

## ผนวก ฎ

### สรุปผลการประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับสินค้าเร่งลดภาษี

(Early Harvest Scheme : ESH) จำนวน 82 รายการ

ภายใต้เขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย<sup>1</sup>

#### สรุปผลการประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับสินค้าเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme : ESH)

จำนวน 82 รายการ ภายใต้เขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กำหนดจัดประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับสินค้าเร่งลดภาษี (ESH) จำนวน 82 รายการ ภายใต้เขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย เพื่อระดมความคิดเห็นของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดรวมทั้งหาแนวทางรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เมื่อวันพุธที่ 4 สิงหาคม 2004 เวลา 09.30 -15.00 น. ณ ห้องประชุม 30314 ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (ดร.ปานปรีทรัพย์พิธานุกร) เป็นประธานการประชุม โดยมีคุณชาติซ เซกาล เป็นผู้แทนสภาหอการค้าฯ เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

#### 1. เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.1 กำหนดการเดินทางไปยังประเทศอินเดียของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายวัฒนา เมืองสุข) ในวันที่ 23 สิงหาคม 2547 เพื่อร่วมลงนามในแผนการเร่งลดภาษีรายการสินค้า 82 รายการ ภายใต้เขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย โดยภายหลังการลงนามของทั้งสองฝ่ายแล้ว ข้อตกลงดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 กันยายน 2547

1.2 รายการลดภาษีสินค้าบางส่วนทันที (Early Harvest Scheme : EHS ) จำนวน 82 รายการ โดยใช้การลดภาษีแบบตัดส่วน (Margin of Preference : MOP) ดังนี้ 1) 1 ก.ย.47 ลดภาษี

<sup>1</sup> “สรุปผลการประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับสินค้าเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme: ESH) จำนวน 82 รายการ ภายใต้เขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย วันที่ 17 สิงหาคม 2004,” (กรุงเทพฯ: ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, 2004), (สรุปผลการประชุม)

ลง 50% จากอัตราปัจจุบัน 2) 1 ก.ย.48 ลดภาษีลง 75% จากอัตราปัจจุบัน และ 3) 1 ก.ย.49 ลดภาษีลงเหลือ 0%

### 1.3 รายการสินค้าที่ถูกถอนออกจากรายการ EHS จำนวน 2 รายการ ประกอบด้วย

- 1) สินค้าพิกัด 3907.60 โพลีเอทิลีน เทเรพทาเรต เนื่องจากเป็นความประสงค์ของภาคเอกชนของทั้งสองฝ่าย
- 2) สินค้าพิกัด 7307.92 ซ็องอและปลอกเลื่อนทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า เนื่องจากไม่สามารถหาซื้อสรุปในเรื่องกว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าได้

### 1.4 แนวทางเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าไทย-อินเดีย ได้แก่

- 1) จัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อทำหน้าที่ประสานงาน (Focal Point) ระหว่างภาครัฐและเอกชน
- 2) จัดตั้งหน่วยงานประเมินความคืบหน้า (Review Mechanism) เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิผลจากการจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย ทั้งนี้ อาจประเมินจากรายได้การนำเข้า-ส่งออก เป็นต้น
- 3) จัดทำโครงการสำรวจตลาดอินเดียระหว่างภาครัฐและเอกชนร่วมกัน โดยอาจแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการออกเป็นรายสาขา
- 4) การประสานงานระหว่างภาคเอกชนของทั้งสองฝ่าย ทั้งสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ FICCI , CCII ของอินเดีย
- 5) จัดสัมมนาระหว่างไทย-อินเดียหลังการเปิดเสรีสินค้า EHS 82 รายการ ทั้งในส่วนของหัวหน้าทีมเจรจาของฝ่ายไทยและอินเดีย รวมถึงภาคเอกชนของทั้งสองฝ่ายด้วย

### มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

#### (1) คุณชาติช เซกกาล ผู้แทนสภาหอการค้าฯ เสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

- 1) การจัดตั้งหน่วยงานประเมินความคืบหน้า (Review Mechanism) ในขั้นต้น หลังจากมีการเริ่มลดภาษี 82 รายการ ควรมีการประเมินทุก 3 เดือน หลังจากนั้นจึงจัดประเมินทุก 6 เดือน
- 2) โครงการสำรวจตลาดอินเดีย ควรมีการจ้างทีมวิจัยเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคของชาวอินเดียในลักษณะของ country profile
- 3) จัดสัมมนาระหว่างไทย-อินเดียหลังการเปิดเสรีสินค้า EHS 82 รายการ นอกเหนือจากผู้แทนจากภาครัฐและภาคเอกชนแล้ว ควรมีนักวิชาการด้วย

- 4) งานแสดงสินค้าควรมีโครงสร้างของสินค้าที่จะนำไปจัดแสดง 4 ระยะ ดังนี้
- 4.1) สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในตลาดอินเดีย 25 รายการแรก
  - 4.2) สินค้าที่ได้รับความนิยมในตลาดอินเดีย ลำดับที่ 26-50
  - 4.3) สินค้าที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม แต่มีศักยภาพในการทำการค้า (เป็นสินค้าที่อินเดียไม่ได้ซื้อจากไทย แต่ซื้อจากประเทศคู่แข่งอื่น)
  - 4.4) สินค้าที่ยังไม่ได้รับความสนใจในตลาดอินเดีย แต่คาดว่าจะมีศักยภาพพอที่จะเจาะตลาดอินเดีย

(2) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

- 1) เห็นด้วยกับแนวทางการลดภาษีแบบ MOP เนื่องจากเป็นระบบที่เป็นการลดแบบสัดส่วน มีเวลาในการปรับตัวของรายสินค้า
- 2) ควรมีหน่วยงานกลางทำหน้าที่ประสานสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแบบ 2 ทางระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

(3) ผู้แทนหอการค้าไทย-อินเดีย เสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

- 1) เห็นด้วยและพร้อมให้ความร่วมมือในส่วนของการจัดสัมมนาระหว่างไทย-อินเดียหลังการเปิดเสรีสินค้า EHS 82 รายการ
- 2) นอกเหนือจากการให้ความสนใจในการเปิดเสรีทางการค้า ทั้งในส่วนจากรายการ EHS 82 รายการ และรายการสินค้าที่คาดว่าจะเปิดในอนาคตแล้วนั้น อินเดียยังให้ความสนใจในส่วนของการเปิดเสรีภาคบริการ เช่น สาขาการเงินการธนาคาร สาขาการท่องเที่ยว เป็นต้น

## 2 เรื่องเพื่อพิจารณา

### 2.1 การเตรียมความพร้อมของสินค้า 82 รายการ

- 1) กลุ่มสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป
  - 1.1) สินค้ามะขามและสินค้าพืชเกษตร เป็นรายการสินค้าที่มีศักยภาพในการเปิดตลาดในอนาคต
- 2) กลุ่มสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียม
  - 2.1) ขอให้ภาครัฐเจรจาจากภูวด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า โดยใช้หลักการแปรสภาพเท่านั้น
  - 2.2) เหล็กไร้สนิม เป็นรายการสินค้าที่มีศักยภาพในการเปิดตลาดในอนาคต

2.3) เสนอให้มีการลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ

2.4) ขอให้มีการลดภาษีที่ชัดเจน

3) กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

3.1) ขอให้ภาครัฐเจรจาขอแหล่งกำเนิดสินค้ากลุ่มนี้ โดยใช้หลักการแปรสภาพ แต่หากทางอินเดียไม่ยอมรับในหลักการดังกล่าว ก็ขอให้ทางอินเดียชี้แจงเหตุผล

4) กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

4.1) กลุ่มสินค้าที่ประเมินว่ามีความได้เปรียบในการเปิดเสรี น่าจะเป็นกลุ่มสินค้าที่มีรายการที่จะเร่งลดภาษีในอนาคต

## 2.2 ผลกระทบ ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น มาตรการรองรับ

1) มาตรการทางภาษี ที่ประชุมได้มีการแสดงความกังวลต่อระบบการจัดเก็บภาษีของอินเดีย ซึ่งค่อนข้างมีความซับซ้อน อย่างไรก็ตามผู้แทนสภาหอการค้าฯ (คุณเชกกาลฯ) ได้ชี้แจงโครงสร้างการจัดเก็บภาษีของอินเดียให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

1.1) The Central Government levies customs & central excise duties : ในส่วนของ customs duties เป็นภาษีที่รัฐบาลกลางเรียกเก็บกับภาษีนำเข้าทั่วไป 20% ขณะที่ central excise duties เป็นภาษีที่เรียกเก็บจากสินค้านำเข้าและสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ โดยปัจจุบันมี 3 อัตรา คือ 0%, 8% และ 16%

ทั้งนี้ ข้อตกลงการจัดทำเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย ขอบเขตการลดภาษีจะครอบคลุมในส่วนของ Customs duties เท่านั้น

1.2) The State Government levies sales tax: เป็นภาษี sales tax ที่จะเก็บขึ้นตามรายละเอียดของชนิดสินค้า (ไม่มีอัตรากำหนดตายตัว และขึ้นกับแต่ละรัฐ) ทั้งนี้ภาษีดังกล่าวจะเรียกเก็บเพียงครั้งเดียว ณ รัฐที่ใช้ผลิตสินค้าหรือรัฐที่ผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าไปจำหน่าย

1.3) The Municipal Government levies local taxes : เป็นภาษีขาเข้าเมืองเมื่อเทียบกับ octroi

2) มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี สินค้าเกษตร ผู้แทนกระทรวงเกษตรแจ้งว่าจากแผนการปรับปรุงกฎระเบียบการกักกันพืชของอินเดีย ทำให้เจ้าหน้าที่อินเดียต้องตรวจสอบพืชตาม list แต่ปรากฏว่ารายชื่อผลไม้ของไทยในรายการ EHS นั้นไม่มีอยู่ใน list ดังกล่าว ทำให้ผลไม้ของไทยถูกส่งไปตรวจสอบที่กรุงนิวเดลีเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้แทนจากกรมส่งเสริมการส่งออกได้ชี้แจงว่าหน่วยงาน

ในการตรวจสอบโรคพืชของอินเดียนั้นมีอยู่ถึง 21 แห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ขอนำเรื่องดังกล่าวกลับไปตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง

2.1) ประเด็นสุขอนามัยพืช (SPS) สำหรับสินค้าเกษตรที่อยู่ในรายการ EHS ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญ

2.2) สินค้าอุตสาหกรรม มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีในสินค้าอุตสาหกรรมที่อินเดีย ปฏิบัติกับไทยมากคือ การทุ่มตลาด

### 3) มาตรการรองรับ

3.1) ขอให้ภาครัฐใช้มาตรการ safeguard ในการตอบโต้มาตรการ Anti-Dumping

3.2) กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก ขอให้ภาครัฐมีนโยบายอุดหนุนผู้ประกอบการในขั้นตอนการผลิตบางอย่าง เช่น การไม่เก็บค่าไฟฟ้า ทั้งนี้ เพื่อให้สินค้าไทยมีต้นทุนที่ถูกลงและสามารถแข่งขันกับอินเดียได้

### 2.3 การใช้ประโยชน์จากเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย

1) กรมการค้าต่างประเทศ จะปรับเปลี่ยนระบบการขอตรวจต้นทุน โดยคาดว่าจะเผยแพร่อย่างเป็นทางการภายในอาทิตย์ที่ 2 ของเดือนสิงหาคม

2) ระบบการขอตรวจต้นทุนแบบใหม่ ผู้ส่งออกรับรองตนเองด้วยการกรอกข้อมูล เมื่อทำการตรวจสอบเสร็จแล้ว และผู้ประกอบการจะเป็นผู้เก็บหลักฐานไว้เอง ส่วนระบบเดิม ผู้ประกอบการจะต้องนำเอกสารมายื่นเพื่อให้เจ้าหน้าที่ทำการตรวจสอบข้อมูล

3) การกรอกข้อมูลจะมีทั้งระบบ manual คือยื่นเอง และระบบ electronics ซึ่งในระยะแรกต้องมีการฝึกอบรมการใช้ระบบ แต่หากผู้ประกอบการเข้าใจแล้วจะเป็นระบบที่รวดเร็วมาก (ประมาณ 5 นาที)

4) สินค้าเกษตรเป็นสินค้าที่ง่ายจะใช้เวลาตรวจประมาณ 5 นาที โดยมีจุดตรวจที่สนามบินและท่าเรือ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมมีการตรวจแหล่งกำเนิดสินค้าที่ละเอียดกว่า คาดว่าน่าจะใช้เวลาประมาณ 1-2 วัน

5) การตรวจต้นทุนแหล่งกำเนิดสินค้า ใช้หลักการเดียวกับที่ใช้ในกรอบอาเซียน คือใช้ Local Content + ST

6) แบบฟอร์มที่ใช้จะเป็นแบบฟอร์ม A (แบบเดียวกับ EU)

7) กรณีที่ผู้ประกอบการต้องนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากอินเดียเพื่อมาผลิตเป็นสินค้าส่งออกที่ผู้ประกอบการต้องการภาษีภายใต้กรอบ FTA ผู้ประกอบการต้องมีรายละเอียด ดังนี้

7.1) ใบ C/O เป็นใบ C/O ชนิดพิเศษที่กรมการค้าต่างประเทศเป็นผู้ออกให้ เช่น C/O Form FTA ซึ่งจะกำหนดอีกครั้ง

7.2) ใบขนส่ง

7.3) ใบ invoice

#### 2.4 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในอินเดีย

1) กรมส่งเสริมการส่งออก ได้จัดตั้งคณะทำงานพิเศษ Special Task Force : STF และได้เดินทางไปอินเดียเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2546 เพื่อสำรวจการบริโภคสินค้า ช่องทางการกระจายสินค้า ปัญหาและอุปสรรคทั้งทางด้านภาษีและที่ไม่ใช่ภาษีของอินเดีย เพื่อเก็บข้อมูลการตลาดจากประสบการณ์โดยตรง โดยในขั้นแรกจะเจาะตลาดกลุ่มตอนใต้ในเมืองหลัก คือ มุมไบ เชนไน ไฮเดอราบัด บังกอลอร์ และกรูณิวเคลี และคาดว่าในอนาคตไทยจะขยายตลาดไปทางตอนเหนือของอินเดีย

2) กรมส่งเสริมการส่งออก ได้มีการนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจตลาดอินเดีย มาปรึกษากับผู้ประกอบการ โดยได้มีการจัดงานแสดงสินค้าทั้งแบบ Trade Fair, Thailand Exhibition หรือ Thailand Market Place โดยสาขาด้านการบริการที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวอินเดีย คือ Home Living, Spa, Fashion, Kitchen, Auto

3) กรมส่งเสริมการส่งออก มีแผนงานในการรวบรวมฐานข้อมูลทางการค้า รวมถึงการประเมินสถานะทางการเงินของประเทศอินเดียในช่วงเวลา 3 ปี และขั้นต่อไปจะมีการสร้างเครือข่ายเพื่อมี Local Partner

น.ส.ดวงกมล รัชชะกิตติ สรุปร

ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ

4 สิงหาคม 2547

[www.thaiechamber.com](http://www.thaiechamber.com)