

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม” มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบคำถามวิจัย ดังนี้

- 1. นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองในประเทศไทยมีการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
- 2. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีลักษณะทางเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยและเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารทางการเมืองอย่างไร

สรุปผลการวิจัย

- 1. รูปแบบและวัตถุประสงค์การสื่อสารของนักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองในประเทศไทยในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยจากการศึกษารูปแบบและวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองในประเทศไทย ปรากฏ 5 รูปแบบคือ ตัวอักษร ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ลิงค์ การใช้ประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ผ่านรูปแบบ ตัวอักษร รูปภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ลิงค์ ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมสามารถสรุปรูปแบบที่ส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองได้ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงรูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองกับการส่งเสริมการสื่อสารทางการเมือง

| รูปแบบการสื่อสาร | ประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ตัวอักษร         | <ul style="list-style-type: none"><li>●เป็นประโยชน์ในการสื่อสารภายในเว็บไซต์ ช่วยถ่ายทอดเหตุการณ์ บอกเล่าข่าวสาร จุดยืนทางการเมือง ความเชื่อ ความคิดเห็นต่างๆ เพื่อเกิดความเข้าใจร่วมกัน</li><li>●ช่วยให้เกิดการติดต่อสื่อสารกันอย่างสมบูรณ์</li></ul> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | ภายในเว็บไซต์ระหว่างเจ้าของเว็บกับกลุ่มสมาชิก                                                                                                                                                                                                        |
| รูปภาพ     | <ul style="list-style-type: none"><li>●เข้าใจเหตุการณ์ได้ง่าย ถือเป็นส่วนเสริมของการสื่อสารในรูปตัวอักษรเรียกได้ว่าช่วยขยายความให้เข้าใจกระจ่างมากขึ้น</li><li>●ช่วยในการส่งต่อความรู้สึกจากผู้ส่งสารถึงผู้รับสาร</li><li>●สร้างบทบาทใหม่ๆ</li></ul> |
| เสียง      | ●ก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน เนื้อเพลงโดนใจของกลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนทางการเมืองเดียวกัน                                                                                                                                                         |
| คลิปวิดีโอ | <ul style="list-style-type: none"><li>●เป็นประโยชน์ในการฉายซ้ำข่าวสารที่เคยฉายในสื่อกระแสหลัก</li><li>●เห็นภาพและเสียงพร้อมกันก่อให้เกิดความเข้าใจ</li></ul>                                                                                         |
| ลิงค์      | <ul style="list-style-type: none"><li>●สามารถให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่มีรายละเอียดเพิ่มขึ้น</li><li>●จุดเสริมในการให้ข้อมูลหากเว็บไซต์ดังกล่าวไม่สามารถรองรับเครื่องมือนี้ได้ เช่น การฟังวิทยุรายการสด ภายในเว็บไซต์ เป็นต้น</li></ul>                   |

จากตารางที่ 4 เป็นการสรุปประโยชน์ของรูปแบบทางการสื่อสารทั้ง 5 รูปแบบ ในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งปรากฏการใช้รูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ต่างกัน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 ตารางแสดงรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

| นักการเมืองและกลุ่ม<br>ผลประโยชน์ทางการเมือง<br><br>รูปแบบการสื่อสาร | 1.ตัวอักษร | 2. ภาพ | 3.เสียง | 4. คลิปวีดีโอ | 5.ลิงค์ |
|----------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|---------------|---------|
| นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ                                               | ✓          | ✓      |         | ✓             | ✓       |
| พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร                                                 | ✓          | ✓      |         |               | ✓       |
| สาธิต วงศ์หนองเตย                                                    | ✓          | ✓      |         |               | ✓       |
| กรณ์ จาติกวณิช                                                       | ✓          | ✓      |         |               | ✓       |
| นพดล ปัทมะ                                                           | ✓          | ✓      |         |               | ✓       |
| จาตุรนต์ ฉายแสง                                                      | ✓          | ✓      |         |               |         |
| พันธมิตร                                                             | ✓          | ✓      |         |               |         |
| นปช.                                                                 | ✓          | ✓      | ✓       | ✓             |         |

จากตารางพบว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ใช้การสื่อสารผ่านรูปแบบตัวอักษรและรูปแบบของภาพมากที่สุด รองลงมาคือรูปแบบของลิงค์ คลิปวีดีโอ และเสียงตามลำดับ การใช้ตัวอักษร และรูปภาพมักใช้เพื่อสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกของตนเอง และจะใช้ลิงค์ในการสื่อสารก็ต่อเมื่อต้องการให้รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม เชื่อมโยงไปสู่เว็บบล็อกอื่นๆ ที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการสื่อสารโดยตรง รูปแบบของคลิปวีดีโอที่พบเป็นเพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่เคยนำเสนอผ่านสื่อกระแสหลักนำมาฉายซ้ำให้กลุ่มสมาชิกติดตาม เสียงที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองเป็นเสียงเพลงที่มีเนื้อหาวิจารณ์การกระทำของฝ่ายตรงข้ามให้กลุ่มสมาชิกได้ฟังหากเข้ามาในเว็บไซต์

การเลือกใช้รูปแบบการสื่อสารทั้ง 5 รูปแบบ สังเกตได้ว่าอาจถูกกำหนดโดยลักษณะเนื้อหาที่จะสื่อสาร ขึ้นอยู่กับความสะดวกในการโพสต์ข้อมูลต่างๆเพื่อสื่อสาร เช่น ตัวอักษรและรูปภาพเป็นรูปแบบที่ง่ายและสะดวกในการโพสต์ข้อความเพื่อสื่อสารหากเทียบกับรูปแบบของเสียงและคลิปวีดีโอ เนื่องจากไม่ต้องดัดแปลงเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบของเสียง หรือภาพเคลื่อนไหว



สามารถสื่อสารเรื่องราวความคิดเห็นต่างๆให้กลุ่มสมาชิกเข้าใจเรื่องราวได้ในทันที เรียกได้ว่าง่ายและสะดวกในการสื่อสาร

การสื่อสารผ่านตัวอักษรสามารถพิมพ์ความรู้สึก ความคิดเห็น สิ่งที่พบผ่านตัวอักษรและการสื่อสารผ่านรูปภาพสามารถโพสต์บนหน้าเว็บเพื่ออธิบายเรื่องราวต่างๆให้ผู้อ่านได้เห็นภาพเหตุการณ์โดยรวม และเข้าใจเรื่องราวได้อย่างดีในเวลาอันรวดเร็ว ส่วนรูปแบบของเว็บบล็อก วิดีโอ คลิป และเสียง เป็นลักษณะเนื้อหาของการสื่อสารที่ถูก แปลงสภาพให้กลายเป็นรูปแบบของเว็บบล็อก วิดีโอคลิป เสียง ก่อนจึงต้องใช้เวลาในการประมวลผลข้อมูลต่างๆ และแปลงสภาพเพื่อนำมาสื่อสารให้กับกลุ่มสมาชิกได้รับรู้ จากการวิจัยพบว่ารูปแบบดังกล่าวไม่เป็นที่นิยมเท่ากับรูปแบบตัวอักษรและรูปภาพ

การใช้รูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ยังขึ้นอยู่เว็บไซต์ที่ใช้ว่ามีเครื่องมือใดบ้างที่รองรับการใช้งาน สามารถใช้งานในการสื่อสารผ่านรูปแบบใดได้บ้าง การเลือกใช้รูปแบบการสื่อสารดังที่กล่าวไปข้างต้น ยังเป็นผลสืบเนื่องจากพื้นฐานทางลักษณะเทคนิคแต่ละเว็บไซต์ที่มีเครื่องมือรองรับรูปแบบการสื่อสารต่างกัันดังนำเสนอในตาราง

ตาราง 6 แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งานที่มีเครื่องมือรองรับในการสื่อสารในแต่ละเว็บไซต์

| รูปแบบที่รองรับการใช้งานกับเว็บไซต์ | จำนวน | ตัวอักษร | รูปภาพ | เสียง | คลิปวิดีโอ | ลิงค์ |
|-------------------------------------|-------|----------|--------|-------|------------|-------|
| Hi5                                 | 5     | ✓        | ✓      | ✓     | ✓          | ✓     |
| Facebook                            | 4     | ✓        | ✓      |       | ✓          | ✓     |
| twitter                             | 3     | ✓        | ✓      |       | ✓          | ✓     |

จากตารางสามารถสรุปได้ว่า hi5 สามารถรองรับการสื่อสารได้ทั้งหมด 5 รูปแบบ คือ ตัวอักษรรูปภาพ เสียง คลิปวิดีโอ และลิงค์ ส่วนเว็บไซต์ facebook และ twitter ไม่สามารถใช้เสียงในการสื่อสารทางการเมืองได้ ปัจจัยดังกล่าวเป็นตัวกำหนดการใช้งานของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ เนื่องจากแต่ละคนไม่ได้ใช้เว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมืองทั้งหมด ดังนั้นรูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองที่พบจะขึ้นอยู่กับเว็บไซต์ที่แต่ละกลุ่มผลประโยชน์ใช้ เช่น

- ✓ กรณี จาติกวณิช ใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง 2 เว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์ facebook และ twitter



- ✓ นพดล ปัทมะ ใช้เว็บไซต์ facebook ในการสื่อสารทางการเมืองเท่านั้น

ดังนั้นผลการวิจัยในส่วนของรูปแบบการใช้งานของ นายกรณ์ จาติกวณิช และ นายนพดล ปัทมะ จะไม่พบการสื่อสารประเภทเสียงในรูปแบบการใช้งาน เนื่องจากข้อจำกัดที่มีของการรองรับรูปแบบในการสื่อสารของแต่ละเว็บไซต์ นักการเมืองใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 แสดงการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง

| เว็บไซต์<br>รายชื่อ    | Hi5 | facebook | twitter |
|------------------------|-----|----------|---------|
| นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ | ✓   | ✓        | ✓       |
| พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร   |     | ✓        | ✓       |
| สาธิต วงศ์หนองเตย      |     | ✓        | ✓       |
| กรณ์ จาติกวณิช         |     | ✓        | ✓       |
| นพดล ปัทมะ             |     | ✓        |         |
| จาตุรนต์ ฉายแสง        |     |          | ✓       |
| พันธมิตร               | ✓   |          |         |
| นปช.                   | ✓   |          |         |

การใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองสามารถสรุปได้ว่า นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมืองทั้งหมด 3 เว็บไซต์คือ hi5 facebook และ twitter พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, สาธิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, ใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมืองทั้งหมด 2 เว็บไซต์คือ facebook และ twitter นพดล ปัทมะ ใช้เว็บไซต์ facebook ในการสื่อสารทางการเมือง จาตุรนต์ ฉายแสงใช้เว็บไซต์ twitter ในการสื่อสารทางการเมือง พันธมิตร, นปช ใช้เว็บไซต์ hi5 ในการสื่อสารทางการเมือง

จากการวิจัยรูปแบบในการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์พบว่าถึงแม้ว่าลักษณะของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม จะมีรูปแบบทางเทคโนโลยี เครื่องมือมัลติมีเดีย เสียง คลิป ลิงค์ ช่วยในการสื่อสารทางการเมือง มีเสียงและคลิปวีโอที่มี

ประโยชน์ทำให้เห็นภาพหรือได้ยินเสียงในเวลาเดียวกัน แต่รูปแบบของเว็บที่ใช้ในการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ก็ยังคงใช้รูปแบบการสื่อสารแบบเดิม เหมือนเว็บไซต์ประเภท 1.0 เน้นการใช้ ตัวอักษร รูปภาพ และลิงค์เท่านั้น เรียกได้ว่ายังคงใช้มิติเดิมในการสื่อสาร หากมองจากมุมนี้ทำให้สังเกตได้ว่ามิติของเครื่องมือมัลติมีเดียที่เพิ่มขึ้นมาในรูปแบบของเสียง และคลิปกอาจสื่อสารทางการเมืองไม่ชัดเจน เท่ากับรูปแบบของตัวอักษรและรูปภาพ ซึ่งสามารถสื่อสารได้อย่างตรงไปตรงมาเข้าประเด็นมากกว่า ง่ายต่อการนำเสนอเรื่องราว ไม่ต้องดัดแปลงสารให้ออกมาเป็นรูปแบบมัลติมีเดียก่อนที่จะสื่อสาร และง่ายต่อการเปิดรับของกลุ่มสมาชิกหรือผู้รับสาร

**วัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง**

จากการสำรวจวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองพบว่ามวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทั้งหมด 5 ข้อดังต่อไปนี้

- 1. การประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง
- 2. การแสดงความคิดเห็น
- 3. การระดมสรรพกำลัง
- 4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก
- 5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม



สามารถสรุปประโยชน์การสื่อสารทางตามวัตถุประสงค์ที่พบในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักการเมืองได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 8 แสดงวัตถุประสงค์กับประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง**

| วัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมือง              | รายละเอียดโดยสังเขป                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง | ● ประกาศจุดยืนทางการเมืองแสดงออกว่าเว็บไซต์ดังกล่าวมีความเชื่อและจุดยืนทางอุดมการณ์ฝ่ายใด                                                                                           |
| 2. แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆทางการเมือง      | ● แสดงความคิดเห็นได้อย่างตรงไปตรงมาผ่านสื่อ<br>● เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกหรือพูดคุยกับนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์<br>● เป็นช่องทางในการวิพากษ์วิจารณ์ฝ่ายตรงข้าม |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. การระดมสรรพกำลัง                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● รวบรวมกลุ่มคนที่คิด จุดยืนทางความคิดเดียวกัน ให้มาเป็นสมาชิกและมาอยู่รวมกัน</li> <li>● ปลุกเร้าให้เกิดจิตสำนึกร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดการรวมตัวจับกลุ่มชุมนุมเพื่อเรียกร้องสร้างความเคลื่อนไหวทางการเมืองในสังคม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |
| 4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทราบความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆของกลุ่มสมาชิก</li> <li>● เปิดโอกาสให้กลุ่มสมาชิกได้ออกความคิดเห็น เป็นการให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของประชาชน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. การประชาสัมพันธ์และสร้างค่านิยม                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และสร้างค่านิยมให้กับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์-</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูล เรื่องราวเกี่ยวกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ให้กับสมาชิกได้ทราบ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจประจำวัน               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับกลุ่มสมาชิก รู้สึกใกล้ชิดนักการเมือง</li> <li>● เผยแพร่ภารกิจ นโยบายประชาสังคม สร้างค่านิยมให้ตนเอง โดยบอกว่าตนเองทำอะไรเพื่อประชาชนหรือประเทศชาติ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว               | <p><b>แบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวเล็กๆน้อยๆไม่สำคัญ ไม่สามารถเป็นข่าวได้ในสื่อกระแสหลัก</li> <li>● สร้างความรู้สึกสนิทสนมให้กับกลุ่มสมาชิก</li> </ul> <p><b>นำเสนอบทบาทอื่นๆที่ต่างไปบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● แสดงภาพประสบการณ์ หรือภาพอริยาบถต่างๆที่หาได้ยากในสื่ออื่นๆทั่วไปของนักการเมือง</li> <li>● สร้างความรู้สึกเป็นเอง</li> </ul> |



|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างมุมมองใหม่ในตัวนักการเมืองจากภาพในวัยเด็ก, นักการเมืองหน้าตาดี, งานอดิเรกของนักการเมือง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5.1.3 การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านอัตลักษณ์ทางภาษา             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างความรู้สึกใกล้ชิดร่วกับเป็นเครือญาติกับกลุ่มสมาชิกโดยใช้ภาษาถิ่นในการสื่อสาร</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5.2 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● เรียกคะแนนความสงสารจากกลุ่มสมาชิก ของพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โดยสื่อสารพูดคุยกับลูกผ่านเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม เพื่อให้คนทั่วไปได้เห็นว่าพ่อลูกพูดคุยกันอย่างไร จริงๆแล้วการพูดคุยกันระหว่างในครอบครัวสามารถทำได้โดยการสื่อสารทางโทรศัพท์ หรือสื่ออื่นๆที่มีความเป็นส่วนตัวได้ แต่การที่นำข้อความเหล่านั้นมาโพสต์ แสดงความรู้สึกต่างๆทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึง ย่อมมีนัยยะในการสื่อสารทางการเมืองเพื่อสร้างความ สะเทือนใจและสร้างกระแสความนิยมอย่างหนึ่ง</li> </ul> |
| 5.3 การบอกเล่าข่าวสารทั่วไป                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์ เพื่อต้องการประกาศ บอกข่าวให้กับกลุ่มสมาชิกได้รับรู้</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง | <ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มสมาชิกกับนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์โดยการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การ นัดกินก๋วยเตี๋ยวร่วมกันของพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร</li> <li>● เชื่อมต่อระหว่างคนที่อยู่ต่างพื้นที่ให้เหมือนอยู่ใกล้กัน โดยมีเทคโนโลยีเป็นสื่อกลาง ตัดเรื่องเวลา สถานที่และ ระยะทาง เชื่อมต่อผู้คนจากพื้นที่หนึ่ง สู่อีกพื้นที่หนึ่งได้ อย่างสมบูรณ์</li> <li>● แสดงพลังการสนับสนุนของสมาชิกในกลุ่ม</li> </ul>                                                               |

จากตารางทำให้ทราบว่าวัตถุประสงค์ในการสื่อสารในลักษณะต่างๆมีประโยชน์อย่างมากในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งแต่ในแต่ละเว็บไซต์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ แสดงถึงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารที่แตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับตำแหน่งและสถานะทางการเมือง โดยสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 แสดงวัตถุประสงค์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง

| วัตถุประสงค์                                                  | นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ | พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร | สาธิต วงศ์หนองเตย | กรณ์ จาติกวณิช | นพดล ปัทมะ | จาตุรนต์ ฉายแสง | พันธมิตร | นปช. |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------|-----------------|----------|------|
| 1. ประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง              | ✓                      | ✓                    | ✓                 | ✓              | ✓          | ✓               | ✓        | ✓    |
| 2. แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆทางการเมือง                   | ✓                      | ✓                    | ✓                 | ✓              | ✓          | ✓               | ✓        | ✓    |
| 3. การระดมสรรพกำลัง                                           |                        | ✓                    |                   |                | ✓          | ✓               | ✓        | ✓    |
| 4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก                               |                        |                      |                   | ✓              | ✓          |                 |          |      |
| 5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม                           | ✓                      | ✓                    | ✓                 | ✓              | ✓          | ✓               | ✓        | ✓    |
| 5.1.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารแก่นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์  | ✓                      | ✓                    | ✓                 | ✓              | ✓          | ✓               | ✓        | ✓    |
| 5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจประจำวัน                     | ✓                      | ✓                    | ✓                 | ✓              | ✓          | ✓               | ✓        | ✓    |
| 5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว                     | ✓                      | ✓                    | ✓                 | ✓              | ✓          | ✓               |          |      |
| 5.1.3 การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านอัตลักษณ์ทางภาษาร่วมกัน      |                        | ✓                    |                   |                |            |                 |          |      |
| 5.2 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์                                  |                        | ✓                    |                   |                |            |                 | ✓        | ✓    |
| 5.3 การบอกเล่าข่าวสารทั่วไป                                   | ✓                      | ✓                    | ✓                 | ✓              | ✓          | ✓               | ✓        | ✓    |
| 5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง |                        | ✓                    |                   |                |            |                 | ✓        | ✓    |

จากตารางแสดงวัตถุประสงค์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมืองพบว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง มีวัตถุประสงค์ในการประกาศ

จุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆทางการเมือง การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม นำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ บอกความเคลื่อนไหว ภารกิจ ประจำวัน และประชาสัมพันธ์บอกเล่าข่าวสารทั่วไป

พบการระดมสรรพกำลัง พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง, พันธมิตร นปช. พบในกลุ่มผลประโยชน์ พันธมิตร และ นปช. ระดมสรรพกำลังให้ออกมาชุมนุมเพื่อ เคลื่อนไหวทางการเมือง พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง เป็นส่วนหนึ่งใน กลุ่มนักเคลื่อนไหวทางการเมือง ซึ่งอยู่ฝ่าย นปช.

การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัวมักพบในนักการเมืองเท่านั้น เนื่องจาก เป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยมให้กับตนเอง โดยมีรายชื่อดังนี้ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, สราธิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง

การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิกในเว็บไซต์ พบใน 2 นักการเมืองเท่านั้นคือ กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ

การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านอัตลักษณ์ทางภาษาร่วมกัน เป็นการสื่อสารที่เอา เอกลักษณ์ทางภาษาถิ่นเหนือในการสื่อสารพูดคุยกับกลุ่มสมาชิกซึ่งพบในเว็บไซต์ของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร เท่านั้น

การสร้างผลการสร้างผลกระทบทางอารมณ์พบใน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, พันธมิตร, นปช. มีลักษณะแตกต่างกัน โดย พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร จะมีเนื้อความที่กล่าวถึงความ น้อยเนื้อต่ำใจที่ไม่สามารถกลับประเทศไทยได้เนื่องจากติดปัญหาด้านคดีความ และครอบครัว ไม่ได้อยู่ด้วยกันพร้อมหน้า จึงโพสต์ข้อความคิดถึง พูดคุยกับลูกผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ส่วนกลุ่ม พันธมิตร และ นปช. จะมีการสร้างความสะเทือนใจในกลุ่มผู้ชุมนุมที่ได้รับความบาดเจ็บ จากการสลายการชุมนุม

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, พันธมิตร, นปช. การสร้างเครือข่ายที่พบเพื่อการนัดออกมารวมตัวกันผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อ กระชับความสัมพันธ์ ภายในสมาชิกแต่ละกลุ่ม

วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองที่กล่าวไปในข้างต้นจะถูกนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ใช้แตกต่างกัน อาจขึ้นอยู่กับบทบาทและตำแหน่งทางการเมือง ซึ่งจะพบการ



ประชาสัมพันธ์ภารกิจประจำวันที่ทำเพื่อสังคมในกลุ่มนักการเมืองที่มีตำแหน่งในการบริหารประเทศ เช่น นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, กรณ์ จาติกวณิช และจะพบการแสดงความคิดเห็นวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของฝ่ายรัฐบาล ในกลุ่มนักการเมืองที่มีตำแหน่งในฝ่ายค้าน นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง พบการระดมสรรพกำลัง การสร้างความสะเทือนใจเพื่อเรียกคะแนนนิยมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริงใน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, พันธมิตร, นปช. เนื่องจากมีจุดมุ่งหมายในการเคลื่อนไหวทางสังคม จึงต้องใช้การระดมสรรพกำลังสร้างความสะเทือนใจของกลุ่มสมาชิกเพื่อให้เกิดการชุมนุมในพื้นที่จริง นอกจากนี้ยังกระตุ้นความรู้สึกของกลุ่มสมาชิกให้มีจิตสำนึกร่วมกันทำเพื่อจุดมุ่งหมายที่แต่ละกลุ่มสร้างไว้ การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านอัตลักษณ์ทางภาษา และการใช้การใช้โวหารเชิงเสียดสี พบใน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตรเท่านั้น เนื่องจากบทบาททางการเมืองในตอนนี้อยู่ในฐานะผู้หนีคดี ไม่สามารถกลับเข้าประเทศได้ จึงต้องแสดงให้เห็นถึงความในใจของตนเองผ่านเว็บไซต์ และดึงเอาอัตลักษณ์ที่มีร่วมกันทางภาษาถิ่นเหนือมาใช้ในการสร้างความใกล้ชิด สื่อสารกันทั้งๆที่ไม่ได้อยู่ใกล้กันเป็นต้น

จากผลการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง การระดมสรรพกำลัง การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก ถูกใช้ในสัดส่วนที่น้อย ซึ่งการระดมสรรพกำลัง มีเพียง, พันธมิตร นปช. ในการใช้เท่านั้น อาจเป็นเพราะมีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารเดียวกันในการเคลื่อนไหวทางการเมือง สองฝ่าย คือ ฝ่ายนปช. (พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง) และ ฝ่ายพันธมิตร ในส่วนของผู้นำทางการเมือง หรือนักการเมืองอื่นๆ ไม่ได้แสดงตัวตนว่าเป็นกลุ่มพันธมิตร และไม่ต้องการเคลื่อนไหวทางสังคมในการชุมนุมเรียกร้องทางการเมือง

ในส่วนของการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นส่วนใหญ่พบน้อยมากหากเทียบกับวัตถุประสงค์ทางการเมืองอื่นๆ ทั้งที่เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเอื้ออำนวยในการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญในการสื่อสารทางการเมืองหากเปรียบเทียบกับสื่อเก่าที่ไม่สามารถทำได้ แต่เนื้อหาในการสื่อสารก็ยังคงไม่มีการใช้พื้นที่ของเว็บไซต์ให้เป็นส่วนในการแสดงออกทางความคิดเห็นของประชาชนอย่างแท้จริง อยู่ในรูปแบบเดิม คือ นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ สื่อสารในสิ่งที่ต้องการสื่อสารเท่านั้น ถึงแม้ว่าจะมีเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน แต่ก็ไม่ได้ใช้มากเท่าที่ควร จึงมีลักษณะคล้ายการสื่อสารทางเดียว จึงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่การวิจัยชิ้นนี้เน้นการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์เป็นหลัก

ถึงแม้ว่าสื่อมีเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มสมาชิก แต่หากไม่ได้มีการอ่าน หรือไม่ได้รับความสนใจจากเจ้าของเว็บไซต์ (นักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์) ก็เท่ากับว่าการสื่อสารไม่สมบูรณ์อยู่ดี จากที่สำรวจการสื่อสารจากกลุ่มสมาชิก แทบไม่พบการโต้ตอบจากนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ คล้ายกับเป็นการสื่อสารในรูปแบบเดิม ในส่วนที่พบมากก็ยังคงเดิมในเรื่องการประชาสัมพันธ์ สร้างความนิยม และ การแสดงออกทางความคิดเห็น จุดยืนของฝ่ายตนเท่านั้น

จากการวิจัยพบว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ตนเอง เรียกแฟนคลับหรือกลุ่มสมาชิกที่สนับสนุนตนเองให้เข้ามาเป็นสมาชิกมากกว่าการสร้างเครือข่ายทางสังคมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในการพูดคุยหรือถกเถียงในประเด็นต่างๆจนจะก่อให้เกิดความเป็นประชาธิปไตยในการแสดงความคิดเห็นจนกลายเป็นพื้นที่สาธารณะ การสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์เป็นการแสดงตัวตนต่อกลุ่มสมาชิกอย่างหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อสร้างความคุ้นเคย ความใกล้ชิด เรียกได้ว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ และสร้างกระแสบางอย่างให้กับตนเอง

2. ลักษณะทางเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยและเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารทางการเมือง

hi5 facebook twitter ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารทางการเมือง ประกาศจุดยืนทางความคิดและแสดงความคิดเห็นต่างๆออกไปให้กับกลุ่มสมาชิกได้อย่างดีดังนั้น นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์จึงใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในการสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกของตนเอง ซึ่งการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางการเมืองดังกล่าวสามารถเปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของแต่ละเว็บไซต์ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของแต่ละเว็บไซต์

| เว็บไซต์<br>ประเด็น | hi5                                                                                                                                                                                  | facebook                                                                                                                                                           | twitter                                                                                                                                           |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จุดเด่น             | <ul style="list-style-type: none"><li>● มีความสวยงาม</li><li>● สามารถตกแต่งพื้นที่หลังโปรไฟล์ให้สวยงามเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเองได้อย่างดี</li><li>● รองรับมัลติมีเดียได้</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● แสดงผลข้อความในการสื่อสารกันของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองได้อย่างชัดเจน</li><li>● การแบ่งปันข้อมูล</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● แสดงข้อความสั้นได้ใจความ</li><li>● รวดเร็วในการสื่อสารช่วยให้กลุ่มสมาชิกติดตามเรื่องราวได้อย่าง</li></ul> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>มากกว่าเว็บไซต์ facebook และ twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สามารถสำรวจ กระแสความนิยมผ่าน ทางจำนวนความเป็น เพื่อนและการแสดง ความคิดเห็น</li> <li>● รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้ คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ เป็น กลุ่มสมาชิก เพิ่ม ความสนิทสนม</li> <li>● เพิ่มอำนาจให้กับ บัณฑิตบุคคลการ นำเสนอข้อมูล เหมือน เป็นสถานี่ชาว ของ ตนเอง</li> </ul> | <p>ข่าวสารได้อย่างดี เนื่องจากมีส่วน ของ share ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่พลาดทุกการสื่อสาร ของคนที่สนใจ เนื่องจากมี เครื่องมือในการ จัด ประเภทของข้อมูลชาว ที่ ต้องการได้รับ</li> <li>● มีส่วน notification เตือนเหตุการณ์ทำให้ ไม่ พลาดทุกการสนทนาที่ เกี่ยวข้องกับเจ้าของ เว็บไซต์</li> <li>● สำรวจกระแสความ นิยมผ่านทางจำนวน ความเป็นเพื่อนและการ แสดงความคิดเห็น</li> <li>● ช่วยให้รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคน ใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ เป็นกลุ่มสมาชิก เพิ่ม ความสนิทสนม</li> <li>● เพิ่มอำนาจให้กับ บัณฑิตบุคคลการนำเสนอ ข้อมูล เหมือนเป็นสถานี่ ชาวของตนเอง</li> </ul> | <p>รวดเร็ว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กระจายข้อมูลได้ อย่างรวดเร็วให้กับ กลุ่มเพื่อนของเพื่อน ผ่านการรีทวีต</li> <li>● จัดกลุ่มสมาชิกที่ เหมือนกันอยู่ในส่วน เดียวกันได้ เพื่อช่วย ต่อ การรับข้อมูล</li> <li>● รวมคนที่สนใจเรื่อง เดียวกันหรือแสดงว่า ใครพูดเกี่ยวกับเรื่องที่ สนใจได้ด้วยการใช้ # ทำให้ได้ข้อมูลอย่าง กว้างขวาง</li> <li>● ช่วยในการค้นหา ข้อมูลและเก็บสถิติได้ ว่า ตอนนี้คนกำลัง สนใจเรื่องอะไรกันผ่าน #</li> <li>● รู้จักกันง่ายขึ้น ทำ ให้คนไกล มาเป็นคน ใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคน ที่ เป็นกลุ่มสมาชิก เพิ่ม ความสนิทสนม</li> <li>● เพิ่มอำนาจให้กับ บัณฑิตบุคคลการ นำเสนอข้อมูล เหมือน เป็นสถานี่ชาวของ</li> </ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ตนเอง                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จุดด้อย | <ul style="list-style-type: none"><li>● โฆษณาที่อยู่ด้านหน้าของโปรไฟล์ก่อให้เกิดความน่ารำคาญ</li><li>● แสดงผลซ้ำหากคลิ่ความถี่ทางอินเทอร์เน็ตต่ำเนื่องจากมีการตกแต่งลูกเล่นทางมัลติมีเดียมากเกินไป</li><li>● การแสดงผลของการตอบโต้ของกลุ่มผลประโยชน์ไม่ชัดเจนเนื่องจากไม่สามารถจำกัดกลุ่มเพื่อนที่ต้องการให้แสดงผลได้</li><li>● ทำให้คนเกิดอารมณ์ความรู้สึกรุนแรงก่อให้เกิดความเคียดแค้นชิงชังกันได้</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● ไม่สามารถตกแต่งโปรไฟล์ให้สวยงามได้เนื่องจากระบบของเว็บไซต์ไม่รองรับการตกแต่ง</li><li>● ภายในหน้าเว็บไซต์ไม่รองรับมัลติมีเดียไม่แสดงผลภาพกราฟิก หรือเสียงเพลง ขณะที่กลุ่มสมาชิกเข้าไปในหน้าโปรไฟล์</li><li>● ทำให้คนเกิดอารมณ์ความรู้สึกรุนแรงก่อให้เกิดความเคียดแค้นชิงชังกันได้</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● ข้อความสั้นบางครั้งไม่สามารถบรรยายเรื่องราวได้อย่างชัดเจน</li><li>● เกิดข่าวลอก ข่าวไม่จริงได้ง่ายขึ้น และแพร่กระจายได้รวดเร็ว</li><li>● ทำให้คนเกิดอารมณ์ความรู้สึกรุนแรงก่อให้เกิดความเคียดแค้นชิงชังกันได้</li></ul> |

ลักษณะที่เอื้อประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมืองของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีดังนี้

1. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยให้การสื่อสารทางการเมืองให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
2. การสื่อสารแบบสองทางระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิก
3. ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่สาธารณะออนไลน์ในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้นและก่อให้เกิดประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์

## 1. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยให้การสื่อสารทางการเมืองให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นในทุกๆขณะ เป็นพื้นที่สาธารณะทางการเมืองรูปแบบใหม่ เพื่อพูดคุย ถกเถียง ตรวจสอบ และร่วมกันตัดสินใจของฝ่ายพลเมืองมากขึ้น ถือเป็นการเปิดโอกาสทางการเมืองที่มีเสรีภาพมากกว่าสื่อเก่า เปิดโอกาสใครก็สามารถเป็นเจ้าของหน้าเว็บหรือหน้า โปรไฟล์ สร้างข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเอง ถือเป็นการให้อำนาจกับปัจเจกบุคคลธรรมดาให้เป็นได้ทั้งผู้สร้างสาร ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนและคนทั่วไปได้อย่างหลากหลาย แสดงข่าวสารพร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน นอกจากนี้ยังสามารถโต้ตอบกันทางความคิดเห็นได้อย่างสะดวก ที่สำคัญที่สุดคือใช้ได้ง่ายและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด จึงเกิดความนิยมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนี้มากขึ้น และใช้กันอย่างแพร่หลาย กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองต่างๆใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์ แสดงความคิดเห็น เป็นอีกหนึ่งพื้นที่สาธารณะ เพื่อพูดคุย ถกเถียง ตรวจสอบ และตัดสินใจร่วมกัน คุณลักษณะดังกล่าวช่วยให้การสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากเทคโนโลยีเอื้อต่อการสื่อสาร สร้างความใกล้ชิดสนิทสนม และสร้างภาพลักษณ์ใหม่ๆให้กับกลุ่มสมาชิกได้อย่างดีดังที่กล่าวไปในข้างต้น ดังนั้นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงมีส่วนช่วยในการสื่อสารของกลุ่มผลประโยชน์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 2. การสื่อสารแบบสองทางระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิก

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยลดช่องว่างของการสื่อสารทางการเมืองที่เกิดขึ้นในสื่อเก่า เช่น หนังสือพิมพ์ เปิดพื้นที่ในการสื่อสารสองทางแบบ Interactive ทำให้เกิดการตอบโต้กันขึ้น ขยายขนาดของพื้นที่ ข้อมูล ใหกว้างออกไป รวมกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องเดียวกันให้มาอยู่ด้วยกัน การสื่อสารในประเภนี้จึงทำให้เกิดวัฒนธรรมแบบใหม่ที่ผู้สื่อสารอาจไม่รู้จกกันมาก่อนแต่สามารถสื่อสารและแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่ ตนเอง ถือเป็นการให้อำนาจกับปัจเจกบุคคลธรรมดาให้เป็นได้ทั้งผู้สร้างสาร ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนและคนทั่วไปได้อย่างหลากหลาย แสดงข่าวสารพร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน

การสื่อสารจะสามารถสำเร็จผลได้ดีที่สุดก็ต่อเมื่อการสื่อสารนั้นเป็นการสื่อสารแบบสองทางอย่างแท้จริง โดยมีการตอบโต้กัน แสดงความคิดเห็นได้ สื่อใหม่อย่างเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารสองทางอย่างแท้จริง สามารถส่งต่อความคิดเห็นของตนเองไปถึงกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งต่างจากสื่ออื่นๆที่มีข้อจำกัดในการสื่อสาร



3. ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่สาธารณะออนไลน์ในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้น และก่อให้เกิดประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์

เว็บไซต์เครือข่ายทางเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่ส่งเสริมให้เกิดการแสดงความคิดเห็นพูดคุย ได้ตอบกันระหว่างกลุ่มผลประโยชน์ กับกลุ่มสมาชิก หรือแม้แต่การสื่อสารกันเองของกลุ่มสมาชิกด้วยกัน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก่อให้เกิดพื้นที่ใหม่ ที่รวมตัวคนที่มีความคิดเหมือนกัน สนใจในเรื่องเดียวกัน เข้ามาอยู่ร่วมกันในชุมชนออนไลน์ รวมทั้งร่วมแสดงความคิดเห็นทางการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าสื่ออื่นๆ จึงถือได้ว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีความเป็นพื้นที่สาธารณะทางการเมืองรูปแบบใหม่ ให้อำนาจกับปัจเจกบุคคลธรรมดาให้เป็นได้ทั้งผู้สร้างสาร ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนและคนทั่วไปได้อย่างหลากหลาย แสดงข่าวสารพร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ของผู้ที่มีความสนใจร่วมกัน และสามารถแสดงความคิดเห็นและมีสิทธิ มีเสียงในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สามารถวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาล หรือกลุ่มผลประโยชน์อื่นๆ ได้ จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยก่อให้เกิดประชาธิปไตยอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นทางเว็บไซต์ทางสังคม

อุปสรรคที่พบในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ เมื่อเปิดเข้าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมแล้ว เว็บไซต์ทางสังคมดังกล่าวมีข้อความหรือเนื้อหาที่กระทบกับความมั่นคงของประเทศ หมิ่นสถาบัน และมีเนื้อหารุนแรงก่อให้เกิดความไม่สงบจะถูกปิดตัวไป หรือโดนบล็อกโดยกระทรวงไอซีที ดังนั้นจึงส่งผลต่อการสื่อสารทางการเมืองของฝ่ายร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติที่กำลังต่อสู้ทางการเมือง เรียกร้องความเป็นธรรมเพื่อกลุ่มของตน และกำลังมีการสื่อสารทางการเมืองที่เข้มข้น ซึ่งมีการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของภาครัฐบาล รวมทั้งในสภาวะปัจจุบันที่มีการประกาศพระราชกำหนด การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน จึงห้ามการสื่อสารและใช้คำพูดที่ก่อให้เกิดความไม่สงบ

## อภิปรายผล

### สื่อใหม่กับมิติใหม่ของการสื่อสารทางการเมือง

เมื่อสื่อใหม่เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารมิติในการสื่อสารก็เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากสื่อใหม่เข้ามาลดขั้นตอนในการสื่อสาร อำนาจในการสื่อสารถูกเปลี่ยนมือ จากนักการเมืองและสื่อกระแสหลัก กลายมาเป็นของปัจเจกบุคคลธรรมดา อำนาจทางการเมืองสื่อสารอยู่ในมือของประชาชนในประเด็นดังต่อไปนี้



ตารางที่ 11 เปรียบเทียบการสื่อสารทางการเมืองของสื่อใหม่และสื่อเก่า

| มิติของการสื่อสารทางการเมือง                     | สื่อดั้งเดิม<br>(โทรทัศน์,วิทยุ,หนังสือพิมพ์)                                                                                                              | สื่อใหม่<br>(อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์<br>เครือข่ายทางสังคม)                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.มิติการเข้าถึงและการ<br>เอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ไม่สามารถเลือกเนื้อหาข่าวสาร</li> <li>●มีข้อจำกัดทางเวลา และสถานที่<br/>ไม่สามารถเข้าถึงสื่อใหม่ได้ตลอด</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●เลือกเนื้อหาที่ต้องการเปิดรับ<br/>ได้ตรงตามต้องการ</li> <li>●ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและ<br/>สถานที่ สามารถเข้าถึงได้<br/>ตลอดเวลา</li> </ul>                                                                                                                  |
| 2.มิติของการแสดง<br>ความเห็น                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ไม่สามารถแสดงความเห็นไปสู่<br/>นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์<br/>ที่ต้องการได้</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>●มีความเป็นพื้นที่สาธารณะ<br/>นักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์<br/>ทางการเมือง และกลุ่มสมาชิก<br/>สามารถแสดงความคิดเห็นได้<br/>อย่างมีอิสระ ไม่ถูกแทรกแซง<br/>โดยรัฐบาล</li> <li>●สามารถแสดงความคิดเห็นได้<br/>อย่างเสรี</li> <li>●ทราบถึงความเห็นของกลุ่ม</li> </ul> |
| 3.ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้</li> </ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>●เปิดโอกาสในการสื่อสาร<br/>ระหว่างกลุ่มสมาชิกกับ<br/>นักการเมืองและกลุ่ม<br/>ผลประโยชน์</li> </ul>                                                                                                                                                               |
| 4.ความทันเหตุการณ์                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ไม่มีความทันเหตุการณ์ เพราะ<br/>ต้องรอเวลาในการนำเสนอเป็น<br/>ช่วงข่าว</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ข้อมูลข่าวสารสดใหม่ทันสมัย<br/>เนื่องจากเปิดโอกาสให้กลุ่ม<br/>สมาชิกนักการเมือง กลุ่ม<br/>ผลประโยชน์ หรือแม้กระทั่ง<br/>บุคคลธรรมดาเป็นผู้นำเสนอ<br/>ข่าวสารเป็นแหล่งข่าวได้ด้วย<br/>ตนเอง</li> </ul>                                                           |

|                 |                                                                               |                                                                        |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 5,ความเป็นอิสระ | ●อยู่ใต้อิทธิพลของรัฐบาลโดย<br>สร้างความเป็นเจ้าของและกรอง<br>การนำเสนอข้อมูล | ●มีความหลากหลายของ<br>ข่าวสาร เนื้อหาปราศจากการถูก<br>แทรกแซงจากรัฐบาล |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|

เปรียบเทียบการสื่อสารทางการเมืองจากตารางข้างต้น พบว่าสื่อใหม่ช่วยแก้ปัญหาในเรื่องข้อจำกัดทางการสื่อสารของสื่อเก่า ก่อให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองที่กว้างขวางครอบคลุมขึ้น มีการติดต่อสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์กันภายในกลุ่มสมาชิก หรือ ระหว่างนักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง กับ กลุ่มสมาชิก บัณฑิตบุคคลธรรมดา สื่อใหม่เป็นการให้อำนาจปัจเจกบุคคลธรรมดาให้อำนาจในการสื่อสาร แสดงออกทางความคิดเห็น เลือกเนื้อหาข่าวสารที่ต้องการ โดยปราศจากการแทรกแซงของรัฐบาล ข่าวสารที่ได้รับมีความรวดเร็ว สดใหม่ หากเปรียบเทียบกับสื่อเก่าสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 12 แสดงการเปรียบเทียบสื่อใหม่สื่อเก่าในการสื่อสารทางการเมืองในบริบทความเป็นประชาธิปไตย

| สื่อดั้งเดิม                                                                                                                                                        | สื่อใหม่                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>●การสื่อสารจากบนลงล่าง</li><li>●การสื่อสารจากหนึ่งสู่หลาย</li><li>●ความคลุมเครือของการเป็นประชาธิปไตย (แทรกแซงสื่อ)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>●สื่อสารจากนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ได้โดยตรง</li><li>การสื่อสารจากหนึ่งสู่หนึ่ง หนึ่งสู่หลาย และหลายสู่หลาย</li><li>●สร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม</li><li>●มีเสรีภาพในการแสดงออกสูงกว่า</li></ul> |
| <p>สื่อดั้งเดิม (โดยเฉพาะ โทรทัศน์)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●การเบี่ยงเบนทางสังคม</li><li>●การไม่มีส่วนร่วมทางการเมือง</li></ul>                  | <p>สื่อใหม่กับประชาธิปไตย</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●เครือข่ายของพลเมืองที่เสรีเท่าเทียมกัน</li></ul>                                                                                                                        |

จากตารางพบว่า การสื่อสารทางการเมืองรูปแบบเดิมมีลักษณะการสื่อสารจากบนลงล่าง โดยนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์จะนำความคิดเห็น ผ่านสื่อเก่า เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และส่งต่อข้อมูลข่าวสารต่างๆไปยังผู้รับสาร มีลักษณะการสื่อสารจากหนึ่งผู้ส่งสาร สู่หลายผู้รับสาร โดยที่เนื้อหาของสารที่ส่งออกมานั้นมีความคลุมเครือของการเป็นประชาธิปไตยเนื่องจากการแทรกแซงสื่อ ทำให้เนื้อหาออกมาไม่รุนแรงหรือมีเรื่องราวที่พาดพิง



ความมั่นคงของรัฐบาลน้อยที่สุด และที่สำคัญที่สุด เรียกว่าไม่ได้เป็นการสื่อสารทางการเมืองที่แท้จริง เนื่องจากกลุ่มสมาชิกไม่มีส่วนร่วมใดๆทางการเมือง เป็นแต่เพียงผู้เปิดรับข่าวสารต่าง ๆ นั้นเท่านั้น ซึ่งสื่อใหม่ได้ฉีกขนบธรรมเนียมในการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบของสื่อเก่าโดยเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมทางการเมืองให้กับประชาชนหรือกลุ่มสมาชิกได้ติดต่อสื่อสาร กับกลุ่มนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองโดยตรง เนื้อหาของการสื่อสารมีความชัดเจนในข้อมูลมากขึ้น เปิดเผยเรื่องราวได้โดยไม่ถูกแทรกแซงจากรัฐบาล ลักษณะของการส่งต่อข้อมูลเป็นรูปแบบเครือข่าย เชื่อมโยงกัน เพื่อนสู่เพื่อน กลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนเดียวกัน เผยแพร่ออกไป อย่างไม่สิ้นสุด

สื่อใหม่ เป็นเครื่องมือสำคัญ ที่ทำให้เกิดเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วของสังคมบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งตอกย้ำการทำลายกระแสนี้ยังเป็นสื่อทางเลือกของผู้ที่คิดต่าง หรือผู้ที่ต้องการทำลายกระแสนี้ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทางการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรากฏการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบใหม่ โดยใช้ประโยชน์ทางเทคโนโลยีเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ในการสื่อสารทางการเมือง รูปแบบและวัตถุประสงค์ของเนื้อหาทางการเมืองที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองจึงเปลี่ยนไป จากสื่อแบบเก่ากลายเป็นเน้นการแสดงความคิดเห็น ประกาศจุดยืนทางการเมือง และที่สำคัญคือการประชาสัมพันธ์และการสร้างกระแสนิยมของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ โดยหยิบเครื่องมือในการสื่อสารของแต่ละเว็บไซต์มาใช้ประโยชน์ สร้างความรู้สึกใกล้ชิดผูกพันระหว่างเจ้าของโปรไฟล์กับกลุ่มสมาชิก ด้วยกลยุทธ์การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจประจำวัน การใช้คำพูดที่เป็นกันเองผ่านสื่อ หรือการนำเสนอบทบาทที่แตกต่างจากตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง โดยการนำรูปที่หาดูได้ยาก เป็นภาพนักการเมืองในอิริยาบถอื่น ซึ่งรูปแบบและวัตถุประสงค์ของเนื้อหาได้เปลี่ยนแปลงไป เมื่อเทียบกับเนื้อหาที่จะนำเสนอผ่านสื่อเก่า หรือสื่อกระแสหลัก ซึ่งเนื้อหาจะมีลักษณะไม่เป็นทางการ มีความเป็นกันเอง ให้ความรู้สึกเข้าถึงได้ สิ่งนี้เองที่พลิกบทบาทของการสื่อสารทางการเมืองในสื่อเก่า ซึ่งการนำเสนอเรื่องราวที่มีลักษณะเป็นทางการ และเรื่องราวที่จะถูกนำเสนอจะต้องเป็นเรื่องสำคัญ และเป็นเรื่องจำเป็นที่จะสื่อสารเพื่อประกาศให้สาธารณะชนรับรู้ ผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาที่นำเสนอถึงแม้จะมีลักษณะไม่เป็นทางการ มีความเป็นกันเองมากขึ้น แต่วัตถุประสงค์ในการสื่อสารยังคงเป็นรูปแบบเดิม คือเพื่อการประชาสัมพันธ์และกระแสสร้างความนิยม จากจุดนี้เองทำให้ทราบว่าวัตถุประสงค์ในการสื่อสารในการสื่อสารไม่มีความแตกต่างจากสื่อเก่า แต่กลับมีอำนาจในการสร้างความนิยมมากกว่าสื่อเก่า ด้วยความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเทคโนโลยี ช่วยในการแสดงตัวตนของนักการเมืองและกลุ่ม



ผลประโยชน์ให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบ เพื่อตอกย้ำให้เกิดการจดจำและสร้างความใกล้ชิดผูกพันได้อีกด้วย

การสื่อสารทางการเมืองกับเว็บ 2.0 เหล้าเก่าในขวดใหม่

การสื่อสารทางการเมืองในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากเนื่องจากอิทธิพลของสื่อใหม่ทำให้เนื้อหา และรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารทางการเมืองเปลี่ยนไป จากสื่อเก่า หรือ สื่อกระแสหลัก เช่น วิทยู โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น สื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารทางการเมืองมากขึ้น เช่น เว็บไซต์ 1.0 ทำให้เปิดช่องทางใหม่ในการสื่อสารทางการเมือง นอกเหนือจากสื่อเก่า แต่รูปแบบของเว็บไซต์ 1.0 ก็ยังไม่ตอบโจทย์การสื่อสารทางการเมืองที่แท้จริง ถึงแม้ว่าจะอยู่ในรูปของการสื่อสารแบบออนไลน์แต่ทว่ารูปแบบของการสื่อสาร และผู้ที่มีอำนาจในการสื่อสารยังคงเป็นกลุ่มนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์เท่านั้น สมาชิกหรือผู้อ่าน เป็นเพียงผู้รับสารเท่านั้น ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กันได้ระหว่าง นักการเมือง และกลุ่มสมาชิก ต่อมาเมื่อมีเทคโนโลยีเว็บไซต์ 2.0 ในการสื่อสารทางการเมือง ส่งเสริมให้เกิดสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถมีปฏิสัมพันธ์ ได้ตอบกันได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่

ตาราง 13 เปรียบเทียบความแตกต่างของเว็บไซต์ 1.0 และ 2.0

| เว็บ 1.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | เว็บไซต์ 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>●ไม่สามารถโต้ตอบหรือมีปฏิสัมพันธ์</li><li>●เจ้าของเว็บไซต์นั้นเป็นเพียงผู้ส่งสารและกำหนดเนื้อหา</li><li>●กลุ่มสมาชิกไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้</li><li>●เสียค่าใช้จ่ายหากต้องการเป็นเจ้าของเว็บไซต์</li><li>●เว็บไซต์ไม่มีความเปลี่ยนแปลง และไม่มีการอัปเดตเรื่องราวใหม่</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>●ไม่มีค่าใช้จ่าย ในการเป็นเจ้าของโปรไฟล์</li><li>●มีความเป็นพื้นที่สาธารณะแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี</li><li>●เปิดโอกาสในการสื่อสารระหว่างกลุ่มสมาชิกกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์</li><li>●ข้อมูลข่าวสารสดใหม่ทันสมัย</li><li>●บุคคลธรรมดาสามารถนำเสนอข่าวสารเป็นแหล่งข่าวได้ด้วยตนเอง</li><li>●มีความหลากหลายของข่าวสาร เนื้อหา ปราศจากการถูกแทรกแซงจากรัฐบาล</li></ul> |



จากตารางเปรียบเทียบเว็บไซต์ 1.0 และ 2.0 ทำให้เห็นว่า เว็บไซต์ 2.0 มีประโยชน์มากในการสื่อสารทางการเมือง นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนารูปแบบเว็บไซต์ 2.0 ออกมาในรูปแบบเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารทางการเมือง จากการวิจัยพบว่า เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยในการสื่อสารทางการเมืองโดยสามารถสรุปเป็นประเด็นดังนี้

#### ประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง

- ✓ ประกาศจุดยืนทางการเมืองแสดงออกว่าเว็บไซต์ดังกล่าวมีความเชื่อและจุดยืนทางอุดมการณ์ฝ่ายใด
- ✓ แสดงความคิดเห็นได้อย่างตรงไปตรงมาผ่านสื่อ เป็นช่องทางในการวิพากษ์วิจารณ์ฝ่ายตรงข้าม
- ✓ เปิดโอกาสในการพูดคุยกับนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์
- ✓ รวบรวมกลุ่มคนที่คิด จุดยืนทางความคิดเดียวกัน ให้มาเป็นสมาชิกและมาอยู่รวมกัน
- ✓ ปลุกเร้าให้เกิดจิตสำนึกร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดการรวมตัวจับกลุ่มชุมนุมเพื่อเรียกร้องสร้าง ความเคลื่อนไหวทางการเมืองในสังคม
- ✓ ทราบความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆของกลุ่มสมาชิก
- ✓ เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยมให้กับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์
- ✓ เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูล เรื่องราวเกี่ยวกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ให้กับสมาชิกได้ทราบ
- ✓ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับกลุ่มสมาชิกรู้สึกใกล้ชิดกับนักการเมือง
- ✓ เผยแพร่ภารกิจ นโยบายประชาสังคม สร้างความนิยมให้ตนเอง โดยบอกว่าตนเองทำสิ่งใดเพื่อประชาชนหรือประเทศชาติ
- ✓ เป็นช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวเล็กๆน้อยๆไม่สำคัญไม่สามารถเป็นข่าวได้ในสื่อกระแสหลัก
- ✓ สร้างความรู้สึกเอง สนับสนุนให้กับกลุ่มสมาชิก แบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว
- ✓ นำเสนอบทบาทอื่นๆที่ต่างไปบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง แสดงภาพประสบการณ์ หรือภาพอริยาบถต่างๆที่หาดูได้ยากในสื่ออื่นๆทั่วไปของนักการเมือง

- ✓ เชื่อมต่อระหว่างคนที่อยู่ต่างพื้นที่ให้เหมือนอยู่ใกล้กัน โดยมีเทคโนโลยีเป็นสื่อกลาง ตัดเรื่องเวลา สถานที่และระยะทาง
- ✓ แสดงพลังสนับสนุนของสมาชิกในกลุ่ม

รูปแบบในการสื่อสารทางการเมืองในลักษณะของเว็บไซต์ 2.0 มีเครื่องมือมัลติมีเดียเพิ่มจากตัวอักษร และรูปภาพ คือ เสียง คลิป ลิงค์ ช่วยในการสื่อสารทางการเมือง แต่จากการวิจัยพบว่า ถึงแม้ว่าจะมีรูปแบบทางเทคโนโลยีเว็บ 2.0 เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ลิงค์ แต่รูปแบบของเว็บที่ใช้ในการสื่อสารก็ยังคงเดิม คือเหมือนเว็บไซต์ประเภท 1.0 เน้นการใช้ ตัวอักษร รูปภาพ และลิงค์เท่านั้น เรียกได้ว่ายังคงใช้มิติเดิมในการสื่อสาร เปรียบเหมือนกับเหล่าเก่าในขบวนการใหม่ ถึงแม้ว่าเว็บจะพัฒนาไปเป็น 2.0 แต่กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองก็ยังคงนิยมใช้รูปแบบเดิม ในลักษณะเว็บไซต์ 1.0

เป็นไปได้ว่ามิติของเครื่องมือมัลติมีเดียที่เพิ่มขึ้นมาในรูปแบบของเสียง และคลิป วิดีโอ สื่อสารทางการเมืองได้ไม่ชัดเจน เท่ากับรูปแบบของตัวอักษรและรูปภาพ ซึ่งสามารถสื่อสารได้อย่างตรงไปตรงมาเข้าประเด็นมากกว่า ง่ายต่อการนำเสนอเรื่องราว ไม่ต้องดัดแปลงสารให้ออกมาเป็นรูปแบบมัลติมีเดียก่อนที่จะสื่อสาร และง่ายต่อการเปิดรับของกลุ่มสมาชิกหรือผู้รับสาร เปรียบเสมือนเหล่าเก่าให้ขบวนการใหม่ ซึ่งเหล่าเก่าก็คือ รูปแบบในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งถึงแม้ว่าจะอยู่ในขบวนการใหม่อย่างเช่นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม หรือเว็บไซต์ 2.0 ก็ยังคงใช้รูปแบบเดิมเรียกว่ากินไปก็เมาเท่าเดิม

### เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกับการสร้างพลังในการสนับสนุนทางการเมือง

ในบริบทการเมืองในประเทศไทยในปัจจุบันที่มีความขัดแย้งทางการเมืองและจุดยืนทางความคิดอย่างกว้างขวาง สื่อกระแสหลัก เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ถูกวิพากษ์วิจารณ์การทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารทางการเมือง และถูกตั้งคำถามถึงความเป็นกลาง จริยธรรม จรรยาบรรณ จุดยืน ตลอดจนท่าทีที่มีต่อความเคลื่อนไหวของกลุ่มคนต่างๆ ในบริบทของการแบ่งขั้วทางการเมือง ได้นำสังคมไทยไปสู่วิกฤติความน่าเชื่อถือของสื่อกระแสหลัก จึงเป็นเหตุผลสำคัญ ที่ทำให้สื่อทางเลือกอย่างสื่อใหม่ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม hi5 facebook และ twitter ได้รับความนิยมอย่างมากในการสื่อสารทางการเมือง นอกจากการส่งข่าวทางการเมืองที่รวดเร็วและไม่ถูกแทรกแซงทางการเมืองแล้ว ยังเอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนความคิดและความเคลื่อนไหวทางการเมืองอย่างไม่เคยมีมาก่อน



จากปริบทการเมืองในประเทศไทยในปัจจุบันที่มีความแตกแยกกันในเรื่องของจุดยืนทางความคิด และประชาชนไม่มีสิทธิมีเสียงทางการเมือง หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการเมือง โดยการพยายามขยายพื้นที่สาธารณะสำหรับความคิดเห็นของกลุ่มตนเพื่อเชื่อมต่อกับสมาชิกกลุ่ม หรือเพื่อขยายสมาชิกให้กว้างขวางออกไป พื้นที่สาธารณะสำหรับข้อมูลข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในสื่อในระบบปัจจุบันมีปัญหา อันนำไปสู่การเปิดพื้นที่ใหม่แสวงหาพื้นที่การสื่อสารใหม่<sup>1</sup> เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง โดยมีเครื่องมือที่เอื้ออำนวยในการสื่อสารทางการเมืองดังนี้

1. สามารถสำรวจกระแสความนิยมผ่านทาง
  2. จำนวนความเป็นเพื่อนและการแสดงความคิดเห็น
  3. รู้จักกันง่ายขึ้นผ่านเครือข่ายเพื่อน เกิดกลุ่มเครือข่ายใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด
  4. ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม
  5. เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการนำเสนอข้อมูล เหมือนเป็นสถานีข่าวของตนเอง
  6. การแบ่งปันข้อมูลข่าวสารได้อย่างดีเนื่องจากมีส่วนของ share ข้อมูล
  7. รวดเร็วในการสื่อสารช่วยให้กลุ่มสมาชิกติดตามเรื่องราวได้อย่างรวดเร็ว
  8. ไม่พลาดทุกการสื่อสารของคนที่น่าสนใจ เนื่องจากมีเครื่องมือในการจัดประเภทของข้อมูล
- ชาวที่ต้องการได้รับ

นอกจากนี้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมยังสามารถสำรวจพลังในการสนับสนุนนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ได้อีกด้วย ซึ่งภาวะการเมืองในปัจจุบัน การสำรวจคะแนนความนิยมทางการเมืองเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมาก เนื่องจากความขัดแย้งทางการเมืองในปัจจุบัน จะออกมาในรูปการเล่นพรรคเล่นพวก เช่นการออกมาชุมนุมเพื่อเรียกร้องในการขอยื่นถวายกาให้ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้รับการอภัยโทษ ของกลุ่ม นปช. ดังนั้นการสำรวจพลังในการสนับสนุนทางการเมืองเป็นสิ่งที่สำคัญมาก อาจเป็นอีกนัยหนึ่งในการบอกว่ากลุ่มใดที่จะสามารถมาจัดตั้งรัฐบาลใหม่ หรือได้ตำแหน่งทางการเมือง ดังที่ปรากฏในงานวิจัย เรื่องการสื่อสารทางการเมืองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในช่วงการต่อต้านรัฐบาลทักษิณ ๓ สมัย (๒๕๕๐) ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารทางการเมือง คือ สื่อมวลชนกระแสหลัก (โทรทัศน์, วิทยุ

<sup>1</sup> อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์: มองสื่อใหม่ในฐานะพื้นที่สาธารณะทางการเมืองและเสรีภาพในการสื่อสาร. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.oknation.net/blog/iamchild/2010/09/23/entry-1>.

และหนังสือพิมพ์) ถูกควบคุมการนำเสนอข่าวสาร และการแทรกแซงการทำงานจากรัฐบาล ทำให้สื่อมวลชนกระแสหลักนำเสนอข่าวสารทางการเมืองด้านเดียว คือ ข่าวสาร หรือความคิดเห็นที่มาจากรัฐบาล หรือจากกลุ่มที่สนับสนุนรัฐบาลเท่านั้นอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการเมืองที่เอื้อต่อการสื่อสารทางการเมืองแบบสองทางซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ด้วยสาเหตุนี้เอง การขยายตัวของการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตการเติบโตของสื่อทางเลือก และคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต ที่เอื้อต่อสิทธิและเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ความสามารถในการสื่อสารที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ภาครัฐ หรือองค์กรทางการเมืองควรมีการส่งเสริมให้ประชาชนสื่อสารทางการเมือง ใช้ช่องทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารทางการเมือง โดยทำการสำรวจความคิดเห็น จัดทำประชาคมติในเรื่องข้อเสนอต่างๆทางการเมือง เพื่อสนับสนุนให้เกิดเป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นและเป็นประชาธิปไตยอย่างแท้จริง
2. นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ควรใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมให้เกิดประโยชน์ในด้านการสื่อสารอย่างแท้จริงเนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถสื่อสารกับประชาชนโดยตรง และควรให้ความสนใจกับการแสดงความคิดเห็นที่มีประโยชน์ในประเด็นสาธารณะ

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกวิจัยการสื่อสารทางการเมืองเฉพาะนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์แต่ทั้งนี้ยังมีในส่วนของกลุ่มสมาชิกที่น่าสนใจ ในแง่ของการเลือกเปิดรับการเป็นสมาชิก ลักษณะรูปแบบของการสื่อสารที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. จากการเป็นสมาชิกหรือติดตามเว็บไซต์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองส่งผลให้เกิดพฤติกรรม ความคิดใดบ้าง กับกลุ่มสมาชิก