

ปิ่นปิ่นท์ จันทร์ทอง 2557: ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจรถแทรกเตอร์
ของเกษตรกรจังหวัดนครสวรรค์ ปริญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
อาจารย์วิชญ์ อรรถวานิช, Ph.D. 95 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจรถ
แทรกเตอร์ของเกษตรกรจังหวัดนครสวรรค์ โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม โดยกำหนด
คุณลักษณะหลักของรถแทรกเตอร์ 6 ประการ ได้แก่ ขนาดแรงม้า ประเภทเครื่องยนต์ ยี่ห้อสินค้า ราคา
สินค้า ของแถม และชิ้นส่วนอะไหล่ และกำหนดระดับของแต่ละคุณลักษณะหลัก เทคนิค Fractional
Analysis ถูกใช้ในการคัดกรองรูปแบบที่เหมาะสมของรถแทรกเตอร์ 18 รูปแบบ แบบสอบถามถูกใช้
เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 415 ราย จากนั้นใช้แบบจำลองโลจิตแบบ
ลำดับในการวิเคราะห์ความพึงพอใจในคุณลักษณะของรถแทรกเตอร์

ผลการศึกษาพบว่า ความน่าจะเป็นในความพึงพอใจของเกษตรกรจะเพิ่มขึ้นเมื่อเปลี่ยน
คุณลักษณะรถแทรกเตอร์จากแรงม้าน้อยกว่า 30 แรงม้า เป็นแรงม้า 30-60 แรงม้า และมากกว่า 60 แรงม้า
เปลี่ยนเครื่องยนต์จาก Indirect Injection เป็น Direct Injection เปลี่ยนชิ้นส่วนอะไหล่จากชิ้นส่วนอะไหล่
ที่มีราคาถูกเป็นชิ้นส่วนอะไหล่ที่มีความทนทาน และพึงพอใจรถแทรกเตอร์ที่มีราคาแพงกว่ารถ
แทรกเตอร์ที่มีราคาถูก อย่างไรก็ตาม ความน่าจะเป็นในความพึงพอใจจะลดลงเมื่อเปลี่ยนคุณลักษณะ
จากยี่ห้อ Kubota เป็น Yanmar และ Ford และเปลี่ยนของแถมจากเงินสดเป็นทองคำ ที่ระดับความเชื่อมั่น
ร้อยละ 99 สำหรับผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของเกษตรกร โดยแบ่งตามขนาดที่ดินทำกิน พบว่า
คุณลักษณะด้านประเภทเครื่องยนต์นั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีที่ดินทำกินน้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 ไร่ จะมีความ
น่าจะเป็นในความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปลี่ยนจากเครื่องยนต์ Indirect Injection เป็น Direct Injection
แต่คุณลักษณะด้านนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีที่ดินทำกินมากกว่า 50 ไร่ และด้าน
ชิ้นส่วนอะไหล่ที่หาซื้อได้ง่ายนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีที่ดินทำกินมากกว่า 50 ไร่ จะมีความน่าจะเป็นในความ
พึงพอใจที่ลดลงเมื่อเปลี่ยนจากชิ้นส่วนอะไหล่ที่มีราคาถูกเป็นชิ้นส่วนอะไหล่ที่หาซื้อง่าย ที่ระดับความ
เชื่อมั่นร้อยละ 99 แต่คุณลักษณะด้านนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีที่ดินทำกินน้อย
กว่าหรือเท่ากับ 50 ไร่