

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). **โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวกระบี่ ตรัง สตูล และพัทลุง**, กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). **โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่ ตรัง สตูลและพัทลุง**, กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). **แผนการตลาดการท่องเที่ยวไทย ปี 2549**, กรุงเทพฯ : กองการวางแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). **แผนการตลาดการท่องเที่ยวไทย ปี 2550**, กรุงเทพฯ : กองการวางแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). **แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ**, กรุงเทพฯ : อัสชา.
- กมล สุตประเสริฐ. (2540). **การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน**, กรุงเทพฯ : สำนักงานโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.
- กรรณิกา พิมพ์ศรี. (2553). **การพัฒนารูปแบบการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น**, วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พุทธศักราช 2555 -2559**, กรุงเทพฯ : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กองอนุรักษ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). **แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ**, กรุงเทพฯ : อัสชา.
- กิงพร ทองใบ. (2545). **การบริหารค่าตอบแทน**, กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ขวัญสุดา ชันธิวิทย. (2542). **การศึกษาผลขององค์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น ในมหาวิทยาลัยมหิดล คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์สิ่งแวดล้อมในศตวรรษใหม่**, กรุงเทพฯ : คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์. (2554, ตุลาคม 2554 –มีนาคม 2555) . **วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร**, 7 (1), 7 - 11.

- จักรกริสน์ ปันศิริ. (2551). **ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
น้ำตกศิลาเพชรขององค์การบริหารส่วนตำบลศิลาเพชร**. วิทยานิพนธ์
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- จำเริญ จิตรหลัง. (2555). **การออกแบบการวิจัย**. ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2555, จาก
http://www.sobkroo.com/img_news/file/A28705449.doc.
- จิราวรรณ กาวิละ. (2545). **ทางเลือกของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษาหมู่บ้านวัวลาย
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). **ทฤษฎีการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ทิซซิงเธิ์ท.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง. (2526). **การบริหารการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ชนกันต์ หิรัญพันธุ์. (2544). **การจัดการกิจการของชมรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านศรีวังก์
ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. (2550). **เอกสารสรุปสาระสำคัญการประชุมเชิงปฏิบัติการทิศทางท่องเที่ยว
ไทย บนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง**. กรุงเทพฯ : สถาบันบัญญัติแห่งชาติ
รัฐสภา.
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540). **วิถีไทย : การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : แพร่พิทยา.
- ชินรัตน์ สมสืบ. (2539). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2542). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. มปท. : โปรแกรมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.
- ณรงค์ ณ เชียงใหม่. (2545). **“การมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”**. วารสารรัฐสมิแล
(พฤษภาคม – สิงหาคม) : 24, 33-41.
- ดารณี บุญธรรม. (2546). **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมโดยชุมชนชาวม้ง บ้านน้ำคะ
จังหวัดพะเยา**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ทวีทอง หงส์วิวัฒน์. (2527). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษา
นโยบายสาธารณะสุข.
- หัตถดาว บุญปัญญาโรจน์. (2545). **แนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานภูชี้ฟ้า
ตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ทิพากร พลอยสมบูรณ์. (2552). **ชุมชนโบราณถิ่นเดิมโคราช : แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นงนภัส คู่ขวัญญู เทียงกมล. (2554). **การวิจัยเชิงบูรณาการแบบองค์รวม**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2547). **การมีส่วนร่วมหลักการพื้นฐานและกรณีตัวอย่าง**. เชียงใหม่ : สิริลักษณ์การพิมพ์.
- นเรศ สงเคราะห์. (2541). **จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ สำนักงานโครงการพัฒนาที่สูงไทย – เยอรมัน**. เชียงใหม่ : ม.ป.ท.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. (2527). “กลวิธี แนวทาง วิธีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนาชุมชน” ใน ทวีทอง หงส์วิวัฒน์, บรรณาธิการ **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา**. หน้า 183 – 188. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข.
- นิศา ชัชกุล. (2550). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ทวี พรินท์ (1991) จำกัด.
- เนตรชนก นันท์. (2544). **การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : กรณีศึกษาชุมชนวัดพระบาทห้วยต้ม อำเภอเถิน จังหวัดลำพูน**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์. (2554). **ยกเลิกเป็นพื้นที่พิเศษการท่องเที่ยวยั่งยืน ชี้นำผลดีเพิ่มความสามารถแข่งขันระยะยาว**. ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2554, จาก <http://www.manager.co.th/asp-bin/>.
- บัณฑิต อ่อนคำ. (2533). **ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาชนบทประสบการณ์ของประเทศไทย**. อ้างอิงใน สำนักงานมาตรฐานการศึกษา. สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ. (2545). **ชุดวิชาการวิจัยชุมชน**. นนทบุรี : เอส อาร์ พรินติ้ง เมสโปรดักส์ชั่น.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). **เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรปริญญาโท : การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (อัดสำเนา)
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). **การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.

ปกรณ จีนาคำ. (2547). การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :

กรณีศึกษาบ้านโป่งห้วยอี อำเภอมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน.

รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการ
พัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประพันธ์ วรรณบวร. (2550). การมีส่วนร่วมของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลในการ

ดำเนินงานองค์การบริหารส่วนตำบล : กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา.

รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการ
พัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ประพิน วัฒนกิจ. (2542). ระเบียบวิธีวิจัย: วิจัยสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ประภาพร ศรีสถิตธรรม. (2543). การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการชุมชนในการจัดการ

สิ่งแวดล้อม : ศึกษาเฉพาะกรณีของชุมชนในเขตเทศบาลนคร จังหวัดนครราชสีมา.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ปรีชาติ สถานปัตตานนท์และคณะ. (2542). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน :

จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ
วิจัย (สกว).

ปรีชาติ สถานปัตตานนท์และคณะ. (2549). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน :

จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิต
และธรรมชาติ.

ปาริชาติ วลัยเสถียรและคณะ. (2548). กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา.

พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : อุษาการพิมพ์.

พจนา สวนศรี. (2546). **คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน.** กรุงเทพฯ : โครงการท่องเที่ยวเพื่อ
ชีวิตและธรรมชาติ.

พจนารถ กริ่งไกร. (2545). การมีส่วนร่วมขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชนในการจัดการ

**แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม : กรณีศึกษาดำบลโป่งงาม อำเภอมะสา
จังหวัดเชียงราย.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับ
สิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรณิพา วีระเมธีวงศ์. (2546). สหกรณ์กับธุรกิจท่องเที่ยว กรณีศึกษา : สหกรณ์บริการนำเที่ยว

ชมธรรมชาติแนวอนุรักษ์กาญจนบุรี จำกัด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- พรวิไล วงศ์ไตรพิพัฒน์. (2552). **เส้นทางสายหิน : แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พัชรี สิริโรสและคณะ. (2546). **คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชน**. กรุงเทพฯ : มูลนิธิปริญญาโทนักบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พันธ์ทิพย์ รามสูตร. (2540). **การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม**. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เพ็ญจันทร์ สังข์แก้ว. (2553). **การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนพื้นที่สูง ตำบลทุ่งสมอ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์**. เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- เพ็ญพรรณ โกมลมิศร์. (2549). **ระบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร**. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- มธุรส ปราปไพรี. (2543). **ศักยภาพของชุมชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว : กรณีชุมชนไทยทรงดำ บ้านเขาย้อย ตำบลเขาย้อย อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี**. เพชรบุรี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.
- มนัส สุวรรณ. (2544). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- มัลลิกา ศิริพิศ. (2542). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. เอกสารประกอบการเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.
- มานิตย์ สิงห์ทองชัยและคณะ. (2552). **การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวบึงบอระเพ็ดที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและชุมชน**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- รชพร จันทรสว่าง. (2546). **ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว**. ในชุดฝึกอบรมทางไกล **หลักสูตร : การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน**, หน้า 22 – 24. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว.
- รลิกา อังกูรและคณะ. (2547). **รายงานการวิจัย เรื่องการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**. ม.ป.ท.
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. (2550). **ส่วนที่ 8 แนวนโยบายด้านที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพฯ ฯ : รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย.
- ราณี อิศัยกุล. (2546). **องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยว**. ในชุดฝึกอบรมทางไกลหลักสูตร : **การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน**, หน้า 38 – 46. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว.

- ราเมศร์ พรหมชาติ. (2545). **การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร : กรณีศึกษาบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.**
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2544). **รูปแบบการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 .** กรุงเทพฯ :
กองส่งเสริมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- รุ่งนภา จันทวิสมบูรณ์. (2546). **การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาประวัติศาสตร์ เชียงแสน จ.เชียงราย.** เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทัยวัลค์ มโนสา. (2544). **แนวความคิดในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอุทยาน ประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ จังหวัดกาญจนบุรี.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วรรณพร วณิชชานุกร. (2540). **การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : Ecotourism.** กรุงเทพฯ : กองวิชาการ และฝึกอบรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- วรรณภา ศิลปอาษา. (2546). “ผลกระทบของการท่องเที่ยวและมาตรการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ใน เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกลหลักสูตร : การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่าง ยั่งยืน ”. หน้า 217 – 227. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว.
- วรากรณ์ สามโกเศศ. (2553). **รู้จัก Creative Economy.** ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก <http://www.varakorn.com/upload/page/newyear/lesson6.pdf>.
- วนิดา ฟาร์รุ่ง. (2547). **ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวของตำบลเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา.**
ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วุฒิชัย ง่วงกลางดอน. (2552). **การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว วัดป่าหลักร้อย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา.** งานวิจัย สาขาวิชาออกแบบ นิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- วัฒนธรรมและประเพณี. (2549). **ประเพณีวัฒนธรรมไทย และความเชื่อ.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วัฒนาพร สุญาษา. (2545). **แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาดอยตุง จังหวัดเชียงราย.** การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสิกา แสนคำ. (2545). **การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบ้านเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วิชานันท์ ผ่องศรีและสมพงษ์ ธงไชย. (2547). การสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการพื้นที่ อำเภोजึงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี. *Environment and natural resource journal*, 5(2), 164-172.
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2546). **ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : เพ็ญฟ้าพรินต์ติ้ง.
- ศศิณา ภารา. (2550). **ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เนท.
- ศศิรัตน์ ลอยประเสริฐ. (2552). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดร้อยปีสามชุก สุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). **ทุนความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ : ไร่เลย์.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). **ประชากรกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรินต์ติ้ง เฮาส์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์พัฒนาทรัพยากรทางการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2549). **ทรัพยากรการท่องเที่ยว**. ค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2549, จาก <http://wbc.msu.ac.th/ge/0299101/suphab/tour-02html>.
- ษมาพร คงควร. (2549). **การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สงศรี วงษ์เวช. (2545). **รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำปิง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). **องค์ประกอบของการบริหารและการจัดการท่องเที่ยว**, เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว, ป.ป.ท.
- สถาบันวิจัยสังคมและสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม. (2542). **การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมคิด บางโม. (2542). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สมบัติ ประจัญสานต์, ดนัย นิลสกุลและจักรกริช พรหมราชฤทธิ์. (2550). **แนวทางการจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้**. บุรีรัมย์: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- สมพุทธร ธุระเจน .(2540). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ที.พี.พรินต์.
- สมโภชน อเนกสุข. (2548). **การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม**. วารสารวิจัยและวัดผล การศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา. 3(1), 17-35.

- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร คู่มือและแบบทดสอบ. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. (2536). การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม แนวทางการศึกษา
วิเคราะห์และวางแผน. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สร้อยดี อาสารพกิจ. (2543). โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว
เชิงนิเวศในภาคเหนือตอนบน. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยและการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ.
(2552). เศรษฐกิจสร้างสรรค์: รายงานการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักงาน
คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสถาบันราชภัฏ. (2545). ชุดวิชาการวิจัยชุมชน.
นนทบุรี : เอส อาร์ พรินติ้ง เมสตรี้ดักส์ชั่น.
- สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว. (2550). คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
ทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว.
- สิทธิรัฐ ประพุทธิติสาร. (2547). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม: แนวคิดและแนว
ปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สินธุ์ สโรบล. (2546). การท่องเที่ยวโดยชุมชน : แนวคิดและประสบการณ์พื้นที่ภาคเหนือ.
เชียงใหม่ : วณิดา.
- สุจิตราภา พันธวิไล. (2545). รูปแบบการจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชน
มีส่วนร่วม : กรณีศึกษาบ้านหล่อชา (อาข่า) ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัด
เชียงราย. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุชาติ โคตรทุม. (2541). ปัจจัยด้านความเป็นผู้นำที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการ
บริหารงานพัฒนาตำบลของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล: ศึกษาเฉพาะ
จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุเทพ เกื้อสังข์. (2545). การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศ : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนบ้านปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา.
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุดใจ บุญฤทธิ์. (2543). การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ
นักเรียนในโรงเรียนหนองขาม ตำบลป่าหวาย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมบัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- สุดชีวัน นันทวัน ณ อยุธยา. (2551). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนเป็น
ศูนย์กลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเมือง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรีย์ มัลลิกะมาลย์. (2545). รัฐธรรมนูญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพิทักษ์รักษา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สุรีย์วัลย์ เทิกขุนทด. (2550). การมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของ
ผู้แทนองค์กรเครือข่ายวัฒนธรรมในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- เสนห์ นครสันติภาพ. (2544). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมไทย เกี่ยวกับค่านิยม
พื้นฐานของนักศึกษาสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- อคิน รพีพัฒน์. (2527). “การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคมและวัฒนธรรม
ไทย” ใน ทวีทอง หงส์วิวัฒน์, บรรณาธิการ. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการ
พัฒนา. หน้า100 – 101. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณะสุข.
- อนุกุล ศิริพันธ์. (2542). การจัดการโบราณสถานและสิ่งแวดล้อมโดยรัฐและชุมชน : กรณีศึกษา
เมืองและกำแพงเมืองในเขตพื้นที่ชุมชนบ้านปงสนุก อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.
วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อนุชา ปัญจันต์. (2545). การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบนพื้นที่สูง กรณีศึกษาดำบล
ผาช้างน้อย อำเภอปง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อนุกรม สุวรรณสทิศกร. (2529). การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสภาตำบลต่อโครงการสร้าง
งานใหม่ในชนบท (กสช.) อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร์
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์. (2542). การศึกษาชุมชนเชิงพหุลักษณะบทเรียนจากวิจัยภาคสนาม.
กรุงเทพฯ : พิสิษฐ์ไทย ออฟเซต.
- อมรา พงศาพิชญ์. (2541). วัฒนธรรมศาสนาและชาติพันธุ์ : วิเคราะห์สังคมไทยแนว
มานุษยวิทยา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรพิน สโพชชัย. (2548). การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- อลงกรณ์ พลบุตร. (2554). **นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย**. เอกสารประกอบการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555. กรุงเทพฯ : สำนักงานปลัดกระทรวง.
- อาภรณ์ ชีวะเกรียงไกร. (2552). **เศรษฐกิจสร้างสรรค์: ส่องกล้องเศรษฐกิจ**. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2556, จาก http://www.chairmantoday.com/index.php?client&c=multicontents_client&task=showcontent&id=22564
- อุบลรัตน์ ทองเชียง. (2549). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อประชาสัมพันธ์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อุทัยวรรณ ลิปชาพร. (2551). **การบริหารจัดการการท่องเที่ยวศึกษาเฉพาะกรณี บึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เอนก ชิตเกษรและพรรณนุช ไชยปิ่นชนะ. (2554). **โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยกล้วยสู่สหกิจชุมชนจังหวัดจันทบุรี**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยพายัพ.
- Austin, N.K. (2002). Managing Heritage Attractions: Marketing Challenges at Sensitive Historical Sites. **The International Journal of Tourism Research**, 4(6), 447-547.
- Balleseros, E.R., & Ramirez, M.H. (2007). Identity and Community-Reflections on the development of mining heritage tourism in Southern Spain. **Tourism Management**, 28 (2007), 677-687.
- Carr, W. & Kemmis, S. (1986). **Becoming critical : Education, knowledge and action research**. London : Falmer.
- Chris, C., Fletcher, J. & Fayall, A. et al. (1994). **Tourism Principle and Practic**. London : Clay.
- Collier, A., and Harraway, S. (1997). **Principle of tourism**. Auckland : Longman Paul.
- Coltman, M. M. (1989). **Tourism Marketing**. New York : Wiley.
- Cooper, C. et al. (1993). **Tourism Principles and Practices**. London: Pitman.
- Creswell, J. W. (2002). **Educational Research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research**. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Drucker, Peter F. (2007). **Managing in the next society**. Berlington : Elsevier.

- Elden, M. & Chrisholm, R. F. (1993). Emerging varieties of action research : Introduction to the special issue. **Human relation**. 46(2), 121-142.
- Fals-Borda, O. & Rahman, M. A. (1991). **Action and Knowledge: Breaking the : Monopoly with Participatory Action Research**. New York : APEX.
- Fryer, D., & Feather, N. T. (1994). Intervention techniques. In C. Cassell & G. Symon (Eds.), **Qualitative methods in organizational research**. London: Sage.
- Green, A. W. (1972). **Sociology**. New York : McGraw – Hill.
- Howkins, J. (2001). **The Creative Economy: How People Make Money From Ideas**. USA : Penguin.
- ICOMOS. (2008). **Tourism at World Heritage Cultural Sites: The Site Manager's Handbook**. Spain: World Tourism Organisation.
- Jorge, C. & Livio, F. (1995). Sociocultural perspectives on tourism planning and development. **International journal of contemporary hospitality management**. 7(7), 27-35.
- Kemmis, S., & McTaggart, R. (1988). **The Action Research Planner**. 3rd ed. Australia : Deakin University.
- Kotler, P. (2003). **Marketing Management**. 11th edition. Upper Sanddle River, New Jersey : Prentic Hall.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management : Analasis, Pianning, Implementation, and Control**. New Jersey: Prentic Hall.
- Lewin, K. (1946). Frontiers in group dynamics : II channels of group life; Social planning and action research. **Human relations**, 1(2), 143-153.
- Lindroth, K., Ritalahti, J., & Soisalon-Soininen, T. (2007). Creative tourism in destination development. **Tourism Review**, 62(3-4), 53-58.
- McIntosh, R. M. & Goeldner C. (1990). **Tourism : Principles, Practices and Philosophies**. New York : Wiley.
- Merriam, R. (2002). **Qualitative research in practice: Examples for discussion and analysis**. San Francisco, CA : Jossey-Bass.
- Mill, R. & Morrison, A. M. (1985). **The Tourism System : An Introductory Text**. 2 ed. New Jersey : Prince – Hall International Inc.

- Norman, R. & Goeldner C. (1990). **Tourism : Principles, Practices and Philosophies**. New York : Wiley.
- Reason, P. & Bradbury, H. (2006). **Handbook of Action Research : Concise paperback edition: 362**. London : Sage.
- Slater, A. (2010). Understanding individual membership at heritage sites. **International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research**, 4(1), 44-56.
- Stringer, E.T. (2007). **Action Research**. 3rd ed. London: Sage.
- Swarbrooke, J. (2000). **Sustainable Tourism Management**. 2 ed. London : Biddles.
- UNESCO. (2005). **Operational guidelines for the implementation of the world heritage convention**. UNESCO World Heritage Centre.
- UNCTAD. (2008). **Creative Economy Report 2008**. Retrieved December 31, 2013, from http://unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf.