

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นักศึกษา

นางชลลดา สาครวิษวะ

รหัสประจำตัว

46065223

ปริญญา

ครุศาสตรบัณฑิตสาขาสหศึกษาศาสตร์

สาขาวิชา

เทคโนโลยีการศึกษาทางการอาชีวศึกษาและเทคโนโลยีการศึกษา

พ.ศ.

2548

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.สุพิทย์ กาญจนพันธุ์

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม

ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ อาจารย์ประจำบัณฑิต จำนวน 40 คน นักศึกษาระดับมหาบัณฑิต จำนวน 40 คน นักศึกษาระดับบัณฑิต จำนวน 40 คน และบุคคลทั่วไปจำนวน 40 คน ที่ได้เข้าตอบแบบสอบถามหลังจากการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลการวิจัยสรุปว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิอยู่ในเกณฑ์ดี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอยู่ในระดับดี ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

Thesis Title	Development of Public Relation Web Site for School of Graduate Studies at King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Student	Mrs.Chollada Sakornwisawa
Student ID.	46065223
Degree	Master of Industrial Education
Programme	Educational Technology in Vocational and Technical Education
Year	2005
Thesis Advisor	Associate Dr. Supit Karnjanapun
Thesis Co-Advisor	Dr.Sirirat Petsangsri

ABSTRACT

The purposes of this research were to develop Public Relation Web Site for School of Graduate Studies at King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang and to find the satisfaction of subject who visited this particular website.

The samples were divided into 4 groups. There were 40 lecturers, 40 graduate students, 40 undergraduate students and 40 general users. These users answered the questionnaires after they had used Public Relation Web Site for School of Graduate Studies at KMITL.

The quality of Graduate Public Relation Website evaluated by the experts in terms of content and design was at good level. For users' satisfaction and web site design evaluated by the samples of the study was at good level.