

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการออกแบบไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัดนั้น มีจุดประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์องค์ประกอบเรขศิลป์บนแอปพลิเคชันของไอโฟนสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด เพื่อนำไปสู่การศึกษาหาแนวทางการออกแบบเรขศิลป์บนแอปพลิเคชันของไอโฟนสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด ซึ่งได้ผลสรุปดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิเคราะห์องค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัด
- 5.2 สรุปผลการวิเคราะห์สีสไตล์งานแอปพลิเคชันที่ตรงกับบุคลิกภาพและแนวคิด
- 5.3 สรุปผลการวิเคราะห์ชุดสีที่สื่อสารได้ตรงกับบุคลิกภาพและแนวคิด

5.1 สรุปผลการวิเคราะห์องค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัด

5.1.1 รูปแบบแถบสถานะ (Status Bar)

จากผลการวิเคราะห์ทำให้ได้แนวทางการออกแบบว่าสามารถใช้ แบบสีดำที่บ่งแสงหรือสีดำโปร่งแสงก็ได้ แต่ในความเป็นจริงแล้วนั้น ในส่วนของแถบสถานะ (Status Bar) มีส่วนที่แสดงความสำคัญน้อยมาก ซึ่งไม่ว่าจะเลือกใช้แบบใดก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่องานออกแบบโดยภาพรวม

5.1.2 รูปแบบแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar)

จากผลการวิเคราะห์ทำให้ได้แนวทางการออกแบบว่าสามารถใช้ แบบสีดำ ที่เป็นสีตามค่าเริ่มต้นหรือสีดำโปร่งแสงก็ได้ โดยความโปร่งแสงจะปรับให้มีค่ามากหรือน้อยก็ให้ดูภาพรวมเป็นหลักให้ออกมาเหมาะสมที่สุด

5.1.3 รูปแบบข้อความที่ปรากฏบนแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar)

จากผลการวิเคราะห์ทำให้ได้แนวทางการออกแบบว่าควรใช้ตัวอักษรมืดของแอปพลิเคชันแสดงในหน้าแรก หน้าอื่นๆแสดงเป็นชื่อหัวข้อ

5.1.4 รูปแบบของแถบเครื่องมือ (Tool Bar) ที่อยู่บนแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar)

จากผลการวิเคราะห์ทำให้ได้แนวทางการออกแบบแถบเครื่องมือ (Tool Bar) ที่อยู่บนแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar) ว่าควรใช้เป็นสัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์เหมาะสมที่สุด ตามมาด้วยการใช้ตัวอักษรอธิบายแทน ซึ่งผู้ออกแบบสามารถเลือกใช้งานได้ตามความเหมาะสม

5.1.5 รูปแบบโครงสร้างของหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen)

จากผลการวิเคราะห์ทำให้ได้แนวทางการออกแบบโครงสร้างหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen) นั้นควรใช้แนวตั้งและแนวนอนในบางหน้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยที่สูงกว่าการใช้แนวตั้งทุกหน้า ผู้ออกแบบควรคำนึงถึงหน้าที่ต้องใช้เป็นแนวนอนได้ อย่างเช่น หน้าแผนที่ เป็นต้น

5.1.6 ประเภทหรือชนิดของตัวอักษรที่ใช้เป็นตัวอักษรหัวเรื่อง

จากผลการวิเคราะห์ทำให้ได้แนวทางการออกแบบประเภทหรือชนิดตัวอักษรของตัวอักษรที่ใช้เป็นตัวอักษรหัวเรื่อง นั้นควรใช้ตัวอักษรแบบไม่มีหัวเหมาะสมที่สุด แะรองลงมาอาจจะใช้ในตัวอักษรภาพก็ได้

5.1.7 ประเภทหรือชนิดของตัวอักษรที่ใช้เป็นตัวอักษรเนื้อหาข้อความ

จากผลการวิเคราะห์ทำให้ได้แนวทางการออกแบบประเภทหรือชนิดตัวอักษรของตัวอักษรที่ใช้เป็นตัวอักษรเนื้อหาข้อความ นั้นใช้ได้ทั้งหัวอักษรที่มีหัวและไม่มีหัว แต่ความเหมาะสมสำหรับเนื้อหาข้อความที่มีหน้าที่ให้ข้อมูล ผู้วิจัยจึงเห็นควรว่าการใช้ตัวอักษรแบบมีหัวจะเหมาะสมมากกว่า เนื่องจากเป็นตัวอักษรที่สามารถอ่านได้ง่ายกว่าแบบไม่มีหัว

5.1.8 ประเภทของไอคอน (icon) บนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen)

จากผลการวิเคราะห์ทำให้ได้แนวทางการออกแบบไอคอน (icon) บนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen) ว่าควรใช้ประเภท สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์ที่จะความเหมาะสมมากกว่าการใช้สัญลักษณ์เหมือนจริงและสัญลักษณ์แบบลายเส้นหรือภาพการ์ตูน

5.1.9 สัดส่วนของการแสดงภาพบนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen)

จากผลการวิเคราะห์ทำให้ได้แนวทางการใช้สัดส่วนของภาพที่แสดงบนหน้าจอแอปพลิเคชัน (Application Screen) นั้นควรใช้สัดส่วน 1/2 ของหน้าจอ ทั้งนี้ก็เพราะเป็นการออกแบบเพื่อแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัด ที่ควรจะเน้นและให้ความสำคัญกับภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

5.1.10 รูปแบบของแถบปุ่ม (Tab Bar)

จากผลการวิเคราะห์ที่มีช่วงของคะแนนที่ใกล้เคียงกันมาก ประกอบด้วยแบบสี่ดำทึบแสง สีดำโปร่งแสง แบบสีอื่นๆ และแบบมีพื้นผิวขรุขระ ทั้งนี้ผู้ออกแบบสามารถเลือกนำไปใช้ได้ทั้ง 4 หัวข้อโดยให้คำนึงถึงความเหมาะสมของภาพรวมของการออกแบบด้วย

5.1.11 ประเภทของภาพที่ใช้เป็นเครื่องหมายนำทางบนแถบปุ่ม (Tab Bar) ที่เป็นเมนูเครื่องหมายนำทาง (Menu Navigation)

จากผลการวิเคราะห์ที่มีช่วงของคะแนน 2 ประเภทที่มีค่าเท่ากันนั่นคือ สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์พร้อมกับข้อความอธิบายกำกับ และ ภาพสองมิติพร้อมกับข้อความอธิบายกำกับ ทั้งนี้ผู้ออกแบบสามารถนำไปปรับใช้ตามความเหมาะสมได้

5.1.12 ประเภทของภาพที่ใช้เป็นเครื่องหมายนำทางบนแถบปุ่ม (Tab Bar) ที่เป็นแถบเครื่องมือ (Tool Bar)

จากผลการวิเคราะห์ที่มีผลที่ค่อนข้างชัดเจน โดยมีประเภทของภาพที่เป็นแบบสัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์และสัญลักษณ์พร้อมกับข้อความอธิบายกำกับ ที่มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้เป็นเครื่องหมายนำทางบนแถบปุ่ม (Tab Bar) ที่เป็นแถบเครื่องมือ (Tool Bar) ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของผู้ออกแบบที่จะนำไปใช้ด้วย

5.1.13 ประเภทของภาพที่ใช้บนแอปพลิเคชันไอคอน (Application Icon)

จากผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นถึงประเภทของภาพที่จะนำมาใช้บนแอปพลิเคชันไอคอน (Application Icon) โดยสามารถใช้ได้ทั้ง ตัวอักษรภาพ สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์พร้อมกับข้อความอธิบายกำกับ และ สัญลักษณ์เชิงสัญลักษณ์ ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับผู้ออกแบบที่ควรคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาพรวมของการออกแบบด้วย

5.2 สรุปผลการวิเคราะห์สไตล์งานแอปพลิเคชันที่ตรงกับบุคลิกภาพและแนวคิด

จากการวิเคราะห์ที่มีความเหมาะสมมากที่สุดนั้นประกอบไปด้วยสไตล์แอปพลิเคชันฟูบิ (Foobi) และ สไตล์แอปพลิเคชันแวร์ทู? (Where To?) ซึ่งสามารถนำทั้งสองสไตล์งานไปใช้ได้เพื่อให้เกิดแนวทางใหม่ที่ไม่ซ้ำกัน และมีความยืดหยุ่นในการใช้งานด้วย

5.3 สรุปผลการวิเคราะห์ชุดสีที่สื่อสารได้ตรงกับบุคลิกภาพและแนวคิด

จากการวิเคราะห์ที่มีความเหมาะสมมากที่สุดนั้นประกอบไปด้วยชุดส กระดับกระฉ่งและ กระฉับกระฉ่ง (Active and Energetic) และชุดสี ทันสมัยและอนาคต (Modern and Futuristic) ซึ่งสามารถนำทั้งสองชุดสีไปใช้ได้เพื่อให้เกิดแนวทางใหม่ที่ไม่ซ้ำกัน และมีความยืดหยุ่นในการใช้งานด้วย

5.4 ปัญหาที่พบในการวิจัย

1. การเลือกกลุ่มตัวอย่างนั้น เนื่องจากมีแอปพลิเคชันที่เลือกมาใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวนมาก ทั้งนี้การอัปเดต (Update) รายการดาวน์โหลดที่มียอดจำนวนสูงๆจึงเปลี่ยนแปลงไปตลอดตั้งแต่ตอนต้นของการเริ่มวิจัยก็มีการเปลี่ยนแปลงลำดับอยู่ตลอด ซึ่งอาจจะทำให้พลาดกลุ่มตัวอย่างดีๆที่ถูกพัฒนาขึ้นมาใหม่ๆ เพื่อการศึกษาวิจัยให้ได้แนวทางที่ดีที่สุด
2. ผู้เชี่ยวชาญ สำหรับเรื่องไอโฟนแอปพลิเคชันนั้นเป็นเรื่องใหม่ ทำให้ผู้เชี่ยวชาญบางท่านยังไม่เข้าใจ ถึงแม้ว่าจะอธิบายไว้ในแบบสอบถามแล้วก็ตาม จึงส่งผลต่อคำตอบที่เนื่องมาถึงในขั้นตอนของการวิเคราะห์ที่ได้คำตอบที่ไม่ดีเท่าที่ควร

5.5 ข้อเสนอแนะ

1. ในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยไม่ได้เจาะลึกไปถึงการหาองค์ประกอบที่แสดงถึงการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด ที่จะแสดงถึงจุดเด่นและภาพลักษณ์ของแต่ละจังหวัด อันจะเป็นการสร้างความแตกต่างให้แต่ละแอปพลิเคชันของแต่ละจังหวัดมีความโดดเด่นมากขึ้น เช่นการใช้ชุดสีที่เหมาะสมของแต่ละจังหวัด เป็นต้น ซึ่งในงานวิจัยครั้งต่อไปอาจจะทำเจาะลึกในเรื่องที่กล่าวมานี้ก็ได้
2. การใช้รูปภาพในแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัดนั้นไม่ได้มีการศึกษาไปถึงลักษณะของรูปภาพที่แสดงถึงบุคลิกภาพที่สอดคล้องกัน ทั้งนี้ผู้วิจัยยังเล็งเห็นว่ารูปภาพก็มีส่วนสำคัญในการแสดงถึงบุคลิกภาพของงานออกแบบ ซึ่งในงานวิจัยครั้งต่อไปอาจจะทำศึกษาถึงลักษณะของรูปภาพที่เหมาะสมด้วยก็ได้