

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กนกพร ตันติเสาวภาพ. (2544). *การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในธุรกิจบริการ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.

การใช้งาน Passbook ของสายการบิน Nokair. (2556). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://iballudn.wordpress.com/2013/02/12/nokairpassbook> [15 กุมภาพันธ์ 2556]

Google Play. (2555). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://play.google.com/store> [6 ธันวาคม 2555]

เคนท์ เวอร์โทม และเอียน เฟนวิก. (2551). *DigiMarketing เปิดโลกนิวนิทัศน์และการตลาด Digital* (นางลักษณ จารุวัฒน์ และประภัสสร วรรณสถิตย์, แปล). กรุงเทพมหานคร: เกียวโด เนชั่นพริ้นติ้ง เซอร์วิส. (งานต้นฉบับพิมพ์ในปี 2551)

ชูชัย สมิทธิไกร. (2553). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดิศพร อ่อนนุช. (2550). *อิทธิพลของปัจจัยด้านความแตกต่างเชิงสังคมระหว่างบุคคลของผู้บริโภคต่อความอ่อนไหวในตราสินค้าและคุณค่าตราสินค้า*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เทคโนโลยี 3G คืออะไร. (2554). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.azooga.com/content_detail.php?cno=425n [14 ตุลาคม 2554]

ธีรฤติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). *การตลาดสำหรับบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

น้าจับตา ปี 2011 Brand ไทย ขน App ออกมาเพียบ. (2554). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://blog.butthun.com/featured/application> [5 ตุลาคม 2555]

- ปณิดา ลำข้า, กัลยา อุดมวิทิต. (2554). *โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) สำหรับ 25 ปีเนคเทค*. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th/mobile-application-25-.html> [10 ตุลาคม 2555]
- ปณิดา มีจินดา. (2553). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: อรรถศาสตร์
- ผลการสำรวจส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์มือถือ. (2554). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gg2web.com/?p=1314> [4 กรกฎาคม 2555]
- พินดา คุ้มเจริญ. (2546). *ประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจบริการ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชัย นิรมานสกุล. (2539). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name ต่างประเทศ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมานรัตน์ เศรษฐวานิช. (2545). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกเฉพาะประเภทของผู้บริโภค*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โพล NECTEC เผยคนไทยใช้เน็ตมากขึ้น. (2553). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nstda.or.th/news/2830-20101227-internet-poll> [10 กันยายน 2555]
- ฟิลลิป คอตเลอร์. (2547). *การจัดการการตลาด* (ธนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ แย้มนิยม, ยุทธนา อรรถเจริญ และยงยุทธ พุวงศ์ศิริพันธ์, แปล). กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า. (งานต้นฉบับพิมพ์ในปี 2546)
- Philip Kotler กับกลยุทธ์ด้านการตลาด. (2550). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://blogs.pitlokcenter.com/?p=25> [29 กันยายน 2554]
- ภัทรกร เสนไกรกุล. (2551). *การเปิดรับ แรงจูงใจในการใช้สื่อ ทักษะคิดและพฤติกรรมการหลีกเลี่ยงโฆษณาของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อดั้งเดิมและสื่อรูปแบบใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- รัตติยา อังกุลานนท์. (2554). *App มาร์เก็ตติ้ง สื่อแรงการตลาดยุค Digital*. [ออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com.html> [5 ตุลาคม 2554]
- เรื่องต้องรู้ก่อนใช้แบรนด์แอป. (2555). *Positioning*, 94, 81.
- เลิศพล ภักดีภูมิ. (2543). *กลยุทธ์การบริหารตราสินค้า ความรู้ ทักษะ ทักษะคนดี พฤติกรรมผู้บริโภค ในการเลือกให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิริฐา วงษ์นาม. (2553). *กลยุทธ์และประสิทธิผลการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ขององค์กรผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2537). *คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติการ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2552). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). *การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2554). *โมบายล์แอปพลิเคชัน โอกาสของนักพัฒนาแอปพลิเคชัน สัญชาติไทย*. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/TH/K-EconAnalysis> [10 ตุลาคม 2555]
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2554). *สมาร์ตโฟนแรงต่อเนื่อง ครองตลาดคนกรุงกว่าร้อยละ 50 และยังมีแนวโน้มเพิ่มอีกในอนาคต*. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.kasikomresearch.com/TH/K-EconAnalysis> [10 ตุลาคม 2555]
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2554). *สมาร์ตโฟนแรงต่อเนื่อง รุกสู่ตลาดระดับล่าง*. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.kasikomresearch.com/TH/K-EconAnalysis> [10 ตุลาคม 2555]
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). *Service Marketing*. กรุงเทพมหานคร: มิตรภาพ.
- ส่องดู 8 ระบบปฏิบัติการมือถือในปัจจุบัน. (2555). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.dr-droid.net63.net/?p=243> [16 ตุลาคม 2555]

สิทธิ์ ชีรสรณ์. (2552). *การสื่อสารทางการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สื่อใหม่คืออะไร. (2553). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=127845> [10 กันยายน 2555]

สุชาติ พลาชัยภิรมย์ศิลป์. (2554). *แนวโน้มการใช้โมบายแอปพลิเคชัน*. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw018.pdf [10 ตุลาคม 2555]

5 ปัจจัยสร้าง Branded App ให้สำเร็จ. (2555). *Positioning*, 94, 78.

อนิน ปุระณะสุนทร. (2545). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนในเขตกรุงเทพมหานคร*. โครงการพิเศษปริญญาโทบริหารบัณฑิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกมล เอี่ยมศรี. (2555). *เคล็ดลับสำหรับการออกแบบประยุกต์อุปกรณ์เคลื่อนที่ให้ดูเด่น*. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/print.php> [23 ตุลาคม 2555]

เอกวิทย์ สุวรรณวงศ์. (2555). *แนวโน้มการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหลังจากการเปิดใช้งานเทคโนโลยี 3G กรณีศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา*. โครงการพิเศษปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุรนารี.

เอดีบีเดียนเอเชียจีดีพีลด์. (2555). *หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ*, 6 ตุลาคม 2555.

อุไรพร ชลสิทธิ์รุ่งสกุล. 2553. *Digital Marketing ไอเดียลัดปฏิบัติการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพฯธุรกิจ.

โอเอส (OS) ระบบปฏิบัติการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่. (2555). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dla.go.th/upload/document/type14/2012/4/10572_1.pdf [16 ตุลาคม 2555]

ภาษาอังกฤษ

- Aaker, D. A. (1991). *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York, NY: Free Press.
- Apple store. (2555). [Online]. Available from <http://itunes.apple.com/th/> [2012, Oct 5]
- Appling, G. & Pappalardo, G. (2010). *The Rise of Mobile Application Stores Gateways to the World of Apps*. [Online]. Available from http://www.booz.com/media/uploads/The_Rise_of_Mobile_Application_Stores.pdf. [2010, Oct 10]
- Assael, H. (2004). Chapter 4: *Low-involvement consumer decision making, Consumer Behavior: A strategic approach*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Bellman, S., Potter, R., Treleaven-Hassard, S., Robinson, J & Varan, D. (2011). *Journal of interactive marketing* 25 (7, 2011) 191-200 The Effectiveness of Branded Mobile Phone Apps
- Conway M. (2011). Exploring the implications, challenges and potential of new media and learning. *On the Horizon*, 19(4), 245-252.
- Dewdney, A., & Ride, P. (2006). *The New Media Handbook*. London: Routledge.
- Hardesty, D. M. and Bearden, W. O. (2009). *Journal of Retailing* 85 (3, 2009) 239–244 Editorial Consumer Behavior and Retailing.
- Hughes, J. (2010). *iphone and ipad apps marketing: Secrets to selling your iphone and ipad apps*. Indianapolis, IN: QUEBiztech.
- Gronroos, C. (2000). *Service management and marketing: A customer relationship Management approach* (2nd ed.). Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management* (Millennium ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Lovelock, C. H. & Wright. L. (1999), *Principle of service marketing and management*.

Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Solomon, M. R. (2011). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (9th ed.). Upper

Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L.(2000). *Consumer behavior* (7th ed.).Upper Saddle River,

NJ: Prentice-Hall.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวแพรวดี ณ นคร เกิดเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2551 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2554