



การเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อ และความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ
และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

นางสาวอุริษา จามจุฬาร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาวิชาโทเศรษฐศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสังคมขั้นสูง
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

b000252060

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



247289

การเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อ และความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ
และการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

นางสาวอุริษา งามวุฒิมิตร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนากการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 2 8 4 7 3 2 1 2 8

TV DRAMA EXPOSURE, MEDIA LITERACY AND OPINION ON SEXUAL
PREFERENCE AND IMITATION OF MALE HOMOSEXUAL
AMONG YOUTH IN BANGKOK

MISS URISA NGARMWUTHIWORN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อ และความ
คิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ และการเลียนแบบพฤติกรรม
ชายรักชายของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวอุริษา งามวุฒิวร

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายา)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(อาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิณกรแก้ว)

อุริษา งามวุฒิวร : การเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อ และความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ และการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. (TV DRAMA EXPOSURE, MEDIA LITERACY AND OPINION ON SEXUAL PREFERENCE AND IMITATION OF MALE HOMOSEXUAL AMONG YOUTH IN BANGKOK) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.พัชนี เชยจรรยา, 231 หน้า.

247289

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อ และความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ และการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ภายได้สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 400 คน มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ สถิติพรรณนา ได้แก่ การหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย เป็นต้น และสถิติอ้างอิง ได้แก่ การหาค่า T-test, Pearson's Product Moment Correlation, Multiple Regression, Path Analysis เป็นต้น

ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์อยู่ในระดับต่ำ, การรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับปานกลาง, ความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมองว่าเยาวชนในปัจจุบันมักให้คุณค่ากับความนิยมทางเพศ โดยการยอมรับ และเปิดเผยตนเองมากขึ้นอยู่ในระดับสูง โดยเปิดเผยผ่านบุคลิกลักษณะ, ความคิดเห็นต่อการเลียนแบบอยู่ในระดับปานกลาง โดยจะเลียนแบบทรงผม และการแต่งกายจากนักแสดงชายในละครโทรทัศน์

อีกทั้ง ประเภทโรงเรียนที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

นอกจากนี้ ยังพบว่า การเปิดรับละครโทรทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อ และความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ เป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน โดยการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรงในการอธิบายความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชาย ส่วนความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมในการอธิบายความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชาย

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อนิสิต.....อุริษา งามวุฒิวร.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....
ปีการศึกษา...2553....

#5284732128 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : TV DRAMA EXPOSURE / MEDIA LITERACY / SEXUAL PREFERENCE /
IMITATION / MALE HOMOSEXUAL

URISA NGARMWUTHIWORN : TV DRAMA EXPOSURE, MEDIA LITERACY
AND OPINION ON SEXUAL PREFERENCE AND IMITATION OF MALE
HOMOSEXUAL AMONG YOUTH IN BANGKOK. THESIS ADVISOR :
ASSOC.PROF.PATCHANEE CHEYJUNYA, 231 pp.

247289

The purposes of this research was to study the TV Drama Exposure, Media Literacy and opinion on Sexual Preference and opinion on Imitation of Male Homosexual among youth in Bangkok. The sample was secondary school students. Under the Office of the Basic Education Commission amount 400 persons. Questionnaire is a query tool for research. The statistic are divided into two categories that are Descriptive Statistic were the percentage, mean and Inferential Statistic were the T-test, Pearson's Product Moment Correlation, Multiple Regression and Path Analysis etc.

The results showed that:

TV Drama Exposure at a low level, Media Literacy at the middle level, The opinion on Sexual Preference at the middle level. Based on detailed and found that young people today tend to value the popular Sexual Self-Acceptance and disclosure in the advanced on personality. The opinion on Imitation at the middle level on hair style and dress from male actor in TV Drama.

Moreover, Different types of schools, effect to TV Drama Exposure have different statistical significance level of 0.001

Also TV Drama Exposure, Media Literacy and opinion on Sexual Preference are variables that have a causal relationship of opinion on Imitation of Male Homosexual among youth. The TV Drama Exposure and Media Literacy are variables that directly influence to the opinion on Imitation of Male Homosexual and opinion on Sexual Preference is variable that directly and indirectly influence to the opinion on Imitation of Male Homosexual.

Department : ..Public Relation..... Student's Signature อุษิษา งารมวุฒิวน
Field of Study : ..Development Communication Advisor's Signature Patchanee Cheyjunya
Academic Year : ..2010.....

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณรองศาสตราจารย์พจน์ เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ายิ่ง ในการให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายา ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ที่ได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมแก่ผู้วิจัย และทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ได้เลี้ยงดู ช่วยเหลือ สนับสนุน และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัย จนผู้วิจัยสามารถสำเร็จการศึกษาในระดับมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอขอบพระคุณอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ทุก ๆ ท่าน ที่ได้ถ่ายทอดวิชาความรู้ รวมไปถึงประสบการณ์ด้านต่าง ๆ เพื่อปรับใช้ในการทำงาน และดำเนินชีวิตในอนาคตแก่ผู้วิจัย และเพื่อน ๆ Dev Comm. รุ่น 32

ขอขอบพระคุณ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ สำหรับความรู้ และความช่วยเหลือด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยแก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณ คุณหนอ ณัฐวิษณุ วนาพงษ์ สำหรับความรัก ความเข้าใจ ความช่วยเหลือ และกำลังใจที่มีให้ผู้วิจัยเสมอมาอย่างเสมอต้นเสมอปลาย

ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ Dev Comm. รุ่น 32 ทุก ๆ คน ที่ช่วยแต่งแต้มสีสันให้กับประสบการณ์ ในการใช้ชีวิตนิสิตปริญญาโท ในรั้วจามจุรีแห่งนี้

และสุดท้าย ขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างทุก ๆ ท่าน ที่ได้สละเวลาร่วมตอบแบบสอบถาม จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้ประสบความสำเร็จ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การทำวิจัย.....	9
ปัญหำนำการวิจัย.....	10
สมมติฐานการวิจัย.....	11
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	12
ตัวแปรในการวิจัย.....	12
ขอบเขตการวิจัย.....	15
นิยามศัพท์.....	15
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	17
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ และการเปิดรับข่าวสาร.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับละครโทรทัศน์.....	28
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ.....	36
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่น.....	52
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมชายรักชาย.....	70
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยมทางเพศ.....	80
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้ทางสังคม.....	85
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการเลียนแบบ.....	89

บทที่	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	94
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	108
ประชากร.....	108
กลุ่มตัวอย่าง.....	108
การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	109
เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย.....	110
การตรวจสอบความเที่ยง ความตรงของเครื่องมือในการวิจัย.....	115
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	115
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	116
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	117
ตอนที่ 1: การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	118
ตอนที่ 2: การทดสอบสมมติฐาน.....	143
5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	158
สรุปผลการวิจัย.....	160
การอภิปรายผลการวิจัย.....	166
ข้อเสนอแนะ.....	198
รายการอ้างอิง.....	200
ภาคผนวก.....	215
ภาคผนวก ก.....	216
ภาคผนวก ข.....	220
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	231

สารบัญตาราง

ตาราง ที่		หน้า
1.1	ตารางแสดงจำนวนประชากรชายไทยทั่วประเทศ.....	2
2.1	ตารางแสดงพัฒนาการด้านสังคมของวัยรุ่น.....	59
4.1	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	118
4.2	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา...	118
4.3	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท สถานศึกษา.....	119
4.4	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่พักอาศัยใน ปัจจุบัน.....	119
4.5	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส บิดา-มารดา.....	120
4.6	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนพี่น้อง.....	120
4.7	ตารางแสดงระดับความถี่ในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์.....	122
4.8	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการ เปิดรับสื่อละครโทรทัศน์.....	124
4.9	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางในการ เปิดรับสื่อละครโทรทัศน์.....	125
4.10	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการ เปิดรับสื่อละครโทรทัศน์.....	126
4.11	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการ เปิดรับสื่อละครโทรทัศน์.....	127
4.12	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการ เปิดรับสื่อละครโทรทัศน์.....	127
4.13	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่ร่วมรับชม สื่อละครโทรทัศน์.....	128
4.14	ตารางแสดงระดับความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ.....	129
4.15	ตารางแสดงระดับความคิดเห็นที่มีต่อความนิยมทางเพศ.....	131

4.16	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งความรู้เรื่องเพศ.....	133
4.17	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่ใช้ในการปรึกษาปัญหาเรื่องเพศ.....	134
4.18	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่พบเห็นเยาวชนชายรักชาย.....	135
4.19	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสิ่งที่มีถึงเมื่อพูดถึงชายรักชาย.....	135
4.20	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อสาเหตุที่ทำให้เยาวชนเป็นชายรักชายมากขึ้น.....	136
4.21	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีเพื่อนเป็นชายรักชาย.....	137
4.22	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่ถูกใช้ในการสื่อถึงชายรักชายในละครโทรทัศน์.....	137
4.23	ตารางแสดงระดับของความคิดเห็นต่อการเลียนแบบ.....	139
4.24	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวต้นแบบที่เยาวชนนิยมใช้ในการเลียนแบบ.....	140
4.25	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการในการเลียนแบบ.....	141
4.26	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อสาเหตุที่ทำให้เยาวชนเกิดการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชาย.....	141
4.27	ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบในการเลียนแบบของเยาวชน.....	142
4.28	ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ระหว่างประเภทโรงเรียนที่แตกต่างกัน.....	143
4.29	ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างประเภทโรงเรียนที่แตกต่างกัน.....	143
4.30	ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ ระหว่างประเภทโรงเรียนที่แตกต่างกัน.....	144

4.31	ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชาย ระหว่างประเภทโรงเรียนที่แตกต่างกัน.....	144
4.32	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชน.....	145
4.33	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ และความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศของเยาวชน.....	146
4.34	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ และความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน....	146
4.35	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรู้เท่าทันสื่อและความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศของเยาวชน.....	147
4.36	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรู้เท่าทันสื่อและความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	148
4.37	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศและความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	148
4.38	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรียบเทียบตัวแปรที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ในการอธิบายความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	149
4.39	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรียบเทียบ ในการอธิบายความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	150

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แผนภาพแสดงกระบวนการเลือกรับข่าวสาร.....	20
2.2	แผนภาพแสดงแบบจำลองการรู้เท่าทันสื่อ.....	39
2.3	แผนภาพแสดงแบบจำลองการพัฒนาเอกลักษณ์รกร่วมเพศของวัยรุ่น.....	76
2.4	แผนภาพแสดงอิทธิพลของค่านิยมต่อพฤติกรรมของบุคคล.....	81
4.1	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ ที่มีผล ต่อความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	152
4.2	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ ที่มีผล ต่อความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศชายรักชายของเยาวชน.....	152
4.3	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ ชายรักชาย ที่มีผลต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	153
4.4	แสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ ที่มีผลต่อการ ความคิดเห็นต่อเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน ผ่านความคิดเห็น ต่อความนิยมทางเพศ.....	153
4.5	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ และ ความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศชายรักชาย ที่มีผลต่อความคิดเห็นต่อการ เลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	154
4.6	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อ ที่มีผลต่อความ คิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	154
4.7	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อ ที่มีผลต่อความ คิดเห็นต่อความนิยมทางเพศชายรักชายของเยาวชน.....	155
4.8	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการรู้เท่าทันสื่อ และความคิดเห็น ต่อความนิยมทางเพศ ที่มีผลต่อความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชาย รักชายของเยาวชน.....	155
4.9	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การ รู้เท่าทันสื่อ และความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศชายรักชาย ที่มีผลต่อความ คิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	156
5.1	แผนภาพแสดงอิทธิพลของค่านิยมทางเพศชายรักชาย ต่อพฤติกรรมของบุคคล	188

5.2	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การ รู้เท่าทันสื่อ ความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ ที่มีผลต่อความคิดเห็นต่อการ เลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	189
5.3	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การ รู้เท่าทันสื่อ ความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ ที่มีผลต่อความคิดเห็นต่อการ เลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน.....	197