

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกข้าวของไทยที่ใช้ในการศึกษา

| | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกข้าวของไทย เรื่อง การประมูลออนไลน์ (E-Auction) กับธุรกิจการส่งออกข้าวของไทย กรณีศึกษา บริษัทส่งออกข้าว | | | | | | |
| ข้อมูลของผู้ให้การสัมภาษณ์ ชื่อ-นามสกุล _____ อายุ _____ ปี ตำแหน่งงาน _____ ลักษณะงานที่รับผิดชอบ _____ | | | | | | | |
| <p>แบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวของไทย โดยนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์มาศึกษาและวิเคราะห์เพื่อกำหนดรูปแบบของการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจการส่งออกข้าวของไทย ทำให้กระบวนการซื้อ-ขายข้าวเกิดราคายุติธรรม และนำไปสู่การยอมรับของผู้ขายและผู้ซื้อ ทั้งนี้ ได้แบ่งคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้</p> <p>ส่วนที่ 1 การกำหนดรูปแบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่มีความเหมาะสมกับกระบวนการซื้อ-ขายข้าวของไทย</p> <p>ส่วนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้งาน</p> <p>ส่วนที่ 3 การสร้างการยอมรับในการนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้งาน</p> <p>ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ และขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะได้รับการคุ้มครองและเก็บเป็นความลับเพื่อใช้ในงานวิจัยครั้งนี้เท่านั้น</p> <p>ส่วนที่ 1 การกำหนดรูปแบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่มีความเหมาะสมกับกระบวนการซื้อ-ขายข้าวของไทย</p> <ol style="list-style-type: none"> ท่านรู้จักกระบวนการซื้อ-ขายสินค้าด้วยวิธีการประมูลออนไลน์ (E-auction) บ้างหรือไม่ อย่างไร ท่านเคยมีประสบการณ์การซื้อ-ขายสินค้าด้วยวิธีการประมูลออนไลน์ (E-auction) บ้างหรือไม่ <input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย (ให้ข้ามไปตอบคำถามข้อ 5.) รูปแบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่ท่านเคยมีประสบการณ์นั้นมีลักษณะแบบใด การประมูลออนไลน์ (E-auction) เพื่อซื้อ-ขายสินค้าที่ท่านเคยมีประสบการณ์นั้นมีข้อดีและข้อเสียอย่างไรบ้าง กระบวนการซื้อ-ขายข้าวในปัจจุบันของบริษัทท่าน ซึ่งยังไม่ได้นำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้งาน มีขั้นตอนการซื้อ-ขายอย่างไรบ้าง คุณลักษณะข้าวของผู้ส่งออกแต่ละประเทศที่ทำการซื้อ-ขายกันในตลาดค้าข้าว มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร ปัจจัยใดบ้างที่ใช้เป็นเกณฑ์ตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการพิจารณาขายข้าวให้แก่ผู้ซื้อแต่ละราย (เรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด 1 = มากที่สุด, 2 = มาก, 3 = ปานกลาง, 4 = น้อย และ 5 = น้อยที่สุด) <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ราคาข้าว</td> <td><input type="checkbox"/> รายละเอียดสัญญา เช่น การขนส่ง การชำระเงิน เป็นต้น</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> คุณภาพข้าวที่ผู้ซื้อต้องการ</td> <td><input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ความน่าเชื่อถือของผู้ซื้อ</td> <td></td> </tr> </table> | | <input type="checkbox"/> ราคาข้าว | <input type="checkbox"/> รายละเอียดสัญญา เช่น การขนส่ง การชำระเงิน เป็นต้น | <input type="checkbox"/> คุณภาพข้าวที่ผู้ซื้อต้องการ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | <input type="checkbox"/> ความน่าเชื่อถือของผู้ซื้อ | |
| <input type="checkbox"/> ราคาข้าว | <input type="checkbox"/> รายละเอียดสัญญา เช่น การขนส่ง การชำระเงิน เป็นต้น | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพข้าวที่ผู้ซื้อต้องการ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ความน่าเชื่อถือของผู้ซื้อ | | | | | | | |

ส่วนที่ 1 การกำหนดรูปแบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่มีความเหมาะสมกับกระบวนการซื้อ-ขายข้าวของไทย (ต่อ)

8. ท่านมีวิธีการกำหนดราคาซื้อ-ขายข้าวอย่างไร
9. ปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาขายข้าวให้แก่ผู้ซื้อต่างประเทศ
(เรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด 1 = มากที่สุด, 2 = มาก, 3 = ปานกลาง, 4 = น้อย และ 5 = น้อยที่สุด)
 - คุณภาพข้าว
 - ราคาข้าวกลางในตลาดค้าข้าวโลก
 - ราคาข้าวของคู่แข่ง
 - ผลตอบแทนที่ต้องการ
 - อื่นๆ (โปรดระบุ).....
10. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร หากมีการนำการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวเพื่อการส่งออกของไทย
11. ท่านคิดว่าจะรูปแบบและลักษณะการประมูลออนไลน์ (E-auction) แบบใดที่น่าจะมีความเหมาะสมกับกระบวนการซื้อ-ขายข้าวเพื่อการส่งออกของไทย
12. ปัจจัยใดบ้างที่เป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการริเริ่มนำระบบประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าว เพื่อการส่งออกของไทย
13. ปกติการซื้อขายข้าวจะมีความผันผวนในเรื่องของราคาเป็นอย่างมาก ท่านคิดว่าการกำหนดราคาขั้นต่ำในการประมูลจะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องของผลตอบแทนที่ท่านจะได้รับอย่างไร
14. การประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประมูล เช่น รายละเอียดของสินค้าที่จะประมูล จำนวนผู้เข้าร่วมประมูล และระดับราคาที่ดีที่สุดในการประมูล เป็นต้น มีข้อดีและข้อเสียอย่างไรต่อท่าน

ส่วนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในงาน

15. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวเพื่อการส่งออกของไทยที่มีการเปิดเสรีของตลาด ทำให้มีผู้ซื้อจำนวนมากจากทั่วโลก ซึ่งท่านจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงในเรื่องการมีตัวตนของผู้ซื้อ และท่านมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างไร
16. การนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในงาน สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ซื้อต่างประเทศในเรื่องของกระบวนการซื้อ-ขายข้าวเพื่อการส่งออกของไทยได้อย่างไร
17. การยอมรับระดับราคาขั้นต่ำที่ผู้ขายกำหนดของผู้ซื้อ มีความสำคัญอย่างไรกับการประมูลออนไลน์ (E-auction)
18. การนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่มีลักษณะการเสนอราคาแบบทันที (Real Time) เข้ามาใช้ในงานในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวของไทย สามารถสร้างความโปร่งใสในการเสนอราคาแข่งขันกันของผู้ซื้อต่างประเทศได้อย่างไร
19. การนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่มีลักษณะการเสนอราคาแบบทันที (Real Time) เข้ามาใช้ในงานในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวของไทย ช่วยลดปัญหาการสมยอมราคาระหว่างผู้ซื้อต่างประเทศได้อย่างไร
20. การนำระบบประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวเพื่อการส่งออกของไทย สามารถสร้างกลไกราคา และเพิ่มระดับราคาการซื้อ-ขายอย่างไร
21. จุดเด่นของระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่สำคัญที่สามารถสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้ซื้อต่างประเทศคืออะไร
22. ปัจจัยใดบ้างที่เป็นอุปสรรคสำคัญในการริเริ่มนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวของไทย

ส่วนที่ 3 การสร้างการยอมรับในการนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้งาน

23. การนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวมีผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจการส่งออกข้าวของไทยในอนาคต
24. การนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวเพื่อการส่งออกของไทย สามารถเพิ่มช่องทางและโอกาสให้แก่ผู้ส่งออกไทยได้อย่างไร
25. การนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าวเพื่อการส่งออกของไทยจะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ซื้อต่างประเทศในเรื่องของราคาได้อย่างไร
26. การประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่สามารถทำให้กระบวนการซื้อ-ขายข้าวเกิดราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม จะสามารถสร้างการยอมรับให้แก่ท่านและผู้ซื้อต่างประเทศได้อย่างไร
27. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับระดับราคาสุดท้ายที่เป็นราคาที่ชนะการประมูล ซึ่งบางครั้งอาจต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ และท่านมีแนวทางอย่างไรเพื่อให้สามารถยอมรับระดับราคาสุดท้ายที่เป็นราคาที่ชนะการประมูล
28. การประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่สามารถทำให้กระบวนการซื้อ-ขายข้าวเกิดราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม จะสามารถสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันกับเวียดนามที่ใช้กลยุทธ์เจาะตลาดด้วยราคาต่ำได้อย่างไร
29. การประมูลออนไลน์ (E-auction) ที่สามารถทำให้กระบวนการซื้อ-ขายข้าวเกิดราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม สามารถสร้างผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ ในลักษณะ win-win ได้อย่างไร
30. ในอนาคตหากการนำระบบการประมูลออนไลน์ (E-auction) เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการซื้อ-ขายข้าว เพื่อการส่งออกของไทย โดยสามารถทำให้ราคาซื้อ-ขายเป็นราคาที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม ท่านจะนำระบบดังกล่าวเข้ามาใช้กับบริษัทของท่านหรือไม่ อย่างไร

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามผู้ซื้อต่างประเทศที่ใช้ในการศึกษา

| | | | | | |
|---|--|---------|----------------------|-----|----------------------|
|  | Interview in Buyer Survey E-Auction with Thailand's rice export trading. | | | | |
| Company's Name. | <input type="text"/> | | | | |
| Type of business. | <input type="text"/> | | | | |
| Company's Address. | <input type="text"/> | | | | |
| Name | <input type="text"/> | Surname | <input type="text"/> | Age | <input type="text"/> |
| Job's Position | <input type="text"/> | | | | |
| Job's Description | <input type="text"/> | | | | |
| <p>Purpose of this research is to gather (information) and opinion of bringing online auction to use in process of Thai rice trade. The information from this survey will be studied and analyzed for designing the format of online auction to suit with Thai rice export which will create price fairness and acceptance between buyers and sellers. This research comprises of 3 part :</p> <p>Part 1 : Suitable format of online auction for Thai rice trading.</p> <p>Part 2 : The aspect of utilizing online auction in rice trade.</p> <p>Part 3 : The acceptance of utilizing online auction in rice trade.</p> <p>Also, researcher is really appreciate for your contribution and thank you for your time and effort to complete the questions.</p> <p>The information provided on the survey remains confidential and is safe guarded to be used only for this project.</p> | | | | | |
| Part 1 : Suitable format of online auction for Thailand's rice trade. | | | | | |
| 1. Do you know the process of online auction? | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Yes. (Please specify) : <input type="text"/> | | | | | |
| <input type="checkbox"/> No. (Ends of interview.) | | | | | |
| 2. Have you ever used an online auction services? | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Yes. (Please specify) : <input type="text"/> | | | | | |
| <input type="checkbox"/> No. (Please jump to question no.10) | | | | | |
| 3. What kind of products did you buy/sell through online auction services? | | | | | |
| <input type="checkbox"/> CD / VCD / DVD | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Colthes | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Books | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Jewelry | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Foods | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Other (Please specify) : <input type="text"/> | | | | | |
| 4. Which type of online auction did you use? | | | | | |
| <input type="checkbox"/> The winner bidded the highest price. | | | | | |
| <input type="checkbox"/> The winner bidded the lowest price. | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Live Auction : Bidding by real time. | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Posting Auction | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Other (Please specify) : <input type="text"/> | | | | | |

Part 1 : Suitable format of online auction for Thailand's rice trade. (cont)

5. Did you use an online auction with reserved price?

- Yes. No. (Please jump to question no. 8)

6. Is the reserved price suitable?

- Yes. No. (Higher / Lower)

7. If you think reserved price not suitable, what will be the suitable level for reserved price

8. In the buyer side, what do you think about an online auction sites that have a reserved price?

Seller-win (Please specify) :

Buyer-win (Please specify) :

win-win (Please specify) :

9. What are strength and weakness of an online auction site that you use? (Please specify)

10. Which factors influence you when choosing an online auction services?

(Please rate the important of the factors you needed to consider by placing the number 1-5 in front of each factor identified below.

1 = not at all important, 2 = only slightly important, 3 = moderately important, 4 = quite important, 5 = extremely important.)

- Type of online auction. Price in auction
 Trust of exporter. Trustworthiness of E-auction process.
 Tranparancy in auction. Other (Please specify) :

11. What is your company procedure in buying rice from exporter before using an online auction service?

- Buying from a broker then sell to your customer.
 Buying from a broker then use the rice yourself.
 Direct buying from Thai exporter then sell to your customer.
 Direct buying from Thai exporter then use the rice yourself.
 Other (Please specify) :

12. What do you think about Rice's characteristics of exporter that sell in the market?

- All the same. Almost the same Different (Please specify) :

Part 1 : Suitable format of online auction for Thailand's rice trade. (con't)

13. Which factors do you need to consider when making a decision about purchasing rice from exporters?

(Please rate the important of the factors you needed to consider by placing the number 1-5 in front of each factor identified below.

1 = not at all important, 2 = only slightly important, 3 = moderately important, 4 = quite important, 5 = extremely important.)

- Rice price. Contact (Shipment, Payment,....)
- Rice quality. Other (Please specify) :
- Reputation of exporter.

14. How do you set up buying price?

- Based on market price of rice.
- Based on exporter in the rice's market.
- Based on quality and quantity of rice that buyer need.
- Based on satisfaction of buyer.
- Other (Please specify) :

15. Which factors influence you to set buying price?

(Please rate the important of the factors you needed to consider by placing the number 1-5 in front of each factor identified below.

1 = not at all important, 2 = only slightly important, 3 = moderately important, 4 = quite important, 5 = extremely important.)

- Rice quality. Quantity that needs.
- Rice market price in the world. Other (Please specify) :
- Rice price of each exporter in the market.

16. What do you think about using an online auction with Thailand's rice export trading.

17. In your opinion, which online auction types and characteristics are suitable for Thai rice exported trading?

- The winner bided the highest price. OR The winner bided the lowest price. (Please choose only one.)
- Live Auction : Bidding by real time. OR Posting Auction. (Please choose only one.)
- Other (Please specify) :

18. Which factors do you need to consider when using online auction service with Thai rice export trading?

(Please rate the important of the factors you needed to consider by placing the number 1-5 in front of each factor identified below.

1 = not at all important, 2 = only slightly important, 3 = moderately important, 4 = quite important, 5 = extremely important.)

- Online auction types which is suitable for Thai rice exporting trading.
- Reserved price at the beginning of an auction from exporter.
- Trustworthy and readiness of an exporter operating the site
- Transparency in auction of an exporter operating the site.
- Other (Please specify) :

