

## บรรณานุกรม

- กิตติ สิงหาปัด. 2554. การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 6-10. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ซานนท์ เกษมวรรณกร. 2555. เทคโนโลยี VIRTUAL STUDIO งาน BOI FAIR 2011. [ออนไลน์]. กรุงเทพฯ: แหล่งที่มาจาก <http://janonkas-arti3319.blogspot.com/2012/02/virtualstudio-boi-fair-2011.html?m=1> [12 มีนาคม 2558]
- ชินกฤต อุดมลาภไพศาล. 2557. คอนเทนต์รายการดี กราฟิกที่วิเศษสำคัญไหน. [ออนไลน์]. กรุงเทพฯ: แหล่งที่มาจาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/580354> [25 มีนาคม 2558]
- ณรงค์ คงมาก และคณะ. 2555. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติในบริบทเชิงพื้นที่. ชุดโครงการพัฒนาความรู้และยุทธศาสตร์ความตกลงพหุภาคีด้านสิ่งแวดล้อมและยุทธศาสตร์ลดโลกร้อน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน. 2558. การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-5. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธันวา จิตต์จุฬานนท์. 2542. กว่าจะมาเป็น “ลมฟ้าพยากรณ์” ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปราโมทย์ ไม้มัด. 2555. มุมมองเหตุการณ์มหาอุทกภัยปี 2554 และยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาอุทกภัยอย่างยั่งยืน. [ออนไลน์]. กรุงเทพฯ: แหล่งที่มาจาก <http://teamgroup.co.th/presentation01.pdf> [10 มีนาคม 2558]
- นรินทร์ ใจหวัง. 2557. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นลินี กองรอด. 2552. เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกาศข่าวประจำสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โครงการบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ (สปท.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- นัชชา กฤษณีไพบูลย์. 2552. กระบวนการสร้างสรรค์เทคโนโลยีอิมเมอร์ซีฟ (**Immersive Graphic**) ประกอบการรายงานข่าวค่า 19.00 น. ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนิสรา สุวรรณนันท์. 2552. การคัดเลือกและการพัฒนาผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พวงชมพู บำรุงสุข. 2541. กลยุทธ์การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนา ทงมีอาคม. 2556. การวัดเรตติ้งผู้ชมรายการทีวี. [ออนไลน์]. กรุงเทพฯ : แหล่งที่มา จาก [http://panarkom.blogspot.com/2013/09/blog-post\\_11.html](http://panarkom.blogspot.com/2013/09/blog-post_11.html) [5 ตุลาคม 2557]
- พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช และคณะ. 2549. การรายงานข่าวชั้นสูง. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์
- ภาคภูมิ วรรณภา. 2554. การเขียนข่าวเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: อินทนิล
- ภัทธีรา สารากรบริษัท. 2557. ผู้ประกาศและ การใช้เสียงทางวิทยุและโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วศิน บุรณเหตุ. 2552. สตูดิโอเสมือน เจือนคมข่าว. [ออนไลน์]. กรุงเทพฯ : แหล่งที่มาจาก <http://www.positioningmag.com> [30 ตุลาคม 2557]
- วริษา พันสพิบูลย์. 2557. เทคโนโลยีอิมเมอร์ซีฟ กราฟิก (**Immersive Graphic**) กับการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศ กรณีศึกษา รายการอุณหภูมิลูก สถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7. สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณดี สุทธิรักษา. 2556. การวิจัยเชิงคุณภาพ : การวิจัยในกระบวนการทัศน์ทางเลือก. กรุงเทพฯ: สยามปริทัศน์.
- วีรพงษ์ พลนิกกิจ. 2545. การสื่อข่าว : หลักการและเทคนิค. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศกลวรรณ ศิริมาศ. 2554. ความพึงพอใจการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ทางสถานี  
โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิวนาถ หงษ์ประยูตร. 2550. ตระกูลรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย พ.ศ. 2548.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชา  
การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมศักดิ์ กลิ่นสุวรรณ. 2548. การผลิตรายการโทรทัศน์สมัยใหม่สไตลส์อเมริกัน. กรุงเทพฯ:  
อี.ที พับลิชซิง.
- สมสุข หินวิมาน และคณะ. 2557. ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 2.  
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สนมพร ฉิมเฉลิม. 2542. กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
โทศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. 2558. ครบรอบ 43 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี  
ช่อง 3. กรุงเทพฯ: เมย์ฟลาวเวอร์ (ประเทศไทย).
- สุทธิดี ชัดดียะ และวิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. 2553. แบบแผนการวิจัยและสถิติ. กรุงเทพฯ:  
เปเปอร์เฮ้าส์.
- สุภาณี นิตยเสมอ. 2551. การจัดอันดับสื่อโทรทัศน์ ในการเสวนาวิชาการเรื่อง เรตติ้งทีวีเชิง  
คุณภาพ: เรื่องใหม่ของวงการโทรทัศน์ไทย, หน้า 1-7. 1 กุมภาพันธ์ 2551 ณ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพฯ
- สุภาพร โพร้แก้ว. 2555. จรรยาบรรณสื่อกับการนำเสนอข่าวในเหตุภัยพิบัติ ในการเสวนา  
ความร่วมมือไตรภาคีเพื่อกำกับดูแลกันเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ครั้งที่  
4. หน้า 1. 11 ตุลาคม 2555 ณ ห้องกมลทิพย์ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ.
- สุรชาติ อังค์สุวรรณ. 2543. การใช้กราฟิกในการนำเสนอข่าวโทรทัศน์. สารนิพนธ์คณะ  
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. 2545. การสื่อข่าว : หลักการและเทคนิค. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสถาบัน  
ราชภัฏสวนสุนันทา.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุนทร สกลวิสูตร. 2553. **พฤติกรรมกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- แสงจันทร์ ลี้มจิรกาล, ทวีวงศ์ ศรีบุรี และอัศมน ลี้มสกุล. 2553. **ระยะที่ 1 การประเมินสถานะ ความรุนแรงสภาพภูมิอากาศ และพื้นที่วิกฤตของประเทศไทย** ในโครงการการประเมินสถานะความรุนแรงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย: การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความล่อแหลมของพื้นที่วิกฤต. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. 2556. **แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ พ.ศ. 2553-2562.** กรุงเทพฯ: กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.
- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. 2550. **ความหลากหลายทางชีวภาพกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** ในการประชุมวันสากลแห่งความหลากหลายทางชีวภาพ. หน้า 1. 22-23 พฤษภาคม 2550 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ กรุงเทพฯ.
- อุตุนิยมวิทยา, กรม. 2557. **แผนยุทธศาสตร์กรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2557-2560.** กรุงเทพฯ: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- อุตุนิยมวิทยา, กรม. 2558. **วิสัยทัศน์และพันธกิจ.** [ออนไลน์]. กรุงเทพฯ : แหล่งที่มาจาก <http://www.tmd.go.th/aboutus/forecast.php> [5 มิถุนายน 2558]
- บล็อกเกอร์พอกเกต. 2558. **เป้าหมายการบริหาร การจัดรายการโทรทัศน์ เพื่อผลเชิงพาณิชย์.** [ออนไลน์]. กรุงเทพฯ : แหล่งที่มาจาก [http://tvpocket.blogspot.com/2013/03/blog-post\\_29.html](http://tvpocket.blogspot.com/2013/03/blog-post_29.html) [10 มิถุนายน 2558]
- Browner, Andrew. 1998. **"Weather fronts local news"** Broadcasting & Cable 127. USA: UMI Company.
- Goldman, Debra. 1998. **"Under the weather"** Adweek 35 (March 1994). USA: UMI Company.
- Hiroshi, Hichimiys. 2550.
- Hofstede, G. 1989. **Cultures Consequences : International Differences in Work-Related Values.** California: Sage.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

Hyde, W.S. 1992. **Television and Radio Announcing**. 7th ed. U.S.A.: San Francisco State University.

Ivor, Yorke. 1995. **Television News**. 3rd .ed. (n.p.): printed in Great Britain.

McQuail, D. 2005. **McQuail's Mass Communication Theory**. London: Sage.