

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(2)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญตาราง .....	(6)
สารบัญภาพประกอบ .....	(8)
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	7
ขอบเขตการศึกษา .....	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	9
รูปแบบการประมูล .....	9
ธุรกิจการส่งออกข้าวของไทย .....	17
องค์ประกอบสำคัญของแนวคิดการจัดทำการประมูลออนไลน์ (E-auction) สำหรับธุรกิจการส่งออกข้าวไทย .....	26
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย .....	27
งานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้อง .....	37
3. แบบจำลองและคำถามการวิจัย .....	54
แบบจำลองการวิจัย .....	54
คำถามการวิจัย .....	65

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่	
4. วิธีการวิจัย .....	72
กลุ่มตัวอย่าง .....	72
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	73
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	76
5. ผลการวิจัย .....	77
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง .....	77
การวิเคราะห์ผลตามแบบจำลองการวิจัย .....	78
6. บทสรุป .....	121
สรุปงานวิจัย .....	121
สรุปผลของงานวิจัย .....	122
ประโยชน์ของงานวิจัย .....	125
ข้อจำกัดของงานวิจัย .....	130
งานวิจัยต่อเนื่อง .....	131
บรรณานุกรม .....	132
ภาคผนวก .....	136
ประวัติการศึกษา .....	145

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สถิติยอดการส่งออกข้าวของประเทศต่างๆ ทั่วโลก .....	1
1.2 สถิติผลผลิตข้าวต่อพื้นที่ของประเทศต่างๆ .....	3
2.1 เปรียบเทียบรูปแบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ในเว็บไซต์พันธวณิช .....	15-16
2.2 เปรียบเทียบข้อดีของรูปแบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ใน เว็บไซต์พันธวณิชกับธุรกิจการส่งออกข้าว .....	17
2.3 สรุปผลงานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้ขาย ในตลาดประมูลออนไลน์ (E-auction) .....	44-46
2.4 สรุปผลงานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้ซื้อ ในตลาดประมูลออนไลน์ (E-auction) .....	51-53
4.1 โครงสร้างของเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง .....	75
5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการซื้อ-ขายข้าวในปัจจุบัน ซึ่งยังไม่ได้นำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้งาน .....	80-81
5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวเพื่อการส่งออกของไทย .....	82-83
5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่มี ความเหมาะสมกับกระบวนการซื้อ-ขายข้าวเพื่อการส่งออกของไทย .....	84
5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบสำคัญในการริเริ่มนำระบบ การประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าว เพื่อการส่งออกของไทย .....	85-87
5.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะข้าว .....	88-89
5.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเกณฑ์ในการตัดสินผู้ชนะ .....	90-91
5.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการกำหนดราคาซื้อ-ขายข้าว .....	92-93
5.8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลระหว่างการประมูลออนไลน์ (E-auction) .	94-95

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.9 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผันผวนของราคาข้าว .....	96
5.10 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในเรื่องของการมีตัวตนของผู้ซื้อต่างประเทศ .....	98-99
5.11 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของกระบวนการซื้อ-ขายข้าว ด้วยระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) .....	100-101
5.12 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับระดับราคาขั้นต่ำที่ผู้ขายกำหนด .....	102
5.13 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความโปร่งใสของระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ....	104-105
5.14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการลดปัญหาการสมยอมราคาของระบบ การประมูลออนไลน์ (E-auction) .....	106-107
5.15 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างกลไกราคาของระบบ การประมูลออนไลน์ (E-auction) .....	108-109
5.16 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางให้ผู้ส่งออกของระบบ การประมูลออนไลน์ (E-auction) .....	111
5.17 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันกับเวียดนาม ของระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) .....	112-113
5.18 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ซื้อต่างประเทศ ในเรื่องราคาของระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) .....	114-115
5.19 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับราคาสุดท้ายที่เป็นราคาที่ชนะการประมูล .....	116
5.20 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่ทำให้กระบวนการซื้อ-ขายข้าวเกิดราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม .....	117-118
5.21 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างผลประโยชน์ในลักษณะ win-win ของระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) .....	119

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1	18
2.2	25
2.3	29
3.1	54
3.2	56
3.3	57
3.4	60
3.5	62
3.6	65