

หัวข้อวิจัย	การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
ชื่อผู้วิจัย	รองศาสตราจารย์ ดร. ปณฐฎา จันทร์บุญเรือง, นางสาววิศิษฐ์ศิริ ชูสกุล, และนางสาวอภิรดี คำไ้
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
ปีที่แล้วเสร็จ	พ.ศ. 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยและวัตถุประสงค์ย่อย 4 ชุด ได้แก่ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในสายตาของนักท่องเที่ยวและเพื่อศึกษามิติการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เป็นการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตัวแทนภาครัฐ ภาคเอกชน นักพัฒนา นักศิลปะในชุมชน ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำชุมชน ชมรมจักรยาน นักสือมวลชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เยาวชน นักท่องเที่ยวและคนในชุมชน เครื่องมือผสมผสานทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ภายใต้การสังเคราะห์รวมโครงการวิจัยทั้ง 4 ชุด ที่เริ่มจากปัจจัยนำเข้า (Input) ทรัพยากรการบริหาร (Management resources) อันได้แก่ 4 M's ถูกนำเข้าในระบบเพื่อผ่านกระบวนการ POLC ให้เป็นผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ประกอบด้วย 1) การเรียนรู้การบริหารจัดการ 2) การพัฒนาการเรียนรู้ 3) การวิจัยแบบมีส่วนร่วม 4) ผลการบริหารจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ การพัฒนา การเพิ่มศักยภาพ การเพิ่มคุณค่าและการเพิ่มมิติประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

Research Title	Management of Cultural Attraction of the Creative Economy in Dan Sai District of Loei Province
Author	ASSOC. PROF. DR. Pritadrang Jonboonreang, Wisitsiril Chusakul, and Apiradee Khamlai
Faculty	Management Science
Institute	Loei Rajabhat University
Year	2014

Abstract

The main objective of this research is to study cultural attraction management based on creative economic concepts in Dan Sai district, Loei. The other four objectives are to improve cultural attraction, to study the potential of a tourism business network management, to increase the value of tourism products from the tourist's point of view and to study the public relation dimension in Dan Sai district, Loei. This research is Participatory Action Research: PAR. The target groups are government sector agents, private sector agents, developers, community artists, spiritual leaders, community leaders, bicycle groups, mass media makers, tourism entrepreneurs, youth, tourists and people in the community. The research tools are a combination of qualitative and quantitative.

The result is of cultural attraction management based on creative economical concepts in Dan Sai district, Loei, under the synthesis of four research projects. It starts from the management resource input; 4Ms is put in to the system and pass the POLC processes to become output and outcome. They are 1) Management learning 2) Learning improvement 3) Participatory Action Research : PAR 4) Management results based on creative economical management; increasing in development, potential, value added and cultural attraction public relation dimensions in Dan Sai district, Loei.