

บทที่ 4

ผลการศึกษา

แผนงานวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย นำเสนอผลงานวิจัยตามวัตถุประสงค์หลัก "เพื่อศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" โดยเรียงลำดับตามวัตถุประสงค์ย่อยของโครงการวิจัยชุดที่ 1 "เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" โครงการวิจัยชุดที่ 2 "เพื่อศึกษาศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" โครงการวิจัยชุดที่ 3 "เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" และโครงการวิจัยชุดที่ 4 "เพื่อศึกษามิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย"

ทั้งนี้ในปี 2557 เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์โครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด เข้าด้วยกันภายใต้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยโครงการวิจัยชุดที่ 1 ในปี 2557 จะนำเสนอต่อเนื่องในระยะที่ 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 2 แหล่ง ต่อจากปี 2556 ร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ระยะที่ 4 ขึ้นทดลองใช้และติดตามผล ระยะที่ 5 ค้นข้อมูลสู่ชุมชนและระยะที่ 6 สรุปผลรายงานการวิจัยและเผยแพร่ โครงการวิจัยชุดที่ 2 ในปี 2557 จะนำเสนอตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 นำเสนอต่อเนื่องในระยะที่ 3 พัฒนาเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวต่อจากปี 2556 การสร้างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจ วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 และวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ระยะที่ 4 ขึ้นทดลองใช้รูปแบบ ระยะที่ 5 ขึ้นค้นข้อมูลสู่ชุมชนและระยะที่ 6 ขึ้นสรุปผล รายงานการวิจัยและเผยแพร่ โครงการวิจัยชุดที่ 3 ในปี 2557 จะนำเสนอตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 และวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 ระยะที่ 3 ขึ้นการพัฒนาและสรุปการวิจัยและโครงการวิจัยชุดที่ 4 ในปี 2557 จะนำเสนอตามตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ระยะที่ 1 ขึ้นเตรียมการ ระยะที่ 2 ขึ้นดำเนินการ ระยะที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบการทำสื่อ ระยะที่ 4 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 5 ขึ้นใช้และประเมินสื่อ ระยะที่ 6 ค้นข้อมูลสู่ชุมชนและระยะที่ 7 เผยแพร่งานวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ของโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด

4.2 ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้การสังเคราะห์รวมโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด

4.3 รูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

4.1 ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ของโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด

ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เป็นการดำเนินงานพัฒนา เพิ่มศักยภาพ เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่ม
มิติประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ของโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ซึ่งได้
ผลการวิจัย โดยใช้ความรู้ ปัจจัย กระบวนการและเทคนิคกลวิธีที่แตกต่างกันไปตามผลการวิเคราะห์
สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ซึ่งปรากฏผลดังต่อไปนี้

4.1.1 โครงการวิจัยชุดที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอ ด่านซ้าย จังหวัดเลย

สืบเนื่องจากรายได้ของประเทศมาจากการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ จึงทำให้รัฐบาล
มีนโยบายส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้มีคุณภาพ สามารถรองรับด้านการแข่งขัน
การท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา,
2554 : 3 - 4) เปิดโอกาสให้ชุมชน ท้องถิ่นและทุกภาคีมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ พัฒนาการ
ท่องเที่ยว อนุรักษ์ฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของ
ชุมชน (รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย, 2550 : 27) ตลอดจนการนำเสนอคุณค่าของแหล่ง
ท่องเที่ยวด้วยตนเอง เพื่อสร้างประโยชน์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนอย่างแท้จริง นำไปสู่รูปแบบ
ของการท่องเที่ยวที่พยายามหลีกเลี่ยงผลกระทบต่องสังคม (รชพร จันทร์สว่าง, 2548 : 81) เนกเช่น
กับอำเภอด่านซ้ายที่มีวิถีชีวิตส่วนใหญ่ที่ผูกพันในฮีตสิบสอง คองสิบสี่และประเพณีอื่น ๆ ที่ปฏิบัติกัน
มาช้านานและต่อเนื่องกันทุกปี จึงได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี โดยเฉพาะงานสมโภช
และงานนมัสการพระธาตุศรีสองรัก งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน แต่ทั้งนี้เมื่อมีการ
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตชีวิตชุมชนที่มีความเก่าแก่และมีคุณค่ายิ่งก็ต้องการ
พัฒนาตามเพื่อเป็นที่ประทับใจนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือน หากแต่การพัฒนาขาดการวางแผน
ขาดการจัดการร่วมกันอย่างไว้ทิศทาง ย่อมส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่าง
หลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นจึงทำการสำรวจและประเมินองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่ง
ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) สถานที่พักแรม (Accommodation) และกิจกรรม

ทางการท่องเที่ยว (Activity) เพื่อให้ได้แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพไม่ผ่านเกณฑ์ แล้วนำมาศึกษาต่อยอดโดยหารูปแบบและทำการพัฒนาโดยทำการระดมความคิดของผู้เชี่ยวชาญและชุมชนที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้นก็นำไปทดลองใช้และทำการติดตามและประเมินเพื่อให้ได้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

4.1.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 2) เพื่อประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 3) เพื่อสร้างรูปแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 4) เพื่อติดตามและประเมินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ทั้งนี้การดำเนินงานวิจัยของปี 2557 จะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ต่อเนื่องในระยะที่ 3 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 2 แหล่ง ต่อจากปี 2556 ได้นำเสนอร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ระยะที่ 4 ขึ้นทดลองใช้และติดตามผล ระยะที่ 5 คั้นข้อมูลสู่ชุมชนและระยะที่ 6 สรุปผลรายงานการวิจัยและเผยแพร่ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1.1.2 สรุปผลการวิจัย

- 1) ขั้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) รูปแบบการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3A โดยสัมภาษณ์ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ในอำเภอด่านซ้าย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- องค์ประกอบที่ 1 สิ่งดึงดูดใจของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน (Attraction : A ตัวที่ 1)

วันแรก (วันโสม)

1. เตรียมเครื่องใช้ในพิธีกรรม เรียกว่า เครื่องร้อย ประกอบด้วย ปิ่นน้อย ดาบน้อย หอกน้อย ดอกบัวใหญ่ และเครื่องพัน ประกอบด้วย ดอกป๊อบ ดอกผักตบ ดอกบัวน้อย ปัจจุบันยังทำเหมือนในอดีต

2. พิธีเบิกพระอุปคุต ยังคงเหมือนเดิมในส่วนผู้ทำ

พิธีกรรม คือ พ่อแสน มีขบวนแห่พระอุปคุต การเวียนทักษิณาวรรตรอบพระอุโบสถ ผีตาโชนออกมาเล่นหลังจากแห่พระอุปคุตไปบ้านเจ้าพ่อกวานและในขณะที่ทำพิธีกรรมห้ามคนในออกและคนนอกเข้าในวัดโพนชัย แต่ในปัจจุบันใช้หินที่สมมติเป็นพระอุปคุตและนำไปซ่อนไว้ใต้น้ำก่อนทำพิธีจริง

3. พิธีบายศรีสู่ขวัญเจ้าพ่อกวาน ในอดีตไม่มีพิธี

ดังกล่าว เพิ่งจะมีเมื่อประมาณ 10-20 ปี มีการแต่งขันขึ้นหิ้งครอบครัวนาย บอกขอมา เบิกงานเล่นบุญ โดยใช้กลางทุ่งนาเป็นสถานที่ทำพิธีก่อนจะเปลี่ยนมาที่บ้านเจ้าพ่อกวาน พิธีกรรมมีความน่าสนใจ แต่ผู้ร่วมชมมีจำนวนน้อย ควรจะมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น (บุษ ศิริปัญญาพร, สัมภาษณ์ 12 กุมภาพันธ์ 2557)

วันที่สอง พิธีแห่พระเวสสันดรเข้าเมือง

1. พิธีเปิดงานและขบวนแห่การละเล่นผีตาโชน เดิม

ไม่มีการจัดงานเอ็กเกริก มีแต่ขบวนพระเวสสันดรเข้าเมืองของเจ้าพ่อกวานแห่นำมาจากบ้านเจ้าพ่อไปเดินรอบวัดโพนชัย 3 รอบ ส่วนผีตาโชนจะเล่นใครเล่นมัน ตั้งแต่ในปี 2531 เป็นต้นมา ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอด่านซ้าย ทำให้รูปแบบของพิธีและขบวนแห่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย (พระสิริรัตนเมธี, สัมภาษณ์ : 12 กุมภาพันธ์ 2557) ส่วนประธานในพิธีเปิดงาน เดิมเป็นผู้นำในชุมชนช่วงหลังเป็นผู้มีชื่อเสียงในระดับจังหวัดหรือประเทศ ทำให้ช่วงเวลาของงานมีความคลาดเคลื่อนไปทับซ้อนกิจกรรมช่วงหลังที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะแห่พระเวสสันดรเข้าเมืองที่เริ่มในเวลา 15.00 น. จึงทำให้นักท่องเที่ยวสูญเสียโอกาสในการชมพิธีกรรมอันสำคัญของอำเภอด่านซ้าย การประกวดขบวนแห่ของแต่ละหมู่บ้าน ทำให้ผีตาโชนไม่กล้าออกจากแถวเพื่อไปล้อเล่นกับผู้ชมที่ยืนอยู่ริมทาง หน้ากากและเครื่องแต่งกายของผีตาโชน เมื่อก่อนมีความเรียบง่าย ใช้สีธรรมชาติ พันท์ด้วยลวดลายอย่างง่าย ๆ ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่หาได้ง่าย เช่น สีดำมาจากดินกันหม้อ สีขาวมาจากปูนขาว ปูนแดง วัสดุอุปกรณ์มาจากเครื่องครัวเรือนที่เหลือใช้ เช่น หวดเก่า มุ้งเก่า ผ้าปูที่นอนเก่า จีวรพระเก่า เสื้อผ้าเก่า เศษผ้าเก่า ในปัจจุบันใช้ของใหม่ ใช้สีสังเคราะห์ตามยุคสมัย มีสีฉูดฉาดเพื่อดึงดูดความสนใจ ยิ่งไปกว่านั้นยังมีคิงคองและหุ่นยนต์เข้าร่วมในขบวนผีตาโชน (คำพันธ์ อ่อนอุทัย, สัมภาษณ์ : 12 กุมภาพันธ์ 2557) การจัดงานมุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างประโยชน์และรายได้ให้กับชุมชน ในขณะที่ชุมชนเน้นการอนุรักษ์ประเพณีดั้งเดิมไว้ (ดาริน จึงพัฒน์วดีและภักดี สืบบุญการณ, สัมภาษณ์ : 17 พฤษภาคม 2557) ทำให้วัตถุประสงค์ของการจัดงานเปลี่ยนไป ป้ายผู้สนับสนุนการจัดงาน ทำให้บรรยากาศของงานมีความขลังและศักดิ์สิทธิ์น้อยลง จนดูเหมือนว่าเป็นงานที่สามารถจัดขึ้นดาดำขึ้นทั่วไป

2. บายศรีสู่ขวัญและพิธีแห่พระเวสสันดรเข้าเมือง

ในอดีตมีพิธีบายศรีสู่ขวัญ ไม่มีขบวนแห่พระเวสสันดรเข้าเมือง สถานที่แห่เคยทำที่ทุ่งนาข้างวัดโพนชัยแล้วย้ายมาแถวโรงพิมพ์ มาที่สี่แยกตำรวจและมาที่บ้านเจ้าพ่อกวาน (เจ้าพ่อกวานถาวร เชื้อบุญมี,

สัมภาระ : 12 กุมภาพันธ์ 2557) ส่วนขบวนแห่พระและเขย่าพระบนเสลี่ยงไม่มี (นิกร ธัญญารักษ์, สัมภาระ : 12 กุมภาพันธ์ 2557) การห่อเหรียญเพื่อโปรยเป็นกัลปพฤกษ์ ต้องการให้เหมือนเดิม คือ นำข้าวเหนียวหรือใบตองกล้วยแห้งห่อ แทนที่จะห่อด้วยกระดาษเงินกระดาษทอง (สมชาย พรหมรักษา, สัมภาระ : 12 กุมภาพันธ์ 2557)

3. พิธีและสถานที่จุดบั้งไฟบูชาพญาแถน มีมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากเป็นพิธีกรรมขอฟ้าขอฝนให้ตกต้องตามฤดูกาล (วิจิต ประกิจระตา, สัมภาระ : 12 กุมภาพันธ์ 2557)

4. พิธีทิ้งหน้ากากผีตาโขน (ท่าวังเวิน) เป็นความเชื่อ ว่านำสิ่งที่ไม่ดีออกไปจากบ้านเมือง ในสมัยก่อนจะทิ้งผีตาโขนใหญ่และหน้ากากผีตาโขนเล็กลงที่แม่น้ำหมันหลังจากเสร็จพิธี แต่ปัจจุบันสามารถจำหน่ายหน้ากากผีตาโขนเล็กเป็นของที่ระลึก

5. พิธีเจริญพระพุทธมนต์ (สูตรมัลลยหิ้น มาลัย แสน) ยังปฏิบัติเหมือนเดิมไม่แตกต่างจากในสมัยก่อน ตอนเย็นสวด 3 กัณฑ์ แล้ววันรุ่งขึ้นมาสวดต่อ พระสงฆ์เริ่มสูตรมัลลยหิ้น เจ้าพ่อกวณเฏยภัณฑ์เทศน์ พระสงฆ์เริ่มสูตรมัลลยแสน เจ้าแม่นางเทียม กวณเฏยภัณฑ์เทศน์ (นิกร ธัญญารักษ์และวิจิต ประกิจระตา, สัมภาระ : 12 กุมภาพันธ์ 2557)

6. งานปาร์ตี้ผีตาโขน เพิ่งเริ่มมีประมาณ 5-6 ปี บางกระแสเห็นด้วยกับการจัดงาน เนื่องจากสามารถดึงให้นักท่องเที่ยวพักแรมนานวันขึ้นในอำเภอ ด่านซ้าย แต่บางกระแสส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย เนื่องจากเป็นการทำลายภาพลักษณ์และบรรยากาศของ งานประเพณีที่มีการขายกลืนอายุความดั้งเดิม ควรจัดถนนอาหารท้องถิ่น จัดถนนคนเดิน จัดแสดง วัฒนธรรมท้องถิ่นแทน (อภิญญา กิตติพงษ์, สัมภาระ : 12 กุมภาพันธ์ 2557)

วันสุดท้าย พิธีเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์

1. พิธีเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์ เป็นพิธีกรรมที่เชื่อว่า ผู้เข้าร่วมจะได้รับอานิสงส์ผลบุญอันสูงส่ง แต่กลับถูกเมินเฉยจากนักท่องเที่ยวและคนรุ่นใหม่ ทั้งให้ ผู้เฒ่าผู้แก่นั่งฟังเทศน์ตามลำพัง (บุษ ศิริปัญญาพร, สัมภาระ : 12 กุมภาพันธ์ 2557)

2. พิธีสวดข้าฮะ เป็นพิธีล้างสิ่งที่เป็นเสนียดจัญไร อันจะทำให้เกิดความเดือดร้อน สิ่งที่เป็นอุปมงคลให้หมดไป พิธีกรรมยังมีรูปแบบเหมือนเดิม (นิกร ธัญญารักษ์และวิจิต ประกิจระตา, สัมภาระ : 12 กุมภาพันธ์ 2557)

3. พิธีสูตรกระทง โดยนำข้าวเหนียวมาจำที่ตัวของ ผู้เข้าร่วมพิธีแล้วนำข้าวเหนียวใส่กระทงและทิ้งลงแม่น้ำหมัน (ประจวบ หมั่นโสม, สัมภาระ : 17 พฤษภาคม 57) พิธีกรรมยังมีรูปแบบเหมือนเดิม

4. **นางเอกไคร้** เป็นความเชื่อว่านางเอกไคร้เป็นเงือก อยู่ท่าวังเวิน ชอบขึ้นมาเล่นและร่วมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชนปีละครั้ง (ประจวบ หมีนโสม, สัมภาษณ์ : 17 พฤษภาคม 2557) โดยผ่านร่างทรงคุณยายสมปองมาประมาณ 5 ปี

- **องค์ประกอบที่ 2 การเข้าถึงงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโชน (Accessibility : A ตัวที่ 2)**

1. **ความสะดวกในการเดินทาง** ถนนในการเข้าถึงงาน มีสภาพดี แต่เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานมีจำนวนมากจึงทำให้การจราจรคับคั่ง

2. **พาหนะในการเดินทาง** การบริการของรถสาธารณะยังไม่ทั่วถึง ทั้งนี้ รถมอเตอร์ไซด์มีการตกแต่งให้เข้ากับบรรยากาศของงาน

3. **ที่จอดรถ** มีไม่เพียงพอ โดยต้องการจัดพื้นที่ในการ จอดรถให้เป็นสัดส่วนและใช้ระบบจัดรถรับส่งภายในงาน เพื่อลดความแออัดของรถรับจ้างและรถ ส่วนตัว

4. **ป้ายบอกทาง** ยังไม่เพียงพอ ไม่ชัดเจนและไม่สามารถสื่อสารให้นักท่องเที่ยวเข้าใจ

- **องค์ประกอบที่ 3 สิ่งอำนวยความสะดวกของงาน ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน (Amenity : A ตัวที่ 3)**

1. **สิ่งก่อสร้างและบริการ** ร้านขายของที่ระลึกไม่มีความหลากหลายและไม่มีเอกลักษณ์ ห้องน้ำไม่เพียงพอ ควรมีผังแสดงจุดบริการที่ชัดเจน ตลอดจน ควรมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวพร้อมเจ้าหน้าที่ไว้คอยแนะนำข้อมูลให้นักท่องเที่ยว

2. **ป้าย** ป้ายแสดงมีเพียงบางจุด ขนาดเล็ก จำนวน น้อย ไม่ชัดเจน ควรมีการจัดตกแต่งสถานที่ อาจมีริ้วธง ตกแต่งสวยงาม ควรเพิ่มเติมป้ายข้อมูล รายละเอียดที่นักท่องเที่ยวควรรู้ให้มากขึ้น มีแผนที่บอกเส้นทางต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

3. **การสื่อสาร** ไม่ค่อยมีตู้โทรศัพท์สาธารณะ ร้าน Fax หายาก มีสัญญาณโทรศัพท์ทุกเครือข่ายแต่ไม่ค่อยชัดเจน บางจุดไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต 3G มี บริการ FREE WIFI ให้ใช้ แต่ควรมีการบอกจุดบริการที่ชัดเจน

4. **สาธารณสุขและความปลอดภัย** สถานพยาบาล และเจ้าหน้าที่ ศูนย์รับแจ้งเหตุและศูนย์รักษาความปลอดภัยค่อนข้างน้อย ควรมีการเตรียมความพร้อมให้เพียงพอและทั่วถึง

(2) **รูปแบบการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน**

4 วัด โดยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์เข้าร่วมชมกิจกรรม

- องค์ประกอบที่ 1 สิ่งดึงดูดใจของงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน (Attraction : A ตัวที่ 1)

วันแรก (วันโฮม)

1. **เครื่องใช้ในพิธีกรรม** นักท่องเที่ยวเห็นว่า เป็นสิ่งดีงามที่มีสืบทอดกันมา แต่ไม่รู้ว่าเป็นอย่างไรบ้างและไม่รู้ว่าใช้ทำอะไร เนื่องจากไม่มีการบรรยาย และไม่มีสื่อในการบอกเล่า

2. **พิธีเบิกพระอุปคุต** นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่รู้จักจะมีนักท่องเที่ยวบางส่วนที่เคยเข้าร่วมเห็นว่า พิธีกรรมคูโบราณ ศักดิ์สิทธิ์ ชลิ่ง เป็นการสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงาม แต่น่าเสียดายที่มีคนเข้าร่วมชมจำนวนน้อย ไม่มีการจัดสถานที่ให้เป็นสัดส่วนระหว่างผู้ทำพิธีกรรมกับนักท่องเที่ยว ไม่มีการอธิบายแนวทางการปฏิบัติขั้นตอนต่าง ๆ ในขณะที่ประกอบพิธีกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ปฏิบัติตนอย่างถูกต้องและรับรู้ความเป็นมาและความสำคัญของพิธีกรรม

3. **การเวียนทักษิณาวรรต** นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่รู้จัก ไม่รู้ความหมาย จะมีบางส่วนที่เคยได้ยินแต่ไม่เคยเข้าร่วม

4. **พิธีบายศรีสู่ขวัญ** นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเนื่องจากรู้จักเจ้าพ่อกวนผู้นำทำพิธีทั้งตัวจริงและผ่านสื่อมากมาย แต่ขบวนแห่หลังเสร็จสิ้นพิธีบายศรีสู่ขวัญเพื่อไปยังวัดโพชนัยไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วม เนื่องจากไม่ทราบถึงความเป็นมาและขั้นตอนในพิธีกรรมที่แท้จริง

วันที่สอง พิธีแห่พระเวสสันดรเข้าเมือง

1. **พิธีเปิดและขบวนการเล่นผีตาโขน**
นักท่องเที่ยวรู้จัก และเข้าร่วมชมเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นพิธีกรรมเฉพาะของอำเภอด่านซ้าย ดูน่าเลื่อมใสศรัทธา รูปแบบขบวนดีบ่งบอกถึงความร่วมมือร่วมใจสามัคคีกันทุกองค์กรและคนในชุมชน แต่ด้วยสถานที่จำกัด แคบ ไม่เป็นสัดส่วน ไม่มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับขบวนแห่ จุดชมขบวนแห่ส่วนใหญ่อยู่บนทางเดินเท้าทำให้นักท่องเที่ยวมองไม่เห็นความยิ่งใหญ่ของขบวนแห่ ไม่มีข้อห้ามในการดื่มสุราจึงเกิดความวุ่นวาย จะว่าไปแล้วพิธีกรรมในอดีตดูน่าเลื่อมใสมีความขลังมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่งดูวุ่นวาย ออกแนวธุรกิจมากกว่า โดยมีบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน จัดฉาก สิ่งการ ทำให้ไม่เป็นธรรมชาติ โดยเฉพาะพิธีเปิดต้องรอประธานเปิดงาน ต้องทำตามพิธีการต่าง ๆ เยอะแยะไปหมดจึงทำให้กำหนดการคลาดเคลื่อนเผื่อรอกันจนน่าเบื่อ

2. **บายศรีสู่ขวัญและพิธีแห่พระเวสสันดรเข้าเมือง**
เป็นขบวนแห่โดยการนำของเจ้าพ่อกวน เจ้าแม่นางเทียม คณะพ่อแสน นางแต่ง ขบวนผีตาโขนและชาวบ้านเข้าร่วมกันเป็นจำนวนมากในตอนเริ่มแห่ขบวน แต่เมื่อถึงพิธีแห่พระเวสสันดรเข้าเมือง

ผีตาโขนมีจำนวนลดน้อยลงและตอนเดินรอบอุโบสถจะมีการโยนเสลี่ยงของพระสงฆ์ นักท่องเที่ยวบางส่วนไม่เห็นด้วย แต่บางส่วนชอบที่สีสันครื้นเครง

3. พิธีจุดบั้งไฟบูชาพญาแถนเพื่อขอฝน

นักท่องเที่ยวไม่รู้ว่ามีพิธีกรรมดังกล่าวและไม่เคยเห็น เนื่องจากช่วงทำกิจกรรมทับซ้อนกับขบวนแห่พิธีเปิด

4. พิธีตั้งหน้ากากผีตาโขน (ท่าวังเวิน) วัดโพนชัย

นักท่องเที่ยวไม่รู้จัก ไม่รู้เวลาที่แน่ชัดที่จะมีพิธีตั้งหน้ากากผีตาโขน

5. พิธีเจริญพระพุทธมนต์ (สูตรมัลลยหมีน มัลลย

แสน) นักท่องเที่ยวไม่รู้จักไม่เคยเข้าร่วม มีเพียงแค่คนในชุมชนซึ่งมีจำนวนไม่มากนัก

6. งานปาร์ตี้ผีตาโขน นักท่องเที่ยวบางส่วนเห็นว่า

เป็นงานที่สนุกสนาน เรียกความสนใจคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวได้พอสมควร แต่ต้องจัดให้อยู่ในรูปแบบผสมผสานวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของด่านซ้าย โดยการจัดโซนของดีเมืองด่านและต้องมีการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้หากมีแต่ปาร์ตี้ผีตาโขนจะไม่เหมาะสมกับประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน เนื่องจากไม่มีความเป็นระเบียบ เมาสุรา ทะเลาะวิวาททำลายความหลังของประเพณีแบบดั้งเดิม

วันสุดท้าย พิธีเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์

1. พิธีเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์ ในมุมมองของ

นักท่องเที่ยวที่รู้จักแต่ไม่ไปเข้าร่วมเนื่องจากตึกเกินไปและไม่ค่อยน่าสนใจ ส่วนนักท่องเที่ยวที่รู้จักให้เหตุผลว่ามาร่วมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนเท่านั้น ไม่ทราบด้วยซ้ำว่ามีพิธีกรรมดังกล่าว

2. พิธีสวดคำชะ พิธีสูตรกระทง พิธีจำข้าวจำคิง

นางเอกไคร้ นักท่องเที่ยวไม่รู้จัก

- องค์ประกอบที่ 2 การเข้าถึงงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน (Accessibility : A ตัวที่ 2)

1. ความสะดวกในการเดินทาง ถนนแคบ รถจอดไม่

เป็นระเบียบ ไม่สะดวก

2. พาหนะในการเดินทาง ช่วงเทศกาลไม่พอเพียง

เพราะนักท่องเที่ยวมีจำนวนมาก ไม่มีรถโดยสาร ค่ารถสามล้อแพง

3. ที่จอดรถ ไม่เพียงพอ

4. ป้ายบอกทาง ไม่ชัดเจน

- องค์ประกอบที่ 3 สิ่งอำนวยความสะดวกของงาน
ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน (Amenity : A ตัวที่ 3)

1. ด้านสิ่งก่อสร้างและบริการ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ไม่มีระบบระบายน้ำ ไม่เป็นสัดส่วน ไม่สะดวก ห้องน้ำสาธารณะไม่เพียงพอ และสกปรกมาก อาหารและที่พักมีราคาสูง สินค้าที่นำมาจำหน่ายไม่มีความหลากหลาย ไม่มีจุดชมชบวน

2. ด้านป้าย มีจำนวนน้อยและไม่ชัดเจน

3. ด้านการสื่อสาร มีระบบ 3G แต่ช้าเพราะคนใช้เยอะ ส่วน WIFI มีให้บริการเฉพาะในที่พัก

4. ด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย นักท่องเที่ยวเยอะแต่มีเจ้าหน้าที่จำนวนน้อย มีศูนย์รับแจ้งเหตุแต่ไม่เพียงพอ

(3) รูปแบบการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด โดยแลกเปลี่ยนและรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและวัดศรีภูมิ

จากการแลกเปลี่ยนและรับฟังข้อเสนอแนะจากรองศาสตราจารย์ ดร.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนาและรองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา เกี่ยวกับการพัฒนางานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและวัดศรีภูมิ ซึ่งตามหลักของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ควรนำวัฒนธรรมเฉพาะแต่ละแหล่งมาเชื่อมโยงกันให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ อาจให้เอกชนดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชนเพื่อปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนของการพัฒนา โดยกระตุ้นด้วยการสร้างและเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับองค์รวมของการจัดงานที่น่าสนใจ ส่วนการพัฒนาควรจัดทำให้เป็นรูปธรรมผ่านการสร้างรูปแบบ พร้อมแปลงเป็นโครงการและกิจกรรมให้ชัดเจน อันจะส่งผลต่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติ ควรคิดโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องและเหมาะสมมาช่วยเติมเต็มให้แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

(4) รูปแบบการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด โดยประเมินความพึงพอใจในของนักท่องเที่ยว

- ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ปี 2556 (ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอด่านซ้าย) โดยคณะวิจัยได้ทำการสังเคราะห์บนแนวคิดองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (3As) ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction : A ตัวที่ 1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility : A ตัวที่ 2) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว (Amenity : A ตัวที่ 3) โดยข้อมูลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 16-30 ปี มีการศึกษา

ระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา รับข้อมูลข่าวสารจากบุคคลต่อบุคคลและเคยมาเที่ยวงานจำนวน 3 ครั้งขึ้นไป ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยอันดับแรก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ส่วนข้อเสนอแนะ 1) หอมน้ำให้เพียงพอ สะอาดและควรจัดให้ใกล้กับบริเวณจัดงาน 2) อาหาร ควรมีมากขึ้นและควบคุมราคา 3) ที่พักควรมีเพิ่มมากขึ้นและควบคุมราคา 4) ควบคุมราคาสินค้า 5) ที่จอดรถไม่เพียงพอ 6) จัดพื้นที่และที่นั่งชมให้เป็นสัดส่วน 7) จัดถนนผิคนเดิน 8) ควรจัดงานให้ยิ่งใหญ่ในวันหยุดและมีกิจกรรมบริการนักท่องเที่ยวทั้ง 3 วัน 9) มีมาตรการรักษาความปลอดภัย 10) ประชาสัมพันธ์งานให้ทั่วถึง

(5) ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ปี 2557 โดยเก็บนักท่องเที่ยวจำนวน 700 คน ตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (3As) ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction : A ตัวที่ 1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility : A ตัวที่ 2) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว (Amenity : A ตัวที่ 3) ดังผลที่ปรากฏต่อไปนี้

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพนชัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 16-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดและเคยมาเที่ยวงานจำนวน 3 ครั้งขึ้นไป ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยอันดับแรกคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดศรีสะอาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป เป็นประชาชนในอำเภอด่านซ้ายและเคยมาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโขนมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับแรก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพธิ์ศรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกร เป็นประชาชนในอำเภอด่านซ้ายและเคยมาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโขนมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับแรกคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดงาน

ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดศรีภูมิ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกร เป็นประชาชนในอำเภอด่านซ้ายและเคยมาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโขนมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับแรกคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว

2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ด้วยโครงการและกิจกรรม จำนวน 6 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี

อบรมวันที่ 16 - 18 พฤษภาคม 2557 ด้วยเนื้อหาในส่วนที่ 1 หลักการมััคคุเทศก์เบื้องต้น มารยาทและจรรยาบรรณของมััคคุเทศก์ การสร้างจิตสำนึกที่ดี บุคลิกภาพ เทคนิคการพูดและการบรรยาย แนะนำบริบทของอำเภอด่านซ้ายและบริบทชุมชน ส่วนที่ 2 ความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อแนะนำตัวให้เกิดความประทับใจ และส่วนที่ 3 การฝึกปฏิบัติ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 3.1 การฝึกปฏิบัติระหว่างการอบรม ส่วนที่ 3.2 การฝึกปฏิบัติภาคสนามตามฐาน การฝึกที่แบ่ง จำนวน 7 ฐาน ส่วนที่ 4 ผลการประเมินเกี่ยวกับความรู้ด้วยแบบทดสอบก่อนและหลัง มีทั้งหมด 6 ชุด

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 ขั้นตอนการทำงาน แบบทดสอบชุดที่ 2 บทบาทตามอาชีพอื่น ๆ แบบทดสอบชุดที่ 3 หลักการบรรยาย แบบทดสอบชุดที่ 4 การจัดทำสคริปต์ แบบทดสอบชุดที่ 5 บุคลิกภาพ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารเบื้องต้น แบบทดสอบชุดที่ 1 Greeting แบบทดสอบชุดที่ 2 Place in Town แบบทดสอบชุดที่ 3 Dansai Map แบบทดสอบชุดที่ 4 Can and Can't ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจการฝึกปฏิบัติยุวมัคคุเทศก์ และเจ้าบ้านที่ดี แบ่งเป็น 7 ฐาน

ผลการประเมินความพึงพอใจภาคสนามในวันอบรมตาม วัดศรีภูมิ วัดที่จัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) วัดเนรมิตวิปัสสนาและพระธาตุศรีสองรัก มีดังนี้

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านบุคลิกภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือ ความน่ารักของวัยเด็ก / ความเป็นมิตรของเจ้าบ้านที่ดี

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านเทคนิคการบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรกคือ การขออนุญาต การกล่าวคำอำลา

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านข้อมูลบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรกคือ ความน่าสนใจของข้อมูล

ผลการประเมินความพึงพอใจการฝึกปฏิบัติยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดีในภาคสนามในวันอบรม มีดังนี้

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านบุคลิกภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ความน่ารักของวัยเด็ก / ความเป็นมิตรของเจ้าบ้านที่ดี

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านเทคนิคการบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก การกล่าวคำอำลา

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านข้อมูลบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก ความครบถ้วนของข้อมูล

ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนวัดโพธิ์ศรีต่อยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี มีดังนี้

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านบุคลิกภาพในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก ความน่ารักของวัยเด็ก / ความเป็นมิตรของเจ้าบ้านที่ดี

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านเทคนิคการบรรยายในระดับปานกลาง อันดับแรก การกล่าวคำอำลา

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านข้อมูลบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก ความน่าสนใจของข้อมูล

ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนวัดโพธิ์ศรีต่อยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี มีดังนี้

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านบุคลิกภาพในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก ความน่ารักของวัยเด็ก / ความเป็นมิตรของเจ้าบ้านที่ดีและการยิ้มแย้ม การแสดงสีหน้า

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านเทคนิคการบรรยายอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก การกล่าวคำอำลา

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านข้อมูลบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก ความครบถ้วนของข้อมูล

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขนวัดศรีสะอาดต่อยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี มีดังนี้

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านบุคลิกภาพในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก การยิ้มแย้ม การแสดงสีหน้า
2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านเทคนิคการบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก การกล่าวคำอำลา
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านข้อมูลการบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรกความครบถ้วนของข้อมูล

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขนวัดศรีภูมิต่อยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี มีดังนี้

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านบุคลิกภาพในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก การวางมือ
2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านเทคนิคการบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก การขอบคุณ
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านข้อมูลบรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรก ความครบถ้วนของข้อมูล

(2) โครงการสร้างศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

จากการประชุมเจ้าอาวาสวัดโพนชัย พระสิริรัตนเมธีและชุมชนด้านซ้ายมีความเห็นให้จัดศูนย์สถานการณ์จำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ณ พิพิธภัณฑ์ผีตาโขน วัดโพนชัย ศาลาวัดศรีสะอาด ศาลาวัดโพธิ์ศรีและศาลาวัดศรีภูมิ โดยมีการดำเนินงานดังนี้

ส่วนที่ 1 นิทรรศการฝาผนัง โดยจัดทำข้อมูล ภาพและจัดวางเลย์เอาต์ในรูปแบบนิทรรศการฝาผนังเกี่ยวกับอำเภอด่านซ้าย ประวัติพระแก้วอาสา (เจ้าเมืองคนแรก ของอำเภอด่านซ้าย) วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี วัดศรีภูมิ เครื่องสักการะและงานประเพณี บุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ขั้นตอนการทำผีตาโขนใหญ่ ขั้นตอนทำผีตาโขนน้อย ลักษณะ หน้ากากผีตาโขน วิวัฒนาการผีตาโขน เครื่องจักสานและการทอผ้า

ส่วนที่ 2 จำลองเครื่องสักการะในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน โดยประสานกับเจ้าพ่อกวณาจารย์ เชื้อบุญมี คณะพ่อแสนและคณะแม่แต่ง ที่เป็นผู้นำทางด้านจิตวิญญาณของอำเภอด่านซ้ายจัดทำเครื่องสักการะย่อส่วนพร้อมเคลือบเงาเพื่อความคงทนและความสวยงาม หลังจากนั้นถ่ายภาพนำไปจัดนิทรรศการฝาผนัง ส่วนเครื่องสักการะจำลอง

นำไปจัดแสดงในตู้โชว์ ณ พิพิธภัณฑ์ผิตาโชน วัดโพธิ์ชัย ประกอบด้วย เครื่องสักการะพิธีเบิก
พระอุปคุต ดอกบัวน้อย 1000 ดอก ดอกบัวใหญ่ 100 ดอก ดอกผักตบ 1000 ดอก ดาบ 100 อัน ปืน
ใหญ่ 4 กระบอก สำหรับ 4 ทิศ ปืนน้อย 100 กระบอก หอกน้อย 100 อัน เพื่อใช้คุ้มครองผู้ที่ทำพิธี

ส่วนที่ 3 เผยแพร่ผลงานของแผนและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด

ได้แก่ การบริหาร การพัฒนา ศักยภาพเครือข่าย ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ แหล่ง
ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอคำชะอี จังหวัดเลย ประกอบด้วย สาธิตการเพ้นท์หน้ากากผิตาโชน
การจักสาน การทอผ้า แสดงการละเล่นเสียงทอง ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารพื้นเมือง กิจกรรมทำ
ลูกประคบจากโฮมสเตย์ กิจกรรมทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากรีไซเคิล แนะนำแหล่งท่องเที่ยวจาก
ยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดีในงานสถานการณ์จำลอง การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมวัดศรีภูมิ
ตลอดจนการเผยแพร่มีเดียและสื่อประชาสัมพันธ์ บูธเผยแพร่ผลงานวิจัย

(3) โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม

นำเสนอป้ายสื่อความหมายเฉพาะป้ายคำสอน ป้ายบอกเล่าเรื่องราว
ป้ายเชิญชวน ป้ายเตือน ป้ายห้าม ป้ายแสดง ซึ่งจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ป้ายสื่อความหมายทั่วไป เป็นป้ายผญา คำสอนตาม
คตินิยมต่าง ๆ โดยนำเสนอข้อความเหมือนกันทุกหมวดหมู่ อย่างละ 1 ป้าย ภายในวัด 4 วัด
(วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี วัดศรีภูมิ) ยกเว้นหมวดคำสอนมงคลชีวิต จะมีเฉพาะวัดโพธิ์ชัย
เท่านั้น

ส่วนที่ 2 ป้ายสื่อความหมายสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวเฉพาะ แหล่ง

1. ป้ายบอกเล่าเรื่องราว ส่วนใหญ่จะบรรยายตามสิ่ง
สำคัญภายในวัดโพธิ์ชัย ประกอบด้วย พระธาตุศรีสองรักองค์จำลองรูปพญานาค ศาลพญานาคและรอย
พระพุทธรูปจำลอง วัดโพธิ์ศรี ประกอบด้วย โบสถ์ พระประธานศาลเจ้าอริ ศาลาสงฆ์ พระเจ้า
น้อย หอกลองและหอรฆัง และพัตน้ำ วัดศรีสะอาด ประกอบด้วย กะติ 9 ห้อง อุโบสถ พระเจ้าใหญ่
พิพิธภัณฑ์พระครูคุณ กลองเสียงและเบิ่งและวัดศรีภูมิ ประกอบด้วย พระวิหารวัดศรีภูมิ พระเจ้าใหญ่
โบสถ์ (สีม) โปงโบราณ หอกลองโบราณ ต้นมะขามโตกและดงหอ

2. ป้ายห้าม ส่วนใหญ่เป็นข้อความเกี่ยวกับการปฏิบัติตน
ที่เหมาะสมภายในวัดทั้ง 4 วัด

3. ป้ายเชิญชวน เป็นการขอความร่วมมือเกี่ยวกับการ
ปฏิบัติตนเหมือนกันทั้ง 4 วัด

4. ป้ายเตือน เป็นข้อความตักเตือนให้ระมัดระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นภายในวัด

5. ป้ายแสดง เป็นการบอกชื่อสถานที่และเส้นทางไปยังสถานที่สำคัญภายในวัด อย่างละ 1 ป้าย

(4) โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ป้ายบอกทางตามขบวนแห่ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนวัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ ที่นั่งรถโดยสารและถังขยะ ข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีรูปผีตาโขนตัวผู้ ตัวเมีย โดยป้ายบอกทางไปวัดโพนชัยติดตั้งตรงสี่แยกบ้านเดิน ประมาณ 300 เมตรถึงวัดโพนชัย ป้ายวัดศรีสะอาด มีจุดติดตั้งหน้าศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก บ้านหนามแท่งห่างจากวัดศรีสะอาดประมาณ 1 กิโลเมตร ส่วนป้ายวัดโพธิ์ศรีติดตั้งตรงทางแยกเข้าหมู่บ้านนาเวียงใหญ่ ตรงข้ามกับโรงเรียนอนุบาลด่านซ้าย ห่างจากวัดประมาณ 1 กิโลเมตร และป้ายบอกทางไปวัดศรีภูมิตั้งริมทางหลวงหมายเลข 2114 ถนนปากหมัน – ด่านซ้าย มีระยะทางห่างจากวัดศรีภูมิประมาณ 500 เมตร

(5) โครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมวัดศรีภูมิ

การดำเนินงานตามโครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมวัดศรีภูมิ ประกอบด้วย จัดทำสวนหย่อมพร้อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับในบริเวณวัด โดยปลูกต้นชาฮกเกี้ยนเป็นแนวกันพื้นที่ให้เป็นสัดส่วนในบริเวณเจดีย์ศรีภูมิ พระวิหารศรีภูมิ พิพิธภัณฑศรีภูมิ พิพิธภัณฑพระแก้วอาสา พร้อมทั้งปูหินทางเดินในสวนหย่อม ติดตั้งระบบสปริงเกอร์ในพื้นที่ต่าง ๆ และจัดซื้อเครื่องตัดหญ้าให้กับชุมชน

(6) โครงการจัดทำ Guide book ด่านซ้าย

จัดทำด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ได้แก่ วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญา พิพิธภัณฑและศูนย์ ผู้นำทางจิตวิญญาณ ปราชญ์ชุมชน บุคคลสำคัญแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยว ของดีด่านซ้าย ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พักและการเดินทาง

3) ผลประเมินความพึงพอใจต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ของนักท่องเที่ยว ปี 2558 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด อันดับแรก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ

4) ขั้นทดลองใช้และติดตามผลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ทดลองให้นักท่องเที่ยวเข้าใช้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่พัฒนาภายใต้ องค์ประกอบของการท่องเที่ยว 3 A โดยเริ่มจากให้ยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดีต้อนรับและให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมถึงการบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวผ่านไกด์บุ๊ก (คู่มือท่องเที่ยว) โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด และสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในอำเภอด่านซ้าย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ (คู่มือท่องเที่ยว) และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) รวมทั้งติดตั้งป้ายสื่อความหมาย ถึงขยะ ตู้จัดแสดง เครื่องสักการะงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนจำลอง ขั้นตอนการทำผีตาโขนใหญ่ สิ่งทอ จักสาน การจัดทำป้ายบอกทางและที่นั่งรอรถประจำทางภายในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการเดินทางของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ของวัดศรีภูมิด้วยการตกแต่งสนามหญ้าและตัดแต่งพุ่มชาฮกเกี้ยน ไม้ดอก ไม้ประดับ ที่จอดรถ ติดตั้งระบบสปริงเกอร์และจัดซื้อเครื่องตัดหญ้า

5) ขั้นติดตามผลการใช้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

(1) ความพึงพอใจต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพนชัย วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด อันดับแรก ด้านไกด์บุ๊ก (คู่มือท่องเที่ยว) อยู่ในระดับมาก

(2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดศรีภูมิ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด อันดับแรก คือ ด้านป้ายบอกทางอยู่ในระดับมากที่สุด

(3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาวัดศรีภูมิในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ด้านป้ายสื่อความหมาย

(4) ความพึงพอใจต่อการใช้อีบุ๊ก (E-BOOK) เพื่อพัฒนาและประชาสัมพันธ์งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ด้านงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด

4.1.2 โครงการวิจัยชุดที่ 2 ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชน เป็นกิจกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการบริการทุกอย่างครบวงจรที่มีอยู่ในชุมชน ก่อให้เกิดความร่วมมือ เกื้อหนุน เชื่อมโยงและเสริมกิจกรรมซึ่งกันและกันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันซึ่งทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวในชุมชนที่ยั่งยืน ดังเช่นอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

เป็นเมืองที่อุดมไปด้วยทุนทางสังคมทางด้านภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ที่เอื้อต่อธุรกิจการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ วัฒนธรรมประเพณี แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาประจำท้องถิ่น การแต่งกาย อาหารรวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่าง ๆ จนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างในหมู่นักท่องเที่ยว จากศักยภาพความพร้อมและการขยายตัวทางด้านแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของอำเภอด่านซ้าย จึงส่งผลดีต่อผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการ อาทิ ธุรกิจที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจร้านขายของที่ระลึก ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจขนส่งธุรกิจนำเที่ยว แต่ปัจจุบันเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชนยังไม่สามารถจัดการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ด้วยตัวเอง ขาดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการสร้างความเข้มแข็งในลักษณะเครือข่าย (Cluster) ดังนั้นจึงสนใจที่จะศึกษาศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อหาคำตอบให้ได้ว่าศักยภาพของการจัดการและการสร้างเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวรูปแบบไหนอย่างไรที่จะส่งผลดีต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเปิดโอกาสให้ทุกภาคีทั้งชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ ร่วมคิด ร่วมทำ แสดงความคิดเห็น ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินที่เกิดจากการสร้างเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวว่าเป็นไปในเชิงบวก มีความคุ้มค่ารวมทั้งกระจายรายได้หรือผลประโยชน์สู่ท้องถิ่นได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

4.1.2.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาศักยภาพของธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 2) เพื่อสร้างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 3) เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 4) เพื่อประเมินผลการใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ทั้งนี้การดำเนินงานวิจัยของปีงบประมาณ 2557 จะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ต่อเนื่องในระยะที่ 3 พัฒนาเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ต่อจากปี 2556 ได้นำเสนอการสร้างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 และวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ระยะที่ 4 ขันทดลองใช้รูปแบบ ระยะที่ 5 ขันคืนข้อมูลสู่ชุมชนและระยะที่ 6 ขันสรุปผล รายงานการวิจัยและเผยแพร่ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1) สรุปผลการวิจัย

(1) ขั้นตอนพัฒนารูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

การพัฒนารูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ด้วยโครงการและกิจกรรม จำนวน 10 โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐโครงการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และการตกแต่งร้านค้า โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน มผช.และ มาตรฐาน Clean Food Good Taste โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้ายและโครงการสถานการณ์จำลองโรดโชว์ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้าย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- โครงการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว

1. ได้โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว 6 โครงสร้าง ซึ่งได้มาจากการเลือกของสมาชิกในแต่ละสถานประกอบการ ประกอบด้วย ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ เภรียุญิก กรรมการ และกรรมการและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินงาน ประสานงาน ปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่โดยตำแหน่งที่ได้รับการแต่งตั้ง

2. ได้โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินงานเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว 1 โครงสร้าง โดยใช้ชื่อ "เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวฮักด่านซ้าย" ประกอบด้วย ประธานกรรมการ เครือข่าย ซึ่งได้มาจากการเลือกตั้ง ได้แก่ นางจิตใส บาลชน รองประธานกรรมการเครือข่าย เภรียุญิก กรรมการและเลขานุการ โดยทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อการบริหารงานและการดำเนินงานของเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

3. ได้ทำเนียบฮักด่านซ้าย ประกอบด้วย ชื่อสถานประกอบการ ชื่อผู้ประกอบการ ที่อยู่ โทรศัพท์ เวลาเปิด-ปิดให้บริการ ประเภทและราคาสินค้าและบริการ ภาพถ่ายสถานประกอบการและสินค้า

4. ได้ข้อตกลงความร่วมมือในการเพิ่มศักยภาพเครือข่าย คือ ข้อตกลงความร่วมมือในด้านความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ข้อตกลงความร่วมมือในด้านมาตรฐาน ราคาสินค้าและบริการและข้อตกลงความร่วมมือในด้านมาตรฐานของการให้บริการ

- โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย

ส่วนที่ 1 การบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับบัญชีรับจ่ายประกอบด้วย ความหมายของบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำบัญชีและความหมายการจัดหมวดหมู่ของบัญชี แบ่งเป็น 5 หมวด ส่วนที่ 2 การบรรยายเนื้อหา

เกี่ยวกับต้นทุนประกอบด้วย ความหมายของต้นทุนการผลิต ส่วนประกอบของต้นทุนการผลิต วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต การตั้งราคาขายจากต้นทุน และวิธีการตั้งราคา

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 - ชุดที่ 5 ดังนี้

1. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้การลงบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับน้อย

2. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 2 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถลงบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับรายรับ

3. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 3 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในการจัดหมวดหมู่ของบัญชี 5 หมวด ในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถจัดหมวดหมู่ของบัญชี 5 หมวด จำแนกหมวดที่ 2 หนี้สิน

4. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 4 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในการจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สิน ในภาพรวมและเป็นรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถกำหนดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร

5. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 5 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้คำนวณต้นทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

- โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ

ส่วนที่ 1 เป็นการบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการเขียนขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ **ส่วนที่ 2** เนื้อหาเกี่ยวกับฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ **ส่วนที่ 3** ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 แบบทดสอบความรู้ แบบสอบถามชุดที่ 2 ฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ

1. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 2 พบว่า การฝึกทักษะการเขียนขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถระบุเป้าหมายที่ต้องการตรงตามวัตถุประสงค์และท่านสามารถระบุแต่ละกิจกรรมที่แสดงถึงกระบวนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน

- โครงการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้าน

การท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 สํารวจสถานประกอบการต้นแบบและประเด็น การแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านการท่องเที่ยวศึกษาดูงาน ณ จังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดอยุธยา ระหว่างวันที่ 27 - 30 เมษายน 2557

ส่วนที่ 2 ประชุมเพื่อสรุปผลที่ได้จากการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว ทั้งด้าน ความรู้ ตัวอย่างและการนำไปประยุกต์ใช้ ดังนี้

1. สถานประกอบการต้นแบบ "เดอะชินเนอร์ วินเทจ ฟาร์ม" ได้เห็นรูปแบบการให้บริการแบบ One Day Trip ได้เห็นการนํานมแกะที่มําทำไอศกรีสชาติ ต่าง มีนมอัดเม็ดที่ทำมาจากนํานมแกะ นําเอาฟางข้าวมาทำเป็นก้อนสี่เหลี่ยมแล้วตกแต่งอย่าง สวยงาม ไม่เก่าใช้สีทาให้สวยงามแล้วนํามาใช้ทำรั้วกันและนํากะมาทำเป็นของที่ระลึก เช่น รูปปั้น ตุ๊กตาแกะดินเผา ตุ๊กตาแกะเซรามิกซ์ ดินสอแกะประดับบนหัวดินสอ เสื้อยืดที่สกรีนรูปแกะเล็กแกะ ใหญ่ นอกจากนั้นสามารถนําดูอย่างที่ได้ไปปรับใช้เกี่ยวกับการเพิ่มเส้นทางการท่องเที่ยวให้เป็น ทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวที่สามารถมาเที่ยวได้ตลอดทั้งปี นํานํ้าผักสะทอนมาประยุกต์ด้วย การคิดค้นสูตรอาหาร นําวัสตุธรรมชาติดีมีในพื้นที่อำเภอด่านซ้ายมาตกแต่งห้องนํ้า ห้องอาหาร ห้องพัก เช่น โตไม้เก่า แก้วโบราณ ฯลฯ

2. สถานประกอบการต้นแบบ “บ้านหอมเทียน” ได้เห็น การจัดกิจกรรมที่ทันกับเวลานัดหมาย การติดต่อประสานงานให้เข้าใจตรงกันกับบริษัทนําทัวร์ ตกแต่งร้านโดยนํายเทียนหอมมาโชว์ความสวยงามในรูปแบบต่าง ๆ ตกแต่งภายในและภายนอกของ ร้านด้วยวัสดุเทียน มีมุมถ่ายรูป มีมุมกาแฟ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกด้วยเทียนหอมที่ตกแต่งบรรยากาศ ภายในเต็มไปด้วยแสงเทียนระยิบระยับและกลิ่นเทียนหอมหลากหลายกลิ่น เพ้นท์รูปเทียน แกะสลัก เทียนเป็นรูปต่าง ๆ ในส่วนการนําดูอย่างที่ได้ไปปรับปรุง โดยเน้นการตกแต่งห้องนํ้า ห้องอาหาร ห้องพักโฮมสเตย์ เช่น หน้ากากผีตาโชน สร้างมุมถ่ายรูปให้สวยงามรอบบริเวณที่พัก การเพ้นท์ หน้ากากผีตาโชน การตกแต่งร้านที่เน้นตุ๊กตาผีตาโชน

3. สถานประกอบการต้นแบบ “ตลาดนํ้าอัมพวา” ได้นํา จุดเด่นตลาดนํ้าสองฝั่งคลองมาสร้างจุดขาย ชิมและซื้อแบบเต็มพิกัด ฟังและเยี่ยมชมร้านขนมไทย ต้นกำเนิดการทำขนมรังไร ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 2 นั่งเรือชมหิ่งห้อยในลำนํ้าแม่กลอง ซึ่งตลอดเส้นทาง คนขับเรือก็จะบรรยาย 2 ฟากฝั่ง พร้อมหยุดเรือตามต้นลำพูที่มีหิ่งห้อยชุกชุม ในส่วนตัวอย่างได้เห็น รูปแบบการนําทัวร์เป็นทอด ๆ เข้าที่ร้านขนมรังไร พาไปเดินชมตลาดอัมพวาเย็น ลงเรือชมหิ่งห้อย ในยามค่ำคืน แนะนำไปซื้อสินค้าที่ระลึกจากตลาดนํ้าอัมพวา สำหรับการนํามาใช้มากที่สุดน่าจะเป็น รูปแบบเครือข่ายที่ช่วยเหลือกันและกัน โดยมีสำนักงานเทศบาลอัมพวาเป็นศูนย์กลาง การอยู่ได้ของ

ผู้ประกอบการด้วยการช่วยเหลือและส่งเสริมนักท่องเที่ยวจากจุดตลาดน้ำที่เป็นแหล่งเลือกซื้อสินค้าที่เน้นของชุมชน ส่งต่อไปยังเรือเพื่อพาไปล่องเรือ ส่งต่อไปยังที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์และรีสอร์ท ซึ่งจากตัวอย่างที่เห็น คือ ความเป็นหนึ่งเดียวกัน สามัคคี ไม่แก่งแย่งนักท่องเที่ยว ช่วยเหลือและรักษาราคามาตรฐานเดียวกัน หากผู้ประกอบการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวด่านซ้ายได้นำมาใช้ ก็น่าจะช่วยให้สถานะของการทำธุรกิจยั่งยืนได้เช่นกัน

4. สถานประกอบการต้นแบบ “ตลาดน้ำดำเนินสะดวก”

ได้เห็นรูปแบบการนำเที่ยวทางเรือหางยาวในคลองดำเนินสะดวก ที่มีการบริหารจัดการพื้นที่ในคลองอย่างเป็นระบบเข้าออกเป็นคิวไม่สับสน พาเยี่ยมชมโรงงานผลิตน้ำตาลสด พาเที่ยวชมและจอดซื้อสินค้าไปตามเส้นทาง ได้ทานอาหารในเรือพาย ผลไม้สด ๆ ตามฤดูกาลจากสวน ทานก๋วยเตี๋ยวเรือ ชมบรรยากาศการตกแต่งที่พักรอบ ๆ ตลาดน้ำดำเนินสะดวกที่ยังคงอนุรักษ์สไตล์บ้านทรงไทย ได้เห็นของที่ระลึกที่เน้นสัญลักษณ์ตลาดน้ำ เช่น เสื้อยืดแฟนท์ ใช้เรือจำลองเป็นแพคเก็จจิ้งจอกสวยงาม กำไรจากไม้ แก้วกาแพที่แฟนท์รูปตลาดน้ำ แฟนท์รูปเรือสีสรรสวยงาม ตึกตุนตุ๊กตาจากวัสดุพื้นบ้านจากไม้กะลามะพร้าว โอ่งจืดที่แฟนท์รูปสวยงาม ซึ่งตัวอย่างที่ได้นำไปปรับใช้เกี่ยวกับต่างคนต่างอาศัยซึ่งกันจะคอยต้อนรับนักท่องเที่ยวตั้งแต่รถนำเที่ยวเข้าไปจอดเพื่อเชิญชวนให้มานั่งเรือชมบรรยากาศสองฟากฝั่ง ที่เต็มไปด้วยบ้านเรือนโบราณ พร้อมหยุดให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้ออาหารทานได้ตามใจชอบ เลือกซื้อของที่ระลึกโดยคนขายก็จะพูดเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษง่าย ๆ เพื่อเรียกให้ชมและซื้อสินค้าของร้านตนเอง จนถึงโรงงานผลิตน้ำตาลสดก็จะมีเจ้าของร้านยืนต้อนรับเชิญนักท่องเที่ยวขึ้นฝั่งเพื่อไปดูกระบวนการผลิตน้ำตาลสด น้ำตาลก้อนและขนมที่ทำจากผลิตภัณฑ์จากน้ำตาล

5. สถานประกอบการต้นแบบ “กลุ่มผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์ สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด”

ได้รู้ถึงการทำเส้นป่านศรนารายณ์ก่อนนำไปใช้ในโรงงานในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกได้หลากหลาย อาทิ กระเป๋าสาตงค์ กระเป๋าถือ ยาม เข็มขัด หมวก รองเท้าสตรี และนำไปปรับใช้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มกันเพื่อแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ อาทิ น้ำผักสะทอน หน่อไม้หวาน

6. สถานประกอบการต้นแบบ “กลุ่มแปรรูปสมุนไพร

สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด” ได้ฟังวิธีการรวมกลุ่ม โดยแปรรูปสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ได้แก่ มะกรูด มะรุม มะขาม มะเฟือง ใบหมี ทองพัน บอระเพ็ด หัวไชเท้า ส้มเขียวหวาน มะเขือเทศ ดอกอัญชัน ข้าวบาเลย์ น้ำผึ้ง หัวมุก มาเป็นครีมอาบน้ำสบูา โลชั่น แชมพูสระผม น้ำยาล้างจาน โพลีวิตามิน ยาเสริมกำลัง มาผลิตเป็น น้ำยาล้างจาน น้ำยาซักผ้า น้ำยาซักแห้ง น้ำยาปรับผ้านุ่ม แชมพูสระผม ครีมนวดผม น้ำยาถูพื้น ครีมอาบน้ำสบูา ตลอดจนการทำช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

7. สถานประกอบการต้นแบบ “กลุ่มแม่บ้านห้วยมงคล”

ได้เห็นรูปแบบการจัดสถานที่แยกเป็นจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก บรรยากาศ

สงบ ร่มรื่น ตื่นตาตื่นใจไปกับรูปปั้นหลวงปู่ทวดที่มีขนาดใหญ่ มีกิจกรรมลอดท้องช้าง บริการถ่ายรูปติดจาน มีห้องน้ำสะอาดเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

8. สถานประกอบการต้นแบบ “เพลินวาน” ได้เห็นรูปแบบการจัดสถานที่ใช้วัสดุไม้เก่า ๆ มาประดับตกแต่งให้สวยงามและแปลกตาเหมือนได้เข้าไปอยู่ในยุคสมัยวันวานเมื่อ 30 ปีที่แล้ว เน้นความสะอาด โปร่งสบาย จัดวางร้านค้าเป็นโซนชัดเจนและสะดวกในการเดินเลือกชม มีการจำลองภาพเหตุการณ์กิจกรรมต่าง ๆ ในสมัยเก่า ๆ เช่น ขนมห้วยโบราณ ขนมหครเพลินวาน กิจกรรมลานหนังกลางแปลงและห้องพัก ม้าหมุน ชิงช้าสวรรค์ บาร์และการแสดงดนตรี สิ่งที่สามารถนำไปปรับใช้เกี่ยวกับการจัดพื้นที่ จัดบรรยากาศที่เน้นใช้วัสดุเก่าธรรมชาติมาตกแต่งให้มีสีสันน่าสนใจ ผลผลิตผลิตภัณฑ์ด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นโดยเพิ่มคุณค่าด้วยรูปแบบ หีบห่อ หรือหลักเลี่ยงการผลิตหรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เลียนแบบกัน

9. สถานประกอบการต้นแบบ “ตลาดโต้รุ่งหัวหิน” เป็นตลาดที่นักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทยส่วนใหญ่รู้จักและคุ้นเคยกันดี ซึ่งกลางวันเป็นถนนที่ใช้สัญจรไปมา แต่พอเข้าช่วงเย็นถนนสายนี้ก็กลายเป็นถนนคนเดิน โดยเฉพาะร้านจำหน่ายอาหารทะเลสด และเมื่อเดินมาอีกฟากหนึ่งก็จะเป็นร้านขายของที่ระลึกที่มีวัสดุ วัตถุดิบมาจากท้องทะเลหลายประเภท กีบหนีรูปป้ายสถานีรถไฟหัวหิน ตู้จำลองไปรษณีย์เก่า ๆ เสื่อยัดและชุดเดินชายหาดที่แฟนท์ชื่อหัวหินด้วยรูปแบบลายสีสดแตกต่างกันไปบรรจุลงในแพ็คเกจจิ้งที่สวยงาม ซึ่งตัวอย่างที่ได้นำไปปรับใช้เกี่ยวกับการจัดถนนคนเดินในอำเภอด่านซ้าย

10. สถานประกอบการต้นแบบ “ร้านจำหน่ายของที่ระลึก” จังหวัดเพชรบุรี ได้เห็นร้านที่จำหน่ายสินค้าไม่ต่างกันแต่สามารถขายได้อยู่ได้มาช้านานว่ามีรูปแบบและเทคนิคกลยุทธ์การตั้งราคา การลด แจก แถม ทำให้นักท่องเที่ยวรายไหนรายนั้นเมื่ออย่างก้าวเข้าร้านไปแล้ว ไม่มีใครสักคนที่จะไม่มีของฝากติดมือมา ยิ่งซื้อหากยิ่งมีส่วนลดและแถมไม่อั้นทั้งร้านขนมหม้อแกง ขนมทั่วไป อาหารทะเลแปรรูป อาหารหวาน คาว

11. สถานประกอบการต้นแบบ “เค็กบ้านสวน” ได้เห็นและนำไปปรับใช้ เกี่ยวกับการบริการอาหาร ร้านขายของ ร้านเค้ก ตลอดจนห้องน้ำและที่จอดรถที่สามารถจัดการให้พอเพียงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเยือนอย่างไม่ขาดสาย เพราะเป็นศูนย์อาหารที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวภาคอีสาน

นอกจากนั้นผลการประเมิน พบว่า เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจการศึกษาดูงานภาพรวมและด้านบริหารจัดการสถานที่ศึกษาดูงาน ด้านสถานที่ศึกษาดูงาน ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านการตลาด ด้านการบริการ ด้านการจัดทำบัญชีและด้านการปฏิบัติที่ได้เกี่ยวกับการศึกษาดูงานไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งการเป็นเครือข่าย ด้านความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานและสรุปภาพรวมเกี่ยวกับการศึกษาดูงาน อยู่ในระดับมากที่สุด

- โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน

ส่วนที่ 1 เป็นการบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารการ
 ทักทาย 1 ด้วยภาษาอังกฤษ การสื่อสารเกี่ยวกับตัวเลข การสื่อสารการทักทาย 2 ด้วยภาษาอังกฤษ
 และการฝึกทักษะการแนะนำด้วยภาษาอังกฤษ ส่วนที่ 2 เป็นการบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสาร
 การทักทาย 1 ด้วยภาษาอังกฤษ ส่วนที่ 3 ผลการประเมิน มีทั้งหมด 5 ชุด และส่วนที่ 4 คู่มือการ
 สนทนาด้วยภาษาอังกฤษในเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว

1. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการทักทาย 1 ด้วยภาษาอังกฤษ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 2 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับตัวเลขแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

3. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 3 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้การทักทายด้วยภาษาอังกฤษ 2 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่าความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

4. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 4 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในการแนะนำด้วยภาษาอังกฤษภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย โดยอันดับที่ 1 การทักทายลูกค้า / นักท่องเที่ยว Good Morning / Afternoon / Evening อยู่ในระดับปานกลาง

5. คู่มือการสนทนาด้วยภาษาอังกฤษในเครือข่ายธุรกิจ ประกอบด้วย การทักทายลูกค้า / นักท่องเที่ยว การแนะนำตนเองและสถานประกอบการ การแนะนำสินค้า / บริการและราคา บริการกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยว เช่น ดำสั้มน้ำ ปั่นขนมจีนเส้นสด แพ้นท์ ผีตาโขน เต้นผีตาโขน เสี่ยงกลอง

(6) โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และการตกแต่ง

ร้านค้า

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ และการตกแต่ง
สถานประกอบการของเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว โดยเริ่มจาก**ส่วนที่ 1** อบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์
ได้ที่คาดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ทรายาง แพ็คเก็จถุงกระดาษและถุงพลาสติก โลโก้เครือข่ายธุรกิจ
ท่องเที่ยวอีกด้านซ้าย การออกแบบแพ็คเก็จจิ้งน้ำยาซักผ้าและน้ำยาล้างจาน **ส่วนที่ 2** การผลิต

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากวัตถุดิบในท้องถิ่น **ส่วนที่ 3** การตกแต่งสถานที่ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว **ส่วนที่ 4** การตกแต่งรถสามล้อ **ส่วนที่ 5** ผลการประเมินการฝึกทักษะ มีทั้งหมด 6 ชุด

1. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 1 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถเลือกซื้อโลโก้เข้ากับชุมชน

2. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 2 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในการผลิตน้ำยาล้างจาน ในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนการทำน้ำยาล้างจาน

2.1 ผลการประเมินผู้เข้าอบรมมีความสามารถผลิตน้ำยาซักผ้า ในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถเตรียมวัตถุดิบที่ใช้ทำน้ำยาซักผ้า

2.2 ผลการประเมินความสามารถการผลิตแชมพูสระผมดอกอัญชัน ในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 อุปกรณ์ที่ใช้ทำแชมพูสระผมดอกอัญชัน

2.3 ผลการประเมินความสามารถการผลิตสบู่เหลว ในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 วัตถุดิบที่ใช้ทำแชมพูสระผมดอกอัญชัน

2.4 ผลการประเมินความสามารถการผลิตน้ำมันเหลือง (น้ำมันไพล) ในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ขั้นตอนการทำน้ำยาล้างจาน

3. แบบบันทึกชุดที่ 3 บันทึกการตกแต่งสถานที่ประกอบการ ได้แก่ ที่พักโฮมสเตย์ ที่พัก รีสอร์ท ร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึก

(7) โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน มผช. และ มาตรฐาน

Clean Food Good Taste

โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน มผช. และ Clean Food Good Taste **ส่วนที่ 1** บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐาน มผช. การยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) **ส่วนที่ 2** บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับ Clean Food Good Taste **ส่วนที่ 3** ผลการประเมินแบบทดสอบและการฝึกทักษะ มีทั้งหมด 5 ชุด

1. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับด้านมาตรฐาน มผช. แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ซึ่งหมายความว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 2 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถความสามารถด้านมาตรฐาน มผช. ในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถให้ความหมายของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

3. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 3 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับด้านมาตรฐาน Clean food Good Taste แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

4. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 4 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความสามารถการปฏิบัติตามมาตรฐาน Clean Food Good Taste ในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยอันดับที่ 1 ท่านล้างอาหารสดให้สะอาดก่อนนำมาปรุง หรือเก็บ การเก็บอาหารประเภทต่าง ๆ ต้องแยกเก็บเป็นสัดส่วน

5. ผลประเมินแบบสำรวจชุดที่ 5 แบบ Check List ผลประเมินตรวจร้านอาหารให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลและการตรวจทางแบคทีเรีย ทั้งนี้ผลการตรวจดังกล่าวต้องผ่านเกณฑ์ทั้ง 15 ข้อ ซึ่งผลปรากฏว่าร้านอาหารที่อยู่ในกลุ่มเครือข่ายจำนวน 15 ร้าน ผ่านการตรวจและได้รับป้าย Clean Food Good Taste จำนวน 12 ร้าน และไม่ผ่านการตรวจ จำนวน 3 ร้าน ส่วนข้อเสนอแนะ เช่น ควรมีการจัดเก็บข้าวของให้เป็นสัดส่วนของที่ไม่ใช้ควรนำออกจากร้าน ควรหาพื้นที่ปรุงอาหารห่างจากหน้าต่างน้ำ ถึงขยะควรมีฝาปิด ควรเก็บข้าวของสูงจากพื้นอย่างน้อย 60 เซนติเมตร สถานที่เตรียมอาหาร ปรุงอาหาร ควรสะอาดและเป็นสัดส่วน

(8) โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 เนื้อหาในการอบรมการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย การเป็นเจ้าบ้านที่ดีและการฝึกทักษะ ส่วนที่ 2 ศึกษาดูงานการบริหารจัดการโฮมสเตย์ไทยที่มีชื่อเสียง ส่วนที่ 3 ผลการประเมินแบบทดสอบและการฝึกทักษะ มีทั้งหมด 3 ชุด

1. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 1 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลการประเมินแบบทดสอบชุดที่ 2 พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการอบรมเกี่ยวกับเจ้าบ้านที่ดี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง

3. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการโฮมสเตย์มีความสามารถฝึกทักษะการพับผ้าเช็ดปากรูปหมวก รูปดอกบัวและรูปเรือใบ ภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 คือ ความสามารถเตรียมวัสดุอุปกรณ์การพับผ้าเช็ดปากรูปหมวก รูปดอกบัวและรูปเรือใบ

4. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการโฮมสเตย์มีระดับความพึงพอใจการศึกษาดูงานภาพรวมและด้านความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานและด้านการปฏิบัติ อยู่ในระดับมาก

5. ผลสรุปที่ได้จากการศึกษาดูงานโฮมสเตย์ หมู่บ้านนาอ้อ อำเภอเมือง จังหวัดเลย เป็นหมู่บ้านวัฒนธรรม มีวิถีชีวิตตามธรรมชาติ มีความเป็นอยู่แบบเรียบง่าย ไม่ฟุ้งเฟ้อ อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี เช่น การพูดภาษาไทยเลย อนุรักษ์บ้านโบราณ สำหรับเริ่มแรกโฮมสเตย์เข้าร่วม มีจำนวน 13 หลัง ค่าบริการคืนละ 150 บาท ค่าอาหารมื้อเช้า 100 บาท มื้อกลางวัน 150 บาท และมื้อเย็น 100 บาท พาแลงหัวละ 150 บาท ถ้าต้องการชมการแสดงฟ้อนรำ โชว์มีนักร้อง 3 คน ค่าชม 1,000 บาท นอกจากนั้นสำนักงานเทศบาลตำบลนาอ้อ ได้จัดเส้นทางกิจกรรมการท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยว 3 เส้นทาง ซึ่งได้นำความรู้และตัวอย่างที่ได้ไปปรับใช้กับโฮมสเตย์นาทุ่ม-หนามแท่ง-นาเวียง ได้ทั้งการจัดรูปแบบแพ็คเกจจูงเที่ยว การต้อนรับ การสร้างความประทับใจ การประชาสัมพันธ์ด้วยคนและสื่อวิดีโอ การทำพาแลงร่วมกับการแสดงการเสิร์ฟของทำแพ็คเกจจูงน้ำผักสะทอนปลาไร่ของด่านซ้าย ไร่ถั่วลิสงและควายพาเที่ยวชมแหล่งธรรมชาติรอบด่านซ้าย

6. ผลสรุปที่ได้จากการศึกษาดูงานบุษบารีสอร์ท อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย ได้รับฟังการบริหารจัดการรีสอร์ทแบบไม่หยุดนิ่งจากเจ้าของและผู้จัดการที่ลงไปลุยงานเองทุกกิจกรรม ได้เห็นสไตล์ห้องพักต่าง ๆ โดยตกแต่งแตกต่างด้วยวัสดุธรรมชาติ ต้องใส่ใจให้ความปลอดภัย สบาย สะอาด มีสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่เบียดเบียนสิ่งมีชีวิตที่อยู่ ได้เห็นการจัดกิจกรรมในแพ็คเกจ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแลบผจญภัยในลำแม่น้ำสาน ได้สัมผัสกับการทอเสื่อจากต้นกก การพันตุ๊กตาผีตาโขน มีร้านกาแฟสด แนะนำให้ซื้อการทำอาหารพื้นบ้าน การทำน้ำผักสะทอน การพันผีตาโขน การพาชมพระตำบองโป่งแยง บริการหมอดู การแต่งเสเดาะเคราะห์ กิจกรรมพาแลง ชมการแสดงกลอง

(9) โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย

โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย ประกอบด้วย **ส่วนที่ 1** โครงร่างสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อทำเนียบ (Layout) ผู้ประกอบการ สื่อเมนูและแคตตาล็อก สื่อป้ายไฟ Model ถ่ายภาพ **ส่วนที่ 2** ผลการประเมินความสามารถเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย

1. ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 1 พบว่าความสามารถต่อการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้ายในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานประกอบการที่ตกแต่งด้วยเอกลักษณ์ความเป็นด่านซ้ายผ่านสื่อได้อย่างเหมาะสม

(10) โครงการสถานการณ์จำลองโรดโชว์ผลิตภัณฑ์เมือง

ด่านซ้าย

โครงการสถานการณ์จำลองโรดโชว์ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้าย ประกอบด้วย **ส่วนที่ 1** จัดโรดโชว์ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้ายในเทศกาลงานบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ประจำปี 2557 - 2558 จัดโรดโชว์ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้ายในงานดนตรีการกุศลที่นี้ด่านซ้ายครั้งที่ 2 ตลาดหน้าฮ้าน....ด่านซ้ายและงานประชุมคืนความรู้สู่ชุมชนอำเภอด่านซ้าย **ส่วนที่ 2** ผลการประเมินความสามารถในการจัดสถานการณ์ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้าย

ผลการประเมินแบบสอบถามชุดที่ 1 พบว่าความสามารถในการจัดสถานการณ์จำลองโรดโชว์ผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าอบรมมีความสามารถในภาพรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับที่ 1 ท่านสามารถประชาสัมพันธ์การออกร้าน (โรดโชว์) ผ่านสื่อหน้าร้านน่าสนใจอยู่ในระดับมาก

2) ผลการทดลองใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอ

ด่านซ้าย จังหวัดเลย

(1) ศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้การจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว (POLC) และภายใต้แนวทางการสร้างเครือข่าย

- ผลการทดลองใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ทำให้ทราบถึงศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว สามารถดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวใช้หลักการจัดการมาเป็นกระบวนการหรือระบบในการดำเนินงาน เริ่มจากการวางแผนการจัดองค์การ การชี้แนะ การอำนวยความสะดวกและการควบคุมและประเมินผล อันจะส่งผลต่อศักยภาพการจัดการเครือข่ายที่เกิดขึ้นภายใต้แนวทางการสร้างเครือข่าย 5 ด้าน คือ การประสาน การเรียนรู้ การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน การประชาสัมพันธ์และการเพิ่มขีดความสามารถ ดังนี้

1. การวางแผนและผลศักยภาพการจัดการเครือข่าย

1.1 กำหนดราคาสินค้าและบริการ เครือข่ายได้

วางแผนราคาสินค้าและบริการตามข้อตกลงการเข้าร่วม MOU โดยยึดราคากลาง ติดป้ายราคابนสินค้าและเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นได้ทราบว่าไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ โดยผ่านสื่อแคตตาล็อกเมนูร้านอาหาร (ฟิวเจอร์บอร์ด) ป้าย ID และป้ายประกาศบอกระยะทางพร้อมราคา วางแผนสถานที่ติดตั้งติดประกาศป้ายบอกราคา และส่งผลให้เครือข่ายมีศักยภาพด้านประสานแหล่งผลิต รวมทั้งด้านประชาสัมพันธ์

1.2 น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน เครือข่ายได้วางแผน

และมอบหมายให้หัวหน้าและศูนย์กลางการผลิตที่ศูนย์โฮมสเตย์บ้านนาเวียงใหญ่ มีการประสานงานหาแหล่งวัตถุดิบ หาแหล่งซื้อบรรจุประเภทเกลลอน จัดทำสติ๊กเกอร์ติดเกลลอน ด้านการเรียนรู้ รู้จักนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาเป็นส่วนผสมในการผลิต เพิ่มน้ำยาส่วนผสมให้มากขึ้น ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน หาเงินทุนโดยลงทุนร่วมกันรายละ 500 บาท ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการออกแบบสติ๊กเกอร์ที่สวยงาม ด้านเพิ่มขีดความสามารถมีการส่งคนไปเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำน้ำยาล้างจานและน้ำยาซักผ้าที่ภูานาคาร์สอร์ท

1.3 สมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายและทะเบียนคุม

ทรัพย์สิน เครือข่ายได้วางแผนจัดทำ รวมทั้งผลิตเป็นรูปเล่มเพื่อแจกเครือข่ายใช้บันทึกข้อมูลตลอดระยะเวลาทดลองใช้รูปแบบเครือข่าย และเกิดการประสานงานหาผู้เชี่ยวชาญออกแบบและจัดทำฟอร์มแบบบันทึก ด้านการเรียนรู้ เข้าใจเกี่ยวกับการแยกหมวดหมู่บัญชี การลงบัญชีและลงสมุดคุมทรัพย์สินได้

1.4 คู่มือภาษาอังกฤษ เครือข่ายได้วางแผนจัดทำคู่มือ

การทักทายเชิญชวนให้มาซื้อสินค้าและบริการ แนะนำร้านค้าและกิจกรรมการท่องเที่ยว บอกประเภทและราคาสินค้า และเกิดการประสานงาน เชิญอาจารย์ต่างประเทศมาออกแบบและผลิตคู่มือสนทนาภาษาอังกฤษที่มีคำอ่านให้เป็นภาษาคาราโอเกะ ด้านการเรียนรู้ เทคนิคการพูด ใช้คำและประโยคสั้น ๆ และด้านเพิ่มขีดความสามารถ ใช้คู่มือสนทนาภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทำให้เกิดทักษะ

1.5 ออกแบบ ตกแต่งและผลิตบรรจุภัณฑ์ เครือข่าย

ได้วางแผนออกแบบและตกแต่งบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ใช้ผีตาโชนเป็นตัวชูความโดดเด่นของเครือข่าย และเกิดการประสานงาน ได้ประสานนักศิลปะท้องถิ่นมาร่วมออกแบบรูปร่างขนาดภาพประกอบ ฟอรัมตัวหนังสือ สีสันตัวหนังสือ ประสานแหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ ด้านการเรียนรู้ นำผีตาโชนมาเป็นสัญลักษณ์บนโลโก้ และด้านประชาสัมพันธ์ ใช้วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น

1.6 สื่อประชาสัมพันธ์ เครือข่ายได้วางแผนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ โลโก้ ทำเนียบฮักด่านซ้าย เมนูและแคตตาล็อก สื่อป้ายกล่องไฟ โมเดลถ่ายภาพ และเกิดการประสานงานเลเอาท์และโมเดลที่บ่งบอกเป็นชุมชนผิวดำโขง ป้ายเชิญชวน และด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีการส่งต่อลูกค้าพร้อมกับแนะนำสินค้ามีบริการระหว่างเครือข่าย โดยใช้ข้อมูลและภาพประกอบในสื่อแคตตาล็อก เมนูและทำเนียบฮักด่านซ้าย

1.7 คิดค้นสูตรอาหาร เครือข่ายได้วางแผนในการคิดค้นสูตรอาหารพื้นบ้านของอำเภอฮักด่านซ้าย ได้กำหนดเกณฑ์การประกวด รางวัล วัสดุอุปกรณ์ในการแข่งขัน คุณสมบัติผู้แข่งขัน ติดต่อผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่น กำหนดวันแข่งขันในช่วงก่อนเทศกาลงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิวดำโขง ประจำปี 2558 เพื่อจะได้นำอาหารที่ชนะเลิศเป็นเมนูแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวได้ชิม และเกิดการประสานงานผู้เข้าร่วมแข่งขัน ด้านเพิ่มขีดความสามารถนำเอาความรู้ที่มีผสมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น นำน้ำผักสะทอนและวัตถุดิบมาผสมประสานกันให้ได้เมนูใหม่ของเครือข่ายฮักด่านซ้าย ได้ 3 เมนู ได้แก่ เมี่ยงปลาทอดซอสไต้หวัน ซุปเห็ดสามชนิดและแกงสุตที่รัก และด้านประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเครือข่าย

1.8 โรดโชว์ เครือข่ายได้วางแผนออกแบบร้านและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว และเกิดการประสานงานเตรียมความพร้อม วัสดุและอุปกรณ์ในการออกโรดโชว์ ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เครือข่ายร่วมกันออกร้านในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิวดำโขง วัดโพธิ์ชัยและวัดศรีสะอาด ปี 2557 -2558 งานดนตรีการกุศลที่ฮักด่านซ้ายครั้งที่ 2 งานตลาดหน้าฮัก....ฮักด่านซ้าย งานประชุมคืนความรู้สู่ชุมชนอำเภอฮักด่านซ้าย

2. การจัดองค์การและผลศักยภาพการจัดการ

เครือข่าย

เครือข่ายดำเนินกิจกรรมตามการวางแผนที่กล่าวข้างต้น ภายใต้โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินงานเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว “ฮักด่านซ้าย” โดยมีประธานคณะกรรมการเครือข่าย รองประธาน กรรมการและเลขานุการ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการและกรรมการดำเนินงาน ซึ่งลักษณะการทำงานเป็นแบบไม่เป็นการสั่งการ จะเป็นการทำงานร่วมกัน ทุกคนมีสิทธิ์ในการคิดวิเคราะห์ร่วมกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเกิดการประสานงานผ่านประธานคณะกรรมการเครือข่าย รองประธาน กรรมการเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ ด้านการเรียนรู้ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันเองในกระบวนการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ด้านความร่วมมือและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ดำเนินไปแบบพี่แบบน้อง ปรึกษาเพื่อระดมความคิด กำลังช่วยกันด้วยความสมัครใจ ด้านประชาสัมพันธ์ เป็นแบบเรียบง่ายโดยอาศัยสื่อบุคคลปากต่อปาก นอกจากนั้นยังมี

การสื่อสารด้วยไลน์ เฟสบุ๊ก เป็นตัวเสริม และด้านเพิ่มขีดความสามารถ ร่วมรับฟังข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษาของเครือข่าย

3. การชี้แนะ การแนะนำ การอำนวยความสะดวกและผล

ศักยภาพการจัดการเครือข่าย ใช้ MOU เป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของทุกฝ่าย มีผู้มีความรู้ความสามารถ ผู้มีประสบการณ์ ตลอดจนนักศิลปะในท้องถิ่นมาช่วยแนะนำ เป็นที่ปรึกษา ด้านการเรียนรู้จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร่วมกันโดยสมาชิกที่มีความรู้ความสามารถที่เหนือกว่ามาเป็นหลักให้กับเครือข่าย และด้านเพิ่มขีดความสามารถมีนักศิลปะคอยเป็นที่เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง

4. การควบคุม การประเมินผล โดยมีกฎความร่วมมือ

เป็นหนึ่งเดียวกัน (MOU) ของเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว “ฮักด่านซ้าย” ให้สมาชิกได้ปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน และเกิดการประสานงาน เกี่ยวกับการประชุมชี้แจงกฎระเบียบจากความร่วมมือ (MOU) ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ปฏิบัติตามกฎหมายความร่วมมือ MOU ด้านเพิ่มขีดความสามารถ กิจกรรมต้องได้มาตรฐานตามข้อตกลง

สรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 : เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการจัดทำสมุดบัญชีรับ-จ่ายอย่างง่าย ของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

1. ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน โดยนำเสนอข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในปี 2556 เป็นการนำเสนอในภาพรวมทั้งปี โดยแบ่งเป็น 3 ช่วง ๆ ละ 4 เดือน ส่วนปี 2557 เป็นการนำเสนอข้อมูลตลอดช่วงการทดลองใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ระยะเวลา 3 เดือน (มีนาคม-พฤษภาคม 2557) แล้วนำไปเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนทางการเงินในปี 2556 ในช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2556 เพื่อให้ทราบว่าผู้ประกอบการมีผลการดำเนินเป็นอย่างไรเมื่อมีการรวมตัวเป็นเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการ 5 ผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก รีสอร์ท โฮมสเตย์ ร้านอาหารและขนส่ง (สามล้อ) มีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 1.25 ส่วนนำเที่ยวนั้นมีผลตอบแทนต่อต้นทุนไม่คุ้มค่างบค่าใช้จ่ายที่เสียไป สำหรับผลตอบแทนทางการเงินของเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว มีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนคุ้มค่า โดยเฉลี่ยเท่ากับ 1.25 และมีอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 18.95

วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 : เพื่อประเมินผลการใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

1. ผลการประเมินผลจากศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้การจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว (POLC)

ผลประเมินโดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง โดยอันดับแรกใช้สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านสื่อทำเนียบ เมนู แคตตาล็อก ป้ายไฟ โมเดลถ่ายภาพและเว็บไซต์ gotodansai.com รองลงมาปฏิบัติตามข้อตกลงภายในเครือข่ายและแนะนำ ส่งต่อและจัดแพ็คเกจทัวร์บริการนักท่องเที่ยวระหว่างเครือข่าย

2. ผลการประเมินการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ผลการปฏิบัติจริงโดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อันดับแรก ด้านการส่งต่อและประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวระหว่างเครือข่ายธุรกิจ รองลงมา ด้านราคา

3. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อันดับแรก บริการด้วยใจ (Service Mind) และกระตือรือร้นเอาใจใส่ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รองลงมา เครือข่ายมีการสื่อสารได้ชัดเจนแก่นักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก

4. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก อันดับแรกด้านทำเนียบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว “ฮักด่านซ้าย รองลงมา ด้านโลโก้ ทรายาง ป้ายสัญลักษณ์ฮักด่านซ้าย รูปปั้นสัญลักษณ์ผีตาโขนของเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ด้านบรรจุภัณฑ์อยู่ โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก ด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก ด้านการตกแต่ง โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก ด้านป้ายประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากและด้านแคตตาล็อกราคาและบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายข้ออยู่ในระดับปานกลาง

5. ขึ้นคืนข้อมูลสู่ชุมชน

จัดเวทีคืนความรู้สู่ชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมสถานการณ์จำลองร่วมกับแผนงานวิจัย และโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ได้แก่ การบริหาร การพัฒนา ศักยภาพเครือข่าย ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและ

สื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย สาธิตการพับหน้ากากผ้า โขน การจักสาน การทอผ้า แสดง การละเล่นเส็งกอง ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารพื้นเมือง กิจกรรมทำลูกประคบจากโสมสเดย์ กิจกรรมทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากรีสอร์ท แนะนำแหล่งท่องเที่ยวจากยูมัคคุเทศก์และ เจ้าของบ้านที่ดี การจัดแสดงผลภัณฑ์ทางวัฒนธรรมวัดศรีภูมิ ตลอดจนการเผยแพร่มีเดียและสื่อ ประชาสัมพันธ์ บูธเผยแพร่ผลงานวิจัย เพื่อให้ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมกับคนในชุมชนและผู้เชี่ยวชาญได้รับรู้ผลงานวิจัย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

6. ขั้นสรุปผล รายงานการวิจัยและเผยแพร่

สรุปผลงานวิจัยพร้อมตรวจสอบศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านการจัดการและบัญชี รวมทั้งนำเสนอผลงานวิจัยผ่านเวทีวิชาการ ในงาน "2nd National and International Conference on Humanities and Social Sciences" และจัดทำรายงานการ วิจัยฉบับสมบูรณ์

4.1.3 โครงการวิจัยชุดที่ 3 การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ (Value added products) เป็นการทำให้ลูกค้าหรือ ผู้บริโภคได้รับในสิ่งที่ต้องการเพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ด้าน คือ 1) ด้านราคาของ ผลิตภัณฑ์ คือ สินค้าของเรามีราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพที่ได้รับ หรือเปรียบเทียบกับ คุณภาพของสินค้าอื่นในราคาเดียวกัน และ 2) ด้านความต้องการ คือ ทำให้ลูกค้าหรือผู้บริโภค ได้รับในสิ่งที่ต้องการเพิ่มขึ้นจากเดิม ทั้งนี้หากต้องการให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism products) เป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวจึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่จาก การสำรวจปัญหาเบื้องต้น พบว่า ในปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย จังหวัด เลย มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้ไม่เพียงพอ ไม่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวยังมีค่าน้อยในสายตาของนักท่องเที่ยว ซึ่งความต้องการของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนั้น มีอยู่ 3 ประการ คือ 1) นักท่องเที่ยวต้องการไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าครองชีพถูก แต่มีบริการได้มาตรฐาน 2) นักท่องเที่ยว ต้องการหาความสะดวก และ 3) นักท่องเที่ยวต้องการความปลอดภัย (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา : 2548, 117 - 118) นั้นแสดงว่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้จะส่งผลให้มี นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น ดังนั้นจึงสนใจศึกษาการเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อเป็นการดึงดูดใจและ สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

4.1.3.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 2) เพื่อศึกษาคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 3) เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 4) เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 5) เพื่อทดสอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ทั้งนี้ ในปี 2557 จำนำเสนอวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 และ วัตถุประสงค์ข้อที่ 5 ระยะที่ 3 ขั้นการพัฒนาและสรุปการวิจัย

4.1.3.2 สรุปผลการวิจัย

- 1) สรุปผลขั้นตอนการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

(1) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อตรวจสอบภาพสเก็ต (2) ปรับภาพสเก็ตให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน (3) กำหนดคุณสมบัติการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประกอบด้วย หน้าที่ใช้สอย (Function) ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้ (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetic) ราคาพอสมควร (Cost) การซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenance) วัสดุและการผลิต (Material and Production) การขนส่ง (Transportation) (4) ทบทวนขั้นตอนในการปฏิบัติตามหลักการออกแบบ (5) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ (6) สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

- 2) สรุปผลการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาด วัดศรีภูมิ) จากการประชุมร่วมกันระหว่างคณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชน วิทยากร ผู้ช่วยวิจัยและหัวหน้ากลุ่มและแกนนำชุมชน คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชน

(1) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวัดศรีภูมิ

เจดีย์วัดศรีภูมิ ใช้เรซินเป็นวัตถุดิบในการหล่อ ขนาด สูง 12 นิ้ว มีฐานเป็นบัวเหลี่ยม ลวดลายมี 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหงายและบัวอน เทคนิคการหล่อและตกแต่งใช้สีตกแต่งที่ถ้วยชามโบราณและยอตเจดีย์และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก ได้แก่ เจดีย์จำลองครอบแก้วตั้งโต๊ะบูชา / แว่นหรือตั้งหน้ารถ

เหรียญรูปไข่ ใช้เรซินเป็นวัตถุดิบในการหล่อ ขนาดกว้าง 4x6 เซนติเมตร ด้านหนึ่งเป็นรูปเจดีย์อีกด้านเป็นรูปพระใต้ฐานเจดีย์ เทคนิคการหล่อเรซินและใช้สีอะครีลิค และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก ได้แก่ เหรียญบูชา

กระเป๋าสายสะพายหลัง ใช้ผ้ากำมะหยี่เป็นวัตถุดิบ ขนาด 37x47 เซนติเมตร เทคนิคการสกรีนและตัดเย็บด้วยจักรเย็บผ้าและใช้เชือกร้อยเป็นสายสะพายหลัง และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ถุงผ้ากำมะหยี่ ใช้ผ้ากำมะหยี่เป็นวัตถุดิบ มี 2 ขนาด คือ 19x22 เซนติเมตร และ 35x28 เซนติเมตร มีลวดลายเป็นลายเจดีย์และโบสถ์ (สีม) เทคนิคการสกรีนและตัดเย็บด้วยจักรเย็บผ้าและใช้เชือกร้อยเป็นสาย และจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ใช้ไม้เนื้อแข็งเป็นวัตถุดิบในการทำ ขนาดของแท่นวางดาบ 20x30 เซนติเมตร รูปทรงเป็นดาบฝักไม้แบบโบราณ เทคนิคการแกะไม้เป็นรูปดาบจำลองพร้อมแท่น และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสาจำลอง ใช้ไม้บัลซ่าเป็นวัตถุดิบ มีขนาด 8x15x10 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัวฐานสี่เหลี่ยม เทคนิคการแกะไม้ให้เป็นรูปดาบจำลองพร้อมฐาน ตกแต่งด้วยวัสดุหาง่ายและนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ใช้ไม้บัลซ่าเป็นวัตถุดิบ ขนาด 2x7 เซนติเมตร หนา 1 เซนติเมตร รูปทรงคล้ายดาบ เทคนิคการแกะและตกแต่งด้วยไม้ให้เป็นรูปดาบและนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง ใช้เสื้อยืดสำเร็จรูปเป็นวัตถุดิบ ขนาดของเสื้อ คือ S M L มีลวดลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง เทคนิคการสกรีนและตกแต่งด้วยลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ตะกรุดสิงห์ ใช้ไม้มงคลเนื้ออ่อนเป็นวัตถุดิบ มีขนาด สูง 3 เซนติเมตร รูปทรงสิงห์ลอยตัวบรรจุหลอด ทองและเงิน เทคนิคการแกะไม้ให้เป็นรูปสิงห์ และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

กรอบรูปภาพปูนสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ ใช้ซี่เหล็ยเป็น
วัตถุดิบ ขนาดหน้าตักกว้าง 20 เซนติเมตร สูง 28 เซนติเมตร รูปทรงสูงพร้อมกรอบ เทคนิคการ
ปั้นซี่เหล็ยหยาบบนกระดานไม้อัด ตกแต่งด้วยการลงสีดำปิดทองและนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

โปสการ์ดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ ใช้กระดาษ
อาร์ตมันเป็นวัตถุดิบในการทำ มีขนาด 4x6 เซนติเมตร ลวดลายเป็นลายเส้นวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์
วัดศรีภูมิ เทคนิคคอมพิวเตอร์กราฟิกและนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ถุงผ้าก้ามหอยสกรีนลายโบสถ์ (ลิม) ใช้ผ้าก้ามหอยเป็น
วัตถุดิบ มีขนาด คือ 19x22 เซนติเมตร ลวดลายเป็นลายเส้นโบสถ์ (ลิม) เทคนิคการสกรีนและตัดเย็บ
ด้วยจักรเย็บผ้าและใช้เชือกร้อยเป็นสายและนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ที่ทับกระดาษขนาดจำลอง ใช้ซี่เหล็ยเป็นวัตถุดิบ มีขนาด ยาว
22 เซนติเมตร รูปทรงนาคลอยตัวบนคลื่นน้ำ เทคนิคการใช้ซี่เหล็ยละเอียดปั้นลอยตัวและนำไปจัดทำ
เป็นสินค้าที่ระลึก

กลองโบราณจำลอง ใช้ซี่เหล็ยเป็นวัตถุดิบและใช้ไม้เนื้ออ่อน
เป็นที่วางกลอง มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 2 เซนติเมตร ยาว 8 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัว เทคนิค
การปั้นซี่เหล็ย และตกแต่งด้วยวัสดุหาง่ายและนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ชุดแสดมภ์โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ใช้กระดาษอาร์ตมันเป็น
วัตถุดิบ มีขนาด 8 x 5.5 เซนติเมตร มีลวดลายเป็นลายเส้นโบราณสถานในวัดศรีภูมิ เทคนิค
คอมพิวเตอร์กราฟิกและนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

โคมไฟโปงแบบตั้งโต๊ะ ใช้ไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบ มีขนาด กว้าง 7
เซนติเมตร สูง 24.5 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัวและมีลวดลายหัวเสาของโบสถ์ (ลิม) เทคนิคการแกะไม้
ไผ่ด้วยเครื่องจักซอและตกแต่งขาตั้งและแท่นด้วยไม้ และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

โคมไฟโปงแบบติดผนัง ใช้ไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบ กว้าง 7
เซนติเมตร สูง 24.5 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัวและมีลวดลายเป็นสิงห์ เทคนิคการแกะไม้ด้วยเครื่อง
จักซอและตกแต่งให้เป็นแบบเขว่นด้วยวัสดุติดผนัง และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

สรุปได้ว่า การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวัดศรีภูมิจำแนกออกได้เป็น
2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวัตถุมงคล และ 2) กลุ่มสินค้าที่ระลึก

**(2) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของงานประเพณีบุญหลวงและ
การละเล่นผีตาโชน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาด วัดศรีภูมิ)**

โมเดลผีตาโชนโบราณ ใช้ผ้าและหน้ากากผีตาโชนเล็กเป็น
วัตถุดิบ ขนาดสูง 20 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัว เทคนิคการประดิษฐ์วัสดุและตกแต่งตามแบบโบราณ
และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

กล่องดนตรีไขลานผีตาโขน ใช้ผ้าหน้ากากผีตาโขนเล็กและกล่องดนตรีเป็นวัตถุดิบ ขนาด สูง 22 เซนติเมตร รูปทรงลอยตัวต่อฐานด้วยไม้ไผ่ เทคนิคการประดิษฐ์วัสดุและตกแต่งผีตาโขนตามแบบโบราณและการนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

กรอบรูปนาฬิกาภาพลายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง) แบบแขวนผนัง ใช้นาฬิกาและผ้าสกรีนเป็นวัตถุดิบในการทำกรอบรูปนาฬิกาภาพลายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง) ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 15 เซนติเมตร รูปทรงกลมและลวดลายสกรีนภาพลายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง) เทคนิคการประดิษฐ์วัสดุและการสกรีนและการนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

กรอบรูปนาฬิกาภาพลายเส้น (ผีตาโขน) แบบตั้ง ใช้แผ่นไม้อัดเป็นวัตถุดิบ ขนาด 18x20 เซนติเมตร รูปทรงสี่เหลี่ยมและสกรีนภาพลายเส้น (ผีตาโขน) เทคนิคการสกรีนไม้ และตกแต่งด้วยวัสดุหาง่าย และการนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย ใช้กระดาษถนอมสายตาเป็นวัตถุดิบ ขนาด 21x15 เซนติเมตร รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เทคนิคสมุดทำมือและคอมพิวเตอร์กราฟิก และการนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ผีตาโขนไฟบงหวาน วัดศรีสะอาด (บ้านนามแห่ง ใช้กิ่งไผ่บงหวานขนาดเล็กตกแต่งเป็นกอไผ่และใช้โมเดลผีตาโขนแสดงเอกลักษณ์ของการละเล่นผีตาโขน ขนาดสูง 12 นิ้ว พร้อมผีตาโขนขนาดใหญ่และขนาดเล็ก รูปลอยตัว เทคนิคการประดิษฐ์วัสดุและการนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

ผีตาโขนเล่นพัตน้ำ วัดโพธิ์ศรี (บ้านนาเวียงใหญ่) ใช้ไม้ไผ่ประดิษฐ์ตามของจริงประกอบด้วยแกนหมุน ก้าน ใบพัด กระบอกน้ำ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 22 นิ้ว สูง 24 นิ้ว รูปทรงลอยตัว เทคนิคการประดิษฐ์ไม้ และการนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

สรุปได้ว่า การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน มีลักษณะเป็นกลุ่มสินค้าที่ระลึก ซึ่งจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภท คือ 1) ประเภทตามประโยชน์ใช้สอย 2) ประเภทสืบสานวัฒนธรรม

3) สรุปผลการประเมินความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) ผลการประเมินความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิ

เจดีย์วัดศรีภูมิ ในภาพรวมอยู่และรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ลวดลายของเจดีย์จำลองมี 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหงาย และบัวนอน เทคนิคการ

หล่อและตกแต่งเจดีย์จำลอง โดยใช้สีตกแต่งที่ถวัลย์ขามโบราณและยอดเจดีย์และการนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

เหรียญรูปไข่ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ รูปทรงเป็นเหรียญรูปไข่ด้านหนึ่งเป็นรูปเจดีย์ อีกด้านเป็นรูปพระไต้ฐานเจดีย์

กระเป๋าสบายหลัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก คือ ขนาดของกระเป๋าสบายหลัง 37x47 เซนติเมตร

ถุงผ้ากำมะหยี่ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ขนาดของถุงผ้ากำมะหยี่ มี 2 ขนาด คือ 19x22 เซนติเมตร และ 35x28 เซนติเมตร

ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ นำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ นำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ลวดลายสกรีนของเสื้อเป็นลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง

ตะกรุดสิงห์ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก คือ ใช้ไม้เป็นวัตถุดิบในการทำตะกรุดสิงห์ ขนาดสูง 3 เซนติเมตร และรูปทรงสิงห์ลอยลอยตัวบรรจุหลอด

กรอบรูปภาพนูนสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ใช้ซีดีเป็นวัตถุดิบในการทำกรอบรูปภาพนูนสูงพระเจ้าใหญ่ ขนาดหน้าตักกว้าง 20 เซนติเมตร สูง 28 เซนติเมตรและรูปทรงนูนสูง พร้อมกรอบ

โปสเตอร์วัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ถุงผ้ากำมะหยี่สกรีนลายโบสถ์ (ลิ้ม) ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรก ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ที่ทับกระดานาคจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

กลองโบราณจำลอง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรกคือ การนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ชุดแสดมภ์โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

โคมไฟโปงแบบตั้งโต๊ะ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

โคมไฟโปงแบบติดผนัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

4) ผลการประเมินความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) **โมเดลผีตาโขนโบราณ** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ การนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(2) **กลองดนตรีโซลานผีตาโขน** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ การนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(3) **กรอบรูปนาฬิกาภาพลายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง) แบบแขวนผนัง** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(4) **กรอบรูปนาฬิกาภาพลายเส้น (ผีตาโขน) แบบตั้งโต๊ะ** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(5) **หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

5) ผลการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) **ผลการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิ**

- **เจดีย์วัดศรีภูมิ** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดและมากอันดับแรกคือ ลวดลายของเจดีย์จำลองมี 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหงายและบัววงอน

- **เหรียญรูปไข่** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรกคือ รูปทรงเป็นเหรียญรูปไข่ด้านหนึ่งเป็นรูปเจดีย์ อีกด้านเป็นรูปพระไต้ฐานเจดีย์

(2) **กระเป๋าสะพายหลัง** ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรกคือ การนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(3) **ถุงผ้ากัมมะหยี่** ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(4) **ดาบพระแก้วอาสาจำลอง** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(5) **ที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสาจำลอง** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือ รูปทรงลอยตัวฐานสี่เหลี่ยม

(6) **ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(7) **เสื้อกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรกคือ ใช้เสื้อยืดสำเร็จรูปเป็นวัตถุดิบในการทำเสื้อกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง

(8) **ตะกรุดสิงห์** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(9) **กรอบรูปภาพนูนสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรกคือ เทคนิคการปั้นขี้เลื่อยบนกระดานไม้อัด ตกแต่งด้วยการลงสีดำปิดทอง

(10) **โปสการ์ดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(11) **ถุงผ้ากัมมะหยี่สกรีนลายโบสถ์ (ลิ้ม)** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรกคือ ใช้ผ้ากัมมะหยี่เป็นวัตถุดิบในการทำถุงผ้ากัมมะหยี่

(12) **ที่ทับกระดาษนาฬิกาจำลอง** ในภาพรวมอยู่และรายด้านอยู่ในระดับมากและมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(13) **กลองโบราณจำลอง** ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(14) ชุดแสดมภ์โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(15) โคมไฟโพงแบบตั้งโต๊ะ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(16) โคมไฟโพงแบบติดผนัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรกคือ รูปทรงลอยตัวและมีลวดลายเป็นสิ่งที่

6) ผลการประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) โมเดลผีตาโขนโบราณ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(2) กล่องดนตรีโซลานผีตาโขน ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(3) กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง) แบบแขวนผนัง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(4) กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ผีตาโขน) แบบตั้งโต๊ะ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ทำเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

(5) หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรกคือ ขนาดของหนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย 21 x 15 เซนติเมตร

7) ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

(1) ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิ

- เจตีย์วัดศรีภูมิ สรุปว่า ใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชน ไม่ต้องสวยงามมากให้เรียบร้อย สะท้อนความดั้งเดิม สินค้าจะนำไปเป็นสินค้าที่ระลึกได้ต้องตอบโจทย์ 8 อย่าง คือ 1) ขนาดของสินค้าที่ระลึกเล็ก 2) ราคาไม่แพง 3) ปลอดภัยกับผู้ซื้อ 4) แข็งแรงของวัสดุ 5) สื่อถึงอัตลักษณ์ (Identity) ของแหล่งท่องเที่ยว 6) มีฟังก์ชันการทำงานที่เป็นประโยชน์ 7) วัตถุดิบที่ใช้เหมาะสมกับตัวสินค้า 8) สวยงามและโดดเด่นทางวัฒนธรรมที่บ่งบอกสถานที่

- **เหรียญรูปไข่** สรุปว่า วัดถมมงคลต้องผูกกับเทศกาลหรือประเพณี เทคนิคการทำใช้รูปนูนสูง นูนต่ำ เรียบ เสมือนจริงและวัสดุใช้ได้หลายชนิด เช่น โลหะ เรซิน อะคริลิก
- **กระเป๋าสบายหลังและถุงผ้ากำมะหยี่** สรุปว่า ฟังก์ชันควรมีหลากหลาย เป็นเป้แบบไหน ใช้ประโยชน์ด้านใดได้บ้าง ตัวสายควรมีขนาดใหญ่และรองรับน้ำหนักสิ่งของ ลวดลายควรเพิ่มโบราณสถานและโบราณวัตถุในวัดศรีภูมิ ใช้ผ้าพื้นเมือง มีตัวหนังสือเฉพาะของหมู่บ้าน เทคนิคการปักจะน่าสนใจกว่าลายสกรีน แต่ถ้าเป็นวัยรุ่นสกรีนลายจะน่าสนใจกว่า ความสวยงามและวัตถุดิบให้แค่ 4 เต็ม 5 ส่วนฟังก์ชันให้แค่ 3 เต็ม 5 คะแนน
- **ดาบพระแก้วอาสาจำลอง** สรุปว่า ขัดกับความเชื่อของคนไทย เพราะส่วนใหญ่ไม่นิยมซื้อของมีคมให้กัน ทำดาบของจริงเท่าขนาดจริงและทำเรื่องราวให้สอดคล้องกับประวัติความเป็นมาที่แท้จริง หรือปรับให้เป็นปากกาดินสอหรือนำลวดลายไปทำเครื่องประดับสร้อย พวงกุญแจ หรือที่ห้อยโทรศัพท์ โดยใช้ลวดลายบางส่วนของดาบมาทำเป็น Brand ของชุมชน ควรนำลวดลายบางส่วนของดาบมาทำเป็นสินค้าระดับ premium
- **ที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสาจำลอง** สรุปว่า เสนอให้ทำฉากการสู้รบเป็นเรื่องราว Function มีความเหมาะสม แต่ให้ปรับในเรื่องศิลปะ ให้เพิ่มเรื่องราวเพื่อสร้างคุณค่าให้ตัวผลิตภัณฑ์ ดาบบ้างหลักกิโลเมตรไม่ไปทิศทางเดียวกันเนื่องจากมีทั้งร่วมสมัยกับสมัยเก่ารวมอยู่ในตัวผลิตภัณฑ์
- **ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง** สรุปว่า ควรเพิ่มสายสร้อยและปรับขนาดให้เล็กลง หรือออกแบบให้หลากหลาย สีสีตามราศี Package สวย แต่ไม่สะดวกในการใช้และพกพา
- **เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง** สรุปว่า การร่างแบบลายเส้นยังไม่คม ลายเส้นหยาบ เปลี่ยนตำแหน่งการจัดวางตัวอักษร ควรให้ประชาชนชาวบ้าน หรือคนมีชื่อเสียงมาเซ็นชื่อบนเสื้อเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ การจัดวางไม่โดดเด่น
- **ตะกรุดสิ่ง** สรุปว่า เทคนิคการทำใช้รูปนูนสูง นูนต่ำ เรียบ เสมือนจริง ควรจัดเป็นวัตถุมงคลไม่ใช่ของที่ระลึก มาจากเรื่องเล่า
- **กรอบรูปภาพนูนสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ** สรุปว่า ควรเปลี่ยนกรอบเป็นไม้มงคล ไม่มีกรอบก็ได้เนื่องจากทำให้พระเจ้าใหญ่ไม่โดดเด่น ทำให้ดูขลังและจัดให้เป็นวัตถุมงคล
- **โปสการ์ดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ** สรุปว่า จัดทำสถานที่ไว้เพื่อให้คนที่เข้าไปในพิพิธภัณฑ์ได้จัดส่ง postcard สีสันสดุดตา แต่ภาพวาดจะสู้ภาพถ่ายจริงไม่ได้ ควรนำภาพมาทำเป็นปฏิทินตั้งโต๊ะ หรือ wallpaper ภาพหีบพระธรรมมองดูแล้วเหมือนสิ่งไม่มีที่ส่งให้กัน

- **ถุงผ้ากำมะหยี่สกรีนลายโบสถ์ (ลิม)** สรุพบว่า เปลี่ยนวัสดุเป็นผ้าพื้นเมือง ปรับสีให้ขรึม มีแค่ตัวโบสถ์ (ลิม) ดูไม่ดึงดูดเพราะไม่มีภูมิทัศน์ หรือนำฮิต 12 มาทำเป็นภาพประกอบ

- **ที่ทับกระดาษขนาดจำลอง** สรุพบว่า เสนอเป็นงานไม้และเคลือบด้วยแล็กเกอร์ อาจนำส่วนหัวมาทำเครื่องประดับ เข้มกลัดติดอก ถ้าผลิตสินค้าเป็นชิ้นเล็กต้องยิ่งประณีตยิ่งขายได้แพง เพิ่มความหลากหลายของแบบ ของที่ระลึกต้องสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน ประโยชน์ของสินค้าไม่สามารถดึงดูดลูกค้าให้ซื้อได้

- **กล่องโบราณจำลอง** สรุพบว่า ทำจากซีลี้อยู่ไม่มีประโยชน์ที่มากพอ ทำเป็นกล่องโบราณขนาดจิ๋ว

- **ชุดแถมปีโบราณสถานในวัดศรีภูมิ** สรุพบว่า ทำโฟโต้บู๊ค อาจมีภาพและใส่กลอนเพื่อบอกตำนาน ทำเป็นเข็มกลัด ใช้ส่งได้จริง ถ้าเป็นสติ๊กเกอร์ไม่รู้ว่านักท่องเที่ยวจะซื้อไปทำอะไร

- **โคมไฟโปงแบบตั้งโต๊ะและแบบติดผนัง** สรุพบว่า ควรมีกระดาดปิดไม่ให้เห็นข้างใน อาจใช้กระดาดสา ใช้การเข้าลิ้ม เป็นสินค้าอาร์ตไม่ใช่ของที่ระลึก เป็น Niche Marketing ไม่ใช่ของที่ระลึกทั่วไป สร้าง Story

(2) ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ)

- **โมเดลผีตาโขนโบราณ** สรุพบว่า ถ้ามีเสื้อผ้าด้วยอาจไม่สะอาด เสนอทำเฉพาะหน้ากาก หรือทำเป็นหุ่นกระบอกเด่น เสนอให้หล่อเรซินแล้วตกแต่งใหม่ให้มีสีสัน ต้องสร้าง Story สินค้าต้องมีความสวยงาม

- **กล่องดนตรีโซลานผีตาโขน** สรุพบว่า สีคลาสสิกดี ต้องปรับขนาดให้เล็กลง อาจฉลุเพื่อเปิดตอนกลางคืนจะได้มีแสง ควรใส่เพลงของชุมชนและทำให้น้ำหนักเบาขึ้น

- **กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง) แบบแขวนผนัง** สรุพบว่า แนะนำเป็นไม้แล้วยิงเลเซอร์ภาพจะสวย ทำกรอบเรซินใส่ลวดลาย กรอบกับเข็มนาฬิกาดูทันสมัยไป อาจทำเป็นนาฬิกาไม่มีกรอบ

- **กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้น (ผีตาโขน) แบบตั้งโต๊ะ** สรุพบว่า เสนอเทคนิคการพิมพ์ลงไม้ แกะไม้เป็นร่อง ใส่สี สร้างความวิจิตร นำผ้ามาทำกรอบ ดูความปลอดภัย ผีตาโขนส่วนใหญ่มีสีฉูดฉาด

- หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย สรุปว่า วัตถุอาจเป็นผ้า ไม้ไผ่ เป็นงานสาน ปกเป็นผิตาโชน ไดอารี่เป็นสมุดโน้ต อาจมีใบลานม้วน มีป๊อบอัพ มีศิลปะ มีการปัก ใส่ครีเอทีฟ

- ผิตาโชนไม้บงหวาน วัดศรีสะอาด สรุปว่า เสนอทำเป็นเก้าอี้ ผิตาโชนนอนโยกเป็นชิ้นเล็กๆ หรือกล่องใส่ของก็พับ ขาดการดีไซน์ มีโอกาสเป็นเรื่องราว

- ผิตาโชนเล่นพัตน้ำ วัดโพธิ์ศรี สรุปว่า เชือกมัดต้องเป็นวัสดุ ธรรมชาติ ต้องใส่แพที่เป็นตัวพัตน้ำ งานจำลองต้องมีองค์ประกอบทั้งหมดแล้วย่อลงเหมือนของจริง ลดสเกลลง ทำเป็นของจิ๋วจะน่าสนใจมาก

8) สรุปผลคุณค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายต่านักท่องเที่ยว

(1) เจดีย์วัดศรีภูมิจำลอง จัดทำเป็นเจดีย์จำลองครอบแก้วตั้งโต๊ะบูชา / หรือตั้งหน้ารถ ใช้เรซินเป็นวัตถุดิบในการหล่อ มีฐานเป็นบัวเหลี่ยม มีลวดลายของเจดีย์จำลอง มี 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหงาย และบัวนอน ใช้สีตกแต่งที่ถ้วยชามโบราณและยอดเจดีย์ตามแบบดั้งเดิม ระบุชื่อ “เจดีย์วัดศรีภูมิ” ที่ฐานเจดีย์และนำไปจัดทำเป็นวัตถุมงคล

(2) เหรียญรูปไข่ จัดทำเป็นเหรียญบูชา มี 2 ด้าน ด้านหนึ่งเป็นพระได้ฐานเจดีย์ อีกด้านเป็นรูปเจดีย์ ใช้เรซินเป็นวัตถุดิบในการหล่อ โทนสีอิฐธรรมชาติ เนื้อด้าน มีขนาด 2x4 เซนติเมตร ระบุชื่อวัดและปี พ.ศ. ที่จัดทำและนำไปจัดทำเป็นวัตถุมงคล

(3) กระเป๋าสีสะพายหลังและถุงผ้ากำมะหยี่ มีประโยชน์ใช้สอยได้จริง มีลวดลายที่เกี่ยวกับโบราณสถานและโบราณวัตถุในวัดศรีภูมิ ใช้ผ้าพื้นเมืองเป็นวัตถุดิบ ใช้เทคนิคการปัก ระบุข้อความชื้อหมู่บ้านโดยใช้ตัวหนังสือที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน (เลียนแบบตัวหนังสือบนใบลาน) และนำไปจัดทำเป็นสินค้าที่ระลึก

(4) ดาบพระแก้วอาสาจำลองและที่เสียบปากกาดาบพระแก้วอาสา นำลายบางส่วนจากดาบไปประดับกับสิ่งอื่น หรือนำไปเป็นโลโก้ของชุมชน หากทำเป็นของที่ระลึกมอบให้กันก็เชื่อว่าเป็นสิ่งไม่ดี

(5) ที่เก็บ Flash drive ดาบพระแก้วอาสาจำลอง นำลายบางส่วนจากดาบไปประดับกับสิ่งอื่น หรือนำไปเป็นโลโก้ของชุมชน ไม่สะดวกในการใช้และการพกพา

(6) เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสาจำลอง จัดทำเป็นเสื้อสกรีนที่ใช้ผ้าฝ้ายในท้องถิ่น มีลายดาบพระแก้วอาสาจำลองปรากฏ มีหลายสี หลายขนาด มีลายเส้นของปราสาท ขวบ้าน หรือคนมีชื่อเสียงมาเขียนชื่อบนเสื้อ

(7) ตะกรุดสิ่งศักดิ์ จัดทำเป็นวัตถุมงคล ใช้ปูนสูง นูนต่ำ เสมือนจริง มีเรื่องเล่า เพราะสินค้าขายความเชื่อและความศรัทธา

(8) กรอบรูปภาพหุ่นสูงพระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ ใส่กรอบไม้ที่ดูขลังและเป็นมงคล ใช้เรซินเป็นวัตถุดิบในการหล่อเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและแต่งโทนสีน้ำตาลปิดทอง กรอบรูปใช้ไม้สนแตงสีให้ดูขลังและเป็นแบบเรียบไม่มีลวดลายเพื่อให้พระเจ้าใหญ่ดูโดดเด่นขึ้น ระบุชื่อวัดและพ.ศ.โดยใช้แผ่นโลหะ

(9) โปสเตอร์วัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ จัดทำเป็นโปสเตอร์ได้จากภาพถ่ายจริง จัดพิมพ์ลงในกระดาษอาร์ตมันเนื้อแข็ง ภาพที่ใช้เป็นชุดเรื่องราวสิ่งของที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์วางไว้ด้านหน้า ด้านหลังเป็นฟอร์มที่ว่างให้เขียนข้อความและติดแสตมป์ไปรษณีย์ ระบุชื่อสิ่งของในภาพ และชื่อพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ

(10) ถุงผ้าลายกัมมะหยี่ลายโบสถ์ (ลิม) จัดทำเป็นถุงผ้าที่ใช้วัสดุเป็นผ้าพื้นเมือง ปรับสีให้ขรึม ลวดลาย โบสถ์(ลิม) ฮีต 12 มาเป็นภาพประกอบ

(11) ที่ทับกระดาษขนาดจำลอง ใช้เรซินเป็นวัตถุดิบในการหล่อ ความยาวประมาณ 10 เซนติเมตร ลอยตัวบนคลื่นน้ำ ที่เสียบบากกา ระบุชื่อวัด หมู่บ้านโดยใช้แผ่นโลหะ

(12) กลองโบราณจำลอง นำกลองโบราณไปเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าที่ระลึกชิ้นอื่น เนื่องจากโมเดลกลองโบราณที่ทำจากขี้เลื่อย ไม่มีประโยชน์ที่มากพอ

(13) ชุดแสตมป์สติ๊กเกอร์โบราณสถานในวัดศรีภูมิ จัดทำเป็นชุดแสตมป์สติ๊กเกอร์ ภาพลายเส้นชุดโบราณสถานในวัดศรีภูมิ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ระบุชื่อโบราณสถาน

(14) โคมไฟโป่งแบบตั้งโต๊ะและแบบแขวน ทำเป็นโป่งจำลองและพวงกุญแจโป่ง ใช้เรซินเป็นวัตถุดิบในการหล่อ และมีลวดลายที่มาจากหัวเสาในโบสถ์ (ลิม)

(15) โมเดลผีตาโขนโบราณ จัดทำเป็นโมเดลผีตาโขนโบราณ ใช้เรซินเป็นวัตถุดิบในการหล่อ มี 2 ขนาด คือ ขนาดใหญ่และเล็ก มีฐานคล้ายกลองดนตรี

(16) กลองดนตรีไขลานผีตาโขน ขนาดเล็ก ใช้เรซินเป็นวัตถุดิบในการหล่อ เพิ่มสีสนให้สอดคล้องตามีฐานคล้ายกลองดนตรี

(17) กรอบรูปนาฬิกาภาพถ่ายเส้นขบวนแห่พระเวสเข้าเมือง แบบแขวนผนัง และภาพถ่ายเส้นผีตาโขนแบบตั้งโต๊ะ จัดทำเป็นนาฬิกาไม้ ใช้ได้ทั้งแบบแขวนและแบบตั้งโต๊ะ ใช้ลายผีตาโขนที่หล่อด้วยเรซิน ซึ่งงานไม้และการหล่อเรซินเป็นเทคนิคที่ชุมชนสามารถทำได้

(18) หนังสือเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย จัดทำเป็นสมุดโน้ตมีภาพประกอบในเล่มเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ปกมีลวดลายเป็นใบลานและผีตาโขน มีลายเส้นของปราชญ์ชาวบ้าน หรือคนมีชื่อเสียง (ลายเส้นเจ้าพ่อกวน)

(19) ฝิตาโชนไฟบ่งหวาน วัดศรีสะอาด จัดทำเป็นเสื้อสกรีนลายเจดีย์เก้า ยอดและคัมฝิตาโชน วัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง สกรีนภาพด้านหน้า โดยระบุคำว่า วัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง

(20) ฝิตาโชนเล่นพัตน้ำ วัดโพธิ์ศรี จัดทำเป็นเสื้อสกรีนลายฝิตาโชนและ พัตน้ำ โดยใช้ภาพลายเส้นของโมเดลพัตน้ำและโมเดลฝิตาโชน

9) สรุปผลการอบรม

(1) ผลการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นฝิตาโชน 4 วัด (วัดโพธิ์ศรี บ้าน นาเวียงใหญ่)

- ผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้ และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก ดังนี้

ผลการประเมินความรู้ด้านงานปั้น / หล่อ เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับ ปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการประเมินความรู้งานสกรีน เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้าน อุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อย และหลังการอบรมอยู่ในระดับ ปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการประเมินความรู้งานไม้ เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้าน อุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับ ปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการประเมินความรู้งานคอมพิวเตอร์กราฟิก เกี่ยวกับความรู้ เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ใน ระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- ผลการประเมินความสามารถเกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยวิทยากร

ผลการประเมินความสามารถงานปั้น / หล่อ ในภาพรวมอยู่ใน ระดับปานกลาง รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการตกแต่งชิ้นงาน

ผลการประเมินความสามารถงานสกรีน ในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการทำความสะอาด

ผลการประเมินความสามารถงานไม้ ในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการดูแลชิ้นงาน

ผลการประเมินความสามารถงานคอมพิวเตอร์กราฟิก ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการเตรียมภาพและการจัดเก็บภาพลงในคอมพิวเตอร์

- ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีต่อการอบรมงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก

ผลการประเมินความคิดเห็นงานปั้น / หล่อ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุและวัสดุในการอบรมปั้น / หล่อ

ผลการประเมินความคิดเห็นงานสกรีน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ เอกสารมีความเหมาะสม

ผลการประเมินความคิดเห็นงานไม้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ สถานที่ในการอบรมไม่มีความเหมาะสมและวิทยากรมีความรู้ความสามารถ

ผลการประเมินความคิดเห็นงานคอมพิวเตอร์กราฟิก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ ความยากง่ายของการอบรม

(2) ผลการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดศรีสะอาด บ้านหนามแท่ง)

- ผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้ และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก

ผลการประเมินความรู้งานปั้น / หล่อ เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการประเมินความรู้งานสกรีน เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการประเมินความรู้งานไม้ เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการประเมินความรู้งานคอมพิวเตอร์กราฟิก เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- ผลการประเมินความสามารถเกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยวิทยากร

ผลการประเมินความสามารถงานปั้น / หล่อ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการเตรียมบล็อกหล่อเรซิน

ผลการประเมินความสามารถงานสกรีน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการจัดเก็บบล็อก

ผลการประเมินความสามารถงานไม้ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการดูแลชิ้นงาน

ผลการประเมินความสามารถงานคอมพิวเตอร์กราฟิก ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย รายด้านอันดับแรกคือ ด้านวิธีการจัดเก็บไฟล์งานในคอมพิวเตอร์

- ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีต่อการอบรมงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก

ผลการประเมินความคิดเห็นงานปั้น / หล่อ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ สถานที่ในการอบรมปั้น / หล่อมีความเหมาะสม

ผลการประเมินความคิดเห็นงานสกรีน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ วันและเวลาของการอบรมมีความเหมาะสม

ผลการประเมินความคิดเห็นงานไม้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ สถานที่ในการอบรมไม้มีความเหมาะสม

ผลการประเมินความคิดเห็นงานคอมพิวเตอร์กราฟิก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ ความยากง่ายของการอบรม

10) ผลการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย บ้านเด่น และวัดศรีภูมิ บ้านนาหอ)

(1) ผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้ และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก

ผลการประเมินความรู้งานปั้น / หล่อ เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการประเมินความรู้งานสกรีน เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการประเมินความรู้งานไม้ เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการประเมินความรู้งานคอมพิวเตอร์กราฟิก เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ด้านอุปกรณ์และด้านวิธีการ มีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับน้อยและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(2) ผลการประเมินความสามารถเกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสกรีนงานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยวิทยากร

ผลการประเมินความสามารถงานปั้น / หล่อ ในภาพรวมอยู่ในระดับปาน รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการตกแต่งชิ้นงาน

ผลการประเมินความสามารถงานสกรีน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการจัดเก็บบล็อก

ผลการประเมินความสามารถงานไม้ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง รายด้านอันดับแรกคือ ด้านการดูแลชิ้นงาน

ผลการประเมินความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรมงานคอมพิวเตอร์กราฟิก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ ด้านวิธีการจัดเก็บไฟล์งานในคอมพิวเตอร์

(3) ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีต่อการอบรมงานปั้น / หล่อ งานสกรีน งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก

ผลการประเมินความคิดเห็นงานปั้น / หล่อ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุุดิบและวัสดุในการอบรมปั้น / หล่อ และวิทยากรมีความรู้ความสามารถ

ผลการประเมินความคิดเห็นงานสกรีนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ วิทยากรมีความรู้ความสามารถ

ผลการประเมินความคิดเห็นงานไม้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ สถานที่ในการอบรมงานไม้มีความเหมาะสม

ผลการประเมินความคิดเห็นงานคอมพิวเตอร์กราฟิกในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รายด้านอันดับแรกคือ สถานที่ในการอบรมงานคอมพิวเตอร์กราฟิกมีความเหมาะสม

11) สรุปผลการประเมินคุณค่าจากการปลุกเสกของผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเภทวัตถุมงคลของนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานปลุกเสก

เจดีย์จำลองครอบแก้ว เหริยบุญชาวัดศรีภูมิ พระเจ้าใหญ่ ตะกรุดสิงห์
ประจำวันเกิด ความคิดเห็นอันดับแรก คือ ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท ที่ผ่านการปลุกเสกมีส่วนทำให้อายากบูชา เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ช่วยคุ้มครองให้แคล้วคลาดจากภัยอันตรายและมีโชคลาภ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อทดสอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้สามารถดึงดูดใจ
นักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

1) สรุปผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

(1) ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเภทวัตถุมงคล โดยผู้เชี่ยวชาญและนักท่องเที่ยว

เจดีย์จำลองครอบแก้ว การย่อส่วนควรคำนึงถึงอัตราส่วน การใส่รายละเอียด การใส่ความเชื่อ เติมน้ำ ใส่เศษกระเบื้องเล็ก ๆ ลงในชั้นงาน เอามวลสารใส่ลงไป หรืออาจจะสร้าง
สีตามวันเกิดที่เป็นการต่อยอดก็ได้ ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก
ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ เป็นวัตถุมงคลที่มีคุณค่าแก่การนำไปสักการบูชา

เหริยบุญชาวัดศรีภูมิ ด้านหน้าเป็นพระรูปปางสะดุ้งมาร มีการปักเจดีย์
ด้านหลังเหมาะสม ใบหูใหญ่ไป มีรุ่น limited เราจะขายได้หลายราคา ส่วนผลประโยชน์ระดับการ
ยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรกคือ อัตลักษณ์เป็นพระพุทธรูปเป็น
ปางนั่งขัดสมาธิอยู่บนฐานสูง ส่วนด้านที่เป็นรูปเจดีย์ มีซุ้มโค้งรอบเจดีย์ แต่งขอบเป็นลายไทย

พระเจ้าใหญ่ กรอบอาจจะมีความหลากหลายได้สอดคล้องกัน อาจจะ
เล่าเรื่องราวได้มาก พัฒนาด้านเทคนิค มีลวดลายที่กรอบไม้ก็เพิ่มมูลค่าได้ แต่การทำความสะอาดก็จะ
ยากนิดหนึ่ง ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ
ลักษณะกายภาพเป็นพระเจ้าใหญ่ในวิหารวัดศรีภูมิ บ้านนาหอ หล่อด้วยเรซินเป็นแผ่นขนาดใหญ่

ตะกรุดสิงห์ประจำวันเกิด ถ้าเป็นวัตถุมงคลต้องเป็นตัวผู้ รูปทรงชอบมาก
น่ารักมาก เพิ่มความขลัง เพิ่มขนาดสูงขึ้นให้เหมือนจริง เพิ่มการใช้งานให้หลากหลาย คนทำงาน
ออฟฟิศจะเชื่อเรื่องสิ่งเสริมดวง เช่น ที่ทับกระดาด ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่
ในระดับมาก รายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นลักษณะสิงห์เป็นทำนั้บนฐานทรงกลม ขาคู่หน้า
ยึดตรง มีสังวาลห้อยที่คอ มีสีหน้าคอยเฝ้าดูอย่างเป็นมิตร

- ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
ประเภทสินค้าที่ระลึก โดยผู้เชี่ยวชาญและนักท่องเที่ยว

ที่ทับกระดานาคจำลอง รายละเอียดมันน้อยถ้ามองในระยะใกล้ เสริม
รายละเอียด บุคลิกภาพนาคให้มีหลากหลาย มีนาคร่วมสมัยกับนาครดั้งเดิมวางคู่กัน คลื่นน้ำอาจจะนำ

ไม้มาแกะ ส่วนผลประเมนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรกคือ อัตลักษณ์เป็นนาคนเดียว มีหงอนและเครา มีสังวาลห้อยที่คอ คาดที่กลางลำตัวและที่ส่วนหาง

ที่ทับกระดาษโปงโบราณ มีฐานกลม ติดป้ายเพื่อบอกเรื่องราว ราคาขาย 159 บาท ปรับให้มีเสียงดังจะดีมาก ใช้วัสดุที่ดีจะเพิ่มความมีเสน่ห์ ที่ลาวใช้ไม้หอม มีความเชื่อว่าดีต่อสุขภาพ และเป็นไม้ของชุมชน ส่วนผลประเมนระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นโปงโบราณมีลวดลายประยุกต์จากลายไทยและลวดลายหัวเสาของโบสถ์ (สิม)

กระเป๋าคาดปากลายโบสถ์ (สิม) วัดศรีภูมิ ถ้าปรับให้ใช้ได้ทั้ง 2 ด้านจะดีมาก ทำ collection เรื่องลวดลายมีทั้งประเพณีและโบสถ์ (สิม) เป็นหมอน เครื่องประดับของแต่งบ้านได้ยิ่งดี หลายทรงกระเป๋าคาดเพิ่มสีอ่อน สีเข้มของลวดลาย ส่วนผลประเมนระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ เป็นสินค้าที่ระลึกที่มีคุณค่าสำหรับแหล่งท่องเที่ยว

เสื้อกรีนลายดาบพระแก้วอาสา ดาบจริงด้ามจะมีลายดอกกรัก ถ้าคนซื้อ ๆ ไปลูกหลานก็จะเล่าต่อได้ ด้ามทั้งบนล่างของรูปสกรีนต้องเหมือนกันเป็นลำดวนหรือดอกกรัก เปลี่ยนสีเสื้อ อาจจะเป็นเนื้อผ้าหรือลายปัก ส่วนผลประเมนระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นลวดลายของดาบพระแก้วอาสามาสกรีนบนเนื้อผ้า

โปสเตอร์ชุดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ ควรสีผสม ไม่ใช่แม่สี ถ้าแบบนี้จะดูราคาถูก กระดาษเนื้อหยาบ ภาพลายเส้นอยากให้เป็นแบบเดิม ปรับตัวหนังสือเป็นภาษาอังกฤษ เนื้อในการ์ดเป็นศิลปะ ส่วนผลประเมนระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ มีโปสเตอร์ชุดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ บ้านนาหอ วางจำหน่ายหลายช่องทาง ได้แก่ วัดศรีภูมิ วัดโพธิ์ศรี วัดโพธิ์ชัย ร้านขายของที่ระลึกสิริสอร์ท อีคอมเมิร์ซผ่านเว็บไซต์ www.gotodansai.com (เวิร์ดไวท์เว็บ ดอท โททูดันซาย ดอท คอม)

แสตมป์สตีกเกอร์ชุด โบราณสถานในวัดศรีภูมิ ควรใช้โลโก้ฮักด่านซ้ายอันเดียว เป็นแสตมป์ต้องใช้ได้ การวาดฉากหลังให้เต็ม ตัวอักษรจัดวางไม่เป็นระเบียบ เอาภาพมาแปลงเป็นสินค้าหลากหลายเชิงสร้างสรรค์ เช่น ปกหนังสือ ปกไดอารี่ แม็กเน็ต ส่วนผลประเมนระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นภาพลายเส้นของแสตมป์มี 6 ภาพ ได้แก่ พระวิหารวัดศรีภูมิ พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ โบสถ์ (สิม) พิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสาท้องทองโบราณ หอระฆัง

โมเดลผีตาโขน มีหลายกระบวนการทำ กังวลเรื่องมือที่ถือปลัดขิกว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ ทำให้โมเดลมีขนาดเล็กลง สีสดใสสีมีความสวยงาม กระพรวนให้สั้นไหวได้จริงหรือมีเสียงได้จริงหล่อเรซิ่นเป็นตัวเปลือยแล้วขายเสื้อผ้าต่างหาก การทำงานเรซิ่นควรมีความ

ละเอียดอ่อน กระดาษแบบเปเปอร์มาเช่ ก็จะได้งานอีกอารมณ์ เพิ่มฟังก์ชันให้ตัวสินค้าด้วย เช่น ผีตาโชนกระปุกอมสิน ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ ลักษณะกายภาพเป็นโมเดลผีตาโชนหล่อด้วยเรซินเป็นแบบลอยตัว

กล่องดนตรีผีตาโชนน้อย ควรนำเพลงเฉพาะของด่านซ้ายใส่ลงไป ทำฐานด้วยหินแกรนิต หรือเรซิน ลายไม้ ลายหิน ให้มีหลายรูปแบบ หลายอิริยาบถ ควรใส่ลิลาท่าทาง ให้หุ่นมีชีวิตมากขึ้น ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ สีของผีตาโชนตกแต่งสีและลวดลายตามเครื่องแต่งกายบนตัวผีตาโชน

กระเป๋าผ้าลายพิธีกรรม ทำเป็น collection จะมีความหลากหลาย ลวดลาย จะมีทั้งประเพณีและโบสถ์สิม ถ้าเป็นหมอน เครื่องประดับ ของแต่งบ้าน วัตถุประสงค์ให้มีความหลากหลาย เพิ่มสีอ่อน สีเข้มของลวดลาย ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นลวดลายของพิธีเบิกอุปัชฌ์และพิธีแห่พระเวสเข้าเมืองในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด มาปักบนเนื้อผ้า

ปฏิทินชุดพิธีกรรมในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด วางแผนแนวคิดก่อนว่าจะสื่ออะไรออกไปให้ผู้บริโภคทราบ ต้องเลือกสี ขนาด ฯลฯ การเลือกภาพที่นำมาทำปฏิทินไม่มี Focus จัดรูปภาพใหม่ เพิ่มเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษลง ควรทำให้ปฏิทินมีหลาย ๆ ขนาด ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ ปฏิทินชุดพิธีกรรมในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด ราคา 100 มีความเหมาะสมกับขนาดฐานกว้าง 6 เซนติเมตร สูง 7 เซนติเมตรและพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน

เสื้อกรีนลายผีตาโชนเล่นพัดน้ำ บ้านนาเวียงใหญ่ พิมพ์ลายเสื้อลงบนเสื้อสีขาวแล้วเปลี่ยนสีเสื้อเอาหลากหลายสี หลายลวดลาย ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นลวดลายของพัดน้ำและผีตาโชน บ้านนาเวียงใหญ่ มาสกรีนบนเนื้อผ้า

เสื้อกรีนลายผีตาโชนไผ่บงหวาน บ้านนามแท่ง โข่วหน่อไม้หรือไม้ไผ่ นำมาเป็นจุดเด่น ประยุกต์ใช้วัสดุที่ชาวบ้านมีในท้องถิ่น ควรมีการสกรีนภาพลงในสินค้าอื่น หรือทำพัดจำลองส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับ ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ อัตลักษณ์เป็นลวดลายของไผ่บงหวานและผีตาโชน บนเนื้อผ้า

นาฬิกาผีตาโชนนูนต่ำ ทำให้มีขนาดเล็กลง เข็มฝังลงไปเป็นพื้นผิวเดียวกัน ส่วนกรอบมีเรื่องราวหรือลวดลาย สีสันมีความเหมาะสมดี ทำให้มีความหลากหลายทั้งแบบตั้งโต๊ะ แบบแขวน ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรก คือ นาฬิกาผีตาโชนนูนต่ำราคา 250 มีความเหมาะสมกับขนาดกรอบไม้ 21 X 33 เซนติเมตร ขนาดแผ่นผีตาโชน 9 x 14 เซนติเมตร และหล่อด้วยเรซิน

กรอบรูปผีตาโขนนูนต่ำ เพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน ซึ่งโดยรูปทรงก็เหมือนกับนาฬิกาผีตาโขน ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรกคือ เป็นสินค้าที่ระลึกที่มีคุณค่าสำหรับแหล่งท่องเที่ยว

สมุดโน้ตเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย ใช้แผ่นเรซินที่ฝังอยู่ในไม้ที่ทำกรอบรูปผีตาโขนนูนต่ำ ฝังลงในปกหนังสือ ส่วนผลประโยชน์ระดับการยอมรับในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านอันดับแรกคือ อัตลักษณ์เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับโบราณสถานและโบราณวัตถุในวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ซึ่งเป็นเรื่องราวโดยใช้ภาพถ่ายเส้นและภาพถ่ายจริง

2) ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยการทดสอบตลาดกับนักท่องเที่ยว

ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบวัดศรีภูมิ อันดับแรกคือ ตะกรุดสิ่งประจำวันเกิดและจำหน่ายได้จำนวน 12 ชิ้น อันดับที่ 2 คือ เจดีย์จำลองครอบแก้วและจำหน่ายได้จำนวน 6 ชิ้น และอันดับที่ 3 คือ กระเป๋าคาดอกลาย [โบสถ์ (ลิ้ม)] วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และจำหน่ายไม่ได้

ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด อันดับแรกคือ เสื้อสกรีนลายผีตาโขนเล่นพัดน้ำ บ้านนาเวียงใหญ่และจำหน่ายได้จำนวน 41 ชิ้น อันดับที่ 2 คือ เสื้อสกรีนลายผีตาโขนไผ่บงหวาน บ้านนามแท่งและจำหน่ายได้จำนวน 15 ชิ้น และอันดับที่ 3 คือ ปฏิทินชุดพิธีกรรมในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัดและจำหน่ายไม่ได้

3) ผลการจัดทำเอกสารที่ใช้ในการจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิต

จัดทำเอกสารที่ใช้ในการจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิตของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด จำแนกเป็น 3 ประเภท คือ 1) บัญชีรายรับ-รายจ่ายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย รายการ จำนวนขาย รายรับ รายจ่ายและผู้รับผิดชอบ 2) บัญชีคุมยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประกอบด้วย จำนวน จำนวนเบิกจ่าย และผู้รับผิดชอบ แยกตามชนิดผลิตภัณฑ์ 3) บัญชีวัสดุ - อุปกรณ์ของกลุ่มผู้ผลิต ประกอบด้วย รายการ ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดการเบิกจ่าย

สำหรับข้อมูลที่ปรากฏในบัญชีรายรับ-รายจ่ายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วันที่ 6 มิถุนายน ถึง 15 กันยายน 2558 พร้อมเปิดบัญชีธนาคารกรุงไทย สาขาด่านซ้าย ในนามกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี นาเวียงใหญ่ เลขที่ 433-0-31571-8 จำนวน 35,730 บาท (สามหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสามสิบบาทถ้วน) โดยมีนางพัฒนา นนทะโครต ตัวแทนบ้านนาหอ นางบุญโฮม คำมะลี ตัวแทนบ้านนามแท่งและนายวิรัตน์ อรรคสุรีย์ ตัวแทนบ้านโพธิ์ศรี เป็น

คณะกรรมการในการเปิดบัญชีและคณะกรรมการเบิกจ่ายบัญชี ทั้งนี้ระบุเงื่อนไขการเบิกจ่ายเงินจากบัญชีให้อยู่ในอำนาจ 2 ใน 3 ของคณะกรรมการของกลุ่ม ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชีเพื่อเป็นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยเมื่อมีคำสั่งซื้อเข้ามากลุ่มผู้ผลิตสามารถเบิกเงินไปดำเนินการผลิต เมื่อมีการจำหน่ายสินค้าเกิดเป็นรายได้ต้องนำเงินทุนส่งคืนตามจำนวนที่เบิกไป ส่วนรายได้ที่เป็นผลกำไรจัดสรรเข้าบัญชีกลุ่ม 10 เปอร์เซ็นต์ ส่วนที่เหลือเป็นรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตที่ดำเนินการผลิต

นอกจากนี้ในบัญชีคุมยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ มีจำนวนคงเหลือ คือ เจดีย์จำลองครอบแก้ว จำนวน 47 ชิ้น เหยียบูชาวัดศรีภูมิ จำนวน 45 ชิ้น พระเจ้าใหญ่ จำนวน 14 ชิ้น ตะกรุดสิ่งประจำวันเกิด จำนวน 128 ชิ้น ที่ทับกระดาษโปงโบราณ จำนวน 24 ชิ้น เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้วอาสา จำนวน 19 ชิ้น โปสการ์ดชุดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ จำนวน 91 ชิ้น แสตมป์สตีกเกอร์ชุดโบราณสถานในวัดศรีภูมิ บ้านนาหอ จำนวน 91 ชิ้น โมเดลผีตาโขน จำนวน 14 ชิ้น โมเดลผีตาโขน จำนวน 4 ชิ้น กระเป๋าผ้าลายพิธีกรรม จำนวน 27 ชิ้น โปสการ์ดชุดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ จำนวน 97 ชิ้น เสื้อสกรีนลายผีตาโขนเล่นพัดน้ำ บ้านนาเวียงใหญ่ จำนวน 47 ชิ้น เสื้อสกรีนลายผีตาโขนผ่องหวาน บ้านนามแห่ง จำนวน 30 ชิ้น ส่วนในบัญชีวัสดุ - อุปกรณ์ของกลุ่มผู้ผลิต สรุปได้ว่า กลุ่มผู้ผลิตมีวัสดุ - อุปกรณ์ สำหรับการผลิตและการออกจำหน่าย 14 รายการ ประกอบด้วย เรซิน 1 รายการ บล็อก 10 รายการ ตู้เก็บสินค้าและตู้โชว์สินค้าอย่างละ 1 รายการ และราวแขวนสินค้าโชว์ 1 รายการ

4.1.4 โครงการวิจัยชุดที่ 4 การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะสื่อต่าง ๆ ได้แก่ 1) สื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร 2) สื่อมวลชน อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ 3) สื่อสตัทัสบุคลิก อาทิ เทปบันทึกเสียง เทปวีดิทัศน์ แผ่นซีดี 4) สื่อกิจกรรม อาทิ การอบรม ประชุม การศึกษาดูงาน 5) สื่อบุคคล อาทิ ผู้นำชุมชน ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 6) สื่อเฉพาะกิจ อาทิ แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ คู่มือเดินทางท่องเที่ยว 7) สื่อพื้นบ้าน อาทิ การละเล่น การบอกเล่าเรื่องราวผ่านการร้องการรำ และ 8) สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ เว็บบล็อก มัลติมีเดีย มาเป็นเครื่องมือในการบอกกล่าวข้อมูลและกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural attraction) อาทิ งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา เป็นต้น ให้กว้างไกล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งสร้างงานให้กับประชาชนและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศทั่วทุกภูมิภาค อีกทั้งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549 : 1, 35) แต่เมื่อทำการสำรวจสื่อและข้อมูลประชาสัมพันธ์ในอำเภอด่านซ้ายยังมีน้อย

ไม่สวยงาม ไม่มีสื่อใด ๆ เป็นของตนเอง ไม่มีการออกแบบที่เป็นจุดเด่นและขาดความน่าสนใจ ไม่โดดเด่น เนื้อหาการท่องเที่ยวมีเฉพาะข้อมูลประเพณีผีตาโชนและงานพระธาตุศรีสองรัก ทั้ง ๆ ที่ยังมีประเพณีที่น่าสนใจอีกมากมายในแต่ละเดือน "ฮิตสิบสองคองสิบสี่" ดังนั้นจึงสนใจที่จะศึกษามิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งเริ่มจากข้อสงสัยที่ว่า คลังความรู้ออนไลน์และระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่สร้างผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในครั้งนี้ควรมีรูปแบบไหน มีกลยุทธ์การออกแบบและการนำเสนอในลักษณะใด เพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้ายให้มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพทางการแข่งขัน อันจะส่งผลโดยรวมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศอย่างมั่นคง

4.1.4.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อสร้างคลังความรู้ออนไลน์ ในการพัฒนาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 2) เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 3) เพื่อสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในการส่งเสริมและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- 4) เพื่อประเมินการใช้สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ทั้งนี้ในปี 2557 จำแนกเสนอตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ระยะเวลาที่ 1 ขึ้นเตรียมการ ระยะเวลาที่ 2 ขึ้นดำเนินการ ระยะเวลาที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบการทำสื่อ ระยะเวลาที่ 4 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาที่ 5 ขึ้นใช้และประเมินสื่อ ระยะเวลาที่ 6 คืบข้อมูลสู่ชุมชนและระยะเวลาที่ 7 เผยแพร่งานวิจัย

4.1.4.2 สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 : เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 : เพื่อสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในการส่งเสริมและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 : เพื่อประเมินการใช้สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ส่วนที่ 1 สรุปผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ตอน ดังนี้

1. มัลติมีเดีย (วีดิทัศน์) เรื่องวัดศรีภูมิ

วีดิทัศน์ชุดวัดศรีภูมิ จำนวน 1 ตอน เรื่องตามรอยประวัติศาสตร์วัดศรีภูมิ ประกอบด้วยประวัติวัดศรีภูมิ เจดีย์ศรีภูมิ พระวิหาร โบสถ์ (สิม) พิพิธภัณฑศรีภูมิ พิพิธภัณฑพระแก้ว อาสา ตลอดจนวัฒนธรรม ความเชื่อ พิธีกรรม ภูมิปัญญาของชาวบ้าน บ้านนาหอ ความยาว 14 นาที

2. มัลติมีเดีย (วีดิทัศน์) เรื่องฮีตสิบสองคองสิบสี่

วีดิทัศน์ชุดฮีตสิบสองคองสิบสี่ จำนวน 12 ตอน ความยาวฮีตละ 5-7 นาที เริ่มจาก **วีดิทัศน์ฮีตเดือนหนึ่งบุญเข้ากรรม** เป็นการนำเสนอพระภิกษุที่ต้องอาบัติมาอยู่กรรมเพื่อล้างอาบัติในช่วงเวลาเข้าพรรษา ซึ่งเนื้อหาขั้นตอนการกวนข้าวทิพย์มีความสมบูรณ์ดี ภาพดูครบถ้วนแสดงให้เห็นถึงความทรมาน เสียงบรรยายชัดเจน ควรเสนอภาพพระสงฆ์ยืนอาบน้ำบนก้อนหิน ดนตรีช้าลง **วีดิทัศน์ฮีตเดือนสองบุญคุณลาน** เป็นการทำบุญสู่ขวัญข้าวเพื่อความเป็นสิริมงคล ซึ่งการเก็บเกี่ยวและการทำลานดูชัดเจน ให้เห็นภาพควายอยู่ในกระบวนการสู่ขวัญด้วย **วีดิทัศน์ฮีตเดือนสามงานบุญนมัสการปิดทองรอยพระพุทธรูปบาทจำลองและบุญข้าวจี** เป็นการระลึกถึงบุญคุณของพระพุทธรูปเจ้า ซึ่งเนื้อหาถูกต้อง น่าสนใจ ภาพชัดเจน ให้อธิบายข้อมูลว่า ข้าวจีสามารถทำด้วยมะกอกได้ **วีดิทัศน์ฮีตเดือนสี่งานเลี้ยงเอือน (บ้าน)** เป็นการแลกนาขวัญของชาวไร่โบราณ ซึ่งเนื้อหาน่าสนใจมาก หลายคนยังไม่เคยเข้าร่วมพิธีกรรม ภาพแสงเยอะเกินไปจะต้องปรับให้ชัดเจน **วีดิทัศน์ฮีตเดือนห้างานเลี้ยงเจ้าเมืองกลาง** มีการจัดภาพประกอบเชื่อมต่อกับคำบรรยายเข้าใจดี **วีดิทัศน์ฮีตเดือนหกงานบูชาธาตุหรือแจกธาตุ** เนื้อหาพิธีกรรมถูกต้อง มีภาพที่แสดงถึงความศรัทธาของชาวด่านซ้ายและละแวกใกล้เคียงที่มีต่อองค์พระธาตุศรีสองรัก ภาพการเดินทางรอบพระธาตุเป็นภาพที่สวยงาม ควรเพิ่มภาพการคารวะธาตุ **วีดิทัศน์ฮีตเดือนเจ็ดงานเลี้ยงหอหลวงหอน้อย** นำเสนอภาพที่หาดูได้ยาก ควรนำเสนอการบวงสรวงเจ้าอารักษ์หลักเมือง ตอบแทนบุญคุณแต่ละเจ้าแต่ละหอของอำเภอด่านซ้าย นำเสนอการถวายพลูจากบ้านกกสตรี้ บ้านสาธิกา เพราะทำสืบทอดกันมานาน **วีดิทัศน์ฮีตเดือนแปดงานบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและวีดิทัศน์ฮีตเดือนแปดงานบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด** เป็นการรวมบุญของฮีตเดือนสี่บุญผะเหวด เดือนหกบุญบั้งไฟและเดือนเจ็ดบุญข้าชะไว้ด้วยกัน ซึ่งลำดับเหตุการณ์ได้ชัดเจนและตรงกับคำบรรยาย ควรเสนอภาพมุมสูง **วีดิทัศน์ฮีตเดือนเก้าบุญข้าวประดับดิน** อุทิศการกุศลทำบุญทำทานให้พ่อแม่ ญาติ เจ้ากรรมนายเวรผู้ล่วงลับไปแล้ว โดยภาพรวมเข้าใจง่าย ไม่เยิ่นเย้อ ควรเพิ่มภาพการเตรียมอาหารให้ละเอียดย **ฮีตเดือนสิบงานบุญข้าวสาก** เป็นการอุทิศส่วนกุศลให้ดวงวิญญาณ หรือบรรพบุรุษที่ล่วงลับไป ซึ่งความยาวของวีดิทัศน์พอเหมาะ ภาพชัดเจน ต้องการเพิ่มขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบและการปรุงแต่ง **ฮีตเดือนสิบเอ็ดบุญออกพรรษา** เป็นวันสำคัญสิ้นสุดระยะเวลาจำพรรษา 3 เดือนของพระสงฆ์ พระสงฆ์จะทำสังฆกรรมปวารณาออก

พรรษา เห็นปราสาทผึ้งและขั้นตอนในการทำชัดเจน ต้องการให้มีภาพพิธีกรรมครบทั้งสี่วัดและวันไหลเรือไฟ บรรยายเรื่องว่าเป็นรูปอะไรบ้าง **ฮิตเดือนสิบสองบุญกฐิน** เป็นการให้พระสงฆ์ที่จำพรรษาให้อยู่พัฒนาวัด นำเสนอดีคล้ายสารคดีเล่าเรื่อง ภาพมีสีสันที่น่าดูน่าสนใจ เสียงก็เหมาะสม ต้องการเสียงดนตรีที่มีเทคนิคพิเศษสร้างความอลังการ

3. แผนที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

แผนที่ประชาสัมพันธ์จำนวน 4 ชุด ได้แก่ 1) วัดโพธิ์ชัยบ้านเดิ่น จำนวน 2 อัน ติดตั้งที่ลานวัดโพธิ์ชัยและหน้าพิพิธภัณฑสถานวัดโพธิ์ชัย 2) วัดศรีภูมิบ้านนาหอ ติดตั้งที่วัดโพธิ์ชัยและวัดศรีภูมิ 3) วัดศรีสะอาดบ้านนามแห่ง จำนวน 2 อัน ติดตั้งที่วัดโพธิ์ชัยและวัดศรีสะอาด 4) วัดโพธิ์ศรี จำนวน 2 อัน ติดตั้งที่วัดโพธิ์ชัยและวัดโพธิ์ศรี รวมทั้งหมด 8 อัน โดยจัดทำเป็นป้ายขนาดใหญ่ 3 มิติ 2 ด้าน ขนาด 120cm x 70cm x 20cm กรอบอลูมิเนียมอย่างดี งานกราฟิกพิมพ์สีและเคลือบสติ๊กเกอร์ใสและใส่กระจก มีการติดตั้งแบบถาวร ความคิดเห็นจากชุมชน **แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ชัย บ้านเดิ่น** เนื้อหาถูกต้องและครบถ้วน เสนอสถานที่สำคัญที่เป็นจุดสังเกตชัดเจน **แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ** ภาพสีสันสดใส ชัดเจน เพิ่มถนนย่อยในหมู่บ้าน **แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง** มีจุดมาร์กที่โดดเด่นเป็นรูปวัด รูปผีตาโขน และสัญลักษณ์ชัดเจนดี เพิ่มบางสถานที่ที่เป็นจุดสังเกต **แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรี บ้านนาเวียงใหญ่** เนื้อหาถูกต้อง ภาพประกอบชัดเจน เพิ่มสะพานข้ามลำน้ำหมัน

4. แผ่นพับ จำนวน 5 ชุด

แผ่นพับ จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผ่นพับผีตาโขน แผ่นพับวัดโพธิ์ชัย บ้านเดิ่น แผ่นพับวัดศรีภูมิ บ้านนาหอ แผ่นพับวัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง แผ่นพับวัดโพธิ์ศรี บ้านนาเวียงใหญ่ ประกอบด้วย เนื้อหาและภาพประกอบที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา โบราณสถาน โบราณวัตถุ แผนที่การเดินทาง ระยะทางการเดินทาง รวมทั้งสถานที่ที่สำคัญในการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและทำพิธีต่างๆ

5. ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

1) โครงสร้างเนื้อหาหลักของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย หมวดสินค้าและบริการ เป็นเนื้อหาหลัก โดยหมวดสินค้า ประกอบด้วย ของที่ระลึก อาหาร ผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ผีตาโขน ส่วนหมวดบริการ ประกอบด้วย แพคเกจ กิจกรรมท่องเที่ยว (รีสอร์ท โฮมสเตย์ รถนำเที่ยว ไกด์) รถเช่า (รถนำเที่ยว สามล้อ) ร้านที่เข้าร่วมควรเป็นร้านที่มีความพร้อมในเรื่องของเทคโนโลยี เนื่องจากต้องมีการอัปเดตข้อมูลบ่อยและติดตามการสั่งซื้อสินค้า ส่วนร้านที่ไม่พร้อมให้ปรับไปเป็นการแนะนำสินค้าในเชิงประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลและเบอร์โทรให้ติดต่อเอง

2) โครงร่างหมวดหมู่สินค้าและบริการของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย ของที่ระลึก อาหาร ผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ผีตาโขน แพคเกจการท่องเที่ยวและบริการเช่าเหมารถ

ผู้เข้าร่วมประชุมเห็นว่า การจัดหมวดหมู่เข้าใจง่าย การนำแพ็คเกจท่องเที่ยวมาใส่ที่น่าสนใจ ควรเลือกเฉพาะร้านที่มีความยั่งยืนในการนำเสนอสินค้าและบริการ เบอร์โทรศัพท์ 3) **โครงสร้างหน้าทีการทำงานของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** ประกอบด้วย ส่วนของลูกค้า ได้แก่ ตะกร้าสินค้า ช่องทางชำระเงิน ติดตามสถานการณ์ขนส่ง สถิติการเข้าชม ข้อเสนอแนะ ติดต่อเรา Facebook Box ปฏิทิน ค้นหา ส่วนของผู้ขาย ได้แก่ ตรวจสอบสินค้า อัปเดตสินค้า เช็สถานะการซื้อ ซึ่งการนำ Facebook page มาใส่ทำให้เข้าถึงง่ายขึ้น แต่ต้องการให้คณะวิจัยช่วยสมัคร Facebook ให้ร้านค้า แล้วร้านค้าทยอยนำข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บ Facebook หลังจากนั้นค่อยดึงมาทำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

6. โครงการฟื้นฟูประเพณีเสืงกลอง

ประเพณีเสืงกลอง เป็นประเพณีดั้งเดิมของอำเภอด่านซ้าย โดยเริ่มฟื้นฟูกิจกรรมซ่อมแซมกลองและหนังกลองจำนวน 6 ใบ ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดการแข่งขันและแสดงโชว์ในงานบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนปี 2558 ทั้ง 4 วัด โดยได้รับความร่วมมือจาก อบต. นาหอ เทศบาลศรีสองรักและ อพท. พิเศษเลย ชุมชนบ้านนาหอ บ้านนามแท่งและบ้านนาเวียงใหญ่ เกิดความมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและหน่วยงาน สามารถนำไปโชว์นักท่องเที่ยวและเป็นหน้าเป็นตาของอำเภอด่านซ้ายได้สืบต่อไป นอกจากนั้นยังจัดทำเป็นวีดิทัศน์เผยแพร่ผ่าน www.gotodansai.com และสื่อแผ่นพับ

7. สื่อบอกเล่าเรื่องราวพิพิธภัณฑวัดศรีภูมิและพิพิธภัณฑพระแก้วอาสา

จัดทำในรูปแบบของนิทรรศการ ฝาผนัง จัดพิมพ์ละเอียดใส่กรอบไม้โบราณมีนาฬิกาและนูน เกิดเป็นมิติ จัดทำทั้งหมด 22 ชิ้น ติดแขวนที่ผนังแบบถาวร เนื้อหาและข้อมูลภาพที่ได้ มีการรวบรวมและตรวจสอบแล้วจากชุมชน **ซึ่งสื่อบอกเล่าเรื่องราวสำหรับพิพิธภัณฑศรีภูมิ** ประกอบด้วย เอกสารและเครื่องใช้โบราณ เช่น วรรณกรรมใบลาน พานทองเหลือง บักหัน บั้งทิง กระบุง ไถ ซิง (ตาซัง) ไม้สอยข้าว ม้าชอยยาเส้น กระสวย หลา **สื่อบอกเล่าเรื่องราวสำหรับพิพิธภัณฑพระแก้วอาสา** ประกอบด้วย ประวัติของพระแก้วอาสา ภาพวาดพระแก้วอาสา ชาร์ตตระกูลพระแก้วอาสา เครื่องสักการะจำลอง ที่นั่งว่าความพระแก้วอาสา รูปเหรียญรัชกาลที่ 5 (เหรียญปราบฮ่อ) อาวุธดาบ และหอกประจำกายของพระแก้วอาสา เครื่องแต่งกายของพระแก้วอาสาที่จำลองขึ้น ราชอาสน์ หอพระ

8. คู่มือการท่องเที่ยว

จัดทำในรูปแบบ Hard Copy และ E-Book ร่วมกับชุดโครงการวิจัยชุดที่ 1 เพื่อเป็นคู่มือเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ งานประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญา พิพิธภัณฑและศูนย์เรียนรู้ ผู้นำทางจิตวิญญาณ ปราชญ์ชุมชน บุคคลสำคัญ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยว ของดี

ด้านซ้าย ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พัก รีสอร์ท โฮมสเตย์ การเดินทาง รายการทัวร์ โดยจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว โดย E-book จะเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.gotodansai.com

ส่วนที่ 2 สรุปผลความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อำเภอด้านซ้าย จังหวัดเลย จากนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน อำเภอด้านซ้าย จังหวัดเลย แบ่งออกเป็น 8 ตอน ดังนี้

1. สรุปผลการประเมินความพึงพอใจวีดิทัศน์ จำนวน 2 ชุด

ชุดวัดศรีภูมิ ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก การลำดับเนื้อหาและภาพเข้าใจง่ายและรองลงมา ภาพมีความสอดคล้องกับเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด และชุด **ฮิตสิบสองคองสิบสี่** ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรกฮิตสิบสองคองสิบสี่ เดือนแปดงานบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน รองลงมา ฮิตเดือนสิบเอ็ดบุญออกพรรษา อยู่ในระดับมาก

2. สรุปผลการประเมินความพึงพอใจแผนที่ จำนวน 4 ชุด

ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรกแผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ อันดับแรกคือ สีพื้นหลังดูกลมกลืนกับข้อความและภาพอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพนชัย อันดับแรกคือ เนื้อหาในแผนที่สามารถนำไปยังสถานที่ได้อย่างถูกต้องอยู่ในระดับมากที่สุด แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาด อันดับแรกคือ ที่ตั้งของแผนที่มีความเหมาะสมมองเห็นชัดเจนอยู่ในระดับมากที่สุดและแผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรี อันดับแรกคือ สีกระบวนการผลิตแผนที่มีความละเอียดในการพิมพ์ อยู่ในระดับมากที่สุด

3. สรุปผลการประเมินความพึงพอใจแผ่นพับ จำนวน 5 ชุด

ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือ แผ่นพับประเพณีผีตาโขน อำเภอด้านซ้าย รองลงมา แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาด แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดโพนชัย แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ และแผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรี เมื่อพิจารณาแต่ละชุด พบว่า **แผ่นพับประเพณีผีตาโขน** ภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก สีแผ่นพับมีขนาดกะทัดรัด พกพาง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด **แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรี** ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก สีแผ่นพับมีปริมาณเนื้อหาที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก **แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ** ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก สีแผ่นพับมีเนื้อหาที่สื่อความหมายได้ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด **แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาด** ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก แผ่นพับมีภาพประกอบที่สวยงามดึงดูดใจน่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด **แผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดโพนชัย** ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก แผ่นพับมีเนื้อหาที่สื่อความหมายได้ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด

4. สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับแรก ชื่อของเว็บไซต์จำหน่ายหาไม่ยาก อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา เว็บไซต์มีช่องทางการสื่อสารได้ตอบระหว่างผู้ใช้และคนชุมชนได้ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด

5. สรุปผลการประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความพึงพอใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ชื่อของเว็บไซต์จำหน่ายหาไม่ยาก อยู่ในระดับมาก รองลงมา มีรายละเอียดสินค้าชนิดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น อยู่ในระดับมาก

6. สรุปผลการประเมินโครงการฟื้นฟูประเพณีเส็งกลอง

ผลการประเมินผู้เข้าอบรมมีความรู้ก่อนการอบรมอยู่ในระดับและหลังการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง และผลการประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และอันดับแรก สามารถถ่ายทอดไปยังเยาวชนรุ่นหลัง อยู่ในระดับมาก รองลงมา ความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากกิจกรรม อยู่ในระดับมาก

7. สรุปผลการประเมินความพึงพอใจสื่อบอกเล่าเรื่องราวพิพิธภัณฑวัดศรีภูมิและพิพิธภัณฑพระแก้วอาสา

ความพึงพอใจต่อการใช้สื่อบอกเล่าเรื่องราวพิพิธภัณฑศรีภูมิ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ความคงทนของวัสดุที่ใช้ในการจัดทำแผนที่ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ตำแหน่งที่ติดตั้งมีขนาดที่เหมาะสม มองเห็นชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนพิพิธภัณฑพระแก้วอาสา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ความคงทนของวัสดุที่ใช้ในการจัดทำแผนที่ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ภาพกราฟิกที่ใช้มีความสวยงาม น่าดึงดูดใจ อยู่ในระดับมากที่สุด

8. สรุปผลการประเมินความพึงพอใจคู่มือการท่องเที่ยวและ E-Book

ความพึงพอใจในรูปแบบหนังสือ แบ่งออกเป็น 5 วัด ได้แก่ วัดศรีภูมิ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาอันดับแรก สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับของที่ระลึกของวัดศรีภูมิ และอำเภอด่านซ้าย วัดโพธิ์ศรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยอันดับแรก ทราบถึงแหล่งจำหน่ายของที่ระลึกประเภทผิตาโชน วัดโพธิ์ชัย ในภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาอันดับแรก ทราบถึงแหล่งจำหน่ายของที่ระลึกประเภทผิตาโชน วัดศรีสะอาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาอันดับแรก สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว และความพึงพอใจต่อการใช้อีบุ๊ก E-Book ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยอันดับแรกคือ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิตาโชน 4 วัด อยู่ในระดับมาก รองลงมาวัดศรีภูมิและอำเภอด่านซ้ายอยู่ในระดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อันดับแรกคือ อีบุ๊ก (E-Book) สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม

ท่องเที่ยว เช่น การทำผิวดาโซนใหญ่ รองลงมาคือ อีบุ๊ก (E-Book) สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงาน ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิวดาโซน

4.2 ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้การสังเคราะห์รวมโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด

ผลการศึกษาเริ่มจากการแลกเปลี่ยนระดมความคิดเห็นและประสบการณ์ ทำการ วิเคราะห์ผลงานวิจัยที่ได้จากโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด แล้วสังเคราะห์เข้าด้วยกันภายใต้การบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เริ่มจาก Input ทรัพยากร การบริหาร (Management resources) อันได้แก่ 4 M's ประกอบด้วย คน (Man) เงิน (Money) วัสดุดิบ (Material) และวิธีการ / จัดการ (Method / Management) ถูกนำเข้าในกระบวนการ (Process) POLC ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การชี้นำ (Leading) และการควบคุม (Controlling) เพื่อแปรรูปทรัพยากรที่นำเข้าให้เป็นผลผลิต (Output) ซึ่งได้แก่ คณะดำเนินงานวิจัยและคนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่แนวทาง รูปแบบ กลวิธีและการลงมือปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับบริบทของชุมชนและเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว รวมทั้ง ผลลัพธ์ (Outcome) ดูจากตัวชี้วัด (Indicator) ที่ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและประชาชน ในชุมชนมีรายได้และมีความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน ทั้งนี้สามารถจำแนกผลการบริหารจัดการด้านการวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำและการควบคุม ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

นำเข้า (Input)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
คน (Man)	การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ให้เป็นระบบ เพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในทุกมิติให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นในขั้นแรกต้องมีการวางแผนเกี่ยวกับคนเพื่อเตรียมความพร้อมให้ครอบคลุมการดำเนินงาน ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้อยู่ภายใต้แผนและโครงการวิจัย 4 ชุด เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) ที่ทุกฝ่ายทั้งภายนอกและภายในชุมชนจะต้องมีส่วนเข้ามาช่วยสนับสนุนและดำเนินงานวิจัยร่วมกันจนสำเร็จลุล่วง ซึ่งประกอบด้วย 1. คณะวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย กรรมการบริหารแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัยและกรรมการโครงการวิจัยชุดที่ 1 – 4 จำนวน 19 คน ที่มีพื้นฐานความรู้หลายหลายเป็นสหวิชา ทั้งบริหารจัดการ บัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การโรงแรมและการท่องเที่ยว สถิติประยุกต์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. กลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เอกชน นักวิชาการ นักพัฒนา ผู้นำจิตวิญญาณ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน นักสื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชมรมจักรยาน เยาวชน ประชาชนในพื้นที่วิจัยและนักท่องเที่ยว 3. ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา วิทยากร นักออกแบบ เป็นกลุ่มบุคคลภายในพื้นที่ที่มีความลุ่มลึกในเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งที่เชิญมาจากภายนอก 4. นักวิชาการวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย เป็นกลุ่มที่เข้ามาช่วยหนุนการดำเนินงานวิจัย 5. ผู้ร่วมวิจัยในชุมชนของโครงการวิจัยชุดที่ 1 - โครงการวิจัยชุดที่ 4 จำนวนชุดละ 5 คน			
เงิน (Money)	เงินเพื่อใช้ดำเนินงานวิจัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินปี 2556-2557 จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผ่านมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในหมวดค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ ตามแผนการปฏิบัติงานการใช้งบประมาณ			
วัตถุดิบ (Material)	วัตถุดิบ สามารถแบ่งวัตถุดิบ / วัสดุ ในรูปแบบที่เป็นนามธรรมและในรูปแบบรูปธรรม			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการชี้แนะและด้านการควบคุม

กระบวนการ (Process)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
วิธีการ (Method)	วิธีการ หรือการจัดการ ซึ่งการดำเนินงานวิจัยใช้ระเบียบวิจัยผสมผสานกันระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ			
การบริหารจัดการ ด้านการวางแผน (Planning) : คน (Man)	การบริหารจัดการด้านการวางแผนเกี่ยวกับ 1. คณะวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย กรรมการบริหารแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย ชุดที่ 1 - 4 และกรรมการโครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4 จำนวน 19 คน ที่มีพื้นฐานความรู้หลายหลายเป็นสหวิชาเพื่อนำมาบูรณาการช่วยเหลือในการดำเนินงานวิจัยร่วมกัน ทั้งบริหารจัดการ บัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การโรงแรมและการท่องเที่ยว สถิติประยุกต์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			
	2. กลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เอกชน นักวิชาการ นักพัฒนา ผู้นำจิตวิญญาณ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน นักสื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชมรมจักรยาน เยาวชน ประชาชนในพื้นที่วิจัยและนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูล ผู้ร่วมแลกเปลี่ยน เสนอแนะและตรวจสอบเช็คข้อมูลไม่ให้ผิดเพี้ยนจากสภาพความเป็นจริงที่เป็นอยู่			
	3. ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา วิทยากร นักออกแบบ เป็นกลุ่มบุคคลที่มีส่วนในการให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระดมความคิด ข้อเสนอแนะ ข้อวิพากษ์ ตรวจสอบเครื่องมือ ตรวจสอบการประเมินการดำเนินงาน ตลอดจนร่วมสังเกตและร่วมปฏิบัติในภาคสนามจริง			
	4. นักวิชาการวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย เป็นกลุ่มที่เข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะวิจัยให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็วเพิ่มมากขึ้น			
	5. ผู้ร่วมวิจัยในชุมชนของโครงการวิจัยชุดที่ 1 เป็นการดำเนินงานที่ศึกษาข้อมูลในฐานกว้างเพื่อปูพื้นให้กับทุกชุดที่จะทำการศึกษาค้นคว้า ดังนั้นผู้ร่วมวิจัยในชุมชนที่เลือกจึง	5. ผู้ร่วม วิจัย ใน ชุม ชน ของโครงการวิจัยชุดที่ 2 มุ่งเน้นที่ตัวแทนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 6 กลุ่ม ได้แก่ ตัวแทนร้านอาหาร ตัวแทน	5. ผู้ร่วม วิจัย ใน ชุม ชน ของโครงการวิจัยชุดที่ 3 มุ่งเน้นนักศิลปะท้องถิ่น นักพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้เชี่ยวชาญด้านโบราณสถาน	5. ผู้ร่วม วิจัย ใน ชุม ชน ของโครงการวิจัยชุดที่ 4 มุ่งเน้นตัวแทนจากองค์กรสื่อมวลชน ตัวแทนฝ่ายประชาสัมพันธ์และ

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการซื้อและด้านการควบคุม

กระบวนการ (Process)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	มุ่งเน้นไปที่ผู้นำชุมชน ที่มาจากเทศบาล ตำบลด่านซ้าย เทศบาลตำบลศรีสองรัก ผู้ใหญ่บ้านนาเวียงใหญ่ ผู้ใหญ่บ้านนาห่ม ผู้ใหญ่บ้านนาหอ	ร้านขายของที่ระลึก ตัวแทนที่พัก รีสอร์ท ตัวแทนที่พักโฮมสเตย์ ตัวแทน ชมรมสามล้อ และตัวแทนบริษัท นำเที่ยว	โบราณวัตถุ	ปราชญ์ชาวบ้าน
การบริหารจัดการด้าน การวางแผน (Planning) : เงิน (Money)	การบริหารจัดการด้านการวางแผนเกี่ยวกับเงินเพื่อใช้ดำเนินงานวิจัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินปี 2556-2557 จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผ่านมายังมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในหมวดค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ ตามแผนการปฏิบัติงานการใช้งบประมาณ โดยแบ่งการ เบิกจ่ายเป็น 3 งวด ได้แก่ งวดที่ 1 (50%) งวดที่ 2 (30%) และงวดที่ 3 (20%) ซึ่งในแต่ละงวดที่ขอเบิกจ่ายก็จัดทำแบบรายงานการเงิน ตามฟอร์มของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเลย หลังจากนั้นเมื่อมีการดำเนินงานวิจัยในขั้นตอนไหนก็ต้องมีการตรวจเช็คการใช้จ่ายให้สอดคล้องกับแผนและแบบรายงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด			
การบริหารจัดการ ด้านการวางแผน (Planning) : วัตถุดิบ (Material)	การบริหารจัดการด้านการวางแผนเกี่ยวกับวัตถุดิบ สามารถแบ่งวัตถุดิบ / วัสดุ ในรูปแบบที่เป็นนามธรรม ได้แก่ แนวความคิด องค์ความรู้ ประสบการณ์ ข้อถกประเด็น ข้อสรุป ข้อมูล เรื่องราว ภาพประกอบ คู่มือ ตัวอย่าง กรณีศึกษา การวางแผน ขั้นตอนการทดลอง ขั้นตอนการปฏิบัติ ฯลฯ และในรูปแบบ รูปธรรม ได้แก่ วัตถุดิบ หรือวัสดุที่เกี่ยวกับการพัฒนา การผลิต การสร้าง อาทิ ไม้ ปูน หิน ดิน เหล็ก เรซิน แสตทนเลส สังกะสี ไฟเบอร์ พลาสติก แก้ว กระดาษ เสื้อผ้า สี กาว ลวด หวด หน้ากาก วัสดุธรรมชาติ น้ำยาเคมีภัณฑ์ ของจริง เครื่องมือ อุปกรณ์ ฯลฯ			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

กระบวนการ (Process)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
การบริหารจัดการ ด้านการวางแผน (Planning) : วิธีการ (Method)	การบริหารจัดการด้านการวางแผนเกี่ยวกับวิธีการ หรือการจัดการ ซึ่งการดำเนินงานวิจัยใช้ระเบียบวิจัยผสมผสานกันระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและ เชิงคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือและวิธีการวิเคราะห์และสังเคราะห์เอกสาร การพูดคุย การอบรม ดูกาน ประชุมสร้างความเข้าใจ ประชุมปรึกษาหารือ ประชุม เชิงปฏิบัติการ ประชุมระดมสมอง สันทนาการกลุ่ม สัมภาษณ์เชิงลึก สัมภาษณ์ สืบค้น สอบถาม ทดสอบ สานิต สังเกต บันทึก ประเมินคุณภาพ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ออกแบบ จัดทำสคริปต์ ร่างภาพสเก็ต สร้างแนวทาง สร้างรูปแบบ สร้างต้นแบบ สร้างเครือข่าย สร้างโครงสร้าง สร้างโครงร่าง สร้างโครงการ สร้างกิจกรรม จัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จัดการศักยภาพเครือข่าย ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์ การประสานงานและ การติดต่อสื่อสาร ติดตามและตรวจสอบ ประเมินผล ข้อเสนอแนะ ข้อวิพากษ์ ขอความร่วมมือ ขอรับการสนับสนุน ว่าง้าง ฝึกทักษะและลงมือปฏิบัติ ลงพื้นที่ จริง			
การบริหารจัดการ ด้านการจัดองค์การ (Organizing)	การบริหารจัดการด้านการจัดองค์การจะเป็นแนวนอนทั้งหมด เนื่องจากเป็นกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่ทุกคนและทุกฝ่าย มีความสำคัญเท่าเทียมกัน ไม่มีใครสั่งใคร ไม่มีใครเป็นนายจ้างและลูกน้อง แต่จะอยู่ในรูปแบบขอความร่วมมือ ขอความช่วยเหลือ ขอความอนุเคราะห์ เพื่อช่วยกันร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมในความรับผิดชอบ ร่วมในการตัดสินใจ ร่วมลงมือปฏิบัติกิจกรรมไปตามหน้าที่ที่ได้แบ่งและมอบหมาย ร่วมกันตรวจสอบ ติดตาม ร่วมกันประเมินผล ร่วมรับผลที่เกิดจากการดำเนินการ ร่วมกันปรับปรุงแก้ไขและอื่น ๆ ทุกขั้นตอน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เหมาะสม สอดคล้องกับแผนงานและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด จนบรรลุตามแผน วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด ถึงแม้ตามการบริหารจัดการด้านการวางแผน เกี่ยวกับคนจะมีการแบ่งคนแบ่งงานกันทำชัดเจน ทุกคนวิจัย ทีมผู้ร่วมวิจัยในชุมชนแต่ละชุด ทีมผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา วิทยากร นักออกแบบ และผู้ผลิต รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่มาจากตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้ายและนักวิชาการวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย แต่หลักการทำงาน จริงจะ ร่วมกันระดมความคิดและประสานงานแลกเปลี่ยนกันอยู่ตลอดเวลา โดยยึดถือเอาความต้องการ ความสอดคล้องให้ผลดีต่อชุมชนเป็นที่ตั้ง			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

กระบวนการ (Process)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
การบริหารจัดการ ด้านการขึ้นนำ (Leading)	การบริหารจัดการด้านการขึ้นนำ / การจูงใจ มีดังนี้ 1. คณะวิจัยดำเนินงาน ทั้งคณะกรรมการวิจัย นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย ใช้การชี้แจงให้เห็นศักยภาพ คุณค่าและให้เกิดความภาคภูมิใจต่อตนเองที่สามารถช่วยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้ด้วยงานวิจัย ตลอดจนสร้างความเข้าใจในภารกิจหน้าที่ของนักวิจัยและมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยที่ต้องทำงานวิจัย รวมทั้งบูรณาการงานวิจัยเข้ากับงานบริการวิชาการต่อชุมชน โดยให้คำปรึกษาและร่วมกันค้นคว้าเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพัฒนาโครงร่างงานวิจัย พาลงพื้นที่วิจัยในอำเภอด่านซ้าย ด้วยการพูดคุย สัมภาษณ์และสัมผัสกับสถานการณ์จริงเพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานวิจัย หลังจากนั้นนำไปเพิ่มพูนความรู้ด้วยการพาไปอบรมเกี่ยวกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) และการวิจัยแบบบูรณาการ (Integrated Research) ในโครงการ Research service ณ ศูนย์การเรียนรู้ทางการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ โดยมีวิทยากรที่เชี่ยวชาญทางด้านพื้นที่มาให้คำชี้แนะและวิพากษ์โครงร่างงานวิจัย พาไปชมนิทรรศการและรับฟังการนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ พาไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับแหล่ง			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการชี้แนะและด้านการควบคุม

กระบวนการ (Process)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
การบริหารจัดการ ด้านการชี้แนะ (Leading)	ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตามด้วยการกระตุ้นให้เห็นผลพลอยได้ที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัย อาทิ เกิดความรู้ความเชี่ยวชาญจนพัฒนางานวิจัยได้ลุ่มลึก เป็นผู้สอน เป็นวิทยากร เป็นที่ปรึกษา เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ นำไปใช้ประโยชน์เรื่องการศึกษาและการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ปริญญาเอกและยังสามารถนำผลงานวิจัยยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. ผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ใช้การพูดคุยสร้างความสัมพันธ์คุ้นเคยพร้อมสอดแทรกเหตุผลที่คณะวิจัยเข้ามาดำเนินงานวิจัยเพื่อต้องการเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือชุมชนให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เข้าเกณฑ์มาตรฐานสามารถดึงดูดและรองรับนักท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้นของคนในชุมชนและบอกความจำเป็นที่ต้องมีผู้ร่วมวิจัยในชุมชนในฐานะที่เป็นเจ้าของพื้นที่ย่อมรู้ดีในทุก ๆ เรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องพื้นที่ เรื่องคน เรื่องความต้องการและไม่ต้องการ เรื่องการประสานงาน เรื่องปัญหาและอุปสรรค เรื่องข้อจำกัดที่ชุมชนมีอยู่ ฯลฯ ดังนั้นการดำเนินงานวิจัยจะเป็นไปด้วยดีสอดคล้องกับชุมชนมากน้อยขนาดไหน ก็ขึ้นอยู่กับผู้ร่วมวิจัยในชุมชนที่จะคอยช่วยเหลือ สนับสนุน ชี้แนะ ตลอดจนลงมือปฏิบัติร่วมกับคณะวิจัย นอกจากนั้นยังกระตุ้นให้เขาตระหนักว่า เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสามารถพิเศษโดดเด่น มีศักยภาพเพียบพร้อมด้วยความเป็นผู้นำ เป็นศูนย์รวมความเคารพนับถือเสมอไม่ว่าใครก็ตาม เป็นนักพัฒนา เป็นบุคคลที่มีอาชีพสอดคล้องกับงานวิจัยและเป็นผู้กว้างขวาง เป็นที่ยอมรับของชุมชน ดังนั้นควรใช้โอกาสที่มีอยู่โน้มน้าวให้คนและชุมชนเข้าร่วมสนับสนุนงานวิจัย รวมทั้งได้เกิดการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานวิจัยในรูปแบบการอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน การระดมสมอง การลงภาคสนามจริง ซึ่งในอนาคตเมื่อคณะวิจัยถอนตัวออกจากพื้นที่ กลุ่มผู้ร่วมวิจัยในชุมชนยังสามารถนำชุมชนดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนของตนเองได้สอดคล้องกับปัญหาที่เผชิญได้อย่างต่อเนื่องและตลอดไป			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

กระบวนการ (Process)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
การบริหารจัดการ ด้านการขึ้นนำ (Leading)	3. กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้าย ทั้งรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เอกชน นักวิชาการ นักพัฒนา ผู้นำจิตวิญญาณ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน นักสื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชมรมจักรยาน เยาวชน และประชาชนในพื้นที่วิจัย ใช้วิธีสร้างความสัมพันธ์และทำความเข้าใจโดยผ่านนายอำเภอ ผ่านผู้นำจิตวิญญาณ เจ้าพ่อกวน เชื้อบุญมี ผู้นำชุมชน อาทิ เจ้าอาวาส มรรคทายก ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ประธานชมรมต่าง ๆ ผ่านสื่อมวลชนในพื้นที่และลงพื้นที่จริงร่วมกับผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ต่อจากนั้นทำการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเปิดตัวแผนงานวิจัยและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด โดยนำเสนอประเด็นหัวข้อและรายละเอียดพอสังเขปตามข้อเสนอโครงร่างงานวิจัย พร้อมสตรรับฟังสภาพธรรมชาติของการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทิศทางแนวโน้มการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นอนาคต ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการและไม่ต้องการรูปแบบเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันและเกิดการสนับสนุนผลักดันให้การดำเนินงานวิจัยไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ยังกระตุ้นเน้นย้ำบทบาทสำคัญของกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เพียงแต่ให้ความคิดเห็น ให้ข้อมูล ให้การสนับสนุน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ แต่ต้องเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ถูกที่ถูกทาง คอยชี้แนะ ทวงติง ตลอดจนเข้าร่วมปฏิบัติจริงทุกขั้นตอน อันจะก่อประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้ดีมีมาตรฐานตามบริบทชุมชนจนสามารถทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เท่ากับเป็นการสร้างงาน กระจายรายได้ในชุมชนให้สะพัดและอยู่ดีมีสุขตลอดไป โดยมีการเชิญชวนให้กลุ่มแสดงความคิดเห็น และ/หรือติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหว ผลงานและภาพกิจกรรมที่เกิดจากการดำเนินงานวิจัย ซึ่งนอกเหนือจากการพูดคุยพบปะ ประชุม การสนทนา การสัมภาษณ์ การร่วมกิจกรรม ตลอดจนการลงภาคปฏิบัติจริง ยังสามารถใช้ช่องทางผ่านสื่อต่าง ๆ ที่สร้างโดยโครงการวิจัยชุดที่ 4 ได้แก่ เว็บไซต์ www.gotodansai.com			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

กระบวนการ (Process)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
การบริหารจัดการ ด้านการขึ้นนำ (Leading)	และสื่อสังคมออนไลน์ (social network) ได้แก่ Facebook ด่านซ้าย จังหวัดเลย กระดานสนทนา (webboard) บล็อกข่าวสาร (blog) อีเมล Line กลุ่ม (คณะวิจัย+ด่านซ้าย) และโทรศัพท์			
การบริหารจัดการ ด้านการควบคุม (Controlling)	การบริหารจัดการด้านการควบคุม ทางแผนวิจัยและโครงการวิจัยมีวิธีการดังนี้ 1. ควบคุมด้วยการเบิกจ่ายเงินตามแผนการปฏิบัติงานการใช้งบประมาณที่แบ่งการเบิกจ่ายเป็น 3 งวด ได้แก่ งวดที่ 1 (50%) งวดที่ 2 (30%) และงวดที่ 3 (20%) ซึ่งหากการดำเนินงานวิจัยไม่สามารถเป็นไปตามแผนที่เสนอ การเบิกจ่ายเงินในงวดต่อไปก็ทำไม่ได้ 2. ควบคุมโดยให้หัวหน้าโครงการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อหารือการจัดทำแผนปฏิบัติการเฉพาะเดือนต่อเดือนเพื่อให้แต่ละคนได้รู้หน้าที่ของตนเองอย่างชัดเจน 3. ควบคุมด้วยกระบวนการวิจัยของแผนวิจัยและโครงการวิจัย 4 ชุด ที่ต้องอาศัยผลการวิจัยซึ่งกันและกันไปกำหนดพื้นที่การวิจัย ศึกษาต่อยอด สร้างเครื่องมือ ตลอดจนนำไปวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อผลิตสคริปต์ เลย์เอาท์ โครงร่าง สื่อ โครงการ กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ฯลฯ ดังนั้นเท่ากับเป็นการทำงานที่แข่งขันกับความพร้อมเพียงไล่เลี่ยกันไปในตัว 4. ควบคุมด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) ที่ทุกฝ่ายทั้งภายนอกและภายในชุมชนจะต้องมีส่วนเข้ามาช่วยตรวจสอบ ประเมินผล ทวงติง แก้ไขการดำเนินงานวิจัยอยู่เสมอต่อเนื่องร่วมกัน โดยการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประชุมเชิง			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

กระบวนการ (Process)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
การบริหารจัดการ ด้านการควบคุม (Controlling)	ปฏิบัติการ ประชุมการนำเสนอความก้าวหน้าของผลงานวิจัย ประชุมนำเสนอผลงานวิจัยกับชุมชน ประชุมนำเสนอผลงานวิจัยต่อผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ 5. ควบคุมโดยแผนงานวิจัยทำงานคู่ขนานทุกขั้นตอนกับโครงการวิจัยแต่ละชุด พร้อมให้เสนอผลงานผ่านอีเมลทุกครั้งและให้ทำการแก้ไขงานตามข้อสังเกตของผู้อำนวยการแผนงานวิจัย 6. ควบคุมโดยสร้างเครื่องมือประเมินติดตามการดำเนินงานในพื้นที่วิจัยครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 7. ควบคุมโดยนำเสนอผลการวิจัยผ่านเวทีวิชาการ วันที่ 7 ธันวาคม 2556 พร้อมตีพิมพ์บทความลงในวารสารฉบับพิเศษการประชุมสัมมนาวิชาการ - วิจัยระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 “การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน” (The 7th International Academic - Research Conference on “Sustainable Local Development towards Asian Community”) เล่มที่ 2 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และ เวทีวิชาการ 2 nd "National and International Conference on Humanities and Social Sciences" วันที่ 30 ตุลาคม 2558 ณ KU Home มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 8. ควบคุมโดยนำเสนอผลการวิจัยผ่านเวทีคืนความรู้สู่ชุมชน ในวันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ห้องประชุมผีตาโขน โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชด่านซ้าย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และวันอังคารที่ 15 กันยายน 2558 ณ ที่ว่าการอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 9. ควบคุมโดยสรุปผลการวิจัยพร้อมรูปภาพประกอบเสนอผ่านเว็บไซต์ที่สร้างโดยโครงการวิจัยชุดที่ 4 ได้แก่ เว็บไซต์ www.gotodansai.com 10. ควบคุมโดยให้จัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ส่งสำนักงานวิจัยและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ตามระยะเวลาที่กำหนด			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

กระบวนการ (Process)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
การบริหารจัดการ ด้านการควบคุม (Controlling)	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	12. ควบคุมโดยส่งผลการวิจัยไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อาทิ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำนักงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด เทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอด่านซ้ายและอำเภออื่น ๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย กำหนดการวางแผน กำหนดกิจกรรม กำหนดการปฏิบัติงาน ตลอดจนนำไปใช้ในการบริหารจัดการ ปรับปรุง แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชน			
ผลผลิต (OUTPUT)	ผลผลิตที่ได้จากการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย ปรากฏผลด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. ผลผลิตด้านการพัฒนาการเรียนรู้ การพัฒนาการเรียนรู้เป็นวิธีการการประยุกต์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ วิธีการ ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยน ฯลฯ แล้วนำมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติจริง โดยปรับให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในชุมชน ซึ่งจากผลการดำเนินงานวิจัยของคณะดำเนินงานวิจัยที่ทำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทำให้ทุกคนเกิดการพัฒนาด้านการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาวางงานวิจัยและสามารถศึกษาค้นคว้าและแสวงหาเทคนิควิธีเป็นขั้นเป็นตอนมาใช้ให้เกิดประโยชน์เพิ่มมากขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้			
1.1 วิเคราะห์ปัญหา การวิจัย	คณะดำเนินงานวิจัยและชุมชนมีความตระหนักรู้ถึงปัญหาที่แท้จริงที่เกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย โดยทำการศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาวางงานสามารถสะท้อนออกมาให้มองเห็นชัดเจน อันจะเป็นแนวทางการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้ถูกต้อง ซึ่งผลการวิเคราะห์ปัญหาโครงการวิจัยทั้ง 4 มีผลแตกต่างกันไปตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดังนี้			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
1.1 วิเคราะห์ปัญหาการวิจัย	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้ายได้รับการส่งเสริมให้มีคุณภาพโดยเปิดโอกาสให้ชุมชน ท้องถิ่นและทุกภาคมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างประโยชน์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนอย่างแท้จริง แต่ขาดการวางแผน ขาดการพัฒนาาร่วมกันอย่างไร้ทิศทาง จึงส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้ายอุดมไปด้วยทุนทางสังคม ทางด้านภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ที่เอื้อต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว แต่ปัจจุบันเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชนยังไม่สามารถจัดการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ด้วยตัวเอง ขาดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการสร้างความเข้มแข็งในลักษณะเครือข่าย	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ดึงดูดมีคุณค่าทั้งโบราณสถานโบราณวัตถุ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี และศิลปกรรม แต่ปัจจุบันผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ มีรูปแบบยังไม่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และมีค่าน้อยในสายตาของนักท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย อาทิ สถานที่ งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา ฯลฯ ล้วนแล้วแต่ต้องการให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้และกระตุ้นดึงดูดใจให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น แต่สื่อและข้อมูลประชาสัมพันธ์ในอำเภอด่านซ้ายยังมีน้อย ไม่สวยงาม ไม่มีสื่อใด ๆ เป็นของตนเอง ไม่มีการออกแบบที่ เป็นจุดเด่นและขาดความน่าสนใจ ไม่โดดเด่น เนื้อหา

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
1.1 วิเคราะห์ปัญหา การวิจัย				มีเฉพาะงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขนและงาน นมัสการพระธาตุศรีสองรัก ทั้ง ๆ ที่ยังมี ประเพณี ที่ น่า สน ใจ อีกมากมายในแต่ละเดือน "ฮิตสิบสองคองสิบสี่"
1.2 ศึกษาค้นคว้า และการเรียนรู้	ศึกษาและเข้าใจกระบวนการศึกษาค้นคว้า ไม่ว่าจะเป็นแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในชุมชนและภายนอกชุมชน เอกสารชั้นต้น ต่าง ๆ แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ เอกสาร ตำรา งานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ นอกจากนี้ คณะดำเนินงานวิจัยและชุมชนยังได้เข้าร่วมอบรม ศึกษาดูงาน ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อหลอมรวมเป็นองค์ความรู้ที่จะนำมาใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินงานวิจัย ตั้งแต่การออกแบบ การเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ รูปแบบ วิธีการ หรือเทคนิคการดำเนินงาน ตลอดจนการวัดและประเมินผล จนสำเร็จและมีคุณภาพ สามารถนำไปเผยแพร่และอ้างอิงทั้งเชิงนโยบายและเชิง ปฏิบัติ อีกทั้งสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	1. การเตรียมความพร้อม 1.1 ศึกษาข้อมูลที่ได้มาจากเอกสาร ตำรา งานวิจัย ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับบริบททั่วไป องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และจากการลงพื้นที่พบปะพูดคุย การสัมภาษณ์	1. การเตรียมความพร้อม 1.1 ศึกษาข้อมูลที่ได้มาจากเอกสาร ตำรา งานวิจัย เว็บไซต์ และสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพการจัดการเครือข่าย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการ ผู้ประกอบการธุรกิจ และต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของผู้ประกอบการและสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และจากการลงพื้นที่พบปะพูดคุย การสัมภาษณ์ การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ศึกษาฐาน ตลอดจนการอบรมและรับฟังการนำเสนอ	1. การเตรียมความพร้อม 1.1 ศึกษาข้อมูลที่ได้มาจากเอกสาร ตำรา งานวิจัย สิ่งพิมพ์และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์และคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของ พฤติกรรมผู้บริโภค วัฒนธรรมและการประยุกต์ใช้ทางการตลาด การออกแบบและสุนทรียศาสตร์ และจากการลงพื้นที่เข้าร่วมพิธีกรรม ตลอดจนพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเจ้าอาวาส มัคคทายก ผู้รู้และคนเก่าแก่ในชุมชน รวมทั้งศึกษาข้อมูลจากโครงการวิจัยชุด	1. การเตรียมความพร้อม 1.1 ศึกษาข้อมูลที่ได้มาจากเอกสาร บทความ ตำรา งานวิจัยและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ วิดีทัศน์ ซีดี ไฟล์ข้อมูล หนังสือ อินเทอร์เน็ต บันทึกรูปภาพและสื่อประชาสัมพันธ์จากสถานที่ท่องเที่ยว จุดบริการนักท่องเที่ยว หน่วยงานประชาสัมพันธ์และองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และประเมินผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งศึกษาข้อมูลจากโครงการวิจัยชุดที่ 1 เรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการวิจัยชุด

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ศึกษาดูงาน ตลอดจนการอบรมและรับฟังการนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ 1.2 จัดทำคู่มือประกอบการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 1.3 จัดทำเครื่องมือ ได้แก่ แบบบันทึก แบบสำรวจ แบบประเมิน แบบสนทนากลุ่ม แบบสัมภาษณ์ แบบทดสอบ แบบปฏิบัติและแบบสอบถาม	ผลงานวิจัยแห่งชาติ รวมทั้งศึกษาข้อมูลจากโครงการวิจัยชุดที่ 1 เรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 1.2 จัดทำแบบสำรวจ แบบสนทนากลุ่ม แบบสอบถาม	ที่ 1 เรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการวิจัยชุดที่ 2 เรื่องศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 1.2 จัดทำแบบสนทนาและแบบสอบถาม	ที่ 2 เรื่องศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวและข้อมูลจากโครงการวิจัยชุดที่ 3 เรื่องการเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 1.2 วิเคราะห์เนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์ของอำเภอด่านซ้าย เพื่อสำรวจสื่อที่มีอยู่เดิมว่ามีทั้งหมดกี่ประเภทและมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องใดบ้างเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการสร้างเครื่องมือและเพื่อให้ได้ทราบความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
2. การดำเนินงาน 2.1 แจ้งขอความร่วมมือตอบแบบบันทึก แบบสำรวจ แบบสัมภาษณ์ แบบทดสอบ แบบปฏิบัติ และแบบสอบถามจากประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่มาจากภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้นำชุมชน ปราชญ์ ผู้นำจิตวิญ ญาณ ชมรม จักรยาน สื่อมวลชน เยาวชนและคนในชุมชน ผ่านหนังสือราชการและการประชุมของผู้ใหญ่บ้านที่เป็นพื้นที่วิจัย 2.2 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจต่อตัวแทนภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้นำ	2. การดำเนินงาน 2.1 แจ้งขอความร่วมมือตอบแบบสำรวจและแบบสอบถามจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ ร้าน ขาย ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักโฮมสเตย์ ที่พัก รีสอร์ท ขนส่งสามล้อและนำเที่ยวผ่านหนังสือราชการในพื้นที่วิจัย 2.2 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเฉพาะผู้ประกอบการที่สมัครใจเข้าร่วมเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว และมีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์เกี่ยวกับวิธีการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามแบบสนทนากลุ่มวิธีการวัดและเกณฑ์	2. การดำเนินงาน 2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเฉพาะผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภาคการผลิตที่เกี่ยวข้อง ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ ผู้จัดจำหน่าย และนักท่องเที่ยว ที่อยู่ในพื้นที่วิจัย โดยชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอน ตลอดจนการวัดและเกณฑ์การให้คะแนน หลังจากนั้นเริ่มทำการระดมความคิดเห็นพร้อมแลกเปลี่ยนด้วยแบบสนทนา 2.2 สั ง เ ค ราะ ห์ ข อ มู ล องค์ประกอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากแบบสนทนากลุ่ม	1.3 รวบรวม สั ง เ ค ราะ ห์ ข อ มู ล วัดศรีภูมิและวัดที่จัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาด และวัดศรีภูมิ) เพื่อจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว แผนที่ แผ่นพับ สื่อบอกเล่าเรื่องราว สื่อกิจกรรมการเสั ก ลอ ง รวมทั้ง ข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ทำระบบ พาณิ ชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 1.4 จัดทำแบบสำรวจ แบบบันทึก แบบสนทนากลุ่ม แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ตารางวิเคราะห์สื่อแบบสอบถาม แบบทดสอบ	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	ชุมชน ปราชญ์ ผู้นำจิตวิญญาณ ชุมชนจักรยาน สื่อมวลชน เยาวชน และคนในชุมชน เกี่ยวกับคู่มือประกอบการประเมิน แบบประเมิน วิธีการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามแบบ สันทนา กลุ่ม แบบสอบถาม แบบทดสอบ แบบปฏิบัติ วิธีการวัด และเกณฑ์การให้คะแนน วิธีการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่จะนำมาพัฒนา	การให้คะแนน วิธีการและขั้นตอน การสร้างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว	เพื่อนำมาศึกษาต่อยอดหาคุณค่า ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ด้วยแบบสอบถาม	กำหนดการอบรม การฝึกปฏิบัติ การแข่งขันการเสังกลอง 2. การดำเนินงาน 2.1 แจ้งขอความร่วมมือตอบแบบสำรวจ แบบบันทึก แบบสนทนากลุ่ม แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสอบถาม แบบทดสอบจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ทั้งหมดของอำเภอด่านซ้าย ผ่านหนังสือราชการและการประชุมของผู้ใหญ่บ้าน 2.2 แจ้งขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่ง

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
				ข้อมูลวัดศรัทธา งานประเพณีบุญ หลวงและการละเล่นผีตาโขนและ ข้อมูลสินค้าของเครือข่ายธุรกิจ ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ด้วยแบบ บันทึก แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบ สนทนากลุ่ม การอบรม การฝึกปฏิบัติ การแข่งขัน จากกลุ่มคนที่ทำงานด้าน สื่อมวลชน ตัวแทนจากภาครัฐและ เอกชน หน่วยงานที่ทำงานด้าน วัฒนธรรมและกลุ่มปราชญ์ชาวบ้าน และผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญใน เรื่องวัฒนธรรม ประเพณีของอำเภอด่านซ้าย เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
2.3 ลงพื้นที่จริงเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบบันทึก แบบสำรวจ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม แบบทดสอบ แบบปฏิบัติและแบบประเมิน 2.4 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นแลกเปลี่ยนด้วยแบบสนทนากลุ่ม 2.5 วิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการวิจัยแล้วนำมาศึกษาต่อยอดในการค้นหาแนวทางเพื่อให้ได้ร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย 2.6 จัดทำแผนปฏิบัติการ	2.3 ลงพื้นที่จริงเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสำรวจและแบบสอบถาม 2.4 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นแลกเปลี่ยนด้วยแบบสนทนากลุ่ม 2.5 วิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการวิจัยแล้วนำมาศึกษาต่อยอดในการค้นหาแนวทางในการสร้างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 2.6 จัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและแผนปฏิบัติการระยะ	2.3 ลงพื้นที่จริงเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม แบบทดสอบ 2.4 สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อแยกองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แล้วนำไปสร้างข้อเสนอแนะกลุ่มเพื่อให้ได้มาซึ่งแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) วัดศรีภูมิ และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว 2.5 จัดทำภาพสเก็ตช์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ที่มีคุณค่าใน	2.3 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจต่อตัวแทนภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้นำชุมชน ปราชญ์ ผู้นำจิตวิญญาณชมรม จักรยาน สื่อมวลชน เยาวชน คนในชุมชน เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกว้างเกี่ยวกับวิธีการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามแบบสนทนากลุ่ม แบบสัมภาษณ์เชิงลึก การอบรมการฝึกปฏิบัติ การแข่งขัน รวมทั้งวิธีการวัดและเกณฑ์การให้คะแนนสื่อความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ 2.4 ลงพื้นที่จริงเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสำรวจ แบบสัมภาษณ์	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
ระยะสั้น และแผนปฏิบัติการระยะยาว 2.7 จัดทำโครงการและกิจกรรม 2.8 จัดทำร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 2.9 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและ	ยาว 2.7 จัดทำโครงการและกิจกรรม 2.8 จัดทำแนวทางและขั้นตอนการสร้างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 2.9 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้วยการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม "ฮักด่านซ้าย" ด้วยการอบรม การฝึกปฏิบัติ การออกแบบ ตกแต่งผลิตศึกษาดูงาน ด้วยโครงการและ	สายตานักท่องเที่ยว 2.6 ประเมินความคิดเห็นคุณค่าเพิ่มของชุมชน ผู้เชี่ยวชาญและนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2.7 อบรมเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับงานปั้น / หล่อ งานสลัก งานไม้และงานคอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด พร้อมการประเมินความรู้ ความสามารถและความคิดเห็น 2.8 ประเมินคุณค่าจากการปลูกเสกของผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุมงคลจากนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วม	เชิงลึก แบบสนทนากลุ่ม แบบบันทึกแบบสอบถาม แบบทดสอบ 2.5 ลงพื้นที่เพื่อประสานงานการเสักรถ ได้แก่ วิทยากร คนเข้าร่วมอบรม สถานที่อบรม การซ่อมแซมกลองเส้ 2.6 สัเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำผลมาออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ออกแบบสื่อแผ่นพับแผนที่ คู่มือการท่องเที่ยว สื่อบอกเล่าเรื่องราวผาผนัง สคริปวีดิทัศน์ จัดทำกำหนดการสื่อกิจกรรมการเสักรถ	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
วัดศรีภูมิ) ด้วยการอบรม การฝึกปฏิบัติ การฝึกทักษะการปฏิบัติจริง ด้วยโครงการและกิจกรรม จำนวน 6 โครงการ รวมทั้งการประเมินผล ด้วยแบบสอบถาม แบบทดสอบ แบบประเมินการปฏิบัติ 2.10 ขั้นทดลองใช้โดยเปิดให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการและติดตามผลการพัฒนาวัดศรีภูมิและงาน ประเพณี บุญ หลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด พร้อมการติดตามตรวจสอบ 2.11 ประเมินความพึงพอใจต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวง	กิจกรรม จำนวน 10 โครงการ รวมทั้ง การประเมินผล ด้วยแบบสอบถาม แบบปฏิบัติแบบทดสอบ แบบบันทึก 2.10 ทดลองใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย รวมทั้งติดตามให้คำปรึกษาและให้บันทึกบัญชีรับ - จ่ายอย่างง่ายและแบบบันทึกศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้การจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว (POLC) และภายใต้แนวทางการสร้างเครือข่าย 5 ด้าน	งาน 2.9 ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีคุณค่าเพิ่มในสายตานักท่องเที่ยว คือ วัดศรีภูมิ (วัดมุงคลและสินค้าที่ระลึก) และประเพณีบุญหลวงและการละเล่น ผีตาโขน 4 วัด (ตามประโยชน์ใช้สอยและสืบสานวัฒนธรรม) 2.10 ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยชุมชนและผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งทดสอบตลาดกับนักท่องเที่ยว 2.11 จัดทำเอกสารที่ใช้ในการจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี ได้แก่ บัญชีรายรับ-รายจ่ายการ	2.7 จัด ทำ เว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำนวน 1 เว็บไซต์ ได้แก่ www.gotodansai.com นอกจากนั้นจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (social network) ได้แก่ Facebook ด่านซ้าย จ.เลย กระดานสนทนา (webboard) บล็อกข่าวสาร (blog) อีเมล Line กลุ่ม (คณะวิจัย + ด่านซ้าย) 2.8 จัดทำสื่อแผ่นพับ ได้แก่ แผ่นพับผีตาโขน แผ่นพับวัดโพธิ์ชัย บ้านเดิ่น แผ่นพับวัดศรีภูมิ แผ่นพับวัดศรีสะอาดบ้านหนามแท่ง แผ่นพับ	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
และการละเล่นผีตาโขน ของนักท่องเที่ยว ปี 2557-2558 4 วัด ด้วยแบบสอบถาม 2.12 ประเมินการพัฒนา วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ด้วยโครงการและกิจกรรม จำนวน 6 โครงการ ด้วยแบบสอบถาม 2.13 จัดทำรูปแบบการพัฒนาวัดศรีภูมิ และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด 2.14 จัดทำองค์ความรู้จากการศึกษา	คือ การประสาน การเรียนรู้ การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน การประชาสัมพันธ์และการเพิ่มขีดความสามารถ 2.11 ดำเนินกิจกรรม 8 กิจกรรม หลังจากการพัฒนา ศักยภาพ ได้แก่ กำหนดราคาสินค้าและบริการ ผลิตน้ำยาซักผ้าและน้ำยาล้างจาน จัดทำและบันทึกสมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย จัดทำคู่มือภาษาอังกฤษ รวมทั้งออกแบบ ตกแต่งและผลิตบรรจุภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น โลโก้ ทำเนียบ อำเภอด่านซ้าย เมนูและแคตตาล็อก	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ บัญชีคุมยอด ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บัญชีวัสดุ – อุปกรณ์ของกลุ่มผู้ผลิตและสมุดบัญชีเงินฝาก ธนาคารกรุงไทย สาขาด่านซ้าย เลขที่ 433-0-31571-8 2.12 จัดทำองค์ความรู้จากการศึกษา	วัดโพธิ์ศรีบ้านนาเวียงใหญ่ 2.9 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบ Hard Copy และ E-Book 2.10 จัดทำแผนที่ประชาสัมพันธ์เขตเทศบาลตำบลด่านซ้าย วัดโพธิ์ชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี 2.11 จัด ทำสื่อ บอกเล่า เรื่องราวเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ศรีภูมิและ พิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสนา ในรูปแบบ ฝาผนัง 2.12 จัดทำระบบพยานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2.13 จัดทำวีดิทัศน์ จำนวน 2 ชุด ได้แก่ ชุดวัดศรีภูมิและชุดงาน	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		สื่อป้ายกล่องไฟ โมเดลถ่ายภาพ คิดค้นสูตรอาหาร 3 เมนู ได้แก่ เมี่ยงปลาทอดซอสไต้หวัน ซุปเห็ดสามขอนและแกงสุตที่รัก และโรตโซว์ 2.12 วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการจัดทำสมุดบัญชีรับ-จ่ายอย่างง่าย จากแบบบันทึกสมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย 2.13 ประเมินผลการใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวด้วยแบบสอบถามศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว		ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด 2.14 อบรม ฝึกปฏิบัติ การแข่งขันการเสิร์ฟ 2.15 จัดทำองค์ความรู้จากการศึกษา

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่าย ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		ภายใต้การจัดการเครือข่ายธุรกิจ ท่องเที่ยว (POLC) ประเมินการ ปฏิบัติจริงเกี่ยวกับศักยภาพการ จัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ประเมิน ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวต่อศักยภาพการจัดการ เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวต่อผลศักยภาพ การจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 2.14 จัดทำรูปแบบการ ให้บริการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว "ฮักด่านซ้าย" 2.15 จัดทำองค์ความรู้จาก การศึกษา		

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	3. การประเมินผล 3.1 ประชุมนำเสนอผลการวิจัยต่อชุมชน 3.2 ประชุมนำเสนอผลการวิจัยต่อผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ 3.3 เสนอผลการวิจัยผ่านการประชุมและอีเมลเพื่อให้ผู้อำนวยการแผนวิจัยกลั่นกรอง เสนอแนะข้อสังเกตและให้ทำการแก้ไข 3.4 ประเมินติดตามการดำเนินงานในพื้นที่วิจัยครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 3.5 ประเมินจากของจริง			
	2. ผลผลิตด้านกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม ศึกษาและเข้าใจกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) ซึ่งเป็นการเรียนรู้และแสวงหาความรู้จากประสบการณ์โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของคณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ตัวแทนจากองค์กรทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้าย ได้แก่ ภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน สื่อมวลชน ผู้นำชุมชน ประชาชน ผู้นำจิตวิญญาณ ชุมชนจักรยาน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้จัดการจำหน่าย ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภาคการผลิตผลิตภัณฑ์ ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เยาวชนและคนในชุมชน ตั้งแต่ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล ร่วมรับผลที่เกิดจากการดำเนินการ ร่วมหาวิธีการแก้ไขปัญหาและร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดั่งขั้นตอนต่อไปนี้			
	1. รู้และเข้าใจเทคนิคการพบปะพูดคุยสร้างความสัมพันธ์กับคนในชุมชนและจัดเวทีเรียนรู้ในพื้นที่ทำให้ได้รับทราบบริบทชุมชน ข้อเสนอแนะและความต้องการของชุมชนที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ด้วยวิธีศึกษาสภาพจริงในพื้นที่ ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสัมภาษณ์			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	2. รู้สภาพปัญหาจนสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์พร้อมวิพากษ์ปัญหาแล้วสกัดออกมาเป็นโจทย์การวิจัยเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม			
	3. รู้และเข้าใจจนสามารถสร้างเครื่องมือ ได้แก่ ตารางวิเคราะห์เอกสาร แบบบันทึก แบบสำรวจ แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบประเมิน แบบสัมภาษณ์ แบบสนทนากลุ่ม แบบทดสอบ แบบสอบถาม แบบปฏิบัติ			
	4. นำเครื่องมือวิจัยที่สร้างและผ่านการตรวจสอบหาความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือได้และความเที่ยงตรงไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย			
	5. เสนอข้อมูลต่อชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ เวทีคืนความรู้สู่ชุมชนและการนำเสนอเวทีวิชาการ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข			
	6. สร้างแนวทางร่างรูปแบบการพัฒนา ร่างรูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว แนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและภาพสเก็ตช์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ออกแบบสื่อ โครงสร้าง โครงร่าง เลย์เอาท์ สคริปต์ จัดทำเว็บไซต์ จัดทำแผ่นพับ จัดทำแผนที่ ตลอดจนโครงการและกิจกรรม			
	7. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรูปแบบ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์			
	8. ทดลองใช้พร้อมติดตาม ตรวจสอบ ให้คำปรึกษาและประเมินผล			
	9. สรุป อภิปรายผลและจัดทำรายงานผลการวิจัย			
	3. ผลผลิตด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผลผลิตที่ได้จากการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย ทำให้จัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็นระบบ สามารถดึงดูดใจ สร้างความประทับใจและความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งรายใหม่และรายเก่ากลับมาเที่ยวซ้ำ มีศักยภาพรองรับด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างเสริมจิตสำนึก			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	และให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องคุณค่าของแหล่งทางวัฒนธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการคิด พิจารณาตัดสินใจ การดำเนินการและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อชุมชนนั้น ๆ รวมทั้งการกระจายรายได้ หรือผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น รวมถึงมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้วยรูปแบบที่หลากหลายและนักท่องเที่ยวเข้าถึงได้โดยง่าย ดังรายละเอียดต่อไปนี้			
	1. ทูทางสังคมในชุมชนสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพิ่มศักยภาพเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อที่หลากหลายประเภทร่วมกัน อันจะส่งผลรวมต่อการพัฒนาคนและชุมชนในอำเภอด่านซ้าย			
	2. ความรู้ที่หลากหลายสาขาวิชาของคณะดำเนินงานวิจัยและคนในชุมชนได้ถูกแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหลอมรวมเข้าด้วยกัน ซึ่งนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย			
	3. ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวิจัยและสามารถออกแบบงานวิจัย รวมทั้งวิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่แนวทางและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับบริบทของชุมชนได้			
	4. ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักในการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย			
	5. ได้แผนปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ของแผนงานวิจัยและชุดโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ที่สมบูรณ์พร้อมนำไปใช้ในการดำเนินงานได้ทันที			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	6. ชุมชนในอำเภอด่านซ้ายมีแบบ ประเมิน คุณ ภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทในอำเภอด่านซ้าย เพื่อใช้ประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ผ่านเกณฑ์แล้วนำมาพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวจนเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว	6. สถานประกอบการในอำเภอด่านซ้ายรู้สภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน จุดแข็ง) และภายนอก (โอกาส อุปสรรค) รวมทั้งต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินตนเอง เพื่อใช้ประกอบในการขยายการลงทุน	6. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่นำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	6. ได้แนวทางและกระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทให้กับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	7. ชุมชนได้แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับการพัฒนาตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวตามบริบทของอำเภอด่านซ้าย จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ วัด	7. สถานประกอบการมีศักยภาพรองรับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยมีการเกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์จนเกิดการพัฒนาาร่วมกัน 6 แห่ง ได้แก่ ร้าน	7. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับ คุณ ค่า ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวที่นำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	7. ได้ โครงสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	ศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี) 8. ได้ร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย 9. ได้แผนปฏิบัติการระยะสั้น ดำเนินการในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 6 โครงการ ได้แก่ โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์ โครงการอบรมการสร้างศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมาย ในแหล่งท่องเที่ยว โครงการการ	ขายของที่ระลึก จำนวน 14 แห่ง ร้านอาหาร จำนวน 15 แห่ง ที่พักโฮมสเตย์จำนวน 15 แห่ง ที่พักรีสอร์ทจำนวน 7 แห่ง ขนส่งสามล้อจำนวน 15 แห่งและนำเที่ยว จำนวน 5 แห่ง 8. ชุมชนในอำเภอด่านซ้ายมีร่างรูปแบบการสร้างเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 9. ได้แผนปฏิบัติการระยะสั้นที่จะเริ่มดำเนินการในปี 2557 และแผนปฏิบัติการระยะยาว จะดำเนินในปี 2558 - 2562 ด้วยรูปแบบโครงการและกิจกรรม 10 โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างความ	ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 8. ได้แนวทางการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว 9. ได้ภาพสเก็ตช์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว ได้แก่ 9.1 โบราณสถานโบราณวัตถุ วัดศรีภูมิ ประกอบด้วย 9.1.1 เจดีย์ศรีภูมิ (รูปปั้นลอยตัวย่อส่วน เหยี่ยงสองด้านรูปไข่	8. ได้โครงร่าง (Layout) สื่อผ่านพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผ่นพับผีตาโขน แผ่นพับวัดโพธิ์ชัย บ้านเดิ่น แผ่นพับวัดศรีภูมิ บ้านนาหอ แผ่นพับวัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง และแผ่นพับวัดโพธิ์ศรี

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว โครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมวัดศรีภูมิและโครงการจัดทำ Guide Book ด้านซ้าย 10. ได้แผนปฏิบัติการระยะยาว ดำเนินการในปี 2558 - 2562 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาบุคลากรและคุณภาพทางด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และโครงการการพัฒนาและ	เป็นหนึ่งในเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยว โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายโครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ โครงการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และการตกแต่งร้านค้า โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน มผช. และ Clean Food Good Taste โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย และโครงการสถานการณ์จำลอง	และเอกสาร/หนังสือ/กระเป๋า) 9.1.2 พิพิธภัณฑ์ พระแก้วอาสา (พวงกุญแจ/ที่เสียบปากกา เข็มกลัด/แฟลตไดร์และเสื้อยืด) 9.1.3 พระวิหารวัดศรีภูมิ (เหรียญพระเจ้าใหญ่ พวงกุญแจ/ตะกรุดรูปสิ่ง ภาพหุ่นต่ำ/หุ่นสูง/โปสการ์ด) 9.1.4 พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ (สิ่งของจัดแสดงจำลอง เช่น กลองเสียงงานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืด และภาพหุ่นต่ำ/หุ่นสูง) 9.1.5 โบสถ์ (ส้ม) (งาน	9. ได้โครงร่าง (Layout) สื่อแผนที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผนที่ประชาสัมพันธ์อำเภอด่านซ้าย (เขตเทศบาล) แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ชัย บ้านเดิ่น แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาด บ้านหนองแม่แตง และแผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรี 10. ได้สคริปต์มัลติมีเดีย ได้แก่ ชุดวัดศรีภูมิ และชุดฮีตสิบสองคองสิบสี่	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
ส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยว 11. ได้รูปแบบการพัฒนา วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด และวัดโพธิ์ศรี) ตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (3As) ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction : A ตัวที่ 1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility : A ตัวที่ 2) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว (Amenity : A ตัวที่ 3)	โรดโชว์ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้าย 10. ได้เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว "ฮักด่านซ้าย" ที่มีความพร้อมซึ่งความรู้ ความสามารถ การปฏิบัติได้จริง ภายใต้ความร่วมมือ (MOU) 11. ได้รูปแบบการให้บริการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว "ฮักด่านซ้าย" 12. ผลการพัฒนาศักยภาพจนสามารถดำเนินกิจกรรม 8 กิจกรรมเพื่อบริการนักท่องเที่ยว ภายใต้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจ คือ 12.1 การกำหนดราคาสินค้าและบริการโดยยึดตาม	สกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืด รูปปั้นลอยตัว (นาค) และภาพหุ่นต่ำ/หุ่นสูง) 9.1.6 หอกลองโบราณวัดศรีภูมิ (ภาพหุ่นต่ำ/หุ่นสูง พวงกุญแจงานสกรีนผ้าลายเส้น เช่น กระเป๋า เสื้อยืด) 9.1.7 ไปงวัดศรีภูมิ (ภาพหุ่นต่ำ/หุ่นสูง พวงกุญแจ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืด) 9.2 งานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด และวัดโพธิ์ศรี) ประกอบด้วย 9.2.1 รูปปั้นลอยตัว	11. ได้รูปแบบสื่อกิจกรรมการฟื้นฟูการเสี่ยงกลอง 12. ได้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ได้แก่ www.gotodansai.com 13. ได้แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ผีตาโขน วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี 14. ได้คู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบ Hard Copy และ E-Book 15. ได้แผนที่ประชาสัมพันธ์เขตเทศบาลตำบลด่านซ้าย วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
12. ผลจากการพัฒนาได้ 12.1 ยูมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดีมีความพร้อมนาเที่ยว 12.2 นิทรรศการและสิ่งจำลองเครื่องสักการะประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ผีตาโขนใหญ่ ผ้าทอลายผีตาโขน และวิถีเครื่องจักสาน ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนทั้งวัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ 12.3 ได้ป้ายสื่อความหมายบอกเรื่องราวของชุมชน 12.4 ได้ป้ายบอกทาง	ข้อตกลง MOU ผ่านสื่อแคตตาล็อกเมนูร้านอาหาร (ฟิวเจอร์บอร์ด) ป้าย ID และป้ายประกาศบอกระยะทางพร้อมราคาของสามล้อ 12.2 ผลิตน้ำยาซักผ้าและน้ำยาล้างจานที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นพวกมะกรูด มะนาว สมุนไพรดอกพุท 12.3 บันทึกสมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายและทะเบียนคุมทรัพย์สิน เพื่อให้รู้กำไรขาดทุน 12.4 คู่มือภาษาอังกฤษ เพื่อใช้สื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 12.5 ออกแบบตกแต่งบรรจุภัณฑ์ ป้ายสัญลักษณ์ โดยนำผีตาโขน	ผีตาโขน (ดินญี่ปุ่น ดินไทย ซีลื้อย) 9.2.2 ภาพปูนดำ/ปูนสูง (หนังสือเล่าเรื่อง กรอบรูปนาฬิกาและงานโมเดลเรซิน) 9.1.3 ภาพเขียน 10. ได้วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านชุมชน ผู้เชี่ยวชาญวิทยากร คณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชน โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับกลุ่มงานปั้น / งานหล่อ งานสกรีน งานไม้ งานคอมพิวเตอร์กราฟิก พร้อมทำการประเมินความรู้ ความสามารถและความคิดเห็น 11. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผ่าน	16. ได้สื่อบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ศรีภูมิและพิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสา ในรูปแบบผาผนัง 17. ได้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 18. ได้วีดิทัศน์ จำนวน 2 ชุด ได้แก่ ชุดวัดศรีภูมิและชุดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด 19. ได้สื่อกิจกรรมเสั้กลง	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
ถึงขยะ ที่นั่งรอรถโดยสาร 12.5 ได้สนามหญ้า สวยงาม ร่มรื่น พร้อมระบบสปริงเกอร์และเครื่องตัดหญ้า 12.6 ได้คู่มือท่องเที่ยว ฉบับสิ่งพิมพ์และ E-Book 13. ได้ผลการประเมินความพึงพอใจจากการทดลองใช้ องค์ประกอบการท่องเที่ยวในวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด	มาเป็นตัวชู เช่น โลโก้ ตรายาง ป้ายสัญลักษณ์อีกด้านซ้าย รูปปั้นสัญลักษณ์ผีตาโขน ทุ่งกระตาสีน้ำตาล ทุ่งพลาตีก ที่คาสีน้ำตาล สติกเกอร์ ฝูงใส่ลูกประคบสมุนไพร ป้ายตกแต่งข้างสามล้อ 12.6 สื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ รวมทั้งใช้เป็น ศูนย์ กลาง การติดต่อ การประสานงานและการส่งต่อลูกค้า ระหว่างเครือข่ายธุรกิจ ได้แก่ ทำเนียบอีกด้านซ้าย สื่อโลโก้ อีกด้านซ้าย สื่อป้ายกล่องไฟ โมเดล ภาพภาพผีตาโขน 12.7 คิดค้นสูตรอาหารที่มี	การยืนยันจากชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้รับผิดชอบภาครัฐ นักวิชาการและตัวแทนชุมชน รวมทั้งการปลูกเสกผลิตภัณฑ์วัดมุงคล วัดศรีภูมิ 12. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบในด้านหน้าที่ใช้สอย ความสะดวกสบายในการใช้ วัสดุและการผลิต ความปลอดภัย ความสวยงามและราคาพอสมควร ซึ่งจำแนกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ 12.1 วัดมุงคล วัดศรีภูมิ ได้แก่ เจดีย์จำลองครอบแก้ว พระเจ้าใหญ่ เหยียนบุญชาวัดศรีภูมิและ ตะกรุดสิ่งทอประจำวันเกิด 12.2 สินค้าที่ระลึกของ	20. ได้ผลการประเมินความพึงพอใจจากการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		ส่วนประสมของน้ำผักสะทอนซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวน 3 เมนู ได้แก่ เมี่ยงปลาทอด ซอสไทรดำน ซุปเห็ดสามขอนและแกงสุตที่รัก12.8 โรตโซว์ออกร้าน โดยเริ่มจาก งานที่นั้ด่านซ้ายครั้งที่ 2งาน ประเพณี บุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน งานตลาดหน้าฮ้าน....ด่านซ้าย และงานประชุมคืนความรู้สู่ชุมชนอำเภอด่านซ้าย 13. ได้บันทึกการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายภายใต้ (POLC)	วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ได้แก่ ที่ทับกระดาศนาคนาจำลอง ที่ทับกระดาศโปงโบราณ กระเป๋ผ้าปักลายโบสถ์ (ส้ม) วัดศรีภูมิ ตะกรุดสิ่งห้ประจำวันเกิด ปฏิทินชุดพิธีกรรม เสื้อสกรีนลายดาบพระแก้ว อาสาโมเดลผีตาโขน กรอบรูปผีตาโขน นู่น ต้า แส ตม ปี่ ส ตี้ ก เกอร์ ชู ด โบราณสถานในวัดศรีภูมิ สมุดโน้ตเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย กล้องดนตรีผีตาโขนน้อย นาฬิกาผีตาโขนนู่นต้าและเสื้อ	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		และบันทึกสมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอตลอดทดลองเปิดให้บริการนักท่องเที่ยว 3 เดือน 14. ได้ความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินงานภายใต้ศักยภาพแนวทางการสร้างเครือข่าย 5 ด้าน ได้แก่ 14.1 เกิดการประสานงานบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ 14.2 เกิดการเรียนรู้จากกระบวนการดำเนินงาน 14.3 ความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกันแบบพี่แบบน้อง 14.4 ด้านเพิ่มขีดความ	สกรีนลายผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองเม็ก 13. ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งทำการทดสอบตลาดกับนักท่องเที่ยวและการออกร้านขายของผลิตภัณฑ์ในงานอบรม การเสังกลอง งานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด และงานตลาดนัดวัฒนธรรมฮิต 12 14. ได้ผลการประเมินระดับการยอมรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามเทคนิคการทดสอบหน้าที่ผลิตภัณฑ์ (Function Test) ของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		สามารถโดยได้รับ ความรู้ ประสบการณ์ ข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษา 14.5 ด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีผู้มีความรู้ในเรื่องสื่อและนักออกแบบมาให้คำปรึกษาในการจัดทำ 15. ได้ผลการประเมินความพึงพอใจจากการทดลองใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจ "ฮักด่านซ้าย" จากนักท่องเที่ยว		

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	4. ผลผลิตด้านการบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลผลิตที่ได้จากการบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและนำไปสู่การสร้างเงิน สร้างงานให้กับชุมชน โดยการยกระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การสร้างศักยภาพความพร้อมให้กับผู้ประกอบการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับกิจกรรม และแหล่งท่องเที่ยว การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทั้งแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าที่รองรับการท่องเที่ยวและการนำเสนอประชาสัมพันธ์ทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมวลชน สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อบุคคล สื่อพื้นที่ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจและสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยพัฒนาบนรากฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นวิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทศกาลงานพิธี ประเพณี ภูมิปัญญา ศิลปหัตถกรรม งานฝีมือ การออกแบบ ประวัติศาสตร์ ภาพวาด รูปปั้น ภาพถ่าย กิจกรรมการกระทำ ฯลฯ และใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นฐานและกลไกในการผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้สามารถยืนหยัดควบคู่กับความมั่นคงของชุมชนในอำเภอด่านซ้ายท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน ดังรายละเอียดต่อไปนี้			
	ผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของโครงการวิจัยชุดที่ 1 ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด	ผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของโครงการวิจัยชุดที่ 2 ทำการเลือกผู้ประกอบการและสถานประกอบการตามแหล่งท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของโครงการวิจัยชุดที่ 3 ทำการผลิตผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในสายตาของนักท่องเที่ยว ตามแหล่ง	ผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของโครงการวิจัยชุดที่ 4 ทำการออกแบบและจัดสร้างสื่อประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	(วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด และวัดโพธิ์ศรี) ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งทั้ง 2 แหล่ง เป็นประเภทมรดกทางวัฒนธรรม โดยวัดศรีภูมิเป็นกลุ่มที่ตั้งทางวัฒนธรรม ส่วนงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนเป็นกลุ่มเทศกาลงาน ทั้งนี้ทำการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ด้วยการพัฒนา 6 โครงการ ในรูปแบบให้ความรู้ ฝึกทักษะ ทดลองและลงมือปฏิบัติทำจริง ได้แก่	ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด และวัดโพธิ์ศรี) มายกระดับโดยเพิ่มศักยภาพด้านความรู้ พร้อมฝึกทักษะปฏิบัติ ศึกษาดูงานและให้ทดลองทำ ซึ่งเป็นประเภทการรวมกลุ่มเครือข่าย ประเภทศิลปะ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และงานโฮสเทลส์ ประเภทสินค้าและบริการ	ท่องเที่ยวที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด และวัดโพธิ์ศรี) ซึ่งเป็นประเภทมรดกทางวัฒนธรรมกลุ่มโบราณสถาน พิพิธภัณฑสถานและกลุ่มศิลปะและงานฝีมือ เทศกาลงานและงานฉลอง ประเภทศิลปะกลุ่มภาพพิมพ์ ภาพสกรีน ภาพสเก็ต ภาพเขียน รูปปั้น ภาพถ่าย วัตถุโบราณ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และกลุ่มการออกแบบ กราฟิก ทั้งนี้ทำการสร้างมูลค่าเพิ่มให้	วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด และวัดโพธิ์ศรี) ประเพณีฮีตสิบสองคองสิบสี่ ภูมิปัญญา บุคคลสำคัญ แหล่งธรรมชาติ ฯลฯ ซึ่งเป็นประเภทภาพถ่าย ประเภทสื่อกลุ่มสิ่งพิมพ์และโฮสเทลส์ ประเภทการออกแบบ เช่น กราฟิกและสื่อใหม่ เช่น ซอฟต์แวร์ ทั้งนี้ทำการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ด้วยขั้นตอนดังนี้ 1. หาแนวทางและกระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทให้กับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย 2. ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	1. โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์ เพื่อให้เด็ก ๆ ที่มีความรู้เกี่ยวกับ มัคคุเทศก์ ภาษาอังกฤษ ประวัติ ความเป็นมาของอำเภอด่านซ้าย บ้านนาหอ ประวัติความเป็นมาของ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด มา แนะนำสร้างความเข้าใจให้กับ นักท่องเที่ยว 2. โครงการอบรมการสร้าง ศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เป็นการ สร้างศูนย์สถานการณ์จำลองเพื่อจัด นิทรรศการและของจริงเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาของอำเภอ	ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ทำการเพิ่มศักยภาพเครือข่าย ด้วย 10 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการสร้างความเป็นหนึ่ง เดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว โดยทำ MOU เป็นเครือข่ายธุรกิจ ท่องเที่ยว ประกอบ ด้วย ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่ พักโฮมสเตย์ ที่พักรีสอร์ท ขนส่ง สามล้อและนำเที่ยว ให้มาเชื่อมโยง และ มีความเข้าใจ ข้อตกลง ปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันและมีมาตรฐานการให้บริการภายใต้ รูปแบบ	ด้วยขั้นตอนดังนี้ 1. หาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน เพื่อเพิ่มคุณค่า ในสายตานักท่องเที่ยว 1.1 เจดีย์ศรีภูมิมีคุณค่าที่แสดง ถึงที่ตั้งของชุมชน ขนบธรรมเนียมและ วัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งดูได้จากความ เก่าแก่มากกว่า 700 ปี มีอิทธิพลของ ศิลปะล้านช้าง คือ ลายบัวตูม บัวหงาย บัวงอน ปรากฏที่ฐานเจดีย์ มีการค้นพบพระพุทธรูปได้ฐานเจดีย์ และมีการประดับเจดีย์ด้วยถ้วยชาม โบราณด้นละ 3 ใบ	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัด เลย 3. ออกแบบโครงร่าง(Layout)สื่อแผ่น พับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผ่นพับผีตาโขน แผ่น พับวัดโพธิ์ชัยบ้านเดิน แผ่นพับวัด ศรีภูมิบ้านนาหอ แผ่นพับวัดศรีสะอาด บ้านนามแท่งและแผ่นพับวัดโพธิ์ศรี บ้านนาเวียงใหญ่ 4. ออกแบบโครงร่าง (Layout) สื่อแผ่นที่ ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอ ด่านซ้าย จังหวัด

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
ด้านซ้าย บ้านนาหอ ประวัติความเป็นมาของวัดศรีภูมิ และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด พร้อมมีเจ้าบ้านที่ดีที่ผ่านการอบรมมาให้ข้อมูลและต้อนรับนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน 3. โครงการการจัดทำป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว เป็นการออกแบบและจัดทำป้ายบอกชื่อพร้อมมีภาพประกอบและข้อความบรรยายพอสังเขปเกี่ยวกับโบราณสถานโบราณวัตถุ คำสอน ฎญา ข้อห้าม ข้อควรปฏิบัติในวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด	เดียวกัน ส่งต่อลูกค้าให้กัน พัฒนาการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน สนับสนุนในการผลิตสินค้าและบริการ การจัดจำหน่ายและดำเนินกิจกรรมที่รองรับการท่องเที่ยว เพื่อการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการที่สูงขึ้น ตลอดจนส่งเสริมการปรับบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้หันมาสนับสนุนการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายของธุรกิจท่องเที่ยว	1.2 พระแก้วอาสา เป็นบุคคลสำคัญในอดีตที่สร้างคุณงามความดีไว้กับชุมชนและจากคำบอกเล่ายังมีความกล้าหาญในการสู้รบและความเชี่ยวชาญทางยา ดังนั้นชุมชนได้ทำการรวบรวมดาบ เสื้อ ภูเบศร์ยุรชกาลที่ 5 ของพระแก้วอาสาไว้ในพิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสา 1.3 พระวิหารวัดศรีภูมิ โบสถ์ (สิม) หอกลองโบราณและโป่ง สะท้อนเรื่องราวในอดีต แสดงให้เห็นร่องรอยความเก่าแก่ของชุมชนและแสดงให้เห็นความเลื่อมใสทางพุทธศาสนาของคนในชุมชนที่มีมาตั้งแต่อดีต	เลย จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผนที่ประชาสัมพันธ์อำเภอด่านซ้าย (เขตเทศบาล) แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาดบ้านหนามแท่งและแผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรี บ้านนาเวียงใหญ่ 5. จัดทำสคริปต์มัลติมีเดีย ได้แก่ ชุดวัดศรีภูมิ และชุดฮีตสิบสองคองสิบสี่ 6. จัดทำรูปแบบสื่อกิจกรรมการฟื้นฟูการเสี่ยงกลอง	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	4. โครงการการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว เป็นการออกแบบและจัดทำป้ายบอกทางที่แสดงเอกลักษณ์ผิตาโชนไปยังวัดศรีภูมิและวัด 4 แห่งที่จัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิตาโชน ออกแบบและจัดสร้างที่นั่งรอรถผู้โดยสารและถังขยะที่แสดงเอกลักษณ์ผิตาโชน 5. โครงการการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมวัดศรีภูมิ เป็นการออกแบบและปลูกสวนหย่อม ชุ่มต้นไม้ ที่นั่งเล่นกันทางเดินรถและคน ติดตั้งระบบสปริงเกอร์และ	2. โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย เป็นการให้ความรู้และฝึกลงสมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ ค่าใช้จ่ายและต้นทุนการผลิต เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจในการลงทุนขยายกิจการ 3. โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับ ประเด็นต่าง ๆ ตามโครงสร้างของโครงการพร้อมฝึกเขียนโครงการไปตามแต่ละสถานประกอบการเพื่อนำไปยื่นขอรับทุนจริง	1.4 พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ เป็นแหล่งศึกษาและเรียนรู้ความเป็นมาของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันของพระสงฆ์และชาวบ้านอันเก่าแก่ 1.5 งานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผิตาโชน มีความเกี่ยวข้องกับขนบธรรมเนียมประเพณี และเป็นความภาคภูมิใจของคนในชุมชนด่านซ้าย นอกจากนั้น ยังเป็นบ่อเกิดของ พิธีกรรม การแต่งกาย การละเล่นผิตาโชน ซึ่งปัจจุบันมีผู้นำเอาเครื่องแต่งกายของผิตาโชน เช่น หน้ากาก มาทำเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายมากมาย	7. มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ได้แก่ www.gotodansai.com ประกอบด้วย ประวัติเมืองด่านซ้าย ประเพณี ฮีตสิบสองคองสิบสี่ สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศน์ วิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำนาน ความเชื่อ พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน ที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้า การเดินทาง แผนที่ รวมทั้งผลงานวิจัยของแผนและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด นอกจากนี้ยังมี

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
จัดหาเครื่องตัดหญ้า 6. โครงการการจัดทำ Guide Book ด้านซ้าย มีลักษณะ 4 สี ประกอบด้วยแผนที่เส้นทาง ภาพถ่าย ข้อความบรรยายสั้น ๆ ซึ่งจะผลิออกมาเป็นเล่มและจัดทำเป็น E-Book เผยแพร่โดย Link ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว 7. ผลการพัฒนาวัดศรีภูมิและงาน ประเพณี บุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ด้วยโครงการ 6 โครงการ	4. โครงการดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ เกิดแรงจูงใจ และมีความตื่นตัวในการดำเนินธุรกิจ และนำสิ่งที่ได้พบเห็นจากการดูงานต้นแบบและผู้มีประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในสถานประกอบการ 5. โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน เป็นการให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จะต้องมีการปรับตัว การเพิ่มทักษะ การ	2. หากคุณลักษณะผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่น ผีตาโขน ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว 2.1 เจดีย์ศรีภูมิ ควรเผยแพร่ข้อมูลเรื่องเล่าเกี่ยวกับเจดีย์และพระพุทธรูปผ่านเว็บไซต์และเอกสาร โดยจัดทำเป็นกราฟิกของเจดีย์และพระพุทธรูปให้หลากหลายรูปแบบ 2.2 พิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสาจัดทำกราฟิกสิ่งของที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ เผยแพร่ข้อมูลเรื่องเล่าเกี่ยวกับวีรกรรม ความกล้าหาญ ความสามารถทางยาและการรักษาโรค	ส่วนประกอบเสริมการทำงานให้เว็บไซต์ ได้แก่ กระดานสนทนาหรือเว็บบอร์ด บล็อกข่าวสาร ปฏิทินข่าวสาร มัลติมีเดีย กลุ่ม Facebook Fan อัลบั้มภาพ ข้อมูลติดต่อ สถิติการเข้าชม 8. ได้แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ผีตาโขน วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี ประกอบด้วยเนื้อหาและภาพประกอบที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา โบราณสถาน โบราณวัตถุ แผนที่การเดินทาง ระยะเวลาการเดินทาง รวมทั้งสถานที่ที่	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	ตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 3 องค์ประกอบ หรือ 3A ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) และสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ปรากฏผลดังนี้ 7.1 ได้ยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดีที่ผ่านการอบรมและฝึกปฏิบัติมาเป็นอย่างดี เพื่อนำชมแหล่งท่องเที่ยวโดยการบรรยายของยุวมัคคุเทศก์และการต้อนรับของเจ้าบ้านที่ดี อันจะส่งผลต่อบรรยากาศในการท่องเที่ยวที่อบอุ่น	เจรจา การสื่อสารให้ รู้เรื่อง รวมทั้งให้บริการต่างๆ ทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดความประทับใจ 6. โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตและการตกแต่งร้านค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ สามารถทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากวัตถุดิบในท้องถิ่น มีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสามารถตกแต่งร้านค้าที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่นเมืองด่านซ้าย 7. โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน มผช. เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านขาย	ผ่านทางเว็บไซต์และ CD แนะนำพิพิธภัณฑ์พระแก้วอาสา 2.3 พระวิหารวัดศรีภูมิ จัดทำเป็นกราฟิกของพระวิหารและพระเจ้าใหญ่ให้หลากหลายรูปแบบจัดทำ CD แนะนำรูปทรงประติมากรรมปูนปั้นสิ่งจัดทำเอกสารเผยแพร่ข้อมูลของพระวิหารวัดศรีภูมิและพระเจ้าใหญ่ 2.4 พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ เผยแพร่ข้อมูลจากโบราณ ฝีมือโบราณและจัดทำเป็นกราฟิกสิ่งของภายในพิพิธภัณฑ์	สำคัญในการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและทำพิธีต่าง ๆ ของวัดทั้ง 4 9. ได้คู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบ Hard Copy และ E-Book เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ งานประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญา พิพิธภัณฑ์และศูนย์เรียนรู้ ผู้นำทางจิตวิญญาณ ปราชญ์ชุมชน บุคคลสำคัญ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยว ของดีด่านซ้าย

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
และ เป็น กัน เอง และ ทำ ให้ นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่น่าจดจำ 7.2 มีนิทรรศการเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน และสร้างบรรยากาศและสถานการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้ซึมซับวัฒนธรรมเกี่ยวกับวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด รวมทั้งแบบจำลองผีตาโขนใหญ่ เครื่องสักการะในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ตลอดจนสิ่งทอลวดลายผีตาโขนเครื่องจักสาน ที่สะท้อนถึง	ของที่ระลึกมีความรู้และจัดทำผลิตภัณฑ์ให้เข้าเกณฑ์มาตรฐาน มผช. และผู้ประกอบการร้านอาหารมีความรู้และจัดทำร้านอาหารให้เข้าเกณฑ์ตามมาตรฐาน Clean Food Good Taste 8. โครงการอบรมมาตรฐานยกระดับ โฮม สเตย์ เพื่ อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ตามมาตรฐานที่พักโฮมสเตย์ไทย การเป็นเจ้าบ้านที่ดี หลักการให้บริการ การต้อนรับและแปรรูปอาหารจากวัตถุดิบธรรมชาติไว้คอยต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งบอกเล่าแหล่งท่องเที่ยวทาง	2.5 โบสถ์ (สิม) ให้จัดทำหนังสือรูปเล่มสวยงามนำเสนอรวมรวมข้อมูลเกี่ยวกับนาค จัดทำเป็นกราฟิกการแกะสลักหัวเสา จัดทำ CD แนะนำการออกแบบลวดลายแกะสลักหัวเสาที่สะท้อนถึงความศรัทธาทางพุทธศาสนา 2.6 หอกลองโบราณ จัดทำคู่มือให้ความรู้เกี่ยวกับหอกลอง เสนอรูปร่างของหอกลองโบราณจำลองหลากหลายแบบ 2.7 ไปงวัดศรีภูมิ ให้จัดทำไปงจำลองหลากหลายแบบ คู่มือให้ความรู้เกี่ยวกับไปงและจัดทำเป็นกราฟิก 2.8 ประเพณีบุญหลวงและ	ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พัก รีสอร์ท โฮมสเตย์ การเดินทางรายการทัวร์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.gotodansai.com 10. ได้แผนที่ประชาสัมพันธ์เขตเทศบาลตำบลด่านซ้าย วัดโพธิ์ชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี ประกอบด้วย ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง จุดมาร์กที่โดดเด่นเป็นรูปวัด รูปผีตาโขน และสัญลักษณ์ของหน่วยงาน ระยะทางการเดินทางเข้าถึง เช่น พระธาตุศรีสองรัก วัดเนรมิตวิปัสสนา พิพิธภัณฑ์ผีตาโขน ร้านขายอาหารปืมน้ำมัน โรงเรียน หมู่บ้าน เส้นทาง	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	เอกลักษณ์และวิถีชีวิตของชาวด่านซ้าย ตลอดจนดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจประทับใจพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้ง 7.3 มีป้ายบอกทาง เพื่อสร้างความชัดเจนและมั่นใจในการเดินทาง พร้อมจัดเตรียมที่นั่งรอรถโดยสารประจำทางให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความสะดวกสบายและความปลอดภัยใน	วัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ได้เป็นอย่างดี 9. โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย เพื่อให้เกิดความรู้จักชะในการผลิตสื่อในรูปแบบสื่อทำเนียบผู้ประกอบการ สื่อแผ่นพับ สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อกล่องไฟ แคตตาล็อก สื่อกิจกรรมปั่นจักรยานชมเมืองด่านซ้าย ตกแต่งสามล้อ	การละเล่นผีตาโขน จัดทำลายเส้น / ภาพเขียนจากพิธีกรรมและการละเล่นการบรรยายประเพณี / กิจกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ / มีชื่อเสียง จัดทำภาพจำลองความเป็นมาของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน	การเดินทางบนแท่นในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 11. ได้สื่อบอกเล่าเรื่องราวในรูปแบบภาพนิ่ง เสนอเกี่ยวกับพิธีกรรม ศรีภูมิ ประกอบด้วย เอกสารและเครื่องใช้โบราณ และพิพิธภัณฑ์ พระแก้วอาสา ประกอบด้วย ประวัติของพระแก้วอาสา ภาพวาดพระแก้วอาสา ชาร์ตดระกุลพระแก้วอาสา เครื่องสักการะจำลอง ที่นั่งว่าความพระแก้วอาสา รูปเหรียญรัชกาลที่ 5 (เหรียญปราบฮ่อ) อาวุธดาบและหอกประจำกาย

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและมีถึงขยะเพื่อเพิ่มคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ดูมีระบบระเบียบน่าท่องเที่ยวและเป็นการส่งเสริมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพที่เข้ามาแล้ว ไม่ใช่เที่ยวอย่างเดียวแต่ต้องรู้จักและมีสำนึกรับผิดชอบแหล่งโดยทำตามกฎระเบียบของแหล่งโดยทิ้งขยะให้ถูกที่ถูกทาง 7.4 มีป้ายสื่อความหมายเพื่อบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับวัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี วัดศรีภูมิ และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด เป็นการ	และเครื่องแต่งกายด้วยผีตาโขนแข่งขันประกอบอาหารพื้นบ้านและเว็บไซต์ www.gotodansai.com เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้าย 10. โครงการสถานการณ์จำลองโรคโง่ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้าย เป็นการขอรับความช่วยเหลือพื้นที่จากหน่วยงานรัฐทั้งในและนอกอำเภอด่านซ้าย เทศโไก่โลตัสด่านซ้ายและปั้มน้ำมัน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีช่องทางในการจำหน่าย	3. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 3.1 เจตีย์วัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ รูปปั้นลอยตัวย่อส่วน อันดับสองคือ เหยี่ยสองด้านรูปไข่และอันดับสามคือ เอกสาร / หนังสือ 3.2 พิพิธภัณ์พระแก้วอาสาผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ พวงกุญแจ อันดับสองคือ เข็มกลัดและอันดับสามคือ เสื้อยืด 3.3 พระวิหารวัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์	ของพระแก้วอาสา เครื่องแต่งกายของพระแก้วอาสาที่จำลองขึ้นราชอาสน์ หอพระ 12. ได้ ระบบ พาณิ ชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย 1) โครงสร้างเนื้อหาหลัก ได้แก่ หมวดสินค้าและบริการ 2) โครงร่างหมวดหมู่สินค้าและบริการ เช่นของที่ระลึก อาหาร ผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ผีตาโขน 3) โครงสร้างหน้าที่การทำงาน ประกอบด้วย ส่วนของลูกค้า เช่น ตะกร้าสินค้า ช่องทางชำระเงินและส่วนของผู้ขาย เช่นตรวจสอบสินค้า อัปเดตสินค้า เช็ค	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้และเห็นคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว มีความซาบซึ้งต่อวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน โดยผ่านการบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นการดำรงรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น 7.5 มี Guide book ด่านซ้าย โดยจัดทำในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และฉบับอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เป็น สิ่ง ส นั บ ส นุน ให้ นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่	สินค้า พร้อมสาริตและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวฝึกทำผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง อันจะเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย 11. ผลการพัฒนาศักยภาพทำให้เครือข่ายมีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์และลงมือปฏิบัติได้จริง โดยนำมาหลอมรวมเพื่อทดลองการให้บริการนักท่องเที่ยวในรูปแบบกิจกรรม 8 กิจกรรม อันจะส่งผลให้เกิดการวางแผน การจัดองค์กร การขึ้นนำและการประเมินควบคุม (POLC) และทำให้เครือข่ายเกิดการ	ต้นแบบอันดับหนึ่ง คือ เจริญพระเจ้าใหญ่ อันดับสอง คือ พวงกุญแจและอันดับสามคือ ภาพปูนดำ / นูนสูง 3.4 พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่งคือ กลองเส็ก อันดับสองคือ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืดและอันดับสามคือ ภาพปูนดำ / นูนสูง 3.5 โบสถ์ (ลิม) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่ง คือ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืด อันดับสองคือ รูปปั้นลอยตัว (นาค) และอันดับสาม คือ ภาพปูนดำ /นูนสูง 3.6 หอกลองโบราณวัดศรีภูมิ	สถานการณ์ชื่อ 13. ได้วีดีทัศน์ จำนวน 2 ชุด ได้แก่ ชุดวัดศรีภูมิ ประกอบด้วย เจดีย์วัดศรีภูมิ โบสถ์ พระวิหาร ใบเสมา พิพิธภัณฑ์พระแก้วอาษา พิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ หอกลองโบราณ และโปง และชุดงาน ประเพณี บุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมาของฮีต บริบท ความเชื่อ พิธีกรรม ความหมายของพิธีกรรม ขั้นตอนการทำพิธีกรรมและเครื่องประกอบพิธีกรรม	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
รวมถึงข้อมูลร้านอาหาร ที่พักแรม การเดินทางหรือแผนที่ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจของการท่องเที่ยว 7.6 วัดศรีภูมิได้รับการปรับปรุงภูมิสถาปัตย์ สภาพภูมิทัศน์ให้มีความงดงามผสมผสานกับกลิ่นอายของโบราณสถาน โบราณวัตถุที่ยังคงอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวอย่างลงตัว โดยการจัดสวนหย่อม ปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ เพื่อสร้างความร่มรื่นภายในวัด	ประสานงาน การเรียนรู้ การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน การเพิ่มขีดความสามารถและการประชาสัมพันธ์ (ศักยภาพแนวทางการสร้างเครือข่าย 5 แนวทาง) ดังรายละเอียดต่อไปนี้ 11.1 การกำหนดราคาสินค้าและบริการ ตามข้อตกลงการเข้าร่วม MOU โดยยึดราคากลาง เช่น สินค้าและบริการที่เหมือนกัน ทั้งวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ ขนาด หรือลักษณะบริการที่เหมือนกัน พร้อมติดป้ายราคาสินค้าและบริการเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นได้ทราบว่าจะไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ ผ่าน	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่ง คือ งานสกรีนผ้า เช่น ภาพขุนต่า / นูนสูง อันดับสอง คือ พวงกุญแจ และอันดับสามคือ งานสกรีนผ้าลายเส้น เช่น กระเป๋า เสื้อยืด 3.7 ไปวัดศรีภูมิ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่ง คือ ภาพขุนต่า / นูนสูง อันดับสอง คือ พวงกุญแจ และอันดับสาม คือ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืด 3.8 งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอันดับหนึ่ง คือ รูปปั้นลอยตัว (ดินญี่ปุ่น ดินไทย ขี้เลื่อย) อันดับสอง คือ ภาพขุน	14. ได้สื่อกิจกรรมเส็งกลอง เป็นกิจกรรมที่นิยมเล่นกันของชุมชนอำเภอด่านซ้ายในอดีต ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เล่นเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลินและสร้างความสามัคคีกลมเกลียวกันของคนแต่ละหมู่บ้าน และยังใช้ตีประกวด ทั้งนี้คณะวิจัยได้ทำการรื้อฟื้นขึ้นมาโดยซ่อมแซมกลองขึ้นมาใหม่หมู่บ้านละ 2 ใบ แล้วหาวิทยากรคนเฒ่าคนแก่ในชุมชนมาถ่ายทอดและอบรม การฝึกปฏิบัติ และการแข่งขันให้กับผู้ที่สนใจ ก่อนนำไปโชว์ในงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโชน 4 วัด	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		สื่อแคตตาล็อก เมนูร้านอาหาร (ฟิวเจอร์บอร์ด) ป้าย ID และป้ายประกาศบอกระยะทางพร้อมราคา 11.2 ผลิตน้ำยาซักผ้าสูตรดอกพุทและน้ำยาล้างจานสูตรมะนาวและมะกรูดที่ไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม พร้อมแพ็คเกจจิ้งกลลอนติดสติ๊กเกอร์ 4 สีสวยงาม มีการการันตีคุณภาพด้วยความเข้มข้นของส่วนผสมในการผลิต 11.3 บันทึกสมุดบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายและทะเบียนคุมทรัพย์สิน จนสามารถแยกหมวดหมู่บัญชี การลงบัญชีและลง	ต่ำ / นูนสูง และอันดับสาม คือ ภาพเขียน 4. จัดทำภาพสเก็ตผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว ได้แก่ 4.1 โบราณสถานโบราณวัตถุ วัดศรีภูมิ ประกอบด้วย 4.1.1 เจดีย์ศรีภูมิ (รูปปั้นลอยตัวย่อส่วน เหยียสองด้านรูปไข่และเอกสาร/หนังสือ/กระเป๋) 4.1.2 พิพิธภัณฑพระแก้วอาสา (พวงกุญแจ/ที่เสียบปากกา เข็มกลัด/แฟลตไดร์และเสื้อยืด)	(วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดศรีภูมิ และวัดโพธิ์ศรี) งานประชุมคืนความรู้สู่ชุมชนและถนนคนเดินด่านซ้ายที่จัดขึ้น 1 เดือนต่อ 1 ครั้ง นอกจากนั้นยังจัดทำและเผยแพร่ในรูปแบบวีดิทัศน์ผ่าน www.gotodansai.com และสื่อแผ่นพับ

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		สมุดคู่มือทรัพย์สินได้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอส่งผลให้รู้ต้นทุนซื้อขายไปชัดเจน จึงทำให้ตั้งราคาสินค้าและบริการได้อย่างเหมาะสมไม่บูดริตนักท่องเที่ยว 11.4 คู่มือภาษาอังกฤษถูกนำไปใช้ทุกที่เพื่อเพิ่มทักษะการพูดการเชื่อเชิญนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาใช้บริการ 11.5 ออกแบบตกแต่งบรรจุภัณฑ์ ป้ายสัญลักษณ์ โดยนำผีตาโชนมาเป็นตัวชู พร้อมออกแบบรูปร่างขนาด ภาพประกอบ ฟอนต์ตัวหนังสือ สีสันสวยงาม โดยมุ่งเน้น	4.1.3 พระวิหารวัดศรีภูมิ (เหรียญพระเจ้าใหญ่ พวงกุญแจ / ตะกรุดรูปสิงห์ ภาพนูนต่ำ / นูนสูง / โปสการ์ด) 4.1.4 พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ (สิ่งของจัดแสดงจำลอง เช่น กลองเสียงงานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืด และภาพนูนต่ำ / นูนสูง) 4.1.5 โบสถ์ (สิม) (งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋า เสื้อยืด รูปปั้นลอยตัว (นาค) และภาพนูนต่ำ/นูนสูง) 4.1.6 หอกลองโบราณวัดศรีภูมิ(ภาพนูนต่ำ/นูนสูง พวงกุญแจงานสกรีนผ้าลายเส้น เช่น กระเป๋า	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		การใช้วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่นมาเป็นส่วนประกอบ เช่น โลโก้ ตรายาง ป้ายสัญลักษณ์ฮักด่านซ้าย รูปปั้นสัญลักษณ์ผีตาโขน กระจกกระดาดสีน้ำตาล ทุ่งพลาสติก ที่คาดสีน้ำตาล สติกเกอร์ ถุงใส่ลูกประคบสมุนไพร ป้ายตกแต่งข้างสามล้อ 11.6 สื่อประชาสัมพันธ์เป็นช่องทางที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มารู้จักสินค้าและบริการของเครือข่ายธุรกิจฮักด่านซ้าย พร้อมใช้สื่อที่รวบรวมชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ตัวสินค้าและบริการของเครือข่ายเป็นศูนย์กลางการติดต่อ	เสื่อยัด) 4.1.7 โปงวัดศรีภูมิ (ภาพนูนต่ำ/นูนสูง พวงกุญแจ งานสกรีนผ้า เช่น กระเป๋ เสื่อยัด) 4.2 งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี) ประกอบด้วย 4.2.1 รูปปั้นลอยตัว ผีตาโขน (ดินญี่ปุ่น ดินไทย ชีเสื่อ) 4.2.2 ภาพนูนต่ำ / นูนสูง (หนังสือเล่าเรื่อง กรอบรูปนาฬิกาและงานโมเดลเรซิน) 4.2.3 ภาพเขียน	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		การประสานงานและการส่งต่อลูกค้าระหว่างกัน ได้แก่ ทำเนียบฮักด่านซ้าย สื่อโลโก้ฮักด่านซ้าย สื่อป้ายกล้องไฟ โมเดลถ่ายภาพפיטאחן 11.7 คิดค้นสูตรอาหารที่ใช้ภูมิปัญญาอย่างน้ำผักสะทอนที่ผ่านกระบวนการหมักออกมาเป็นน้ำปรุงรสมีรสชาติอร่อยและมีคุณค่าทางโภชนาการอย่างมากมาย มาผสมผสานกับวัตถุดิบ เช่น ใบส้มกุ่ม ใบชะพู ขิง ข่า ตะไคร้ กระเทียม มะนาว ออกมาเป็นเมนูสูตรอาหารใหม่ 3 เมนู ได้แก่ เมี่ยงปลาทอดซอสไต้หวัน ซุปเห็ดสามขอนและแกงสุดที่รัก ที่ได้จากการแข่งขัน	5. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตานักท่องเที่ยวในด้านโดยกำหนดคุณสมบัติการสร้างสรรค์ ประกอบด้วย หน้าที่ใช้สอย (Function) ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้ (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetic) ราคาพอสมควร (Cost) การซ่อมแซมง่าย (Ease of maintenance) วัสดุและการผลิต (Material and Production) การขนส่ง (Transportation)	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		พร้อมยกสิทธิ์ให้เครือข่ายสามารถทำกิน ทำขาย นำไปบริการนักท่องเที่ยว โดยไม่มีการปิดบังสูตร 11.8 โรตโซว์ออกร้าน เป็นกิจกรรมเพิ่มพื้นที่และช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการ โดยโซว์การตกแต่งร้าน เน้นเอกลักษณ์ที่สะท้อน ความเป็น ด่านซ้าย "ผีตาโชน" และอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แคร่ไม้ไผ่และขันโตกที่ทำมาจากหวาย ในงาน "ที่นีด่านซ้ายครั้งที่ 2" "งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน" "งานตลาดหน้าฮ้าน....ด่านซ้าย"	5.1 วัดถุ่มงคล วัดศรีภูมิ 5.1.1 เจดีย์จำลองครอบแก้ว แบบตั้งโต๊ะบูชา / หรือตั้งหน้ารถใช้เรซินหล่อ มีฐานเป็นบัวเหลี่ยม มีลวดลายของเจดีย์จำลองมี 3 ลาย คือ บัวตูม บัวหงาย และบัววงน ใช้สีตกแต่งที่ถ้วยขามโบราณและยอดเจดีย์ตามแบบดั้งเดิม ระบุชื่อ “เจดีย์วัดศรีภูมิ” ที่ฐานเจดีย์ 5.1.2 พระเจ้าใหญ่วัดศรีภูมิ ใส่กรอบไม้สนให้ดูขลังและเป็นมงคล ใช้เรซินหล่อเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและแต่งโทนสีน้ำตาลปิดทองระบุชื่อวัดและ พ.ศ. โดยใช้แผ่นโลหะ	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		12. เกิดกระบวนการ POLC ซึ่งผลการดำเนินกิจกรรมข้างต้น ก่อให้เครือข่ายมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น 12.1 วางแผนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการทำงาน ตารางการปฏิบัติงาน สถานที่ เอกสารและสื่อที่เกี่ยวข้อง 12.2 การจัดการองค์กรในรูปแบบโครงสร้างเครือข่ายธุรกิจ มีการดำเนินงานแบบไม่สั่งการ เป็นการหารือร่วมกันโดยทุกคนมีสิทธิ์ในการคิดวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ตลอด 12.3 การชักจูงให้สมาชิก	5.1.3 เหมริญ บูชา วัดศรีภูมิ มี 2 ด้าน ด้านหนึ่งเป็นพระไตรฐานเจดีย์ อีกด้านเป็นรูปเจดีย์ใช้เรหล่อ โทนสีอิฐธรรมชาติ เนื้อด้านมีขนาด 2x4 เซนติเมตร ระบุชื่อวัดและปี พ.ศ. ที่จัดทำ 5.1.4 ตะกรุดสิงห์ ประจำวันเกิด ใช้หนุนสูง นูนต่ำ เสมือนจริง มีเรื่องเล่า เพราะสินค้าขายความเชื่อและความศรัทธา 5.2 สินค้าที่ระลึกของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและ	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		ร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกัน (MOU) ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของทุกฝ่าย 12.4 การควบคุม โดยใช้กฎหมายร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวกัน (MOU) ให้สมาชิกได้ปฏิบัติในทิศทางเดียวกันเพื่อส่งเสริมบรรยากาศดำเนินกิจกรรมในเครือข่ายให้ราบรื่นตลอดไป 13. เกิดผลศักยภาพการจัดการภายใต้แนวทางการสร้างเครือข่าย 5 แนวทาง 13.1 การประสานงาน	วัดโพธิ์ศรี) 5.2.1 ที่ทับกระดานาค จำลอง ใช้เรซินหล่อ ความยาวประมาณ 10 เซนติเมตร ลอยตัวบนคลื่นน้ำ ที่เสียบปากกา ระบุชื่อวัดหมู่บ้านโดยใช้แผ่นโลหะ 5.2.2 ที่ทับกระดานโปงโบราณ ใช้เรซินหล่อและมีลวดลายที่มาจากหัวเสาในโบสถ์ (ลิม) 5.2.3 กระเป๋าด้ายลายพิธีกรรม ใช้วัสดุเป็นผ้าพื้นเมือง ปรับสีให้ขรึม ลวดลาย โบสถ์ (ลิม) ฮีต 12 มาเป็นภาพประกอบ 5.2.4 กระเป๋าด้ายปักลาย	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		เกี่ยวกับการหาแหล่งวัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์ บุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประชุมชี้แจงกฎระเบียบ จากความร่วมมือ (MOU) 13.2 เกิดการเรียนรู้ จากกระบวนการดำเนินงาน การแลกเปลี่ยน การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ 13.3 ด้านความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบพี่น้อง ปรึกษาเพื่อระดมความคิด ร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน 13.4 ด้านเพิ่มขีดความสามารถ โดยได้รับความรู้	โบสถ์ (ลิ้ม) วัดศรีภูมิ ทำจากผ้าพื้นเมือง ใช้สอยได้จริง มีลวดลายเป็นโบราณสถาน และโบราณวัตถุในวัดศรีภูมิ มีการปักระบู้ข้อความชื่อหมู่บ้านโดยเลียนแบบตัวหนังสือบนใบลาน 5.2.5 ตะกรุดสิงห์ประจำวัดเกิด ใช้สูง นูนต่ำ เสมือนจริง มีเรื่องเล่า เพราะสินค้าขายความเชื่อและความศรัทธา 5.2.6 ปฏิทินชุดพิธีกรรม เสนอภาพได้น่าสนใจ ขนาดฐานกว้าง 6 เซนติเมตร สูง 7 เซนติเมตรและพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน 5.2.7 เสื้อสกรีนลายตาบ	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
		ประสบการณ์ ข้อเสนอแนะ จากที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ นักศิลปะในเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง 13.5 ด้านประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าและบริการของเครือข่ายให้เป็นที่รู้จัก เช่น สื่อโลโก้ฮักด่านซ้าย ทำเนียบฮักด่านซ้ายที่สื่อป้ายกล่องไฟ โมเดลถ่ายภาพผีตาโขน	พระแก้วอาสา สกรีนใช้ผ้าฝ้ายในท้องถิ่น มีลายดาบพระแก้วอาสาจำลองปรากฏ มีหลายสี หลายขนาด 5.2.8 โมเดลผีตาโขน ใช้เรซินหล่อ มี 2 ขนาด คือ ขนาดใหญ่และเล็ก มีฐานคล้ายกล่องดนตรี 5.2.9 กรอบรูปผีตาโขน ต่ำ เป็นนาฬิกาไม้ ทั้งแบบแขวนและแบบตั้งโต๊ะ ใช้ลายผีตาโขนที่หล่อด้วยเรซิน 5.2.10 โปสเตอร์ชุดวัตถุโบราณในพิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ จัดพิมพ์ลงในกระดาษอาร์ตมันเนื้อแข็ง ภาพที่ใช้เป็นชุดเรื่องราวสิ่งของที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์วางไว้ด้านหน้า ด้านหลัง	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
			เป็นฟอร์มที่วางให้เขียนข้อความและติดแสตมป์ไปรษณีย์ ระบุชื่อสิ่งของในภาพและชื่อพิพิธภัณฑ์วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ 5.2.11 แสตมป์สตีกเกอร์ชุดโบราณสถานในวัดศรีภูมิ จัดทำเป็นชุดแสตมป์สตีกเกอร์ ภาพลายเส้นชุดโบราณสถานในวัดศรีภูมิ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ระบุชื่อโบราณสถาน 5.2.12 สมุดโน้ตเล่าเรื่องเมืองด่านซ้าย มีภาพประกอบในเล่มเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ปกมีลวดลายเป็นใบลานและ	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
			ผีตาโขน 5.2.13 กลองดนตรี ผีตาโขนน้อย ขนาดเล็ก ใช้เรซินหล่อเพิ่มสีสันให้สอดคล้องตามฐานคล้ายกลองดนตรี 5.2.14 นาฬิกาผีตาโขนตุ้มทำด้วยไม้ ทั้งแบบแขวนและแบบตั้งโต๊ะ ใช้ลายผีตาโขนที่หล่อด้วยเรซิน 5.2.15 เสื้อสกรีนลายผีตาโขน ผีบังหวน บ้านนามแห่ง สกรีนลายเจดีย์เก้ายอดและคุ่มผีตาโขน สกรีนภาพด้านหน้าระบุคำว่า วัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง 5.2.16 เสื้อสกรีนลายพัดน้ำ	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
			บ้านโพธิ์ศรี สกรีนลายผิวดาโชนและพัตน้ำ ใช้ภาพลายเส้นของโมเดลพัตน้ำ และโมเดลผิวดาโชน 6. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีคุณค่าและตอบสนองความต้องการต่อนักท่องเที่ยว โดยผ่านผู้เชี่ยวชาญชุมชน พิธีปลูกเสกผลิตภัณฑ์วัตถุมงคล และการทดสอบตลาดกับนักท่องเที่ยวและการออกร้านขายของผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ประเภท 6.1 วัตถุมงคล ต้องผลิตให้มีขนาดย่อส่วน มีปริมาณไม่มากเป็นรุ่น Limited พัฒนาด้านเทคนิคต้องมีรูปทรงและอัตลักษณ์ด้านซ้าย	

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
			6.2 สินค้าที่ระลึก ต้องมีความหลากหลายบุคลิกภาพ ใช้วัสดุเพิ่มความมีเสน่ห์ให้กับตัวสินค้า ทำเป็น Collection ให้เห็นความดั้งเดิม การจัด Layout สำหรับงานศิลปะการพิมพ์ การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน สามารถปรับเปลี่ยนทำทางได้ตามใจผู้บริโภคและการประยุกต์ใช้วัสดุที่ชาวบ้านมีในท้องถิ่น	
	5. พัฒนาการนำเสนอผลงาน ผลการวิจัยแต่ละขั้นตอนที่ได้จากการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย มีการนำเสนอเผยแพร่ออกไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ผู้ที่มีหน้าที่สนับสนุน ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ นักท่องเที่ยว ตลอดจนคนและชุมชนผู้ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ที่จะได้รับผลประโยชน์หรือผลกระทบโดยตรง ดังรายละเอียดต่อไปนี้			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	1. นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสำรวจบริบทองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผู้ประกอบการและศักยภาพสถานประกอบการและต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ คุณค่าผลิตภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ต่อชุมชนและตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อช่วยกันตรวจสอบความถูกต้องพร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อนที่จะนำข้อมูลไปศึกษาต่อยอด			
	2. นำเสนอร่างรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ร่างรูปแบบการสร้างเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แนวทางการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว และแนวทางและกระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทให้กับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ต่อชุมชน ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยและนักท่องเที่ยว เพื่อระดมความคิดในการปรับและตรวจสอบกระบวนการ แนวทางและรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธุรกิจการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและศักยภาพความเป็นไปได้ด้านสื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับชุมชนด่านซ้ายก่อนที่จะนำไปดำเนินงาน			
	3. นำเสนอแผนปฏิบัติการระยะสั้นเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ดำเนินการในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 6 โครงการและแผนปฏิบัติการระยะยาวเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย ดำเนินการในปี 2558 - 2562 จำนวน 3 โครงการต่อชุมชนตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้ายและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับรู้ ปกป้องหารื้อและเตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมดำเนินงานช่วยเหลือ ตลอดจนหาหน่วยงานที่รับผิดชอบบรรจุแผนปฏิบัติการลงในแผนการดำเนินงานระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวเพื่อสนับสนุนโครงการและกิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอนาคตอย่างต่อเนื่อง			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	4. นำเสนอแผนปฏิบัติการระยะสั้น ดำเนินการในปี 2557 และแผนปฏิบัติการระยะยาวเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย ดำเนินในปี 2558-2562 ด้วยรูปแบบโครงการและกิจกรรม 10 โครงการ ต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชุมชนตัวแทน หน่วยงานทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้าย และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับรู้ ปรัชญาหรือและเตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมดำเนินงาน ช่วยเหลือ ตลอดจนหาหน่วยงานที่รับผิดชอบบรรจุแผนปฏิบัติการลงในแผนการดำเนินงานระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวเพื่อสนับสนุนโครงการและกิจกรรมการเพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอด่านซ้าย ในอนาคตอย่างต่อเนื่อง			
	5. นำเสนอภาพสเก็ตผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว ได้แก่ โบราณสถานโบราณวัตถุวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงเกี่ยวกับการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชน ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ในอำเภอด่านซ้ายและนักท่องเที่ยว เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูลกับภาพสเก็ต ความน่าสนใจและสร้างสรรค์จนสามารถดึงดูดใจผู้พบเห็นและนักท่องเที่ยวให้มาอุดหนุนผลิตภัณฑ์ ก่อนที่จะนำไปจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) และผลิตผลิตภัณฑ์ต่อไป			
	6. นำเสนอโครงสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โครงร่าง (Layout) สื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงร่าง (Layout) และสื่อแผนที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย สคริปต์มัลติมีเดีย ได้แก่ ชุดวัดศรีภูมิและชุดฮีตสิบสองคองสิบสี่และรูปแบบสื่อกิจกรรมการฟื้นฟูการเลี้ยงกลอง ต่อผู้นำจิตวิญญาณ คณะเจ้าพ่อกวน เชื้อบุญมี ผู้นำชุมชน ชุมชนและตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ในอำเภอด่านซ้าย และนักท่องเที่ยว เพื่อช่วยกันตรวจสอบข้อมูล รูปแบบและการออกแบบให้ถูกต้อง กลมกลืน ประณีต สวยงาม แปลกแตกต่างและสอดคล้องกับความต้องการ ก่อนที่จะนำไปจัดสร้างสื่อประชาสัมพันธ์			
	7. นำเสนอผลการอบรม การสร้าง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การเพิ่มศักยภาพเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ต่อตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน ผู้นำจิตวิญญาณ สื่อมวลชน เครือข่ายธุรกิจ ผู้ผลิตและผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญและ			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลผลิต (OUTPUT)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	นักท่องเที่ยว เพื่อร่วมกันตรวจสอบ ติดตาม ให้คำปรึกษา ปรับปรุง ช่อมเสริม ก่อนเปิดให้บริการนักท่องเที่ยว			
	8. เปิดให้นักท่องเที่ยวและชุมชนได้ทดลองใช้แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา กิจกรรมของเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ทดสอบตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบและใช้สื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมทำการประเมินผลความพึงพอใจ ศักยภาพการบริหารจัดการ การปฏิบัติจริง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนและประเมินระดับการยอมรับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม			
	9. นำเสนอผลงานวิจัยในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ผ่าน www.gotodansai.com เพื่อให้ผู้ที่เข้ามานำไปใช้ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเรียนรู้ ศึกษาต่อยอด ทางวิชาการ การวางแผนงานนโยบาย ตลอดจนนำไปประกอบ การตัดสินใจ หรือการปฏิบัติงาน			
	10. นำเสนอผลการวิจัยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 28 ชุด ในงานเวทีคืนความรู้สู่ชุมชนด้านซ้าย วันอังคารที่ 15 กันยายน 2558 ณ ที่ว่าการอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย งานสัมมนาเสริมศักยภาพบุคลากรของสถานประกอบการมุ่งสู่การเป็นสถานประกอบการที่พึงปรารถนาด้วยสิ่งแวดล้อม 2558 ณ โรงแรมสุขโขทัยเทรดเซอร์วิส ออท์ สเปซ งานประเมินคณบดีและประเมินคณะวิทยาการจัดการ วันที่ 1- 5 ตุลาคม 2558 งานวิพากษ์ผลงานวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และเวทีวิชาการ วันที่ 29-30 ตุลาคม 2558 ณ สำนักงานคณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติและ KU Home มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมและผู้สนใจได้รับชม			
	11. นำเสนอผลการวิจัยผ่านเวทีคืนความรู้สู่ชุมชน ในวันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ห้องประชุมผีตาโขน โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชด่านซ้าย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยและวันอังคารที่ 15 กันยายน 2558 ณ ที่ว่าการอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อให้เจ้าของพื้นที่ได้รับรู้องค์รวม ตรวจสอบความถูกต้อง เสนอแนะและทำการแก้ไขร่วมกันก่อนนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่สู่สาธารณชนในรูปแบบต่าง ๆ			
	12. นำเสนอผลงานวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ในสายตานักท่องเที่ยวและ			

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

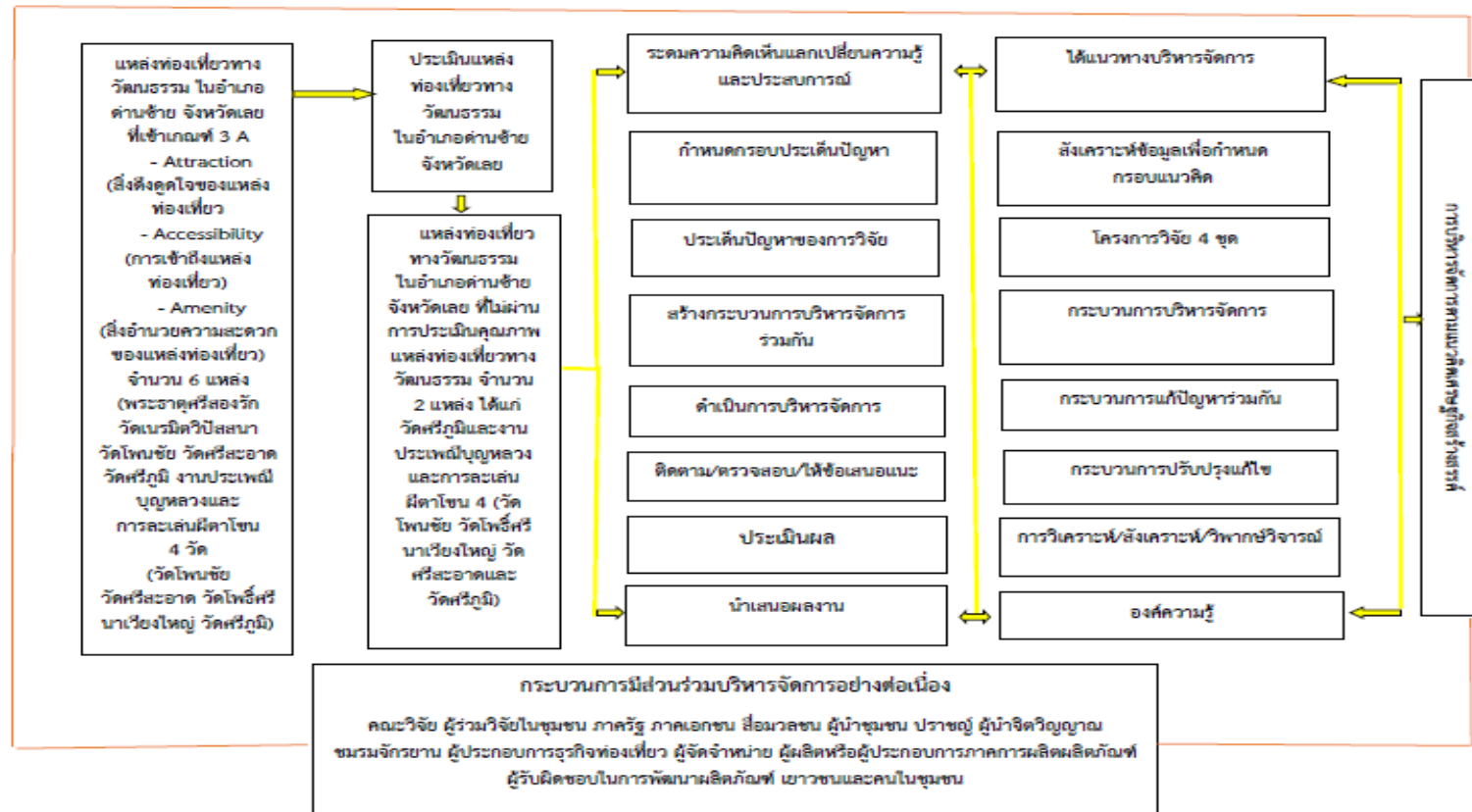
ผลลัพธ์ (Outcome)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์ วันที่ 29 ตุลาคม 2558 ณ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับชาติ ต่อผู้ทรงคุณวุฒิในสายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้ทำการวิพากษ์และเรียนรู้ แลกเปลี่ยน			
	13. นำเสนอผลการวิจัยผ่านเวทีวิชาการ วันที่ 7 ธันวาคม 2556 พร้อมตีพิมพ์บทความลงในวารสารฉบับพิเศษการประชุมสัมมนาวิชาการ - วิจัยระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 “การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน” (The 7th International Academic - Research Conference on “Sustainable Local Development towards Asian Community”) เล่มที่ 2 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และเวทีวิชาการ 2 nd “National and International Conference on Humanities and Social Sciences” วันที่ 30 ตุลาคม 2558 ณ KU Home มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ทรงคุณวุฒิทำการวิพากษ์และเข้าร่วมรับฟังการนำเสนองานวิจัยได้ซักถาม แลกเปลี่ยน ทักทาย			
	6. ผลลัพธ์ด้านการบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
	6.1 ผลลัพธ์ที่ได้จากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้วย 3 A ได้แก่ จิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น เผยแพร่วัฒนธรรมที่ดีงาม มีบรรยากาศท่องเที่ยวที่อบอุ่น ชุมชนเป็นระเบียบ สะอาด อนุรักษ์และหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม รวมทั้งโน้มน้าวใจ กระตุ้นเตือน อำนวยความสะดวกและบอกเส้นทางท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว	6.1 ผลลัพธ์จากการเพิ่มศักยภาพเครือข่าย ทำให้รายได้เพิ่มจากการขายผลิตภัณฑ์ มีอาหารพื้นบ้านเป็นเอกลักษณ์ มีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นรู้จักสินค้าและบริการมากขึ้น มีอำนาจต่อรองกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้และ	6.1 ผลลัพธ์ที่ได้จากผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามารถถ่ายทอดเรื่องราวความศรัทธาสู่รุ่นลูก รุ่นหลาน สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นอายที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เป็นของชาวด่านซ้ายอย่างแท้จริง มีการอนุรักษ์และเผยแพร่ความเก่าแก่ของโบราณสถานและโบราณวัตถุ นักท่องเที่ยวได้รับสินค้าที่มีความแปลก	6.1 ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการนำเสนอไปใช้งาน 6.1.1 ได้ความรู้ในเรื่องของประเพณีฮีตสิบสองคองสิบสี่ ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ข้อมูลสินค้าและบริการ ธุรกิจการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก 6.1.2 ได้ช่องทางการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.1 แสดงการบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการขึ้นนำและด้านการควบคุม

ผลลัพธ์ (Outcome)	โครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4			
	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
				อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) 6.1.4 สร้างจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น สืบทอด สืบสาน เผยแพร่ประเพณี กิจกรรมวัฒนธรรมดั้งเดิม
	6.2 ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวมีความสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเองและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ได้รับเลือกยกระดับการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างเข้มแข็ง ตลอดจนมีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทางการท่องเที่ยวให้น้อยลง อันจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น			
	6.3 เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวสามารถบริหารจัดการจนมีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับบริบทอำเภอด่านซ้าย			
	6.4 กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด สามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก ขายได้ จนสร้างรายได้แบบต่อเนื่องให้กับกลุ่ม			
	6.5 ชุมชนและตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ให้คงอยู่ ทันสมัย และเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลสำหรับทุกฝ่ายในอำเภอด่านซ้าย			

4.3 รูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) โดยมุ่งเน้นความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล ร่วมรับผลที่เกิดจากการดำเนินการ ร่วมหาวิธีการแก้ไขปัญหาและร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งเริ่มตั้งแต่ระดมความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างตัวแทนภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน สื่อมวลชน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ ผู้นำจิตวิญญาณ ชุมชนจักรยาน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้จัดการจำหน่าย ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภาคการผลิตผลิตภัณฑ์ ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เยาวชน คนในชุมชน บุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย เพื่อกำหนดกรอบประเด็นปัญหา ประเด็นปัญหาของการวิจัย สร้างกระบวนการบริหารจัดการร่วมกัน ดำเนินการบริหารจัดการ ติดตาม / ตรวจสอบ / ให้ข้อเสนอแนะ ประเมินผลและนำเสนอผลงาน ซึ่งสามารถสรุปเป็นรูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ได้ดังภาพประกอบที่ 4.1



ภาพประกอบที่ 4.1 รูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย