

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246697

การออกแบบเรขาคณิตสำหรับไอโฟนแอนดรอยด์เค้น์นการทอเย็บหัววัด

นายนิติกร นิลศักดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปศึกษา ภาควิชาศิลปศึกษา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



1000251431

การออกแบบเรขาคณิตสำหรับไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัด



นายนิติกร นิลศักดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาอนุมัติศิลป์ ภาควิชาอนุมัติศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



GRAPHIC DESIGN FOR IPHONE APPLICATION OF PROVINCE TOURISM

MR. NITIKORN NILSAK

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Fine and Applied Arts Program in Creative Arts

Department of Creative Arts

Faculty of Fine and Applied Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การออกแบบเรขศิลป์สำหรับไอโฟนแอปพลิเคชันการ
ท่องเที่ยวจังหวัด

โดย

นาย นิติกร นิลศักดิ์

สาขาวิชา

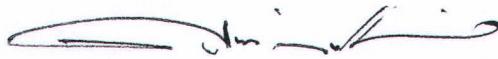
นฤมิตรศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ อารยะ ศรีกัลยาณบุตร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

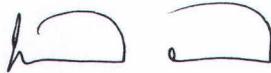
อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต



.....คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

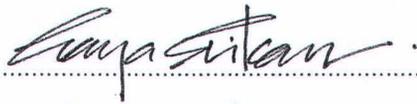
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง)



.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(รองศาสตราจารย์ อารยะ ศรีกัลยาณบุตร)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์)



.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นภาพรณ สวัสดิ์ดิษฐ์)

นิตินกร นิลศักดิ์ : การออกแบบเรขศิลป์สำหรับไอโฟนแอปพลิเคชันท่องเที่ยวจังหวัด
(GRAPHIC DESIGN FOR IPHONE APPLICATION OF PROVINCE TOURISM)

อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 285 หน้า

246697

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์องค์ประกอบเรขศิลป์บนแอปพลิเคชันของไอโฟนสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด และเพื่อหาแนวทางการออกแบบเรขศิลป์บนแอปพลิเคชันของไอโฟนสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด วิธีที่ใช้ในการวิจัย คือ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอินเตอร์เฟซแอปพลิเคชัน ไอโฟนแอปพลิเคชัน และข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัด เพื่อนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว ที่คัดเลือกมาจากแอปพลิเคชัน TOP 100 ในหมวดท่องเที่ยว 22 ประเทศ และแยกให้เหลือเพียงแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัด 17 แอปพลิเคชัน ศึกษาข้อมูลการออกแบบอินเตอร์เฟซของไอโฟนแอปพลิเคชันเพื่อนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการหาองค์ประกอบทางการออกแบบ ศึกษากลุ่มเป้าหมายและบุคลิกภาพทางการออกแบบเพื่อเป็นเกณฑ์ในการหาสารที่ต้องการสื่อและต้นแบบบุคลิกภาพสำหรับการออกแบบ โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามปลายปิดประมาณค่า 5 ระดับ การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบทางการออกแบบไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัดประกอบไปด้วย Status Bar, Navigation Bar, ข้อความที่ปรากฏบน Navigation Bar, Tool Bar ที่อยู่บน Navigation Bar, โครงสร้างหน้า Application Screen, ชนิดตัวอักษร Head Line, ชนิดตัวอักษร Body text, Icon บนหน้า Application Screen, การแสดงภาพบน Application Screen, Tab Bar, เครื่องมือนำทางบน Tab Bar ที่เป็น Menu Navigation, เครื่องมือนำทางบน Tab Bar ที่เป็น Tool Bar และภาพที่ใช้บนแอปพลิเคชัน Icon ในส่วนของสารที่ต้องการสื่อ นั้นได้คำตอบคือ “ไฮโซ” หมายถึงการที่ได้มีอิสระในการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง ซึ่งมีบุคลิกภาพทางการออกแบบ “แบบขบถ” อันประกอบไปด้วยบุคลิกภาพเป็นคนต่อต้านสังคม (Anti-social) ชอบความท้าทาย (Challenging) มีความรักอิสระเป็นอย่างมาก (Freedom Loving) มักดูเท่ (Cool) ร้ายๆ กวนๆ และไม่หวั่นเกรงต่อความกลัว (Fearless)

ภาควิชา.....นฤมิตรศิลป์

สาขาวิชา.....นฤมิตรศิลป์

ปีการศึกษา.....2553

ลายมือชื่อนิติกร.....

ลายมือชื่ออ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

##5286716535 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEYWORD : GRAPHIC DESIGN / PROVINCE TOURISM / IPHONE APPLICATION

NITIKORN NILSAK : GRAPHIC DESIGN FOR IPHONE APPLICATION OF PROVINCE
TOURISM. ADVISOR : ASSOC. PROF. ARAYA SRIKANLAYANABUTH, 285 pp.

246697

The objective of this research is to study and analyze the visual elements in iphone applications in terms of travel in different provinces. To find a visual design elements that can successfully be used in a travel application for different provinces.

Research method : The research method applied was to study and collect information regarding interface application design Iphone applications and information regarding travel in other provinces. To be used as framework in elimination of top 100 existing iphone applications in travel to be from 22 applications to 17. Analysis was conducted to study the graphic and visual elements in the interface of these applications to find a graphic solution in designing an application. Studies were also done to study the target group and their design personality to find the design and graphic elements that are suitable to the target. Research methodology used is a closed ended survey done on 5 levels and the results were used in statistical analysis.

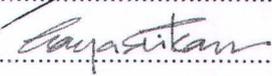
The research results show that the elements that make up an travel iphone application are as follows Status bar, Navigation Bar, headings on the navigation bar, Tool bar that appears on the navigation bar, the structure of the Application screen, Font for the headline, Font for the body text, Icons on the application screen, Tab bar, Menu navigation on the tab bar, Navigation tool bar on the tab bar, image to be used as the application icon. "Chaiyo" concept was created to communicate freedom in personalized travel. The design vision was to make this application for those who live outside the box, they are a bit anti social, enjoys life challenges, freedom loving and most importantly has a fearless approach to life that allows them to travel anywhere they desire.

Department:.....Creative Arts

Field of Study:...Creative Arts

Academic Year 2010

Student's Signature.....

Advisor's Signature.....

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ อารยะ ศรีกัลยาณบุตร อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ ผู้ให้คำปรึกษาและความเมตตากรุณาอย่างดียิ่ง ทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์ อาจารย์ผู้ให้ความรู้และ
แนวทางในการทำวิทยานิพนธ์อย่างดียิ่ง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง อาจารย์ผู้ให้ความรู้
และแนะนำวิธีการเขียนวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ สวัสดิชัย อาจารย์ผู้ให้การ
สนับสนุนในการดำเนินการวิจัยอย่างดียิ่ง

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาานฤมิตศิลป์ทุกท่านผู้ให้ความรู้ที่สำคัญอย่าง
ยิ่งในการศึกษาตลอดสองปีที่ผ่านมา

ขอขอบพระคุณกลุ่มผู้เชี่ยวชาญผู้ให้ความร่วมมือในการดำเนินการวิจัยอย่างดียิ่ง

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ทุกท่านผู้ให้ความสะดวกในเรื่อง
เอกสารต่างๆ

ขอขอบพระคุณนายนามเรือง และนางสุดา นิลศักดิ์ ที่ให้ความเชื่อมั่นและกำลัง
ใจให้สามารถดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ไปได้อย่างเรียบร้อย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาของการวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.4 สมมุติฐานของการวิจัย.....	5
1.5 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย.....	5
1.6 วิธีดำเนินการวิจัย.....	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 วรรณกรรมที่เกี่ยวกับการออกแบบอินเตอร์เฟซแอปพลิเคชัน.....	8
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวกับไอโฟน.....	75
2.3 วรรณกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องการออกแบบอินเตอร์เฟซแอปพลิเคชันบนไอโฟน.....	85
2.4 วรรณกรรมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัด.....	93
2.5 วรรณกรรมที่เกี่ยวกับแนวคิดเรื่องมาตรวัดต้นแบบสินค้า.....	115
2.6 วรรณกรรมที่เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย.....	122
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	126
3.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	128

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 กลุ่มตัวอย่าง.....	128
3.3 วิเคราะห์ส่วนประกอบแอปพลิเคชันบนไอโฟน.....	130
3.4 บุคลิกภาพและสารที่ต้องการสื่อ.....	134
3.5 สไตล์.....	141
3.6 จัดทำแบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญ.....	144
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	147
3.8 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบ.....	147
บทที่ 4 วิธีดำเนินการวิจัย.....	149
4.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว จังหวัด.....	151
4.2 การวิเคราะห์สไตส์งานแอปพลิเคชันที่ตรงกับบุคลิกภาพและแนวคิด.....	165
4.3 การวิเคราะห์ชุดสีที่สื่อสารได้ตรงกับบุคลิกภาพและแนวคิด.....	166
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย.....	149
5.1 สรุปผลการวิเคราะห์องค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับไอโฟนแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวจังหวัด.....	170
5.2 สรุปผลการวิเคราะห์สไตส์งานแอปพลิเคชันที่ตรงกับบุคลิกภาพและแนวคิด...	173
5.3 สรุปผลการวิเคราะห์ชุดสีที่สื่อสารได้ตรงกับบุคลิกภาพและแนวคิด.....	173
5.4 ปัญหาที่พบในการวิจัย.....	173
5.5 ข้อเสนอแนะ.....	173
บทที่ 6 สรุปผลการออกแบบ.....	174
รายการอ้างอิง.....	208
ภาคผนวก.....	210
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	285

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	ตารางแสดงส่วนประกอบของไอโฟนแอปพลิเคชัน.....	131
ตารางที่ 2	ตารางแสดงองค์ประกอบของไอโฟนแอปพลิเคชันจากกลุ่มตัวอย่าง.....	134
ตารางที่ 3	ตารางแสดงบุคลิกภาพตามต้นแบบตราสินค้า.....	137
ตารางที่ 4	ตารางวิเคราะห์เหตุผลสนับสนุนและแนวคิด ประเด็นที่ 1.....	139
ตารางที่ 5	ตารางวิเคราะห์เหตุผลสนับสนุนและแนวคิด ประเด็นที่ 2.....	139
ตารางที่ 6	ตารางวิเคราะห์เหตุผลสนับสนุนและแนวคิด ประเด็นที่ 3.....	140
ตารางที่ 7	ความถี่ของแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัด.....	150
ตารางที่ 8	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของแถบสถานะ (Status Bar).....	152
ตารางที่ 9	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar).....	153
ตารางที่ 10	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของข้อความที่ปรากฏบนแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar).....	154
ตารางที่ 11	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของแถบเครื่องมือ (Tool Bar) ที่อยู่บนแถบเครื่องมือ นำทาง (Navigation Bar).....	155
ตารางที่ 12	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของโครงสร้างสร้างหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen).....	156
ตารางที่ 13	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของประเภทหรือชนิดตัวอักษรของตัวอักษรที่ใช้เป็น ตัวอักษรหัวเรื่อง.....	157
ตารางที่ 14	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของประเภทหรือชนิดตัวอักษรของตัวอักษรที่ใช้เป็น ตัวอักษรเนื้อหาข้อความ.....	158

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 15	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมกับประเภทของไอคอน (icon) บนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen).....	159
ตารางที่ 16	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมกับสัดส่วนของการแสดงภาพบนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen).....	160
ตารางที่ 17	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของแถบปุ่ม (Tab Bar).....	161
ตารางที่ 18	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของประเภทของภาพที่ใช้เป็นเครื่องหมายนำทางบน แถบปุ่ม (Tab Bar) ที่เป็นเมนูเครื่องหมายนำทาง (Menu Navigation).....	162
ตารางที่ 19	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของประเภทของภาพที่ใช้เป็นเครื่องหมายนำทางบน แถบปุ่ม (Tab Bar) ที่เป็นแถบเครื่องมือ (Tool Bar).....	163
ตารางที่ 20	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของประเภทของภาพที่ใช้บนแอปพลิเคชันไอคอน (Application Icon).....	164
ตารางที่ 21	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของสไตล์งานแอปพลิเคชันที่ตรงกับบุคลิกภาพ และแนวคิด.....	165
ตารางที่ 22	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ รูปแบบที่เหมาะสมของชุดสีที่สื่อสารได้ตรงกับบุคลิกภาพและแนวคิด.....	167
ตารางที่ 23	ตารางแสดงองค์ประกอบของไอโฟนแอปพลิเคชันจากคำตอบอันดับหนึ่ง ของคำตอบแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ.....	174
ตารางที่ 24	ตารางแสดงองค์ประกอบของไอโฟนแอปพลิเคชันจากคำตอบข้ออื่นๆ ที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมขึ้นไป.....	191

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	หน้าเปิดของแอปพลิเคชันแบบที่ 1.....	176
ภาพที่ 2	หน้าหลักของแอปพลิเคชันแบบที่ 1.....	177
ภาพที่ 3	หน้าข้อมูลจังหวัดแบบที่ 1.....	177
ภาพที่ 4	หน้าแรกของจุดหมายแบบที่ 1.....	178
ภาพที่ 5	หน้าเมนูเดินทางแบบที่ 1.....	178
ภาพที่ 6	หน้าข้อมูลเดินทางแบบที่ 1.....	179
ภาพที่ 7	หน้ารายชื่อที่พักแบบที่ 1.....	179
ภาพที่ 8	หน้ารายละเอียดของที่พักแบบที่ 1.....	180
ภาพที่ 9	หน้ารายชื่อร้านอาหารแบบที่ 1.....	180
ภาพที่ 10	หน้ารายละเอียดร้านอาหารแบบที่ 1.....	181
ภาพที่ 11	หน้ารายชื่อสถานที่แบบที่ 1.....	181
ภาพที่ 12	หน้ารายละเอียดสถานที่แบบที่ 1.....	182
ภาพที่ 13	หน้ารายชื่อแหล่งช้อปปิ้งแบบที่ 1.....	182
ภาพที่ 14	หน้ารายละเอียดแหล่งช้อปปิ้งแบบที่ 1.....	183
ภาพที่ 15	หน้ารายชื่อเทศกาลแบบที่ 1.....	183
ภาพที่ 16	หน้ารายละเอียดเทศกาลแบบที่ 1.....	184
ภาพที่ 17	หน้าแผนที่แบบที่ 1.....	184
ภาพที่ 18	หน้าเมนูข้อเสนอท่องเที่ยวแบบที่ 1.....	185
ภาพที่ 19	หน้าโปรโมชั่นที่พักแบบที่ 1.....	185
ภาพที่ 20	หน้ารายละเอียดโปรโมชั่นที่พักแบบที่ 1.....	186
ภาพที่ 21	หน้าทัวร์แบบที่ 1.....	186
ภาพที่ 22	หน้ารายละเอียดทัวร์แบบที่ 1.....	187
ภาพที่ 23	หน้าแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบที่ 1.....	187
ภาพที่ 24	หน้ารายละเอียดแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบที่ 1.....	188
ภาพที่ 25	หน้าบู๊คมาร์คแบบที่ 1.....	188
ภาพที่ 26	หน้าค้นหาแบบที่ 1.....	189
ภาพที่ 27	หน้าคำถามที่พบบ่อยแบบที่ 1.....	189

สารบัญภาพ (ต่อ)

		หน้า
ภาพที่ 28	หน้ารายละเอียดคำถามที่พบบ่อยแบบที่ 1.....	190
ภาพที่ 29	ไอคอนของแอปพลิเคชันแบบที่ 1.....	190
ภาพที่ 30	หน้าเปิดของแอปพลิเคชันแบบที่ 2.....	193
ภาพที่ 31	หน้าหลักของแอปพลิเคชันแบบที่ 2.....	194
ภาพที่ 32	หน้าข้อมูลจังหวัดแบบที่ 2.....	194
ภาพที่ 33	หน้าแรกของจุดหมายแบบที่ 2.....	195
ภาพที่ 34	หน้าเมนูเดินทางแบบที่ 2.....	195
ภาพที่ 35	หน้าข้อมูลเดินทางแบบที่ 2.....	196
ภาพที่ 36	หน้ารายชื่อที่พักแบบที่ 2.....	196
ภาพที่ 37	หน้ารายละเอียดของที่พักแบบที่ 2.....	197
ภาพที่ 38	หน้ารายชื่อร้านอาหารแบบที่ 2.....	197
ภาพที่ 39	หน้ารายละเอียดร้านอาหารแบบที่ 2.....	198
ภาพที่ 40	หน้ารายชื่อสถานที่แบบที่ 2.....	198
ภาพที่ 41	หน้ารายละเอียดสถานที่แบบที่ 2.....	199
ภาพที่ 42	หน้ารายชื่อแหล่งช้อปปิ้งแบบที่ 2.....	199
ภาพที่ 43	หน้ารายละเอียดแหล่งช้อปปิ้งแบบที่ 2.....	200
ภาพที่ 44	หน้ารายชื่อเทศกาลแบบที่ 2.....	200
ภาพที่ 45	หน้ารายละเอียดเทศกาลแบบที่ 2.....	201
ภาพที่ 46	หน้าแผนที่แบบที่ 2.....	201
ภาพที่ 47	หน้าเมนูข้อเสนอท่องเที่ยวแบบที่ 2.....	202
ภาพที่ 48	หน้าโปรโมชันที่พักแบบที่ 2.....	202
ภาพที่ 49	หน้ารายละเอียดโปรโมชันที่พักแบบที่ 2.....	203
ภาพที่ 50	หน้าทัวร์แบบที่ 2.....	203
ภาพที่ 51	หน้ารายละเอียดทัวร์แบบที่ 2.....	204
ภาพที่ 52	หน้าแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบที่ 2.....	204
ภาพที่ 53	หน้ารายละเอียดแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบที่ 2.....	205
ภาพที่ 54	หน้าบัตรเครดิตแบบที่ 2.....	205

สารบัญภาพ (ต่อ)

		หน้า
ภาพที่ 55	หน้าค้นหาแบบที่ 2.....	206
ภาพที่ 56	หน้าคำถามที่พบบ่อยแบบที่ 2.....	206
ภาพที่ 57	หน้ารายละเอียดคำถามที่พบบ่อยแบบที่ 2.....	207
ภาพที่ 58	ไอคอนของแอปพลิเคชันแบบที่ 2.....	207