

รายการอ้างอิง

- กรรณา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. ความรู้และทัศนคติของผู้ประกอบการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และหลักเกณฑ์ว่าด้วยการโฆษณา สินค้าและบริการธุรกิจ, 2535.
- จันทิกา รอดเรืองเดช . การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์กับความรู้ทัศนคติและ พฤติกรรมในการหลีกเลี่ยงต่อการถูกล้วงเกินทางเพศของนักศึกษาอาชีวะ ที่เป็นสตรี, 2543.
- ชลดา ทองสุกนอก. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม.วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- ช่อแก้ว ประสงค์สม. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ โรงเรียนสีขาวของครูและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษาเฉพาะในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ฐิติมาศ เพ็ชรรัตน์ .การศึกษาพฤติกรรมการอ่านและความต้องการเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ รายวันของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ,2538 .
- ธัญรดา กาญจนกิจ . การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมเกี่ยวกับการประหยัดน้ำของประชาชน ในเขต กรุงเทพมหานคร, 2537.
- ดาราวรรณ ศรีสุกใส. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มี ผลต่อความรู้ทัศนคติและการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์ .การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติ เกี่ยวกับเพศศึกษาของ วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชา ประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2544.

ธีรนาถ เกิดสุคนธ์ .อิทธิพลทางจริยธรรมจากสื่อละครโทรทัศน์ ที่มีต่อเยาวชน : ศึกษา
เฉพาะชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนรัฐบาล สังกัด กรมสามัญศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
ภาควิชาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ประมละ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2546.

พจนนา วาสีกรัตน์. ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการชิงชัยแอร์ธในการให้ความรู้
และทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนมัธยมศึกษา
ตอนต้นใน เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535

พนม คลี่ฉายา. การประยุกต์ใช้ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และประเมินผลสื่อสิ่งพิมพ์.
เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชาการประยุกต์สื่อเพื่อการพัฒนา 1. ภาค
วิชาการประชาสัมพันธ์, 2549

สุมิตตา สิงห์โตอ่อน. ภาพของสตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน : การวิเคราะห์เนื้อหาและการ
สัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการและนักข่าว, 2539.

สุวรร ยุทธนา . การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการสื่อสาร กับค่านิยมและทัศนคติ
สมัยใหม่ของสตรีในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2532.

อภิสร่า ป่งเร็ว . ความเคลื่อนไหวขององค์กรสตรี และข่าวความรุนแรงต่อสตรีใน
หนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

<http://www.sikaohospital.com/S/OSCC.htm>

http://61.7.156.50/oscckk/index.php?option=com_content&task=view&id=55&Itemid=9

<http://www.pavena.thai.co>

ภาคผนวก

แบบสอบถาม



แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการวิจัยเรื่อง ความรู้ และทัศนคติ เกี่ยวกับการช่วยเหลือเด็ก และสตรี ของมูลนิธิปวีณาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครใช้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนากิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงขอ ความกรุณาจากท่านด้วยการตอบคำถามทุกข้อให้ตรงความจริงมากที่สุด ที่ตรงกับ ความคิดเห็น ของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง และเติมข้อความลงในช่อง..... ตาม ความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง อายุ _____

2. ชั้นเรียน

1.มัธยมต้น 1-3

2.มัธยมปลาย 4-6

3.มหาวิทยาลัย

3. โรงเรียน/มหาวิทยาลัย

1. โรงเรียนรัฐบาล

2. โรงเรียนเอกชน

3. มหาวิทยาลัยรัฐบาล

4. มหาวิทยาลัยเอกชน

4. รายได้จากครอบครัว

1. 5,000 - 10,000 บาท/เดือน

2. 10,000 - 15,000 บาท/เดือน

3. 15,000 ขึ้นไป

5. ที่อยู่อาศัย

1. บิดา-มารดา/ผู้ปกครอง
2. หอพักเดี่ยว
- 3.หอพักรวม

ส่วนที่ 2. การเปิดรับข่าวสาร

1.เคยรับข่าวสารมูลนิธินิปีณาจากที่ไหน

1. โทรทัศน์ ช่อง _____

- บ่อยมาก(มากกว่า 1 ครั้ง ต่อสัปดาห์)
- บ่อย(๑ ครั้ง ต่อ สัปดาห์)
- พอสมควร(2-3ครั้ง ต่อเดือน)
- นานๆครั้ง(เดือนละ 1 ครั้งหรือบ่อยน้อยกว่านั้น)
- ไม่เคย

2.หนังสือพิมพ์ ชื่อ _____

- บ่อยมาก(มากกว่า 1 ครั้ง ต่อสัปดาห์)
- บ่อย(๑ ครั้ง ต่อ สัปดาห์)
- พอสมควร(2-3ครั้ง ต่อเดือน)
- นานๆครั้ง(เดือนละ 1 ครั้งหรือบ่อยน้อยกว่านั้น)
- ไม่เคย

3.อินเทอร์เน็ต ชื่อเว็บไซต์ _____

- บ่อยมาก(มากกว่า 1 ครั้ง ต่อสัปดาห์)
- บ่อย(๑ ครั้ง ต่อ สัปดาห์)
- พอสมควร(2-3ครั้ง ต่อเดือน)
- นานๆครั้ง(เดือนละ 1 ครั้งหรือบ่อยน้อยกว่านั้น)
- ไม่เคย

4.วิทยุ สถานี _____

- บ่อยมาก(มากกว่า 1 ครั้ง ต่อสัปดาห์)
- บ่อย(๑ ครั้ง ต่อ สัปดาห์)
- พอสมควร(2-3ครั้ง ต่อเดือน)
- นานๆครั้ง(เดือนละ 1 ครั้งหรือบ่อยน้อยกว่านั้น)
- ไม่เคย

ส่วนที่ 3. ความรู้

ความรู้ที่ได้จากการช่วยเหลือเด็กและสตรีของมูลนิธิปวีณา

| | คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|-----|--------|
| 1 | มูลนิธิปวีณา หงสกุลให้ความช่วยเหลือเฉพาะเด็กและสตรีใช่หรือไม่ | | |
| 2 | มูลนิธิปวีณา หงสกุล ให้ความช่วยเหลือในกรณีที่มีการร้องเรียนใช่หรือไม่ | | |
| 3 | สายด่วน 1134 และตู้ปณ.222 เป็นสายด่วนแจ้งร้องเรียนของมูลนิธิ ปวีณา หงสกุลใช่หรือไม่ | | |
| 4 | คุณปวีณา หงสกุล เคยดำรงตำแหน่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต กรุงเทพมหานคร ใช่หรือไม่ | | |
| 5 | มูลนิธิปวีณา หงสกุลก่อตั้งในปี พ.ศ. 2542 ใช่หรือไม่ | | |
| 6 | ผู้ร้องเรียนสามารถที่จะเข้าร้องเรียนได้ด้วยตัวเองใช่หรือไม่ | | |
| 7 | มูลนิธิปวีณา หงสกุลได้รับยกย่องเป็น องค์กรสาธารณประโยชน์ของ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการสังคมแห่งชาติใช่หรือไม่ | | |
| 8 | ปัญหาการข่มขืน อนาคตเป็นปัญหาที่ได้รับการร้องเรียนมากที่สุดใช่หรือไม่ | | |
| 9 | มูลนิธิปวีณา หงสกุลได้มีการทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนในการช่วยเหลือใช่หรือไม่ | | |
| 1 | คดีนักร้องคู่อี โฟร์ มค ได้เคยเข้าร้องเรียนมูลนิธิปวีณาในการขอความช่วยเหลือเร่งจับกุมแอบถ่ายคลิป์วิดีโอในห้องน้ำหรือไม่ | | |

ส่วนที่ 4 ทศนคติ

ทศนคติที่มีต่อการช่วยเหลือเด็กและสตรีของมูลนิธิปวีณา

มูลนิธิปวีณาเป็นมูลนิธิที่ให้ความช่วยเหลือเด็กและสตรีดีที่สุด

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เห็นด้วย

ไม่แน่ใจ

ไม่เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม **

**

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ นางสาวปาริฉัตร สัมคราชฎร์ อายุ 26 ปี เกิดวันที่ 6 พฤศจิกายน 2527 จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ศิลปากร จบปริญญาตรี จากคณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจุบัน ทำงานที่บริษัท seekeredutainment จำกัด ในตำแหน่งประชาสัมพันธ์และการตลาด



