

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

แผนงานวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีวัตถุประสงค์หลัก "เพื่อศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" โดยเรียงลำดับตามวัตถุประสงค์ย่อยของโครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4 คือ "เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" "เพื่อศึกษาศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" "เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" และ "เพื่อศึกษามิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) ระยะเวลาในการวิจัย 2 ปี ปังบประมาณ 2556 - 2557 ซึ่งแบ่งการดำเนินงาน ออกเป็น 6 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ขั้นเตรียมการ ระยะที่ 2 ขั้นศึกษาวิเคราะห์สภาพทั่วไปและประเมินคุณภาพเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ระยะที่ 3 ขั้นดำเนินการ ออกแบบ สร้างรูปแบบและตรวจสอบคุณภาพ ระยะที่ 4 ขั้นดำเนินงานตามรูปแบบและทดลอง ระยะที่ 5 ขั้นประเมินผลและปรับปรุง และระยะที่ 6 การสรุปบทเรียนที่ได้จากการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.4 องค์ความรู้จากการศึกษา

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ของโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด

ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เป็นการดำเนินงานพัฒนา เพิ่มศักยภาพ เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ของโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ซึ่งได้ผลการวิจัย โดยใช้ความรู้ ปัจจัย กระบวนการและเทคนิคกลวิธีที่แตกต่างกันไปตามผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ซึ่งปรากฏผลดังต่อไปนี้

5.1.1.1 โครงการวิจัยชุดที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

1) องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ (3A) ได้แก่ คุณภาพในการดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (A ตัวที่ 1 : Attraction) คุณภาพการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (A ตัวที่ 2 : Accessibility) และคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว (A ตัวที่ 3 : Amenity) ของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เข้าเกณฑ์ จำนวน 6 แห่ง ประกอบด้วย พระธาตุศรีสองรัก วัดโพนชัย วัดเนรมิตวิปัสสนา วัดศรีสะอาด วัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรีนาเวียงใหญ่ วัดศรีสะอาดและวัดศรีภูมิ)

2) ประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำนวน 6 แห่ง ด้วยแบบประเมินคุณภาพที่สอดคล้องกับบริบทในอำเภอด่านซ้าย โดยทำการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีนาเวียงใหญ่และวัดศรีภูมิ)

3) รูปแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เริ่มจากการหาร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยนำข้อมูลที่ได้จากเอกสาร การลงพื้นที่ จากการสำรวจองค์ประกอบและจากการประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม หลังจากนั้นจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการระยะสั้น ดำเนินการในปี 2557 จำนวน 6 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์ 2) โครงการอบรมการสร้างศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว 3) โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 4) โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว 5) โครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมวัดศรีภูมิและ 6) โครงการจัดทำ Guide Book ด่านซ้าย และแผนปฏิบัติการ

ระยะยาว ดำเนินการในปี 2558 - 2562 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการพัฒนาบุคลากรและคุณภาพทางด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 2) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และ 3) โครงการการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยว

4) **ขั้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน**
จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) รูปแบบการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3A โดยสัมภาษณ์ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ในอำเภอด่านซ้าย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- **องค์ประกอบที่ 1 สิ่งดึงดูดใจของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน (Attraction : A ตัวที่ 1)**

วันแรก (วันโสม) ของการจัดงานเริ่มจากการเตรียมเครื่องใช้ในพิธีกรรม พิธีเบิกพระอุปคุต พิธีบายศรีสู่ขวัญเจ้าพ่อกวน วันที่สอง บายศรีสู่ขวัญและพิธีแห่พระเวสสันดรเข้าเมือง พิธีจุดบั้งไฟบูชาพญาแถน พิธีตั้งหน้ากากผีตาโขน (ทำวังเวิน) พิธีเจริญพระพุทธมนต์ (สูตรมัลย์หมื่น มัลย์แสน) วันสุดท้าย พิธีเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์ พิธีสวดคำชะและพิธีสูตรกระทง ยังปฏิบัติเหมือนเดิมในอดีต แต่พิธีเปิดงานและขบวนแห่การละเล่นผีตาโขน งานปาร์ตี้ผีตาโขนและนางแอ่นไคร้ เพิ่งเกิดขึ้นมาทีหลังเพราะต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวพักผ่อนวันขึ้นในอำเภอด่านซ้าย

- **องค์ประกอบที่ 2 การเข้าถึงงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน (Accessibility : A ตัวที่ 2)**

ความสะดวกในการเดินทาง พาหนะในการเดินทางที่จอดรถและป้ายบอกทาง ยังไม่สะดวกและมีไม่เพียงพอเพราะจำนวนของผู้เข้าร่วมชมงานมีจำนวนมาก

- **องค์ประกอบที่ 3 สิ่งอำนวยความสะดวกของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน (Amenity : A ตัวที่ 3)**

สิ่งก่อสร้างและบริการ ป้ายแสดง การสื่อสาร สาธารณสุขและความปลอดภัย มีไม่เพียงพอกับความต้องการ ไม่ชัดเจนในการสื่อสาร การตกแต่ง ยังไม่สวยงาม

(2) รูปแบบการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด โดยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์เข้าร่วมชมกิจกรรม

- องค์ประกอบที่ 1 สิ่งดึงดูดใจของงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน (Attraction : A ตัวที่ 1)

วันแรก (วันโฮม) เครื่องใช้ในพิธีกรรม พิธีเบิกพระอุปคุต พิธีบายศรีสู่ขวัญเจ้าพ่อกวน วันที่สอง บายศรีสู่ขวัญและพิธีแห่พระเวสสันดรเข้าเมือง พิธีจุดบั้งไฟบูชา พญาแถน พิธีทิ้งหน้ากากผีตาโขน (ท่าวังเวิน) พิธีเจริญพระพุทธมนต์ (สูตรมัลลยหมื่น มัลลยแสน) วันสุดท้าย พิธีเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์ พิธีสวดซำฮะและพิธีสูตรกระถาง ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไม่รู้จัก ไม่รู้ความเป็นมา ไม่รู้ด้วยซ้ำว่ามีพิธีกรรมเหล่านี้ในงาน จะมีก็แต่รู้จักเจ้าพ่อกวนที่ออกรายการผ่านสื่อบ่อย ๆ ส่วนพิธีเปิดงานและขบวนแห่การละเล่นผีตาโขนและงานปาร์ตี้ สร้างความสนุกสนาน น่าสนใจแต่ยังไม่มีระเบียบ วุ่นวาย ไม่เป็นธรรมชาติเพราะมีคนเข้าไปจัดการเพื่อธุรกิจมากเกินไป

- องค์ประกอบที่ 2 การเข้าถึงงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน (Accessibility : A ตัวที่ 2)

ความสะดวกในการเดินทาง พาหนะในการเดินทาง ที่จอดรถและป้ายบอกทาง มีไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยว ไม่เป็นระเบียบ ไม่สะดวก

- องค์ประกอบที่ 3 สิ่งอำนวยความสะดวกของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน (Amenity : A ตัวที่ 3)

สิ่งก่อสร้างและบริการ ป้ายแสดง การสื่อสาร สาธารณสุขและความปลอดภัย มีจำนวนน้อย ไม่ชัดเจน ไม่มีระบบระเบียบ ไม่เป็นสัดส่วน อาหารและที่พัก มีราคาสูง สินค้าไม่มีความหลากหลาย ไม่มีจุดชมขบวน

(3) รูปแบบการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด โดยแลกเปลี่ยนและรับฟังข้อเสนอแนะจากศาสตราจารย์ ดร.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนาและรองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับรูปแบบการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและวัดศรีภูมิ ควรนำวัฒนธรรมเฉพาะแต่ละแหล่งมาเชื่อมโยงกันให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ อาจให้เอกชนดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชน

โดยกระตุ้นด้วยการสร้างและเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับองค์รวมของการจัดงานให้น่าสนใจ ส่วนการพัฒนาควรจัดทำให้เป็นรูปธรรมผ่านการสร้างรูปแบบ พร้อมแปลงเป็นโครงการและกิจกรรมให้ชัดเจน สอดคล้องและเหมาะสมมาช่วยเติมเต็มให้แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

(4) รูปแบบการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ปี 2556 (ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอด่านซ้าย) โดยคณะวิจัยได้ทำการสังเคราะห์บนแนวคิดองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (3As) โดยประเมินความพึงพอใจในของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดงานในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยอันดับแรก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก

(5) ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ปี 2557 โดยเก็บนักท่องเที่ยวจำนวน 700 คน ตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (3As) พบว่า ความพึงพอใจวัดโพนชัย ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว วัดศรีสะอาด ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในปานกลาง คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว วัดโพธิ์ศรี ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในปานกลาง คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว วัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในปานกลาง คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว

5) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ด้วยโครงการและกิจกรรม จำนวน 6 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 ขั้นตอนการทำงาน แบบทดสอบชุดที่ 2 บทบาทตามอาชีพอื่น ๆ แบบทดสอบชุดที่ 3 หลักการบรรยายแบบทดสอบชุดที่ 4 การจัดทำสคริปต์ แบบทดสอบชุดที่ 5 บุคลิกภาพ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 Greeting แบบทดสอบชุดที่ 2 Place in Town แบบทดสอบชุดที่ 3 Dansai Map แบบทดสอบชุดที่ 4 Can and Can't ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจการฝึกปฏิบัติยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี

1. ผลประเมินตามวัดศรีภูมิ วัดที่จัดงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) วัดเนรมิตวิปัสสนา และพระธาตุศรีสองรัก ด้านบุคลิกภาพ ด้านเทคนิคและด้านข้อมูลบรรยาย ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก คือ ความน่ารักของวัยเด็กและความเป็นมิตร การขออนุญาตและการกล่าวคำอำลา ความน่าสนใจของข้อมูล

2. ผลประเมินความพึงพอใจในภาคสนามในวันอบรม ด้านบุคลิกภาพ ด้านเทคนิค ด้านข้อมูลบรรยาย ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก คือ ความน่ารักของวัยเด็กและความเป็นมิตร การกล่าวคำอำลา ความครบถ้วนของข้อมูล

3. ผลประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพนชัย ด้านบุคลิกภาพ ด้านเทคนิค ด้านข้อมูลบรรยาย ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ ความน่ารักของวัยเด็กและความเป็นมิตร การกล่าวคำอำลา ความน่าสนใจของข้อมูล

4. ผลประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพธิ์ศรี ด้านบุคลิกภาพ ด้านเทคนิค ด้านข้อมูลบรรยาย ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ ความน่ารักของวัยเด็กและความเป็นมิตร การกล่าวคำอำลา ความครบถ้วนของข้อมูล

5. ผลประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดศรีสะอาด ด้านบุคลิกภาพ ด้านเทคนิค ด้านข้อมูลบรรยาย ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ การยิ้มแย้มและการแสดงสีหน้า การกล่าวคำอำลาและความครบถ้วนของข้อมูล

6. ผลประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดศรีภูมิ ด้านบุคลิกภาพ ด้านเทคนิค ด้านข้อมูลบรรยาย ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ การวางมือ การขอบคุณ ความครบถ้วนของข้อมูล

(2) โครงการสร้างศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ณ พิพิธภัณฑ์ผีตาโขน วัดโพนชัย ศาลาวัดศรีสะอาด ศาลาวัดโพธิ์ศรีและศาลาวัดศรีภูมิ ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 นิทรรศการฝาผนัง ส่วนที่ 2 จำลองเครื่องสักการะในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ส่วนที่ 3 เผยแพร่ผลงานของแผนวิจัยและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ได้แก่ การบริหาร การพัฒนา ศักยภาพเครือข่าย ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

(3) โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

เป็นการนำเสนอป้ายสื่อความหมาย ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ป้ายสื่อความหมายทั่วไป ผญา คำสอนตามคติธรรมต่าง ๆ ส่วนที่ 2 ป้ายสื่อความหมายสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวเฉพาะแหล่ง (ป้ายบอกเล่าเรื่องราว ป้ายเชิญชวน ป้ายเตือน ป้ายห้าม ป้ายแสดง)

(4) โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว จัดทำป้ายบอกทางตามขบวนแห่ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนวัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ ที่นั่งรอรถโดยสารและถังขยะ ข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีรูปผีตาโขนตัวผู้ ตัวเมีย

(5) โครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตย์วัดศรีภูมิ ประกอบด้วย จัดทำสวนหย่อมพร้อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ซากก่อกั้นเป็นแนวกั้นพื้นที่ให้เป็นสัดส่วน ปูหินทางเดินในสวนหย่อม ติดตั้งระบบสปริงเกอร์และจัดซื้อเครื่องตัดหญ้า

(6) โครงการจัดทำ Guide book ด้านซ้ายด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในรูปแบบ Hard Copy และ E-Book ประกอบด้วย โบราณสถานโบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด วิถีชีวิตและภูมิปัญญา พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ ผู้นำทางจิตวิญญาณ ปราชญ์ชุมชน บุคคลสำคัญ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยว ของดีด้านซ้าย ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พักและการเดินทาง

6) ผลประเมินความพึงพอใจต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนของนักท่องเที่ยว ปี 2558 จำนวน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด อันดับแรก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ

7) ขั้นตอนการใช้และติดตามผลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าใช้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่พัฒนาภายใต้องค์ประกอบของการท่องเที่ยว 3 A โดยเริ่มจากให้yumัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดีต้อนรับและให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมถึงการบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวผ่านไกด์บุ๊ก (คู่มือท่องเที่ยว) โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ข้อมูลวัดศรีภูมิและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในอำเภอด่านซ้าย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ (คู่มือท่องเที่ยว) และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) รวมทั้งติดตั้งป้ายสื่อความหมาย ถังขยะ ให้ข้อมูลผ่านนิทรรศการผาผนัง จัดแสดงเครื่องสักการะงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนจำลอง ขั้นตอนการทำผีตาโขนใหญ่ สิ่งทอ จักสาน ให้บริการป้ายบอกทางและที่นั่งรอรถประจำทางภายในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการเดินทางของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ เปิดให้บริการชมภูมิทัศน์ของวัดศรีภูมิ

ประกอบด้วย สนามหญ้าและไม้พุ่ม ชาฮกเกี้ยน ไม้ดอก ไม้ประดับ ที่จอดรถ ติดตั้งระบบสปริงเกอร์ และจัดซื้อเครื่องตัดหญ้า

8) ขึ้นติดตามผลการใช้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

(1) ความพึงพอใจต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมงาน ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด อันดับแรก ด้านไกด์บุ๊ก (คู่มือท่องเที่ยว) อยู่ในระดับมาก

(2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดงานประเพณี บุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอันดับแรก คือ ด้านป้ายบอกทาง อยู่ในระดับมากที่สุด

(3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาวัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอันดับแรก คือ ด้านป้ายสื่อความหมาย อยู่ในระดับมาก

(4) ความพึงพอใจต่อการใช้อีบุ๊ก (E-BOOK) เพื่อพัฒนาและประชาสัมพันธ์งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ ด้านงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด

5.1.1.2 โครงการวิจัยชุดที่ 2 ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

1) ศักยภาพของธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งประกอบด้วย ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พัก รีสอร์ท ที่พักโฮมสเตย์ ขนส่งสามล้อและนำเที่ยว จำนวน 70 ราย ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบและสถานประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 40 – มากกว่า 51 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 6 มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา/ปวช./ปวส./ปวท. และระดับปริญญาตรี มีลักษณะการจดทะเบียนแบบเจ้าของคนเดียว มีอายุของสถานประกอบการอยู่ในช่วง 2 - 10 ปีขึ้นไป สามารถรองรับลูกค้าได้ 5 - 10 โต๊ะและต่ำกว่า 20 คน - 50 คน สถานประกอบการมีทั้งไม่มีพนักงานและมีพนักงานตั้งแต่ 1- 60 คน มีรายได้ของสถานประกอบการไม่ได้ระบุให้ทราบและต่ำกว่า 5,000 บาท - 20,000 บาท ไม่ได้ระบุจำนวนขนาดพื้นที่ และ 50 ตารางวา - 3 ไร่ มีลักษณะสถานประกอบการที่สร้างเองและเช่า ด้วยวัสดุไม้ ปูน มุงหลังคาหญ้าคา โครงหลังคาเหล็กอะลูมิเนียม สถานประกอบการส่วนน้อยได้รับการรับรองคุณภาพ สินค้าและ

บริการที่เป็นที่นิยมทำมาจากวัสดุ / วัตถุดิบท้องถิ่น / พื้นบ้าน มีเอกลักษณ์ผิวดาโซน ส่วนน้อยไม่ได้ระบุราคาให้บริการ ส่วนใหญ่ระบุราคา 20 - 699 บาท ส่วนห้องพักราคา 150 - 1,500 บาท /คน/คืน มีการจองห้องพักล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์และผ่านหัวหน้ากลุ่ม มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมและซื้อสินค้า ตั้งแต่ 10 คน / วัน มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้อง คือ หมอน ผ้าห่ม เตียงนอน มุ้ง เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ ตู้เย็น เฟอร์นิเจอร์และอินเทอร์เน็ต มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานประกอบการ คือ พัดลม ตู้เย็น ตู้แช่ โทรทัศน์ น้ำดื่ม ชันน้ำ แก้วน้ำ คอมพิวเตอร์ Wifi หนังสือพิมพ์ โคมไฟ เก้าอี้ โต๊ะและตู้โชว์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณรอบ ๆ สถานประกอบการ คือ ลานจอดรถ ห้องน้ำ สวนหย่อม ป้ายบอกชื่อร้าน ฟรีอินเทอร์เน็ต เตาปิ้งย่าง ถังขยะ ม้านั่งพักผ่อน ไฟส่องสว่าง ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ร้านตัดผม ธนาคาร ตู้ ATM และตู้โทรศัพท์ ช่วงที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุดช่วงเดือนสิงหาคม - เดือนกุมภาพันธ์ เพราะเป็นช่วงฤดูหนาวและอากาศเย็นสบาย ส่วนใหญ่ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ ชมการทำเกษตร ปั่นจักรยาน เรียนรู้การทำอาหารพื้นบ้าน ทำหน้ากาผีตาโชน พิธีบายศรีสู่ขวัญ การทำต้นผึ้ง การแสดงพื้นบ้าน การละเล่นผีตาโชน ตักบาตร ชมซื้อสินค้าพื้นเมืองและชมโบราณสถาน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยมากกว่าชาวต่างประเทศ มาเป็นกลุ่มไม่เกิน 5 คน - มากกว่า 10 คน โดยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทางและตามทัวร์จัด ไม่มีหน่วยงานสนับสนุน ส่วนใหญ่ไม่มีประชาสัมพันธ์ หากมีผ่านป้ายไวนิล แผ่นพับ วิทยุชุมชนและเว็บไซต์ สำหรับต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน ส่วนใหญ่มีกำไรคุ้มค่ากับการลงทุน

ด้านสภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน จุดแข็ง) และภายนอก (โอกาส อุปสรรค) ของสถานประกอบการ พบว่า **จุดแข็ง** คือ ตั้งชื่อ ตราสัญลักษณ์ตามสิ่งที่อยู่ในท้องถิ่น ออกแบบโดยใช้แนวคิดเลียนแบบธรรมชาติ กระแสนิยมและประโยชน์ใช้สอย วัตถุดิบ ป้ายชื่อและภาชนะสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น วัสดุที่ใช้ไม่เป็นอันตราย สะอาด การตกแต่งสวยงาม มีสินค้าและบริการเพียงพอ มีความหลากหลาย เป็นสัดส่วนสนองความต้องการของลูกค้า ราคาเป็นมาตรฐานเดียวกันและเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างผู้ให้และผู้ใช้บริการ มีการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และสื่อต่างๆ **จุดอ่อน** คือ ไม่นิยมออกแบบโดยใช้เทคโนโลยีและไม่สวยงาม เป็นเอกเทศไม่มีการรวมกลุ่มกันเพื่อธุรกิจ ทำเลที่ตั้งลูกค้าเข้าไม่ถึง ไม่ติดถนนใหญ่ไม่ติดแหล่งท่องเที่ยว ใช้พลาสติกและกล่องโฟมมาบรรจุสินค้า ขนาดพื้นที่คับแคบไม่เพียงพอ ไม่ทำตามมาตรฐานที่ได้รับ สินค้าและบริการไม่เพียงพอในช่วงเทศกาลและฉวยโอกาสขึ้นราคา อายุการใช้งานเกิน 10 ปี มีการตกแต่งเฉพาะในช่วงฤดูกาล ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานประกอบการ ไกด์นำเที่ยวไม่มีความรู้ในพื้นที่จริง ไม่มีประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง **โอกาส** คือ นโยบายของรัฐ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น จำนวนสมาชิกและรายได้ของประชากร Life style ที่หลากหลายและการเปลี่ยนแปลงค่าแรงขั้นต่ำที่สูงขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจดำเนินงานธุรกิจ **อุปสรรค** คือ นโยบาย

ของรัฐ นโยบายด้านการท่องเที่ยว ปัจจัยการผลิต สินค้าทดแทน การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า จำนวน คู่แข่งขันและวิถีชีวิตของประชากร (Life style) มีผลต่อการบริโภคสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ

ด้านการหาแนวทางการสร้างรูปแบบเครือข่ายจาก TOWS Matrix พบว่า **แนวทางแบบเชิงรุก** คือ ตั้งแบรนด์ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รื้อปรับโฉมสถานประกอบการและการตกแต่งออกแบบให้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้แนะนำ ให้สะท้อนความเป็นด้านซ้ายโดยเฉพาะ ผีตาโชน ให้ใช้วัตถุดิบและวัสดุท้องถิ่นธรรมชาติ ให้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในสถานประกอบการ มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Network เว็บไซต์ บอกกล่าวเครือข่ายธุรกิจนำเที่ยว แลงข่าว ออกร้าน โชว์ผลิตภัณฑ์ตามห้างเทศโกโลตัสด้านซ้าย ติดป้ายราคาให้ชัดเจน ตลอดจนมีการสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยว **แนวทางแบบเชิงป้องกัน** คือ จดลิขสิทธิ์แบรนด์ สร้างพันธมิตรเพื่อส่งต่อลูกค้า เสนอโครงการขอรับทุนสนับสนุนจากรัฐบาล ประชาสัมพันธ์ด้วยการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวและสาธิตสินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐาน ได้รับการการันตี เปิดโอกาสให้ผู้มีชื่อเสียงและนักท่องเที่ยวร่วมทำ ร่วมทาน เปิดตัวให้สื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชม จัดทำป้ายและเครื่องหมายชมรมร่วมกับหน่วยงานของรัฐเพื่อรับรองการให้บริการ **แนวทางแบบแก้ไข** คือ จัดประชุมตัวแทนภาครัฐ เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อหาแนวทางดำเนินธุรกิจนำเที่ยวในอำเภอด้านซ้าย กระตุ้นและพัฒนาผู้ประกอบการด้วยการประกวดโลโก้ Road show ศึกษาดูงานอบรมออกแบบบรรจุภัณฑ์ สร้างกลุ่มประสานงานช่วยกัน จัดทำสถานประกอบการและการให้บริการให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง **แนวทางแบบเชิงรับ** คือ ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และเครื่องหมายการค้า โดยเน้นสัญลักษณ์ท้องถิ่นมาเป็นองค์ประกอบและให้ผู้ที่ประสบความสำเร็จมาเป็นพี่ปรึกษา เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามหน้าที่ได้รับมอบหมายจริงภายใต้กฎระเบียบที่ตกลงร่วมกัน จัดให้มีการพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้ประกอบการเพื่อหาแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

2) สร้างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด้านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การสร้างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเริ่มจากขั้นการวางแผนและประชุมของกลุ่มเครือข่ายเพื่อหาวิธีวิธีการ การดำเนินงานและข้อตกลงต่าง ๆ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) อย่างน้อย 6 เดือน หรือ 1 ปี เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค แล้วนำ TOWS Matrix เป็นเครื่องมือหาแนวทางการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย โดยให้ความสำคัญความสนใจของผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมเครือข่าย ซึ่งผลพบว่า สมัครงานและมีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างยิ่งในการเข้าร่วมเครือข่ายทั้งหมด จำนวน 70 คน ด้วยเหตุผลว่า ช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถประสานงาน ขอความร่วมมือ และพึ่งพาซึ่งกันและกันได้ ส่วนแนวทางการสร้างเครือข่ายประกอบด้วย 5 แนวทาง ได้แก่

1) การประสานงาน 2) การเรียนรู้ 3) ความร่วมมือและพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน 4) การประชาสัมพันธ์ และ 5) การเพิ่มขีดความสามารถ ทั้งนี้จากแนวทางนำมาสร้างเป็นแผนปฏิบัติการระยะสั้นในปี 2557 และแผนปฏิบัติการระยะยาวในปี 2558 – 2562 เพื่อดำเนินโครงการ 10 โครงการได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และการตกแต่งร้านค้า โครงการสถานการณ์จำลองโรคไข้หวัดใหญ่เมืองด่านซ้าย โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย โครงการยกระดับสู่มาตรฐานและโครงการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว

3) ขั้นพัฒนารูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ด้วยโครงการและกิจกรรม จำนวน 10 โครงการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) โครงการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ได้โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินงานเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว 1 โครงสร้าง โดยใช้ชื่อ "เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวฮักด่านซ้าย" ประกอบด้วย ประธานกรรมการเครือข่าย รองประธานกรรมการเครือข่าย เภรณูญิก กรรมการและเลขานุการ ได้ทำเนียบฮักด่านซ้ายและได้ข้อตกลงความร่วมมือในการเพิ่มศักยภาพเครือข่าย คือ ข้อตกลงความร่วมมือในด้านความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ข้อตกลงความร่วมมือในด้านมาตรฐานราคาสินค้าและบริการและข้อตกลงความร่วมมือในด้านมาตรฐานของการให้บริการ

(2) โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 เนื้อหาเกี่ยวกับบัญชีรับจ่าย การจัดหมวดหมู่ของบัญชี 5 หมวด ส่วนที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับต้นทุน ส่วนที่ 3 ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 - ชุดที่ 5

- ผลประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้การลงบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่าความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับน้อย

- ผลประเมินแบบสอบถามชุดที่ 2 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถลงบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 บันทึกข้อมูลเกี่ยวกับรายรับ

- ผลประเมินแบบสอบถามชุดที่ 3 พบว่า ผู้เข้าอบรม มีความสามารถในการจัดหมวดหมู่ของบัญชี 5 หมวด ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 จัดหมวดหมู่ของบัญชี 5 หมวด จำแนกหมวดที่ 2 หนี้สิน

- ผลประเมินแบบสอบถามชุดที่ 4 พบว่า ผู้เข้าอบรม มีความสามารถในการจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สิน ในภาพรวมและเป็นรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 กำหนดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร

- ผลประเมินแบบทดสอบชุดที่ 5 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ คำนวณต้นทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

(3) โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 การเขียนขอรับการสนับสนุนทุน ส่วนที่ 2 ฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการ ส่วนที่ 3 ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง และผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 2 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 สามารถระบุเป้าหมายที่ต้องการตรงตามวัตถุประสงค์และระบุแต่ละกิจกรรมที่แสดงถึงกระบวนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน

(4) โครงการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 สํารวจสถานประกอบการต้นแบบและประเด็นการแลกเปลี่ยนความรู้ทางการท่องเที่ยว ศึกษาดูงาน ณ จังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และ จังหวัดอยุธยา ส่วนที่ 2 ประชุมเพื่อสรุปผลที่ได้ ทั้งด้านความรู้ ตัวอย่างและการนำไปประยุกต์ใช้

- สถานประกอบการต้นแบบ "เดอะซินเนอร์รี่ วินเทจ ฟาร์ม" ได้เห็นรูปแบบการให้บริการ ได้เห็นการนำนมแกะมาทำไอศกรีมและนมอัดเม็ด นำเอาฟางข้าว ทำเป็นก้อนแล้วตกแต่งอย่างสวยงาม ไม่เก่าใช้สีทาให้สวยงามแล้วนำไปใช้ทำรั้วกันและนำแกะมาทำเป็นของที่ระลึก สามารถนำตัวอย่างที่ได้ไปปรับใช้เกี่ยวกับการเพิ่มเส้นทางการท่องเที่ยว นำน้ำผักสะทอนมาประยุกต์ด้วยการคิดค้นสูตรอาหาร นำวัสดุธรรมชาติที่มีมาตกแต่งห้องน้ำ ห้องอาหาร ห้องพัก

- สถานประกอบการต้นแบบ “บ้านหอมเทียน” ได้เห็นการจัดกิจกรรมที่ทันกับเวลานัดหมาย การติดต่อประสานงานให้เข้าใจตรงกัน ตกแต่งร้านโดยนำเทียนหอมนำมาโชว์ความสวยงาม ตกแต่งร้านด้วยวัสดุเทียน มีมุมถ่ายรูป มีมุมกาแฟ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกด้วยเทียนหอม ตกแต่งบรรยากาศด้วยแสงเทียนระยิบระยับและกลิ่นหลากหลาย พันธุ์รูปเทียน

แกะสลักเทียนเป็นรูปต่าง ๆ ในส่วนการนำตัวอย่างที่ได้ไปปรับปรุง โดยเน้นการตกแต่งด้วยหน้ากาก ผีตาโขน การตกแต่งร้านที่เน้นตุ๊กตาผีตาโขน

- สถานประกอบการต้นแบบ “ตลาดน้ำอัมพวา” ได้นำจุดเด่นตลาดน้ำสองฝั่งคลองมาสร้างจุดขาย ชิมและช้อปปิ้งแบบเต็มพิกัด ฟังและเยี่ยมชมร้านขนมไทย ตื่นกำเนิดการทำขนมรังไร ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 2 นึ่งเรือชมหิ่งห้อยในลำน้ำแม่กลอง ในส่วนตัวอย่างได้เห็นรูปแบบการนำเที่ยวเป็นทอด ๆ เป็นรูปแบบเครือข่ายที่ช่วยเหลือกันและกัน โดยมีสำนักงานเทศบาลอัมพวาเป็นศูนย์กลาง ซึ่งจากตัวอย่างที่เห็น คือ ความเป็นหนึ่งเดียวกัน สามัคคี ไม่แก่งแย่งนักท่องเที่ยว ช่วยเหลือและรักษาราคามาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้สถานะของการทำธุรกิจยั่งยืนได้

- สถานประกอบการต้นแบบ “ตลาดน้ำดำเนินสะดวก” ได้เห็นรูปแบบการนำเที่ยวทางเรือหางยาวในคลองดำเนินสะดวก มีการบริหารจัดการพื้นที่ในคลองอย่างเป็นระบบคิวไม่สับสน พาเยี่ยมชมโรงงานผลิตน้ำตาลสด พาเที่ยวชมและจอดซื้อสินค้าไปตามเส้นทางได้ทานอาหารในเรือพาย ชมบรรยากาศการตกแต่งที่แพกรอบ ๆ ที่ยังคงอนุรักษ์สไตล์บ้านทรงไทย ได้เห็นของที่ระลึกที่เน้นสัญลักษณ์ตลาดน้ำ ซึ่งตัวอย่างที่ได้นำไปปรับใช้เกี่ยวกับต่างคนต่างอาศัยซึ่งกันจะคอยต้อนรับนักท่องเที่ยวเพื่อเชิญชวนให้มานั่งเรือชมบรรยากาศสองฟากฝั่ง เลือกซื้อของที่ระลึกโดยคนขายก็จะพูดเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษง่าย ๆ เชื้อเชิญนักท่องเที่ยวขึ้นฝั่งเพื่อไปดูกระบวนการผลิตน้ำตาลสด น้ำตาลก้อนและขนมที่ทำจากผลิตภัณฑ์จากน้ำตาล

- สถานประกอบการต้นแบบ “กลุ่มผลิตภัณฑ์ ป่านศรนารายณ์ สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด” ได้รู้ถึงการทำเส้นป่านศรนารายณ์ก่อนนำไปใช้ทำของที่ระลึกได้หลากหลาย นำไปปรับใช้เกี่ยวกับการแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ อาทิ น้ำผักสะทอน หน่อไม้หวาน

- สถานประกอบการต้นแบบ “กลุ่มแปรรูปสมุนไพร สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด” ได้ฟังวิธีการรวมกลุ่ม การแปรรูปสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาเป็นครีมอาบน้ำสเปา โลชั่น แชมพูสระผม น้ำยาล้างจาน โพลี วิตามิน ยาเสริมกำลัง น้ำยาล้างจาน น้ำยาซักผ้า ครีมนวดผม น้ำยาถูพื้น ตลอดจนการทำช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- สถานประกอบการต้นแบบ “กลุ่มแม่บ้านห้วยมงคล” ได้เห็นรูปแบบการจัดสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์วัดห้วยมงคล ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก บรรยากาศสงบ

ร่มรื่น ตื่นตาตื่นใจไปกับรูปปั้นหลวงปู่ทวดที่มีขนาดใหญ่ มีกิจกรรมลอดท้องช้าง บริการถ่ายรูปติดจาน มีห้องน้ำสะอาดเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

- สถานประกอบการต้นแบบ “เพลินวาน” ได้เห็นรูปแบบการจัดสถานที่ใช้วัสดุไม้เก่า ๆ มาประดับตกแต่งให้สวยงามและแปลกตาเหมือนได้เข้าไปอยู่ในยุคสมัยวานวานเมื่อ 30 ปีที่แล้ว เน้นความสะอาด โปร่งสบาย จัดวางร้านค้าเป็นโซนชัดเจนและสะดวกในการเดินเลือกชม มีการจำลองภาพเหตุการณ์กิจกรรมต่าง ๆ ในสมัยเก่า ๆ สิ่งที่สามารถนำไปปรับใช้เกี่ยวกับการจัดพื้นที่ จัดบรรยากาศที่เน้นใช้วัสดุเก่าธรรมชาติมาตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นโดยเพิ่มคุณค่าด้วยรูปแบบ หีบห่อ หรือหลีกเลี่ยงการผลิตที่เลียนแบบกัน

- สถานประกอบการต้นแบบ “ตลาดโต้รุ่งหัวหิน” เป็นถนนคนเดิน โดยเฉพาะร้านจำหน่ายอาหารทะเลสด ร้านขายของที่ระลึกที่มีวัสดุ วัตถุดิบมาจากท้องทะเลหลายประเภท กีบหนึบรูปป้ายสถานีรถไฟหัวหิน ตู้จำลองไปรษณีย์เก่า ๆ เสื่อยัดและชุดเดินชายหาดที่เพ้นท์ชื่อหัวหินด้วยรูปแบบลายสีสด แพ็คเก็จจิ้งที่สวยงาม ซึ่งตัวอย่างที่ได้นำไปปรับใช้เกี่ยวกับการจัดถนนคนเดินในอำเภอด่านซ้าย

- สถานประกอบการต้นแบบ “ร้านจำหน่ายของที่ระลึก” จังหวัดเพชรบุรี ได้เห็นรูปแบบและเทคนิคกลยุทธ์การตั้งราคา การลด แจก แถม ยิ่งซื้อ มาก ยิ่งมีส่วนลดและแถมไม่อั้น ทั้งร้านขนมหม้อแกว ขนมทั่วไป อาหารทะเลแปรรูป อาหารหวาน คาว

- สถานประกอบการต้นแบบ “เค็กบ้านสวน” ได้เห็นและนำไปปรับใช้เกี่ยวกับการบริการที่สามารถจัดการให้พอเพียงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

นอกจากนั้นผลการประเมิน พบว่า เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจการศึกษาดูงานภาพรวมเกี่ยวกับการศึกษาดูและรายด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด

(5) โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 การสื่อสารการทักทาย 1 การสื่อสารการทักทาย 2 การสื่อสารเกี่ยวกับตัวเลข และการฝึกทักษะ ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน มีทั้งหมด 5 ชุด และส่วนที่ 3 คู่มือการสนทนาด้วยภาษาอังกฤษในเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว

- ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 ชุดที่ 2 และชุดที่ 3 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการทักทาย 1 สื่อสารเกี่ยวกับตัวเลข สื่อสารการทักทาย

2 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

- ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 4 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในการแนะนำด้วยภาษาอังกฤษภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางและรายชื่ออยู่ในระดับน้อย โดยอันดับที่ 1 การทักทายลูกค้า / นักท่องเที่ยว Good Morning / Afternoon / Evening

- คู่มือการสนทนาด้วยภาษาอังกฤษในเครือข่ายธุรกิจประกอบด้วย การทักทายลูกค้า / นักท่องเที่ยว การแนะนำตนเองและสถานประกอบการ การแนะนำสินค้า / บริการและราคา บริการกิจกรรม

(6) โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และการตกแต่งร้านค้า โดยเริ่มจากส่วนที่ 1 อบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้ที่ค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ตรายาง แพ็คเก็จ กระจกกระดาษและถุงพลาสติก โลโก้เครือข่ายอีกด้านซ้าย การออกแบบแพ็คเกจจิ้งน้ำยาซักผ้าและน้ำยาล้างจาน ส่วนที่ 2 การผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากวัตถุดิบในท้องถิ่น ส่วนที่ 3 การตกแต่งสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนที่ 4 การตกแต่งรถสามล้อ ส่วนที่ 5 ผลการประเมินการฝึกทักษะ

- ผลการประเมินแบบสอบถาม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตน้ำยาล้างจาน น้ำยาซักผ้า ผลิตแชมพูสระผมดอกอัญชัน ผลิตสบู่เหลว ผลิตน้ำมันเหลือง (น้ำมันไพล) ในภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ทุกชุดการผลิต คือ เลือกซื้อโลโก้เข้ากับชุมชน ปฏิบัติตามขั้นตอนการทำน้ำยาล้างจาน เตรียมวัตถุดิบที่ใช้ทำน้ำยาซักผ้า วัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ทำแชมพูสระผมดอกอัญชันและขั้นตอนการผลิต

(7) โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน มผช. และ มาตรฐาน Clean Food Good Taste ส่วนที่ 1 มาตรฐาน มผช. การยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ส่วนที่ 2 Clean Food Good Taste ส่วนที่ 3 ผลการประเมิน

- ผลประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับด้านมาตรฐาน มผช. แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

- ผลประเมินแบบสอบถามชุดที่ 2 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถด้านมาตรฐาน มผช. ในภาพรวมและรายชื่อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ความหมายของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- ผลประเมินแบบทดสอบชุดที่ 3 พบว่า ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับด้านมาตรฐาน Clean food Good Taste แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

- ผลประเมินแบบสอบถามชุดที่ 4 พบว่า ผู้เข้าอบรม มีความสามารถในการปฏิบัติตามมาตรฐาน Clean Food Good Taste ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยอันดับที่ 1 ล้างอาหารสดให้สะอาดก่อนนำมาปรุง

- ผลประเมินแบบสำรวจชุดที่ 5 ตรวจร้านอาหารให้ได้ มาตรฐานตามข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลและการตรวจทางแบคทีเรีย ซึ่งผลปรากฏว่าร้านอาหารที่อยู่ในกลุ่มเครือข่าย จำนวน 15 ร้าน ผ่านการตรวจและได้รับป้าย Clean Food Good Taste จำนวน 12 ร้าน และไม่ผ่านการตรวจ จำนวน 3 ร้าน

(8) โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 การยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย การเป็นเจ้าบ้านที่ดีและการฝึกทักษะ ส่วนที่ 2 ศึกษา ศึกษาดูงานการบริหารจัดการโฮมสเตย์ไทยที่มีชื่อเสียง ส่วนที่ 3 ผลการประเมิน

- ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 และชุดที่ 2 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้การยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย การเป็นเจ้าบ้านที่ดี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อย และหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

- ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการโฮมสเตย์มีความสามารถฝึกทักษะการพับผ้าเช็ดปากรูปหมวก รูปดอกบัวและรูปเรือใบ ภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 คือ ความสามารถเตรียมวัสดุอุปกรณ์

- ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการโฮมสเตย์มีระดับความพึงพอใจการศึกษาดูงานภาพรวมและรายด้านเกี่ยวกับความรู้ และด้านการปฏิบัติ อยู่ในระดับมาก

- ผลสรุปที่ได้จากศึกษาดูงานโฮมสเตย์ หมู่บ้านนาอ้อ อำเภอมือง จังหวัดเลย ได้เห็นการทำพาลงต้อนรับนักท่องเที่ยว การใช้ภาษาไทยเลย ได้สัมผัสเส้นทางกิจกรรมการท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยว 3 เส้นทาง ซึ่งได้นำความรู้และตัวอย่างไปปรับใช้ จัดรูปแบบแพ็คเกจจูงใจเที่ยว การทำพาลงร่วมกับการแสดงการเลี้ยงกลอง ทำแพ็คเกจจูงใจน้ำผักสะ

- ผลสรุปที่ได้จากศึกษาดูงานบุษบารีสอร์ท อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย ได้รับฟังการบริหารจัดการจากเจ้าของและผู้จัดการที่ลงไปลุยงานเองทุกกิจกรรม ได้เห็น สไตร์ห้องพักต่าง ๆ โดยตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ ได้เห็นกิจกรรมแบบผจญภัยในลำแม่น้ำสาน ได้ เห็นการทอเสื่อจากต้นกก การเพ้นท์ตุ๊กตาผีตาโขน แนะนำให้ใช้การทำอาหารพื้นบ้าน การทำน้ำผัก สะทอน การพาชมพระทั้งโปงลาง บริการหมอดู การแต่งสะเดาะเคราะห์ ชมการเลี้ยงกลอง

(9) โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 โครงร่างสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อทำเนียบ (Layout) สื่อเมนูและแคตตาล็อก สื่อป้ายไฟ Model ถ่ายภาพ ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน พบว่า ความสามารถต่อการประชาสัมพันธ์ของดี เมืองด่านซ้ายในภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับมาก โดยอันดับที่ 1 ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถาน ประกอบการที่ตกแต่งด้วยเอกลักษณ์ความเป็นด่านซ้ายผ่านสื่อได้อย่างเหมาะสม

(10) โครงการสถานการณ์จำลองโรดโชว์ผลิตภัณฑ์เมือง ด่านซ้าย ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 จัดโรดโชว์ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้ายในเทศกาลงานต่าง ๆ ส่วนที่ 2 ผล การประเมินความสามารถในภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ประชาสัมพันธ์ การออกร้าน (โรดโชว์) ผ่านสื่อหน้าร้านน่าสนใจ อยู่ในระดับมาก

4) ผลการทดลองใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อให้เครือข่ายได้ใช้ศักยภาพดำเนินกิจกรรมไว้บริการนักท่องเที่ยว โดยใช้หลักการ จัดการ (POLC) มาเป็นกระบวนการในการดำเนินงาน เริ่มจากการวางแผน การจัดการ การชี้แนะ การอำนวยความสะดวกและการควบคุมและประเมินผล อันจะส่งผลต่อศักยภาพการจัดการเครือข่ายที่เกิดขึ้น ภายใต้แนวทางการสร้างเครือข่าย 5 ด้าน คือ การประสาน การเรียนรู้ การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน การประชาสัมพันธ์และการเพิ่มขีดความสามารถ ดังนี้

(1) การวางแผนและผลศักยภาพการจัดการเครือข่าย

- กำหนดราคาสินค้าและบริการ เครือข่ายมีการวางแผนราคา สินค้าและบริการตามข้อตกลง MOU โดยยึดราคากลาง ติดป้ายราคาบนสินค้าและเผยแพร่ให้ นักท่องเที่ยวได้เห็นได้ทราบและไม่ถูกเอาเปรียบ โดยผ่านสื่อแคตตาล็อก เมนูร้านอาหาร (ฟิวเจอร์บอร์ด) ป้าย ID และป้ายประกาศบอกระยะทางพร้อมราคา วางแผนสถานที่ติดตั้งติด ประกาศป้ายบอกราคา และส่งผลให้เครือข่ายมีศักยภาพด้านประสานแหล่งผลิต รวมทั้งด้าน ประชาสัมพันธ์

- น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน เครื่องสำอางได้วางแผนและมอบหมายให้หัวหน้าและศูนย์กลางการผลิตที่ศูนย์โฮมสเตย์บ้านนาเวียงใหญ่ มีการประสานงานหาแหล่งวัตถุดิบ หาแหล่งซื้อบรรจุภัณฑ์ จัดทำสติ๊กเกอร์ ด้านการเรียนรู้ รู้จักนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาเป็นส่วนผสมในการผลิต ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน หาเงินทุนโดยลงทุนร่วมกันรายละ 500 บาท ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการออกแบบสติ๊กเกอร์ที่สวยงาม ด้านเพิ่มขีดความสามารถมีการส่งผู้รับผิดชอบไปเรียนรู้เพิ่มเติมการทำน้ำยาล้างจานและน้ำยาซักผ้าที่ภูนาคำรีสอร์ท

- สมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายและทะเบียนคุมทรัพย์สิน เครื่องสำอางได้วางแผนจัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อใช้บันทึกข้อมูลตลอดระยะเวลาทดลองใช้รูปแบบเครื่องสำอาง โดยประสานงานหาผู้เชี่ยวชาญมาช่วยออกแบบและจัดทำฟอร์ม ด้านการเรียนรู้ เข้าใจเกี่ยวกับการแยกหมวดหมู่บัญชี การลงบัญชีและลงสมุดคุมทรัพย์สินได้

- คู่มือภาษาอังกฤษ เครื่องสำอางได้วางแผนจัดทำคู่มือการทักทายเชิญชวนให้มาซื้อสินค้าและบริการ แนะนำร้านค้าและกิจกรรมการท่องเที่ยว เกิดการประสานงาน เชิญอาจารย์ต่างประเทศมาออกแบบและผลิตคู่มือสนทนาภาษาอังกฤษที่มีคำอ่านให้เป็นภาษาคาราโอเกะ ด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคการพูด ใช้คำและประโยคสั้น ๆ และด้านเพิ่มขีดความสามารถ ใช้คู่มือสนทนาอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอจนสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ดี

- ออกแบบ ตกแต่งและผลิตบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางได้วางแผนสร้างความเป็นเอกลักษณ์ใช้ผีตาโขนเป็นตัวชู และประสานงานกับนักศิลปะท้องถิ่นมาร่วมออกแบบรูปร่างขนาด ภาพประกอบ ฟอร์นตัวหนังสือ สีสันทัวหนังสือ ประสานแหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ ด้านการเรียนรู้ นำผีตาโขนมาเป็นสัญลักษณ์บนโลโก้ และด้านประชาสัมพันธ์ ใช้วีดิทัศน์ธรรมชาติในท้องถิ่น

- สื่อประชาสัมพันธ์ เครื่องสำอางได้วางแผนจัดทำสื่อโลโก้ ทำเนียบฮักด่านซ้าย เมนูและแคตตาล็อก สื่อป้ายกล่องไฟ โมเดลถ่ายภาพ และประสานงานการจัดทำที่มุงเน้นบ่งบอกเป็นชุมชนผีตาโขน ป้ายเชิญชวน และด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีการส่งต่อลูกค้าพร้อมแนะนำสินค้าระหว่างเครื่องสำอาง โดยใช้ข้อมูลและภาพประกอบจากสื่อแคตตาล็อก เมนูและทำเนียบฮักด่านซ้าย

- คัดค้นสูตรอาหาร เครือข่ายได้วางแผนพร้อมประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เข้าร่วมแข่งขันตามกฎเกณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ คุณสมบัติผู้แข่งขัน ติดต่อผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่น กำหนดวันแข่งขัน และเกิดการประสานงานผู้เข้าร่วมแข่งขัน ด้านเพิ่มขีดความสามารถ นำเอาความรู้ที่มีผสมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น นำน้ำผักสะทอนและวัตถุดิบมาประสมประสานกันให้ได้เมนูใหม่ของเครือข่ายอีกด้านซ้าย ได้ 3 เมนู ได้แก่ เมี่ยงปลาทอดซอสไต้หวัน ซุปเห็ดสามชนิดและแกงสุตที่รัก

- โรตโซว์ เครือข่ายได้วางแผนออกแบบร้านและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว และเกิดการประสานงานเตรียมความพร้อมเตรียมวัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ในการออกโรตโซว์ ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกันเครือข่ายร่วมกันออกร้านในงานประเพณีต่าง ๆ

(2) การจัดองค์การและผลศักยภาพการจัดการเครือข่าย

เครือข่ายดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงสร้างเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว“ฮักด่านซ้าย” ซึ่งลักษณะการทำงานเป็นแบบไม่เป็นการสั่งการ จะเป็นการหารือร่วมกันทุกคนมีสิทธิ์ในการคิดวิเคราะห์ร่วมกัน และเกิดการประสานงานผ่านประธานคณะกรรมการเครือข่ายรองประธาน กรรมการเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ ด้านการเรียนรู้ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันเองในกระบวนการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ด้านความร่วมมือและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ดำเนินไปแบบพี่แบบน้อง ด้านประชาสัมพันธ์ เป็นแบบเรียบง่ายโดยอาศัยสื่อบุคคลปากต่อปาก และด้านเพิ่มขีดความสามารถ ร่วมรับฟังข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษาของเครือข่าย

(3) การชี้แนะและผลศักยภาพการจัดการเครือข่าย ใช้ MOU เป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของทุกฝ่าย ด้านการเรียนรู้จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร่วมกันโดยสมาชิกที่มีความรู้ความสามารถที่เหนือกว่ามาเป็นหลักให้กับเครือข่าย และด้านเพิ่มขีดความสามารถมีนักศิลปะคอยเป็นที่เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง

(4) การควบคุม โดยมีกฎความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกัน (MOU) ให้สมาชิกได้ปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน และเกิดการประสานงาน เกี่ยวกับการประชุมชี้แจงกฎระเบียบ ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ปฏิบัติตามกฎหมายความร่วมมือ MOU ด้านเพิ่มขีดความสามารถ กิจกรรมต้องได้มาตรฐานตามข้อตกลง

5) ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน โดยนำเสนอข้อมูลปี 2557 ตลอดช่วงการทดลองใช้รูปแบบเครือข่าย ระยะเวลา 3 เดือน (มีนาคม-พฤษภาคม 2557) แล้วนำไปเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนทางการเงินในปี เพื่อให้ทราบว่าผลการดำเนินงานเป็นอย่างไรเมื่อมีการรวมตัวเป็นเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งพบว่า ผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก

รีสอร์ท โฮมสเตย์ร้านอาหารและขนส่ง (สามล้อ) มีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 1.25 ส่วนนำเที่ยวนั้นมีผลตอบแทนต่อต้นทุนไม่คุ้มค่า สำหรับผลตอบแทนทางการเงินของเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว มีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนคุ้มค่า โดยเฉลี่ยเท่ากับ 1.25 และมีอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 18.95

6) ผลการประเมินผลจากศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้การจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว (POLC)

(1) ผลประเมินศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจโดยภาพรวม และรายชื่ออยู่ในระดับปานกลาง

(2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานจริงเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว โดยภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับปานกลาง

(3) ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อันดับแรก บริการด้วยใจ (Service Mind) และกระตือรือร้นเอาใจใส่ในการให้บริการ

(4) ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก อันดับแรกด้านทำเนียบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว “อีกด่านซ้าย รองลงมาด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการตกแต่ง ด้านป้ายประชาสัมพันธ์และด้านแคตตาล็อกราคาและบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทุกด้าน ตามลำดับ

7) ขึ้นคืนข้อมูลสู่ชุมชน

จัดเวทีคืนความรู้สู่ชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมสถานการณ์จำลองร่วมกับแผนงานวิจัยและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ได้แก่ การบริหาร การพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมกับคนในชุมชนและผู้เชี่ยวชาญได้รับรู้ผลงานวิจัย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

8) ขึ้นสรุปผล รายงานการวิจัยและเผยแพร่

สรุปผลงานวิจัยพร้อมตรวจสอบผลงานวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยว การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำเสนอผลงานวิจัยผ่านเวทีวิชาการ ในงาน "2nd National and International Conference on Humanities and Social Sciences" และจัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

5.1.1.3 โครงการวิจัยชุดที่ 3 การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามโครงการวิจัยชุดที่ 1 ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาดและวัดศรีภูมิ) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

1) ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาดและวัดศรีภูมิ) ซึ่งผลการวิเคราะห์ในแต่ละชนิดได้จำแนกออกเป็น 4 ด้าน (Kotler, 2003 : 326-327) คือ 1) ด้านผลิตภัณฑ์หลัก 2) ด้านผลิตภัณฑ์สนับสนุน 3) ด้านผลิตภัณฑ์ส่วนควบ 4) ด้านศักยภาพผลิตภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ 8 ชนิด คือ 1) เจดีย์วัดศรีภูมิ 2) พิพิธภัณฑพระแก้วอาสา 3) พิพิธภัณฑศรีภูมิ 4) พระวิหารวัดศรีภูมิ 5) โบสถ์ (สิม) 6) หอกลองโบราณ และ 7) โปง 8) งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด

2) ข้อมูลเกี่ยวกับคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ในสายตาของนักท่องเที่ยว ได้จากการจำแนกผลออกเป็น 4 ด้าน คือ 1) ด้านลักษณะทางกายภาพ 2) ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ 3) ด้านคุณค่าผลิตภัณฑ์ 4) ด้านการให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นทุกด้านของวัดศรีภูมิอยู่ในระดับปานกลาง มีระดับความคิดเห็นในด้านลักษณะทางกายภาพเป็นอันดับหนึ่ง อยู่ในระดับมาก อันดับสอง คือ ด้านคุณค่าผลิตภัณฑ์และอันดับสาม คือ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ทุกด้านมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

3) ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ควรพัฒนาดังนี้ (1) เจดีย์วัดศรีภูมิ มีคุณค่าที่แสดงถึงที่ตั้ง ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมของชุมชน มีความเก่าแก่มากกว่า 700 ปี มีอิทธิพลของศิลปะล้านช้าง คือ ลายบัวตูม บัวหงาย บัวออน ปรากฏที่ฐานเจดีย์ มีการค้นพบพระพุทธรูปใต้ฐานเจดีย์และมีการประดับเจดีย์ด้วยถ้วยชามโบราณด้านละ 3 ใบ ไม่เหมือนกับเจดีย์อื่น ซึ่งยังปรากฏให้เห็นจนถึงปัจจุบัน (2) พระแก้วอาสา เป็นบุคคลสำคัญที่สร้างคุณงามความดีไว้กับชุมชน ซึ่งทางชุมชนได้ทำการรวบรวมสิ่งของเครื่องใช้ของพระแก้วอาสาวไว้ในพิพิธภัณฑพระแก้วอาสา ได้แก่ ดาบ เสื้อ รูปเหรียญรัชกาลที่ 5 และเรื่องเล่าเกี่ยวกับความกล้าหาญในการสู้รบและความเชี่ยวชาญทางยา (3) พระวิหารวัดศรีภูมิ โบสถ์

(ลิม) หอกลองโบราณและโปง สะท้อนเรื่องราวในอดีตและร่องรอยความเก่าแก่ของชุมชน (4) พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ เป็นแหล่งศึกษาและเรียนรู้ความเป็นมาอันเก่าแก่ของชุมชน ซึ่งศึกษาจากวัตถุต่าง ๆ ที่จัดแสดงไว้ในพิพิธภัณฑ์ (5) งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน เกี่ยวข้องกับขนบธรรมเนียมประเพณีและเป็นบ่อเกิดวัฒนธรรมมากมาย เช่น พิธีกรรม การแต่งกาย การละเล่นผีตาโขนและเอกลักษณ์การแต่งกาย เช่น หน้ากาก ปัจจุบันทำเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายมากมาย

4) ข้อมูลเกี่ยวกับผลการจัดอันดับคุณลักษณะผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวจำแนกตามองค์ประกอบผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ พิจารณาตามลำดับ ดังนี้ (1) เจดีย์วัดศรีภูมิ คือ ฐานเจดีย์เป็นบัวเหลี่ยม ตกแต่งด้วยถ้วยชามโบราณ ด้านละ 3 ใบ มีลาย 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหงาย บัวออน (2) พิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสา คือ ดาบพระแก้วอาสา ภูมิปัญญาเสาตั้งหิน รูปเหรียญรัชกาลที่ 5 (เหรียญปราบฮ่อ) ภาพวาดพระแก้วอาสาสิ่งของจัดแสดง ได้แก่ เสื้อ ห่อพระประยุทธ์ (3) พระวิหารวัดศรีภูมิ คือ พระวิหารเป็นแบบท้องถิ่น พระเจ้าใหญ่ อาคารพระวิหารวัดศรีภูมิเสริมศิลปะของหลวงพระบางล้านช้างและจัดทำลายเส้นหรืองานกราฟิก ประติมากรรมปูนปั้นสิงห์ (4) พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ คือ ปฎิทินโบราณ หีบพระธรรม ใบลาน ที่นั่งว่าราชการ พระพุทธรูปเก่าแก่ หน้ากากผีตาโขนโบราณ กลองเสียง ภาษาธรรมบนใบลานและจัดแสดงของใช้ของชนชั้นเจ้านาย (5) โบสถ์ (ลิม) คือ ลายแกะสลักที่หัวเสาหัวเสาของโบสถ์ (ลิม) นาคใบเสมา / แผ่นเสมาหิน อายุ 700 ปี (6) หอกลองโบราณ คือ ลักษณะของหอกลอง จัดทำหอกลองจำลองและเอกสารประกอบการให้ข้อมูล เช่น แผ่นพับ ใบปลิว (7) โปงวัดศรีภูมิ คือ รูปแบบเป็นแบบท้องถิ่น ทำด้วยไม้ท่อนใหญ่และสัญญาณบอกเวลา (8) งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน คือ การทำหน้ากากผีตาโขนและพิธีเบิกพระอุปคุต เครื่องใช้ในงานบุญและการละเล่นผีตาโขนและการละเล่นถ้ำ

5) ข้อมูลเกี่ยวกับผลการจัดอันดับผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน พิจารณาจัดอันดับดังนี้ (1) เจดีย์วัดศรีภูมิ คือ รูปปั้นลอยตัวย่อส่วน เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ เหรียญสองด้านรูปไข่ และ เอกสาร / หนังสือ เป็นอันดับสาม (2) พิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสา คือ พวงกุญแจเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ เข็มกลัด และเสื้อยืด เป็นอันดับสาม (3) พระวิหารวัดศรีภูมิ คือ เหรียญพระเจ้าใหญ่เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ พวงกุญแจและภาพหุ่นต่ำ / หุ่นสูง เป็นอันดับสาม (4) พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ คือ สิ่งของจัดแสดงจำลอง เช่น กลองเสียง เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืด และภาพหุ่นต่ำ / หุ่นสูง เป็นอันดับสาม (5) โบสถ์ (ลิม) คือ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ รูปปั้นลอยตัว (นาค) และภาพหุ่นต่ำ / หุ่นสูง

เป็นอันดับที่สาม (6) หอกลองโบราณวัดศรีภูมิ คือ งานสกรีนผ้า เช่นภาพนูนต่ำ / นูนสูง เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ พวงกุญแจ และงานสกรีนผ้าลายเส้น เช่น กระเป๋าสื่อสัตย์ เป็นอันดับสาม (7) โปงวัดศรีภูมิ คือ ภาพนูนต่ำ/นูนสูง เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ พวงกุญแจและงานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋าสื่อสัตย์ เป็นอันดับสาม (8) ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน คือ รูปปั้นลอยตัว (ดินญี่ปุ่น ดินไทย ขี้เลื่อย) รองลงมา คือ ภาพนูนต่ำ / นูนสูง และภาพเขียน เป็นอันดับสาม

6) สรุปขั้นตอนการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (1) สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อตรวจสอบภาพสเก็ต (2) ปรับภาพสเก็ต (3) กำหนดคุณสมบัติการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (4) ทบทวนขั้นตอนในการปฏิบัติตามหลักการออกแบบ (5) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ (6) สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

7) สรุปผลการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาด วัดศรีภูมิ)

(1) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวัดศรีภูมิ

- เจดีย์วัดศรีภูมิ ใช้เรซินหล่อ สูง 12 นิ้ว มีฐานเป็นบัวเหลี่ยม ลวดลายมี 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหงายและบัวอน ใช้สีตกแต่งที่ถ้วยชาโบราณและยอดเจดีย์และทำเป็นสินค้าที่ระลึก ได้แก่ เจดีย์จำลองครอบแก้วตั้งโต๊ะ / แวนหรือตั้งหน้ารถ

- เหรียญรูปไข่ ใช้เรซินหล่อ กว้าง 4x6 เซนติเมตร ด้านหนึ่งเป็นรูปเจดีย์อีกด้านเป็นรูปพระไต่ฐานเจดีย์ ใช้สีอะคริลิก และทำเป็นสินค้าที่ระลึก ได้แก่ เหรียญบูชา

- กระเป๋าเป้สะพายหลัง ใช้ผ้ากำมะหยี่เป็นวัตถุดิบ ขนาด 37x47 เซนติเมตร สกรีนและตัดเย็บด้วยจักรเย็บผ้าและใช้เชือกร้อยเป็นสายสะพายหลังและจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ถุงผ้ากำมะหยี่ ใช้ผ้ากำมะหยี่เป็นวัตถุดิบ มีขนาด 19x22 เซนติเมตรและ 35x28 เซนติเมตร มีลวดลายเป็นเจดีย์และโบสถ์ (สีม) สกรีนและตัดเย็บด้วยจักรเย็บผ้าและใช้เชือกร้อยเป็นสายและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ใช้ไม้เนื้อแข็งเป็นวัตถุดิบ ขนาดแท่นวางดาบ 20x30 เซนติเมตร รูปทรงเป็นดาบฝักไม้แบบโบราณ แกะไม้เป็นรูปดาบจำลองพร้อมแท่นและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสาจำลอง ใช้ไม้บัลซ่าเป็นวัตถุดิบ ขนาด 8x15x10 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัวฐานสี่เหลี่ยม แกะไม้ให้เป็นรูปดาบจำลองพร้อมฐาน ตกแต่งด้วยวัสดุหาง่ายและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ใช้ไม้บัลซ่า เป็นวัตถุดิบ ขนาด 2x7 เซนติเมตร หนา 1 เซนติเมตร รูปทรงคล้ายดาบ แกะและด้วยไม้ให้เป็นรูป ดาบและทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- เสื่อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง ใช้เสื่อยืด สำเร็จรูปเป็นวัตถุดิบ ขนาด S M L สกรีนและตกแต่งด้วยลายดาบพระแก้วอาสาจำลองและนำไปทำ เป็นสินค้าที่ระลึก
- ตะกรุดสิงห์ ใช้ไม้มงคลเนื้ออ่อนเป็นวัตถุดิบ สูง 3 เซนติเมตร รูปทรงสิงห์ลอยตัวบรรจุหลอดทองและเงิน แกะไม้ให้เป็นรูปสิงห์และทำเป็นสินค้า ที่ระลึก
- กรอบรูปภาพนูนสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ ใช้ซี่เลื่อยเป็น วัตถุดิบ หน้าตัดกว้าง 20 เซนติเมตร สูง 28 เซนติเมตร รูปทรงนูนสูงพร้อมกรอบ ปั่นซี่เลื่อยหยาบบน กระดานไม้อัด ตกแต่งด้วยการลงสีดำปิดทองและทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- โปสการ์ดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ ใช้กระดาษ อาร์ตมันเป็นวัตถุดิบ ขนาด 4x6 เซนติเมตร ลวดลายเป็นลายเส้นวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ ออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- ถุงผ้ากำมะหยี่สกรีนลายโบสถ์ (สีม) ใช้ผ้ากำมะหยี่เป็น วัตถุดิบ ขนาด 19x22 เซนติเมตร ลวดลายเป็นลายเส้นโบสถ์ (สีม) สกรีนและตัดเย็บด้วยจักรเย็บผ้า และใช้เชือกร้อยเป็นสายและทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- ที่ทับกระดาษขนาดจำลอง ใช้ซี่เลื่อยเป็นวัตถุดิบ ยาว 22 เซนติเมตร รูปทรงนาคลอยตัวบนคลื่นน้ำ ใช้ซี่เลื่อยละเอียดปั่นลอยตัวและทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- กลองโบราณจำลอง ใช้ซี่เลื่อยเป็นวัตถุดิบและใช้ไม้ เนื้ออ่อนเป็นที่วางกลอง เส้นผ่าศูนย์กลาง 2 เซนติเมตร ยาว 8 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัว ปั่นซี่เลื่อย และตกแต่งด้วยวัสดุหาง่ายและทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- ชุดแสตมป์โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ใช้กระดาษอาร์ตมัน เป็นวัตถุดิบ ขนาด 8x5.5 เซนติเมตร ลวดลายเป็นเส้นโบราณสถานในวัดศรีภูมิ ออกแบบ คอมพิวเตอร์กราฟิกและทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- โคมไฟโป่งแบบตั้งโต๊ะ ใช้ไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบ กว้าง 7 เซนติเมตร สูง 24.5 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัวและมีลวดลายหัวเสาของโบสถ์ (สีม) แกะไม้ไผ่ด้วย เครื่องจักซอและตกแต่งขาตั้งและแท่นด้วยไม้และทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- โคมไฟโพงแบบติดผนัง ใช้ไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบ กว้าง 7 เซนติเมตร สูง 24.5 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัวและมีลวดลายเป็นสิงห์ แกะไม้ด้วยเครื่องจักซอและตกแต่งให้เป็นแบบแว่นและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

สรุปได้ว่า การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวัดศรีภูมิจำแนกออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวัตถุมงคล และ 2) กลุ่มสินค้าที่ระลึก

(2) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาด วัดศรีภูมิ)

- โมเดลผีตาโขนโบราณ ใช้ผ้าและหน้ากากผีตาโขนเล็กเป็นวัตถุดิบ สูง 20 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัว ประดิษฐ์วัสดุและตกแต่งตามแบบโบราณและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- กล่องดนตรีโซลานผีตาโขน ใช้ผ้าหน้ากากผีตาโขนเล็กและกล่องดนตรีเป็นวัตถุดิบ สูง 22 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัวต่อฐานด้วยไม้ไผ่ ประดิษฐ์วัสดุและตกแต่งผีตาโขนตามแบบโบราณและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- กรอบรูปนาฬิกาภาพลายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง) แบบแบนผนัง ใช้นาฬิกาและผ้าสกรีนเป็นวัตถุดิบ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 15 เซนติเมตร รูปทรงกลมและลวดลายสกรีนภาพลายเส้น ประดิษฐ์วัสดุและการสกรีนและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- กรอบรูปนาฬิกาภาพลายเส้น (ผีตาโขน) แบบตั้ง ใช้แผ่นไม้อัดเป็นวัตถุดิบ ขนาด 18x20 เซนติเมตร รูปทรงสี่เหลี่ยมและสกรีนภาพลายเส้น สกรีนไม้และตกแต่งด้วยวัสดุหาง่ายและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย ใช้กระดาษถนอมสายตาเป็นวัตถุดิบ ขนาด 21x15 เซนติเมตร รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ใช้สมุดทำมือและคอมพิวเตอร์กราฟิกและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ผีตาโขนไผ่บงหวาน วัดศรีสะอาด (บ้านนามแห่ง) ใช้กิ่งไผ่บงหวานขนาดเล็กตกแต่งเป็นกอไผ่และใช้โมเดลผีตาโขน สูง 12 นิ้ว พร้อมผีตาโขนขนาดใหญ่และขนาดเล็ก รูปลอยตัว ประดิษฐ์วัสดุและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ผีตาโขนเล่นพัตน้ำ วัดโพธิ์ศรี (บ้านนาเวียงใหญ่) ใช้ไม้ไผ่ประดิษฐ์ตามของจริงตามแกนหมุน ก้าน ใบพัด กระบอกน้ำ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 22 นิ้ว สูง 24 นิ้ว รูปทรงลอยตัว ประดิษฐ์ไม้และทำเป็นสินค้าที่ระลึก

สรุปได้ว่า การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน เป็นกลุ่มสินค้าที่ระลึก จำแนก 2 ประเภท คือ 1) ตามประโยชน์ใช้สอย 2) สืบสานวัฒนธรรม

8) สรุปผลการประเมินความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ต้นแบบของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัด
ศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) ผลการประเมินความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ต้นแบบของวัดศรีภูมิ

- เจดีย์วัดศรีภูมิ ในภาพรวมอยู่และรายด้านอยู่ในระดับ
มากที่สุด อันดับแรก คือ ลวดลายของเจดีย์จำลองมี 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหงายและบัวองน เทคนิค
การหล่อและตกแต่งโดยใช้สีตกแต่งที่ถ้วยชามโบราณและยอตเจดีย์และทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- เหยียญรูปไข่ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก
ที่สุดและมาก อันดับแรก คือ รูปทรงเป็นเหยียญรูปไข่ ด้านหนึ่งเป็นรูปเจดีย์อีกด้านเป็นรูปพระไต้ฐาน
เจดีย์

- กระเป๋าสบายหลัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ใน
ระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ขนาดกระเป๋าสบายหลัง 37x47 เซนติเมตร

- ถุงผ้ากำมะหยี่ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก
ที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ถุงผ้ากำมะหยี่มี 2 ขนาด คือ 19x22 เซนติเมตรและ 35x28 เซนติเมตร

- ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ใน
ระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและ
รายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ใน
ภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและ
รายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ สกรีนของเสื้อเป็นลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง

- ตะกรุดสิงห์ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด
และมาก อันดับแรก คือ ใช้ไม้เป็นวัตถุดิบ สูง 3 เซนติเมตรและรูปทรงสิงห์ลอยลอยตัวบรรจุหลอด

- กรอบรูปภาพนูนสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ ในภาพรวม
และรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ใช้ซี่เลื่อยเป็นวัตถุดิบ ขนาดหน้าตัดกว้าง 20
เซนติเมตร สูง 28 เซนติเมตรและรูปทรงนูนสูงพร้อมกรอบ

- โปสการ์ดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ ในภาพรวม
และรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ฝูงผ้ากัมมะหยี่สกรีนลายโบสถ์ (สีม) ในภาพรวมและราย
ด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- ที่ทับกระดาษนาฬิกาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ใน
ระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- กลองโบราณจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับ
มากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- ชุดเสตมป์โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ในภาพรวมและราย
ด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- โคมไฟโป่งแบบตั้งโต๊ะ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ใน
ระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- โคมไฟโป่งแบบติดผนัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ใน
ระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก

9) ผลการประเมินความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
ของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัด
ศรีภูมิ)

- (1) โมเดลผีตาโขนโบราณ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับ
มากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- (2) กล่องดนตรีโซลานผีตาโขน ในภาพรวมและรายด้านอยู่ใน
ระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- (3) กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง)
แบบแขวนผนัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- (4) กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ผีตาโขน) แบบตั้งโต๊ะ ใน
ภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- (5) หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย ในภาพรวมและรายด้านอยู่ใน
ระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก

10) ผลการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ต้นแบบของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัด
ศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) ผลการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวัดศรีภูมิ

- เจดีย์วัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ลวดลายของเจดีย์จำลองมี 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหางและบัวอน
- เหยียนรูปไข่ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมากที่สุด อันดับแรก คือ รูปทรงเป็นเหยียนรูปไข่ ด้านหนึ่งเป็นรูปเจดีย์อีกด้านเป็นรูปพระพุทธรูปยืน
- กระเป๋าสานหลัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- ถุงผ้ากำมะหยี่ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- ที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ รูปทรงลอยตัวฐานสี่เหลี่ยม
- ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมากที่สุด อันดับแรก คือ ใช้เสื้อยืดสำเร็จรูปเป็นวัตถุดิบทำเสื้อสกรีน
- ตะกรุดสิ่งห้อย ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- กรอบรูปภาพนูนสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมากที่สุด อันดับแรก คือ เทคนิคการปั้นขี้เลื่อยบนกระดานไม้อัดตกแต่งด้วยการลงสีปิดทอง
- โปสการ์ดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก

- ทุ่งผ้ากำมะหยี่สกรีนลายโบสถ์ (ลิม) ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรก คือ ใช้ผ้ากำมะหยี่เป็นวัตถุดิบ
- ที่ทับกระดาษขนาดจำลอง ในภาพรวมอยู่และรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- กลองโบราณจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- ชุดแสตมป์โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- โคมไฟโป่งแบบตั้งโต๊ะ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- โคมไฟโป่งแบบติดผนัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ รูปทรงลอยตัวและมีลวดลายเป็นสิ่ง

11) ผลการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี และวัดศรีภูมิ)

- (1) โมเดลผีตาโขนโบราณ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- (2) กล่องดนตรีไขลานผีตาโขน ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- (3) กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง) แบบแขวนผนัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- (4) กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ผีตาโขน) แบบตั้งโต๊ะ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึก
- (5) หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ขนาดของหนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย 21x15 เซนติเมตร

12) ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ต้นแบบของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัด
ศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญกับผลิตภัณฑ์
ต้นแบบของวัดศรีภูมิ

- เจตีย์วัดศรีภูมิ สรุปว่า ใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชน ไม่ต้อง
สวยงามมาก ให้เรียบง่าย สะท้อนความดั้งเดิม สินค้าจะต้องตอบโจทย์ 8 อย่าง คือ 1) ขนาดของ
สินค้าที่ระลึกเล็ก 2) ราคาไม่แพง 3) ปลอดภัยกับผู้ซื้อ 4) แข็งแรงของวัสดุ 5) สื่อถึงอัตลักษณ์
(Identity) ของแหล่งท่องเที่ยว 6) มีฟังก์ชันการทำงานที่เป็นประโยชน์ 7) วัตถุดิบที่ใช้เหมาะสมกับ
ตัวสินค้า 8) สวยงามและโดดเด่นทางวัฒนธรรมที่บ่งบอกสถานที่

- เจริญรูปไข่ สรุปว่า วัตถุมงคลต้องผูกกับเทศกาลหรือ
ประเพณี ใช้รูปนูนสูง นูนต่ำ เรียบ เสมือนจริงและวัสดุใช้ได้หลายชนิด

- กระเป่าเป้สะพายหลังและถุงผ้ากำมะหยี่ สรุปว่า
ฟังก์ชันควรมีหลากหลาย ใช้ประโยชน์ด้านใด ตัวสายมีขนาดใหญ่และรองรับน้ำหนักสิ่งของ ลวดลาย
เพิ่มโบราณสถานและโบราณวัตถุในวัดศรีภูมิ ใช้ผ้าพื้นเมือง มีตัวหนังสือเฉพาะของหมู่บ้าน ใช้การปัก
จะน่าสนใจกว่าลายสกรีน แต่ถ้าเป็นวัยรุ่นสกรีนลายจะน่าสนใจกว่า

- ดาบพระแก้วอาสาจำลอง สรุปว่า ขัดกับความเชื่อ
ส่วนใหญ่ไม่นิยมซื้อของมีคมให้กัน ทำดาบของจริงเท่าขนาดจริงและทำเรื่องราวให้สอดคล้องกับ
ประวัติความเป็นมา หรือปรับให้เป็นปากกาดินสอหรือนำลวดลายไปทำเครื่องประดับ สร้อย
พวงกุญแจ หรือที่ห้อยโทรศัพท์ โดยใช้ลวดลายบางส่วนของดาบมาทำเป็น Brand ของชุมชน สินค้า
ระดับ premium

- ที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสาจำลอง สรุปว่า เสนอ
ให้ทำจากการสู้รบเป็นเรื่องราว Function มีความเหมาะสม ดาบกับหลักกิโลเมตรไม่ไปทิศทาง
เดียวกันเนื่องจากมีทั้งร่วมสมัยกับสมัยเก่ารวมอยู่ในตัวผลิตภัณฑ์

- ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง สรุปว่า
ควรเพิ่มสายสร้อยและปรับขนาดให้เล็กลง หรือออกแบบให้หลากหลาย สีสีตามราศี Package สวย
แต่ไม่สะดวกในการใช้และพกพา

- เสื่อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง สรุพบว่า การร่างแบบลายเส้นยังไม่คม หยาบ เปลี่ยนตำแหน่งการจัดวางตัวอักษร ควรให้ประชาชนชาวบ้าน หรือคนมีชื่อเสียงมาเซ็นชื่อบนเสื่อเพื่อเพิ่มมูลค่า

- ตะกรุดสิงห์ สรุพบว่า เทคนิคการทำใช้รูปนูนสูง นูนต่ำ เรียบเสมือนจริง ควรจัดเป็นวัตถุมงคลไม่ใช่ของที่ระลึก มาจากเรื่องเล่า

- กรอบรูปภาพนูนสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ สรุพบว่า ควรเปลี่ยนกรอบเป็นไม้มงคล ไม่มีกรอบทำให้พระเจ้าใหญ่โดดเด่น ทำให้ดูขลังและจัดให้เป็นวัตถุมงคล

- โปสการ์ดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ สรุพบว่า จัดทำสถานที่ไว้เพื่อให้คนที่เข้าไปพิพิธภัณฑ์ได้จัดส่ง postcard สีสันสะดุดตา แต่ภาพวาดจะรู้ภาพถ่ายจริงไม่ได้ ภาพหีบพระธรรมมองดูแล้วเหมือนสิ่งไม่ดีที่จะส่งให้กัน

- ถุงผ้ากำมะหยี่สกรีนลายโบสถ์ (สีม) สรุพบว่า เปลี่ยนวัสดุเป็นผ้าพื้นเมือง ปรับสีให้ขรึม มีแค่ตัวโบสถ์ (สีม) ดูไม่ดึงดูด หรือนำสี 12 มาทำเป็นภาพประกอบ

- ที่หีบกระดานาคจำลอง สรุพบว่า เสนอเป็นงานไม้และเคลือบด้วยแล็กเกอร์ อาจนำส่วนหัวมาทำเครื่องประดับ เข็มกลัดติดอก ถ้าผลิตสินค้าเป็นชิ้นเล็กต้องยิ่งประณีตยิ่งขายได้แพง เพิ่มแบบ ของที่ระลึกต้องสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน

- กลองโบราณจำลอง สรุพบว่า ทำจากซี่เลื่อย ทำเป็นกลองโบราณขนาดจิ๋ว

- ชุดแสตมป์โบราณสถานที่ในวัดศรีภูมิ สรุพบว่า ทำโฟโต้บู๊ค มีภาพและใส่กลอนเพื่อบอกตำนาน ทำเป็นเข็มกลัด ใช้ส่งได้จริง ถ้าเป็นสติ๊กเกอร์ไม่รู้่านักท่องเที่ยวจะซื้อไปทำอะไร

- โคมไฟโปงแบบตั้งโต๊ะและแบบติดผนัง สรุพบว่า ควรมีกระดาดปิดไม่ให้เห็นข้างใน เป็นสินค้าอาร์ตไม่ใช่ของที่ระลึก เป็น Niche Marketing สร้าง Story

(2) ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

- โมเดลผีตาโขนโบราณ สรุพบว่า ถ้ามีเสื้อผ้าด้วยอาจไม่สะอาด เสนอทำเฉพาะหน้ากาก หรือทำเป็นหุ่นกระบอกเดิน เสนอให้หล่อเรซินแล้วตกแต่งใหม่ให้มีสีสัน ต้องสร้าง Story

- กล่องดนตรีไขลานผีตาโขน สรุพบว่า สีคลาสสิกดี ต้องปรับขนาดให้เล็กลง อาจฉลุเพื่อเปิดตอนกลางคืนจะได้มีแสง ควรใส่เพลงของชุมชนและทำให้น้ำหนักเบาขึ้น

- กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง) แบบแขวนผนัง สรุพบว่า เป็นไม้แล้วยิงเลเซอร์ ทำกรอบเรซินใส่วาดลาย ทำเป็นนาฬิกาไม่มีกรอบ

- กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ผีตาโขน) แบบตั้งโต๊ะ สรุพบว่า เสนอเทคนิคการพิมพ์ลงไม้ แกะไม้เป็นร่อง ใส่สี สร้างความวิจิตร นำผ้ามาทำกรอบ ดูความปลอดภัย ผีตาโขนส่วนใหญ่สีฉูดฉาด

- หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย สรุพบว่า วัตถุอาจเป็นผ้าไหมไผ่ เป็นงานสาน ปกเป็นผีตาโขน อาจมีใบลานม้วน มีป๊อบอัพ มีศิลปะ มีกราฟิก ใส่ศรีเอทึพ

- ผีตาโขนไผ่บงหวาน วัดศรีสะอาด สรุพบว่า เสนอทำเป็นเก้าอี้ผีตาโขนนอนโยกเป็นชั้นเล็กๆ หรือกล่องใส่ของกิ๊ฟช็อป

- ผีตาโขนเล่นพัตน้ำ วัดโพธิ์ศรี สรุพบว่า เชือกมัดต้องเป็นวัสดุธรรมชาติ ต้องใส่แพที่เป็นตัวพัตน้ำ งานจำลองต้องมีองค์ประกอบทั้งหมดแล้วย่อลงเหมือนของจริง ลดสเกลลง ทำเป็นของจิ๋วจะน่าสนใจมาก

13) สรุปผลคุณค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยว

(1) เจดียวัดศรีภูมิ เป็นเจดียจำลองครอบแก้วตั้งโต๊ะบูชา / หรือตั้งนารถ ใช้เรซินหล่อ มีฐานเป็นบัวเหลี่ยม มีลวดลาย 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหงายและบัวอง ใช้สีตกแต่งที่ถ้วยชามโบราณและยอดเจดีย ระบุชื่อ “เจดียวัดศรีภูมิ” ที่ฐานเจดียและนำไปจัดทำเป็นวัตถุมงคล

(2) เหรียญรูปไข่ จัดทำเป็นเหรียญบูชา มี 2 ด้าน ด้านหนึ่งเป็นพระใต้ฐานเจดีย อีกด้านเป็นรูปเจดีย ใช้เรซินหล่อ โทนสีอิฐธรรมชาติ เนื้อด้าน ขนาด 2x4 เซนติเมตร ระบุชื่อวัดและปี พ.ศ. ที่จัดทำและนำไปจัดทำเป็นวัตถุมงคล

(3) กระเป่าเป่าสพายหลังและถุงผ้ากำมะหยี่ มีประโยชน์ใช้สอยได้จริง มีลวดลายที่เกี่ยวกับโบราณสถานและโบราณวัตถุในวัดศรีภูมิ ใช้ผ้าพื้นเมืองเป็นวัตถุดิบ ใช้เทคนิคการปัก ใช้ตัวหนังสือเลียนแบบตัวหนังสือบนใบลานและทำเป็นสินค้าที่ระลึก

(4) ดาบพระแก้วอาสาจำลองและที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสา นำลายบางส่วนจากดาบไปประดับกับสิ่งอื่น หรือนำไปเป็นโลโก้ของชุมชน หากทำเป็นของที่ระลึกมอบให้กันก็เชื่อว่าเป็นलगไม่ดี

(5) ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง นำลายบางส่วนจากดาบไปประดับกับสิ่งอื่น หรือนำไปเป็นโลโก้ของชุมชน ไม่สะดวกในการใช้และการพกพา

(6) เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง จัดทำเป็นเสื้อสกรีนที่ใช้ผ้าฝ้ายในท้องถิ่น มีลายดาบพระแก้วอาสาจำลองปรากฏ มีหลายสี หลายขนาด มีลายเซ็นของปราชญ์ชาวบ้าน หรือคนมีชื่อเสียงมาเซ็นชื่อบนเสื้อ

(7) ตะกรุดสิงห์ จัดทำเป็นวัตถุมงคล ใช้หนุนสูง นูนต่ำ เสมือนจริง มีเรื่องเล่า เพราะสินค้าขายความเชื่อและความศรัทธา

(8) กรอบรูปภาพนูนสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ ใส่กรอบไม้ที่ดูขลังและเป็นมงคล ใช้เรซินหล่อและแต่งโทนสีน้ำตาลปิดทอง กรอบรูปใช้ไม้สนแต่งสีให้ดูขลังและเป็นแบบเรียบไม่มีลวดลายเพื่อให้พระเจ้าใหญ่ดูโดดเด่นขึ้น ระบุชื่อวัดและพ.ศ.โดยใช้แผ่นโลหะ

(9) โปสเตอร์วัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ พิมพ์ลงในกระดาษอาร์ตมันเนื้อแข็ง ภาพที่ใช้เป็นชุดเรื่องราวสิ่งของที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ทั่วด้านหน้า ด้านหลังเป็นฟอร์มที่ว่างให้เขียนข้อความและติดแสตมป์ไปรษณีย์ ระบุชื่อสิ่งของในภาพและชื่อพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ

(10) ถุงผ้าลายกำมะหยี่ลายโบสถ์ (สีม) จัดทำเป็นถุงผ้าที่ใช้วัสดุเป็นผ้าพื้นเมือง ปรับสีให้ขรึม ลวดลาย โบสถ์ (สีม) ฮีต 12 มาเป็นภาพประกอบ

(11) ที่ทับกระดาษขนาดจำลอง ใช้เรซินหล่อ ยาวประมาณ 10 เซนติเมตร ลอยตัวบนคลื่นน้ำ ที่เสียบปากกา ระบุชื่อวัด หมู่บ้านโดยใช้แผ่นโลหะ

(12) กลองโบราณจำลอง นำไปเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าที่ระลึกชิ้นอื่น เนื่องจากโมเดลกลองโบราณที่ทำจากขี้เลื่อยไม่มีประโยชน์ที่มากพอ

(13) ชุดแสตมป์สติ๊กเกอร์โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ภาพลายเส้นชุดโบราณสถานในวัดศรีภูมิ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ระบุชื่อโบราณสถาน

(14) โคมไฟโปงแบบตั้งโต๊ะและแบบแขวน ทำเป็นโปงจำลองและพวงกุญแจโปง ใช้เรซินหล่อและมีลวดลายที่มาจากหัวเสาในโบสถ์ (สีม)

(15) โมเดลผีตาโขนโบราณ ใช้เรซินหล่อ มี 2 ขนาด คือ ขนาดใหญ่และเล็ก มีฐานคล้ายกลองดนตรี

(16) กลองดนตรีไอลานผีตาโขน ขนาดเล็ก ใช้เรซินหล่อ เพิ่มสีสันทันให้สะดุดตา มีฐานคล้ายกลองดนตรี

(17) กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้นขบวนแห่พระเวสเข้าเมืองแบบแขวนผนังและภาพถ่ายเส้นผีตาโขนแบบตั้งโต๊ะ จัดทำเป็นนาฬิกาไม้ ใช้ได้ทั้งแบบแขวนและแบบตั้งโต๊ะ ใช้ลายผีตาโขนที่หล่อด้วยเรซิน

(18) หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย จัดทำเป็นสมุดโน้ตมีภาพประกอบในเล่มเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ปกมีลวดลายเป็นใบลานและผีตาโขน มีลายเส้นของปราชญ์ชาวบ้าน หรือคนมีชื่อเสียง (ลายเส้นเจ้าพ่อกวน)

(19) ผีตาโขนไผ่บงหวาน วัดศรีสะอาด เสื้อสกรีนลายเจดีย์เก้ายอดและคุ่มผีตาโขน สกรีนภาพด้านหน้า โดยระบุคำว่า วัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง

(20) ผีตาโขนเล่นพัตน้ำ วัดโพธิ์ศรี เสื้อสกรีนลายผีตาโขนและพัตน้ำ โดยใช้ภาพถ่ายเส้นของโมเดลพัตน้ำและโมเดลผีตาโขน

14) สรุปผลการอบรม

(1) ผลการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพธิ์ศรี

- ความรู้เกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- ความสามารถเกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยวิทยากร ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง รายด้านทุกชุดอันดับแรก คือ ด้านการตกแต่งชิ้นงาน ด้านการทำความสะอาด ด้านการดูแลชิ้นงานและด้านการเตรียมภาพและการจัดเก็บภาพลงในคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

- ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีต่อการอบรมงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านทุกชุดอันดับแรก คือ มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุ อุปกรณ์และวัสดุ เอกสารมีความเหมาะสม สถานที่ในการอบรมไม่มีความเหมาะสมและวิทยากรมีความรู้ความสามารถและความง่ายของการอบรมตามลำดับ

(2) ผลการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวัด

ศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน วัดศรีสะอาด

- ความรู้เกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- ความสามารถเกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยวิทยากร เรียงตามลำดับ ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ปานกลาง และมากที่สุด รายด้านอันดับแรก คือ ด้านการเตรียมบล็อกหล่อเรซิน ด้านการจัดเก็บบล็อก ด้านการดูแลชิ้นงานและด้านวิธีการจัดเก็บไฟล์งานในคอมพิวเตอร์

- ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีต่อการอบรมงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก เรียงตามลำดับ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ สถานที่ในการอบรมมีความเหมาะสม วันและเวลาของการอบรมมีความเหมาะสม ความง่ายของการอบรม

(3) ผลการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวัด

ศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัยและวัดศรีภูมิ)

- ผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ ความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- ผลการประเมินความสามารถเกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยวิทยากร เรียงตามลำดับ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มาก มากที่สุด รายด้านอันดับแรก คือ ด้านการตกแต่งชิ้นงาน ด้านการจัดเก็บบล็อกและด้านวิธีการจัดเก็บไฟล์งานในคอมพิวเตอร์

- ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีต่อการอบรมงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก เรียงตามลำดับ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ วิทยากรมีความรู้ความสามารถและสถานที่ในการอบรมมีความเหมาะสม

15) สรุปผลการประเมินคุณค่าจากการปลุกเสกของผลิตภัณฑ์

ประเภทวัตถุมงคล เจดีย์จำลองครอบแก้ว เหรียญบูชาวัดศรีภูมิ พระเจ้าใหญ่ ตะกรุดสิ่งหีประจำวัน

เกิด ความคิดเห็นอันดับแรก คือ ผลิตรัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท ที่ผ่านการปลุกเสกมีส่วนทำให้อยากบูชา เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ช่วยคุ้มครองให้แคล้วคลาดจากภัยอันตรายและมีโชคลาภ

16) สรุปผลการทดสอบผลิตรัณฑ์ต้นแบบ ประเภทวัตถุมงคลและ ประเภทสินค้าที่ระลึก โดยผู้เชี่ยวชาญและนักทองเที่ยว

(1) เจดียจำลองครอบแก้ว การย่อส่วนคำนึงถึงอัตราส่วน ใส่รายละเอียด ใส่ความเชื่อ เต็มสี หรืออาจจะสร้างสีตามวันเกิด ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ เป็นวัตถุมงคลที่มีคุณค่าแก่การนำไปสักการบูชา

(2) เหรียญบูชาวัดศรีภูมิ ด้านหน้าเป็นพระรูปปางสะดุ้งมาร มีการปักเจดีย์ด้านหลังเหมาะสม ใบหูใหญ่ไป มีรุ่น limited ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นพระพุทธรูปเป็นปางนั่งขัดสมาธิอยู่บนฐานสูง

(3) พระเจ้าใหญ่ อาจจะเล่าเรื่องราว มีลวดลายที่รอบม้วนก็เพิ่มมูลค่าได้ ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ ลักษณะกายภาพเป็นพระเจ้าใหญ่ หล่อด้วยเรซินเป็นแผ่นขนาดใหญ่

(4) ตะกรุดสิ่งทอประจำวันเกิด รูปทรงน่ารักมาก เพิ่มความหลัง เพิ่มขนาดสูงขึ้นให้เหมือนจริง เพิ่มการใช้งานให้หลากหลาย ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นลักษณะสิ่งที่เป็นทำนั้งบนฐานทรงกลม

(5) ที่ทับกระดาษขนาดจำลอง รายละเอียดมันน้อย บุคลิกภาพน่าให้มีหลากหลาย คลื่นน้ำอาจจะนำไม้มาแกะ ส่วนผลประโยชน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นนาฬิกาเดียว มีหงอนและเครา

(6) ที่ทับกระดาษโปงโบราณ มีฐานกลม ติดป้ายเพื่อบอกเรื่องราว ปรับให้มีเสียงดัง ที่ลาวใช้ไม้หอม ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นโปงโบราณมีลวดลายประยุกต์จากลายไทยและลายหัวเสาของโบสถ์ (สีม)

(7) กระเป๋าผ้าปักลายโบสถ์ (สีม) วัดศรีภูมิ ใช้ได้ทั้ง 2 ด้าน ทำ collection เรื่องลวดลายมีทั้งประเพณีและโบสถ์ (สีม) เป็นหมอน เครื่องประดับ ของแต่งบ้าน หลายทรงกระเป๋า เพิ่มสีอ่อน สีเข้มของลวดลาย ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ เป็นสินค้าที่ระลึกที่มีคุณค่า

(8) เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสา ดาบจริงด้ามจะมีลาย ลำดวนหรือดอกกรัก ด้ามทั้งบนล่างของรูปสกรีนต้องเหมือนกัน เปลี่ยนสีเสื้อ อาจจะเป็นเนื้อผ้าหรือ

ลายปัก ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นลวดลายของดาบพระแก้วอาสามาสกรีนบนเนื้อผ้า

(9) โปสการ์ดชุดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ ควรใช้สีผสม ภาพลายเส้นอยากให้แบบเดิม ปรับตัวหนังสือเป็นภาษาอังกฤษ ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ มีโปสการ์ดชุดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ วางจำหน่ายหลายช่องทาง

(10) แสตมป์สตีกเกอร์ชุด โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ควรใช้โลโก้ด้านซ้ายอันเดียว เป็นแสตมป์ต้องใช้ได้ การวาดฉากหลังให้เต็ม ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นภาพลายเส้นของแสตมป์ มี 6 ภาพ

(11) โมเดลผีตาโขน มีหลายกระบวนการ ทำให้โมเดลมีขนาดเล็กลง สีสดใสใสมีสวยงาม กระพรวนให้สั่นไหวได้จริง เป็นตัวเปื้อยแล้วขายเสื้อผ้าต่างหาก เพิ่มฟังก์ชันให้ตัวสินค้าด้วย ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ ลักษณะกายภาพเป็นโมเดลผีตาโขนหล่อด้วยเรซินเป็นแบบลอยตัว

(12) กล่องดนตรีผีตาโขนน้อย ควรนำเพลงเฉพาะของ ด่านซ้ายใส่ลงไป ทำฐานด้วยหินแกรนิต หรือเรซิน ลายไม้ ลายหิน ให้มีหลายรูปแบบ ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ สีของผีตาโขนตกแต่งสีและลวดลายตามเครื่องแต่งกายบนตัวผีตาโขน

(13) ปฏิทินชุดพิธีกรรมในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด การเลือกภาพที่นำมาทำปฏิทินไม่มี Focus จัดรูปภาพใหม่ เพิ่มเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ หลาย ๆ ขนาด ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ ราคามีความเหมาะสม

(14) เสื้อสกรีนลายผีตาโขนเล่นพัตน้ำ บ้านนาเวียงใหญ่ เปลี่ยนสีเสื้อเอาหลากหลายสี หลายลวดลาย ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นลวดลายของพัตน้ำและผีตาโขน มาสกรีนบนเนื้อผ้า

(15) เสื้อสกรีนลายผีตาโขนไผ่บงหวาน บ้านหนามแท่ง ไชวหน่อไม้หรือไผ่ไผ่นำมาเป็นจุดเด่น สกรีนภาพลงในสินค้าอื่น ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นลวดลายของไผ่บงหวานและผีตาโขนบนเนื้อผ้า

(16) นาฬิกาผีตาโขนนูนต่ำ ขนาดเล็กลง เข็มฝังลงไปเป็นพื้นผิวเดียวกัน ส่วนกรอบมีเรื่องราวหรือลวดลาย สีสันมีความเหมาะสมดี ทั้งแบบตั้งโต๊ะ แบบแขวน ส่วน

ผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ นาฬิกาผีตาโขนนูนต่ำราคามีความเหมาะสม

(17) กรอบรูปผีตาโขนนูนต่ำ เพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ เป็นสินค้าที่ระลึกที่มีคุณค่า

(18) สมุดโน้ตเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย ใช้แผ่นเรซินฝังในไม้ที่ทำกรอบรูปผีตาโขนนูนต่ำ ฝังลงในปกหนังสือ ส่วนผลประเมินระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับโบราณสถานและโบราณวัตถุ

17) ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยการทดสอบตลาดกับนักท่องเที่ยว

ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบวัดศรีภูมิ อันดับแรก คือ ตะกรุดสิ่งประจําวันเกิดและจําหน่ายได้จํานวน 12 ชิ้น ส่วนงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด อันดับแรกคือ เสื้อกรีนลายผีตาโขนเล่นพัตน้ำ บ้านนาเวียงใหญ่และจําหน่ายได้จํานวน 41 ชิ้น

18) ผลการจัดทำเอกสารที่ใช้ในการจําหน่ายของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี จําแนกเป็น 3 ประเภท คือ (1) บัญชีรายรับ-รายจ่าย การจําหน่ายผลิตภัณฑ์ (2) บัญชีคุมยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (3) บัญชีวัสดุ – อุปกรณ์ของกลุ่มผู้ผลิต นอกจากนั้นทำการเปิดบัญชีธนาคารกรุงไทย สาขาด่านซ้าย เลขที่ 433-0-31571-8 จํานวน 35,730 บาท (สามหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสามสิบบาทถ้วน) โดยมีตัวแทนลงนามร่วมกัน 3 หมู่บ้าน ระบุเงื่อนไขการเบิกจ่ายเงินจากบัญชีให้อยู่ในอํานาจ 2 ใน 3 ของคณะกรรมการของกลุ่ม ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชีเพื่อเป็นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์

5.1.1.4 โครงการวิจัยชุดที่ 4 การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

1) สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มากที่สุดได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทแผ่นพับ รองลงมา สื่อมวลชน ประเภทวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทป้ายไว้นิล ใช้ติดแบบชั่วคราว คู่มือ สื่อมวลชน (วิทยุ) / สื่อวิทยุชุมชน สื่อเฉพาะกิจ ประเภทสื่อวีดิทัศน์ สื่อบุคคล เจ้าพ่อกวณถาวร เชื้อบุญมี เจ้าแม่นางเทียมคำผาง เชื้อบุญมี สื่อเฉพาะกิจ ประเภทโปสเตอร์ ซึ่งมีจําหน่ายที่ร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก วัดโพนชัย สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทหนังสือ สื่อมวลชน ประเภทนิตยสาร ซึ่งจัดพิมพ์ออกเผยแพร่ทุกเดือน สื่อใหม่ ประเภทสื่อเว็บไซต์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเว็บไซต์หน่วยงานและองค์กรในอำเภอด่านซ้าย ไม่มีเว็บไซต์

การท่องเที่ยวของอำเภอด่านซ้ายโดยตรงและไม่พบเห็นเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ของอำเภอด่านซ้าย (E-commerce) และน้อยที่สุด สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ นอกจากนั้นยังมี หอกระจายข่าว โทรทัศน์ การ์ดเชิญ ของที่ระลึก สุนัขจิ๋ว ปฏิติน ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ กิจกรรม ตามลำดับ ทั้งนี้ยังไม่เคยพบเห็น คือ สื่อบุคคลประเภทมัคคุเทศก์และสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ท้องถิ่นหรือเคเบิล เนื้อหาส่วนใหญ่ที่พบ คือ ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและพระธาตุศรีสองรัก นอกนั้นมีแต่ไม่มาก ได้แก่ฮีตสิบสองคองสิบสี่ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี พิธีกรรม ภูมิปัญญา ข้อมูลประวัติและผลงานของเจ้าพ่อกวนอูร เชื้อบุญมี วิถีชีวิตของอำเภอด่านซ้าย เพลงเกี่ยวกับประเพณีผีตาโขน ข้อมูลการท่องเที่ยวด่านซ้ายและความเป็นมาพิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น ลักษณะการผลิตทำด้วยกระดาษ A4 มีภาพประกอบ พิมพ์ขาว-ดำและสี ทำด้วยพลาสติกกันน้ำ เน้นรูปภาพ 4 สี สีเส้นสดใส ปกอ่อนและภาพสี ทำเป็นหนังสือเย็บเล่มอย่างดี ปกสี ภาพ 4 สี รูปแบบสปกตประชาสัมพันธ์ สารคดี บทความ ส่วนผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นภาครัฐ เทศบาลตำบลด่านซ้ายและเอกชน

2) ความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยสรุปเรียงลำดับมากไปหาน้อย ดังนี้ (1) ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับ คู่มือการท่องเที่ยว ป้ายประชาสัมพันธ์ โบสถ์ วนิลและใบปลิว (2) ประเภทสื่อมวลชน ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุชุมชนคนด่านซ้าย หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น (เคเบิลทีวี) นิตยสาร จุลสาร/วารสาร ภาพยนตร์และหนังสือพิมพ์ (3) ประเภทสื่อใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอด่านซ้าย เว็บไซต์ขายสินค้าอำเภอด่านซ้าย Facebook กระดานสนทนา เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดเลย เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ และ VDO ประชาสัมพันธ์ด่านซ้าย (4) ประเภทสื่อบุคคล ได้แก่ คณะเจ้าพ่อกวนอูร เชื้อบุญมี เจ้าแม่นางเทียมคำฝูง เชื้อบุญมี พ่อแสน ผู้นำชุมชน/ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา ยุวทูตน้อย วิทยากร มัคคุเทศก์ ผู้นำในองค์กรรัฐและเอกชนและปราชญ์ชาวบ้าน (5) ประเภทสื่อกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมฝึกอบรม (6) ประเภทสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ มัลติมีเดีย (วีดิทัศน์) ของที่ระลึกและโปสการ์ด นอกจากนั้น ต้องการให้อำเภอด่านซ้ายมีศูนย์กลางผลิตสื่อ ศูนย์กลางการรวมสื่อ แล้วนำมาจัดเป็น Packet ให้บรรจุในถุง กระเป๋า แฟ้ม เพื่อใช้แจกแก่บุคคล องค์กร ส่วนเนื้อหาที่ต้องการให้ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ประเพณีฮีตสิบสองคองสิบสี่ พิธีกรรมตำนานความเชื่อ สถานที่ทางวัฒนธรรม (วัด) การละเล่นพื้นบ้าน สถานที่ทางธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวก

3) การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ประกอบด้วย การออกแบบสคริปต์มัลติมีเดีย จำนวน 2 ชุด ได้แก่ ชุดวัดศรีภูมิ จำนวน 7 ตอน ได้แก่ เจดีย์วัดศรีภูมิ โบสถ์ พระวิหาร ใบเสมา พิพิธภัณฑสถานพระแก้วอาสา พิพิธภัณฑสถานวัดศรีภูมิ หอกลองโบราณและโปง และชุดฮีตสิบสองคองสิบสี่ จำนวน 12 ตอน ได้แก่

ฮิตเดือนหนึ่งบุญเข้ากรรม ฮิตเดือนสองบุญคุณลาน ฮิตเดือนสามงานบุญนัสการปิดทอง รอยพระพุทธรูปจำลองและบุญข้าวจี๋ ฮิตเดือนสี่งานเลี้ยงเฮือน (บ้าน) ฮิตเดือนห้างานเลี้ยงเจ้าเมือง กลาง ฮิตเดือนหกงานบูชาธาตุหรือแจกธาตุ ฮิตเดือนเจ็ดงานเลี้ยงหอหลวงหรือน้อย ฮิตเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน ฮิตเดือนสิบงานบุญข้าวสาก ฮิตเดือนสิบเอ็ดบุญออกพรรษา ฮิตเดือนสิบสอง บุญกฐิน การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทแผ่นพับ จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผ่นพับ ผีตาโชน แผ่นพับวัดโพนชัยบ้านเดิ่น แผ่นพับวัดศรีภูมิบ้านนาหอ แผ่นพับวัดศรีสะอาดบ้านหนามแท่ง แผ่นพับวัดโพธิ์ศรีบ้านนาเวียงใหญ่ มีเนื้อหาและภาพประกอบเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา โบราณสถาน โบราณวัตถุ แผนที่การเดินทาง ระยะทางการเดินทาง รวมทั้งสถานที่ที่สำคัญในการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชนและทำพิธีต่างๆ

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทแผนที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผนที่ประชาสัมพันธ์อำเภอด่านซ้าย (เขตเทศบาล) แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพนชัย บ้านเดิ่น แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิบ้านนาหอ แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาดบ้านหนามแท่ง แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรีบ้านนาเวียงใหญ่ มีชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง จุดมาร์กที่โดดเด่นเป็นรูปวัด รูปผีตาโชนและสัญลักษณ์อื่น ๆ ที่เป็นตัวแทนของหน่วยงาน ระยะทางการเดินทางเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานและสถานบริการ

การออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย www.gotodansai.com ซึ่งโครงสร้างเนื้อหาประกอบด้วย ประวัติเมืองด่านซ้าย ประเพณีฮิตสิบสองคองสิบสี่ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำนาน ความเชื่อ พิธีกรรม การละเล่น พื้นบ้าน สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศน์ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้า การเดินทาง/แผนที่ ขนส่ง บริษัททัวร์ นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบเสริมการทำงานให้เว็บไซต์ ได้แก่ กระดานสนทนาหรือเว็บบอร์ด บล็อกข่าวสาร ปฏิทินข่าวสาร มัลติมีเดีย กลุ่ม Facebook Fan อัลบั้มภาพ ข้อมูลติดต่อ สถิติการเข้าชม

กิจกรรมฟื้นฟูการเสี่ยงกลอง เป็นกิจกรรมที่นิยมเล่นกันของชุมชน อำเภอด่านซ้ายในอดีต เพื่อความสนุกสนาน สร้างความสามัคคีและยังใช้ตีประกวัด หรือแข่งขันกันในงานเทศกาลต่างๆ เช่น งานบุญกฐิน งานออกพรรษา เป็นต้น ปัจจุบันใช้กลองเสี่ยงตีเปิดงานประเพณี บุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน ดังนั้นจึงเห็นควรฟื้นฟูกิจกรรมเพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์การเสี่ยงกลองให้เป็นที่ยุ่จักแพร่หลาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมให้เยาวชน

ในท้องถิ่นได้เรียนรู้และเห็นความสำคัญของการเสืงกลอง อันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยว และวัฒนธรรมอำเภอด่านซ้าย

4) การประเมินรูปแบบและเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า รูปแบบและโครงสร้างเนื้อหาของเว็บไซต์ (1) ด้านการออกแบบส่วนของภาพ พึงพอใจมากที่สุด ด้านลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพ รองลงมาด้านความเหมาะสมของกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว ด้านระยะเวลาในการปรากฏภาพ ด้านขนาดความสมดุลกับภาพและหน้าจอและด้านสีพื้นหลังของเว็บไซต์ ตามลำดับ (2) ด้านการออกแบบส่วนของตัวอักษร พึงพอใจมากที่สุด ด้านความชัดเจนของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นข้อความสำคัญ รองลงมาด้านขนาดของตัวอักษร ด้านรูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ ด้านความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้าและด้านการใช้สีตัวอักษร ตามลำดับ (3) ด้านการออกแบบส่วนของเชื่อมโยงและโปรแกรม พึงพอใจมากที่สุด ด้านการออกแบบน่าสนใจชวนติดตาม รองลงมา ด้านขนาดของตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม สมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษรและการเข้าถึงข้อมูลและด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อผู้ใช้งาน ตามลำดับ (4) ด้านการออกแบบส่วนเนื้อหา พึงพอใจมากที่สุด ด้านความเหมาะสมของเนื้อหา กับภาพประกอบและความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา รองลงมา ด้านปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า และด้านการจัดการเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทหัวข้อ ตามลำดับ (5) ด้านเนื้อหาส่วนของความสมบูรณ์และถูกต้อง พึงพอใจมากที่สุด ด้านความครบถ้วนของเนื้อหา รองลงมา ด้านความน่าสนใจในเทคนิคการนำเสนอ ด้านปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า ด้านความถูกต้องของเนื้อหาและด้านการนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์ ตามลำดับ (6) ด้านการนำเสนอเนื้อหาภาพ พึงพอใจมากที่สุด ด้านภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหา รองลงมา ด้านภาพประกอบสื่อความหมายชัดเจน ด้านขนาดของภาพประกอบมีความเหมาะสมและด้านการจัดวางภาพในแต่ละหน้ามีความเหมาะสม ตามลำดับ (7) ด้านเนื้อหาส่วนของเทคนิคและโปรแกรมเสริม พึงพอใจมากที่สุด ด้านเทคนิคนำเสนอสถิติการเข้าชม ด้านเทคนิคสร้างช่องทางการโต้ตอบระหว่างกลุ่ม ด้านเทคนิคนำเสนอข้อมูลด้านเทคนิคในการสร้างสังคมออนไลน์และด้านเทคนิคในการสร้างแบบสำรวจ (Poll) ตามลำดับ

คุณภาพแผนที่ด้านการออกแบบ (1) ส่วนของภาพ พึงพอใจมากที่สุด ด้านความคมชัด รองลงมา ด้านความเหมาะสมของภาพกราฟิก ด้านลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพ ด้านขนาดความสมดุลของภาพและด้านสีพื้นหลัง ตามลำดับ (2) ส่วนของตัวอักษร ด้านความชัดเจนของหัวข้อ ด้านขนาดของตัวอักษร ด้านความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า ด้านรูปแบบของตัวอักษรและด้านการใช้สีตัวอักษร ตามลำดับ (3) ส่วนของการเชื่อมโยงและโปรแกรม พึงพอใจมากที่สุด ด้านความเหมาะสมของการออกแบบ รองลงมา ด้านการออกแบบการเชื่อมโยงมีความน่าสนใจชวนติดตามและด้านความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตามลำดับ (4) ส่วนของความสมบูรณ์และถูกต้อง พึงพอใจมากที่สุด ด้านการนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์

รองลงมา ด้านความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา ด้านปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า ด้านความถูกต้องของเนื้อหาและด้านความครบถ้วนของเนื้อหา ตามลำดับ (5) ส่วนของภาพประกอบเนื้อหา พึงพอใจมากที่สุด ด้านภาพประกอบสื่อความหมายชัดเจนรองลงมา ด้านภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหา ด้านการจัดวางภาพและขนาดของภาพในแต่ละหน้ามีความเหมาะสม ตามลำดับ

คุณภาพแผ่นพับด้านการออกแบบ (1) ส่วนของภาพ พึงพอใจมากที่สุด ด้านสีพื้นหลัง รองลงมา ด้านลักษณะของสีและความน่าสนใจของภาพ ด้านความเหมาะสมของภาพกราฟิกและด้านความคมชัดของภาพและด้านขนาดความสมดุลของภาพ ตามลำดับ (2) ส่วนของตัวอักษร พึงพอใจมากที่สุด ด้านความชัดเจนของหัวข้อและรูปแบบของตัวอักษร รองลงมา ด้านความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า ด้านขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอและด้านการใช้สีตัวอักษร ตามลำดับ (3) ส่วนของการเชื่อมโยง พึงพอใจมากที่สุด ด้านการออกแบบการเชื่อมโยงมีความน่าสนใจชวนติดตาม รองลงมาด้านความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษรและด้านความเหมาะสมของการออกแบบ ตามลำดับ (4) ส่วนของความสมบูรณ์และถูกต้อง พึงพอใจมากที่สุด ด้านความครบถ้วนของเนื้อหา รองลงมา ด้านความถูกต้องของเนื้อหาและปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า ด้านความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหาและด้านการนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์ ตามลำดับ (5) ส่วนของการนำเสนอภาพประกอบเนื้อหา พึงพอใจมากที่สุด ด้านภาพประกอบสื่อความหมายชัดเจนมากที่สุด รองลงมา ด้านภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหา ด้านการจัดวางภาพและขนาดของภาพในแต่ละหน้ามีความเหมาะสม ตามลำดับ

คุณภาพด้านเนื้อหาบทวิทยุทัศน์ ส่วนที่มีความสมบูรณ์และถูกต้อง พึงพอใจมากที่สุด ด้านภาพรวมของเนื้อหาทั้งหมดและการจัดลำดับเนื้อหาเหมาะสม รองลงมา ด้านการนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์ ด้านปริมาณเนื้อหาเหมาะสม ด้านความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา ด้านความครบถ้วนของเนื้อหาและด้านความถูกต้องของเนื้อหา ตามลำดับ

5) สรุปผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

(1) วิทยุทัศน์เรื่องวัดศรีภูมิ ความยาว 14 นาที ประกอบด้วย ประวัติวัดศรีภูมิ เจดีย์ศรีภูมิ พระวิหาร โบสถ์ (สิม) พิพิธภัณฑสถาน พิพิธภัณฑพระแก้วอาสาทลอดจนวัฒนธรรม ความเชื่อ พิธีกรรม ภูมิปัญญาของชาวบ้าน บ้านนาหอ

(2) วิทยุทัศน์เรื่องฮีตสิบสองคองสิบสี่ ความยาว ฮีตละ 5-7 นาที เริ่มจาก 1) วิทยุทัศน์ฮีตเดือนหนึ่งบุญเข้ากรรม เป็นการนำเสนอพระภิกษุมาอยู่กรรมเพื่อล้างอาบัติในช่วงเข้าพรรษา ภาพตุบกรรมแสดงให้เห็นถึงความทรนทาน เสียบรยายชัดเจน ควรเสนอภาพพระสงฆ์ยืนอาบน้ำบนก้อนหิน คนตรีข้าลง 2) วิทยุทัศน์ฮีตเดือนสองบุญคุณลาน เป็นการทำบุญสู่ขวัญข้าวเพื่อความเป็นสิริมงคล ซึ่งการเก็บเกี่ยวและการทำลานดูชัดเจน ให้เห็นภาพควายอยู่

ในกระบวนการสู่ขวัญ 3) วิดีทัศน์ฮีตเดือนสามงานบุญนมัสการปิดทองรอยพระพุทธรูปบาทจำลองและบุญข้าวจี เป็นการระลึกถึงบุญคุณของพระพุทธเจ้า ภาพชัดเจน ให้อธิบายข้อมูลว่า ข้าวจีสามารถทำด้วยมะกอกได้ 4) วิดีทัศน์ฮีตเดือนสี่งานเลี้ยงเอือน (บ้าน) เป็นการแลกนาขวัญของชาวไร่โบราณ ซึ่งเนื้อหาน่าสนใจมาก หลายคนยังไม่เคยเข้าร่วมพิธีกรรม ภาพแสงเยอะเกินไป 5) วิดีทัศน์ฮีตเดือนห้างานเลี้ยงเจ้าเมืองกลาง มีการจัดภาพประกอบเชื่อมต่อกับคำบรรยายเข้าใจดี 6) วิดีทัศน์ฮีตเดือนหกงานบูชาธาตุหรือแจกธาตุ ภาพแสดงถึงความศรัทธาของชาวด่านซ้ายที่มีต่อองค์พระธาตุศรีสองรัก ภาพการเดินทางรอบพระธาตุสวยงาม ควรเพิ่มภาพการคารวะธาตุ 7) วิดีทัศน์ฮีตเดือนเจ็ดงานเลี้ยงหอหลวงหอน้อย นำเสนอภาพที่หาได้ยาก ควรเสนอการบวงสรวงเจ้าอารักษ์หลักเมือง ตอบแทนบุญคุณแต่ละเจ้าแต่ละหอของอำเภอด่านซ้าย นำเสนอการถวายพลูจากบ้านกกสตรี้ บ้านสาเลกา เพราะทำสืบทอดกันมานาน 8) วิดีทัศน์ฮีตเดือนแปดงานบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและวีดิทัศน์ฮีตเดือนแปดงานบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัต ซึ่งลำดับเหตุการณ์ได้ชัดเจนและตรงกับคำบรรยาย ควรเสนอภาพมุมสูง 9) วิดีทัศน์ฮีตเดือนเก้าบุญข้าวประดับดิน อุทิศกุศลให้พ่อแม่ ญาติ เจ้ากรรมนายเวรผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว เข้าใจง่าย ไม่เินเยื่อ ควรเพิ่มภาพการเตรียมอาหารให้ละเียดย 10) วิดีทัศน์ฮีตเดือนสิบงานบุญข้าวสาก อุทิศส่วนกุศลให้บรรพบุรุษที่ล่วงลับไป ภาพชัดเจน ต้องการเพิ่มขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบและการปรุงแต่ง 11) วิดีทัศน์ฮีตเดือนสิบเอ็ดบุญออกพรรษา สิ้นสุดระยะเวลาจำพรรษา 3 เดือน พระสงฆ์จะทำสังฆกรรมปวารณาออกพรรษา เห็นปราสาทผึ้งและขั้นตอนในการทำชัดเจน ต้องการให้มีภาพพิธีกรรมครบและวันไหลเรือไฟ บรรยายเรือว่าเป็นรูปอะไรบ้าง 12) วิดีทัศน์ฮีตเดือนสิบสองบุญกฐิน เป็นการให้พระสงฆ์จำพรรษาพัฒนาวัด นำเสนออดีคล้ายสารคดีเล่าเรื่อง ภาพมีสีสันดูน่าสนใจ ต้องการเสียงดนตรีที่มีเทคนิคพิเศษสร้างความอลังการ

(3) แผนที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน 4 ชุด จัดทำเป็นป้ายขนาดใหญ่ 3 มิติ 2 ด้าน ขนาด 120cm x 70cm x 20cm กรอบอลูมิเนียมอย่างดี งานกราฟิกพิมพ์สีและเคลือบสติ๊กเกอร์ใสและใส่กระจก มีการติดตั้งแบบถาวร ความคิดเห็นจากชุมชน 1) แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพนชัย เนื้อหาถูกต้องและครบถ้วน เสนอสถานที่สำคัญที่เป็นจุดสังเกตชัดเจน 2) แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ ภาพสีสดใส ชัดเจน เพิ่มถนนย่อยในหมู่บ้าน 3) แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาด มีจุดมาร์กที่โดดเด่นเป็นรูปวัด รูปผีตาโขนและสัญลักษณ์ชัดเจน ดี เพิ่มบางสถานที่ที่เป็นจุดสังเกต 4) แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรี เนื้อหาถูกต้อง ภาพประกอบชัดเจน เพิ่มสะพานข้ามลำน้ำหมัน

(4) แผ่นพับ จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผ่นพับผีตาโขน แผ่นพับวัดโพนชัย แผ่นพับวัดศรีภูมิ แผ่นพับวัดศรีสะอาด แผ่นพับวัดโพธิ์ศรี ประกอบด้วย เนื้อหาและภาพประกอบที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา โบราณสถาน โบราณวัตถุ แผนที่

การเดินทาง ระยะทางการเดินทาง รวมทั้งสถานที่ที่สำคัญในการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและทำพิธีต่างๆ

(5) ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ในส่วน 1) โครงสร้างเนื้อหาหลัก ประกอบด้วย หมวดสินค้าและบริการ ร้านที่เข้าร่วมควรเป็นร้านที่มีความพร้อมในเรื่องของเทคโนโลยี เนื่องจากต้องมีการอัปเดตข้อมูลบ่อยและติดตามการสั่งซื้อสินค้า 2) โครงสร้างหมวดหมู่สินค้าและบริการ ประกอบด้วย ของที่ระลึก อาหาร ผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ผีตาโขน แพคเกจการท่องเที่ยวและบริการเช่าเหมารถ ผู้เข้าร่วมประชุมเห็นว่า การจัดหมวดหมู่เข้าใจง่าย การนำแพคเกจท่องเที่ยวมาใส่น่าสนใจ ควรเลือกเฉพาะร้านที่มีความยั่งยืนในการนำเสนอสินค้าและบริการ เบอร์โทรศัพท์ 3) โครงสร้างหน้าที่การทำงาน ประกอบด้วย ส่วนของลูกค้า เช่น ตะกร้าสินค้า ช่องทางชำระเงิน ส่วนของผู้ขาย เช่น ตรวจสอบสินค้า อัปเดตสินค้า เช็กสถานะการซื้อ ซึ่งการนำ Facebook page มาใส่ทำให้เข้าถึงง่ายขึ้น

(6) โครงการฟื้นฟูประเพณีเส็งกลอง เป็นประเพณีดั้งเดิมของอำเภอด่านซ้าย โดยเริ่มฟื้นฟูกิจกรรม ซ้อมแซมกลองและหนังกลองจำนวน 6 ใบ ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดการแข่งขันและแสดงโชว์ในงานประเพณีต่าง ๆ นอกจากนั้นยังจัดทำเป็นวีดิทัศน์เผยแพร่ผ่าน www.gotodansai.com และสื่อแผ่นพับ

(7) สื่อบอกเล่าเรื่องราว จัดทำในรูปแบบของนิทรรศการผาผนัง จัดพิมพ์ละเอียดใส่กรอบไม้โบราณมีหนาและนูน เกิดเป็นมิติ 1) สื่อบอกเล่าเรื่องราวพิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ ประกอบด้วย เอกสารและเครื่องใช้โบราณ 2) สื่อบอกเล่าเรื่องราวพิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสา ประกอบด้วย ประวัติของพระแก้วอาสา ภาพวาดพระแก้วอาสา ชาร์ตตระกูลพระแก้วอาสา รูปเหรียญรัชกาลที่ 5 (เหรียญปราบฮ่อ) เครื่องแต่งกายและเครื่องใช้

(8) คู่มือการท่องเที่ยว ในรูปแบบ Hard Copy และ E-Book ร่วมกับชุดโครงการวิจัยชุดที่ 1 เพื่อเป็นคู่มือเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น โบราณสถานโบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ งานประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญา ผู้นำทางจิตวิญญาณ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว

6) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์

(1) วิถีทัศน์ชุดวัดศรีภูมิ ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก การลำดับเนื้อหาและภาพเข้าใจง่าย

(2) วิถีทัศน์ชุดอดีตสิบสองคองสิบสี่ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ ฮีตเดือนแปด งานบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน รองลงมา ฮีตเดือนสิบเอ็ดบุญออกพรรษา อยู่ในระดับมาก

(3) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจแผนที่ จำนวน 4 ชุด ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ สี่พื้นหลังดูกลมกลืนกับข้อความและภาพอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ชัย เนื้อหาในแผนที่สามารถนำไปยังสถานที่ได้อย่างถูกต้องอยู่ในระดับมากที่สุด แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาด ที่ตั้งของแผนที่มีความเหมาะสม มองเห็นชัดเจนอยู่ในระดับมากที่สุดและแผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรี สีและกระบวนการผลิตแผนที่มีความละเอียดในการพิมพ์ อยู่ในระดับมากที่สุด

(4) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจแผ่นพับ จำนวน 5 ชุด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก คือ แผ่นพับประเพณีผีตาโชน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ขนาดกะทัดรัด ภาพถ่ายอยู่ในระดับมากที่สุด แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีปริมาณเนื้อหาที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื้อหาที่สื่อความหมายได้ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ภาพประกอบสวยงามดึงดูดใจน่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุดและแผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ชัย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีเนื้อหาที่สื่อความหมายได้ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด

(5) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก ชื่อของเว็บไซต์จำง่าย หาไม่ยาก อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา เว็บไซต์มีช่องทางการสื่อสารโต้ตอบระหว่างผู้ใช้และคนชุมชนได้ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด

(6) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ชื่อของเว็บไซต์จำง่าย หาไม่ยาก อยู่ในระดับมาก รองลงมา มีรายละเอียดสินค้าชนิดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น อยู่ในระดับมาก

(7) สรุปผลการประเมินโครงการฟื้นฟูประเพณีเส็งกลอง ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง และผลการประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และอันดับแรก สามารถถ่ายทอดไปยังเยาวชนรุ่นหลัง อยู่ในระดับมาก

(8) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจสื่อบอกเล่าเรื่องราวพิพิธภัณฑศรีภูมิ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ความคงทนของวัสดุที่ใช้ในการจัดทำแผนที่อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนพิพิธภัณฑพระแก้วอาสา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ความคงทนของวัสดุที่ใช้ในการจัดทำแผนที่ อยู่ในระดับมากที่สุด

(9) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจคู่มือท่องเที่ยวรูปแบบหนังสือ แบ่งออกเป็น 5 วัด ได้แก่ 1) วัดศรีภูมิ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาอันดับแรก สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับของที่ระลึกของวัดศรีภูมิและอำเภอด่านซ้าย 2) วัดโพธิ์ศรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยอันดับแรก ทราบถึงแหล่งจำหน่ายของที่ระลึกประเภทผิตาโชน 3) วัดโพนชัย ในภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาอันดับแรก ทราบถึงแหล่งจำหน่ายของที่ระลึกประเภทผิตาโชน 4) วัดศรีสะอาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาอันดับแรก สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว และความพึงพอใจต่อการใช้อีบุ๊ก E-Book ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยอันดับแรก คือ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิตาโชน 4 วัด อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อันดับแรก คือ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การทำผิตาโชนใหญ่ รองลงมาคือ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิตาโชน

5.1.2 ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้การสังเคราะห์รวมโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด

ผลการศึกษาเริ่มจากการแลกเปลี่ยนระดมความคิดเห็นและประสบการณ์ ทำการวิเคราะห์ผลงานวิจัยที่ได้จากโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด แล้วสังเคราะห์เข้าด้วยกันภายใต้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เริ่มจาก Input ทรัพยากรการบริหาร (Management resources) อันได้แก่ 4 M's ประกอบด้วย คน (Man) เงิน (Money) วัสดุดิบ (Material) และวิธีการ / จัดการ (Method / Management) ถูกนำเข้าไปในระบบเพื่อผ่านกระบวนการ POLC ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การชี้นำ (Leading) และการควบคุม (Controlling) เพื่อแปรรูปทรัพยากรที่นำเข้าไปเป็นผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) อันส่งผลโดยภาพรวมต่อคณะดำเนินงานวิจัย คนในชุมชน ชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้เรียนรู้ร่วมกันทั้งความรู้และการปฏิบัติ รวมทั้งได้รับผลประโยชน์โดยตรงและโดยอ้อมด้านต่าง ๆ คือ 1) การบริหารจัดการด้านการวางแผน การบริหารจัดการด้านองค์การ การบริหารจัดการด้านการชี้นำและการบริหารจัดการด้านการควบคุม เกี่ยวกับคน (Man) เงิน (Money) วัสดุดิบ (Material) และวิธีการ / จัดการ (Method / Management) 2) ผลผลิตด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัญหาการวิจัย ศึกษาค้นคว้าและการเรียนรู้ 3) ผลผลิตด้านการกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม 4) ผลผลิตด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ 5) ผลผลิตด้านการบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

5.1.3 รูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) โดยมุ่งเน้นความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล ร่วมรับผลที่เกิดจากการดำเนินการ ร่วมหาวิธีการแก้ไขปัญหาและร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งเริ่มตั้งแต่ ระดมความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างตัวแทนภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน สื่อมวลชน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ ผู้นำจิตวิญญาณ ชมรมจักรยาน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้จัดการจำหน่าย ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภาคการผลิตผลิตภัณฑ์ ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เยาวชน นักท่องเที่ยว คนในชุมชน บุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย เพื่อกำหนดกรอบประเด็นปัญหา ประเด็นปัญหาของการวิจัย สร้างกระบวนการบริหารจัดการร่วมกัน ดำเนินการบริหารจัดการ ติดตาม/ตรวจสอบ/ให้ข้อเสนอแนะ ประเมินผลและนำเสนอผลงาน ซึ่งสามารถสรุปเป็นรูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย ที่ผสมผสานระหว่างแนวคิดการบริหารจัดการผ่านกระบวนการ POLC การพัฒนาการเรียนรู้ กระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมและการบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

5.2 อภิปรายผล

5.2.1 ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

โดยสังเคราะห์รวมโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ได้มาจากการพัฒนา เพิ่มศักยภาพ เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยใช้ความรู้ ปัจจัย กระบวนการและเทคนิคกลวิธีที่แตกต่างกันไป ตามผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย หลังจากนั้นทำการแลกเปลี่ยนระดมความคิดเห็นและประสบการณ์ ทำการวิเคราะห์ผลงานวิจัยที่ได้จากโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด แล้วสังเคราะห์เข้าด้วยกันภายใต้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทาง

วัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เริ่มจากนำทรัพยากรการบริหาร 4 M's ประกอบด้วย คน เงิน วัตถุดิบและวิธีการ / จัดการ เข้าในระบบเพื่อผ่านกระบวนการ POLC ได้แก่ การวางแผน การจัดการ การขึ้นนำและการควบคุม เพื่อแปรรูปทรัพยากรที่นำเข้าไปเป็นผลผลิตและผลลัพธ์ อันส่งผลประโยชน์โดยตรงและโดยอ้อมด้านต่าง ๆ คือ 1) การบริหารจัดการด้านการวางแผน การบริหารจัดการด้านองค์การ การบริหารจัดการด้านการขึ้นนำและการบริหารจัดการด้านการควบคุม เกี่ยวกับ คน เงิน วัตถุดิบ และวิธีการ / จัดการ 2) ผลผลิตด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัญหาการวิจัยและศึกษาค้นคว้าและการเรียนรู้ 3) ผลผลิตด้านกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม 4) ผลผลิตด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งผลการศึกษาของโครงการวิจัย 4 ชุด ได้แก่ 1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 2) การเพิ่มศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 3) การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และ 4) การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย พบว่า การพัฒนา การเพิ่มศักยภาพ การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์บรรลุเป้าหมาย แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้ายได้รับการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์ด้านการวางแผน การควบคุมดูแลและการดำเนินงานให้เป็นระบบเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในการรองรับและสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งรายใหม่และรายเก่าที่กลับมาเที่ยวซ้ำ

ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากการดำเนินงานวิจัยของทุกชุดอยู่ภายใต้แผนงานวิจัยเดียวกันที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย ดังนั้นการปฏิบัติการทุกขั้นตอนจะทำได้ไปพร้อมกันในลักษณะที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน จนครอบคลุมองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทั้ง 3 ด้าน กล่าวคือ

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งโครงการวิจัยชุดที่ 1 ได้ประเมินแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยใช้แบบประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทอำเภอด่านซ้าย ได้จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาดและวัดศรีภูมิ) และทำการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้วยการทบทวนเอกสาร การลงพื้นที่พูดคุยกับเจ้าของพื้นที่ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และระดมความคิดจากตัวแทน

ทุกภาคส่วน นำข้อมูลมาวิเคราะห์สังเคราะห์จัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้น ดำเนินงานในปี 2557 และแผนปฏิบัติการระยะยาว ดำเนินงานในปี 2558 - 2562 และได้ร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ซึ่งรายละเอียดของแผนและร่างรูปแบบจะประกอบด้วยโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้านดึงดูดใจ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เป็นรูปแบบนิทรรศการผาผนังทั้ง 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ที่เผยแพร่เกี่ยวกับอำเภอด่านซ้าย ประวัติพระแก้วอาสา (เจ้าเมืองคนแรกของอำเภอด่านซ้าย) วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี วัดศรีภูมิ เครื่องสักการะและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ขั้นตอนการทำผีตาโขนใหญ่ ขั้นตอนทำผีตาโขนน้อย ลักษณะหน้ากากผีตาโขน วิวัฒนาการผีตาโขน เครื่องจักสานและการทอผ้า ส่วนสิ่งจำลองจัดทำที่พิพิธภัณฑ์ผีตาโขน วัดโพนชัย เกี่ยวกับผีตาโขนใหญ่ตัวผู้และตัวเมียที่จำลองขึ้นด้วยขนาดย่อส่วนจากของจริง เครื่องสักการะงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนย่อส่วน จัดแสดงอุปกรณ์และขั้นตอนในการทอผ้าลายผีตาโขนด้วยขนาดย่อส่วนและจัดแสดงอุปกรณ์ตามวิถีชีวิตของชาวอำเภอด่านซ้าย เพื่อสร้างบรรยากาศและสถานการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวัฒนธรรม สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวิถีชีวิตของชาวด่านซ้ายสู่สายตานักท่องเที่ยว โดยปรับเปลี่ยนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มองว่า เทียวด่านซ้ายได้เฉพาะช่วงงานเทศกาล เป็นเทียวด่านซ้ายได้ตลอดปี ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งเป็นคิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ที่เกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษที่สร้างไว้และตกทอดมาถึงลูกหลาน สามารถใช้ให้เกิดประโยชน์ในการท่องเที่ยวได้ หรือมีการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์รวบรวมสิ่งที่เป็นหลักฐานของกลุ่มชนในอดีตได้เป็นแหล่งศึกษาความรู้ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2549 : 247-256) และโครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตย์วัดศรีภูมิเป็นการปรับปรุงลักษณะทางกายภาพ โดยการจัดสวนหย่อม ปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและมีจัดภูมิทัศน์ให้โดดเด่นและสวยงาม ร่มรื่น เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมในพื้นที่ หรือที่เรียกว่า ภูมิทัศน์วัฒนธรรม (UNESCO, 2005 : 83) โดยการตกแต่งภูมิสถาปัตย์ของวัดศรีภูมิให้เหมาะสม ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชนให้คงรักษาคุณค่าของวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว เพื่อเป็นแหล่งรองรับการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนและสร้างรายได้ อันเกิดจากการท่องเที่ยวในชุมชน (สมบัติ ประจัญสานต์และคณะ, 2550 : 12) เนื่องจากวัดศรีภูมิ เป็นวัดแรกของเมืองด่านซ้ายและมีประวัติศาสตร์อันยาวนานที่มีคุณค่าต่อชาวด่านซ้ายตั้งแต่อดีตจนถึง

ปัจจุบัน การพัฒนาภูมิทัศน์ของวัดศรีภูมิต่างต้องอาศัยความร่วมมือกันระหว่างองค์กรท้องถิ่น ภาคธุรกิจ ท่องเที่ยวและชุมชน ดำเนินการจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยวอันเป็นการสร้างฐานความยั่งยืนของการพัฒนาในพื้นที่ต่อไป

2. ด้านศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว มีส่วนช่วยเสริมแหล่งวัฒนธรรมนั้นๆ ให้สามารถดึงดูดใจ มีความสำคัญ มีความเหมาะสมในการจัดการท่องเที่ยว ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวหรือคนเดินทางเข้าไปถึงสถานที่ได้รวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ระบบขนส่ง ระบบการสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา สิ่งก่อสร้างอื่น ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ นันทนาการ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก โรงพยาบาล ฯลฯ เป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับแหล่งท่องเที่ยว ดังโครงการวิจัยชุดที่ 1 จัดทำโครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทยาบอกลงไปวัดศรีภูมิ ซึ่งเป็นวัดที่มีคุณค่าน่าสนใจแต่ไม่มีใครรู้จักและป้ายบอกทางงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน เพื่อชี้บอกเส้นทางแก่ผู้เดินทางที่ไม่คุ้นเคย เป็นเครื่องมือให้ความรู้ สร้างความเข้าใจและเพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวสัมผัสชื่นชมแหล่งท่องเที่ยวได้มากขึ้น รวมทั้งเป็นการปรับเปลี่ยนความเข้าใจของนักท่องเที่ยวที่มองว่า การละเล่นผีตาโชนมีเพียงวัดโพนชัยเท่านั้น แต่จริง ๆ ยังมีอีก 3 วัด จึงได้จัดทำป้ายบอกเส้นทางในการเข้าถึงสถานที่จัดงานให้ครอบคลุมทั้ง 4 วัด คือ วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีสะอาด นอกจากนั้นยังมีการจัดทำที่นั่งรอรถและถังขยะเพื่อเพิ่มคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ดูมีระบบระเบียบน่าท่องเที่ยวและเป็นการส่งเสริมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพที่เข้ามาแล้วไม่ใช่เที่ยวอย่างเดียวแต่ต้องรู้จักและมีสำนึกรับผิดชอบแหล่งโดยทำตามกฎระเบียบของแหล่ง โดยขึ้นรถที่มีการจัดเตรียมไว้ให้และทิ้งขยะให้ถูกที่ถูกทาง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการจัดป้ายบอกทาง การจัดทำที่นั่งรอรถและถังขยะยังมีบทบาททางอ้อมในการสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นด้วย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544 : ออนไลน์) เติมเต็มด้วยโครงการเพื่อรองรับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวหรือคนเดินทางเข้าไปถึงสถานที่ได้รวดเร็ว ปลอดภัยและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น เริ่มจากการจัดกิจกรรม“อบรมยุวมัคคุเทศก์” ซึ่งเป็น “มััคคุเทศก์เชิงชีวิต” (Live Guide) โดยฝึกทักษะให้เยาวชนในท้องถิ่นให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของชุมชน คอยทำหน้าที่ในการนำทาง ให้คำอธิบายในขณะนำเที่ยว (เพ็ญจันทร์ สังข์แก้ว, 2553 : 7) นับเป็นทูตทางวัฒนธรรมของชุมชน ในการเป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยวให้ซาบซึ้งกับความงามทางเอกลักษณ์

วัฒนธรรมของชุมชนและเป็นการสร้างคุณค่าและเพิ่มประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวได้ และในขณะเดียวกันมีการนำเที่ยวโดยมัคคุเทศก์ไร้ชีวิต ได้แก่ โครงการจัดทำ Guide Book ด้านซ้าย ในรูปแบบ Hard Copy และ E-Book เป็นการนำเสนอข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ ประเพณีและพิธีกรรมต่างๆ ที่มีความสำคัญที่ชาวด่านซ้ายยังคงเอกลักษณ์ไว้อย่างงดงาม ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นแผนที่ท่องเที่ยวของแต่ละแห่ง ที่พักแรม ร้านอาหาร นอกจากนี้ การสื่อความหมายเป็นกิจกรรมที่มีศักยภาพในการที่ส่งเสริมต่อการรับรู้และก่อให้เกิดการเรียนรู้เข้าใจของแหล่งท่องเที่ยวทางมรดกวัฒนธรรม (ICOMOS, 2008 : 3) โดยผ่านสื่อต่างๆ ที่โครงการวิจัยชุดที่ 4 ได้จัดทำ เพื่ออำนวยความสะดวกข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ สื่อบุคคลที่ให้ความสำคัญต่อเจ้าพ่อกวนถาวร เชื้อบุญมี และเจ้าแม่นางเทียมคำฝูง เชื้อบุญมี ที่เป็นศูนย์รวมความศรัทธาและความเคารพนับถือ เว็บไซต์ www.gotodansai.com ประกอบด้วย ประวัติเมืองด่านซ้าย ประเพณีฮีตสิบสองคองสิบสี่ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำนาน ความเชื่อ พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศน์ สถานที่รองรับการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบเสริมการทำงานให้เว็บไซต์ ได้แก่ กระดานสนทนาหรือเว็บบอร์ด บล็อกข่าวสาร ปฏิทินข่าวสาร มัลติมีเดีย กล้อง Facebook Fan อัลบั้มภาพ ข้อมูลติดต่อและสถิติการเข้าชม สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผ่นพับผีตาโชน แผ่นพับวัดโพธิ์ชัย แผ่นพับวัดศรีภูมิ แผ่นพับวัดศรีสะอาด แผ่นพับวัดโพธิ์ศรี มีเนื้อหาและภาพประกอบเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา โบราณสถาน โบราณวัตถุ แผนที่การเดินทาง ระยะทางการเดินทาง รวมทั้งสถานที่ที่สำคัญในการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชนและทำพิธีต่างๆ โดยภาพรวมใช้สีพื้นหลังที่มีสีสันสดใส เช่น สีฟ้า สีส้ม สีเขียว หัวข้อใช้ตัวอักษรสีแดง ตัวอักษรในส่วนเนื้อหาสีเข้ม คือ สีดำ เพื่อให้ตัวอักษรนั้นดูโดดเด่นเห็นได้ชัดเจน สอดคล้องกับงานของ วุฒิชัยง่วง กลางดอน (2552 : 60) ศึกษาการออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดป่าหลักร้อยอำเภอนนไทยจังหวัดนครราชสีมา พบว่า สื่อที่มีการออกแบบควรใช้ตัวอักษรชัดเจนและอ่านง่าย ด้านการใช้โทนสีมีความกลมกลืนสวยงามผสมผสานเน้นให้อ่านง่ายอย่าง สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์อำเภอด่านซ้าย (เขตเทศบาล) แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ชัย บ้านเดิน แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิบ้านนาหอ แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาดบ้านนามแห่ง แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรีบ้านนาเวียงใหญ่ มีชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง จุดมาร์กที่โดดเด่นเป็นรูปวัด รูป

ผิตาโชนและสัญลักษณ์อื่น ๆ ที่เป็นตัวแทนของหน่วยงาน ระยะทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานและสถานบริการ ซึ่งสอดคล้องกับ อุบลรัตน์ ทองเชียง (2549 : 81) ที่ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อประชาสัมพันธ์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง พบว่า การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แผนที่ให้เป็นที่น่าสนใจและดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้นั้นต้องเป็นแผนที่ที่มีความชัดเจน มีเส้นทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีการใช้สัญลักษณ์ในการบอกตำแหน่งที่ชัดเจนและอาจมีการใช้ภาพกราฟิกประกอบเพื่อให้แผนที่ดูน่ามอง น่าอ่านมากยิ่งขึ้น วิดีทัศน์ชุดวัดศรีภูมิ ได้แก่ เจดีย์วัดศรีภูมิ โบสถ์ พระวิหาร ใบเสมา พิพิธภัณฑพระแก้วอาษา พิพิธภัณฑวัดศรีภูมิ หอกลองโบราณและโปง และชุดฮิตสิบสองคองสิบสี่ ได้แก่ ฮิตเดือนหนึ่งบุญเข้ากรรม เป็นการนำเสนอพระภิกษุที่อยู่กรรมเพื่อล้างอาบัติในช่วงเวลาเข้าพรรษา ซึ่งเสนอขั้นตอนการกวนข้าวทิพย์มีความสมบูรณ์ ภาพชุดกรรมแสดงให้เห็นถึงความทรمان เสียงบรรยายชัดเจน ฮิตเดือนสองบุญคุณสถาน เป็นการทำบุญสู่ขวัญข้าวเสนอการเก็บเกี่ยวและการทำลานข้าวชัดเจน ฮิตเดือนสามงานบุญนมัสการปิดทองรอยพระพุทธรูปจำลองและบุญข้าวจี เป็นการระลึกถึงบุญคุณของพระพุทธเจ้า เสนอเนื้อหาถูกต้อง น่าสนใจ ภาพชัดเจน ถือว่าเป็นมนต์เสน่ห์ของอำเภอด่านซ้าย ฮิตเดือนสี่งานเลี้ยงเฮือน (บ้าน) เป็นการแลกนาขวัญของชาวไร่โบราณ เสนอเนื้อหาที่น่าสนใจมาก จนทำให้คนยังไม่เคยเข้าร่วมพิธีกรรมอยากมาสัมผัส ฮิตเดือนห้างานเลี้ยงเจ้าเมืองกลาง เสนอภาพประกอบเชื่อมต่อกับคำบรรยายเข้าใจดี ฮิตเดือนหกงานบูชาธาตุหรือแจกธาตุ เสนอเนื้อหาพิธีกรรมถูกต้อง มีภาพที่แสดงถึงความศรัทธาของชาวด่านซ้ายและละแวกใกล้เคียงที่มีต่อองค์พระธาตุศรีสองรัก ภาพเดินวนรอบพระธาตุสวยงามมาก ฮิตเดือนเจ็ดงานเลี้ยงหอหลวงหอน้อย เสนอภาพที่หาดูได้ยาก ฮิตเดือนแปด งานบุญหลวงและการละเล่นผิตาโชนและวีดิทัศน์ฮิตเดือนแปดงานบุญหลวงและการละเล่นผิตาโชน 4 วัด เสนอลำดับเหตุการณ์ได้ชัดเจนและตรงกับคำบรรยาย ฮิตเดือนเก้าบุญข้าวประดับดิน อุทิศกุศลทำบุญทำทานให้พ่อแม่ ญาติ เจ้ากรรมนายเวรผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว เสนอภาพรวมเข้าใจง่าย ไม่เยิ่นเย้อ ฮิตเดือนสิบงานบุญข้าวสาก เป็นการอุทิศส่วนกุศลให้ดวงวิญญาณ หรือบรรพบุรุษที่ล่วงลับไป เสนอภาพชัดเจน ฮิตเดือนสิบเอ็ดบุญออกพรรษา พระสงฆ์จะทำสังฆกรรมปวารณาออกพรรษา เสนอปราสาทผึ้งและขั้นตอนในการทำชัดเจน ฮิตเดือนสิบสองบุญกฐิน ให้พระสงฆ์ที่จำพรรษาพัฒนาวัด เสนอคล้ายสารคดีเล่าเรื่อง ภาพมีสีสันที่น่าดูน่าสนใจ เสียงก็เหมาะสม สอดคล้องกับงานวิจัยของ ถวัลย์ ใจน้อย (2550 : 51) ศึกษาความพึงพอใจของผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในระดับมาก โดยสื่อวิทยุโทรทัศน์มีค่าเฉลี่ย 4.27

ในเรื่องที่มีวิธีการนำเสนอที่ดีเรียงลำดับตามความสำคัญ ส่วนการใช้ภาพประกอบสามารถดึงดูดใจผู้ชมได้ดีและผู้นำเสนอสามารถดึงดูดใจการรับสื่อได้มากขึ้น และสื่อกิจกรรมการเสั่กกลอง เป็นกิจกรรมที่นิยมเล่นกันของชุมชนอำเภอด่านซ้ายในอดีต เพื่อความสนุกสนาน สร้างความสามัคคีและยังใช้ตีประกวด หรือแข่งขันกันในงานเทศกาลต่างๆ ตีเปิดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน ส่วนโครงการวิจัยชุดที่ 1 จัดทำป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลในวัดศรีภูมิ วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาดและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชนทั้ง 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดโพธิ์ศรี และวัดศรีสะอาด) ประกอบด้วย ป้ายสื่อความหมายทั่วไป เกี่ยวกับผญา คำสอนตามคดิธรรมต่าง ๆ คำสอนมงคลชีวิตและป้ายสื่อความหมายเฉพาะ ได้แก่ ป้ายบอกเล่าเรื่องราวสถานที่ที่สำคัญ ป้ายห้ามป้ายเชิญชวนขอความร่วมมือเกี่ยวกับการปฏิบัติตน ป้ายเตือนให้ระมัดระวังอันตราย ป้ายแสดง ชื่อสถานที่และเส้นทาง ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจประวัติความเป็นมา ความสำคัญและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างลึกซึ้งและเกิดความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้และเพิ่มเติมความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวจากโครงการวิจัยชุดที่ 2 ด้วยการเพิ่มศักยภาพความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ สถานประกอบการ เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว โดยทำการอบรมให้ความรู้ การฝึกปฏิบัติการออกแบบ การตกแต่ง การผลิต การศึกษาดูงาน ตลอดจนการทดลองใช้ ผ่านโครงการ 10 โครงการ ประกอบด้วย โครงการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐโครงการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตและการตกแต่งร้านค้า โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน มผช.และ Clean Food Good Taste โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้ายและโครงการสถานการณ์จำลองไรด์โชว์ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้าย และจากโครงการวิจัยชุดที่ 3 ทำการเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุมงคลและสินค้าที่ระลึกของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ซึ่ง 1) เจดียวัดศรีภูมิ เป็นเจดียจำลองครอบแก้วตั้งโต๊ะบูชา / หรือตั้งหน้ารถ มีลวดลายบัวตูม บัวหาง และบัวออน 2) เหรียญรูปไข่ ด้านหนึ่งเป็นพระไ้ฐานเจดีย อีกด้านเป็นรูปเจดีย 3) ตะกรุดสิงห์ ใช้หนุนสูง หนุนต่ำเสมือนจริง มีเรื่องเล่าขายความเชื่อและความศรัทธา 4) พระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ ใส่กรอบไม้ที่ดูขลังและเป็นมงคล 5) กระเป๋าสั้สพายหลังและถุงผ้ากำมะหยี่ มีลวดลายที่เกี่ยวกับโบราณสถานและโบราณวัตถุในวัดศรีภูมิ 6) ดาบพระแก้วอาสาจำลองและที่เสียบปากกาดาบพระแก้ว

อาสา 7) ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง นำลายดอกลำดวน ดอกกรัก บางส่วนจากดาบ มาประดับ 8) เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง สกรีนลายดาบลงในผ้าฝ้ายท้องถิ่น 9) โปสเตอร์วัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ พิมพ์ภาพที่ใช้เป็นชุดเรื่องราวสิ่งของลงในกระดาษ อาร์ตมันเนื้อแข็งวางด้านหน้า ด้านหลังเป็นฟอร์มว่างใช้เขียนข้อความและติดแสตมป์ 10) ถุงผ้าลาย กำมะหยี่ลายโบสถ์ (สีม) สีขมิ้น ลวดลายโบสถ์ (สีม) สีต 12 11) ที่ทับกระดาษนาฬิกาจำลอง ลอยตัวบน คลื่นน้ำ ใช้เรซินหล่อ 12) กลองโบราณจำลอง นำไปเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าที่ระลึกชิ้นอื่น 13) ชุด แสตมป์สติ๊กเกอร์โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ภาพลายเส้นพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน 14) โคมไฟโปง แบบตั้งโต๊ะและแบบแขวน มีลวดลายที่มาจากหัวเสาในโบสถ์ (สีม) 15) โมเดลผีตาโขนโบราณ ใช้เรซินหล่อ มีฐานคล้ายกลองดนตรี 16) กลองดนตรีไซลานผีตาโขน ใช้เรซินหล่อ เพิ่มสีสันให้สะดุด ตา 17) กรอบรูปนาฬิกาภาพลายเส้นขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง แบบแขวนผนังและแบบตั้งโต๊ะ ใช้ ลายผีตาโขนที่หล่อด้วยเรซิน 18) หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย จัดทำเป็นสมุดโน้ตมีภาพประกอบใน เล่มเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 19) ผีตาโขน ไม้บงหวาน วัดศรีสะอาด สกรีนลายเจดีย์เก้ายอดและคุ่มผีตาโขน 20) ผีตาโขนเล่นพัดน้ำ วัดโพธิ์ศรี สกรีนลายลายเส้นของโมเดลพัดน้ำและโมเดลผีตาโขน

3. ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน สร้างเสริมจิตสำนึกและ ให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องคุณค่าของแหล่งทางวัฒนธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินงานภายใต้ กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) ซึ่งเป็นการ เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้เกิดการเรียนรู้และแสวงหาประสบการณ์โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากตัวแทน ทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้าย ได้แก่ ภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน สื่อมวลชน ผู้นำ ชุมชน ปราชญ์ ผู้นำจิตวิญญาณ ชมรมจักรยาน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้จัดการจำหน่าย ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการภาคการผลิตผลิตภัณฑ์ ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เยาวชน นักท่องเที่ยว และคนในชุมชน ช่วยกันร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมในความรับผิดชอบ ร่วมในการตัดสินใจ ร่วมลงมือ ปฏิบัติกิจกรรม ร่วมกันตรวจสอบติดตามผล ร่วมรับผลที่เกิดจากการดำเนินการ ร่วมกันปรับปรุงแก้ไข ระดมความคิดและประสานงานแลกเปลี่ยนกันอยู่ตลอดเวลาทุกขั้นตอน เพื่อให้การใช้ทรัพยากร ต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย 4 M's คือ คน (Man) เงิน (Money) วัสดุดิบ (Material) และวิธีการ / จัดการ (Method / Management) ถูกนำเข้าไปในระบบเพื่อผ่านกระบวนการ POLC ได้แก่ การ วางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การชี้นำ (Leading) และการควบคุม

(Controlling) เพื่อแปรรูปทรัพยากรที่นำเข้าไปเป็นผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ทั้งนี้เริ่มจาก

3.1 การบริหารจัดการด้านการวางแผนเกี่ยวกับคนที่มีส่วนเข้ามาช่วยกันคิด เป็นผู้ดำเนินการหรือจัดการกิจกรรมทางวิจัยในรูปแบบบูรณาการความรู้จากสหวิชา ทั้งบริหารจัดการบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การโรงแรมและการท่องเที่ยว สถิติประยุกต์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษจากกลุ่มคณะวิจัย หลังจากนั้นมีการดึงผู้ร่วมวิจัยในชุมชนที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะเหมาะสมสอดคล้องกับโครงการวิจัยแต่ละชุดเข้ามาช่วยทำงาน ได้แก่ โครงการวิจัยชุดที่ 1 เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในฐานกว้างเพื่อปูพื้นให้กับโครงการวิจัยทุกชุดนำไปศึกษาต่อยอด ดังนั้นจึงเลือกผู้นำชุมชนจากเทศบาลตำบลด่านซ้าย เทศบาลตำบลศรีสองรัก ผู้ใหญ่บ้านนาเวียงใหญ่ ผู้ใหญ่บ้านนาท่ม ผู้ใหญ่บ้านนามแท่งและ ผู้ใหญ่บ้านนาหอ โครงการวิจัยชุดที่ 2 เป็นการมุ่งศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการและสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่จะช่วยรองรับนักท่องเที่ยว ดังนั้นจึงเลือกตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว 6 กลุ่ม ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พักรีสอร์ท ที่พักโฮมสเตย์ ชมรมสามล้อและบริษัทนำเที่ยว โครงการวิจัยชุดที่ 3 เป็นการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดังนั้นจึงเลือกนักศิลปะท้องถิ่น นักพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้เชี่ยวชาญด้านโบราณสถาน โบราณวัตถุ โครงการวิจัยชุดที่ 4 เป็นการออกแบบและผลิตสื่อต่าง ๆ เพื่อนำมาช่วยประชาสัมพันธ์ผลผลิตและ กิจกรรมที่มาจากแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดังนั้นจึงเลือกตัวแทนจากองค์กรสื่อมวลชน ตัวแทนฝ่ายประชาสัมพันธ์และปราชญ์ชาวบ้าน นอกจากนั้นการดำเนินงานให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็ว จึงมีนักวิชาการวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยเข้ามาช่วยสนับสนุน รวมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา วิทยากร นักออกแบบ มาให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระดมความคิด ให้ข้อเสนอแนะ พร้อมวิพากษ์ ตรวจสอบเครื่องมือ ตรวจสอบการประเมินการดำเนินงาน ตลอดจนร่วมสังเกตและร่วมปฏิบัติในภาคสนามจริงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้าย ทั้งรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เอกชน นักวิชาการ นักพัฒนา ผู้นำจิตวิญญาณ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน นักสื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชมรมจักรยาน เยาวชน และประชาชนในพื้นที่วิจัย มีการวางแผนเกี่ยวกับเงินที่ได้มาจากการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดิน ปี 2556 จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยให้แต่ละโครงการวิจัยจัดทำแผนปฏิบัติงานการใช้งานใช้งบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยในหมวดค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุในรอบ 12

เดือน 3 งวด ได้แก่ งวดที่ 1 (50%) งวดที่ 2 (30%) และงวดที่ 3 (20%) ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ซึ่งเมื่อมีการดำเนินงานและทำการเบิกค่าใช้จ่ายก็ต้องมีการตรวจเช็คให้สอดคล้องยึดหยุ่นไปตามงานแต่ละขั้นตอน นอกจากนั้นจากโครงการวิจัยชุดที่ 3 มีการวางแผนจัดการเกี่ยวกับบัญชีรายรับ-รายจ่ายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยเปิดบัญชีธนาคารกรุงไทย สาขาด่านซ้าย ในนามกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี นาเวียงใหญ่ เลขที่ 433-0-31571-8 จำนวน 35,730 บาท (สามหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสามสิบบาทถ้วน) โดยมีนางพัฒนานนทะโครต ตัวแทนบ้านนาหอ นางบุญโฮม คำมะลี ตัวแทนบ้านหนามแท่งและนายวิรัตน์ อรรคสุรย์ ตัวแทนบ้านโพธิ์ศรี เป็นคณะกรรมการในการเปิดบัญชีและคณะกรรมการเบิกจ่ายบัญชี ทั้งนี้ระบุเงื่อนไขการเบิกจ่ายเงินจากบัญชีให้อยู่ในอำนาจ 2 ใน 3 ของคณะกรรมการของกลุ่ม ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชีเพื่อเป็นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยเมื่อมีคำสั่งซื้อเข้ามากลุ่มผู้ผลิตสามารถเบิกเงินไปดำเนินการผลิต เมื่อมีการจำหน่ายสินค้าเกิดเป็นรายได้ต้องนำเงินทุนส่งคืนตามจำนวนที่เบิกไป ส่วนรายได้ที่เป็นผลกำไรจัดสรรเข้าบัญชีกลุ่ม 10 เปอร์เซ็นต์ ส่วนที่เหลือเป็นรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตที่ดำเนินการผลิต มีการวางแผนเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตให้มีประสิทธิภาพต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด โดยแบ่งวัตถุดิบที่เป็นนามธรรม ได้แก่ แนวความคิด องค์ความรู้ ประสบการณ์ ข้อถกประเด็น ข้อสรุป ข้อมูล เรื่องราว ภาพประกอบ คู่มือ ตัวอย่าง กรณีศึกษา การวางแผน ขั้นตอน การทดลอง ขั้นตอนการปฏิบัติ ตลอดจนวิธีการสร้าง วิธีการพัฒนา วิธีเพิ่มศักยภาพ วิธีเพิ่มคุณค่า ผลิตภัณฑ์และวิธีผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ และรูปธรรม ได้แก่ วัตถุดิบ หรือวัสดุที่เกี่ยวกับการพัฒนา การผลิต การสร้าง อาทิ ไวนิล กระดาษ ไม้ ปูน หิน ดิน เหล็ก เรซิน อคาริก พลาสวูด เซอร์รา แสตนเลส สังกะสี ไฟเบอร์ แผ่นเรียบ พลาสติก สติกเกอร์ แก้ว กระดาษ เสื้อผ้า เสื้อยืด สี กาว ลวด หวด หน้ากาก วัสดุธรรมชาติ น้ำยาเคมีภัณฑ์ ของจริง เครื่องมือ อุปกรณ์ ฯลฯ และมีการวางแผนเกี่ยวกับวิธีการ หรือการจัดการการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน ซึ่งการดำเนินงานวิจัยใช้ระเบียบวิจัยผสมผสานกันระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือและวิธีการวิเคราะห์และสังเคราะห์เอกสาร การพูดคุย การอบรม ดูงาน ประชุมสร้างความเข้าใจ ประชุมปรึกษาหารือ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ประชุมระดมสมอง สนทนากลุ่ม สัมภาษณ์เชิงลึก สัมภาษณ์ สอบถาม ทดสอบ สานิต สังเกต บันทึก ประเมินคุณภาพ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ออกแบบ จัดทำ สคริปต์ ร่างภาพสเก็ต สร้างแนวทาง สร้างรูปแบบ สร้างต้นแบบ สร้างเครือข่าย สร้างโครงสร้าง สร้างโครงร่าง สร้างโครงการ สร้างกิจกรรม จัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว พัฒนาแหล่ง

ท่องเที่ยว จัดการศักยภาพเครือข่าย ผลิตผลิตภัณท์ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การประสานงานและการติดต่อสื่อสาร ติดตามและตรวจสอบ ประเมินผล ข้อเสนอแนะ ข้อวิพากษ์ ขอความร่วมมือ ขอรับการสนับสนุน ว่าจ้าง ฝึกทักษะและลงมือปฏิบัติ ลงพื้นที่จริง

3.2 การบริหารจัดการด้านการจัดการองค์การ จะเป็นแนวนอนทั้งหมด เนื่องจากเป็นกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่ทุกคนและทุกฝ่ายมีความสำคัญเท่าเทียมกัน ไม่มีใครสั่งใคร ไม่มีใครเป็นนายจ้างและลูกน้อง แต่จะอยู่ในรูปแบบขอความร่วมมือ ขอความช่วยเหลือ ขอความอนุเคราะห์ เพื่อช่วยกันร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมในความรับผิดชอบ ร่วมในการตัดสินใจ ร่วมลงมือปฏิบัติกิจกรรมไปตามหน้าที่ที่ได้แบ่งและมอบหมาย ร่วมกันติดตาม ร่วมกันประเมินผล ร่วมรับผลที่เกิดจากการดำเนินการ ร่วมกันปรับปรุงแก้ไขและอื่น ๆ ทุกขั้นตอน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เหมาะสมสอดคล้องกับแผนงานและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด จนบรรลุตามแผน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด โดยยึดถือเอาความต้องการ ความสอดคล้องให้ผลดีต่อชุมชนเป็นที่ตั้ง

3.3 การบริหารจัดการด้านการชี้แนะ / การจูงใจ มุ่งไปที่คณะกรรมการวิจัย นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย ใช้การชี้แจงให้เห็นศักยภาพ คุณค่าและให้เกิดความภาคภูมิใจต่อตนเอง ที่สามารถช่วยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้ด้วยงานวิจัย ตลอดจนสร้างความเข้าใจในภารกิจหน้าที่ของนักวิจัยและมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยที่ต้องทำงานวิจัย รวมทั้งบูรณาการงานวิจัยเข้ากับงานบริการวิชาการต่อชุมชน โดยให้คำปรึกษาและร่วมกันค้นคว้าเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพัฒนาโครงงานวิจัย พาลงพื้นที่วิจัยในอำเภอด่านซ้าย ด้วยการพูดคุย สัมภาษณ์และสัมผัสกับสถานการณ์จริงเพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานวิจัย หลังจากนั้นนำไปเพิ่มพูนความรู้ด้วยการพาไปอบรมเกี่ยวกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วมและการวิจัยแบบบูรณาการในโครงการ Research service ณ ศูนย์การเรียนรู้ทางการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ โดยมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญทางด้านพื้นที่มาให้คำชี้แนะและวิพากษ์โครงงานวิจัย พาไปชมนิทรรศการและรับฟังการนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ พาไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตามด้วยการกระตุ้นให้เห็นผลพลอยได้ที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัย อาทิ เกิดความรู้ความเชี่ยวชาญจนพัฒนางานวิจัยได้ลุ่มลึก เป็นผู้สอน เป็นวิทยากร เป็นที่ปรึกษา เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ นำไปใช้ประโยชน์เรื่องการศึกษาและการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ปริญญาเอกและยังสามารถนำผลงานวิจัยยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ ส่วนผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ใช้การพูดคุยสร้างความสัมพันธ์คุ้นเคยพร้อมสอดแทรกเหตุผลที่คณะวิจัยเข้ามาดำเนินงานวิจัยเพื่อต้องการเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือชุมชนให้มีการพัฒนา

แหล่งท่องเที่ยวให้เข้าเกณฑ์มาตรฐานสามารถดึงดูดและรองรับนักท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้นของคนในชุมชนและบอกความจำเป็นที่ต้องมีผู้ร่วมวิจัยในชุมชนในฐานะที่เป็นเจ้าของพื้นที่ ย่อมรู้ดีในทุก ๆ เรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องพื้นที่ เรื่องคน เรื่องความต้องการและไม่ต้องการ เรื่องการประสานงาน เรื่องปัญหาและอุปสรรค เรื่องข้อจำกัดที่ชุมชนมีอยู่ ฯลฯ ดังนั้นการดำเนินงานวิจัยจะเป็นไปด้วยดีสอดคล้องกับชุมชนมากน้อยขนาดไหน ก็ขึ้นอยู่กับผู้ร่วมวิจัยในชุมชนที่จะคอยช่วยเหลือ สนับสนุน ชี้แนะ ตลอดจนลงมือปฏิบัติร่วมกับคณะวิจัย นอกจากนั้นยังกระตุ้นให้เขาตระหนักว่า เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสามารถพิเศษโดดเด่น มีศักยภาพเพียบพร้อมด้วยความเป็นผู้นำ เป็นศูนย์รวมความเคารพนับถือเชื่อมโยงเครือข่ายจากชุมชน เป็นนักพัฒนา เป็นบุคคลที่มีอาชีพสอดคล้องกับงานวิจัยและเป็นผู้กว้างขวาง เป็นที่ยอมรับของชุมชน ดังนั้นควรใช้โอกาสที่มีอยู่โน้มน้าวให้คนและชุมชนเข้าร่วมสนับสนุนงานวิจัย รวมทั้งได้เกิดการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานวิจัยในรูปแบบการอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน การระดมสมอง การลงภาคสนามจริง ซึ่งในอนาคตเมื่อคณะวิจัยถอนตัวออกจากพื้นที่ กลุ่มผู้ร่วมวิจัยในชุมชนยังสามารถนำชุมชนดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนของตนเองได้สอดคล้องกับปัญหาที่เผชิญได้อย่างต่อเนื่องและตลอดไป และกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้าย ทั้งรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เอกชน นักวิชาการ นักพัฒนา ผู้นำจิตวิญญาณ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน นักสื่อสารมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชมรมจักรยาน เยาวชน และประชาชนในพื้นที่วิจัย ใช้วิธีสร้างความสัมพันธ์และทำความเข้าใจโดยผ่านนายอำเภอ ผ่านผู้นำจิตวิญญาณ เจ้าพ่อกวาน เชื้อบุญมี ผู้นำชุมชน อาทิ เจ้าอาวาส มรรคทายก ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ประธานชมรมต่าง ๆ ผ่านสื่อมวลชนในพื้นที่ และลงพื้นที่จริงร่วมกับผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ต่อจากนั้นทำการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเปิดตัวแผนงานวิจัยและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด โดยนำเสนอประเด็นหัวข้อและรายละเอียดพอสังเขปตามข้อเสนอโครงร่างงานวิจัย พร้อมสตรับรับฟังสภาพธรรมชาติของการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทิศทางแนวโน้มการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นอนาคต ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการและไม่ต้องการรูปแบบเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันและเกิดการสนับสนุนผลักดันให้การดำเนินงานวิจัยไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนั้นยังกระตุ้นเน้นย้ำบทบาทสำคัญของกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เพียงแต่ให้ความคิดเห็น ให้ข้อมูล ให้การสนับสนุน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ แต่ต้องเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ถูกที่ถูกทาง คอยชี้แนะ ทวงติง ตลอดจนเข้าร่วมปฏิบัติจริงทุก

ขั้นตอน อันจะก่อประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้ดีมีมาตรฐานตามบริบทชุมชนจนสามารถทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เท่ากับเป็นการสร้างงาน กระจายรายได้ในชุมชนให้ สะพัดและอยู่ดีมีสุขตลอดไป โดยมีการเชิญชวนให้กลุ่มแสดงความคิดเห็น และ/หรือติดตามข้อมูล ข่าวสารความเคลื่อนไหว ผลงานและภาพกิจกรรมที่เกิดจากการดำเนินงานวิจัย ซึ่งนอกเหนือจากการ พุดคุยพบปะ ประชุม การสนทนา การสัมภาษณ์ การร่วมกิจกรรม ตลอดจนการลงภาคปฏิบัติจริง ยัง สามารถใช้ช่องทางผ่านสื่อต่าง ๆ ที่สร้างโดยโครงการวิจัยชุดที่ 4 ได้แก่ เว็บไซต์ www.gotodansai.com และสื่อสังคมออนไลน์ (social network) ได้แก่ Facebook ด่านซ้าย จ.เลย กระดานสนทนา (webboard) บล็อกข่าวสาร (blog) อีเมล Line กลุ่ม (คณะวิจัย+ด่านซ้าย) และโทรศัพท์

3.4 การบริหารจัดการด้านการควบคุม เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปตาม แผนงานความคาดหวังที่กำหนด ซึ่งเริ่มจากการควบคุมด้วยการเบิกจ่ายเงินตามแผนการปฏิบัติงาน การใช้งบประมาณที่แบ่งการเบิกจ่ายเป็น 3 งวด ได้แก่ งวดที่ 1 (50%) งวดที่ 2 (30%) และงวดที่ 3 (20%) ซึ่งหากการดำเนินงานวิจัยไม่สามารถเป็นไปตามแผนที่เสนอ การเบิกจ่ายเงินในงวดต่อไปก็ทำ ไม่ได้ ควบคุมโดยให้หัวหน้าโครงการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อหารือการจัดทำแผนปฏิบัติการ เฉพาะเดือนต่อเดือนเพื่อให้แต่ละคนได้รู้หน้าที่ของตนเองอย่างชัดเจน ควบคุมด้วยกระบวนการวิจัย ของแผนวิจัยและโครงการวิจัย 4 ชุด ที่ต้องอาศัยผลการวิจัยซึ่งกันและกันไปกำหนดพื้นที่การวิจัย ศึกษาต่อยอด สร้างเครื่องมือ ตลอดจนนำไปวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อผลิตสคริปต์ เลย์เอาต์ โครงร่าง โครงการ กิจกรรม ผลิตองค์ประกอบการท่องเที่ยว เช่น นิทรรศการ สิ่งจำลอง ที่นั่งรถรอก ถึงขยะ ป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นทั้งวัตถุมงคลและสินค้าที่ระลึก กิจกรรมของเครือข่ายธุรกิจ เช่น โลโก้ ทำเนียบ แคลตาล็อก ไวนิล ฟิวเจอร์บอร์ด กล่องไฟ ผลิตภัณฑ์ น้ำยาซักผ้าและน้ำยาล้างจาน สื่อวีดิทัศน์ สื่อแผ่นพับ สื่อแผนที่ สื่อเว็บไซต์ ฯลฯ ดังนั้นเท่ากับเป็น การทำงานที่แข่งขันกับความพร้อมเพียงไล่เลี่ยกันไปในตัว ควบคุมด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบ มีส่วนร่วมที่ทุกฝ่าย ทั้งภายนอกและภายในชุมชนจะต้องมีส่วนเข้ามาช่วยตรวจสอบ ประเมินผล ทวง ดึง แกไขการดำเนินงานวิจัยอยู่เสมอต่อเนื่องร่วมกัน โดยการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประชุมเชิงปฏิบัติการ ประชุมการนำเสนอความก้าวหน้าของผลงานวิจัย ประชุมนำเสนอผลงานวิจัย กับชุมชน ประชุมนำเสนอผลงานวิจัยต่อผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ ควบคุมโดยแผนงานวิจัยทำงาน คู่ขนานทุกขั้นตอนกับโครงการวิจัยแต่ละชุด พร้อมให้เสนอผลงานผ่านอีเมลทุกครั้งและให้ทำการ

แก้ไขงานตามข้อสังเกตของผู้อำนวยการแผนงานวิจัย ควบคุมโดยสร้างเครื่องมือประเมินติดตามการดำเนินงานในพื้นที่วิจัยครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ควบคุมโดยนำเสนอผลการวิจัยผ่านเวทีวิชาการพร้อมตีพิมพ์บทความลงในวารสารฉบับพิเศษการประชุมสัมมนาวิชาการ - วิจัยระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 “การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เล่มที่ 2” ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ นำเสนอผลงานวิจัยผ่านเวทีวิชาการ ในงาน "2nd National and International Conference on Humanities and Social Sciences" ควบคุมโดยนำเสนอผลการวิจัยผ่านเวทีคืนความรู้สู่ชุมชนพร้อมเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านบุรุษประชาสัมพันธ์ ณ ห้องประชุมผีตาโขน โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชด่านซ้ายและที่ว่าการอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ควบคุมโดยสรุปผลการวิจัยพร้อมรูปภาพประกอบเสนอผ่านเว็บไซต์ที่สร้างโดยโครงการวิจัยชุดที่ 4 ได้แก่ เว็บไซต์ www.gotodansai.com ควบคุมโดยให้จัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ส่งสำนักงานวิจัยและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ตามระยะเวลาที่กำหนดและควบคุมโดยส่งผลการวิจัยไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อาทิ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำนักงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด เทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอด่านซ้ายและอำเภออื่น ๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย กำหนดการวางแผน กำหนดกิจกรรม กำหนดการปฏิบัติงาน ตลอดจนนำไปใช้ในการบริหารจัดการปรับปรุง แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชน

นอกจากนั้น เมื่อมีการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมจนบรรลุตามแผน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องเป็นผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ต่อชุมชน กระจายรายได้และผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น รวมทั้งทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (วนิดา ฟ้าอรุณ, 2547 : 65) ซึ่งสามารถจำแนกเป็นผลผลิตดังนี้

1. ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ เป็นวิธีการการประยุกต์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ วิธีการ ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยน ฯลฯ แล้วนำมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติจริง โดยปรับให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในชุมชน ซึ่งจากผลการดำเนินงานวิจัยของคณะดำเนินงานวิจัยที่ทำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทำให้ทุกคนเกิดการพัฒนาด้านการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาการวิจัยจนสามารถสะท้อนออกมาให้มองเห็นชัดเจน อันจะเป็นแนวทางการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้ถูกจุด เป็นเป็นไปตามโครงการวิจัยทั้ง 4 ที่มีผลแตกต่างกันไปตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และสามารถศึกษา

ค้นคว้าและแสวงหาเทคนิควิธีเป็นขั้นเป็นตอนมาใช้ให้เกิดประโยชน์เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในชุมชนและภายนอกชุมชน เอกสารขั้นต้นต่าง ๆ แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ เอกสาร ตำรา งานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ นอกจากนี้ คณะดำเนินงานวิจัยและชุมชนยังได้เข้าร่วมอบรม ศึกษาดูงาน ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อหลอมรวมเป็นองค์ความรู้ที่จะนำมาใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินงานวิจัย ตั้งแต่การออกแบบ การเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ รูปแบบ วิธีการ หรือเทคนิคการดำเนินงาน ตลอดจนการวัดและประเมินผล จนสำเร็จและมีคุณภาพ สามารถนำไปเผยแพร่และอ้างอิงทั้งเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติ อีกทั้งสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้น

2. ด้านกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการเรียนรู้และแสวงหาความรู้จากประสบการณ์โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย จนส่งผลก่อให้เกิดความรู้และเข้าใจเทคนิคการพบปะพูดคุยสร้างความสัมพันธ์และการจัดเวทีเรียนรู้ในพื้นที่ ด้วยวิธีศึกษาสภาพจริงในพื้นที่ ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสัมภาษณ์ ได้รู้สภาพปัญหาจนสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์พร้อมวิพากษ์ปัญหาแล้วสกัดออกมาเป็นโจทย์การวิจัย จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ได้รู้และเข้าใจจนสามารถสร้างเครื่องมือวิจัย ได้แก่ ตารางวิเคราะห์เอกสาร แบบบันทึก แบบสำรวจ แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบประเมิน แบบสัมภาษณ์และแบบสนทนากลุ่ม โดยนำไปหาความเที่ยงตรง ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือได้ก่อนนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย แล้วทำการวิเคราะห์หาผลวิจัยและนำเสนอเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข มาสร้างแนวทางร่างรูปแบบการพัฒนา ร่างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว แนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและภาพสเก็ต ออกแบบสื่อ โครงสร้าง โครงร่างเลย์เอาต์ สคริปต์ ดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพเครือข่าย การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบและสินค้าที่ระลึก รวมทั้งจัดทำเว็บไซต์ Ecommerce คู่มือท่องเที่ยว แผ่นพับ แผ่นที่ สื่อกิจกรรมการเสังลอง จนสามารถสรุป อภิปรายผลจัดทำเป็นรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ได้

3. ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำให้จัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็นระบบ สามารถดึงดูดใจ สร้างความประทับใจและความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวทั้งรายใหม่และรายเก่ากลับมาเที่ยวซ้ำ มีศักยภาพรองรับด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างเสริมจิตสำนึกและให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องคุณค่าของแหล่งทางวัฒนธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการคิด พิจารณาตัดสินใจ การดำเนินการและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ที่จะ

มีผลกระทบต่อชุมชนนั้นๆ รวมทั้งการกระจายรายได้ หรือผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น รวมถึงมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้วยรูปแบบที่หลากหลายและนักท่องเที่ยวเข้าถึงได้โดยง่าย นอกจากนั้นการบริหารจัดการที่ดีที่สร้างสรรค์จะต้องสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ โดยใช้ทุนปัญญา ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยผ่านความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความมั่นคงและสร้างงานให้เกิดขึ้นได้ตลอดจนเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและนำไปสู่การสร้างเงิน สร้างงานให้กับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับความคิดของ อลงกรณ์ พลบุตร (2554 : 2) ที่เสนอแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ไว้ว่า เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ของคน วิถีชีวิต วัฒนธรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและนำไปสู่การสร้างเงิน สร้างงานให้กับประเทศ โดยโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบนรากฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นวิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทศกาลงานพิธี ประเพณี ภูมิปัญญา ศิลปหัตถกรรม งานฝีมือ การออกแบบ ประวัติศาสตร์ ภาพวาด รูปปั้น ภาพถ่าย กิจกรรมการกระทำ ฯลฯ (UNCTAD, 2008 : 15) และใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นฐานและกลไกในการผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้สามารถยืนหยัดควบคู่กับความมั่นคงของชุมชนในอำเภอด่านซ้ายท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเจ้าของพื้นที่ต้องรู้ว่าชุมชนของตนมีสิ่งใดที่เป็นของดีที่ควรรักษาไว้ ต้องรักหวงแหน ผูกพันต่อชุมชน เป็นการเชื่อมโยงด้านการรับรู้ ภูมิใจ ด้านพฤติกรรมและความพึงพอใจที่แสดงออกระหว่างบุคคล สภาพแวดล้อมและด้านเศรษฐกิจ กลายเป็นความจงรักภักดีต่อชุมชนโดยไม่ละทิ้งไปไหน จนทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้ความคิดสร้างสรรค์ที่จะก่อผลประโยชน์กลับคืนสู่ท้องถิ่น (ศักดิ์ชัย เกียรติธนาสินทร์, 2553 : 190) ดังนี้

3.1 ทุนทางสังคมในชุมชนสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพิ่มศักยภาพเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อที่หลากหลายประเภทร่วมกัน อันจะส่งผลรวมต่อการพัฒนาคนและชุมชนในอำเภอด่านซ้าย

3.2 ความรู้ที่หลากหลายสาขาวิชาของคณะดำเนินงานวิจัยทุกฝ่ายและคนในชุมชนได้ถูกแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหลอมรวมเข้าด้วยกัน ซึ่งนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย

3.3 ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวิจัยและสามารถออกแบบงานวิจัย รวมทั้งวิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่แนวทางและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับบริบทของชุมชนได้

3.4 ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักในการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย

3.5 ได้แผนปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ของแผนงานวิจัยและชุดโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ที่สมบูรณ์พร้อมนำไปใช้ในการดำเนินงานได้ทันที

3.6 ผลบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ได้จากโครงการวิจัยชุดที่ 1 เป็นประเพณีมรดกทางวัฒนธรรม โดยวัดศรีภูมิเป็นกลุ่มที่ตั้งทางวัฒนธรรม ส่วนงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนเป็นกลุ่มเทศกาลงาน ทั้งนี้ทำการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ด้วยรูปแบบการให้ความรู้ ฝึกทักษะและทดลองทำจริง ทำให้ชุมชนในอำเภอด่านซ้ายมีแบบประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทในอำเภอด่านซ้าย เพื่อใช้ประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ผ่านเกณฑ์แล้วนำมาพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวจนเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี) ได้ร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ได้แผนปฏิบัติการระยะสั้นดำเนินการในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 6 โครงการ และได้แผนปฏิบัติการระยะยาว ดำเนินการในปี 2558 - 2562 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาบุคลากรและคุณภาพทางด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและโครงการการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยว ได้รูปแบบการพัฒนาวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี) ตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (3As) ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction : A ตัวที่ 1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility : A ตัวที่ 2) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว (Amenity : A ตัวที่ 3) ทั้งนี้ผลที่ได้จากการพัฒนาวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ด้วยโครงการ 6 โครงการ ตามองค์ประกอบของการ

ห้องเที่ยว 3 องค์ประกอบ หรือ 3A ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) และสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ได้แก่ 1) ได้ยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี ที่ผ่านการอบรมและฝึกปฏิบัติมาเป็นอย่างดี เพื่อนำชมแหล่งท่องเที่ยวโดยการบรรยายของ ยุวมัคคุเทศก์และการต้อนรับของเจ้าบ้านที่ดี อันจะส่งผลต่อ บรรยากาศในการท่องเที่ยวที่อบอุ่นและเป็นกันเองและทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่น่าจดจำ 2) มีนิทรรศการเป็นแหล่งเรียนรู้ของ ชุมชนและสร้างบรรยากาศและสถานการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวัฒนธรรมเกี่ยวกับวัดศรีภูมิและ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด รวมทั้งแบบจำลองผีตาโขนใหญ่ เครื่องสักการะ ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนตลอดถึงสิ่งทอลวดลายผีตาโขน เครื่องจักสาน ที่ สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวิถีชีวิตของชาวด่านซ้าย ตลอดจนดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความ น่าสนใจประทับใจพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้ง 3) มีป้ายบอกทาง เพื่อ สร้างความชัดเจนและมั่นใจในการเดินทาง พร้อมจัดเตรียมที่นั่งรอรถโดยสารประจำทางให้กับ นักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและมี ถึงขยะเพื่อเพิ่มคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ดูมีระบบระเบียบน่าท่องเที่ยวและเป็นการส่งเสริม นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพที่เข้ามาแล้ว ไม่ใช่เที่ยวอย่างเดียวแต่ต้องรู้จักและมีสำนึกรับผิดชอบแหล่ง โดยทำตามกฎระเบียบของแหล่ง โดยทิ้งขยะให้ถูกที่ถูกทาง 4) มีป้ายสื่อความหมายเพื่อบอกเล่า เรื่องราวเกี่ยวกับวัดโพธิ์ชัยวัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและ การละเล่นผีตาโขน 4 วัด เป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้และเห็นคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว มี ความซาบซึ้งต่อวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชนโดยผ่านการบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นการ ดำรงรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น 5) มี Guide book ด่านซ้าย โดยจัดทำใน รูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และฉบับอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ส่งผ่าน Link เว็บไซต์ gotodansai.com เป็นสิ่งสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมถึงข้อมูลร้านอาหาร ที่พักแรม การเดินทางหรือแผนที่ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการ อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจของการท่องเที่ยว 6) วัด ศรีภูมิได้รับการปรับปรุงภูมิสถาปัตย์ สภาพภูมิทัศน์ให้มีความงดงามผสมผสานกับกลิ่นอายของโบราณสถาน โบราณวัตถุที่ยังคงอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวอย่างลงตัว โดยการจัดสวนหย่อม ปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ เพื่อสร้าง ความร่มรื่นภายในวัด และผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome) จากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ จิตสำนึกรักภักดิ์ ท้องถิ่น เผยแพร่วัฒนธรรมที่ดีงาม บรรยากาศท่องเที่ยวที่อบอุ่น ชุมชนเป็นระเบียบ สะอาด อนุรักษ์และหวง

แผนมรดกทางวัฒนธรรม รวมทั้งโน้มน้าวใจ กระตุ้น เตือน อำนวยความสะดวกและบอกเส้นทางท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว

3.7 ผลบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ได้จากโครงการวิจัยชุดที่ 2 เป็นการยกระดับโดยเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและสถานประกอบการด้านความรู้พร้อมฝึกทักษะปฏิบัติและให้ทดลองทำ ซึ่งเป็นประเภทการรวมกลุ่มเครือข่าย ประเภทศิลปะ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และงานโสตทัศนฯ ประเภทสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มการออกแบบ ทำให้สถานประกอบการในอำเภอด่านซ้าย จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ร้านขายของที่ระลึก จำนวน 14 ราย ร้านอาหาร จำนวน 15 ราย ที่พักโฮมสเตย์ จำนวน 15 ราย ที่พักรีสอร์ท จำนวน 7 ราย ขนส่งสามล้อ จำนวน 15 รายและนำเที่ยว จำนวน 5 ราย รู้สภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน จุดแข็ง) และภายนอก (โอกาส อุปสรรค) รวมทั้งต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินตนเอง เพื่อใช้ประกอบในการขยายการลงทุน จนมีศักยภาพรองรับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยมีการเกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์จนเกิดการพัฒนาร่วมกันเป็นรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการระยะสั้นที่จะเริ่มดำเนินการในปี 2557 และแผนปฏิบัติการระยะยาว จะดำเนินในปี 2558-2562 ด้วยรูปแบบโครงการและกิจกรรม 10 โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว โดยสถานประกอบการ จำนวน 6 แห่ง ทำ MOU เป็นเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ให้มาเชื่อมโยงและมีความเข้าใจข้อตกลงปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันและมีมาตรฐานการให้บริการภายใต้รูปแบบเดียวกัน ส่งต่อลูกค้าให้กัน พัฒนาการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน สนับสนุนในการผลิตสินค้าและบริการ การจัดจำหน่ายและดำเนินกิจกรรมที่รองรับการท่องเที่ยว เพื่อการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการที่สูงขึ้น ตลอดจนส่งเสริมการปรับบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้หันมาสนับสนุนการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายของธุรกิจท่องเที่ยว โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย เป็นการให้ความรู้และฝึกลงสมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายเกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ ค่าใช้จ่ายและต้นทุนการผลิต เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจในการลงทุนขยายกิจการ โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ตามโครงสร้างของโครงการพร้อมฝึก เขียนโครงการไปตามแต่ละสถานประกอบการเพื่อนำไปยื่นขอรับทุนจริง โครงการดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ ผู้ประกอบการมีความรู้ เกิดแรงจูงใจและมีความตื่นตัวในการดำเนินธุรกิจ และนำสิ่งที่ได้พบเห็นจากการดูงานต้นแบบและผู้มีประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

ในสถานประกอบการ โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน เป็นการให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จะต้องมีการปรับตัว การเพิ่มทักษะ การเจรจา การสื่อสารให้ รู้เรื่อง รวมทั้งให้บริการต่างๆ ทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดความประทับใจ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และการตกแต่งร้านค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ สามารถทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากวัตถุดิบในท้องถิ่น มีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสามารถตกแต่งร้านค้าที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่นเมืองด่านซ้าย โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน มผช. เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึกมีความรู้และจัดทำผลิตภัณฑ์ให้เข้าเกณฑ์มาตรฐาน มผช. และผู้ประกอบการร้านอาหารมีความรู้และจัดทำร้านอาหารให้เข้าเกณฑ์ตามมาตรฐาน Clean Food Good Taste โครงการอบรมมาตรฐานยกระดับโฮมสเตย์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ตามมาตรฐานที่พักโฮมสเตย์ไทย การเป็นเจ้าบ้านที่ดี หลักการให้บริการ การต้อนรับและแปรรูปอาหารจากวัตถุดิบธรรมชาติไว้คอยต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งบอกเล่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้ายได้เป็นอย่างดี โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะในการผลิตสื่อในรูปแบบสื่อทำเนียบผู้ประกอบการ สื่อแผ่นพับ สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อกล่องไฟ แคตตาล็อก สื่อกิจกรรมปั่นจักรยานชมเมืองด่านซ้าย ตกแต่งสามล้อและเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไหม แข่งขันประกอบอาหารพื้นบ้านและเว็บไซต์ www.gotodansai.com เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้ายและโครงการสถานการณ์จำลองโรดโชว์ ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้าย เป็นการขอรับความช่วยเหลือพื้นที่จากหน่วยงานรัฐทั้งในและนอกอำเภอด่านซ้าย เพื่อให้ผู้ประกอบการมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า พร้อมสาธิตและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวฝึกทำผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง อันจะเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทั้งนี้ผลที่ได้การพัฒนาศักยภาพทำให้เครือข่ายมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และลงมือปฏิบัติได้จริง โดยนำมาหลอมรวมเพื่อทดลองการให้บริการนักท่องเที่ยวในรูปแบบกิจกรรม 8 กิจกรรม อันจะส่งผลให้เกิดการวางแผน การจัดองค์กร การขึ้นนำ และการประเมินควบคุม (POLC) และทำให้เครือข่ายเกิดการประสานงาน การเรียนรู้ การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน การเพิ่มขีดความสามารถและการประชาสัมพันธ์ (ศักยภาพแนวทางการสร้างเครือข่าย) ได้แก่ 1) การกำหนดราคาสินค้าและบริการ ตามข้อตกลงการเข้าร่วม MOU โดยยึดราคากลาง เช่น สินค้าและบริการที่เหมือนกัน ทั้งวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ ขนาด หรือลักษณะบริการที่เหมือนกัน พร้อมติดป้ายราคาบนสินค้าและบริการเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นได้ทราบและไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ

ผ่านสื่อแคตตาล็อก เมนูร้านอาหาร (ฟิวเจอร์บอร์ด) ป้าย ID และป้ายประกาศบอกระยะทางพร้อมราคา 2) ผลิตน้ำยาซักผ้าสูตรดอกพุดและน้ำยาล้างจานสูตรมะนาวและมะกรูด ที่ไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม พร้อมแพ็คเกจจิ้งกลลอนติดสติ๊กเกอร์ 4 สีสวยงาม มีการการันตีคุณภาพด้วยความเข้มข้นของส่วนผสมในการผลิต 3) บันทึกรายการขายรายวันอย่างง่ายและทะเบียนคุมทรัพย์สิน จนสามารถแยกหมวดหมู่บัญชี การลงบัญชีและลงสมุดคุมทรัพย์สินได้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอส่งผลให้รู้ต้นทุนซื้อขายไปชัดเจน จึงทำให้ตั้งราคาสินค้าและบริการได้อย่างเหมาะสมไม่ขาดทุนหรือกำไรเกินไป 4) คู่มือภาษาอังกฤษ ถูกนำไปใช้ทุกที่เพื่อเพิ่มทักษะการพูดการเขียนให้นักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาใช้บริการ 5) ออกแบบตกแต่งบรรจุภัณฑ์ ป้ายสัญลักษณ์ โดยนำผีตาโชนมาเป็นตัวชู พร้อมออกแบบรูปร่างขนาด ภาพประกอบ ฟอนต์ตัวหนังสือ สีเส้นสวยงาม โดยมุ่งเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่นมาเป็นส่วนประกอบ เช่น โลโก้ ทรายขาว ป้ายสัญลักษณ์ฮักด่านซ้าย รูปปั้นสัญลักษณ์ผีตาโชน ลูกกระดากสีน้ำตาล ลูกพลาสติก ที่คาดสีน้ำตาล สติ๊กเกอร์ ลูกใส่ลูกประคบสมุนไพร ป้ายตกแต่งข้างสามล้อ 6) สื่อประชาสัมพันธ์เป็นช่องทางที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มารู้จักสินค้าและบริการของเครือข่ายธุรกิจฮักด่านซ้ายพร้อมใช้สื่อที่รวบรวมชื่อ ที่อยู่ 7) ออกแบบตกแต่งบรรจุภัณฑ์ ป้ายสัญลักษณ์ โดยนำผีตาโชนมาเป็นตัวชู พร้อมออกแบบรูปร่างขนาด ภาพประกอบ ฟอนต์ตัวหนังสือ สีเส้นสวยงาม โดยมุ่งเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่นมาเป็นส่วนประกอบ เช่น โลโก้ ทรายขาว ป้ายสัญลักษณ์ฮักด่านซ้าย รูปปั้นสัญลักษณ์ผีตาโชน ลูกกระดากสีน้ำตาล ลูกพลาสติก ที่คาดสีน้ำตาล สติ๊กเกอร์ ลูกใส่ลูกประคบสมุนไพร ป้ายตกแต่งข้างสามล้อ 8) สื่อประชาสัมพันธ์เป็นช่องทางที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มารู้จักสินค้าและบริการของเครือข่ายธุรกิจฮักด่านซ้าย พร้อมใช้สื่อที่รวบรวมชื่อ ที่อยู่ ให้เครือข่ายสามารถทำกิน ทำขาย นำไปบริการนักท่องเที่ยว โดยไม่มีการปิดบังสูตร 9) โรดโชว์ออกร้าน เป็นกิจกรรมเพิ่มพื้นที่และช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการ โดยโชว์การตกแต่งร้าน เน้นเอกลักษณ์ที่สะท้อนความเป็นด่านซ้าย "ผีตาโชน" และอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แคร่ไม้ไผ่และขันโตกที่ทำมาจากหวาย ในงาน "ที่นี่ด่านซ้ายครั้งที่ 2" "งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน" "งานตลาดหน้าฮ้าน....ด่านซ้าย" นอกจากนั้นยังก่อให้เกิดกระบวนการ POLC ซึ่งผลการดำเนินงานข้างต้น ก่อให้เครือข่ายมีศักยภาพ 1) วางแผนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการทำงาน ตารางการปฏิบัติงาน สถานที่ เอกสารและสื่อที่เกี่ยวข้อง 2) การจัดการองค์กรในรูปแบบโครงสร้างเครือข่ายธุรกิจ มีการดำเนินงานแบบไม่สั่งการ เป็นการหารือร่วมกันโดยทุกคนมีสิทธิ์ในการคิดวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ตลอด 3) การชักจูงให้สมาชิกร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกัน (MOU) ซึ่ง

เป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของทุกฝ่าย 4) การควบคุม โดยใช้กฎความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกัน (MOU) ให้สมาชิกได้ปฏิบัติในทิศทางเดียวกันเพื่อส่งเสริมบรรยากาศดำเนินกิจกรรมในเครือข่ายให้ราบรื่นตลอดไป ตลอดจนเกิดผลศักยภาพการจัดการภายใต้แนวทางการสร้างเครือข่าย 5 แนวทาง ได้แก่ 1) การประสานงานเกี่ยวกับการหาแหล่งวัตถุดิบวัสดุและอุปกรณ์ บุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประชุมชี้แจงกฎระเบียบจากความร่วมมือ (MOU) 2) เกิดการเรียนรู้จากกระบวนการดำเนินงาน การแลกเปลี่ยน การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ 3) ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบพี่แบบน้อง ปรึกษาเพื่อระดมความคิด ร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน 4) ด้านประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าและบริการของเครือข่ายให้เป็นที่รู้จัก เช่น สื่อโลโก้ฮักด่านซ้าย ทำเนียบฮักด่านซ้ายที่ สื่อป้ายกล่องไฟ โมเดลถ่ายภาพผีตาโขน 5) ด้านเพิ่มขีดความสามารถ โดยได้รับความรู้ ประสบการณ์ ข้อเสนอแนะ จากที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ศิลปินเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และได้ผลลัพธ์จากการเพิ่มศักยภาพเครือข่าย (Outcome) ทำให้รายได้เพิ่มจากการขายผลิตภัณฑ์ มีอาหารพื้นบ้านเป็นเอกลักษณ์ มีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักสินค้าและบริการมากขึ้น มีอำนาจต่อรองกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้และนำพาธุรกิจให้อยู่รอด

3.8 ผลบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ได้จากโครงการวิจัยชุดที่ 3 เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในสายตาของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประเพณีมรดกทางวัฒนธรรมกลุ่มโบราณสถาน พิพิธภัณฑสถานและกลุ่ม ศิลปะและงานฝีมือ เทศกาลงานและงานฉลอง ประเพณีศิลปะกลุ่มภาพพันท์ ภาพสกรีน ภาพสเก็ต ภาพเขียน รูปปั้น ภาพถ่าย วัตถุโบราณ ประเภทสื่อกลุ่มสิ่งพิมพ์และกลุ่มการออกแบบกราฟิก ทำให้ได้ 1) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน กล่าวคือ เจดีย์ศรีภูมิมีคุณค่าที่แสดงถึงที่ตั้งของชุมชน ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งดูได้จากความเก่าแก่มากกว่า 700 ปี มีอิทธิพลของศิลปะล้านช้าง คือ ลายบัวตูม บัวหงาย บัวองน ปรากฏที่ฐานเจดีย์ มีการค้นพบพระพุทธรูปใต้ฐานเจดีย์และมีการประดับเจดีย์ด้วยถ้วยชามโบราณด้านละ 3 ใบ พระแก้วอาสา เป็นบุคคลสำคัญในอดีตที่สร้างคุณงามความดีไว้กับชุมชนและจากคำบอกเล่ายังมีความกล้าหาญในการสู้รบและความเชี่ยวชาญทางยา ดังนั้นชุมชนได้ทำการรวบรวมดาบ เสื้อ รูปเหรียญรัชกาลที่ 5 ของพระแก้วอาสาไว้ในพิพิธภัณฑสถานพระแก้วอาสา พระวิหารวัดศรีภูมิ โบสถ์ (ลิ้ม) หอกลอง

โบราณและโปง สะท้อนเรื่องราวในอดีต แสดงให้เห็นร่องรอยความเก่าแก่ของชุมชนและแสดงให้เห็นความเลื่อมใสทางพุทธศาสนาของคนในชุมชนที่มีมาตั้งแต่อดีต พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ เป็นแหล่งศึกษาและเรียนรู้ความเป็นมาของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันของพระสงฆ์และชาวบ้านอันเก่าแก่ และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน มีความเกี่ยวข้องกับขนบธรรมเนียมประเพณีและเป็นคนภาคภูมิใจของคนในชุมชนด้านซ้าย นอกจากนั้น ยังเป็นบ่อเกิดของ พิธีกรรม การแต่งกาย การละเล่นผีตาโขน ซึ่งปัจจุบันมีผู้นำเอาเครื่องแต่งกายของผีตาโขน เช่น หน้ากาก มาทำเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายมากมาย 2) ได้คุณลักษณะผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว กล่าวคือ เจดีย์ศรีภูมิ ควรเผยแพร่ข้อมูลเรื่องเล่าเกี่ยวกับเจดีย์และพระพุทธรูปผ่านเว็บไซต์และเอกสารโดยจัดทำเป็นกราฟิกของเจดีย์และพระพุทธรูปให้หลากหลายรูปแบบ พิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสาจัดทำกราฟิกสิ่งของที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ เผยแพร่ข้อมูลเรื่องเล่าเกี่ยวกับวีรกรรมความกล้าหาญความสามารถทางยาและการรักษาโรคผ่านทางเว็บไซต์และCD แนะนำพิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสา พระวิหารวัดศรีภูมิ จัดทำเป็นกราฟิกของพระวิหารและพระเจ้าใหญ่ให้หลากหลายรูปแบบ จัดทำ CD แนะนำรูปทรงประติมากรรมปูนปั้นสิ่งจัดทำเอกสารเผยแพร่ข้อมูลของพระวิหารวัดศรีภูมิและพระเจ้าใหญ่ พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ เผยแพร่ข้อมูลจากใบลานผีตาโขนโบราณและจัดทำเป็นกราฟิกสิ่งของภายในพิพิธภัณฑ์ โบสถ์ (ลิ้ม) ให้จัดทำหนังสือรูปเล่มสวยงามน่าสะสมรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภาค จัดทำเป็นกราฟิกการแกะสลักหัวเสา จัดทำ CD แนะนำการออกแบบลวดลายแกะสลักหัวเสาที่สะท้อนถึงความศรัทธาทางพุทธศาสนา หอกลองโบราณ จัดทำคู่มือให้ความรู้เกี่ยวกับหอกลอง เสนอรูปร่างของหอกลองโบราณจำลองหลากหลายแบบ โปงวัดศรีภูมิ ให้จัดทำโปงจำลองหลากหลายแบบ คู่มือให้ความรู้เกี่ยวกับโปงและจัดทำเป็นกราฟิกและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน จัดทำลายเส้น / ภาพเขียนจากพิธีกรรมและการละเล่นการบรรยายประเพณี / กิจกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ / มีชื่อเสียง จัดทำภาพจำลองความเป็นมาของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 3) ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ภาพสเก็ต) เพื่อสร้างคามพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน กล่าวคือ เจดีย์วัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่ง คือ รูปปั้นลอยตัวย่อส่วน อันดับสองคือ เหรียญสองด้านรูปไข่และอันดับสามคือ เอกสาร / หนังสือ พิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสาผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ พวงกุญแจ อันดับสองคือ เข็มกลัดและอันดับสามคือและเสื้อยืด พระวิหารวัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ เหรียญพระเจ้าใหญ่ อันดับสองคือ พวงกุญแจและอันดับสามคือ ภาพหุ่นตั่ว /

นูนสูง พิพิธภัณฑศรียุมิ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ กลองเสียง อันดับสองคือ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืดและอันดับสามคือ ภาพนูนต่ำ / นูนสูง โบลต์ (ลิม) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืด อันดับสองคือ รูปปั้นลอยตัว (นาค) และอันดับสามคือ ภาพนูนต่ำ / นูนสูง หอกลองโบราณวัดศรียุมิ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ งานสกรีนผ้า เช่น ภาพนูนต่ำ / นูนสูง อันดับสองคือ พวงกุญแจ และอันดับสามคือ งานสกรีนผ้าลายเส้น เช่น กระเป๋าและเสื้อยืด โปง วัดศรียุมิ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ ภาพนูนต่ำ/นูนสูง อันดับสองคือ พวงกุญแจ และอันดับสามคือ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า แลเสื้อยืด รวมทั้งงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ รูปปั้นลอยตัว (ดินญี่ปุ่น ดินไทย ขี้เลื่อย) อันดับสองคือ ภาพนูนต่ำ / นูนสูง และอันดับสามคือ ภาพเขียน 4) ได้ผลิตผลิตภัณฑ์แบบประเภทวัตถุมงคลและสินค้าที่ระลึกของ วัดศรียุมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ได้แก่ เจดีย์จำลองครอบแก้ว เหยียญบูชา วัดศรียุมิ พระเจ้าใหญ่ ตะกรุดสิงห์ประจำวันเกิด ที่ทับกระดาศนาจาลอง ที่ทับกระดาศโปงโบราณ กระเป๋าผ้าปักลายโบลต์ (ลิม) วัดศรียุมิ เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสา โปสการ์ดชุดวัตถุโบราณ แสตมป์สตีกเกอร์ชุดโบราณสถานในวัดศรียุมิ โมเดลผีตาโขน กล้องดนตรีผีตาโขนน้อย กระเป๋าผ้าลาย พิธีกรรม ปฏิทินชุดพิธีกรรม เสื้อสกรีนลายผีตาโขนเล่นพัตน้ำ เสื้อสกรีนลายผีตาโขนไฟบงหวาน นาฬิกาผีตาโขนนูนต่ำ กรอบรูปผีตาโขนนูนต่ำและสมุดโน้ตเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย นอกจากนั้นได้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการทดสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ชุมชน จัดพิธีปลุกเสกผลิตภัณฑ์วัตถุมงคลและการทดสอบตลาดกับนักท่องเที่ยวและการออกร้านขายของผลิตภัณฑ์จนมีคุณค่าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 2 ประเภท 1) วัตถุมงคล ต้องผลิตให้มีขนาดย่อส่วน มีปริมาณไม่มาก เป็นรุ่น Limited พัฒนาด้านเทคนิคต้องมีรูปทรงและอัตลักษณ์ด้านซ้าย 2) สินค้าที่ระลึก ต้องมีความหลากหลายบุคลิกภาพ ใช้วัสดุเพิ่มความมีเสน่ห์ให้กับตัวสินค้า ทำเป็น Collection ให้เห็นความดั้งเดิม การจัด layout สำหรับงานศิลปะการพิมพ์ การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน สามารถปรับเปลี่ยน ทำทางได้ตามใจผู้บริโภคและการประยุกต์ใช้วัสดุที่ชาวบ้านมีในท้องถิ่น และได้ผลลัพธ์ (Outcome) จากผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามารถถ่ายทอดเรื่องราวความศรัทธาสู่รุ่นลูก รุ่นหลาน สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นอายที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เป็นของชาวด่านซ้ายอย่างแท้จริง มีการอนุรักษ์และเผยแพร่ความเก่าแก่ของโบราณสถานและโบราณวัตถุ นักท่องเที่ยวได้รับสินค้าที่มีความแปลกแตกต่างและมีความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนสืบสานวิถีและแนวทางการดำเนินชีวิตของชาวด่านซ้ายให้คงอยู่

3.9 ผลบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ได้จากโครงการวิจัยชุดที่ 4 เป็นการออกแบบและจัดสร้างสื่อประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด และวัดโพธิ์ศรี) ประเพณีฮีตสิบสองคองสิบสี่ ภูมิปัญญา บุคคลสำคัญ แหล่งธรรมชาติ ฯลฯ ซึ่งเป็นประเภทภาพถ่าย ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล ประเภทการออกแบบ เช่น กราฟิกและสื่อใหม่ เช่น ซอฟต์แวร์ ทำให้ได้แนวทางและกระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทให้กับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 1) ได้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ได้แก่ www.gotodansai.com ประกอบด้วย ประวัติเมืองด่านซ้าย ประเพณี ฮีตสิบสองคองสิบสี่ สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศน์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำนาน ความเชื่อ พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน ที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้า การเดินทาง แผนที่ รวมทั้งผลงานวิจัยของแผนและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบเสริมการทำงานให้เว็บไซต์ ได้แก่ กระดานสนทนาหรือเว็บบอร์ด บล็อกข่าวสาร ปฏิทิน 2) ได้แผนผังประชาสัมพันธ์ผีตาโขน วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี ประกอบด้วย เนื้อหาและภาพประกอบที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา โบราณสถาน โบราณวัตถุ แผนที่การเดินทาง ระยะทางการเดินทาง รวมทั้งสถานที่ที่สำคัญในการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและทำพิธีต่าง ๆ 4 วัด 3) ได้คู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบ Hard Copy และ E-Book เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย โบราณสถานโบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ งานประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญา พิพิธภัณฑสถานและศูนย์เรียนรู้ ผู้นำทางจิตวิญญาณ ปราชญ์ชุมชน บุคคลสำคัญ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยว ของดีด่านซ้าย ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พัก รีสอร์ท โฮมสเตย์ การเดินทาง รายการทัวร์ ผ่านเว็บไซต์ www.gotodansai.com 4) ได้แผนที่ประชาสัมพันธ์เขตเทศบาลตำบลด่านซ้าย วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี ประกอบด้วย ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง จุดมาร์กที่โดดเด่นเป็นรูปวัด รูปผีตาโขนและสัญลักษณ์ของหน่วยงาน ระยะทางการเดินทางเข้าถึง เช่น พระธาตุศรีสองรัก วัดเนรมิตวิปัสสนา พิพิธภัณฑสถานผีตาโขน ร้านขายอาหาร ปิมน้ำมัน โรงเรียน หมู่บ้าน เส้นทางเดินชมสวนแห่ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 5) ได้สื่อบอกเล่าเรื่องราวในรูปแบบฝานั่ง เสนอเกี่ยวกับพิพิธภัณฑสถานศรีภูมิ ประกอบด้วย เอกสารและเครื่องใช้โบราณ และพิพิธภัณฑสถานพระแก้วอาสา ประกอบด้วย ประวัติของพระแก้วอาสา ภาพวาดพระแก้วอาสา ชาร์ตตระกูลพระแก้วอาสา เครื่องสักการะจำลอง ที่นั่งว่าความ

พระแก้วอาสา รูปเหรียญรัชกาลที่ 5 (เหรียญปราบฮ่อ) อาวุธดาบและหอกประจำกายของพระแก้วอาสา เครื่องแต่งกายของพระแก้วอาสาที่จำลองขึ้น ราชอาสน์ หอพระ 6) ได้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย (6.1) โครงสร้างเนื้อหาหลัก ได้แก่ หมวดสินค้าและบริการ (6.2) โครงสร้างหมวดหมู่สินค้าและบริการ เช่น ของที่ระลึก อาหาร ผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ผิตาโขน (6.3) โครงสร้างหน้าที่การทำงาน ประกอบด้วย ส่วนของลูกค้า เช่น ตะกร้าสินค้า ช่องทางชำระเงิน และส่วนของผู้ขาย เช่น ตรวจสอบสินค้า อัปเดตสินค้า เช็ควินิจฉัยการสั่งซื้อ 7) ได้วีดิทัศน์ จำนวน 2 ชุด ได้แก่ ชุดวัดศรีภูมิ ประกอบด้วย เจดีย์วัดศรีภูมิ โบสถ์ พระวิหาร ใบเสมา พิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสา พิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ หอกลองโบราณและโปง และชุดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิตาโขน 4 วัด ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมาของฮีต บริบท ความเชื่อ พิธีกรรม ความหมายของพิธีกรรม ขั้นตอนการทำพิธีกรรมและเครื่องประกอบพิธีกรรม 8) ได้สื่อกิจกรรมเส็งกลอง เป็นกิจกรรมที่นิยมเล่นกันของชุมชนอำเภอด่านซ้ายในอดีต ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เล่นเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลินและสร้างความสามัคคี กลมเกลียวกันของคนแต่ละหมู่บ้าน และยังใช้ตีประกวด ทั้งนี้ คณะวิจัยได้ทำการรื้อฟื้นขึ้นมาโดยซ่อมแซมกลองขึ้นใหม่หมู่บ้านละ 2 ใบ แล้วหาวิทยากรคนเฒ่าคนแก่ในชุมชนมาถ่ายทอดและอบรม การฝึกปฏิบัติและการแข่งขันให้กับผู้ที่สนใจ ก่อนนำไปโชว์ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดศรีภูมิและวัดโพธิ์ศรี) งานประชุมคืนความรู้สู่ชุมชนและถนนคนเดินด่านซ้ายที่จัดขึ้น 1 เดือนต่อ 1 ครั้ง นอกจากนั้นยังจัดทำและเผยแพร่ในรูปแบบวีดิทัศน์ผ่าน www.gotodansai.com และสื่อแผ่นพับ และผลลัพธ์ที่รับจากการนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปใช้งาน (Outcome) ได้แก่ 1) ได้ความรู้ในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ ประเพณีฮีตสิบสองคองสิบสี่ ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิตาโขน วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ข้อมูลสินค้าและบริการ ธุรกิจการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก 2) ได้ช่องทางการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ มีความน่าสนใจ ประกอบด้วยข้อมูลภาพที่มีความคมชัด สีสันสวยงามจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อบอกเล่าเรื่องราว มีภาพเคลื่อนไหวเสียงบรรยายและดนตรี จากสื่อมัลติมีเดีย มีช่องทางการเผยแพร่ใช้สื่อสมัยใหม่ จากสื่อเว็บไซต์ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และ E-book มีกิจกรรมที่สนุกสนาน เกิดความมีส่วนร่วมจากกิจกรรมฟื้นฟูเส็งกลอง 3) ได้ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เกี่ยวกับประเพณีผิตาโขน 4 วัด ประเพณีฮีตสิบสองคองสิบสี่ สามารถนำไปใช้ในทุเทศกาลและสามารถนำไปปรับใช้และพัฒนาต่อยอดได้ 4) ได้ช่องทางการขายสินค้าและบริการ ในรูปแบบระบบพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการ ช่วยเพิ่มช่องทางในการทำธุรกิจ และ 5) สร้างจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น สืบทอด สืบสาน เผยแพร่ประเพณีดั้งเดิม วัฒนธรรมสืบสานประเพณีเลื่องล่อง ซึ่งสร้างความสนุกสนาน บันเทิงและสามัคคีในชุมชน

4. ด้านการพัฒนาการนำเสนอผลงานวิจัย ซึ่งมาจากผลการวิจัยทุกขั้นตอนที่ได้จากการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แล้วทำการนำเสนอเผยแพร่ออกไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ผู้ที่มีหน้าที่สนับสนุน ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ นักท่องเที่ยวตลอดจนคนและชุมชนผู้ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ที่จะได้รับผลประโยชน์หรือผลกระทบโดยตรง ดังนี้

4.1 นำเสนอข้อมูลที่ได้จากโครงการวิจัยชุดที่ 1 บริบทองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผนปฏิบัติการระยะสั้นเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดำเนินการในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 6 โครงการ แผนปฏิบัติการระยะยาวเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดำเนินการในปี 2558 - 2562 จำนวน 3 โครงการและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จากโครงการวิจัยชุดที่ 2 ผู้ประกอบการและศักยภาพสถานประกอบการและต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ร่างรูปแบบการสร้างเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แผนปฏิบัติการระยะสั้น ดำเนินการในปี 2557 และแผนปฏิบัติการระยะยาวเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ดำเนินงานในปี 2558-2562 ด้วยรูปแบบโครงการและกิจกรรม 10 โครงการ รวมทั้งกิจกรรมที่เกิดจากศักยภาพของเครือข่ายที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว จากโครงการวิจัยชุดที่ 3 องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ คุณค่าผลิตภัณฑ์ แนวทางการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ภาพสเก็ตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้แก่ โบราณสถานโบราณวัตถุ และผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุมงคลและสินค้าที่ระลึกของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี) และจากโครงการวิจัยชุดที่ 4 ได้สื่อประชาสัมพันธ์และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แนวทางและกระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท โครงสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ โครงร่างสื่อแผ่นพับและแผนที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สคริปต์มัลติมีเดีย ได้แก่ ชุดวัดศรีภูมิและชุดฮีตสิบสองคองสิบสี่และรูปแบบสื่อกิจกรรมการฟื้นฟูการเลื่องล่อง นอกจากนั้นได้สื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ แผนที่ คู่มือการท่องเที่ยว สื่อบอกเล่าเรื่องราวในรูปแบบภาพยนตร์

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ วิทัศน์และสื่อกิจกรรมเสืงกลอง ผ่านการประชุมระดมความคิดเพื่อรับรู้ปรึกษาหารือ ช่วยกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้อง ตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูล มีความกลมกลืน ประณีต สวยงาม แปรกแตกต่างและสอดคล้องกับความต้องการ ก่อนจะนำไปศึกษาต่อยอด ดำเนินงานผลิตและจัดสร้าง ตลอดจนหาหน่วยงานที่รับผิดชอบบรรจุแผนปฏิบัติการลงในแผนการดำเนินงานระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวเพื่อสนับสนุนโครงการและกิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

4.2 นำเสนอผลงานวิจัยในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ผ่าน www.gotodansai.com เพื่อให้ผู้ที่เข้าชมนำไปใช้ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเรียนรู้ ศึกษาต่อยอด ทางวิชาการ การวางแผนงานนโยบาย ตลอดจนนำไปประกอบการตัดสินใจ หรือการปฏิบัติงาน

4.3 นำเสนอผลการวิจัยผ่านเวทีวิชาการ พร้อมตีพิมพ์บทความลงในวารสารฉบับพิเศษการประชุมสัมมนาวิชาการ - วิจัยระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 “การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนเพื่ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน” เล่มที่ 2 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และนำเสนอผลงานวิจัยผ่านเวทีวิชาการ ในงาน "2nd National and International Conference on Humanities and Social Sciences" เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ทรงคุณวุฒิทำการวิพากษ์และผู้เข้าร่วมรับฟังการนำเสนองานวิจัยได้ซักถาม แลกเปลี่ยน ทวงติง

4.4 นำเสนอผลการวิจัยผ่านเวทีคืนความรู้สู่ชุมชน พร้อมเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านบุชประชาสัมพันธ์ ณ ห้องประชุมผิตาโชน โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชด่านซ้ายและที่ว่าการอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อให้เจ้าของพื้นที่ได้รับรู้องค์รวม ตรวจสอบความถูกต้อง เสนอแนะและทำการแก้ไขร่วมกันก่อนนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่สู่สาธารณชนในรูปแบบต่าง ๆ

5.2.2 รูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เป็นการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม โดยมุ่งเน้นความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล ร่วมรับผลที่เกิดจากการดำเนินการ ร่วมหาวิธีการแก้ไขปัญหาและร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งรูปแบบดังกล่าวให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนร่วมกันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ขั้นตอนแรกจนกระทั่งดำเนินไปจนถึงขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการ และ

กระบวนการดังกล่าวยังเอื้อให้ผู้ร่วมดำเนินงานทุกคนมีปฏิสัมพันธ์กันและมีส่วนช่วยสนับสนุนซึ่งกันและกันจนประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายร่วมกันในที่สุด ตลอดจนสะท้อนข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ กระตุ้นให้คิด ได้มุมมองใหม่ ๆ มีการยอมรับและให้อารมณ์ในบรรยากาศที่เป็นกันเองมากขึ้น ช่วยให้การแก้ปัญหาง่ายขึ้น ทำให้ทำงานสนุก สร้างความรับผิดชอบต่อตนเองและชุมชน จึงทำให้ได้ภาคีการทำงานเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมใหม่ ๆ ตามมาอย่างมากมายหลากหลายกลุ่ม

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอเชิงนโยบาย

5.3.1.1 การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มาจากการดำเนินงานร่วมกันจากทุกฝ่ายในอำเภอด่านซ้ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น หน่วยงานระดับนโยบายควรมีการส่งเสริมสนับสนุนและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมพร้อมขยายเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา เพิ่มศักยภาพ เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

5.3.1.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด ควรมีมาตรการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น อย่างจริงจังในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย โดยประสานงานและกระจายนโยบายการพัฒนาไปสู่ระดับตำบลและชุมชนให้ไปทิศทางเดียวกัน

5.3.1.3 จากการดำเนินงานวิจัย พบว่า หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่มักจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณไว้ล่วงหน้าโดยไม่ได้นำข้อมูลความต้องการที่แท้จริงของชุมชนมาเป็นตัวตั้งในการจัดทำ ไม่ว่าจะเป็นแผนระยะยาว 3-5 ปี หรือแผนระยะสั้น 1 ปี จึงทำให้การดำเนินงานบริหารจัดการพัฒนาด้านต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไม่สามารถถูกหยิบยกมาปฏิบัติงานได้จริงและถูกจุด ดังนั้น ควรทำการสำรวจความต้องการของคนในชุมชนพร้อมสตรับรับฟังข้อมูลของผู้คนรอบข้างเพื่อรวบรวมมาบรรจุไว้ในแผนงานและกำหนดงบประมาณสนับสนุนต่อไป

5.3.1.4 การดำเนินงานวิจัยภายใต้แผนงานวิจัยและชุดโครงการวิจัยย่อย เป็น การดำเนินงานที่สนับสนุนและต่อยอดสืบเนื่องกันไป ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประสบผลสำเร็จครบทั้ง 3 ด้าน คือ 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ 2) ด้านศักยภาพรองรับและอำนวยความสะดวก 3) ด้านบริหารจัดการ ดังนั้น หน่วยงานเจ้าของทุนควรตั้งงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย

ในลักษณะเช่นนี้อย่างต่อเนื่องและให้จำนวนเงินสอดคล้องกับแผนการพัฒนาโดยไม่ตัดงบประมาณตามรายปี จะได้ดำเนินงานวิจัยตามที่วางแผนเพื่อส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

5.3.2 ข้อเสนอเชิงปฏิบัติการ

5.3.2.1 หน่วยงานและชุมชนท้องถิ่นในอำเภอด่านซ้ายควรนำรูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม ไปใช้แก้ปัญหาในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

5.3.2.2 หน่วยงานและชุมชนท้องถิ่นในอำเภอด่านซ้ายควรปรับบทบาทการทำงานให้คู่ขนานกับหน่วยงานภายนอกที่เข้าไปสนับสนุนเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เข้มแข็งจนสามารถพึ่งตนเองได้ตลอดไป แทนที่จะตั้งรับอย่างเดียว

5.3.2.3 โครงการที่เกิดจากการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ล้วนแล้วแต่ใช้เวลา ค่าใช้จ่าย ฝึกให้บุคคลเกิดการเรียนรู้และเกิดความชำนาญ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาเป็นเจ้าภาพเพื่อการสานต่อโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในอำเภอด่านซ้ายได้อย่างต่อเนื่อง

5.3.2.4 ควรนำความหลากหลายและความสมบูรณ์ของทุนทางสังคมที่เอื้อต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคคลที่เป็นผู้นำจิตวิญญาณ ทรัพยากร แหล่งท่องเที่ยว ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรม วิถีความเชื่อ ตลอดจนของดีของใช้ที่โดดเด่นแสดงตัวตนเป็นเอกลักษณ์ของอำเภอด่านซ้ายมาใช้ให้ก่อประโยชน์สูงสุดย้อนคืนสู่ชุมชนท้องถิ่น

5.3.2.5 คนในชุมชนท้องถิ่นในอำเภอด่านซ้ายเป็นผู้รู้ดีในสถานภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ไม่ควรจะเป็นการดำรงอยู่ ดำเนินไป การรื้อฟื้นเยียวยา ดังนั้นควรจะมีส่วนร่วมปกป้อง รักษา อนุรักษ์และสานต่อเจตนารมณ์การพัฒนาด้วยตัวของชุมชนเอง

5.3.3 ข้อเสนอเชิงการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.3.1 ควรศึกษาต่อยอดเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้ายในประเด็นที่ต้องการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามที่เสนอไว้ในแผนปฏิบัติการระยะยาว อาทิ โครงการอบรมมัคคุเทศก์ โครงการอบรมบัญชีและภาษาอังกฤษ โครงการผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการการจัดทำ Application บนมือถือเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ฯลฯ

5.3.3.2 ควรใช้รูปแบบการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแหล่งอื่นในอำเภอด่านซ้ายที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

5.3.3.3 ควรนำรูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอำเภอด่านซ้ายไปทดลองใช้พัฒนาในเขตพื้นที่อื่น

5.3.3.4 ควรมีการศึกษาสังเคราะห์ผลงานวิจัยเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เป็นรูปธรรม

5.4 องค์ความรู้จากการศึกษา

ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยสังเคราะห์รวมโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ภายใต้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เริ่มจากนำ (Input) ทรัพยากรการบริหาร 4 M's ได้แก่ 1) คน (Man) ประกอบด้วย กลุ่มคณะวิจัย 8 สาขาวิชา มาบูรณาการศาสตร์ร่วมกัน คือ บริหาร คอมพิวเตอร์ธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การโรงแรมและการท่องเที่ยว สถิติ ประยุกต์ บัญชี ตลาด ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน นักวิชาการ นักพัฒนา ผู้นำจิตวิญญาณ ปรารักษ์ ผู้นำชุมชน นักสื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจเยาวชนและนักท่องเที่ยว กลุ่มผู้ร่วมวิจัยในชุมชนของโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจ นักศิลปะท้องถิ่น นักพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้เชี่ยวชาญด้านโบราณสถาน และสื่อมวลชน ประชาสัมพันธ์ ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาวิทยากร นักออกแบบและกลุ่มนักวิชาการวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย 2) เงิน (Money) ได้แก่ เงินสนับสนุนงานวิจัย ปี 2556-2557 จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผ่านมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานวิจัย 3) วัสดุดิบ (Material) วัสดุดิบหรือวัสดุที่ใช้ในการผลิตรูปแบบที่เป็นนามธรรมและรูปแบบรูปธรรม 4) วิธีการ (Method) ใช้วิจัยผสมผสานกันระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือ วิธีการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ ให้ได้ข้อมูลในแต่ละขั้นตอนทั้งรูปแบบตารางและพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหา เข้าในระบบเพื่อผ่านกระบวนการ (Process) POLC ได้แก่ 1) การวางแผน (Planning) เกี่ยวกับคน ซึ่งคณะวิจัยสนับสนุน ประสานงานให้การดำเนินงานวิจัยเป็นไปตามเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย ผู้ให้ข้อมูลเสนอแนะและตรวจเช็คข้อมูลไม่ให้ผิดพลาด ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ข้อเสนอแนะ ข้อวิพากษ์ ตรวจสอบเครื่องมือ นักวิชาการวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย สนับสนุนงานให้คล่องตัวและรวดเร็ว และผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ขับเคลื่อนงานวิจัยควบคู่กับคณะวิจัยแบบคู่ขนาน การวางแผนด้านเงิน จัดสรรเงินสนับสนุนงานวิจัย ปี 2556-2557 จาก วช. เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในหมวดค่าตอบแทน ค่าใช้

สอยและค่าวัสดุ ตามแผนการปฏิบัติงานการใช้งบประมาณ การวางแผนด้านวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิตแบ่งเป็นนามธรรม อาทิ แนวความคิด องค์ความรู้ ประสบการณ์ ข้อมูล เรื่องราวและรูปธรรม อาทิ วัตถุดิบ วัสดุ ที่ใช้ในสร้าง การผลิตเกี่ยวกับการพัฒนา การพัฒนาศักยภาพ การผลิตผลิตภัณฑ์ และสื่อประชาสัมพันธ์และการวางแผนด้านวิธีการ ผสมผสานวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือและวิธีการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ อาทิ เอกสาร ประชุม สันทนา กลุ่ม สัมภาษณ์เชิงลึก สอบถาม บันทึกรัก พัฒนา ผลิต ทดลอง ประเมินผล 2) การจัดองค์การ (Organizing) เป็นแนวนอนผ่านกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) ที่ทุกคนและทุกฝ่ายมีความสำคัญเท่าเทียมกัน ไม่มีใครสั่งใคร ไม่มีใครเป็นนายจ้างและลูกน้อง แต่จะอยู่ในรูปแบบขอความร่วมมือ ช่วยเหลือ ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมรับผิดชอบ ร่วมลงมือปฏิบัติตามที่ได้แบ่งและมอบหมาย ร่วมตรวจสอบติดตาม ร่วมกันประเมินผล 3) การบริหารจัดการด้านการชี้แนะ (Leading) เพื่อให้คณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชน กลุ่มเป้าหมาย มาทำงานร่วมกัน 4) การบริหารจัดการด้านการควบคุม (Controlling) เพื่อให้การดำเนินงานวิจัยเป็นไปให้ถูกที่ถูกทาง โดยเบิกจ่ายเงินตามแผนปฏิบัติงาน กระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมที่จะต้องทำงานพร้อมกันและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ

หลังจากนั้นแปรรูปทรัพยากรที่นำเข้าไปเป็นผลผลิต (Output) ซึ่งทำให้คณะดำเนินงานวิจัยเกิด 1) เกิดการพัฒนาการเรียนรู้ (1) ด้านวิเคราะห์ปัญหาการวิจัย พบว่า ขาดการวางแผน ได้รับการพัฒนาอย่างไร้ทิศทาง จึงส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวไม่มีศักยภาพบริหารได้ด้วยตัวเอง ขาดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวมีรูปแบบไม่ดึงดูดใจและมีคุณค่าน้อยในสายตาของนักท่องเที่ยวและสื่อและข้อมูลประชาสัมพันธ์ยังมีน้อยทั้ง ๆ ที่ยังมีประเพณี วัฒนธรรมและกิจกรรมที่น่าสนใจ (2) ด้านการค้นคว้าและการเรียนรู้ โดยเริ่ม ศึกษาเอกสาร ลงพื้นที่รับฟังข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำคู่มือประเมินแหล่งท่องเที่ยว สร้างเครื่องมือ แล้วจัดประชุมสร้างความเข้าใจ เก็บรวบรวมข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูลหารูปแบบการพัฒนา พัฒนาศักยภาพเครือข่าย แนวทางสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว โครงการและกิจกรรม ภาพสเก็ตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ทำการอบรมเชิงปฏิบัติ ปฏิบัติภาคสนามโดยสร้าง ผลิต ออกแบบ ตกแต่งแหล่งท่องเที่ยวตามโครงการ ทดลองใช้แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและใช้สื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมประเมินผล พร้อมจัดทำรูปแบบการพัฒนา และรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ประชุมนำเสนอผลการวิจัยต่อชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบผลงานในพื้นที่จากสภาพจริง 2) ผลผลิตด้านกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม ได้รู้และเข้าใจเทคนิคการสร้างสัมพันธ์กับคน รู้สภาพปัญหาจนสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ สร้างเครื่องมือวิจัย เก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย เสนอข้อมูลต่อชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ เวทีคืนความรู้สู่ชุมชนและเวทีวิชาการ

สร้างแนวทาง รูปแบบ ภาพสเก็ต ออกแบบ โครงการและกิจกรรม พัฒนาแหล่ง ศักยภาพเครือข่าย ธุรกิจ สร้าง ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ ทดลองใช้พร้อมติดตาม ตรวจสอบ ให้คำปรึกษาและประเมินผล พร้อมสรุปจัดทำรายงานผลการวิจัย

3) ผลผลิตด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทำให้จัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็นระบบ สามารถดึงดูดใจ สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวทั้งรายใหม่และรายเก่ากลับมาเที่ยวซ้ำ โดย (1) มีการนำทุนทางสังคมในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (2) ความรู้หลายสาขาวิชาของคณะวิจัยและคนในชุมชนถูกหลอมรวมกัน (3) ชุมชนและหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวิจัย (4) ชุมชนและหน่วยงานตระหนักการมีส่วนร่วมเพื่อความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว (5) ได้แผนปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่สมบูรณ์พร้อมนำมาใช้ได้ทันที

นอกจากนั้นผลด้านการบริหารจัดการจากโครงการวิจัยชุดที่ 1 มีแบบประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทอำเภอด่านซ้าย ชุมชนได้แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพ ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ได้ร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ได้แผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งผลจากการพัฒนาได้ยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี มีนิทรรศการและสิ่งจำลอง ได้ป้ายสื่อความหมาย ได้ป้ายบอกทางถึงขยะ ที่นั่งรอรถโดยสาร ได้สนามหญ้าร่มรื่นและได้ไกด์บุ๊ก / E-Book ผลด้านการบริหารจัดการจากโครงการวิจัยชุดที่ 2 สถานประกอบการ รู้จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค เพื่อใช้ขยายการลงทุนและมีศักยภาพรองรับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีร่างรูปแบบการสร้างเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ได้แผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว ได้เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว "ฮักด่านซ้าย" ภายใต้ความร่วมมือ (MOU) รวมทั้งผลการพัฒนาศักยภาพ จนสามารถดำเนินกิจกรรม 8 กิจกรรมเพื่อบริการนักท่องเที่ยว คือ การกำหนดราคาสินค้าและบริการ ผลิตน้ำยาซักผ้าและน้ำยาล้างจาน บันทึกรสชาติ บัญชีรับจ่ายอย่างง่าย คู่มือภาษาอังกฤษ ออกแบบตกแต่งบรรจุภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ สูตรอาหารที่ประสมน้ำผักสะทอน 3 เมนู โรตีสัว้อกร้าน เครือข่ายสามารถวางแผน จัดองค์กรเครือข่าย ชี้นำและติดตามประเมินผลและสามารถประสานงาน เรียนรู้ ร่วมมือช่วยเหลือ เพิ่มขีดความสามารถและการประชาสัมพันธ์ ผลด้านการบริหารจัดการจากโครงการวิจัยชุดที่ 3 ได้องค์ประกอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้คุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แนวทางสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้ภาพสเก็ตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รวมทั้งได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบในด้านหน้าที่ใช้สอย 2 ประเภท ได้แก่ วัดมุงคล วัดศรีภูมิ คือ เจดีย์จำลองครอบแก้ว พระเจ้าใหญ่ เหยียญ บูชาวัดศรีภูมิและตะกรุดสิ่งประจักษ์วันเกิด และสินค้าที่ระลึกของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ได้แก่ ที่ทับกระดานชาจาลอง ที่ทับกระดานโปงโบราณ กระเป๋าผ้า ปักลายโบสถ์ (สีม) วัดศรีภูมิ ตะกรุดสิ่งประจักษ์วันเกิด ปฏิทินชุดพิธีกรรม เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้ว อาสาโมเดลผีตาโขน กรอบรูปผีตาโขนนูนต่ำ แสตมป์สติกเกอร์ชุดโบราณสถานในวัดศรีภูมิ สมุดโน้ต

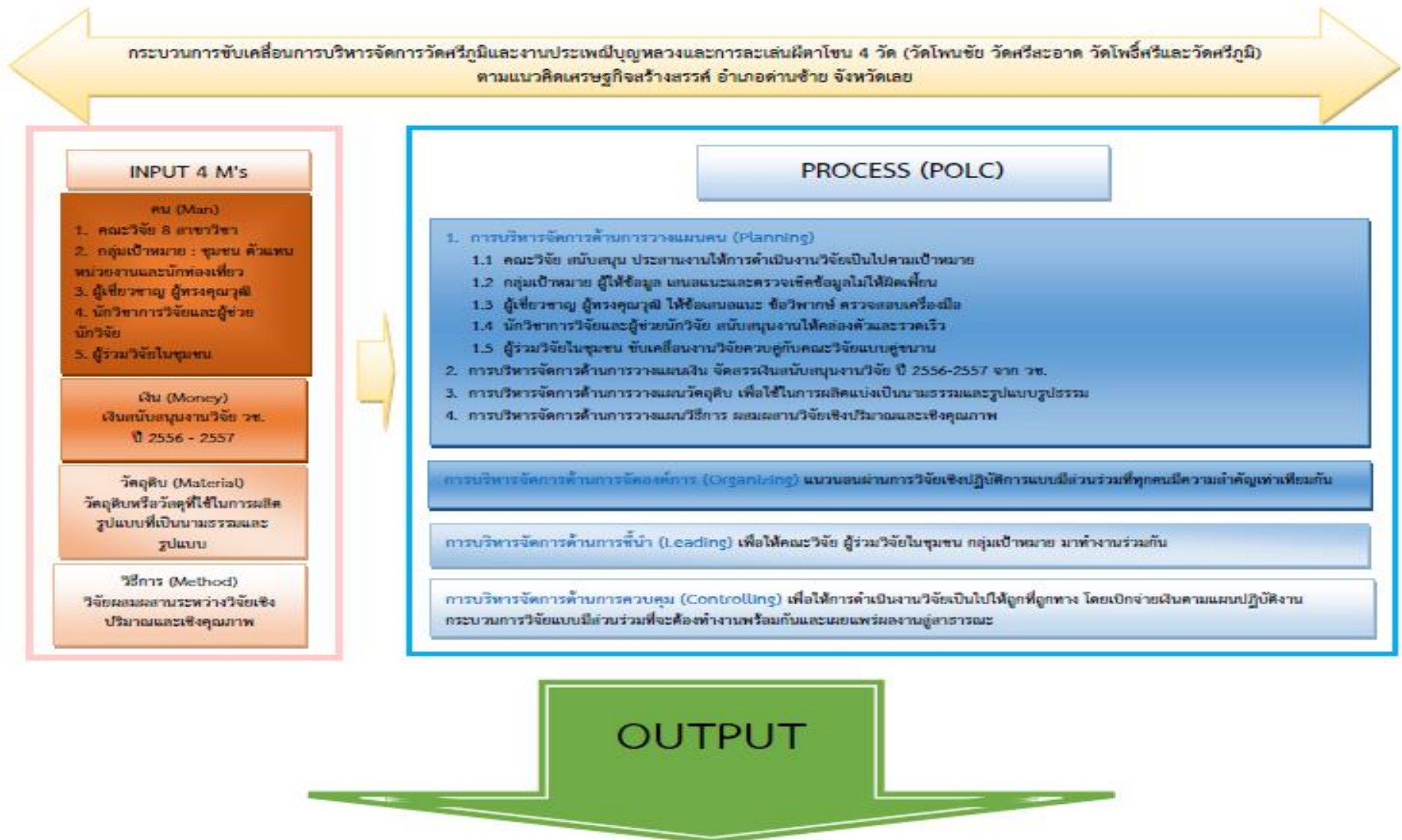
เล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย กล่องดนตรีผีตาโขนน้อย นาฬิกาผีตาโขนนูนต่ำและเสื้อกรีนลายผีตาโขน ไผ่บงหวาน บ้านนามแห่งผลด้านการบริหารจัดการจากโครงการวิจัยชุดที่ 4 ได้กระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้โครงสร้างและเว็บไซต์ www.gotodansai.com ได้โครงสร้างและสื่อแผ่นพับ ได้โครงสร้างและสื่อแผนที่ ได้สคริปต์และสื่อวีดิทัศน์ ชุดวัดศรีภูมิและชุดฮีตสิบสองคองสิบสี่ ได้สื่อเสียงกลอง ได้คู่มือการท่องเที่ยวและ E-Book ได้สื่อบอกเล่าเรื่องราวผาผ้าง วัดศรีภูมิและได้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ www.dansaishopping.com

4) ผลผลิตด้านการบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและนำไปสู่การสร้างเงิน สร้างงานให้กับชุมชน ซึ่งการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของโครงการวิจัยชุดที่ 1 ประเภทที่ตั้งทางวัฒนธรรมและกลุ่มเทศกาลงาน ได้ยุวมัคคุเทศก์ และเจ้าบ้านที่ดีประจำ 4 วัด ที่ผ่านอบรม ฝึกปฏิบัติมาอย่างดี นิทรรศการ 4 วัดและสิ่งจำลองแหล่งเรียนรู้ของชุมชน ป้ายบอกทางวัดศรีภูมิและงานประเพณีผีตาโขน 4 วัด สร้างความสะดวกในการเดินทาง ที่นั่งรอรถและถังขยะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเกิดสำนึกรับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมาย ดำรงรักษาเอกลักษณ์ของท้องถิ่น Guide book อำนวยความสะดวกการท่องเที่ยวในการเดินทางและวัดศรีภูมิที่มีการตกแต่งภูมิทัศน์ทั้งดงาม การพัฒนาเครือข่ายภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุดที่ 2 ประเภทรวมกลุ่มเครือข่าย ประเภทสินค้าและบริการ สามารถพัฒนาเครือข่ายให้มีศักยภาพสร้าง 8 กิจกรรม คือ กำหนดราคาสินค้าและบริการโดยยึดราคากลาง ผลิตน้ำยาซักผ้า และน้ำยาล้างจานพร้อมแพ็คเกจจิ้งที่สวยงาม การันตีคุณภาพ บันทึกสมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายทำให้รู้ต้นทุนซื้อขายได้ ตั้งราคาได้เหมาะสม คู่มือภาษาอังกฤษ เพิ่มทักษะการพูดเชื้อเชิญนักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการ ชูสัญลักษณ์ผีตาโขน มุ่งใช้วัสดุธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์ ส่งต่อลูกค้าโดยใช้ทำเนียบฮักด่านซ้าย สูตรอาหารน้ำผักสะทอนของเครือข่าย ได้เมี่ยงปลาทอดซอสไต่ด่าน ชุปเห็ดสามชนิดและแกงสุตที่รัก โรตโครว์เพิ่มช่องทางการขาย เน้นเอกลักษณ์ด่านซ้ายและอุปกรณ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันจะส่งผลให้เครือข่ายเกิดศักยภาพทางการจัดการ (POLC) สามารถวางแผนเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน จัดองค์กรในรูปแบบโครงสร้างเครือข่ายธุรกิจ ชักจูงให้สมาชิกร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกันและควบคุมโดยใช้ข้อตกลง MOU และเกิดศักยภาพภายใต้การสร้างเครือข่าย 5 ด้าน คือ สามารถประสานงานภายใต้กฎระเบียบ MOU เรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนการทำงาน เกิดการร่วมมือช่วยเหลือกันแบบพี่แบบน้อง เพิ่มขีดความสามารถจากผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่องและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุดที่ 3 ประเภทมรดกทางวัฒนธรรม ได้วัดภูมุงคล วัดศรีภูมิ ที่ผลิตขนาดย่อส่วน เป็นรุ่น Limited พัฒนาด้านเทคนิคมีรูปทรงและอัตลักษณ์ด่านซ้าย ส่วนสินค้าที่ระลึก วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด มีความหลากหลายบุคลิกภาพ ใช้วัสดุเพิ่มเสน่ห์ให้สินค้า ทำเป็น Collection ให้ความรู้ดั้งเดิม การจัด Layout สำหรับงานศิลปะการพิมพ์ การเพิ่มฟังก์ชันการใช้

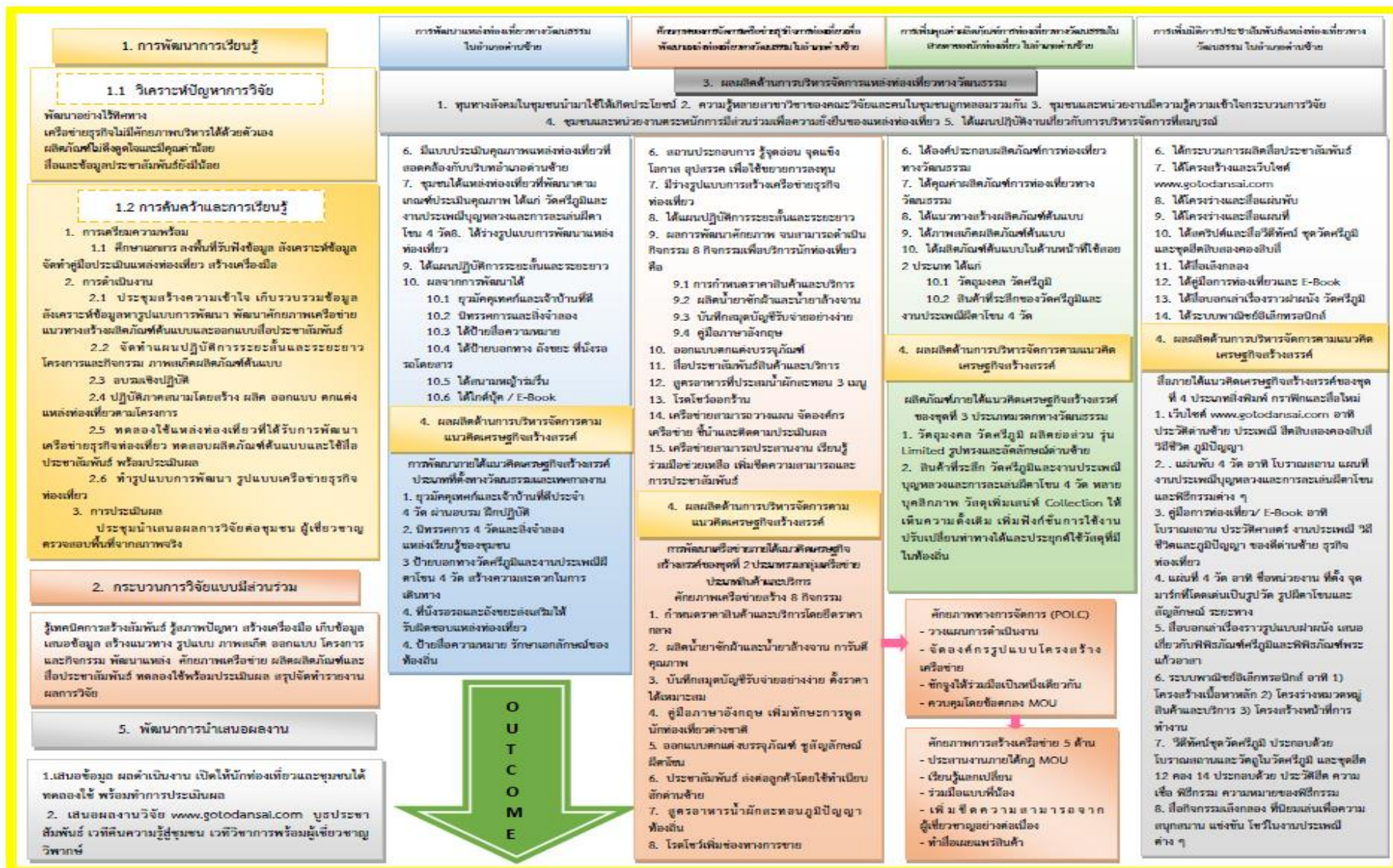
งาน สามารถปรับเปลี่ยนท่าทางได้ตามใจผู้บริโภคและการประยุกต์ใช้วัสดุที่ชาวบ้านมีในท้องถิ่นและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุดที่ 4 ประเภทสิ่งพิมพ์ กราฟิกและสื่อใหม่ ได้เว็บไซต์ www.gotodansai.com นำเสนอประวัติด้านซ้าย ประเพณี ฮีตสิบสองคองสิบสี่ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา แผ่นพับ 4 วัด นำเสนอโบราณสถาน แผนที่ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชนและพิธีกรรมต่าง ๆ คู่มือการท่องเที่ยว/ E-Book นำเสนอโบราณสถาน ประวัติศาสตร์ งานประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญา ของตำนานซ้าย ธุรกิจท่องเที่ยว แผนที่ 4 วัด นำเสนอชื่อหน่วยงานที่ตั้ง จุดมาร์กที่โดดเด่นเป็นรูปวัด รูปผีตาโชนและสัญลักษณ์ ระยะทาง สื่อบอกเล่าเรื่องราวรูปแบบฝาผนัง เสนอเกี่ยวกับพิธีกรรมศรีภูมิและพิธีกรรมพระแก้วอาสา ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นำเสนอ (1) โครงสร้างเนื้อหาหลัก (2) โครงร่างหมวดหมู่สินค้าและบริการ (3) โครงสร้างหน้าทำการทำงาน วิถีทัศน์ชุดวัดศรีภูมิ นำเสนอโบราณสถานและวัตถุในวัดศรีภูมิและชุดฮีต 12 คอง 14 นำเสนอประวัติฮีต ความเชื่อ พิธีกรรม ความหมายของพิธีกรรม และสื่อกิจกรรมเส็งกลอง วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ ที่นิยมเล่นเพื่อความสนุกสนาน แข่งขัน โชว์ในงานประเพณีต่าง ๆ นอกจากนั้นเกิด 5) ผลพัฒนาการนำเสนอผลงาน มีการนำผลการดำเนินงาน เปิดให้นักท่องเที่ยวและชุมชนได้ทดลองใช้ พร้อมทำการประเมินผล รวมทั้งเสนอผลงานวิจัยผ่าน www.gotodansai.com บุคลากรสัมพันธ์ เวทีคืนความรู้สู่ชุมชน เวทีวิชาการพร้อมผู้เชี่ยวชาญวิพากษ์

6) ผลลัพธ์ด้านการบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งโครงการวิจัยชุดที่ 1 ได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้วย 3 A มีการโน้มน้าวและกระตุ้นเตือนให้ชุมชนเกิดจิตสำนึก รักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม เผยแพร่วัฒนธรรมที่ดึงดูดใจ มีบรรยากาศท่องเที่ยวที่อบอุ่น มีระเบียบและสะอาด อำนวยความสะดวกเส้นทางแก่นักท่องเที่ยว โครงการวิจัยชุดที่ 2 ผลการเพิ่มศักยภาพเครือข่าย มีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม มีอาหารพื้นบ้านเป็นเอกลักษณ์ มีอำนาจต่อรองกับหน่วยงาน สื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้และนำพาธุรกิจให้อยู่รอด โครงการวิจัยชุดที่ 3 ผลที่ได้จากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ มีการอนุรักษ์และเผยแพร่ความเก่าแก่ของโบราณสถานและโบราณวัตถุ สืบสานวิถีและถ่ายทอดเรื่องราวความศรัทธาสู่รุ่นลูกหลาน ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นอายเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชาวด่านซ้าย นักท่องเที่ยวได้สินค้าที่แปลกแตกต่างและสร้างสรรค์ สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน โครงการวิจัยชุดที่ 4 ผลที่ได้รับจากการนำสื่อไปใช้ ได้ความรู้เรื่องราวเกี่ยวกับด่านซ้าย ได้ช่องทางการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ เว็บไซต์ E-Commerce และE-book นำสื่อไปใช้ทุกเทศกาล สร้างจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น สืบทอดและสืบสานเผยแพร่ประเพณี กิจกรรมวัฒนธรรมดั้งเดิม ตลอดจนพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้สรุปเป็นองค์รวมของการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีสะอาด) ก่อให้ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองและพัฒนาอย่างเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบที่จะ

เกิดขึ้น อีกทั้งเพิ่มรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวมีศักยภาพรองรับ การท่องเที่ยวตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทอำเภอด่านซ้าย กลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ สามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก ขายได้ สร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและชุมชน และตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ให้คงอยู่ ทันสมัยและเป็น ช่องทางเผยแพร่ข้อมูลของอำเภอด่านซ้ายได้อย่างประโยชน์สูงสุด ดังภาพประกอบที่ 5.1



ภาพประกอบที่ 5.1 องค์ความรู้จากการศึกษา



ภาพประกอบที่ 5.1 องค์ความรู้จากการศึกษา

6. ผลลัพธ์ด้านการบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอคำชะอี จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอคำชะอี จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอคำชะอี จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอคำชะอี จังหวัดเลย
1. ผลพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้วย 3 A ไม่น้ำวนและกระตุ้นให้ชุมชนเกิดจิตสำนึก รักและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม เผยแพร่วัฒนธรรมที่ดีงาม มีบรรยากาศท่องเที่ยวที่อบอุ่น มีระเบียบและสะอาด อำนวยความสะดวกเส้นทางแก่นักท่องเที่ยว	1. ผลการเพิ่มศักยภาพเครือข่าย มีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ก่อให้รายได้เพิ่ม มีอาหารพื้นบ้านเป็นเอกลักษณ์ มีอำนาจต่อรองกับหน่วยงาน สื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้และนำพาธุรกิจให้บูม	1. ผลที่ได้จากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ มีการอนุรักษ์และเผยแพร่ความเก่าแก่ของโบราณสถานและโบราณวัตถุ สืบสานวิถีและถ่ายทอดเรื่องราวความศรัทธาสู่รุ่นลูกหลาน ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นอายเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชาวคำชะอี นักท่องเที่ยวได้สินค้าที่แปลกแตกต่างและสร้างสรรค์ สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน	1. ผลที่ได้รับจากการนำสื่อไปใช้ ได้ความรู้เรื่องราวเกี่ยวกับคำชะอี ได้ช่องทางการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ เว็บไซต์ E-Commerce และ E-book นำสื่อไปใช้ทุกเทศกาล สร้างจิตสำนึกรักท้องถิ่น สืบทอดและสืบสาน เผยแพร่ประเพณี กิจกรรมวัฒนธรรมดั้งเดิม ตลอดจนพัฒนาต่อยอดได้
2. ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองและพัฒนาอย่างเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้น อีกทั้งเพิ่มรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3 เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวมีศักยภาพรองรับการท่องเที่ยวตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทอำเภอคำชะอี 4 กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ สามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก ขายได้ สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง 5 ชุมชนและตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ให้คงอยู่ ทันสมัยและเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูล			

