

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง "การเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อ ความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ และการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร" ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลการวิจัยในเชิงปริมาณ ดังนี้

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนเพศชาย ระดับชั้นมัธยมศึกษา และอยู่ในสถาบันการศึกษาภายใต้สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,480,089 คน (กระทรวงศึกษาธิการ, 2553: Online)

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนเพศชาย ระดับชั้นมัธยมศึกษา และอยู่ในสถาบันการศึกษาภายใต้สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นสูตรการกำหนดขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่  $n$  = จำนวนตัวอย่าง

$N$  = ประชากร

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อน ในที่นี้กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0.05

แทนค่า

$$n = \frac{1,480,089}{1+(1,480,089)(0.05)(0.05)}$$

= 399.89 หรือประมาณ 400 คน

จากผลการคำนวณขนาดของประชากรตัวอย่างที่ได้สูตร Taro Yamane จึงกำหนดให้ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และให้มีความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม (Sampling Error) ร้อยละ 5 ภายใต้วความเชื่อมั่น ร้อยละ 95

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยจะใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบผสมผสานทั้งแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) และแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งมีขั้นตอนในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sample) จากโรงเรียนมัธยมศึกษา ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ตามรายละเอียดในภาคผนวก ก

ผู้วิจัยสุ่มเฉพาะโรงเรียนชายล้วน และโรงเรียนสหศึกษา ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 109 โรงเรียน แบ่งออกเป็นโรงเรียนชายล้วน 13 โรงเรียน และโรงเรียนสหศึกษา 96 โรงเรียน คิดเป็นสัดส่วน 1:7 ดังนั้นผู้วิจัยต้องคัดเลือกโรงเรียนในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จำนวน 8 โรงเรียน

ขั้นตอนที่ 2: ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากคัดเลือกโรงเรียนชายล้วนจำนวน 1 โรงเรียนจากจำนวน 13 โรงเรียน และคัดเลือกโรงเรียนสหศึกษาจำนวน 7 โรงเรียน จากจำนวน 96 โรงเรียน ซึ่งได้แก่

● ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ จำนวน 7 ข้อ

เกณฑ์การให้คะแนน

คำถามที่ให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากหลายตัวเลือก ให้คะแนนโดยคำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ คำตอบข้อนั้นให้ 1 คะแนน คำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างไม่เลือกตอบ ข้อนั้นจะไม่มีคะแนน

คำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อจากหลายตัวเลือก ให้คะแนนโดยคำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ คำตอบข้อนั้นให้ 1 คะแนน คำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างไม่เลือกตอบ ข้อนั้นให้ 0 คะแนน

ส่วนคำถามที่วัดระดับการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ จะมีวิธีการให้คะแนนดังนี้

รับชมน้อยมาก ให้คะแนน 1 คะแนน

รับชมน้อย ให้คะแนน 2 คะแนน

รับชมปานกลาง ให้คะแนน 3 คะแนน

รับชมบ่อยมาก ให้คะแนน 4 คะแนน

รับชมบ่อยมากที่สุด ให้คะแนน 5 คะแนน

และใช้เกณฑ์ในการพิจารณาระดับการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ ดังนี้

|           |                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------|
| 1.00-1.80 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ต่ำมาก  |
| 1.81-2.60 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ต่ำ     |
| 2.61-3.40 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ปานกลาง |
| 3.41-4.20 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์สูง     |
| 4.21-5.00 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์สูงมาก  |

● ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ จำนวน 7 ข้อ

เกณฑ์การให้คะแนน

คำถามที่ให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากหลายตัวเลือก ให้คะแนนโดยคำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ คำตอบข้อนั้นให้ 1 คะแนน คำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างไม่เลือกตอบ ข้อนั้นจะไม่มีคะแนน

คำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อจากหลายตัวเลือก ให้คะแนนโดยคำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ คำตอบข้อนั้นให้ 1 คะแนน คำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างไม่เลือกตอบ ข้อนั้นให้ 0 คะแนน

ส่วนคำถามที่วัดระดับการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ จะมีวิธีการให้คะแนนดังนี้

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| รับชมน้อยมาก       | ให้คะแนน 1 คะแนน |
| รับชมน้อย          | ให้คะแนน 2 คะแนน |
| รับชมปานกลาง       | ให้คะแนน 3 คะแนน |
| รับชมบ่อยมาก       | ให้คะแนน 4 คะแนน |
| รับชมบ่อยมากที่สุด | ให้คะแนน 5 คะแนน |

และใช้เกณฑ์ในการพิจารณาระดับการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ ดังนี้

|           |                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------|
| 1.00-1.80 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ต่ำมาก  |
| 1.81-2.60 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ต่ำ     |
| 2.61-3.40 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ปานกลาง |
| 3.41-4.20 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์สูง     |
| 4.21-5.00 | หมายถึง ปริมาณในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์สูงมาก  |

● ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์ จำนวน 1 ข้อ

เกณฑ์การให้คะแนน

ส่วนคำถามที่วัดระดับในการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์ จะมีวิธีการให้คะแนนดังนี้

น้อยที่สุด ให้คะแนน 1 คะแนน

น้อย ให้คะแนน 2 คะแนน

ปานกลาง ให้คะแนน 3 คะแนน

มาก ให้คะแนน 4 คะแนน

มากที่สุด ให้คะแนน 5 คะแนน

และใช้เกณฑ์ในการพิจารณาระดับการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์ ดังนี้

1.00-1.80 หมายถึง ปริมาณการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์ต่ำมาก

1.81-2.60 หมายถึง ปริมาณการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์ต่ำ

2.61-3.40 หมายถึง ปริมาณการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์ปานกลาง

3.41-4.20 หมายถึง ปริมาณการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์สูง

4.21-5.00 หมายถึง ปริมาณการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์สูงมาก

● ส่วนที่ 4: ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ จำนวน 8 ข้อ

เกณฑ์การให้คะแนน

คำถามที่ให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากหลายตัวเลือก ให้คะแนนโดยคำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ คำตอบข้อนั้นให้ 1 คะแนน คำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างไม่เลือกตอบ ข้อนั้นจะไม่มีคะแนน

คำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อจากหลายตัวเลือก ให้คะแนนโดยคำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ คำตอบข้อนั้นให้ 1 คะแนน คำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างไม่เลือกตอบ ข้อนั้นให้ 0 คะแนน

ส่วนคำถามที่วัดระดับของความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ จะมีวิธีการให้คะแนนดังนี้

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ให้คะแนน 1 คะแนน |
| ไม่เห็นด้วย          | ให้คะแนน 2 คะแนน |
| ปานกลาง              | ให้คะแนน 3 คะแนน |
| เห็นด้วย             | ให้คะแนน 4 คะแนน |
| เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | ให้คะแนน 5 คะแนน |

และใช้เกณฑ์ในการพิจารณาระดับความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ ดังนี้

|           |                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------|
| 1.00-1.80 | หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศในปริมาณต่ำมาก  |
| 1.81-2.60 | หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศในปริมาณต่ำ     |
| 2.61-3.40 | หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศในปริมาณปานกลาง |
| 3.41-4.20 | หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศในปริมาณสูง     |
| 4.21-5.00 | หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศในปริมาณสูงมาก  |

● ส่วนที่ 5: ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการเลียนแบบ จำนวน 5 ข้อ

เกณฑ์การให้คะแนน

คำถามที่ให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากหลายตัวเลือก ให้คะแนนโดยคำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ คำตอบข้อนั้นให้ 1 คะแนน คำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างไม่เลือกตอบ ข้อนั้นจะไม่มีคะแนน

คำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อจากหลายตัวเลือก ให้คะแนนโดยคำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบ คำตอบข้อนั้นให้ 1 คะแนน คำตอบข้อใดที่กลุ่มตัวอย่างไม่เลือกตอบ ข้อนั้นให้ 0 คะแนน

ส่วนคำถามที่วัดระดับของความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชาย จะมีวิธีการให้คะแนนดังนี้

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ให้คะแนน 1 คะแนน |
| ไม่เห็นด้วย          | ให้คะแนน 2 คะแนน |
| ปานกลาง              | ให้คะแนน 3 คะแนน |
| เห็นด้วย             | ให้คะแนน 4 คะแนน |
| เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | ให้คะแนน 5 คะแนน |

และใช้เกณฑ์ในการพิจารณาระดับความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชาย ดังนี้

- 1.00-1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายในปริมาณต่ำมาก
- 1.81-2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายในปริมาณต่ำ
- 2.61-3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายในปริมาณปานกลาง
- 3.41-4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายในปริมาณสูง
- 4.21-5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายในปริมาณสูงมาก

#### ● ส่วนที่ 6: ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้ทำการเรียบเรียงข้อมูลที่ได้ในส่วนนี้ วิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของการพรรณนา

#### เกณฑ์การจัดระดับความสัมพันธ์ของค่าสหสัมพันธ์

|                               |                                  |
|-------------------------------|----------------------------------|
| ระดับความสัมพันธ์ 0-0.2       | หมายถึง มีความสัมพันธ์กันต่ำมาก  |
| ระดับความสัมพันธ์ 0.21-0.40   | หมายถึง มีความสัมพันธ์กันต่ำ     |
| ระดับความสัมพันธ์ 0.41-0.60   | หมายถึง มีความสัมพันธ์กันปานกลาง |
| ระดับความสัมพันธ์ 0.61-0.80   | หมายถึง มีความสัมพันธ์กันสูง     |
| ระดับความสัมพันธ์ 0.81 ขึ้นไป | หมายถึง มีความสัมพันธ์กันสูงมาก  |

### การตรวจสอบความเที่ยง ความตรงของเครื่องมือในการวิจัย

1. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อหาข้อบกพร่องของแบบสอบถาม และจะทำการปรับปรุงแก้ไขจนกว่าแบบสอบถามนั้นจะมีความเที่ยง ความตรง ผู้วิจัยจึงจะนำแบบสอบถามนั้นไปทำการศึกษาวิจัยต่อไป

2. ผู้วิจัยพิจารณาจากค่า Reliability ซึ่งคำถามในแต่ละส่วนของแบบสอบถาม จะต้องมีความ Reliability มากกว่า 0.8 และพิจารณาจากค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (Alpha) โดยจะต้องมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งการทดสอบเครื่องมือได้ผล ดังนี้

#### แบบสอบถาม

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ มีค่า Reliability = 0.914

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์มีค่า Reliability = 0.883

ส่วนที่ 4: ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศ มีค่า Reliability = 0.830

ส่วนที่ 5: ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการเลียนแบบ มีค่า Reliability = 0.870

จากค่า Reliability ข้างต้นถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่มีความเชื่อถือได้ดี

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเอง โดยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มคัดเลือกไว้แล้วจำนวน 400 คน จากโรงเรียนชายล้วน จำนวน 1 โรงเรียน และโรงเรียนสหศึกษา จำนวน 7 โรงเรียน

2. เมื่อกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้มอบของตอบแทนเล็กน้อย (ขนมฮานามิ ขนาด 15 กรัม) เพื่อแสดงน้ำใจในการเสียสละในการตอบแบบสอบถาม

3. เมื่อผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามได้ครบตามจำนวนที่ได้กำหนดไว้แล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามเหล่านั้นมาปฏิบัติในขั้นตอนดังนี้

- ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ของแบบสอบถามทั้งหมด
- นำแบบสอบถามที่ได้มาลงรหัสของข้อมูล
- นำรหัสของข้อมูลที่ได้มาเข้าโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง

สถิติ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การหาค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้ในการอธิบายลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์ ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศชายรักชาย ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชาย และข้อเสนอแนะ

สถิติอ้างอิง (Inferential Statistic) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ได้แก่

- 1) ใช้ T-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามประเภทโรงเรียน กับตัวแปรการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ การรู้เท่าทันสื่อละครโทรทัศน์ ความคิดเห็นต่อความนิยมทางเพศชายรักชาย และความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชาย ตามสมมติฐานข้อที่ 1-4
- 2) ใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคู่ต่าง ๆ ตามสมมติฐานข้อที่ 5-10
- 3) ใช้ Multiple Regression เพื่อศึกษาตัวแปรที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ในการอธิบายความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน ตามสมมติฐานข้อที่ 11
- 4) ใช้ Path Analysis เพื่อศึกษาตัวแปรที่มีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมชายรักชายของเยาวชน ตามสมมติฐานข้อที่ 12