

บทคัดย่อ

ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยศึกษาการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานและการขยายตัวของผู้ค้าปลีก รายใหญ่และผลกระทบที่การเปลี่ยนแปลงนี้ มีต่อสวัสดิการสังคมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการและ ผู้บริโภค โดยอาศัยแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ในรูปแบบของ Distribution Channel ที่แสดงถึงความ เกี่ยวเนื่องสัมพันธ์ในการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้ประกอบการภายในห่วงโซ่อุปทานและการจัดจำหน่าย และได้เปรียบเทียบผลที่ได้จากแบบจำลองกับสภาพที่พบเห็นจริงในตลาดจากข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลการ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของผู้ค้าปลีกรายใหญ่ ผู้วิจัยพบว่า แบบจำลองที่มีความ เหมาะสมในการอธิบายสถานการณ์ของการค้าปลีกสำหรับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ในรูปแบบ Modern Trade นั้น ควรจะมีการรวมเอาปัจจัยด้านคุณภาพสินค้าเข้าไปในการพิจารณาของผู้ประกอบการด้วย จากผลของ แบบจำลองที่ปรับปรุงแล้วและผลจากข้อมูลสถานการณ์ตลาดแสดงให้เห็นว่า การที่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ให้ ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าจะส่งผลให้สวัสดิการสังคม ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้บริโภคสูงขึ้น และควรมีการแสดงให้เห็นผู้บริโภคทราบถึงคุณภาพของสินค้าอย่างชัดเจนเพื่อส่งเสริม สวัสดิการสังคมให้สูงขึ้น