

อภิชาติ กาพย์มณี 2557: การตลาดและการวิเคราะห์ทางการเงินของไม้สักในสวนป่า
ทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรป่าไม้
และสิ่งแวดล้อม) สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม คณะวนศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สันติ สุขสอาด, วท.ค. 93 หน้า

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการผลิต การตลาด และวิเคราะห์ทางการเงิน
ของการลงทุนปลูกสร้างสวนป่าไม้สักที่สวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ทำการวิเคราะห์ทาง
การเงินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราส่วนของผลประโยชน์ต่อต้นทุน ที่อัตราคิดลด 4, 6, 8, 10,
12 และ 14 % และอัตราผลตอบแทนภายใน โดยมีอายุโครงการ 33 ปี ตลอดจนทำการวิเคราะห์
ความอ่อนไหวและความแปรเปลี่ยนของโครงการ

จากการศึกษาพบว่า มีการปลูกไม้สักใช้ระยะปลูก 4x4 เมตร ทำการตัดขยายระยะครั้งที่ 1
และ 2 เมื่อไม้สักมีอายุ 20 และ 21 ปี ตามลำดับ และตัดฟันครั้งสุดท้ายเมื่อไม้สักมีอายุ 33 ปี ราคา
ของไม้สักขึ้นอยู่กับขนาดวัดรอบกิ่งกลางท่อนและความยาวของท่อนไม้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิและ
อัตราส่วนของผลประโยชน์ต่อต้นทุน ณ อัตราคิดลด 4, 6 และ 8 % มีค่ามากกว่า 0 และ 1
ตามลำดับ และ ค่าอัตราผลตอบแทนภายในมีค่า 9.97 % แสดงว่าได้รับกำไร และ ที่อัตราคิดลด
10, 12 และ 14 % มีค่าน้อยกว่า 0 และ 1 แสดงว่าขาดทุน เมื่อ ทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของ
โครงการ พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราส่วนของผลประโยชน์ต่อต้นทุน ณ อัตราคิดลด
ดังกล่าว มีค่ามากกว่า 0 และ 1 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนภายในมีค่ามากกว่าอัตราคิดลดที่
กำหนด นอกจากนี้ค่าความแปรเปลี่ยนของผลประโยชน์และต้นทุนมีค่าสูง แสดงว่าการปลูกสร้าง
สวนป่าไม้สัก เป็นธุรกิจที่น่าสนใจเพราะให้ผลตอบแทนในอัตราที่สูงและ มีความเสี่ยงในการ
ลงทุนต่ำ ดังนั้นธุรกิจ การปลูกสร้างสวนสัก จึงน่าจะเป็นที่ยอมรับของนักลงทุนโดยทั่วไปอย่าง
กว้างขวาง