

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

แผนงานวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) ระยะเวลาในการวิจัย 2 ปี ปงบประมาณ 2556 - 2557 ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 6 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ขั้นเตรียมการ ระยะที่ 2 ขั้นศึกษาวิเคราะห์สภาพทั่วไปและประเมินคุณภาพเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ระยะที่ 3 ขั้นดำเนินการออกแบบ สร้างรูปแบบและตรวจสอบคุณภาพ ระยะที่ 4 ขั้นดำเนินงานตามรูปแบบและทดลอง ระยะที่ 5 ขั้นติดตามและประเมินผลและระยะที่ 6 การสรุปบทเรียนที่ได้จากการวิจัย ดังมีรายละเอียดตามวัตถุประสงค์หลักและวัตถุประสงค์ย่อย ดังนี้

วัตถุประสงค์หลัก : เพื่อศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ทั้งนี้การวิจัยตามวัตถุประสงค์หลัก มีเป้าหมายในการศึกษาวัตถุประสงค์ย่อยแต่ละโครงการวิจัย จำนวน 4 ชุด ได้แก่

1. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
2. เพื่อศึกษาศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
3. เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
4. เพื่อศึกษามิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

การดำเนินงานวิจัยของปีงบประมาณ 2556

สำหรับการดำเนินงานของแผนงานวิจัยของปีงบประมาณ 2556 มีการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยและนำเสนอตามการปฏิบัติงานจริง 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ขั้นเตรียมการ โดยการอบรม ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยเพื่อพัฒนาโครงงานวิจัย สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหาผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ระยะที่ 2 ขั้นศึกษาวิเคราะห์สภาพทั่วไปและประเมินคุณภาพเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยลงพื้นที่สังเกตสภาพจริงในชุมชน จัดเวทีการเรียนรู้ การประชุมแลกเปลี่ยน การสัมภาษณ์ การสนทนา การสำรวจ และระยะที่ 3 ขั้นดำเนินการออกแบบ สร้างรูปแบบและตรวจสอบคุณภาพ โดยประชุม

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่จริงในชุมชน ศึกษาฐาน นำเสนอผลงานวิจัย จัดเวทีคืนความรู้สู่ชุมชน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขั้นเตรียมการ

ศึกษาอบรม ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยเพื่อพัฒนาโครงงานวิจัย ประชุมสร้างความเข้าใจสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหาผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ประกอบด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้

3.1.1 อบรมเกี่ยวกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) และการวิจัยแบบบูรณาการ (Integrated Research) ในโครงการ Research service ณ ศูนย์การเรียนรู้ทางการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.โยธิน แสงดี สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมสุตา ผู้พัฒนา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ปทีป เมธาคณวุฒิ อดีตอาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและเข้าร่วมชมนิทรรศการและรับฟังการนำเสนอผลงานวิจัยวิจัยแห่งชาติ เพื่อนำองค์ความรู้มาใช้พัฒนาโครงงานงานวิจัยภายใต้เรื่อง "การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" และโครงการวิจัยชุดที่ 1 ภายใต้เรื่อง "การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" โครงการวิจัยชุดที่ 2 ภายใต้เรื่อง "ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" โครงการวิจัยชุดที่ 3 ภายใต้เรื่อง "การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" และโครงการวิจัยชุดที่ 4 ภายใต้เรื่อง "การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย" ระหว่างเดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน 2555

3.1.2 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัย สื่อและสิ่งพิมพ์ วิทยุทัศน์ ซีดี ไฟล์ข้อมูล หนังสือ อินเทอร์เน็ตและการบันทึกภาพที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น แล้วทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงการจัดทำโครงงานแผนและชุดโครงการวิจัย วางแผนการดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ระหว่างเดือนกันยายน - เดือนธันวาคม 2555

3.1.3 ประชุมคณะวิจัย ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย กรรมการบริหาร แผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัยและกรรมการโครงการวิจัยชุดที่ 1 - 4 เพื่อระดมความคิด สร้างความเข้าใจร่วมกันและวางแผนกำหนดแนวทางการทำงานแต่ละขั้นตอน ได้แก่ แผนและปฏิทินการดำเนินงาน ตลอดจนแผนและชุดโครงการวิจัย การลงพื้นที่เพื่อศึกษาสถานที่จริง การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การกำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวางแผน การรวบรวมข้อมูล การคัดเลือกนักวิจัยในชุมชน ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการวิจัยระหว่างเดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม 2555

3.1.4 ลงพื้นที่สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยแนะนำคณะวิจัย พุดคุยพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับฟังข้อมูลสภาพปัจจุบันของการท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย พร้อมอธิบายถึง วัตถุประสงค์ในการลงพื้นที่ในครั้งนี้ว่าต้องการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ทุกขั้นตอนร่วมกับคณะวิจัย ทั้งบทบาทของการเป็นเจ้าของพื้นที่ที่คอยเสนอแนะ ทวงติง บทบาทเป็นผู้ร่วมวิจัยในชุมชนที่คอยขับเคลื่อนงานวิจัยไปกับ คณะวิจัย องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน นักพัฒนา ผู้นำจิตวิญญาณและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหาก การบริหารจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสอดคล้องกับพื้นที่ ทั้งคนในชุมชนและชุมชนก็จะ ได้ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยกมาตรฐานแบบยั่งยืนพร้อมรองรับการท่องเที่ยว มี รายได้และผลตอบแทนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นทำการค้นหาผู้ร่วมวิจัยในชุมชน โดยแต่ละชุด โครงการวิจัยได้ผู้ร่วมวิจัยในชุมชนชุดละ 5 คน ที่มาจากตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักพัฒนา นักศิลปะในชุมชน นักสื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและคนในชุมชน ช่วงเดือนตุลาคม – เดือน พฤศจิกายน 2555

3.1.5 ประชุมระดมสมองร่วมกันระหว่างคณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชน จำนวน 20 คน ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ จำนวน 7 คน ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ จำนวน 20 คน ภาคเอกชน จำนวน 15 คน นักพัฒนา จำนวน 5 คน ผู้นำจิตวิญญาณ 8 คน ผู้นำชุมชน จำนวน 15 คน นักสื่อมวลชน จำนวน 5 คน ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 20 คน ชมรมจักรยาน จำนวน 3 คน เยาวชน จำนวน 10 คน ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่วิจัย จำนวน 10 คน รวมจำนวน 138 คน โดยนำเสนอ ประเด็นหัวข้อและรายละเอียดพอสังเขปตามข้อเสนอโครงร่างแผนงานวิจัยและชุดโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด พร้อมสดรับฟังสภาพธรรมชาติของการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทิศทางแนวโน้มการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นอนาคต ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ความ ต้องการและไม่ต้องการรูปแบบเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันและเกิด การสนับสนุนผลักดันให้การดำเนินงานวิจัยไปในทิศทางเดียวกัน ในวันที่ 24 ตุลาคม 2555

3.2 ขั้นศึกษาวิเคราะห์สภาพทั่วไปและประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ขั้นศึกษาวิเคราะห์สภาพทั่วไปและประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เป็นขั้นตอนที่คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชน กำหนดกิจกรรมดังต่อไปนี้

3.2.1 นำข้อมูลที่ได้จากการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการพูดคุยกับคนในพื้นที่และการประชุมระดมสมองมาปรับประเด็นหัวข้อ รายละเอียด ตลอดจนกรอบแนวคิดในการศึกษาทำให้ได้กระบวนการดำเนินงานตามโครงร่างแผนงานวิจัย และโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด อย่างสมบูรณ์ชัดเจน พร้อมวางแผนกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตลอดจนการสร้างเครื่องมือ การเก็บข้อมูลในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เดือนพฤศจิกายน 2555

3.2.2 ดำเนินงานวิจัยร่วมกันในส่วนประชากร ดังนี้

3.2.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ด้วยแบบบันทึกบริบททั่วไปอำเภอด่านซ้ายและแบบสำรวจสื่อบริการสัมผัสและความต้องการสื่อบริการสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีดังนี้

1) ประชากร ได้แก่ ประชาชน จำนวน 624,066 คน ที่อยู่ในเขตพื้นที่ในอำเภอด่านซ้าย ตามเขตการปกครองเทศบาลตำบล 2 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 9 แห่ง ตำบล 10 ตำบล หมู่บ้าน 97 หมู่บ้าน หลังคาเรือน 12,253 หลัง

2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ตัวแทนประชาชน จำนวน 400 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยเปิดตารางของทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 และทำการสุ่มแบบง่าย (Simple sampling)

3.2.2.2 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสำรวจบริบทองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแบบประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) ในเขตพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอำเภอด่านซ้ายที่เข้าเกณฑ์ 3 องค์ประกอบ (3 A) (Collier and Harraway, 1997 : 8) ได้แก่ A ตัวที่ 1 : Attraction (สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว) A ตัวที่ 2 : Accessibility (การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว) และ A ตัวที่ 3 : Amenity (สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว) จำนวน 6 แหล่ง ได้แก่ พระธาตุศรีสองรัก วัดเนรมิตวิปัสสนา วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดศรีภูมิ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีนาเวียงใหญ่ วัดศรีภูมิ) ที่อยู่ในเขตพื้นที่ในเขตเทศบาลตำบลด่านซ้าย เทศบาลตำบลศรีสองรัก ตำบลด่านซ้าย ตำบลนาหอ ตำบลโคกงามและตำบลวังยาว แล้วทำการประเมินเพื่อให้ได้แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ผ่านการประเมินอย่างน้อย 2 แหล่ง และนำมาพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนของอำเภอด่านซ้าย ได้แก่ วัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด โดยเลือกจากตัวแทน 1) กลุ่มองค์กรของรัฐ จำนวน 25 คน 2) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 4 คน 3) ชมรมจักรยาน จำนวน 2 คน 4) ผู้นำชุมชน จำนวน 8 คน 5) ผู้นำจิตวิญญาณและปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 7 คน 6) สื่อมวลชน จำนวน 2 คน 7) เยาวชน จำนวน 2 คน 8) ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่วิจัย จำนวน 10 คน รวมจำนวน 60 คน

3.2.2.3 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการและศักยภาพสถานประกอบการและต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย ด้วยแบบสำรวจ ได้แก่ ผู้ประกอบการและสถานประกอบการ จำนวน 187 คน ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เข้าเกณฑ์ 3 องค์ประกอบ (3 A) ได้แก่ พระธาตุศรีสองรัก วัดเนรมิตวิปัสสนา วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดศรีภูมิ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีนาเวียง

ใหญ่ วัดศรีภูมิ) ที่อยู่ในเขตพื้นที่ในเขตเทศบาลตำบลด่านซ้าย เทศบาลตำบลศรีสองรัก ตำบลด่านซ้าย ตำบลนาหอ ตำบลโคกงามและตำบลวังยาว

- ส่วนประชากรที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการวิเคราะห์สถานการณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย ด้วยแบบสนทนากลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการ จำนวน 70 คน โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากตัวแทน 1) ผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก จำนวน 14 ราย 2) ผู้ประกอบการร้านอาหาร จำนวน 15 ราย 3) ผู้ประกอบการที่พัก รีสอร์ท จำนวน 7 ราย 4) ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ จำนวน 15 ราย 5) ผู้ประกอบการขนส่ง จำนวน 15 ราย และ 6) ผู้ประกอบการนำเที่ยว จำนวน 5 ราย เฉพาะพื้นที่วิจัยที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านการประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรีนาเวียงใหญ่ วัดศรีสะอาดและวัดศรีภูมิ) และที่เข้าเกณฑ์ของแต่ละผู้ประกอบการและสถานประกอบการ

3.2.2.4 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Kotler, 2003 : 521) ของโบราณสถานและโบราณวัตถุวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ด้วยแบบสนทนา ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐและนักวิชาการในอำเภอด่านซ้าย รวมจำนวนทั้งหมด 20 คน

- ส่วนประชากรที่ใช้ในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Kotler, 1997 : 38) ของวัดศรีภูมิและประเพณีงานบุญและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ด้วยแบบสอบถาม ได้แก่ นักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรและทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรสูงสุด (α) ในตารางของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.10 และทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) ซึ่งจะแยกเก็บข้อมูลที่วัดศรีภูมิ จำนวน 100 คน และประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด จำนวน 100 คน

3.2.2.5 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ด้วยแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และแบบสนทนากลุ่ม (Focus group) ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะกลุ่มคนในอำเภอด่านซ้ายที่ทำงานด้านสื่อมวลชน ตัวแทนจากภาครัฐและเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานที่ทำงานด้านวัฒนธรรม กลุ่มปราชญ์ชาวบ้าน ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องวัฒนธรรมและประเพณีของอำเภอด่านซ้าย ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เยาวชน นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่วิจัย จำนวน 38 คน

3.2.3 ดำเนินงานวิจัยร่วมกันในส่วนเครื่องมือ ดังนี้

3.2.3.1 สร้างเครื่องมือ โดยเริ่มจากการศึกษาเอกสาร ตำรา หนังสือ บทความ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ วิทยุทัศน์ ซีดี ไฟล์ข้อมูล บันทึกภาพ รายงานงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ศักยภาพการจัดการธุรกิจเครือข่ายและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของผู้ประกอบการและสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว องค์ประกอบและคุณค่าของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของโบราณสถานและโบราณวัตถุวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบบันทึก แบบสำรวจ แบบสอบถาม แบบประเมิน แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสนทนากลุ่ม ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2555 - เดือนกุมภาพันธ์ 2556

3.2.3.2 หาประสิทธิภาพของเครื่องมือ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) นำแบบบันทึก แบบสำรวจ แบบสอบถาม แบบประเมิน แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสนทนากลุ่ม ที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดและความร่วมมือระหว่างคณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ประชุมปรึกษาหารือและรับฟังข้อวิพากษ์จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาความครบถ้วน ความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ ความครอบคลุม เนื้อหาของการวิจัย พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับความมุ่งหมายของการวิจัย ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2555 - เดือนมีนาคม 2556

2) ส่งแบบบันทึก แบบสำรวจและแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือและความถูกต้อง โดยให้ข้อวิพากษ์เป็นลายลักษณ์อักษรผ่านเอกสาร ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2555

3) คณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชนและตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนและประชาชนในพื้นที่วิจัยประชุมร่วมกันเพื่อตรวจสอบประเด็นรายละเอียดในแบบบันทึก แบบสำรวจ แบบประเมิน แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสนทนากลุ่ม เพื่อให้ถูกต้องและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน เดือนมีนาคม 2556

4) ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญและชุมชน ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนเมษายน 2556

3.2.3.3 เกณฑ์การให้คะแนนและความหมายค่าคะแนนคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2550 : 20) มีดังนี้

1) คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีการให้คะแนนการประเมินโดยพิจารณาจากแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีคุณสมบัติตรงกับดัชนีชี้วัดข้อใดมากที่สุดและให้คะแนนในข้อที่เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมควรได้นั้นเพียงข้อเดียว ทั้งนี้การให้คะแนนตั้งแต่ 1 คะแนน ถึง 5 คะแนน

2) ผลการให้คะแนน แบ่งเกณฑ์ตามดัชนีตัวชี้วัดของคุณภาพแต่ละด้าน ได้แก่ คุณภาพในการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ประกอบด้วย 9 ดัชนีชี้วัด คุณภาพของการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ประกอบด้วย 6 ดัชนีชี้วัดและคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว (Amenity) ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด โดยแต่ละดัชนีมีการให้ค่าคะแนนดัชนีละ 5 คะแนน

คุณภาพตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (3 A)	คะแนนเต็ม	ผลการให้คะแนน
A ตัวที่ 1 คุณภาพในการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)	45	
A ตัวที่ 2 คุณภาพของการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)	30	
A ตัวที่ 3 คุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว (Amenity)	25	
รวมทั้งสิ้น	100	

3) ระดับคุณภาพตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

1. ☐ ดีเยี่ยม (81คะแนนขึ้นไป)
2. ☐ ดีมาก (71-80คะแนน)
3. ☐ ดี (61-70 คะแนน)
4. ☐ ปานกลาง (51-60 คะแนน)
5. ☐ ต่ำ (50คะแนนหรือน้อยกว่า)

4) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอย่างน้อย 2 แหล่ง ที่เลือกมาทำการพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนของอำเภอด่านซ้าย จะมาจากระดับคุณภาพ ข้อที่ 4 ปานกลาง (51-60 คะแนน) และข้อที่ 5 ต่ำ (50 คะแนน หรือน้อยกว่า)

3.2.3.4 เกณฑ์การให้คะแนนและความหมายค่าคะแนนคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีดังนี้

ให้คะแนนตั้งแต่ 1 คะแนน ถึง 5 คะแนน โดยให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นมากที่สุด

5 คะแนน หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวมาก

3 คะแนน หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวน้อย

1 คะแนน หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวน้อยที่สุด

เกณฑ์เฉลี่ยระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยว ได้ใช้สูตรคำนวณช่วงกว้างของชั้นเพื่อใช้ในการอธิบายผลดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ช่วงคะแนน}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้	แปลความหมาย
4.21 – 5.00	มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวมาก
2.61 – 3.40	มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวปานกลาง
1.81 – 2.60	มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวน้อย
1.00 – 1.80	มีระดับความคิดเห็นในคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตานักท่องเที่ยวน้อยที่สุด

3.2.4 คณะวิจัยจากแผนงานวิจัยและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ผู้ร่วมวิจัยในชุมชนและผู้ช่วยวิจัยร่วมกันเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่วิจัย ดังนี้

3.2.4.1 รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณในพื้นที่วิจัยด้วยแบบบันทึกบริบททั่วไป อำเภอด่านซ้าย แบบสำรวจเกี่ยวกับบริบทองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผู้ประกอบการและศักยภาพสถานประกอบการและต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย แบบประเมินของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและประเพณีงานบุญและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ช่วงเดือนธันวาคม 2555 - เดือนเมษายน 2556

3.2.4.2 รวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพในพื้นที่วิจัยด้วยแบบสนทนากลุ่ม โดยลงพื้นที่จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนตามประเด็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์สถานการณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ช่วงเดือนธันวาคม 2555 - เดือนเมษายน 2556

3.2.4.3 คณะผู้วิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญออกติดตามผล โดยรับฟังผลการดำเนินงาน พุดคุยผู้เกี่ยวข้อง สังเกต ตรวจสอบ ประมวลผลและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติภาคสนามในพื้นที่วิจัย ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ครั้งที่ 1 ช่วงเดือนกันยายน 2556

3.2.5 คณะผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันรวบรวมข้อมูล แล้วทำการตรวจสอบความถูกต้องการตอบในเครื่องมือและนำไปวิเคราะห์ผล ดังนี้

3.2.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ในส่วนเนื้อหาที่ได้จากการวิเคราะห์แบบบันทึก แบบสำรวจ แบบประเมินและแบบสอบถาม ใช้เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) โดยการแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบตารางตามประเด็นหัวข้อในวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.2.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ในส่วนเนื้อหาที่ได้จากการวิเคราะห์เอกสาร แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสนทนากลุ่ม ใช้การพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive analysis) แล้วนำเสนอด้วยการบรรยายตามประเด็นหัวข้อในวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.2.6 นำเสนอผลการวิจัยที่ได้จากการสำรวจบริบทองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผู้ประกอบการและศักยภาพสถานประกอบการและต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ คุณค่าผลิตภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ต่อชุมชนและตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำจิตวิญญาณ ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำชุมชน สื่อมวลชน ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภาคการผลิตที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐและนักวิชาการ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
ชมรมจักรยาน เยาวชนและนักท่องเที่ยว ช่วงเดือนธันวาคม 2555 - เดือนมิถุนายน 2556

3.3 ขั้นตอนการ

ขั้นตอนการออกแบบ สร้างรูปแบบและตรวจสอบคุณภาพ เป็นขั้นตอนที่คณะวิจัย
และผู้ร่วมวิจัยในชุมชน กำหนดกิจกรรมดังต่อไปนี้

3.3.1 นำผลการวิจัยมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อนำไปดำเนินการต่อไป

3.3.1.1 นำผลการวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
ผลการประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอย่างน้อย 2 แหล่ง ซึ่ง
ได้แก่วัดศรีภูมิ งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี
นาเวียงใหญ่ วัดศรีภูมิ) มาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการระยะสั้นดำเนินการในปี 2557 จำนวน 6 โครงการ
ตามที่เสนอไว้ใน การขอรับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ได้แก่ โครงการอบรม
ยุวมัคคุเทศก์ โครงการสร้างศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โครงการจัดทำ
ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการ
ท่องเที่ยว โครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตย์วัดศรีภูมิและโครงการจัดทำ Guide Book ด้านซ้ายและ
แผนปฏิบัติการระยะยาว ดำเนินการในปี 2558 - 2562 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการดำเนินงาน
การพัฒนาบุคลากรและคุณภาพทางด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการพัฒนาและปรับปรุง
สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยว ช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2556

3.3.1.2 นำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis) โดยวิเคราะห์
และสังเคราะห์หาแนวทางการสร้างเครือข่ายด้วย TOWS matrix เป็น 4 แนวทาง คือ แนวทางเชิงรุก เชิง
ป้องกัน เชิงแก้ไขและเชิงรับ หลังจากนั้นทำการประชุมเพื่อระดมความคิดพร้อมประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับการ
การสร้างรูปแบบเครือข่ายของ พิสิฐ เทพไกรวัล (2554 : 6) เพื่อสอบถามความพร้อมผู้ประกอบการและ
สถานประกอบการในการเข้าร่วมเครือข่าย ด้วยแบบสอบถาม จัดทำแนวทางการสร้างรูปแบบเครือข่าย
ของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ได้ 5 แนวทาง คือ 1) ขึ้นประสานงาน 2) ขึ้นเรียนรู้ 3) ขึ้นความ
ร่วมมือและพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน 4) ขึ้นประชาสัมพันธ์ 5) ขึ้นเพิ่มขีดความสามารถและรูปแบบการ
สร้างเครือข่าย 6 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) การวางแผนและประชุม 2) ขึ้นวิเคราะห์สถานการณ์ 3) ขึ้น
พัฒนา 4) ลงปฏิบัติตามโครงการ 5) ทดลองใช้รูปแบบ 3 เดือน และ 6) ประเมินผล ด้วยแบบสนทนาและ
แบบร่างแนวทางการสร้างรูปแบบเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ต่อจากนั้นนำข้อมูลมา
จัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้น จะดำเนินการในปี พ.ศ. 2557 และแผนปฏิบัติการระยะยาว จะดำเนินการ
ในปี 2558 - 2562 จำนวน 10 โครงการ/กิจกรรม ช่วงเดือนกรกฎาคม - เดือนสิงหาคม 2556

3.3.1.3 นำผลจากการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อแยกองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด เพื่อนำ

ข้อมูลไปประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ พร้อมกับการศึกษาข้อมูลจากการลงพื้นที่เรื่องราวจริงและเข้าร่วมพิธีกรรมที่สำคัญของวัดศรีภูมิและงานบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและศึกษาภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของโบราณสถานและโบราณวัตถุอื่นจากอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างรูปแบบ (Model) ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ด้วยแบบสนทนากลุ่ม หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมตรวจสอบความถูกต้อง แล้วนำไปเสนอในรูปแบบตารางและภาพสเก็ตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2556

3.3.1.4 นำผลที่ได้จากแบบสำรวจ แบบบันทึกการสนทนากลุ่มและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก เกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาออกแบบและสร้างโครงสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน 1 เว็บไซต์ ได้แก่ www.ด่านซ้าย.com หรือ www.gotodansai.com ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ 1) สื่อแผ่นพับ จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผ่นพับผีตาโขน แผ่นพับวัดโพนชัยบ้านเดิน แผ่นพับวัดศรีภูมิ บ้านนาหอ แผ่นพับวัดศรีสะอาดบ้านหนามแท่ง แผ่นพับวัดโพธิ์ศรีบ้านนาเวียงใหญ่ 2) แผนที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ชุด ได้แก่ แผนที่ประชาสัมพันธ์อำเภอด่านซ้าย (เขตเทศบาล) จังหวัดเลย แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพนชัยบ้านเดิน แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีภูมิบ้านนาหอ แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดศรีสะอาดบ้านหนามแท่ง แผนที่ประชาสัมพันธ์วัดโพธิ์ศรีบ้านนาเวียงใหญ่ ออกแบบสื่อมัลติมีเดีย โครงร่าง (Storyboard) และสคริปต์ (Script) ชุดวัดศรีภูมิ จำนวน 1 ตอน ชุดฮีตสิบสองคองสิบสี่ จำนวน 12 ตอน และออกแบบสื่อกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมฟื้นฟูการเลี้ยงกลอง ช่วงเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2556

3.3.2 ดำเนินงานวิจัยร่วมกันในส่วนประชากร ดังนี้

3.3.2.1 ประชากร ที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการระยะสั้น แผนปฏิบัติการระยะยาวและโครงการ/กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เพื่อระดมความคิดเห็นเฉพาะกลุ่มที่เกี่ยวข้องและมีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ด้วยแบบสนทนากับตัวแทน 1) กลุ่มองค์กรของรัฐ จำนวน 15 คน 2) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 10 คน 3) ผู้นำชุมชน จำนวน 8 คน 4) ปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 7 คน 5) สื่อมวลชน จำนวน 2 คน เยาวชน จำนวน 3 คน และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่วิจัย จำนวน 5 คน รวมจำนวน 50 คน และด้วยแบบสัมภาษณ์กับตัวแทน 1) กลุ่มองค์กรของรัฐ จำนวน 13 คน 2) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 9 คน 3) ผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน 4) ปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 5 คน 5) สื่อมวลชน จำนวน 2 คน เยาวชน จำนวน 3 คน และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่วิจัย จำนวน 5 คน รวมจำนวน 42 คน

3.3.2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีดังนี้

1) ประชากร ได้แก่ ประชาชน จำนวน 10,801 คน ที่อยู่ในเขตเทศบาลตำบล 2 แห่ง คือ เทศบาลตำบลด่านซ้าย เขตเทศบาลศรีสองรัก องค์การบริหารส่วนตำบลนาหอ 1 แห่ง ตำบล 2 ตำบล คือ ตำบลด่านซ้ายและตำบลนาหอ หมู่บ้าน 35 หมู่บ้าน หลังคาเรือน 3,730 หลัง เนื่องจากเป็นแหล่งที่ไม่ผ่านการประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดโพธิ์ศรีนาเวียงใหญ่ วัดศรีสะอาดและวัดศรีภูมิ)

2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ตัวแทนประชาชน จำนวน 400 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยเปิดตารางของทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 และทำการสุ่มแบบง่าย (Simple sampling)

3.3.2.3 ประชากรที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยแบบสนทนาเกี่ยวกับแนวทางการสร้างรูปแบบเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับการเข้าร่วมเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ประกอบการจำนวน 70 คน โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากตัวแทน 1) ผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก จำนวน 14 ราย 2) ผู้ประกอบการร้านอาหาร จำนวน 15 ราย 3) ผู้ประกอบการที่พัก รีสอร์ท จำนวน 7 ราย 4) ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ จำนวน 15 ราย 5) ผู้ประกอบการขนส่ง จำนวน 15 ราย และ 6) ผู้ประกอบการนำเที่ยว จำนวน 5 ราย

3.3.2.4 ประชากรที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยแบบสนทนาเกี่ยวกับแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 50 คน ซึ่งประกอบด้วย 1) ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภาคการผลิตที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 คน 2) ผู้จัดการจำหน่าย จำนวน 6 คน 3) ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 2 คน 4) นักวิชาการ จำนวน 18 คน 5) นักท่องเที่ยว จำนวน 20 คน

3.3.3 ดำเนินงานวิจัยร่วมกันในส่วนเครื่องมือ ดังนี้

3.3.3.1 สร้างเครื่องมือ โดยเริ่มจากการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยและเว็บไซต์เกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้น แผนปฏิบัติการระยะยาว โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม รวมทั้งแนวทางและรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม แล้วนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสนทนากลุ่ม แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ/กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ช่วงเดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน 2556

3.3.3.2 สร้างเครื่องมือ โดยเริ่มถกประเด็นผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis) วิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างเครือข่ายด้วย TOWS matrix เป็น 4 แนวทาง คือ แนวทางเชิงรุก เชิงป้องกัน เชิงแก้ไขและเชิงรับ แล้วนำมาระดมความคิดร่วมกันในการประชุมพร้อมประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างรูปแบบเครือข่ายของ พิสิฐ เทพไกรวัล (2554 : 6) เพื่อสร้างแบบสอบถามการเข้าร่วมเครือข่ายและจัดทำแบบสนทนาและแบบร่างแนวทางการสร้างรูปแบบ

เครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้แนวทางการสร้างรูปแบบเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว รูปแบบการสร้างเครือข่าย แผนปฏิบัติการระยะสั้น แผนปฏิบัติการระยะยาวและโครงการ/กิจกรรม ช่วงเดือนกรกฎาคม – เดือนสิงหาคม 2556

3.3.3.3 สร้างเครื่องมือ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์เนื้อหาขององค์ประกอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อนำไปสร้างแบบสนทนากับแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว ช่วงเดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน 2556

3.3.4 หาประสิทธิภาพของเครื่องมือ โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.3.4.1 นำแบบสนทนากลุ่ม แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ/กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย การเข้าร่วมเครือข่าย แนวทางการสร้างรูปแบบเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ผู้มีประสบการณ์ด้านสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการอิสระและตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้ายวิพากษ์และตรวจสอบเครื่องมือวิจัย ช่วงเดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน 2556

3.3.4.2 ทำการตรวจสอบข้อมูล เนื้อหาและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความถูกต้อง เนื้อหาสมบูรณ์สอดคล้องด้านประวัติศาสตร์ บริบทอำเภอด่านซ้าย ความเชื่อ พิธีกรรม ขั้นตอนการทำพิธีกรรม เครื่องประกอบพิธีกรรมของชุมชนและประเพณี ด้วยการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Data triangulation) โดยเสนอต่อนักวิชาการด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทางวัฒนธรรมและจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ช่วงเดือนกันยายน 2556

3.3.4.3 นำเสนอข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ต่อประชาชนและตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ผู้นำจิตวิญญาณและปราชญ์ชาวบ้าน สื่อมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เยาวชน นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ จำนวน 35 คน เพื่อร่วมตรวจสอบเนื้อหาและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ช่วงเดือนกันยายน 2556

3.3.4.4 ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้มีประสบการณ์ด้านสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการอิสระและตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ช่วงเดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน 2556

3.3.5 เกณฑ์การให้คะแนนและความหมายค่าคะแนนของแบบสอบถามเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีดังนี้

3.3.5.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เป็นการวัดระดับความคิดเห็น โดยมาตราวัดแบบประเมินค่า (Rating scale) (5,4,3,2,1) เพื่อให้สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ตอบให้มากที่สุด

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

3.3.5.2 การกำหนดความหมายของคะแนน โดยนำคะแนนมารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย ดังนี้

1.00 – 1.50	หมายถึง มีความคิดเห็นน้อยที่สุด
1.51 – 2.50	หมายถึง มีความคิดเห็นน้อย
2.51 – 3.50	หมายถึง มีความคิดเห็นปานกลาง
3.51 – 4.50	หมายถึง มีความคิดเห็นมาก
4.51 – 5.00	หมายถึง มีความคิดเห็นมากที่สุด

3.3.6 เกณฑ์การให้คะแนนและความหมายค่าคะแนนของแบบสอบถามเกี่ยวกับเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว มีดังนี้

3.3.6.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นการวัดระดับความคิดเห็น โดยมาตราวัดแบบประเมินค่า (Rating scale) (5,4,3,2,1) เพื่อให้สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ตอบให้มากที่สุด

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

3.3.6.2 การกำหนดความหมายของคะแนน โดยนำคะแนนมารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย ดังนี้

1.00 – 1.50	หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยน้อยที่สุด
1.51 – 2.50	หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยน้อย
2.51 – 3.50	หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยปานกลาง
3.51 – 4.50	หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยมาก
4.51 – 5.00	หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยมากที่สุด

3.3.7 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่วิจัย ดังนี้

3.3.7.1 เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเฉพาะกลุ่มที่เกี่ยวข้องและมีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในเขตเทศบาลตำบลด่านซ้าย เขตเทศบาลศรีสองรัก เขตตำบลด่านซ้าย เขตหมู่บ้านนาทุ่ม-บ้านนามแพง ตำบลด่านซ้ายและเขตหมู่บ้านนาหอ ตำบลนาหอ เนื่องจากเป็นแหล่งที่ไม่ผ่านการประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพธิ์ชัย วัดโพธิ์ศรีนาเวียงใหญ่ วัดศรีสะอาดและวัดศรีภูมิ) ด้วยแบบสนทนาโดยประชุมระดมสมอง แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม เพื่อให้ได้มาซึ่งรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ แผนปฏิบัติการระยะสั้น และแผนปฏิบัติการระยะยาว ช่วงเดือนมีนาคม - เดือนกันยายน 2556

3.3.7.2 เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยแบบสนทนาโดยประชุมระดมสมอง ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางการสร้างรูปแบบเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามการเข้าร่วมเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ช่วงเดือนมีนาคม - เดือนกันยายน 2556

3.3.7.3 เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยแบบสนทนาดังกล่าวโดยประชุมระดมสมองผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภาคการผลิตที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดจำหน่าย ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการและนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับองค์ประกอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ที่มีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยว ช่วงเดือนมีนาคม - เดือนกันยายน 2556

3.3.7.4 คณะผู้วิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญออกติดตามผล โดยรับฟังผลการดำเนินงาน พูดคุยผู้เกี่ยวข้อง สังเกต ตรวจสอบ ประมวลผลและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติภาคสนามในพื้นที่วิจัย ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ครั้งที่ 2 ช่วงเดือนมีนาคม 2556

3.3.8 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล โดยทำการตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำไปวิเคราะห์ผล ช่วงเดือนกันยายน 2556 ดังนี้

3.3.8.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ในส่วนเนื้อหาที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสอบถาม ใช้เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) โดยการแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบตารางตามประเด็นหัวข้อในวัตถุประสงค์ของการวิจัยและภาพสถิติถัณฑ์ต้นแบบ

3.3.8.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ในส่วนเนื้อหาที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสนทนากลุ่มและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้การพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive analysis) แล้วนำเสนอด้วยการบรรยายตามประเด็นหัวข้อในวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.3.9 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันนำผลการวิจัยที่ได้จากการสนทนากลุ่มแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม มาจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและรายละเอียดเพิ่มเติมในโครงการดำเนินการในปี 2556 จำนวน 1 แผน 6 โครงการ ประกอบด้วย โครงการดำเนินงานอบรมผู้มัคคุเทศก์ โครงการสร้างศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว โครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมวัดศรีภูมิและโครงการจัดทำ Guide book ด้านซ้ายและจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ดำเนินการในปี 2558 - 2562 จำนวน 1 แผน 3 โครงการ ประกอบด้วย โครงการดำเนินการพัฒนาบุคลากรและคุณภาพทางด้านบริการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและโครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยว ช่วงเดือนตุลาคม 2556

3.3.10 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากแนวทางการสร้างรูปแบบเครือข่ายและการเข้าร่วมเครือข่ายที่ได้จากแบบสนทนากลุ่มและแบบสอบถาม มาจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้น จะดำเนินการในปี พ.ศ. 2557 และแผนปฏิบัติการระยะยาว จะดำเนินการในปี 2558 - 2562 จำนวน 10 โครงการ / กิจกรรม ประกอบด้วย 1) โครงการรวมกันเป็นหนึ่งในเดียวกัน 2) โครงการอบรมบัญชีอย่างง่าย 3) โครงการอบรมขอรับทุนสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐ 4) โครงการศึกษาดูงาน 5) โครงการอบรมภาษาอังกฤษอย่างง่าย 6) โครงการอบรมออกแบบบรรจุภัณฑ์ 7) โครงการอบรมมาตรฐาน มผช. และ Clean Food Good Taste 8) โครงการอบรมมาตรฐานยกระดับโฮมสเตย์ 9) โครงการประชาสัมพันธ์สถานประกอบการ และ 10) โครงการโรดโชว์ ช่วงเดือนกันยายน 2556

3.3.11 ศึกษาดูงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานตามแผนงานวิจัย เรื่อง “การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย” เกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว การตกแต่งและรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานวิจัยโครงการวิจัยชุดที่ 1 เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย” เกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวต้นแบบ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานวิจัยโครงการวิจัยชุดที่ 2 เรื่อง “ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม” เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมต้นแบบ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและ

ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานวิจัยโครงการวิจัยชุดที่ 3 เรื่อง “การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสายตาของนักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย” และเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานวิจัยโครงการวิจัยชุดที่ 4 เรื่อง “การเพิ่มมิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย” ระหว่างวันที่ 4 - 8 ธันวาคม 2556 ณ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดลำปาง จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดน่าน

3.3.12 นำเสนอผลงานวิจัยและร่วมรับฟังการบรรยายจากนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ในวันที่ 7 ธันวาคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

3.3.13 จัดเวทีคืนความรู้สู่ชุมชนเพื่อให้ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมกับคนในชุมชนและผู้เชี่ยวชาญได้รับรู้ผลงานวิจัย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้องและร่วมวิพากษ์ผลงานวิจัยที่เกิดจากการมีส่วนร่วมระหว่างคณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชน เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน คนในชุมชน นักพัฒนาตลอดจนผู้นำจิตวิญญาณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ห้องประชุมฝัฒาโขง โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชด่านซ้าย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

3.3.14 จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ปีงบประมาณ 2556 ช่วงเดือนตุลาคม 2556 - เดือนเมษายน 2557

การดำเนินงานวิจัยของปีงบประมาณ 2557

สำหรับการดำเนินงานของแผนงานวิจัยของปีงบประมาณ 2557 มีการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยและนำเสนอตามการปฏิบัติงานจริง 6 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ขั้นเตรียมการ ระยะที่ 2 ขั้นศึกษาวิเคราะห์สภาพทั่วไปและประเมินคุณภาพเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ระยะที่ 3 ขั้นดำเนินการ ออกแบบสร้างรูปแบบและตรวจสอบคุณภาพ ระยะที่ 4 ขั้นดำเนินงานตามรูปแบบและทดลอง ระยะที่ 5 ขั้นติดตามและประเมินผลและระยะที่ 6 การสรุปบทเรียนที่ได้จากการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.4 ขั้นเตรียมการ รวบรวม สัมภาษณ์ข้อมูลวัดศรีภูมิและวัดที่จัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาดและวัดศรีภูมิ) จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว ข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม ทำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนที่วัดศรีภูมิ วัดโพธิ์ศรี วัดศรีสะอาดและวัดโพนชัย ข้อมูลวัดศรีภูมิเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์และประวัติพระแก้วอาษา พิพิธภัณฑ์ศรีภูมิ เพื่อทำสื่อบอกเล่าเรื่องราวที่อยู่ในรูปแบบป้ายติดผนังพิพิธภัณฑ์ รวมทั้งเตรียมโครงการอบรมและแข่งขันสิ่งกลอง นอกจากนั้นเผยแพร่สื่อที่จัดทำในปี 2556 แล้วทำการประเมินการใช้เว็บไซต์ แผ่นพับผีตาโขน วัดโพนชัย วัดศรีภูมิ วัดศรีสะอาดและวัดโพธิ์ศรี แผนที่อำเภอด่านซ้าย (เขตเทศบาล) เดือนมกราคม – มีนาคม 2557

3.5 ชั้นศึกษาวิเคราะห์สภาพทั่วไปและประเมินคุณภาพเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

3.5.1 คณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ได้ตรวจสอบเนื้อหาข้อมูลที่จะทำสื่อปี 2557 ได้แก่ วิดีทัศน์ฮิตสิบสองกองสิบสี่ จำนวน 12 ฮิต ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สื่อบอกเล่าเรื่องราวในพิพิธภัณฑสถานและพิพิธภัณฑพระแก้วอาษา คู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบ copy และ E-Book และการเสังกลอง

3.5.2 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนได้กำหนดประชากรและคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

3.5.2.1 ประชากรที่ใช้ในการตรวจสอบ ข้อมูล และ ภาพ ของ สื่อ วิดีทัศน์ฮิตสิบสองกองสิบสี่ จำนวน 12 ฮิต ที่ผ่านการผลิต ด้วยแบบสนทนากลุ่ม ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) ประกอบด้วย เจ้าพ่อกวนถาวร เชื้อบุญมี ผู้นำชุมชนและตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงานบุญประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน

3.5.2.2 ประชากรที่ใช้ในการการสำรวจความพร้อมและความต้องการ ข้อมูล บนระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการสนทนากลุ่ม (Focus group) โดยทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย ตามโครงการวิจัยชุดที่ 2 วันที่ 5 กันยายน 2557 ณ หอประชุมที่ว่าการอำเภอด่านซ้าย

3.5.2.3 ประชากรที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพิพิธภัณฑสถานและพิพิธภัณฑและประวัติพระแก้วอาษาด้วยแบบสนทนากลุ่ม เพื่อจัดทำเลย์เอาท์และผลิตสื่อบอกเล่าเรื่องราว ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะตัวแทนหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 คน

3.5.2.4 ประชากรที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฟื้นฟูเสังกลอง ด้วยแบบทดสอบและแบบสอบถาม ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากตัวแทนชุมชนที่เป็นผู้รู้ผู้ชำนาญจำนวน 4 คน และผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสังกลองของ 3 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านนาหอ บ้านนามแห่งและบ้านนาเวียงใหญ่ อำเภอด่านซ้าย จำนวน 30 คน

3.5.2.5 ประชากรที่ใช้ในการอบรมการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยและระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อดูแลข้อมูลบนเว็บไซต์และอัปเดตข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านคอมพิวเตอร์ จำนวนอย่างน้อย 4 ท่าน ของเทศบาลตำบลด่านซ้าย องค์การบริหารส่วนตำบลนาหอ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชด่านซ้ายและศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอด่านซ้าย

3.5.3 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนได้สร้างเครื่องมือ ดังนี้

ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและข้อมูลจากชุดโครงการวิจัยที่ 1-3 และสร้างเครื่องมือ วันที่ 1 สิงหาคม - 31 สิงหาคม 2557 ประกอบด้วย แบบสนทนากลุ่ม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของสื่อวีทัศน์ฮิตสิบสองกองสิบสี่ จำนวน 12 ฮิต แบบสนทนากลุ่มเพื่อสำรวจความพร้อมและ

ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อจัดทำระบบขายสินค้าและบริการออนไลน์ แบบสัมผัสผ่านเชิงลึก เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพิพิธภัณฑศรัทธา พิพิธภัณฑและประวัติพระแก้วอาสา เพื่อจัดทำเลย์เอาต์และผลิตสื่อบอกเล่าเรื่องราว ทั้งนี้ทำการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

3.5.6 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.5.6.1 ตรวจสอบความถูกต้องของสื่อวีดิทัศน์ชุดฮิตสิบสองคองสิบสี่ ประกอบด้วย 1) ภาพ 2) เนื้อหาเรื่องราว 3) เสียงบรรยาย/ดนตรีประกอบ/ตัวหนังสือ ในวันที่ 5 กันยายน 2557 ณ ห้องประชุมชั้น 2 ที่ว่าการอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

3.5.6.2 ข้อมูลความต้องการเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบโครงสร้างการนำเสนอเนื้อหาสินค้าและบริการจากตัวแทนผู้ประกอบการ ได้แก่ ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหาร รีสอร์ท โฮมสเตย์ นำเที่ยวและสามล้อ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ในวันที่ 5 กันยายน 2557 ณ ห้องประชุมชั้น 2 ที่ว่าการอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

3.5.6.3 ข้อมูลพิพิธภัณฑศรัทธาและพิพิธภัณฑและประวัติพระแก้วอาสา เพื่อจัดทำเลย์เอาต์และผลิตสื่อบอกเล่าเรื่องราว ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ ประวัติพระแก้วอาสา ที่มาและรายละเอียดของข้าวของเครื่องใช้ เรื่องราว เนื้อหา ภาพที่ใช้ประกอบ ตลอดจนรูปแบบสื่อบอกเล่าเรื่องราวผ่านนิทรรศการที่นำเสนอ ในเดือนธันวาคม 2557

3.5.7 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนได้วิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) จากแบบสนทนากลุ่ม (Focus group) และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) พร้อมเสนอเป็นความเรียง

3.6 ขั้นตอนการ

3.6.1 ออกแบบโครงสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการของอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน 2557

3.6.2 ปรับปรุงสื่อแผนที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ชุด ได้แก่ แผนที่วัดศรีภูมิบ้านนาหอ แผนที่วัดศรีสะอาดบ้านนามแห่ง แผนที่วัดโพธิ์ศรีบ้านนาเวียงใหญ่ ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน 2557 เพื่อบริการต้นแบบให้ชุมชนไปใช้ประโยชน์ต่อไป

3.6.3 ออกแบบการจัดวางเลย์เอาต์เว็บไซต์เพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เช่น เนื้อหาประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของแผนและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด

3.6.4 ออกแบบสื่อบอกเล่าเรื่องราวชุดวัดศรีภูมิ ได้แก่ พิพิธภัณฑศรัทธาและพิพิธภัณฑและประวัติพระแก้วอาสา ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ ประวัติพระแก้วอาสาที่มาและรายละเอียดของข้าวของเครื่องใช้ เรื่องราว เนื้อหา ภาพที่ใช้ประกอบ ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางวัฒนธรรมให้กับท่องเที่ยวและอยู่ในรูปแบบนิทรรศการที่คงทนถาวร

3.6.5 ออกแบบกิจกรรมฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม โดยจัดเตรียมและดำเนินการสำรวจอุปกรณ์สำรวจหาแหล่งวัตถุดิบ ราคาและจัดซื้อหนังวัวและหนังควายที่ใช้ทำกลอง สำรวจและประสานไปยังผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำกลองและตีกลอง สำรวจผู้เข้าร่วมอบรมและแข่งขัน

3.7 ขั้นตอนดำเนินงานตามรูปแบบ

3.7.1 คณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชนและกลุ่มเป้าหมายร่วมกันดำเนินงาน ต่อไปนี้

3.7.1.1 ดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อนำมาพัฒนาจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ภายใต้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 3 องค์ประกอบ (3 A) ได้แก่ A ตัวที่ 1 : Attraction (สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว) A ตัวที่ 2 : Accessibility (การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว) และ A ตัวที่ 3 : Amenity (สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว) ด้วยโครงการ จำนวน 6 โครงการ ได้แก่ โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์ โครงการสร้างศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว โครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรม วัดศรีภูมิและโครงการจัดทำ Guide book ด้านซ้าย

3.7.1.2 พัฒนาเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีการดำเนินงานและกิจกรรม ภายใต้การจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว (POLC) และภายใต้แนวทางการสร้างเครือข่าย โดยผ่านโครงการ จำนวน 10 โครงการ ได้แก่ 1) การรวมกลุ่ม สร้างความร่วมมือและการประสานงาน ประกอบด้วย (1) โครงการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว 2) การเรียนรู้ ประกอบด้วย (1) โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย (2) โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์และการตกแต่งร้านค้า 3) ความร่วมมือและพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ประกอบด้วย (1) โครงการสถานการณ์จำลองโรคโควิด-19 เมืองด่านซ้าย 4) การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย (1) โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย 5) การเพิ่มขีดความสามารถ ประกอบด้วย (1) โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ (2) โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (3) โครงการยกระดับสู่มาตรฐานมผช. และ (4) โครงการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว

3.7.1.3 ขั้นการพัฒนา ทำการสำรวจผู้เข้าอบรม ซึ่งแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มงานปั้น งานหล่อ งานเซรามิกส์ 2) งานเพ้นท์ / สกรีน 3) กลุ่มงานไม้ และ 4) กลุ่มงานคอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์บนฐานแนวคิดของชุมชน สร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน ในวันที่ 24 เมษายน 2557 หลังจากนั้นเริ่มสังเกตภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์ของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ยืนยันภาพสเก็ต สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากแนวคิดการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และหลักการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ประกอบด้วย หน้าที่ใช้สอย (Function) ความปลอดภัย (Safety) ความแข็งแรง (Construction) ความสะดวกสบายในการใช้ (Ergonomics) ความสวยงาม (Aesthetic)

ราคาพอสมควร (Cost) การซ่อมแซมง่าย (Ease of Maintenance) วัสดุและการผลิต (Material and Production) การขนส่ง (Transportation) โดยให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนและสืบสานวัฒนธรรมตามความคาดหวัง (Expect Products) ประเมินต้นแบบโดยชุมชน นักท่องเที่ยว ผู้เชี่ยวชาญ ระหว่าง 15 เมษายน – 15 มิถุนายน 2557

3.7.1.4 ขั้นการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันปรับปรุงและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2558 ซึ่งประกอบด้วย

1) ปรับปรุงสื่อวีดิทัศน์ชุดอีตลีสบสองคองสิบสี จำนวน 12 ตอนและผลิตสื่อวีดิทัศน์ชุดวัดศรีภูมิ จำนวน 1 ตอน

2) จัดทำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบของเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ ภายใต้โดเมนเนมชื่อ <http://www.dansaishopping.com> ซึ่งได้จดทะเบียนชื่อและมีพื้นที่เว็บไซต์ในการจัดเก็บข้อมูล โครงสร้างเว็บไซต์จะแบ่งเป็นสินค้าในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ได้แก่ของที่ระลึก อาหาร ผลิตภัณฑ์วัดศรีภูมิและผลิตภัณฑ์ผิตาโชน และมีการแบ่งสินค้าแยกตามร้านค้า ซึ่งเป็นร้านค้าในอำเภอด่านซ้าย ที่สนใจเข้าร่วมและมีความพร้อมในการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 12 ร้านค้า

3) จัดทำแผนที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน 4 อัน ได้แก่ แผนที่วัดโพธิ์ชัย-บ้านเดิ่น แผนที่วัดศรีภูมิ-บ้านนาหอ แผนที่วัดศรีสะอาด-บ้านนามแห่ง และแผนที่วัดโพธิ์ศรี-บ้านนาเวียงใหญ่ รวมทั้งหมด 10 ชุด โดยจัดทำเป็นป้ายขนาดใหญ่ 3 มิติ 2 ด้าน ขนาด 120cm x 70cm x 20cm กรอบอลูมิเนียมอย่างดี งานกราฟิกพิมพ์สี และเคลือบสติ๊กเกอร์ใสและใส่กระจก มีการติดตั้งแบบถาวร ในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวผ่านได้แก่ บริเวณวัดทั้ง 4 วัด และวัดโพธิ์ชัยที่เป็นศูนย์รวมนักท่องเที่ยวในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

4) จัดกิจกรรมการเสั่กกลอง ได้มีการกำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการและการแข่งขัน โดยการอบรมภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการเสั่กกลอง วันที่ 11 มิถุนายน 2558 ณ ลานกิจกรรม วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ผักกักขะการเสั่กกลอง วันที่ 12- 17 มิถุนายน 2558 กำหนดการแข่งขันการเสั่กกลอง ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิตาโชน วันที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ ลานกิจกรรม วัดโพธิ์ชัย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยและแสดงการเสั่กกลอง ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผิตาโชน ประจำปี 2558 วันที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ วัดโพธิ์ชัย วันที่ 4 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง วันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดโพธิ์ศรี บ้านนาเวียงใหญ่ และวันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ มีผู้เข้าแข่งขัน จำนวน 12 คน ได้แก่ นายทรงวุฒิ สุทธิ นายมาลัย ยะมา นายเอกศักดิ์ สุทธิ นายบุญเสริม ทองปิก นายเคน จันทรโสม นายดิงศิริมงคล อำไพ เนตรผง นายนพพร วังคำนายเอกภพ นนทะโคตร นายดนตรี อินทยศ นายเจษฎา หุมอาจและนายศรัณย์ บุญทัน

5) ผลิตสื่อบอกเล่าเรื่องราว จากการสัมภาษณ์ตัวแทนหน่วยงานที่ทำงานด้านวัฒนธรรม ปราชญ์ชาวบ้านและผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องวัฒนธรรม สามารถ

รวบรวมข้อมูล เนื้อหา ภาพประกอบ เกี่ยวกับพิพิธภัณฑวัดศรีภูมิและพิพิธภัณฑและประวัติพระแก้วอาสา และนำมาจัดทำเป็นป้ายติดผนังพิพิธภัณฑศรีภูมิ จำนวน 18 ชุด และพิพิธภัณฑและประวัติพระแก้วอาสา จำนวน 2 ชุด เป็นงานพิมพ์ละเอียดบนแผ่นอะคริลิกขนาด 10 มิลลิเมตร ใส่กรอบไม้ขนาด 3-5 นิ้ว เคลือบสติ๊กเกอร์ใส แขนงผนังพิพิธภัณฑ และจัดทำป้ายชื่อพิพิธภัณฑวัดศรีภูมิขนาด 200x60 cm. เป็นตัวอักษรพลาสติกสีน้ำตาลทอง พื้นสีน้ำตาลใส่โครงเหล็กอย่างดี ติดตั้งด้านหน้าพิพิธภัณฑวัดศรีภูมิ จำนวน 1 อัน

6) ผลิตคู่มือการท่องเที่ยวด่านซ้ายในรูปแบบ Hard Copy และ E-book ซึ่งมีการจัดทำในไฟล์ HTML และ Java script สามารถเผยแพร่ได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ ลิงค์บนเว็บไซต์ และรูปแบบของซีดีรอม สามารถนำไปเปิดชมได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์โดยไม่ต้องต่ออินเทอร์เน็ต

3.7.2 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันดำเนินงานวิจัยในส่วนประชากร ดังนี้

3.7.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรีและวัดศรีภูมิ) ในอำเภอด่านซ้าย ปี 2557 ปี 2558 ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาชมซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร โดยทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรสูงสุด (α) ในตารางของทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.10 และทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) ได้นักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน ที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนวัดโพนชัย จำนวน 200 คน วัดศรีสะอาด จำนวน 200 คน วัดโพธิ์ศรี จำนวน 200 คน และวัดศรีภูมิ จำนวน 200 คน ส่วนประชากรเพื่อระดมความคิดแล้วรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้าย ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ผู้นำจิตวิญญาณและภาคประชาชน จำนวน 60 คน ตลอดจนสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์เข้าร่วมชมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน จำนวน 50 คน นอกจากนั้นประชากรที่ใช้ในการดำเนินงานตามโครงการทั้ง 6 โครงการ ได้แก่ ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัฒนธรรม ผู้นำจิตวิญญาณ นักวิชาการ ผู้มีความรู้ทางด้านช่างและการออกแบบ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ เยาวชน คนในชุมชน โครงการละ 20 - 60 คน

3.7.2.2 ประชากรที่ทำการการพัฒนาศักยภาพ โดยมีการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในกิจกรรม ภายใต้การจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว (POLC) และภายใต้แนวทางการสร้างเครือข่าย (ประสานงาน การเรียนรู้ ความร่วมมือและความพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน การประชาสัมพันธ์ และการเพิ่มขีดความสามารถ) ได้แก่ เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จำนวน 1 เครือข่าย ซึ่งทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

3.7.2.3 ประชากรที่ใช้ในการ 1) ประชุมระดมสมองเพื่อประเมินและวิพากษ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด (วัดโพนชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี วัดศรีภูมิ) ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภาคการผลิตที่เกี่ยวข้อง ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการและตัวแทนชุมชน จำนวน 18 คน และผู้เชี่ยวชาญ 2) ประชากรที่ใช้ประเมินเกี่ยวกับต้นแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ได้แก่ นักท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรสูงสุด (α) ในตารางของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.10 จำนวน 100 คน และทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) 3) ประชากรเพื่อนำเสนอและมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ ชุมชนบ้านนาหอ ชุมชนบ้านนามแท่งและชุมชนบ้านโพธิ์ศรี ทั้งนี้มอบหมายให้อาจารย์อิสริยาภรณ์ ชัยกุลหลาบ อาจารย์ประจำสาขาจิตตอลารต์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เป็นออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ในเดือนพฤษภาคม 2558 และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมหารือเรื่องการปลุกเสกผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุมงคล ร่วมกับผู้ร่วมวิจัยในชุมชน กลุ่มผู้ผลิตของชุมชนและชุมชน ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2558 และ 4) ประชากรที่ร่วมประเมินคุณค่าจากการปลุกเสกของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเภทวัตถุมงคลของวัดศรีภูมิ ในอำเภอด่านซ้าย ได้แก่ นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานพิธีพุทธาภิเษก ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรสูงสุด (α) ในตารางของทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.10 จำนวน 100 คน และทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling)

3.7.2.4 ประชากรที่ใช้ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยการอบรมการเสักลง ได้แก่ คนในชุมชนที่สมัครใจบ้านโพธิ์ศรี บ้านนามแท่งและบ้านนาหอ ในอำเภอด่านซ้าย จำนวน 30 คน ส่วนสื่อบอกเล่าเรื่องราว ได้แก่ ตัวแทนหน่วยงานที่ทำงานด้านวัฒนธรรม ปราชญ์ชาวบ้านและผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องวัฒนธรรม จำนวน 15 คน

3.7.3 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันดำเนินงานวิจัยในส่วนเครื่องมือ ดังนี้

3.7.3.1 เครื่องมือเพื่อรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เพื่อใช้รวบรวมรูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน โดยการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยเว็บไซต์และความพึงพอใจ ภายใต้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 3 องค์ประกอบ (3 A) ได้แก่ A ตัวที่ 1 : Attraction (สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว) A ตัวที่ 2 : Accessibility (การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว) และ A ตัวที่ 3 : Amenity (สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว) แล้วนำมา

วิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม เดือนมกราคม 2557 นอกจากนี้ เครื่องมือสำหรับ 6 โครงการ ได้แก่ แบบทดสอบและแบบสอบถาม

3.7.3.2 เครื่องมือเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการอบรม การปฏิบัติและการฝึกทักษะตามโครงการอบรม 10 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว 2) โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย 3) โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน 4) โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และการตกแต่งร้านค้า 5) โครงการสถานการณ์จำลองโรคโควิด-19 เมืองด่านซ้าย 6) โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ 7) โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 8) โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน clean Food Good Taste และ มผช. 9) โครงการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว 10) โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย ได้แก่ แบบทดสอบและแบบสอบถาม

3.7.3.3 เครื่องมือเพื่อรวบรวมต้นแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด และงานปลูกเสกของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเภทวัตถุมงคลของวัดศรีภูมิ ได้แก่ แบบสอบถาม

3.7.3.4 เครื่องมือเพื่อรวบรวมการเสังกลอง ได้แก่ แบบทดสอบและแบบสอบถาม

3.7.4 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันดำเนินงานวิจัยในส่วนเกณฑ์การให้คะแนน ความหมายค่าคะแนนและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ ดังนี้

3.7.4.1 เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม โดยมาตราวัดแบบประเมินค่า (Rating scale) และแบบทดสอบ

1) เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม โดยมาตราวัดแบบประเมินค่า (Rating scale) (5,4,3,2,1)

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

2) เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม โดยมาตราวัดแบบประเมินค่า (Rating scale) (3,2,1)

- 3 หมายถึง ระดับมาก
- 2 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 1 หมายถึง ระดับน้อย

3) เกณฑ์การให้คะแนนทดสอบ ตอบถูกได้ 1 คะแนน ตอบผิดได้ 0 คะแนน

3.7.4.2 ความหมายค่าคะแนน ของแบบสอบถามและแบบทดสอบ โดยใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับการหาช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น ใช้วิธีการคำนวณหาช่วงกว้างระหว่างชั้นตามหลักการค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2542) เพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินไว้ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

คะแนนเฉลี่ย		แปลความหมาย
4.21 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับมาก
2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

2) 2) ความหมายช่วงคะแนน

คะแนนเฉลี่ย		แปลความหมาย
2.36-3.00	หมายถึง	มาก
1.68-2.35	หมายถึง	ปานกลาง
1-1.67	หมายถึง	น้อย

3.7.4.3 การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการ การตลาด การออกแบบและสื่อประชาสัมพันธ์ เสนอต่อที่ประชุมร่วมกับชุมชนและตัวแทนหน่วยงานให้ตรวจสอบ นอกจากนั้นทำการทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มทดลอง 30 คน และคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

3.7.5 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันดำเนินงานวิจัยในส่วนเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.7.5.1 งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนและโครงการ 6 โครงการ ดังนี้

1) เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน ในพื้นที่วิจัยวันที่ 12 , 18-19 มีนาคม 2557 ด้วยแบบสัมภาษณ์กับตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนในอำเภอด่านซ้าย ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ผู้นำจิตวิญญาณและภาคประชาชน ตลอดจนสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์เข้าร่วมชมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน และแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนวัดโพนชัย วันที่ 27 - 29 มิถุนายน 2557 และวันที่ 25 - 28 มิถุนายน 2558 วัดโพธิ์ศรี วันที่ 3 - 6 กรกฎาคม 2557 และวันที่ 11 - 13 กรกฎาคม 2558 วัดศรีสะอาด วันที่ 4 - 7 กรกฎาคม 2557 และวันที่ 4 - 6 กรกฎาคม 2558 วัดศรีภูมิ วันที่ 5 - 7 กรกฎาคม 2557 และวันที่ 11 - 13 กรกฎาคม 2558

2) โครงการยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบทดสอบก่อนและหลังอบรม แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติภาคสนามในแหล่งท่องเที่ยวและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนวัดโพนชัย วันที่ 27 - 29 มิถุนายน 2557 วัดโพธิ์ศรี วันที่ 3 - 6 กรกฎาคม 2557 วัดศรีสะอาด วันที่ 4 - 7 กรกฎาคม 2557 และวัดศรีภูมิ วันที่ 5 - 7 กรกฎาคม 2557

3.7.5.2 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการอบรม การปฏิบัติและการฝึกทักษะตามโครงการอบรม 10 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว 2) โครงการอบรมบัญชีรับจ่ายอย่างง่าย 3) โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษพื้นฐาน 4) โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์และการตกแต่งร้านค้า 5) โครงการสถานการณ์จำลองโรดโชว์ผลิตภัณฑ์เมืองด่านซ้าย 6) โครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ 7) โครงการยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 8) โครงการยกระดับสู่มาตรฐาน Clean Food Good Taste และ มผช. 9) โครงการศึกษาดูงานและพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว 10) โครงการประชาสัมพันธ์ของดีเมืองด่านซ้าย ด้วยแบบทดสอบก่อนและหลังและแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติและการฝึกทักษะ ความพึงพอใจในการเพิ่มศักยภาพ ช่วงเดือนมีนาคม - เดือนธันวาคม 2557

3.7.5.3 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการอบรม 1) งานปั่น งานหล่อ งานเซรามิกส์ 2) งานแฟนท์/สกรีน 3) กลุ่มงานไม้ และ 4) กลุ่มงานคอมพิวเตอร์กราฟิก ด้วยแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม แบบสอบถามความสามารถการฝึกปฏิบัติและความคิดเห็น ช่วงเดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน 2557 และรวบรวมข้อมูลในงานพุทธาภิเษก วันที่ 17 พฤษภาคม 2558 ณ วัดศรีภูมิ

3.7.6 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันดำเนินงานวิจัยในส่วนวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบทดสอบและแบบสอบถาม โดยทำการตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำไปวิเคราะห์ผลด้วยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ Paired T-test แล้วนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบตาราง ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ในส่วนเนื้อหาที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสนทนากลุ่มและแบบ

สัมภาษณ์เชิงลึก ใช้การพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive analysis) แล้วนำเสนอด้วยการบรรยาย ช่วงเดือนมีนาคม - เดือนธันวาคม 2557

3.7.7 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันดำเนินงานวิจัยในส่วนการนำเสนอข้อมูล ดังนี้

คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันนำเสนอข้อมูลต่อผู้เชี่ยวชาญ ตัวแทนหน่วยงาน นักวิชาการ กำนันและผู้ใหญ่บ้าน เยาวชนและคนในชุมชน ช่วงเดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม 2558

3.8 ขั้นตอนทดลองรูปแบบ

3.8.1 ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ตัวแทนชุมชน ร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนและประสานงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน การติดตั้ง เผยแพร่ การส่งมอบองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและทดลอง ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการตามโครงการ 6 โครงการ (โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์และเจ้าบ้านที่ดี โครงการสร้างศักยภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว โครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมและโครงการจัดทำ Guide book ด้านซ้าย) ช่วงเดือนมีนาคม - เดือนกรกฎาคม 2558

3.8.2 ทดลองใช้รูปแบบศักยภาพเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

3.8.2.1 คณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชนและเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนและประสานงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน ตารางการปฏิบัติงาน สถานที่ เอกสารและสื่อที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดเตรียมและแจกสมุดบัญชีรับ-จ่าย อย่างง่าย สมุดบัญชีคุมทรัพย์สิน แบบบันทึกผลจากศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ภายใต้การจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว (POLC) และภายใต้แนวทางการสร้างเครือข่าย (ประสานงาน การเรียนรู้ ความร่วมมือและความพึงพอใจซึ่งกันและกัน การประชาสัมพันธ์และการเพิ่มขีดความสามารถ) เพื่อให้เครือข่ายธุรกิจใช้บันทึกข้อมูลตลอดระยะเวลาทดลองใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว วันที่ 19 เดือนกุมภาพันธ์ 2558

3.8.2.2 เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเริ่มดำเนินงาน ตรวจสอบ เปิดทดลองและติดตาม โดยคณะวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องด้านศิลปะ ด้านตกแต่ง ด้านสาธารณสุข ด้านการตรวจสอบมาตรฐาน มผช. ด้านอาหารและโภชนาการ ที่พักและขนส่ง ด้านบัญชี ด้านภาษาอังกฤษ ฯลฯ การลงข้อมูลในแบบบันทึกศักยภาพการจัดการเครือข่ายและแบบบันทึกบัญชีรับ - จ่าย อย่างง่ายและบัญชีทะเบียนคุมทรัพย์สิน และให้คำปรึกษาเครือข่ายธุรกิจตลอดช่วง 3 เดือน เดือนละ 1 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 14 - 15 เดือนมีนาคม 2558 วันที่ 18 - 19 เดือนเมษายน 2558 และวันที่ 28 - 29 เดือนพฤษภาคม 2558

3.9 ขั้นตอนติดตามและประเมินผล

3.9.1 คณะวิจัย ผู้ร่วมวิจัยในชุมชน ตัวแทนชุมชน เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อมเพื่อติดตามผลการใช้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การใช้รูปแบบเครือข่าย การทดสอบผลิตภัณฑ์และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับเอกสาร กำหนดการ กลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือ เดือนพฤษภาคม 2558

3.9.2 ประชากรที่ใช้ติดตามและประเมินผล

3.9.2.1 ประชากรที่ทำการประเมินผลแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) สำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้ ฟัง ชมและอ่านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในวัดโพธิ์ชัยและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพธิ์ชัย ปี 2558 จำนวน 400 คน วัดศรีสะอาดและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดศรีสะอาด ปี 2558 จำนวน 200 คน วัดโพธิ์ศรี บ้านนาเวียงใหญ่และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพธิ์ศรี บ้านนาเวียงใหญ่ ปี 2558 จำนวน 200 คน วัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดศรีภูมิ ปี 2558 จำนวน 200 คน

3.9.2.2 ประชากรที่ทำแบบสอบถามผลจากศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว ภายใต้การจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว (POLC) และแบบประเมินการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอคำชะอี จังหวัดเลย ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอคำชะอี จังหวัดเลย จำนวน 1 เครือข่าย ส่วนประชากรที่ทำการประเมินผลแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 400 คน และแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 400 คน โดยทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว อำเภอคำชะอี จังหวัดเลย

3.9.2.3 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเพื่อทดสอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิและงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด ได้แก่ นักท่องเที่ยว ในอำเภอคำชะอี จังหวัดเลย ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรสูงสุด (α) ในตารางของทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 จำนวน 400 คน ซึ่งแยกเก็บแบบสอบถามจำแนกตามผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 19 ชุด ทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) และตามความสนใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งเก็บข้อมูลในพระธาตุศรีสองรัก วัดโพธิ์ชัย วัดศรีสะอาด วัดโพธิ์ศรี วัดศรีภูมิ และในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน 4 วัด

3.9.2.4 ประชากรที่ใช้ในการเก็บรวบรวมความพึงพอใจต่อการใช้อสื่อประชาสัมพันธ์

1) สื่อแผนที่ 5 ชุด ได้แก่ แผนที่ประชาสัมพันธ์เทศบาลคำชะอี จำนวน 400 คน แผนที่วัดโพธิ์ชัย จำนวน 400 คน แผนที่วัดศรีภูมิ จำนวน 200 คน แผนที่วัดศรีสะอาด

จำนวน 200 คน แผนที่ยัดโพธิ์ศรี จำนวน 200 คน ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวที่มาใช้สื่อนั้น

2) แผ่นพับ 5 ชุด ได้แก่ แผ่นพับผัดไท 4 วัด จำนวน 400 คน แผ่นพับวัดศรีสะอาด จำนวน 200 คน แผ่นพับวัดโพธิ์ จำนวน 200 คนและแผ่นพับวัดศรีภูมิ จำนวน 200 คน ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวที่มาใช้สื่อนั้น โดยจะแจกแบบสอบถามให้กับคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผัดไท วัดโพธิ์ชัยปี 2557 วันที่ 27 - 29 มิถุนายน 2557 วัดโพธิ์ศรีนาเวียงใหญ่ วันที่ 3 - 6 กรกฎาคม 2557 วัดศรีสะอาด วันที่ 4 - 7 กรกฎาคม 2557 และวัดศรีภูมิ วันที่ 5 - 7 กรกฎาคม 2557 และแจกบริเวณสถานที่ราชการ ตลาด ชุมชน และในปี 2558 เก็บข้อมูลวันที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ ลานกิจกรรม วัดโพธิ์ชัย บ้านเดิม อำเภอคำชะอี จังหวัดเลยและแสดงการเสกกลอง ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผัดไท ประจำปี 2558 วันที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ วัดโพธิ์ชัย บ้านเดิม วันที่ 4 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง วันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดโพธิ์ศรี บ้านนาเวียงใหญ่ และวันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ และวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2558

3) สื่อวิทยุจำนวน 2 ชุด ได้แก่ชุดฮิตสิบสองคองสิบสี่ จำนวน 12 ตอน จำนวน 400 คน และชุดวัดศรีภูมิ จำนวน 1 ตอน จำนวน 200 คน ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผัดไท ประจำปี 2558 วันที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ วัดโพธิ์ชัย บ้านเดิม วันที่ 4 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง วันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดโพธิ์ศรี บ้านนาเวียงใหญ่ และวันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีภูมิ บ้านนาหอ และวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2558

4) สื่อบอกเล่าเรื่องราวชุดวัดศรีภูมิ ได้แก่ พิพิธภัณฑวัดศรีภูมิและพิพิธภัณฑพระแก้วอาสา ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวที่มามีความเกี่ยวข้อง โดยจะแจกแบบสอบถามให้กับคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผัดไท วันที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ ลานกิจกรรม วัดโพธิ์ชัย อำเภอคำชะอี จังหวัดเลยและแสดงการเสกกลอง ในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผัดไท ประจำปี 2558 วันที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ วัดโพธิ์ชัย วันที่ 4 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีสะอาด บ้านนามแห่ง วันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดโพธิ์ศรี และวันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีภูมิ โดยแบ่งผลการสำรวจแผ่นพับชุดละ 400 คน โดยเน้นพยานักท่องเที่ยวเยี่ยมชมพิพิธภัณฑวัดศรีภูมิและพิพิธภัณฑพระแก้วอาสา ในวันที่ 10 - 12 กรกฎาคม 2558 และวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2558 จำนวน 400 คน

5) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์อำเภอคำชะอี (www.gotodansai.com) ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เป็นนักท่องเที่ยวที่ได้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เข้ามาแสดงความเห็น โดยมีช่องทางการตอบแบบสอบถามออนไลน์ที่เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เป็นช่องทางหลัก

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 – กันยายน 2558 และนำเสนอในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน ประจำปี 2558 วันที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ วัดโพธิ์ชัย วันที่ 4 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีสะอาด วันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดโพธิ์ศรี และวันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ณ วัดศรีภูมิ และวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2558 จำนวน 400 คน

6) ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อำเภอด่านซ้าย (www.dansaishopping.com) ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) นำเสนอให้นักท่องเที่ยวในวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2558 และจัดทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์สำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เข้ามาแสดงความคิดเห็น ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558 – กันยายน 2558 จำนวน 400 คน

7) คู่มือท่องเที่ยว (ไกด์บุ๊ก) จำนวน 400 คน และรูปแบบ E-Book ร่วมกับโครงการวิจัยชุดที่ 1 จำนวน 400 คน ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะนักท่องเที่ยวที่ได้อ่านและเข้าเยี่ยมชม E-Book พร้อมเข้ามาแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558 – กันยายน 2558

8) การเสั้กลอง จำนวน 400 ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะนักท่องเที่ยวที่ได้ชมการเสั้กลองงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2558

3.9.3 เครื่องมือที่ใช้ติดตามและประเมินผล

3.9.3.1 เครื่องมือที่ใช้สอบถามนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ได้แก่ แบบสอบถาม

3.9.3.2 เครื่องมือที่เครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวใช้บันทึกแบบบันทึกผลจากศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจและแบบบันทึกสมุดบัญชีรับ - จ่าย อย่างง่าย สมุดบัญชีคุมทรัพย์สิน ส่วนความพึงพอใจต่อการใช้รูปแบบเครือข่ายธุรกิจ ได้แก่ แบบสอบถาม

3.9.3.3 เครื่องมือที่ทดสอบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของวัดศรีภูมิ และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโชน 4 วัด ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

3.9.3.4 เครื่องมือที่ใช้สอบถามความพึงพอใจต่อการใช้อสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แบบสอบถามการใช้อสื่อแผ่นที่ แผ่นพับ สื่อวีดิทัศน์ สื่อบอกเล่าเรื่องราว การเสั้กลอง เว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และคู่มือท่องเที่ยว (ไกด์บุ๊ก) ในรูปแบบ Hard Copy และ E-Book

3.9.4 เกณฑ์การให้คะแนน ความหมายค่าคะแนน การตรวจสอบเครื่องมือ

3.9.4.1 เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม โดยมาตราวัดแบบประเมินค่า (Rating scale) และแบบทดสอบ

1) เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม โดยมาตราวัดแบบประเมินค่า
(Rating scale) (5,4,3,2,1)

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

2) เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม โดยมาตราวัดแบบประเมิน
ค่า (Rating scale) (3,2,1)

- 3 หมายถึง ระดับมาก
- 2 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 1 หมายถึง ระดับน้อย

3) เกณฑ์การให้คะแนนทด ตอบถูกได้ 1 คะแนน ตอบผิดได้ 0
คะแนน

3.9.4.2 ความหมายค่าคะแนน ของแบบสอบถามและแบบทดสอบ โดยใช้
เกณฑ์ในการแบ่งระดับการหาช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น ใช้วิธีการคำนวณหาช่วงกว้างระหว่างชั้นตาม
หลักการค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2542) เพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินไว้ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

คะแนนเฉลี่ย	แปลความหมาย
4.21 – 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง ระดับมาก
2.61 – 3.40	หมายถึง ระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง ระดับน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

2) ความหมายช่วงคะแนน

คะแนนเฉลี่ย		แปลความหมาย
2.36-3.00	หมายถึง	มาก
1.68-2.35	หมายถึง	ปานกลาง
1-1.67	หมายถึง	น้อย

3.9.4.3 การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการ การตลาด การออกแบบและสื่อประชาสัมพันธ์ เสนอต่อที่ประชุมร่วมกับชุมชนและตัวแทนหน่วยงานให้ตรวจสอบ นอกจากนั้นทำการทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มทดลอง 30 คน และคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

3.9.4.4 คณะวิจัยและผู้ร่วมวิจัยในชุมชนร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบทดสอบและแบบสอบถาม โดยทำการตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำไปวิเคราะห์ผลด้วยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ Paired T - test แล้วนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบตาราง ช่วงเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน 2558

3.9.5 ขึ้นคืนข้อมูลสู่ชุมชน จัดเวทีคืนความรู้สู่ชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมสถานการณ์จำลอง โดยเผยแพร่ผลงานของแผนงานวิจัยและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ได้แก่ การบริหาร การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เผยแพร่ผลงานของแผนและโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ได้แก่ การบริหาร การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ประกอบด้วย สาธิตการฟื้นฟูป่าหน้าผาหินขาว การจักสาน การทอผ้า แสดงการเล่นเสียงกอง รำนาขยของที่ระลึก ร้านอาหารพื้นเมือง กิจกรรมทำลูกประคบจากโสมสด กิจกรรมทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากรีสอร์ท แนะนำแหล่งท่องเที่ยวจากยูมัมคฤศและเจ้าบ้านที่ดีในงานสถานการณ์จำลอง การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมวัดศรีภูมิ ตลอดจนการเผยแพร่มีเดียและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ตัวแทนหน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมกับคนในชุมชนได้รับรู้ผลงานวิจัย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เกิดจากการมีส่วนร่วมระหว่างคณะวิจัย เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน คนในชุมชน นักพัฒนาตลอดจนผู้นำจิตวิญญาณ วันที่ 15 กันยายน 2558 ณ ศาลาประชาคม ที่ว่าการอำเภอด่านซ้าย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

3.10 ขึ้นสรุปบทเรียนที่ได้จากการวิจัย

3.10.1 จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน 2558

3.10.2 สรุปผลงานวิจัยพร้อมตรวจสอบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทาง

วัฒนธรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ในสายตานักท่องเที่ยวและการเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การท่องเที่ยว การจัดการและบัญชี การตลาดและการออกแบบ และสื่อประชาสัมพันธ์ วันที่ 29 เดือนตุลาคม 2558 ณ สำนักงานคณะกรรมการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

3.10.3 นำเสนอผลงานวิจัยผ่านเวทีวิชาการเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ศักยภาพของการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ในสายตานักท่องเที่ยวและการเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย วันที่ 30 เดือน ตุลาคม 2558 ณ ยูเคโฮม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์