

DRL 021192

ผลของประเภทความสวยงามของนางแบบในโฆษณาและประเภทสินค้า  
ต่อการตอบสนองของผู้บริโภค

นางสาววรรณรดา สันต์ดกการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิติศาสตร์  
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2555  
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 4 8 4 6 9 1 2 2 8

EFFECTS OF MODEL'S BEAUTY TYPES IN ADVERTISING AND PRODUCT TYPES  
ON CONSUMER RESPONSES

Miss Wanrada Santhadkolkarn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Communication Arts

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2012

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ผลของประเภทความสวยงามของนางแบบในโฆษณา  
และประเภทสินค้าต่อการตอบสนองของผู้บริโภค

โดย

นางสาววรรณรดา สันต์ถกถการ

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ ดร. สรวุฑ อนันตชาติ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

*อมร ชิตอนันต์*

.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

*Suthawan V*

.....ประธานกรรมการ  
(อาจารย์ ดร. สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม)

*ดร. สรวุฑ*

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สรวุฑ อนันตชาติ)

*บุหงา ชัยสุวรรณ*

.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุหงา ชัยสุวรรณ)