

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจะพบว่า การศึกษาหญิงไทยซึ่งสมรส หรือมีความรักข้ามวัฒนธรรมที่เคยมีมาก่อนมักจะจำกัดแต่ด้านความสัมพันธ์ของหญิงไทยกับปัจจัยการเลือกเข้าสู่กระแสการสมรส หรือมีความรักข้ามวัฒนธรรม และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากกระแสดังกล่าว อีกทั้งเป็นการศึกษาที่เจาะจงหญิงไทยเฉพาะในสถานที่ใดที่หนึ่งเฉพาะ เช่น การศึกษาเฉพาะหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือในหมู่บ้านใดหมู่บ้านหนึ่งหรือการศึกษาเฉพาะหญิงไทยในเยอรมนี

งานวิจัยชิ้นนี้จะมองภาพหญิงในกระแสการสมรส หรือมีความรักข้ามชาติโดยไม่ยึดติดกับสถานที่ใดเป็นเฉพาะเจาะจง เนื่องจากรับรู้ถึงความหลากหลายของที่มา และประเทศปลายทางการย้ายถิ่นของหญิงไทยซึ่งใช้บริการเว็บไซต์นี้ นอกจากนี้ ยังเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหญิงไทยในกระแสการแต่งงานข้ามวัฒนธรรม และมีความรักข้ามวัฒนธรรม กับกิจกรรมบนพื้นที่ออนไลน์ นับว่าเป็นการศึกษาแนวใหม่

เพื่อตอบคำถามวิจัยทั้งสามได้อย่างชัดเจน และครอบคลุม ผู้วิจัยเลือกใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ของเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) เพื่อศึกษาความเป็นชุมชนออนไลน์ นับตั้งแต่การก่อตั้ง ถึงจุดยืนปัจจุบัน ตลอดจนสภาพความเป็นชุมชนออนไลน์ในวันนี้มีแนวทางอย่างไร
2. การสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) ได้แก่ เว็บมาสเตอร์ หัวหน้าห้อง (หัวหน้าสมาชิก) และ PR ห้องย่อย¹
3. การสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกของเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com)

¹ PR ห้องย่อย เป็นตำแหน่งหัวหน้าสมาชิกในห้องย่อย โดย PR ย่อมาจากคำว่า Public Relation หมายถึงประชาสัมพันธ์

ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้จะเจาะจงศึกษาเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) ในฐานะชุมชนออนไลน์ของหญิงไทยที่อยู่ในกระแสการสมรส หรือ มีความสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรม ศึกษาการใช้ประโยชน์เว็บไซต์นี้ของหญิงไทยซึ่งเป็นอยู่ในกระแสดังกล่าว และหญิงไทยที่มุ่งหมายสมรสกับชาวต่างชาติ

แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลเอกสาร ได้แก่ ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระแสการแต่งงานข้ามวัฒนธรรมระหว่างหญิงไทย กับชายต่างชาติ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับชุมชนออนไลน์ของผู้หญิง และความสัมพันธ์ของผู้หญิงกับเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) : เป็นการศึกษาภาพรวมของเว็บไซต์แห่งนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาในฐานะผู้สังเกตการณ์
 - 2.1 ประวัติความเป็นมา
 - 2.2 ศึกษาการออกแบบหน้าเว็บ
 - 2.3 ศึกษาการจัดกลุ่มย่อย
 - 2.4 ศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏ
 - 2.5 ศึกษาบรรยากาศการสนทนาและเปลี่ยนในหัวข้อประเภทต่างๆ
 - 2.6 ศึกษาปฏิสัมพันธ์ที่ปรากฏภายในเว็บไซต์
4. แหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล ได้แก่บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ เลดี้อินเตอร์คอตคอม และบุคคลที่เป็นสมาชิก โดยใช้การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ ได้แก่ เว็บมาสเตอร์ หัวหน้าห้อง (หัวหน้าสมาชิก) PR ห้องย่อย อย่างละ 1 คน และ สมาชิกทั่วไปจำนวน 20 คน

ประชากร

1. เว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com)
2. เว็บมาสเตอร์ ของ เว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) 1 คน คือ คุณ สุทธิพงศ์ ขววิไล สัมภาษณ์ วันที่ 13 มีนาคม 2555 ที่สำนักงานบริษัทคอตคอมดิจิตอล จรัญสนิทวงศ์ 40 กรุงเทพมหานคร
3. “หัวหน้าห้อง” ซึ่งเป็นสมาชิกที่ได้รับการแต่งตั้ง และยอมรับให้เป็นหัวหน้าของสมาชิกอื่นๆ มีหน้าที่เป็นผู้ควบคุมความสงบเรียบร้อย และเนื้อหา (moderator) เป็นผู้ใช้นามแฝงว่า “Bunny2Teddy” ปัจจุบันอาศัยอยู่ในประเทศเบลเยียม
4. “PR ห้อง” ซึ่งเป็นสมาชิกที่ได้รับการแต่งตั้ง และยอมรับให้เป็นหัวหน้าห้องย่อย โดยสัมภาษณ์ PR ห้องฝรั่งเศส ผู้ใช้นามแฝงว่า “deeda”
5. สมาชิกผู้ใช้เว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) โดยวิธีเลือกแบบลูกโซ่ สมาชิกที่มีคุณสมบัติตามลักษณะหญิงไทยที่ปรากฏในเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม 4 ประเภท ประเภทละ 5 คน รวม 20 คน
 - 4.1 สมาชิกหญิงไทยที่สมรสกับชาวต่างชาติและอาศัยในต่างประเทศ 5 คน
 - 4.2 สมาชิกหญิงไทยที่สมรสกับชาวต่างชาติและอาศัยในไทย 5 คน
 - 4.3 สมาชิกหญิงไทยที่อยู่ในขั้นตอนก่อนย้ายถิ่นฐานตามสามี / คนรัก 5 คน
 - 4.4 สมาชิกหญิงไทยที่กำลังสนใจมีคนรักเป็นชาวต่างชาติ 5 คน

การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาการเข้าสู่ชุมชนออนไลน์ การใช้ประโยชน์ชุมชนออนไลน์ Ladyinter.com การอยู่ในสังคมออนไลน์แห่งนี้ และการเสริมพลังหญิงที่ได้รับจากเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com)

วิธีการสัมภาษณ์

เนื่องจากแหล่งข้อมูลตามข้อ 3 และ 4 ส่วนใหญ่จะอาศัยในต่างประเทศ หรือต่างจังหวัด และไม่ต้องการเปิดเผยตัวตน ดังนั้นจึงเป็นการเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์ผ่านอินเทอร์เน็ต ด้วยโปรแกรมสนทนา Skype และ MSN หรือในบางรายจะสะดวกเป็นการตอบคำถามทางอีเมล ก็จะปรับวิธีตามให้ผู้ให้สัมภาษณ์สะดวก โดยทำการติดต่อขอความร่วมมือ และชี้แจงเกี่ยวกับการวิจัยไปยังผู้ที่ผู้วิจัยเลือกผ่านระบบการส่งข้อความระหว่างสมาชิกของเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (Personal Message) เมื่อได้คำยินยอม จะทำการนัดหมายเวลาที่ผู้ให้สัมภาษณ์สะดวกที่สุด อุปสรรคที่ต้องคำนึงถึงคือเรื่องเวลา และความสะดวกของผู้ให้สัมภาษณ์เนื่องจากความต่างของเขตเวลา และหน้าที่การทำงาน กับ ภาระครอบครัว ทำให้ต้องใช้เวลาพอสมควรในการติดตามสัมภาษณ์

ทั้งนี้เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ในกลุ่มนี้ ผู้วิจัยจึงขอใช้รหัสในการเรียกดังนี้

ตาราง 3.1 รหัสเรียกผู้ให้สัมภาษณ์

กลุ่ม	ประเภท	รหัส
A	สมาชิกหญิงไทยที่สมรสกับชาวต่างชาติและอาศัยในต่างประเทศ	A1 – A5
B	สมาชิกหญิงไทยที่สมรสกับชาวต่างชาติและอาศัยในไทย	B1 – B5
C	สมาชิกหญิงไทยที่อยู่ในขั้นตอนก่อนย้ายถิ่นฐานตามสามี / คนรัก	C1 – C5
D	สมาชิกหญิงไทยที่กำลังสนใจมีคนรักเป็นชาวต่างชาติ	D1 – D5

เกณฑ์คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการสัมภาษณ์ในส่วนสมาชิกผู้ใช้เว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) ผู้วิจัยใช้การเลือกแบบเจาะจง ชนิดลูกโซ่ (Snowball) โดยเริ่มจากการขอให้หัวหน้าห้องเป็นผู้แนะนำสมาชิกที่คิดว่าเข้าเกณฑ์ข้อ 4.1 -4.4 มาอย่างละ 1-2 คน จากนั้นจึงทำการติดต่อเพื่อสัมภาษณ์ หากสมาชิกท่านนั้นปฏิเสธก็จะขอให้ช่วยแนะนำสมาชิกคนอื่นๆ แทน และให้

สมาชิกคนต่อไปแนะนำผู้ที่เข้าเกณฑ์ 4.1 – 4.4 ต่อไปจนได้ประเภทละ 5 คน รวม 20 คน ที่มีความยินยอมให้ข้อมูล

เกณฑ์กลุ่มตัวอย่าง:

- 1. ต้องมีคุณสมบัติตรงตามประเภทในข้อ 4.1 – 4.4 อย่างใดอย่างหนึ่ง (ตรวจสอบจากการติดตามดูการแสดงสถานภาพที่แสดงออกในเว็บไซต์ และการสัมภาษณ์เบื้องต้น)
- 2. สมาชิกผู้นั้นจะต้องอยู่ในเว็บไซต์มาไม่ต่ำกว่า 3 เดือน นับถอยจากวันที่ 1 มิ.ย. 2555 เป็นต้นไป (ตรวจสอบจาก profile สมาชิกของเว็บไซต์)
- 3. ต้องมีประวัติการเข้ามามีปฏิสัมพันธ์ในชุมชนออนไลน์อย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 ครั้ง หรือ ตั้ง / ตอบกระทู้ไม่ต่ำกว่า 3 กระทู้ ในหนึ่งเดือน (ตรวจสอบจาก profile สมาชิกของเว็บไซต์)
- 4. ต้องเคยตั้งกระทู้เพื่อสอบถามปัญหาใดๆ และปัญหานั้นได้คลี่คลาย / อยู่ระหว่างคลี่คลาย แต่สมาชิกยังคงอยู่ในชุมชนต่อไปเพื่อปฏิสัมพันธ์ในเรื่องอื่นๆ (ตรวจสอบจากการค้นหาด้วยคำกุญแจ (keyword) เป็นชื่อสื่ออกอินของสมาชิกคนนั้น)

ตาราง 3.2 กลุ่มตัวอย่างที่เลือกแล้วทั้ง 20 คน

	สถานภาพ	วันที่ สัมภาษณ์	ปีเข้าเป็น สมาชิก
A1	สมรส/อยู่ต่างประเทศ	7 พ.ค. 2555	2553
A2	สมรส/อยู่ต่างประเทศ	9 พ.ค. 2555	ก่อน2552
A3	สมรส/อยู่ต่างประเทศ	12 พ.ค. 2555	2553
A4	สมรส/อยู่ต่างประเทศ	30 พ.ค. 2555	ก่อน 2552
A5	สมรส/อยู่ต่างประเทศ	17 มิ.ย. 2555	2554
B1	สมรส/อยู่ประเทศไทย	4 พ.ค. 2555	2553
B2	สมรส/อยู่ประเทศไทย	9 พ.ค. 2555	2553
B3	สมรส/อยู่ประเทศไทย	15 พ.ค. 2555	2554
B4	สมรส/อยู่ประเทศไทย	26 ต.ค. 2555	2554
B5	สมรส/อยู่ประเทศไทย	18 พ.ย. 2555	2553

	สถานภาพ	วันที่ สัมภาษณ์	ปีเข้าเป็น สมาชิก
C1	สมรสแล้วและกำลังรอย้าย	4 พ.ค. 2555	2554
C2	หมั้นแล้ว/กำลังรอย้าย	10 พ.ค. 2555	2553
C3	คบหากันมาหลายปี	1 ต.ค. 2555	2554
C4	เตรียมสมรสกับชาวต่างชาติ	2 ต.ค. 2555	2553
C5	เตรียมสมรสกับชาวต่างชาติ	2 ต.ค. 2555	2555
D1	โสด/เล่นเว็บเดทมานาน	2 ต.ค. 2555	2554
D2	โสด / เพิ่งเลิกกับคนรัก	6 ต.ค. 2555	2553
D3	โสด/เล่นเว็บเดทมาตั้งแต่ 2553	3 พ.ค. 2555	2553
D4	โสด/เริ่มเล่นเว็บเดทปี 2554	4 พ.ค. 2555	2555
D5	โสด/เล่นเว็บเดท 3 เดือน	13 ก.ย. 2555	2555

การเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยมีการเก็บข้อมูล 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์ตัวเว็บไซต์ และการสัมภาษณ์เชิงลึก

การวิเคราะห์ตัวเว็บไซต์

- 1) การวิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com)
- 2) การวิเคราะห์โครงสร้างสังคมภายในเว็บไซต์
- 3) การวิเคราะห์เนื้อหาภายในเว็บไซต์
- 4) การวิเคราะห์ทิศทางการสนทนา วิธีการปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกในชุมชน

การสัมภาษณ์เชิงลึก

- 1) การสัมภาษณ์เชิงลึกเว็บมาสเตอร์ เป็นการสัมภาษณ์แบบพบหน้าถึงที่สำนักงาน จึงมีการสังเกตบริบทแวดล้อมของตัวผู้ผลิต หรือเว็บมาสเตอร์ และองค์กรของผู้ผลิต
 - ประวัติ ความเป็นมาของเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com)

i. ก่อตั้งเมื่อไหร่ โดยใคร

ii. เหตุแห่งการก่อตั้ง

- วัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม
(www.ladyinter.com)
- แนวคิด และ หลักการของ Ladyinter.com
- หลักในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์คืออะไร
- เนื้อหาหลักในเว็บไซต์มีลักษณะอย่างไร
- ระเบียบ และ กฎเกณฑ์ภายในเว็บไซต์
- กลุ่มเป้าหมาย / สมาชิกใน Ladyinter.com มีลักษณะอย่างไร
- ทีมงาน Ladyinter.com มีสัดส่วนระหว่างชายหญิงอย่างไร

iii. ทีมงานชายมีส่วนในเว็บไซต์อย่างไร

iv. ทีมงานหญิงมีส่วนในเว็บไซต์อย่างไร

- มีความเห็นว่า เว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) มีส่วนช่วยเหลือผู้หญิงไทยอย่างไร
- ผู้สนับสนุน และ เงินทุนในการดำเนินเว็บไซต์มาจากไหน
- อนาคต และทิศทางของเว็บไซต์จะเป็นอย่างไร

2) การสัมภาษณ์เชิงลึกหัวหน้าห้องฝรั่งเศส 1 คน

- ข้อมูลส่วนตัวพื้นฐาน
- ปฏิสัมพันธ์กับคนไทยนอกโลกออนไลน์
- สิ่งที่พบในช่วงการปรับตัวเข้าสู่กระแสการสมรสข้ามวัฒนธรรม
- เหตุผลการเข้าสู่ Ladyinter.com
- จำนวนเวลาในการออนไลน์ใน Ladyinter.com และลักษณะการออนไลน์
- การทำหน้าที่หัวหน้าห้องในด้านต่างๆ
- การกำกับดูแลรักษาความเป็นกลาง
- ปฏิสัมพันธ์ที่มีกับสมาชิก
- ปัญหา อุปสรรคที่พบภายในเว็บไซต์

- 3) การสัมภาษณ์สมาชิกผู้ใช้ จะกำหนดกรอบเพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับผู้ใช้งานมากที่สุด (นอกจากนี้จะต้องติดตามพฤติกรรมการมีปฏิสัมพันธ์ในชุมชนออนไลน์แห่งนี้ของตัวอย่าง)
- ข้อมูลส่วนตัวพื้นฐาน เช่น ประเทศที่อยู่ สถานภาพ โสด หรือสมรส
 - ปฏิสัมพันธ์กับคนไทยนอกโลกออนไลน์
 - สิ่งที่พบในช่วงการปรับตัวเข้าสู่กระแสการสมรสข้ามวัฒนธรรม
 - เหตุผลการเข้าสู่ Ladyinter.com
 - ความสนใจต่อเนื้อหาภายในเว็บไซต์
 - จำนวนเวลาในการออนไลน์ใน Ladyinter.com และลักษณะการออนไลน์
 - Ladyinter.com มีส่วนเสริมคุณภาพชีวิต และความตระหนักรู้ของผู้ให้สัมภาษณ์อย่างไร
 - มีการนำความรู้ไปบอกต่อแก่เพื่อนที่เข้าไม่ถึงหรือไม่

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล

- ในการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ แบ่งเป็นสองลักษณะ
 - การศึกษาตั้งแต่จุดเริ่มต้น จนถึงจุดที่เป็นปัจจุบันที่สุดของเว็บไซต์จึงยังไม่สามารถกำหนดกรอบเวลาได้ ทั้งนี้เป็นเพราะงานวิจัยนี้มองเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com) เป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์และมีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา
 - การศึกษาลักษณะกระตุ้ภายในปี 2552 - 2556 นับตั้งแต่ทำการย้ายเซิร์ฟเวอร์มาอยู่ที่ปัจจุบัน
- การสัมภาษณ์เชิงลึกเว็บมาสเตอร์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์ วันที่ 13 มีนาคม 2555 โดยการบันทึกเสียง และจดบันทึก
- การสัมภาษณ์เชิงลึกหัวหน้าห้อง และ PR ห้อง (หัวหน้าห้องย่อย)
- การสัมภาษณ์เชิงลึกกับสมาชิกผู้ใช้ ทั้ง 20 คน

ขั้นตอนการศึกษาวิจัย

1. ผู้วิจัยสมัครสมาชิก Ladyinter.com เมื่อวันที่ 17 พ.ย. 2554 และได้เริ่มสังเกตการณ์เนื้อหาโดยไม่เข้าไปมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจภาพรวม
2. ศึกษาเอกสาร แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. เริ่มติดต่อเพื่อขอสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ช่วงปลายเดือน ม.ค. 2555
4. สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ เพื่อทราบที่มา และรายละเอียดของเว็บไซต์ รวมถึงรับทราบเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญของเว็บไซต์
5. ศึกษาเหตุการณ์สำคัญของเว็บไซต์คืออินเทอร์เน็ตคอกทอม (www.ladyinter.com) ซึ่งได้แก่ การกำเนิด การย้ายเซิร์ฟเวอร์ (แยกตัวออกจากชุมชนออนไลน์ Wedding Square) การเลือกตั้งหัวหน้าห้อง (ทำหน้าที่เป็น Moderator)
6. ศึกษารูปแบบเนื้อหา และปัจจัย ที่มีผลต่อความเป็นชุมชนออนไลน์ของ Ladyinter.com
7. ติดต่อขอสัมภาษณ์หัวหน้าห้องพร้อมชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัย เมื่อได้รับอนุญาตจึงทำการสัมภาษณ์ผ่านระบบการสนทนาออนไลน์ หรือ Email
8. ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อสัมภาษณ์ จำนวน 20 คน และทำการติดต่อเพื่อขอสัมภาษณ์ พร้อมชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัย เมื่อได้รับอนุญาต ก็จะทำความคุ้นเคยกับกลุ่มตัวอย่างก่อน
9. สัมภาษณ์สมาชิก 20 คน ผ่านระบบการสนทนาออนไลน์ หรือ Email
10. สรุปและประมวลผลที่ได้จากการสังเกตการณ์และสัมภาษณ์
11. วิเคราะห์ และ นำเสนอ

การประมวลผล

หลังจากเสร็จสิ้นการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจะประมวลผลเพื่อนำมาวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดต่อไป โดยแบ่งประเด็นออกเป็น 3 ประการ สอดคล้องกับปัญหาคำวิจัย ได้แก่

1. พัฒนาการของเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตคอกทอม (www.ladyinter.com)

2. เครือข่ายทางการสื่อสาร และความสัมพันธ์ทางสังคมผ่านเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com)

3. Ladyinter.com กับการเสริมพลังให้หญิงไทยซึ่งสมรส หรือมีความรักข้ามวัฒนธรรม

การวิเคราะห์

ส่วนที่หนึ่ง เป็นการวิเคราะห์พัฒนาการการเป็นชุมชนออนไลน์ของเว็บไซต์เลดี้อินเตอร์คอตคอม (www.ladyinter.com)

ส่วนที่สอง วิเคราะห์การสร้างเครือข่ายทางการสื่อสาร และความสัมพันธ์ทางสังคม โดยใช้แนวคิดเครือข่ายทางการสื่อสาร

ส่วนที่สาม วิเคราะห์หาสิ่งที่เป็นการเสริมพลัง โดยอาศัยคุณลักษณะจากหลักการเสริมพลังหญิงมาใช้ในการหาลักษณะที่แสดงถึงการเสริมพลังหญิงรวมถึงการวิเคราะห์จากประโยชน์ที่ผู้ใช้ได้รับ และวิเคราะห์ความเป็นพื้นที่สาธารณะ