

## บทที่ 6

### การออกแบบ

จากผลการวิจัยเรื่องการออกแบบไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัด ทำให้ทราบถึงองค์ประกอบเรขาคณิตบนแอปพลิเคชันของไอโฟนสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด ที่จะนำไปสู่แนวทางการออกแบบเรขาคณิตบนแอปพลิเคชันของ ไอโฟนสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด โดยผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกคำตอบจากแบบสอบถามที่จะนำมาเป็นการออกแบบตัวอย่างในการการออกแบบไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัดโดยแบ่งแนวทางในการออกแบบดังนี้

1. แนวทางที่ใช้คำตอบอันดับหนึ่งของคำตอบแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ
2. แนวทางที่ใช้คำตอบข้ออื่นๆที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมขึ้นไปเป็นต้น

#### 1. แนวทางที่ใช้คำตอบอันดับหนึ่งของคำตอบแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ

##### แนวคิด

ไชโย การแสดงความดีใจที่ได้มีอิสระในการท่องเที่ยวเป็นของตัวเอง

##### อารมณ์และความรู้สึก

ต่อต้านสังคม ชอบความท้าทาย รักอิสระ เท่ และไม่เร่งความกลัว

##### สไตล์งานออกแบบ

สไตล์แอปพลิเคชัน ทริปเจอร์นอล (Trip Journal)

##### ชุดสี

กระตือรือร้นและกระฉับกระเฉง (Active and Energetic)

ลำดับ	ส่วนประกอบ	องค์ประกอบ
1	รูปแบบแถบสถานะ (Status Bar)	แบบสีดำโปร่งแสง
2	รูปแบบแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar)	แบบสีดำโปร่งแสง

ลำดับ	ส่วนประกอบ	องค์ประกอบ
3	รูปแบบข้อความที่ปรากฏบนแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar)	ตราสัญลักษณ์ของแอปพลิเคชันแสดงในหน้าแรก หน้าอื่นๆแสดงเป็นชื่อหัวข้อ
4	รูปแบบของแถบเครื่องมือ (Tool Bar) ที่อยู่บนแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar)	สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์
5	รูปแบบโครงสร้างของหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen)	แนวตั้งและแนวนอนในบางหน้า
6	ประเภทหรือชนิดของตัวอักษรที่ใช้เป็นตัวอักษรหัวเรื่อง	อักษรไม่มีหัว
7	ประเภทหรือชนิดของตัวอักษรที่ใช้เป็นเนื้อหาข้อความ	อักษรมีหัว
8	ประเภทของไอคอน (icon) บนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen)	สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์
9	สัดส่วนของการแสดงภาพบนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen)	สัดส่วน 1/2 ของหน้าจอ
10	รูปแบบของแถบปุ่ม (Tab Bar)	แบบสีดำโปร่งแสง
11	ประเภทของภาพที่ใช้เป็นเครื่องมือนำทางบนแถบปุ่ม (Tab Bar) ที่เป็นเมนูเครื่องมือนำทาง (Menu Navigation)	สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์พร้อมกับข้อความอธิบายกำกับ

ลำดับ	ส่วนประกอบ	องค์ประกอบ
12	ประเภทของภาพที่ใช้เป็น เครื่องมือนำทางบนแถบปุ่ม (Tab Bar) ที่เป็นแถบเครื่องมือ มือ (Tool Bar)	สัญรูปเชิงสัญลักษณ์
13	ประเภทของภาพที่ใช้บนแอป พลิเคชันไอคอน (Application Icon)	ตัวอักษรภาพ

ตารางที่ 23 ตารางแสดงองค์ประกอบของไอโฟนแอปพลิเคชันจากคำตอบอันดับหนึ่งของคำตอบ  
แบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ

ผลการออกแบบ



ภาพที่ 1 หน้าเปิดของแอปพลิเคชันแบบที่ 1



ภาพที่ 2 หน้าหลักของแอปพลิเคชันแบบที่ 1



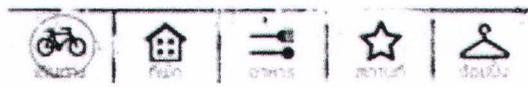
ภาพที่ 3 หน้าข้อมูลจังหวัดแบบที่ 1

◀ จุดหมาย

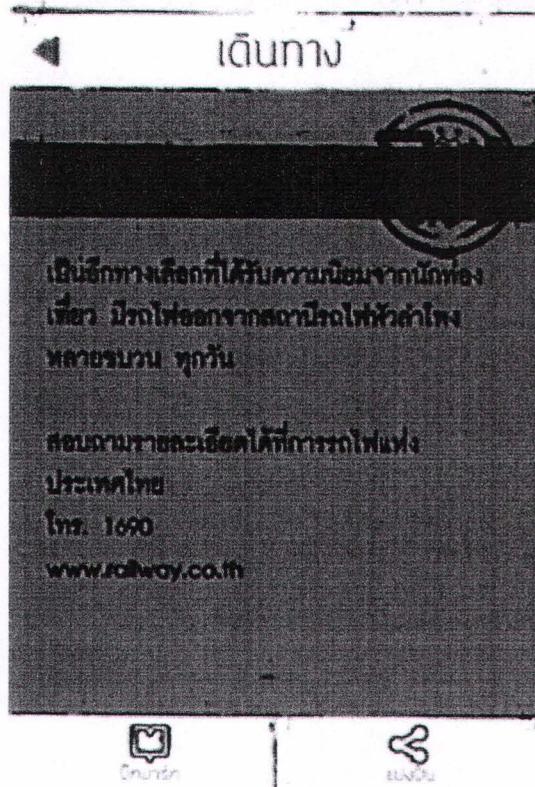


ภาพที่ 4 หน้าแรกของจุดหมายแบบที่ 1

◀ เดินทาง



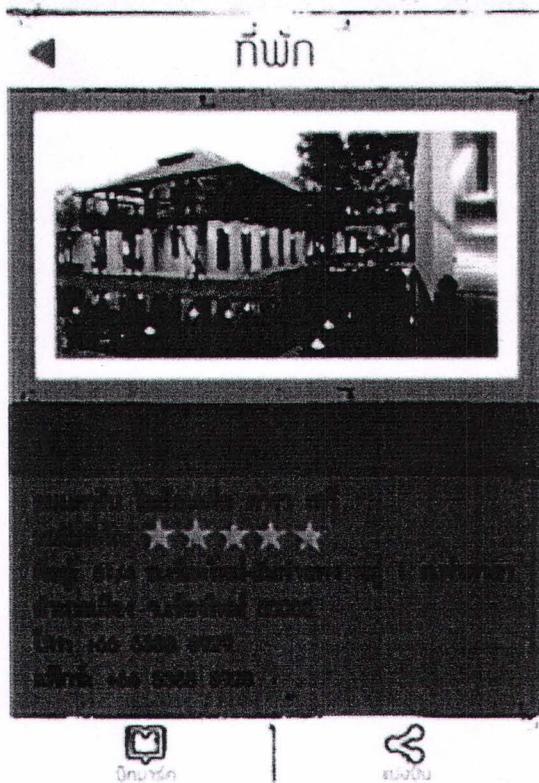
ภาพที่ 5 หน้าเมนูเดินทางแบบที่ 1



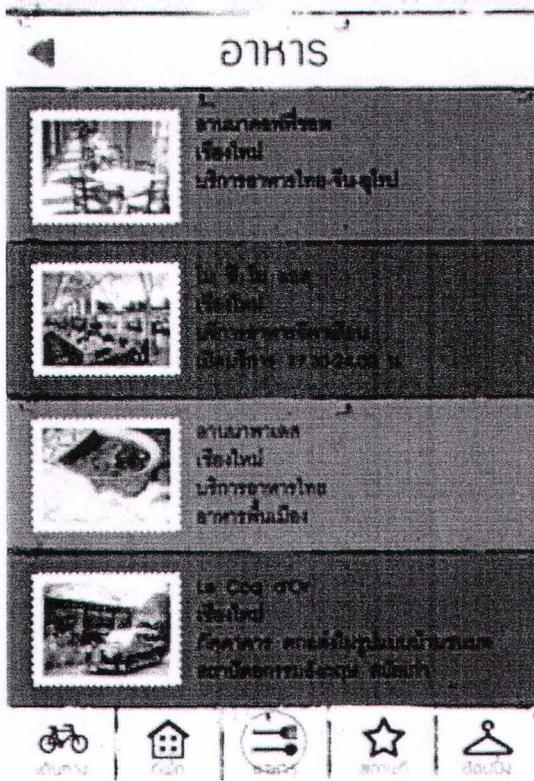
ภาพที่ 6 หน้าข้อมูลเดินทางแบบที่ 1



ภาพที่ 7 หน้ารายชื่อที่พักแบบที่ 1

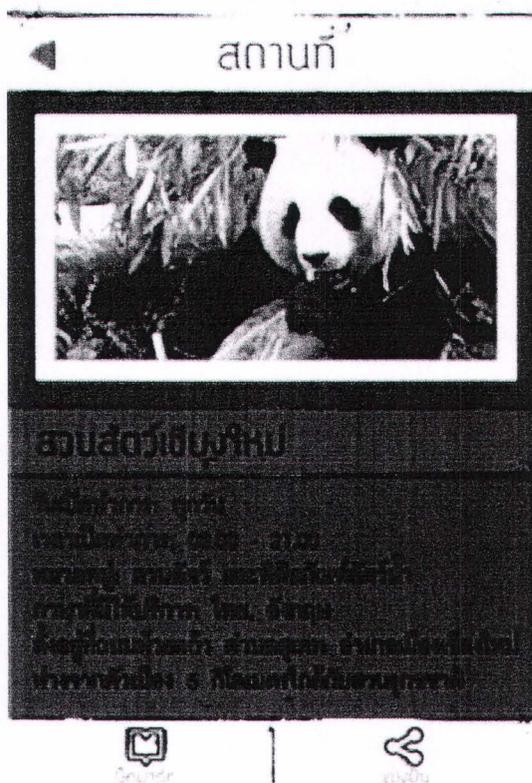


ภาพที่ 8 หน้ารายละเอียดของที่พักรูปแบบที่ 1



ภาพที่ 9 หน้ารายชื่อร้านอาหารแบบที่ 1

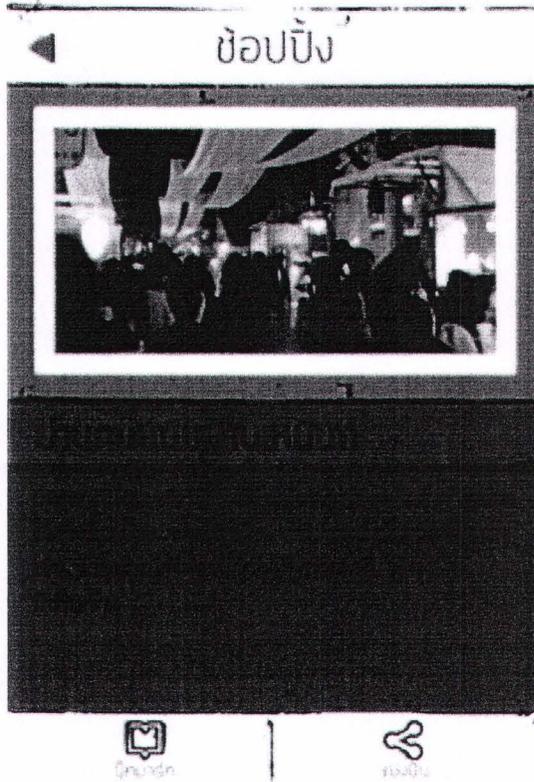




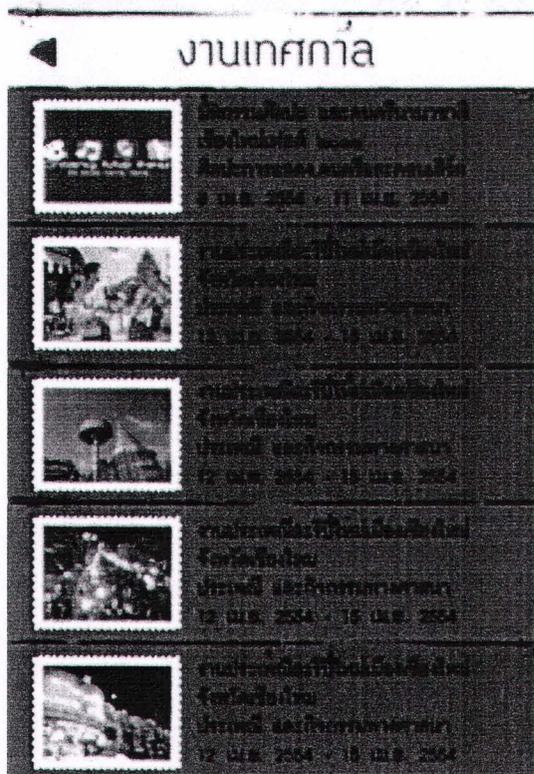
ภาพที่ 12 หน้ารายละเอียดสถานที่แบบที่ 1



ภาพที่ 13 หน้ารายชื่อแหล่งช้อปบั้งแบบที่ 1

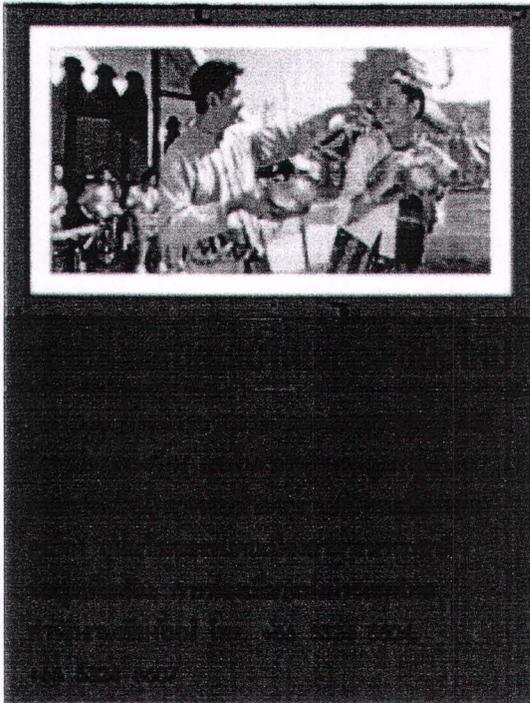


ภาพที่ 14 หน้ารายละเอียดแหล่งข้อบปึงแบบที่1



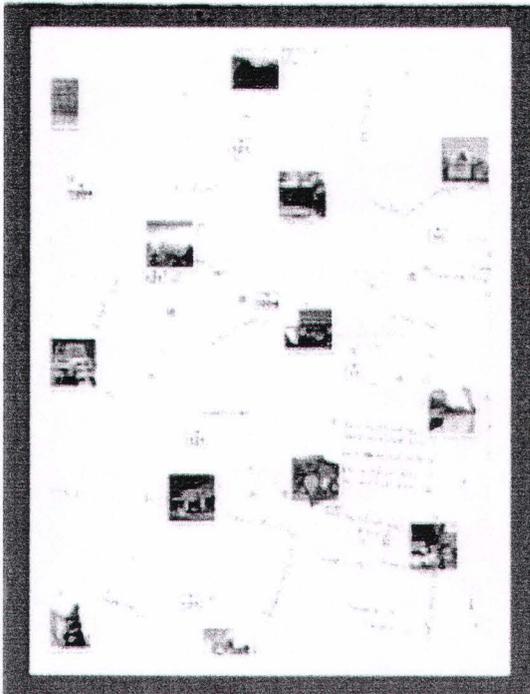
ภาพที่ 15 หน้ารายชื่อเทศกาลแบบที่1

งานเทศกาล



ภาพที่ 16 หน้ารายละเอียดเทศกาลแบบที่1

แผนที่



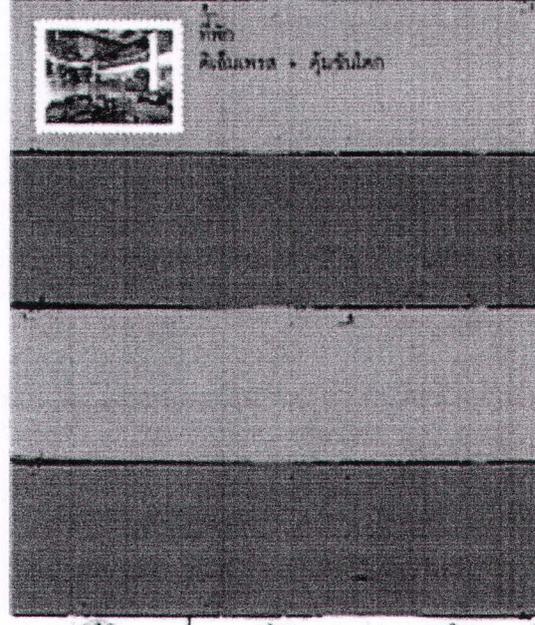
ภาพที่ 17 หน้าแผนที่แบบที่1

◀ ข้อเสนอท่องเที่ยว



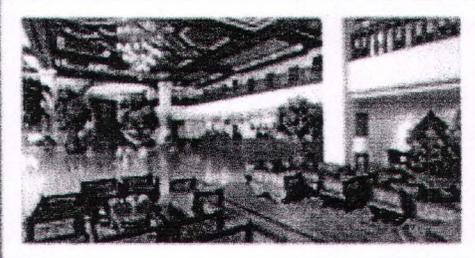
ภาพที่ 18 หน้าเมนูข้อเสนอท่องเที่ยวแบบที่ 1

◀ โปรโมชั่นที่ปัก



ภาพที่ 19 หน้าโปรโมชั่นที่ปักแบบที่ 1

◀ โปรโมชันที่ปัก



1,740 บาท ต่อคน  
 หมวดหมู่: ที่พักร  
 สามารถใช้ได้ตั้งแต่: 1 ต.ค. 2553 - 31 ต.ค. 2554  
 ราคาในรวม: ที่พักร 2 คืน (Superior Room),  
 อาหารเช้า 2 ท่าน 2 วัน.  
 มีครั้บปะทานอาหารวันโลก หรือชมภาพยนตร์

 | 

ภาพที่ 20 หน้ารายละเอียดโปรโมชันที่ปักแบบที่1

◀ ทัวร์



ไปรษณีย์ ดอน  
 Boat Travel Service  
 สะสมจุด - สะสมเงินแบบ  
 ว่างรับแม่ค้า - ทำใจแล้วไม่



เจียงใหม่ หนีงค้ำว สะสมจุด  
 ในกรณี การแสดงวันสอง 3 วัน จุด  
 ว่างรับแม่ค้า - ทำใจแล้วไม่  
 01 หรือ จุด 3



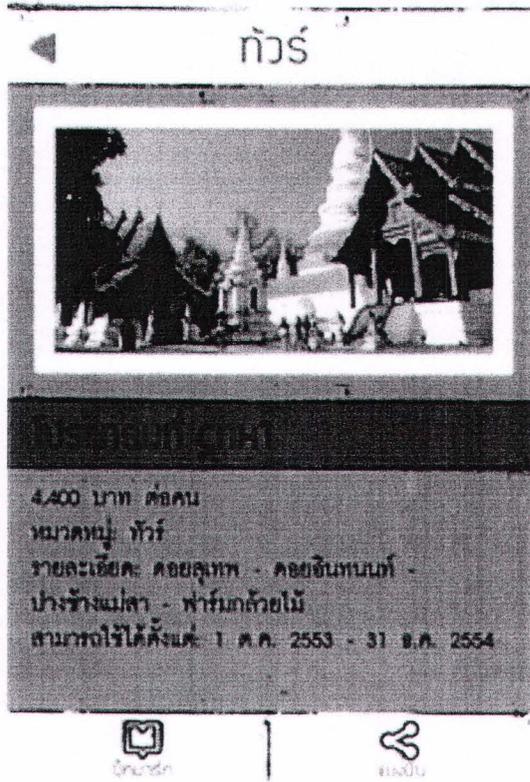
เจียงใหม่ ไท่ทรมะเคอ 4 โด  
 4 วัน 4 คืน  
 ว่างรับแม่ค้า - ทำใจแล้วไม่  
 01 หรือ จุด 3



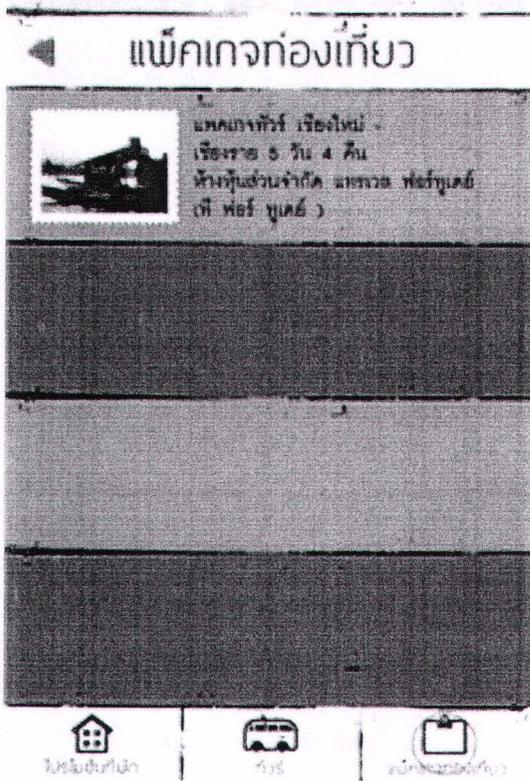
แพนด้าทัวริ์ สะสมค่าเช่า 3 วัน 3 คืน  
 ว่างรับแม่ค้า - ทำใจแล้วไม่  
 01 หรือ จุด 3

 |  |   
 โปรโมชันที่ปัก | ทัวร์ | ทำใจแล้วไม่

ภาพที่ 21 หน้าทัวร์แบบที่1



ภาพที่ 22 หน้ารายละเอียดทิวร์แบบที่ 1



ภาพที่ 23 หน้าแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบที่ 1



ภาพที่ 24 หน้ารายละเอียดแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบที่1



ภาพที่ 25 หน้าบู๊คมาร์คแบบที่1

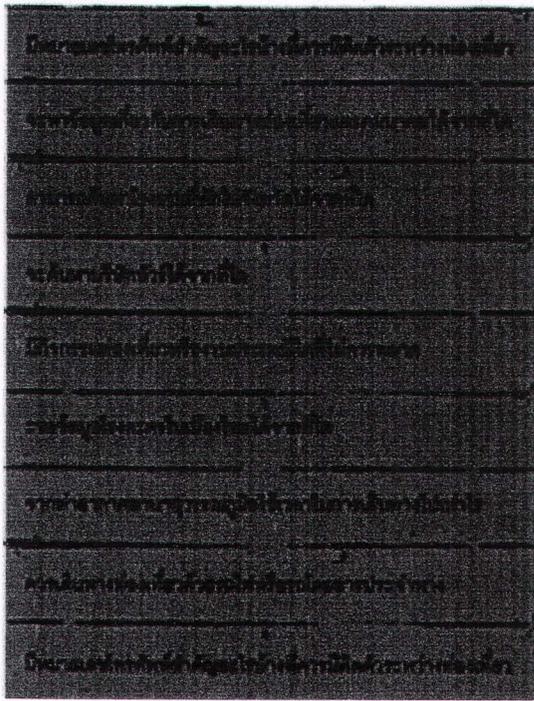
◀ ค้นหา



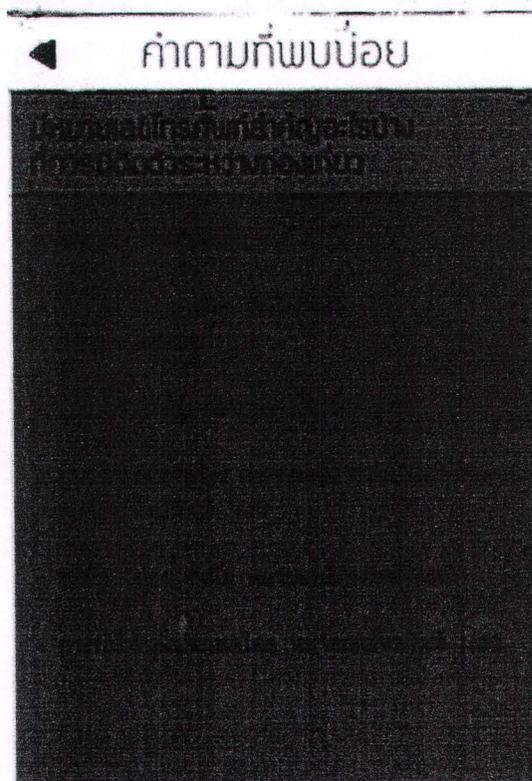
รูปสัญลักษณ์ของการค้นหา

ภาพที่ 26 หน้าค้นหาแบบที่ 1

◀ คำถามที่พบบ่อย



ภาพที่ 27 หน้าคำถามที่พบบ่อยแบบที่ 1



ภาพที่ 28 หน้ารายละเอียดคำถามที่พบบ่อยแบบที่ 1



ภาพที่ 29 ไอคอนของแอปพลิเคชันแบบที่ 1

## 2. แนวทางที่ใช้คำตอบข้ออื่นๆที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมขึ้นไปเป็นต้น

### แนวคิด

ไซโย การแสดงความดีใจที่ได้มีอิสระในการท่องเที่ยวเป็นของตัวเอง

### อารมณ์และความรู้สึก

ต่อต้านสังคม ชอบความท้าทาย รักอิสระ เท่ และไม่เร่งความกลัว

### สไตล์งานออกแบบ

สไตล์แอปพลิเคชัน ฟูบี (Foobi)

### ชุดสี

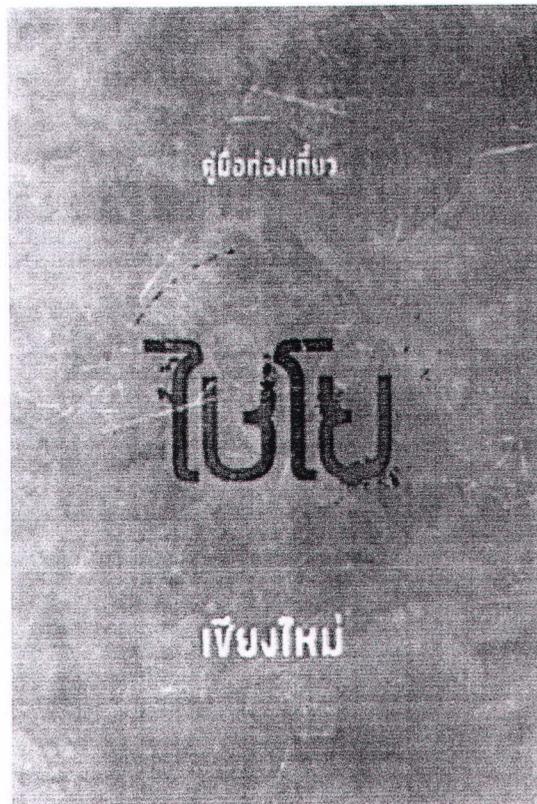
ทันสมัยและอนาคต (Modern and Futuristic)

ลำดับ	ส่วนประกอบ	องค์ประกอบ
1	รูปแบบแถบสถานะ (Status Bar)	แบบสีดำทึบแสง
2	รูปแบบแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar)	แบบสีดำ (สีตามค่าเริ่มต้น)
3	รูปแบบข้อความที่ปรากฏบน แถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar)	ชื่อของแอปพลิเคชันแสดงในหน้าแรกหน้าอื่นๆ แสดงเป็นชื่อหัวข้อ
4	รูปแบบของแถบเครื่องมือ (Tool Bar) ที่อยู่บนแถบเครื่องมือ นำทาง (Navigation Bar)	คำอธิบาย
5	รูปแบบโครงสร้างของหน้าจอ แอปพลิเคชัน (Application Screen)	แนวตั้งและแนวนอนในบางหน้า

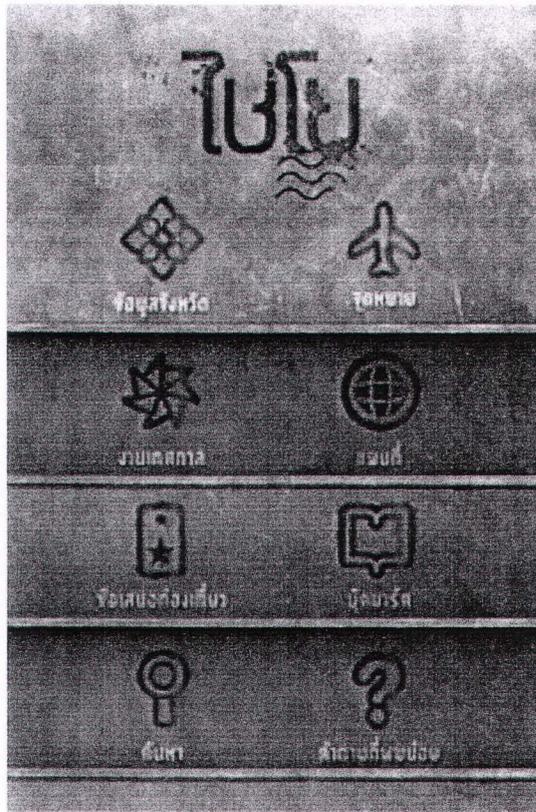
ลำดับ	ส่วนประกอบ	องค์ประกอบ
6	ประเภทหรือชนิดของ ตัวอักษรที่ใช้เป็น ตัวอักษรหัวเรื่อง	อักษรภาพ
7	ประเภทหรือชนิดของตัว อักษรที่ใช้เป็นเนื้อหาข้อความ	อักษรภาพ
8	ประเภทของไอคอน (icon) บนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen)	สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์
9	สัดส่วนของการแสดงภาพ บนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen)	สัดส่วน 1/2 ของหน้าจอ
10	รูปแบบของแถบปุ่ม (Tab Bar)	แบบมีพื้นผิวขรุขระ
11	ประเภทของภาพที่ใช้เป็น เครื่องหมายนำทางบนแถบปุ่ม (Tab Bar) ที่เป็นเมนูเครื่องหมาย นำทาง (Menu Navigation)	สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์พร้อมกับข้อความอธิบายกำกับ
12	ประเภทของภาพที่ใช้เป็น เครื่องหมายนำทางบนแถบปุ่ม (Tab Bar) ที่เป็นแถบเครื่องมือ มือ (Tool Bar)	สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์พร้อมกับข้อความอธิบายกำกับ
13	ประเภทของภาพที่ใช้บนแอป พลิเคชันไอคอน (Application Icon)	สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์พร้อมกับข้อความอธิบายกำกับ

ตารางที่ 24 ตารางแสดงองค์ประกอบของไอโฟนแอปพลิเคชันจากคำตอบข้ออื่นๆที่มีคะแนนเฉลี่ย  
อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมขึ้นไป

ผลการออกแบบ



รูปภาพที่ 30 หน้าเปิดของแอปพลิเคชันแบบที่ 2



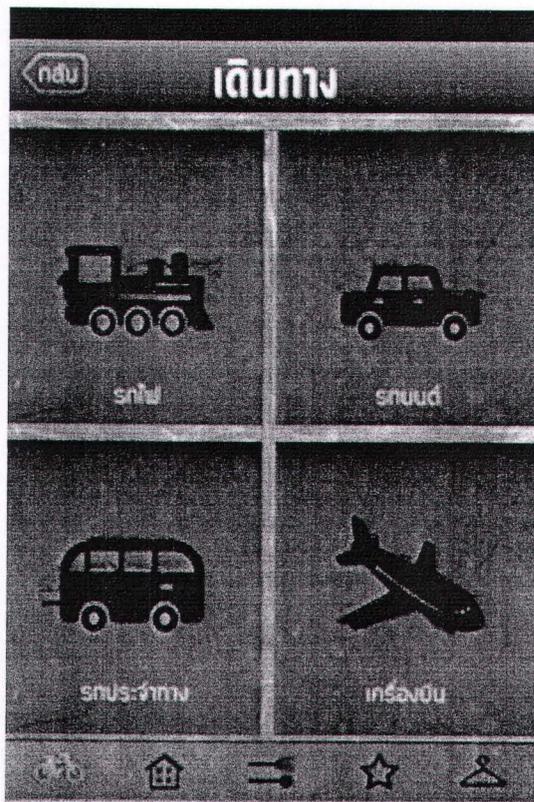
รูปภาพที่ 31 หน้าหลักของแอปพลิเคชันแบบที่2



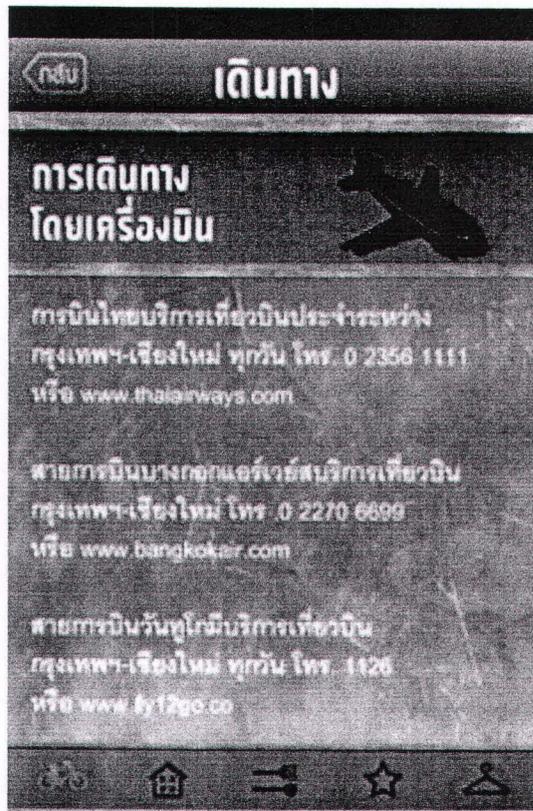
รูปภาพที่ 32 หน้าข้อมูลจังหวัดแบบที่2



รูปภาพที่ 33 หน้าแรกของจุดหมายแบบที่2



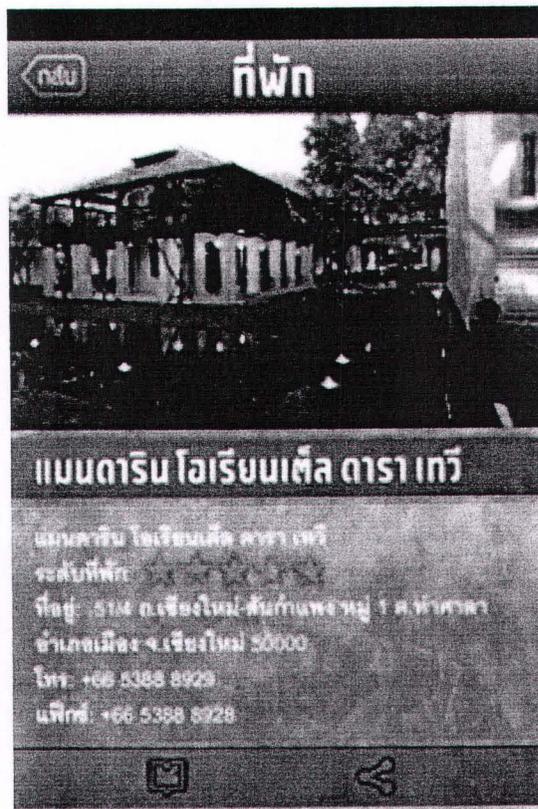
รูปภาพที่ 34 หน้าเมนูเดินทางแบบที่2



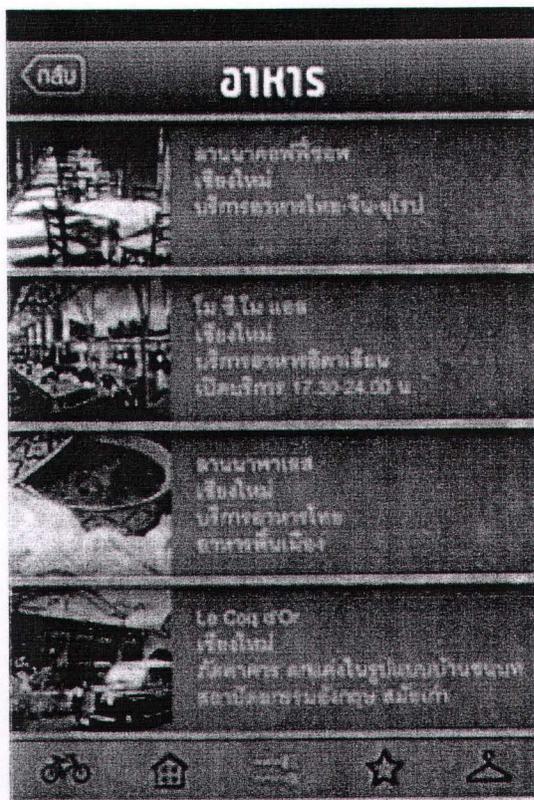
รูปภาพที่ 35 หน้าข้อมูลเดินทางแบบที่2



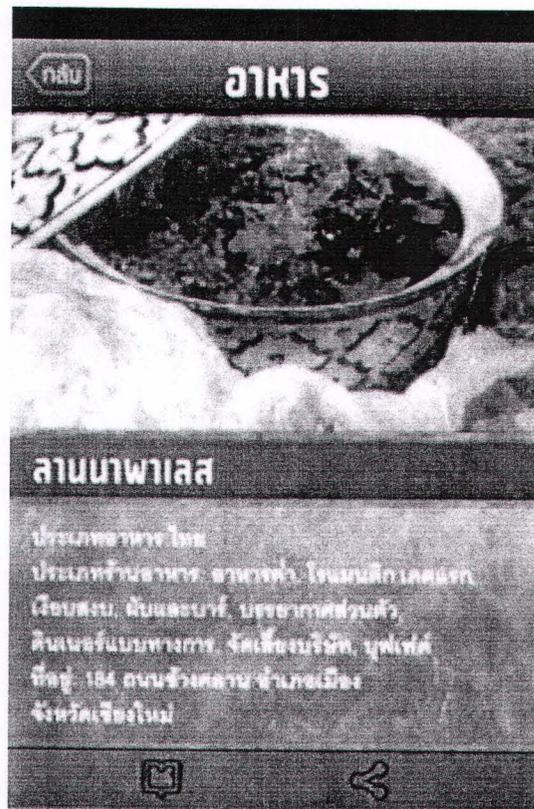
รูปภาพที่ 36 หน้ารายชื่อที่พักแบบที่2



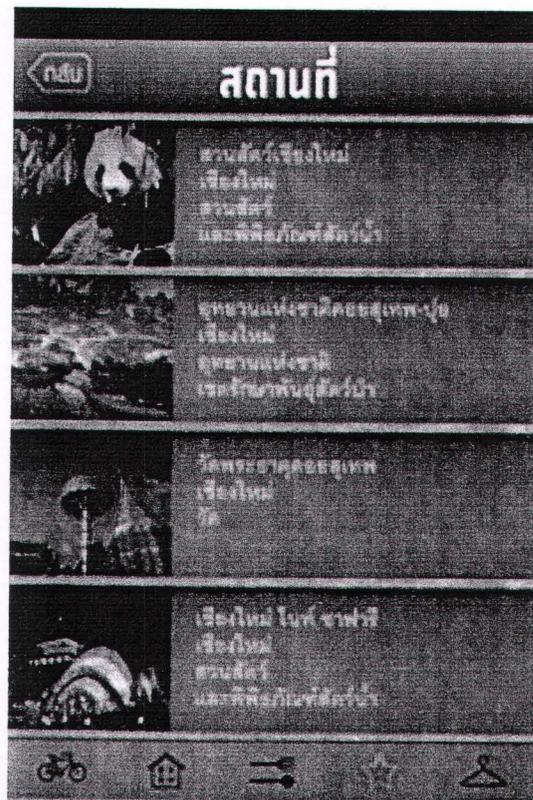
รูปภาพที่ 37 หน้ารายละเอียดของที่พักแบบที่ 2



รูปภาพที่ 38 หน้ารายชื่อร้านอาหารแบบที่ 2



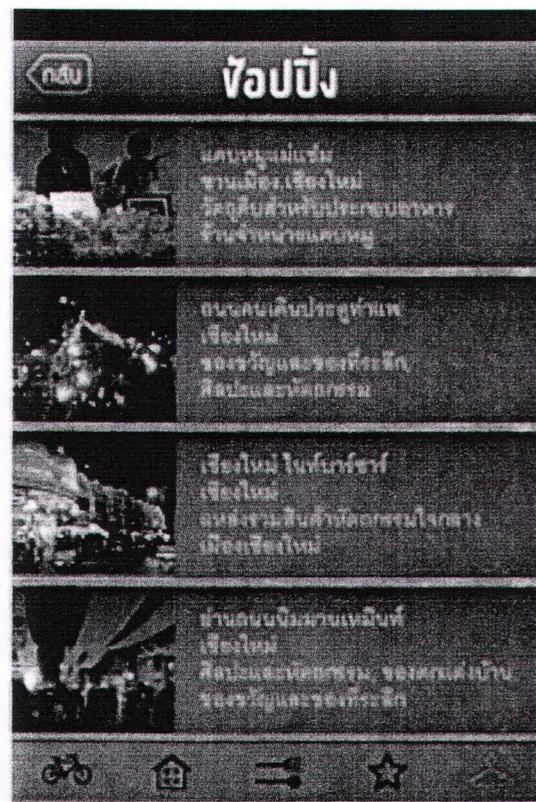
รูปภาพที่ 39 หน้ารายละเอียดร้านอาหารแบบที่ 2



รูปภาพที่ 40 หน้ารายชื่อสถานที่แบบที่ 2



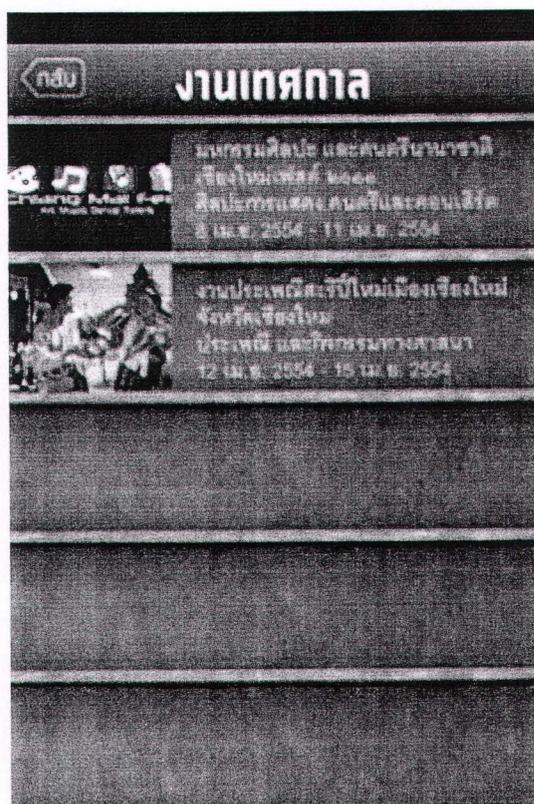
รูปภาพที่ 41 หน้ารายละเอียดสถานที่แบบที่ 2



รูปภาพที่ 42 หน้ารายชื่อแหล่งข้อปึงแบบที่ 2



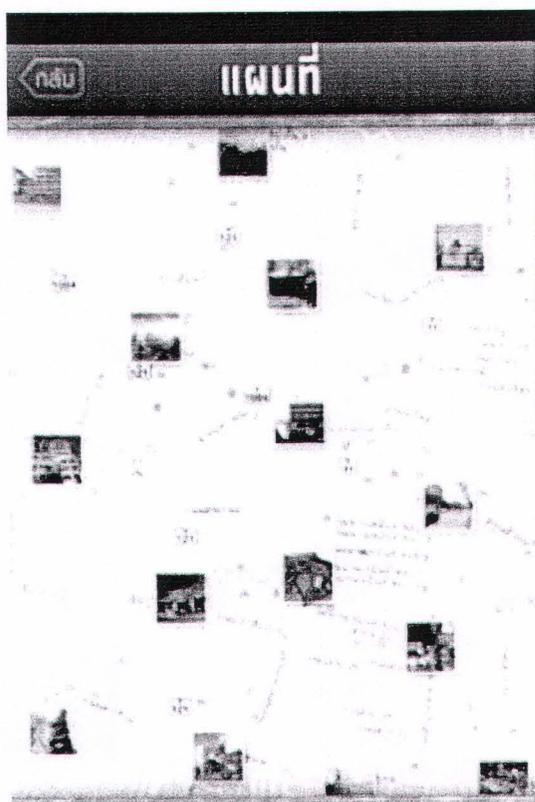
รูปภาพที่ 43 หน้ารายละเอียดแหล่งข้อปึงแบบที่ 2



รูปภาพที่ 44 หน้ารายชื่อเทศกาลแบบที่ 2



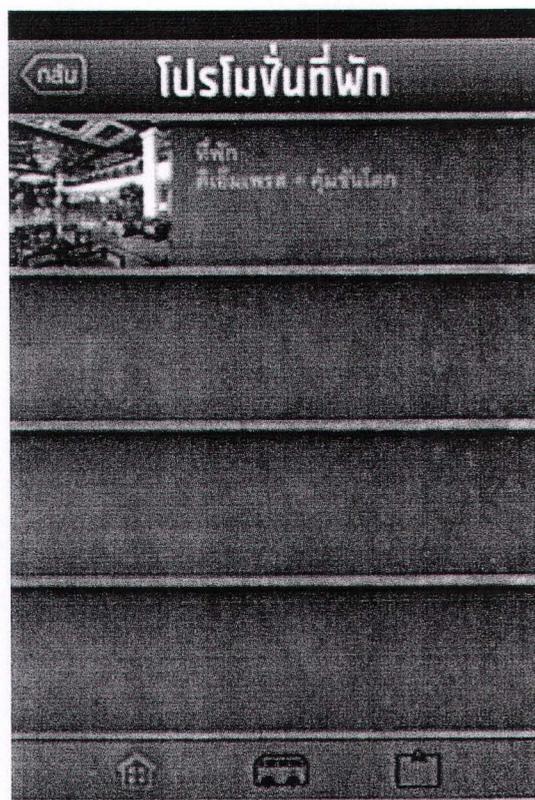
รูปภาพที่ 45 หน้ารายละเอียดเทศกาลแบบที่2



รูปภาพที่ 46 หน้าแผนที่แบบที่2



รูปภาพที่ 47 หน้าเมนูข้อเสนอท่องเที่ยวแบบที่2



รูปภาพที่ 48 หน้าโปรโมชั่นที่พักแบบที่2

**โปรโมชั่นที่พัก**

**ที่พัก ดีเอ็มเพรส + คัมจับโทก**

1,740 บาท ต่อคน  
 หมวดหมู่ ที่พัก  
 สามารถใช้ได้ตั้งแต่: 1 ต.ค. 2553 - 31 ต.ค. 2554  
 ราคานี้รวม: ที่พัก 2 คืน (Superior Room)  
 อาหารเช้า 2 ท่าน 2 วัน  
 บัณฑิตรับประทานอาหารเชาทั่วโลก พร้อมชมการแสดง

รูปภาพที่ 49 หน้ารายละเอียดโปรโมชั่นที่พักแบบที่ 2

**ทัวร์**

โปรแกรมที่ 001  
 Daily Travel Service  
 อยุธยา - สมุทรปราการ  
 บ้านเจ้าแม่แลง - พนมเปญ

เชียงใหม่ หนีงพันคำ อยุธยา  
 สิงหนาท การแสดงช้างแสนรู้ 3 วัน 3 คืน  
 บ้านเจ้าแม่แลง แทรเวล พอร์ชูดส์  
 (ที่ พอร์ชูดส์)

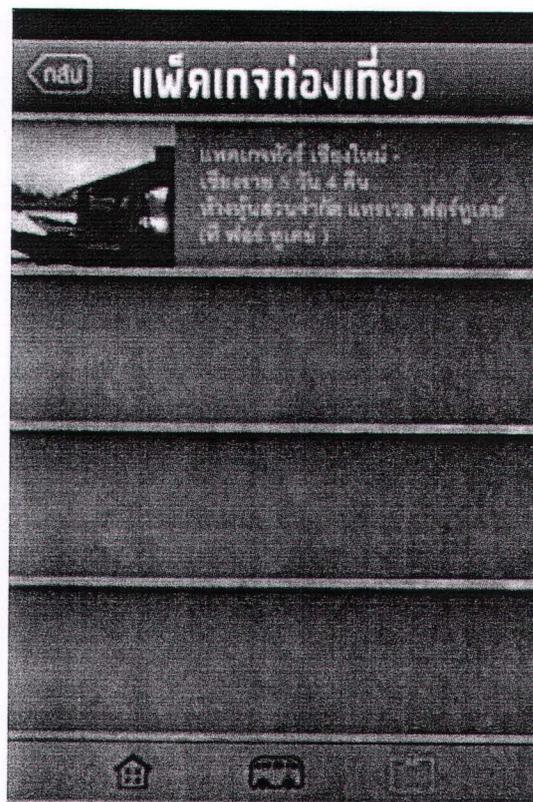
เชียงใหม่ ไท้ทรงเมศ ๙ ไร่  
 ๑ วัน ๒ คืน  
 บ้านเจ้าแม่แลง แทรเวล พอร์ชูดส์  
 (ที่ พอร์ชูดส์)

แพะแพะทัวร์ อยุธยา 2 วัน 1 คืน  
 ไร่ส้มสวน กิ่งชิงช้า  
 ไท้ทรงเมศบ้านเจ้าแม่แลง  
 บ้านเจ้าแม่แลง แทรเวล พอร์ชูดส์

รูปภาพที่ 50 หน้าทัวร์แบบที่ 2



รูปภาพที่ 51 หน้ารายละเอียดทัวร์แบบที่ 2



รูปภาพที่ 52 หน้าแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบที่ 2

กลับ **แพ็คเกจท่องเที่ยว**

**เชียงใหม่ - เชียงราย 5 วัน 4 คืน**

8,500 บาท ต่อคน

หมวดหมู่: แพ็คเกจท่องเที่ยว

สามารถใช้ได้ถึงแค่: 1 ม.ค. 2554 - 31 ต.ค. 2554

ราคาโปรแกรม: รถรับ-ส่งสนามบิน, ที่พักสามราชาห้าดาว, น้ำดื่มตามรายการ, อาหารเช้า, ค่าบัตรเข้าชม, อาหารกลางวัน, ประกันอุบัติเหตุ

รูปภาพที่ 53 หน้ารายละเอียดแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบที่2

กลับ **บู๊คมาร์ค**

มหกรรมศิลปะ และสวนหินนานาชาติ เชียงใหม่ 2004  
ศิลปะกรรมสวนหินและคอนกรีต  
8 เม.ย. 2554 - 31 เม.ย. 2554

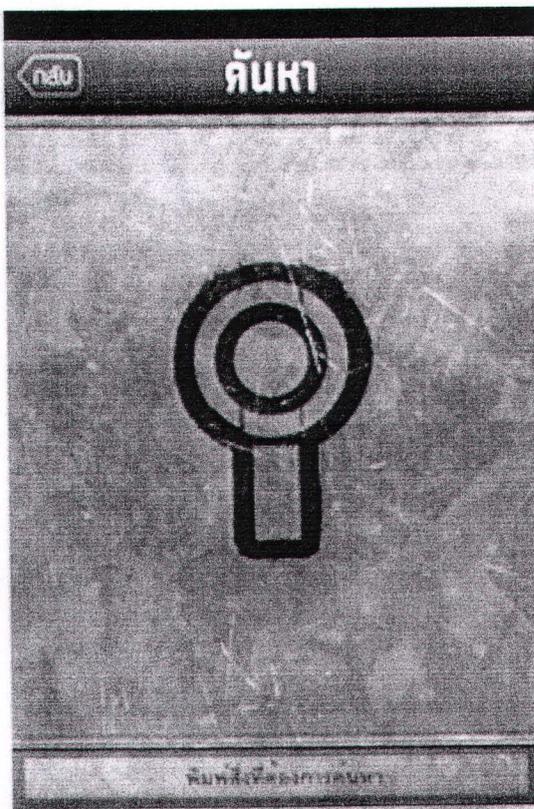
งานประเพณีต๋องเปี๊ยะเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่  
ประเพณี และกิจกรรมทางศาสนา  
12 เม.ย. 2554 - 15 เม.ย. 2554

สวนสัตว์เชียงใหม่ เชียงใหม่  
สวนสัตว์ และพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ

อุทยานแห่งชาติฮอยฮอย เชียงใหม่  
อุทยานแห่งชาติ เขตอุทยานแห่งชาติป่า

เชียงใหม่ ในตัวจังหวัด เชียงใหม่  
แหล่งรวมสิ่งดี ๆ ของเมืองเชียงใหม่

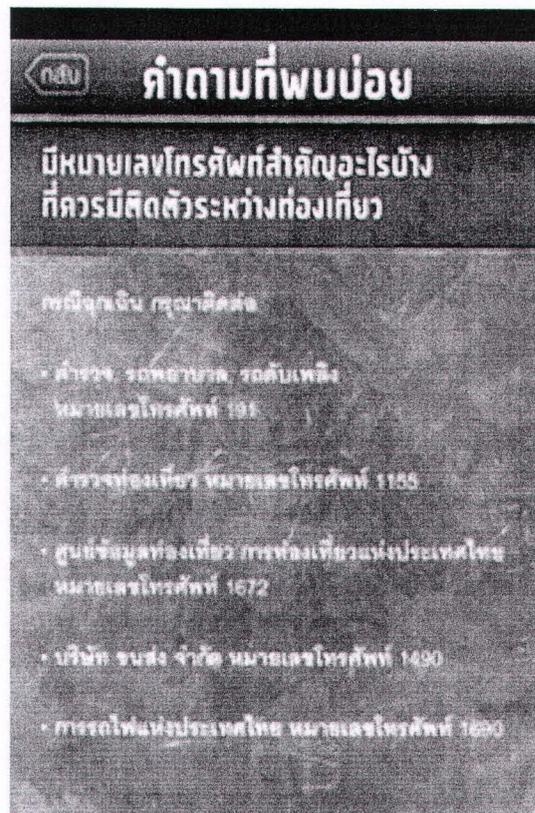
รูปภาพที่ 54 หน้าบู๊คมาร์คแบบที่2



รูปภาพที่ 55 หน้าค้นหาแบบที่2



รูปภาพที่ 56 หน้าคำถามที่พบบ่อยแบบที่2



รูปภาพที่ 57 หน้ารายละเอียดคำถามที่พบบ่อยแบบที่ 2



รูปภาพที่ 58 ไอคอนของแอปพลิเคชันแบบที่ 2