

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. การสื่อสารเพื่อชุมชน : แนวคิดเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : Higher press, 2547.

การปกครอง, กรม, กระทรวงมหาดไทย. ข้อมูลจำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร. [ออนไลน์].

แหล่งที่มา : <http://www.dola.go.th> [2553, เมษายน 30]

กิตติ กันภัย และคณะ. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : เอดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.

เกศราภรณ์ สืบสุริย์กุล. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ลดมลพิษทางอากาศของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2544.

กนกรัตน์ สุชะวัฒนา. การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรคเอดส์กับ ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงโสเภณี : กรณีศึกษาที่หน่วยควบคุมกามโรค อ.หาดใหญ่ ศูนย์ กามโรคเขต 12 สงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ และคณะ. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

จันท์สุดา ตันติวิชญวานิช. กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคมในโครงการรณรงค์เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

จารุณี พัชรพิमानสกุล. การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ชาญชัย เจริญลาภดิถก. กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคมโครงการถนนสีขาว.

วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- ชลลดา กิจรีนภิรมย์สุข. การศึกษาสถานะขององค์ความรู้ด้านการสื่อสารและการมีส่วนร่วมใน
 วิทยานิพนธ์สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาของไทย. วารสารนิเทศศาสตร์ ฉบับที่ 3 (2549) :
 32-45.
- ช่อแก้ว ประสงค์สม. การเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการโรงเรียนสีขาว
 ของครู และอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2542.
- ณัฐฐนิษฐ์ ศรีมาเสริม. การรณรงค์เพื่อลดการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในชุมชนศาลายา.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ทิพารัตน์ เด่นชัยประดิษฐ์. กลยุทธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อลดอุบัติเหตุ
 จราจรจากการดื่มสุรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ทวิทอง หงส์วิวัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสภการพิมพ์,
 2527.
- ธนวัฒน์ สุวรรณจรัส. การประเมินประสิทธิผลของการใช้เนื้อหาสารที่เร้าความกลัวในสื่อโทรทัศน์
 เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
 ปริญญาามหบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2539.
- เนาวนิต ยิ้มวัน. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมในโครงการป้องกันโรคเอดส์ของนักเรียน
 มัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหบัณฑิต ภาควิชา
 สื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- เบญจพร วุฒิพันธ์. การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการรณรงค์“อ่าน
 ฉลากก่อนซื้อ”ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2540.
- เบญจรัตน์ มรรยาทอ่อน. เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมบริการแห่งศตวรรษที่ 21. จุลสารการท่องเที่ยว
 ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มีนาคม 2544).

- ปาริชาติ ศิวะรักษ์ และคณะ. โครงการศึกษาบทบาทของการดำเนินงานการลดอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทย พ.ศ. 2540-2550 และบทบาท สสส, 2550.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. การสื่อสารสุขภาพ ศักยภาพของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2546.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. การสื่อสาร เครือข่าย และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม "เล่าสู่กันฟัง ข้อคิดจากกลุ่มคุณแม่ด้านพวกเมาแล้วขับในสหรัฐอเมริกา, 2548.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน : จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2549.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. เมาไม่ขับก้าวจากวันวานสู่วันนี้และก้าวไปในวันหน้า. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2549.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. เมาไม่ขับกับสังคมไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2553.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2541.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2538.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2546.
- พัชนี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : เยลโล่การพิมพ์, 2538.
- เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ไพรัตน์ เดชะรินทร์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ: ศูนย์การศึกษานโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.
- พรดี สะสมบัติ. กระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยน้ำนมมารดาของ"กลุ่มนมแม่". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

- เพ็ญฟ้า คณานุรักษ์. ปัญหาและข้อจำกัดของพัฒนากรในการทำงานพัฒนาชุมชนตามหลักการการมีส่วนร่วมของประชาชน : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดนครราชสีมา, 2530.
- มูลนิธิเมาไม่ขับ. ข้อมูลกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาล.[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.ddd.or.th/>. [2552, มิถุนายน 20]
- มูลนิธิเมาไม่ขับ. แผนงานลดอุบัติเหตุทางถนนจากการดื่มแอลกอฮอล์ ปี 2551-2552 โดยมูลนิธิเมาไม่ขับ เสนอสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.
- มนัส พูอินหลง. การเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ต่อการรณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคเอดส์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- มงคล แก้วจันทร์. ชีวิตการสื่อสาร : การใช้ไอทีในชีวิตประจำวัน อินเทอร์เน็ต. ปีที่ 6 ฉบับที่ 5, 2544.
- มนตรี สุดสม. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางการจราจรในจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ : ไทยอนุเคราะห์ไทย, 2526.
- โรงพยาบาลเทพปัญญา. ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2553.[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.theppanya.com>. [2552, กันยายน 15]
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. การพัฒนาชนบทไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- วริยา ชูวสิน. การรับข่าวสารเกี่ยวกับยาฆ่าจากสื่อมวลชนของพนักงานขับรถ บริษัท ขนส่ง จำกัด วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- วาทีณี วิชญาณุโรจน์. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาร่วมใจป้องกัน และควบคุมโรคไข้เลือดออก เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2544.
- วิภา ประดิษฐ์ผลพานิช. การจัดกิจกรรมเพื่องานประชาสัมพันธ์. เอกสารประกอบการสอน สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2549.

- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ และการบริหารภาวะวิกฤติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- วศุภรัชต์ ปิยวัชรพันธุ์. กระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เรื่องยาเสพติดระดับชุมชน ตำบลบางคูวัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- คันสนีย์ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และการใช้สมุนไพรไทยของคนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ศิริรัตน์ มลิินทานุช. การเปรียบเทียบการรับรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมเสี่ยงต่อโรคเอดส์ของ แรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางชัน และเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- สิริพรรณ ศรีบุญลือ. กลยุทธ์การสื่อสารการรณรงค์โครงการร่วมมือเพื่อลดอันตรายจากควันบุหรี่มือสอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สุกัญญา อามีน. การศึกษา ความรู้ และทัศนคติที่มีต่อการปลูกถ่ายอวัยวะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุชา จันทร์เอม. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2524.
- สุชาดา เมธีคุณาภรณ์. การศึกษาการรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของ เยาวชน : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกชมรมเยาวชนปลอดสะอาด มูลนิธิหมอชาวบ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- สุทธิภา วงศ์ยะลา. รูปแบบและประสิทธิภาพผลของการสื่อสารในการดำเนินงานตามแนวทางการสร้างเสริมสุขภาพคนทำงานของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุวสิริ ยลอารีย์. กระบวนการ และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์การใช้แก๊สโซฮอลล์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : เอเอ็นการพิมพ์, 2542.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : เอเอ็นการพิมพ์, 2541.
- โสภิตสุดา มงคลเกษม. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมกรรมการคัดเข้ม
ขันนิรภัยของผู้ขับขีรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาค
วิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สมควร กวียะ. การประชาสัมพันธ์ใหม่. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นติ้งเฮ้าส์, 2547.
- หริสุดา ปันทวนันท์. เครือข่ายการสื่อสาร และการรณรงค์โครงการเมาไม่ขับ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2544.
- อลิสสา วีรพัฒน์กุล. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการปฏิบัติตามกฎจราจรของผู้
ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาค
วิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อรนุช งามขาว. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และการปฏิบัติตามกฎจราจรของประชาชนคน
เดินเท้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- อรวรรณ ปิลาพันธ์โหวาท . การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ . พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2540.
- องค์การแอ็คชั่นเอดประเทศไทย. ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://www.action4change.com>. [2552, กันยายน 15]

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. "Intrumental Utilities and Information Seeking." New Model for Mass
Communication Research, ed, Peter Clark; Beverly Hill : SAGE Publication, 1973.
- Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free
Press, 1973. Ault & Emery. 1978. Reporting the news. NY: Basic books.
- Cary, L.J. The role of the citizen in C.C. process : Community development : Seeking,
1976.
- Cohen, S.L. (1996). Mobilizzrticipation and empowerment. In Servaec, J., Jacobson, T.

- Kendall, Robert. Public Relation Campaign Strategies Planning for Implementation. 2nd ed. New York : Harper Collins College Publisher, 1996.
- Klapper, J.T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press,1960.
- Lazarsfeld, P.F. and Menzel, H. Mass Media and Personal Influence. In Wilbur Schramm(ed). The Science of Human Communication. New York : Basic Books,1968.
- Norman L. Munn. The growth of human behavior. Boston : Houghton Mifflin, 1974.
- Rogers, E.M. and Svinging, L. Modernization among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt Rinehart abd Winston, 1969.
- Rogers, M Everett, and Svenning Lynne. Modernization Among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt Richart and Winston,1969.

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกไปใช้ในการทำวิจัยเรื่อง "การเปิดรับข่าวสารทัศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของมูลนิธินิมาไม่ซัป" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ระดับปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกรุณาขีดเครื่องหมาย ลงใน ช่องว่างหน้าข้อความที่ต้องการ

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. 15-20 ปี () 2. 21-25 ปี
 () 3. 26-30 ปี () 4. 31-35 ปี
 () 5. 36-40 ปี () 6. 41-45 ปี
 () 7. 46-50 ปี () 8. 51-55 ปี
 () 9. 56-60 ปี

3. การศึกษาสูงสุด

- () 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย () 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.
 () 3. อนุปริญญาหรือปวส. () 4. ปริญญาตรี
 () 5. ปริญญาโทและสูงกว่า

4. อาชีพ

- () 1. นิสิต/นักศึกษา () 2. แม่บ้าน

- () 3. ค้าขาย () 4. ข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 5. พนักงานบริษัทเอกชน () 6. ขับรถรับจ้าง
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,000 – 20,000 บาท
 () 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 – 40,000 บาท
 () 5. 40,001 – 50,000 บาท () 6. สูงกว่า 50,000 บาท

6. สถานภาพสมรส

- () 1. โสด () 2. สมรส
 () 3. แยกกันอยู่ () 4. หย่า
 () 5. หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)

7. ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บ้างหรือไม่ ในชีวิตประจำวัน

- () 1. ไม่เคยดื่ม (ห้ามไปข้อ 11) () 2. เคยดื่ม

8. ท่านเคยคิดที่จะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดชีวิต บ้างหรือไม่

- () 1. ไม่เคยคิด () 2. เคยคิด

9. ท่านเคยดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะขับรถ บ้างหรือไม่

- () 1. ไม่เคยดื่ม () 2. เคยดื่ม

10. ท่านเคยคิดที่จะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะขับรถ บ้างหรือไม่

- () 1. ไม่เคยคิด () 2. เคยคิด

11. ท่านเคยเดินทางร่วมกับผู้ขับขี่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะขับรถ บ้างหรือไม่

- () 1. ไม่เคย () 2. เคย

12. โดยปกติแล้ว ท่านจะมีการเดินทางในช่วงเทศกาลต่างๆ บ้างหรือไม่

() 1. ไม่เคย

() 2. เคย

13. ท่าน หรือบุคคลใกล้ชิดของท่านเคยประสบอุบัติเหตุ ซึ่งเกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะขับรถ ในช่วงเทศกาลต่างๆ บ้างหรือไม่

() 1. ไม่เคย

() 2. เคย

14. ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ท่านได้งดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บ้างหรือไม่

() 1. งด

() 2. ไม่งด

15. ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เมื่อปีที่ผ่านมา (2553) ท่านงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บ้างหรือไม่

() 1. งด

() 2. ไม่งด

16. ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ท่านได้งดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บ้างหรือไม่

() 1. งด

() 2. ไม่งด

17. ในช่วงเทศกาลตรุษจีน เมื่อปีที่ผ่านมา (2553) ท่านงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บ้างหรือไม่

() 1. งด

() 2. ไม่งด

18. ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ท่านได้งดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บ้างหรือไม่

() 1. งด

() 2. ไม่งด

19. ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เมื่อปีที่ผ่านมา (2553) ท่านงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บ้างหรือไม่

() 1. งด

() 2. ไม่งด

20. ท่านเห็นด้วยว่า กิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับ จะทำให้ผู้ใช้รถใช้ถนน ตระหนัก และเห็นความสำคัญของการไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะขับรถ มากขึ้น

() 1. เห็นด้วยอย่างยิ่ง

() 2. เห็นด้วย

() 3. เฉยๆ

() 4. ไม่เห็นด้วย

() 5. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

21. ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับ จะช่วยให้ปัญหาอุบัติเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะขับรถ ในช่วงเทศกาล ลดน้อยลง

() 1. ช่วยได้มาก

() 2. ช่วยได้บ้าง

() 3. ไม่แน่ใจ

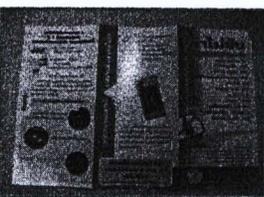
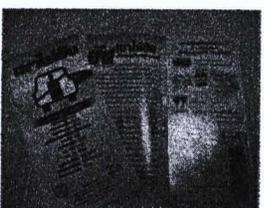
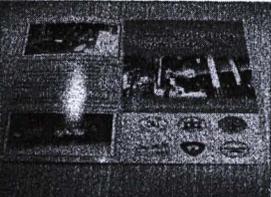
() 4. ช่วยไม่ค่อยได้

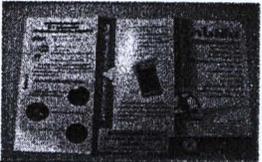
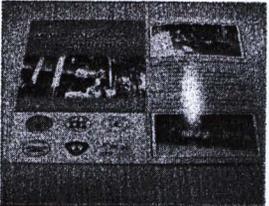
() 5. ช่วยไม่ได้เลย

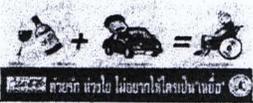
ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับ กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

ท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน และเทศกาลสงกรานต์ ของมูลนิธิเมาไม่ขับ จากสื่อต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อ)

สื่อ เทศกาล	ความถี่ที่เห็น/รับรู้				
	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเห็น/รับรู้
2.1 สื่อหลักที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลปีใหม่					
2.1.1 					
2.1.2 					
2.1.3 					

สื่อ เทศกาล	ความถี่ที่เห็น/รับรู้				
	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย เห็น/รับรู้
2.1.4 					
2.1.5 					
2.2 สื่อหลักที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลตรุษจีน					
2.2.1 					
2.2.2 					
2.2.3 					
2.2.4 					

สื่อ เทศกาล	ความถี่ที่เห็น/รับรู้				
	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย เห็น/รับรู้
2.3 สื่อหลักที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์					
2.3.1 					
2.3.2 					
2.3.3 					
2.3.4 					
2.3.5 เพลงสงกรานต์ (เมาไม่ขับนะจ๊ะ) โดย ฟ้าประกายดาว "อย่าดื่มให้มันมากไป เขารณรงค์ไว้เมาไม่ขับนะจ๊ะ"					
2.3.6 สปอตรณรงค์เมาไม่ขับ เสียงพระพะยอม กัลยาโณ 30 วินาที					
2.3.7 สปอตรณรงค์เมาไม่ขับ เสียงอาจารย์สุณีย์ สินธุเดชะ 30 วินาที					

สื่อ เทศกาล	ความถี่ที่เห็น/รับรู้				
	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย เห็น/รับรู้
2.4 สื่อรองที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน และเทศกาลสงกรานต์					
2.4.1 					
2.4.2 					
2.4.3 					
2.4.4 					
2.4.5 					
2.4.6 					
2.4.7 					

<p>2.4.8</p> 					
<p>2.4.9</p> 					
<p>2.4.10</p> 					
<p>2.4.11</p> 					
<p>2.4.12</p>  <p>คุณ กฤษณะ ละไล</p>					
<p>2.4.13</p>  <p>คุณ เมทนี บุรณศิริ</p>					

<p>2.4.14</p>  <p>คุณ วิลลี่ แมคอินทอช</p>					
<p>2.4.15</p>  <p>คุณ คริสโตเฟอร์ แจ็ค เบญจกุล</p>					
<p>2.4.16</p> 					
<p>2.4.17</p> 					
<p>2.4.18</p> 					
<p>2.4.19</p> 					
<p>2.4.20</p> 					

2.4.21						
2.5 ข้อความรณรงค์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน และเทศกาลสงกรานต์						
2.5.1 ให้นำใจ ดีกว่าให้น้ำเมา ปีใหม่ไปให้ถึง						
2.5.2 ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมาไม่ขับ						
2.5.3 ตรุษจีนเมาไม่ขับ สำนึกรับผิดชอบต่อชีวิต และทรัพย์สินของตนเอง และผู้อื่น						
2.5.4 ตรุษจีนเมาแล้วขับถูกจับแน่						
2.5.5 สงกรานต์นี้คุณจะไปกลับบ้านไหน บ้านเกิด หรือ บ้านเก่า						
2.5.6 สงกรานต์นี้หยุดยาวถ้าเมาแล้วขับ						
2.6 กิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน และเทศกาลสงกรานต์						
2.6.1 กิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมาไม่ขับ"						
2.6.2 กิจกรรมรณรงค์ "ตรุษจีนเมาแล้วขับถูกจับแน่"						
2.6.3 กิจกรรมรณรงค์ "สงกรานต์ ปลอดภัย เหล้า ปลอดภัย"						

ส่วนที่ 3 ทัศนคติเกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับ
กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

ท่านมีทัศนคติต่อกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับ ตามประเด็นดังต่อไปนี้
อย่างไร (กรุณาตอบทุกข้อ)

ประเด็นความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3.1 ทศนคติต่อมูลนิธิเมาไม่ขับ					
3.1.1 ท่านเห็นด้วยว่า มูลนิธิเมาไม่ขับ เป็นหน่วยงาน หรือองค์การ ที่ต้องการสร้างกระแสความตื่นตัวในสังคมเกี่ยวกับปัญหาอุบัติเหตุจราจรจากการดื่มสุรา					
3.1.2 ท่านเห็นด้วยว่า การที่มูลนิธิเมาไม่ขับ มีการผลักดันให้มีกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายที่มีผลในทางปฏิบัติ เป็นแนวทางสำคัญ ในการลดพฤติกรรมเมาแล้วขับ ได้ทางหนึ่ง					
3.1.3 ท่านเห็นด้วยว่า การที่มูลนิธิเมาไม่ขับ มีการออกกฎหมายบังคับให้ผู้ขับขี่ที่เกิดอุบัติเหตุต้องตรวจวัดแอลกอฮอล์ทุกครั้ง เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ					
3.1.4 ท่านเห็นด้วยว่า มูลนิธิเมาไม่ขับ เป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเพื่อลดปัญหาอุบัติเหตุทางถนนจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
3.1.5 ท่านเห็นด้วยว่า การดำเนินงานของ มูลนิธิเมาไม่ขับ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ					
3.2 ทศนคติต่อ กิจกรรมรณรงค์ “ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมาไม่ขับ”					

3.2.1 ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัยรวมพลังไทย เมามาไม่ขับ"เป็นการสร้างกระแสความตื่นตัวในสังคมเกี่ยวกับปัญหาอุบัติเหตุจากรากการดื่มสุรา					
3.2.2 ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัยรวมพลังไทย เมามาไม่ขับ"สามารถเสริมสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนไม่ขับรถขณะเมาสุรา					
3.2.3 ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัยรวมพลังไทย เมามาไม่ขับ"เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้สาธารณชนผู้ที่มีความสนใจได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์อย่างทั่วถึง					
3.2.4 ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัยรวมพลังไทย เมามาไม่ขับ" สามารถปลูกกระแสให้เห็นว่า พฤติกรรมเมาแล้วขับ ไม่เป็นที่ยอมรับของสังคมไทย					
3.2.5 ท่านเห็นด้วยว่า กิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมามาไม่ขับ"เป็นกิจกรรมที่สามารถทำให้ท่าน ตระหนัก และเห็นความสำคัญของการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยมากขึ้น					
3.3 ทศนคติต่อ กิจกรรมรณรงค์ "ตรุษจีนเมมาแล้วขับถูกจับแน่"					

3.3.1 ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ "ตรุษจีนมาแล้ว ชับถูกจับแน่" เป็นการสร้างกระแสความตื่นตัวในสังคมเกี่ยวกับปัญหาอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์					
3.3.2 ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ "ตรุษจีนมาแล้ว ชับถูกจับแน่" สามารถเสริมสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนไม่ขับรถขณะเมาสุรา					
3.3.3 ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ "ตรุษจีนมาแล้ว ชับถูกจับแน่" เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้สาธารณชนผู้ที่มีความสนใจได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์อย่างทั่วถึง					
3.3.4 ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ "ตรุษจีนมาแล้ว ชับถูกจับแน่" สามารถปลูกกระแสให้เห็นว่า พฤติกรรมเมาแล้วขับ ไม่เป็นที่ยอมรับของสังคมไทย					
3.3.5 ท่านเห็นด้วยว่า กิจกรรมรณรงค์ "ตรุษจีนมาแล้ว ชับถูกจับแน่" เป็นกิจกรรมที่สามารถทำให้ท่าน ตระหนัก และเห็นความสำคัญของการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยมากขึ้น					
3.4 ทศนคติต่อ กิจกรรมรณรงค์ "สงกรานต์ ปลอดภัย ปลอดภัย"					
3.4.1 ท่านเห็นด้วยว่า การจัดกิจกรรมรณรงค์ "สงกรานต์ ปลอดภัย					

<p>เหล่า ปลอดภัย" เป็นการสร้าง กระแสความตื่นตัวในสังคม เกี่ยวกับปัญหาอุบัติเหตุจากราก การดื่มสุรา</p>					
<p>3.4.2 ท่านเห็นด้วยว่า การจัด กิจกรรมรณรงค์ "สงกรานต์ ปลอดภัย เหล่า ปลอดภัย" สามารถ เสริมสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนไม่ ขับรถขณะเมาสุรา</p>					
<p>3.4.3 ท่านเห็นด้วยว่า การจัด กิจกรรมรณรงค์ "สงกรานต์ ปลอดภัย เหล่า ปลอดภัย" เป็นกิจกรรมที่เปิด โอกาสให้สาธารณชนผู้ที่มีความ สนใจได้เข้ามามีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์อย่างทั่วถึง</p>					
<p>3.4.4 ท่านเห็นด้วยว่า การจัด กิจกรรมรณรงค์ "สงกรานต์ ปลอดภัย เหล่า ปลอดภัย" สามารถปลูก กระแสให้เห็นว่า พฤติกรรมเมา แล้วขับ ไม่เป็นที่ยอมรับของ สังคมไทย</p>					
<p>3.4.5 ท่านเห็นด้วยว่า กิจกรรม รณรงค์ "สงกรานต์ ปลอดภัย เหล่า ปลอดภัย" เป็นกิจกรรมที่สามารถ ทำให้ท่าน ตระหนัก และเห็น ความสำคัญของการใช้รถใช้ถนน อย่างปลอดภัยมากขึ้น</p>					

**ส่วนที่ 4 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับ
กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน**

ท่านเคยมีส่วนร่วมกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับ ตามประเด็นดังต่อไปนี้
อย่างไร (กรุณาตอบทุกข้อ)

เกณฑ์การมีส่วนร่วม	ความถี่ในการมีส่วนร่วม				
	เป็นประจำ	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยคิด/ มีส่วนร่วม
4.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับ					
4.1.1 ท่านเคยเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ของ มูลนิธิเมาไม่ขับ					
4.1.2 ท่านเคยเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นหนึ่งในสมาชิกผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ของ มูลนิธิเมาไม่ขับ					
4.1.3 ท่านเคยเข้ามามีส่วนร่วมในการชักชวน หรือโน้มน้าวใจ ให้บุคคลใกล้ชิดเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ของ มูลนิธิเมาไม่ขับ					
4.1.4 ท่านเคยเข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ให้ทั้ง ภาคประชาชน หรือภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนทุน ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากิจกรรมรณรงค์ของ มูลนิธิเมาไม่ขับ					
4.2 การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ “ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมาไม่ขับ”					
4.2.1 ท่านเคยมีส่วนร่วมในการพูดคุย หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมรณรงค์ “ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมาไม่ขับ” กับบุคคลใกล้ชิดของท่าน					

4.2.2 ท่านคิดว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมามาไม่ขับ" จะสามารถสร้างจิตสำนึกในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยได้เป็นอย่างมาก					
4.2.3 ท่านคิดว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมามาไม่ขับ" สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเมาแล้วขับของคนในสังคมได้					
4.2.4 ท่านคิดว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมตัดสินใจ เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมามาไม่ขับ" จะทำให้กิจกรรมนี้มีการพัฒนาอย่างกว้างขวางมากขึ้น					
4.2.5 ท่านคิดว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ "ปีใหม่ปลอดภัย รวมพลังไทย เมามาไม่ขับ" จะทำให้ท่านเข้าใจในลักษณะการดำเนินงาน และกิจกรรมรณรงค์ ในช่วงเทศกาลของ มุลนิธิเมามาไม่ขับมากขึ้น					
4.3 การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ "ตรุษจีนเมามาแล้วขับถูกจับแน่"					
4.3.1 ท่านเคยมีส่วนร่วมในการพูดคุย หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมรณรงค์ "ตรุษจีนเมามาแล้วขับถูกจับแน่"กับบุคคลใกล้ชิดของท่าน					

4.3.2 ท่านคิดว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ “ตรุษจีนเมาแล้วขับถูกจับแน่” จะสามารถสร้างจิตสำนึกในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยได้เป็นอย่างมาก					
4.3.3 ท่านคิดว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ “ตรุษจีนเมาแล้วขับถูกจับแน่” สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเมาแล้วขับของคนในสังคมได้					
4.3.4 ท่านคิดว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมตัดสินใจ เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ “ตรุษจีนเมาแล้วขับถูกจับแน่” จะทำให้กิจกรรมนี้มีการพัฒนาอย่างกว้างขวางมากขึ้น					
4.3.5 ท่านคิดว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ “ตรุษจีนเมาแล้วขับถูกจับแน่” จะทำให้ท่านเข้าใจในลักษณะการดำเนินงาน และกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับ มากขึ้น					
4.4 การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ “สงกรานต์ ปลอดภัย ปลอดภัย”					
4.4.1 ท่านเคยมีส่วนร่วมในการพูดคุย หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมรณรงค์ “สงกรานต์ ปลอดภัย ปลอดภัย” กับบุคคลใกล้ชิดของท่าน					
4.4.2 ท่านคิดว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ “สงกรานต์ ปลอดภัย ปลอดภัย” จะสามารถสร้างจิตสำนึกในการใช้รถใช้ถนน					

อย่างปลอดภัยได้เป็นอย่างมาก					
4.4.3 ท่านคิดว่า การเข้าไปมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ “สงกรานต์ ปลอดภัย ปลอดภัย” สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมาแล้ว ชับของคนในสังคมได้					
4.4.4 ท่านคิดว่า การเข้าไปมีส่วนร่วมตัดสินใจ เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ “สงกรานต์ ปลอดภัย ปลอดภัย” จะทำให้กิจกรรมนี้มีการพัฒนาอย่างกว้างขวางมากขึ้น					
4.4.5 ท่านคิดว่า การเข้าไปมีส่วนร่วมใน กิจกรรมรณรงค์ “สงกรานต์ ปลอดภัย ปลอดภัย” จะทำให้ท่านเข้าใจในลักษณะการดำเนินงาน และกิจกรรมรณรงค์ ในช่วงเทศกาลของ มูลนิธิเมาไม่ขับมากขึ้น					

ขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายอิศเรศ คำแหง เกิดเมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2528 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ เกียรตินิยมอันดับ 2 จากมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย ในปี พ.ศ. 2550 และได้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ที่คณะนิเทศศาสตร์ สาขา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2551



