

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไทยผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม" ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหา วอลล์ โปร์ไฟล์ ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม Hi5 Facebook และ Twitter ของกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองทั้ง 3 กลุ่ม คือ

-ผู้นำทางการเมือง : นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร

-นักการเมือง : สราจิต วงศ์หนองเตย, กรณ์ จาติกวณิช, นพดล ปัทมะ, จาตุรนต์ ฉายแสง

-กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง: พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พันธมิตร), ประชาธิปไตยและฝ่ายแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.)

การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล 2 ประเภท คือ การวิเคราะห์เนื้อหา คือการสังเกตการสื่อสารทางการเมืองของผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม การวิเคราะห์เนื้อหาของหน้าวอลล์ โปร์ไฟล์ และการแสดงความคิดเห็น โดยเน้นการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ รูปแบบของการสื่อสารภายในเว็บ ประเด็นสำคัญของเนื้อหาที่สื่อสารทางการเมือง และลักษณะการโต้ตอบและการแลกเปลี่ยน

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์ดังกล่าว เพื่อค้นหาประเด็นที่จะศึกษาทั้งหมด สามารถแบ่งการนำเสนอเป็น 3 ส่วนได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม hi5 facebook twitter กับการสื่อสารทางการเมือง

ส่วนที่ 2 รูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยในแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังนี้

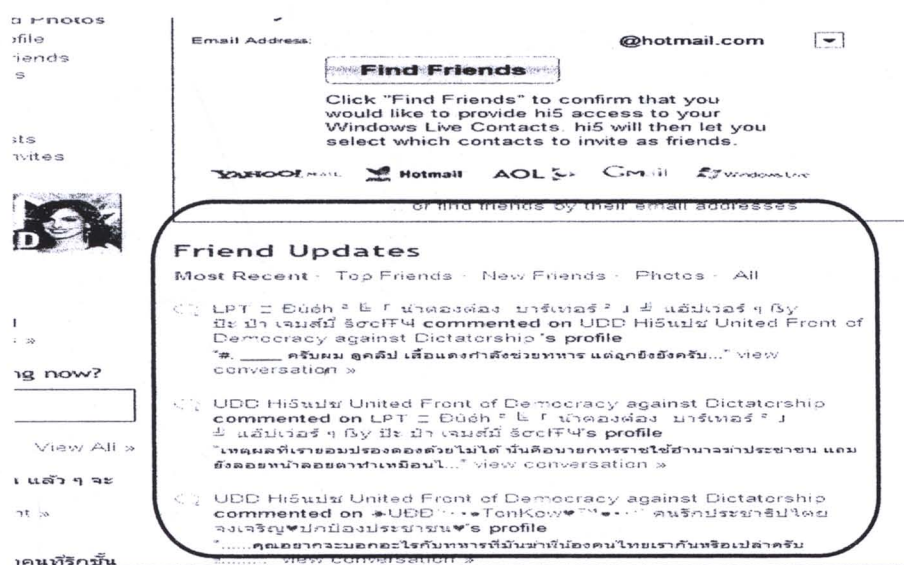
ส่วนที่ 1 ลักษณะของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม hi5 facebook twitter กับการสื่อสารทางการเมือง

hi5

hi5 เป็นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ที่ผู้ใช้สามารถสร้างรายละเอียดส่วนตัว ความคิดเห็นในเรื่องต่างๆผ่านทาง สถานะ (status) ของหน้าเว็บหรือที่เรียกว่า โปรไฟล์ (profile) และสามารถอัปโหลดรูปภาพต่างๆ พร้อมทั้งข้อความเพื่อให้กลุ่มสมาชิก หรือเพื่อนเข้ามาดูและแสดงความคิดเห็นได้ นอกจากนี้ยังสามารถใส่คลิปวิดีโอ เพลง สามารถตั้งค่าให้มีการเล่นโดยอัตโนมัติเมื่อเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกเข้าไปในหน้าโปรไฟล์ของตน สิ่งพิเศษแตกต่างจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม facebook และ twitter คือมีเครื่องมือช่วยตกแต่งพื้นหลังโปรไฟล์ได้อย่างสวยงาม อีกทั้งกลุ่มสมาชิกยังสามารถใช้ภาพพื้นหลังเหมือนกับกลุ่มผลประโยชน์ที่ตนเองชื่นชอบได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถตกแต่งหน้าเว็บได้ด้วยการนำรูปภาพต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพเคลื่อนไหวเอามาประกอบกันในการตกแต่งโปรไฟล์ได้ เรียกได้ว่า เว็บไซต์ hi5 จะเน้นในเรื่องความสวยงาม และการตกแต่งมากกว่าเว็บไซต์อื่นๆ ภายในหน้าโปรไฟล์กลุ่มสมาชิกหรือเพื่อนสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็น หรือ สื่อสารกับเจ้าของเว็บไซต์ได้อีกด้วย

ส่วนประกอบของ hi5 ที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองมีดังนี้

1. หน้าแรก (home) แจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของตนเองและกลุ่มสมาชิก ดังนั้นกลุ่มสมาชิกจึงสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของนักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองที่ตนติดตามได้ ข่าวสารความเคลื่อนไหวจะมาปรากฏอยู่ที่หน้าจอของกลุ่มสมาชิก เช่น นักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ได้แสดงความคิดเห็น พูดคุยตอบโต้กับใคร หรือได้แสดงความคิดเห็นอะไร ทำให้กลุ่มสมาชิกไม่พลาดข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ



ภาพที่ 1 แสดงตัวอย่างหน้าแรกที่บอกข่าวสารความเคลื่อนไหวของกลุ่มผลประโยชน์

2. ประวัติส่วนตัวของฉัน (my profile) หน้าโปรไฟล์หรือหน้าประวัติส่วนตัวของฉัน เป็นหน้าแรกที่จะแสดงผลขึ้นให้กลุ่มสมาชิกเมื่อเข้ามาในเว็บไซต์ ถือเป็นหน้าหลักสำคัญในการสื่อสารทางการเมือง เนื่องจาก นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์จะสามารถสื่อสาร ข่าวด่วน ความเคลื่อนไหว จุดยืนทางการเมือง เรื่องราวต่างๆผ่านหน้าโปรไฟล์ ซึ่งเว็บ hi5 สามารถ แสดงรูปแบบบทความ คลิปวิดีโอ เสียงเพลง และยังมีพื้นที่ให้เพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกสื่อสารส่งข้อความให้กับเจ้าของเว็บไซต์อีกด้วย นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์นิยมตกแต่งโปรไฟล์ให้สวยงามผ่านรูปภาพที่เป็นรูปหลักของเว็บไซต์ พื้นหลัง(back ground) ของหน้าเว็บ เพื่อสื่อสารทางการเมืองและแสดงจุดยืนต่างๆซึ่งในส่วนของหน้าโปรไฟล์ประกอบไปด้วยเครื่องมือที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองดังนี้

- เพื่อนหรือสมาชิกทั้งหมด (friends) ในส่วนนี้จะแสดงรูปของสมาชิกบางส่วนโดยการสุ่มของ hi5 view all friend เป็นส่วนที่จะแสดงให้เห็นรูปและชื่อของจำนวนสมาชิกทั้งหมด นอกจากนี้หากไม่ต้องการให้ระบบ hi5 สุ่มเพื่อนมาโชว์ตรงส่วนนี้ สามารถตั้งค่าเพื่อนสนิท (top friends) ได้ทั้งหมด 15 คน ตรงส่วนนี้ช่วยให้กลุ่มสมาชิกทราบว่า มีนักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์คนไหนที่น่าสนใจในการติดตามหรือสื่อสารทางการเมือง และได้ทำการขอเป็นเพื่อนได้ในกรณีต่อไป
- อัลบั้มรูปภาพ (photo albums) เป็นการแสดงอัลบั้มรูปภาพ ที่นำมาแสดงเป็นเรื่องเป็นราวโดยมีการจัดหมวดหมู่ของกิจกรรมในรูปแบบนั้นๆ ซึ่งนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้ในการสื่อสารทางการเมืองผ่านรูปภาพ เช่น รูปภาพที่พบในโปรไฟล์เว็บไซต์ hi5 ของอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ แสดงรูปภาพส่วนตัวที่ไม่เคยปรากฏที่ไหนมาก่อน รูปกับครอบครัว และรูปภาพที่พบในกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองกลุ่มพันธมิตร และกลุ่มนปช. จะเป็นรูปภาพกิจกรรมที่ได้ออกไปทำร่วมกัน เช่น การชุมนุมเพื่อเคลื่อนไหวทางการเมือง เป็นต้น
- ความสนใจเฉพาะ (interest) เป็นส่วนที่แสดงความสนใจในเรื่องต่างๆของเจ้าของเว็บไซต์ นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ นำภาพประกอบหรือกราฟิก คลิปวิดีโอ

และเสียงเอามาใส่ไว้เพื่อสื่อสารทางการเมืองให้กลุ่มสมาชิกได้ทราบข่าวสารดังกล่าว

- กล่องใส่ความคิดเห็น (comments) มีไว้เพื่อแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ ถือเป็นส่วนที่สำคัญที่ก่อให้เกิดการสื่อสารสองทาง ทำให้เกิดการสื่อสารกันอย่างสมบูรณ์ในหน้าโปรไฟล์ hi5 มีส่วนประกอบดังนี้

ชื่อ hi5

สถานะ (status) เป็นส่วนที่ไว้ให้เจ้าของโปรไฟล์ใช้ในการแสดงความคิดเห็นแสดงควา

จำนวนสถิติ เพื่อใช้ในการสำรวจความนิยม

- เพื่อนหรือกลุ่มสมาชิก
- ความเห็นเกี่ยวกับโปรไฟล์
- ความเห็นเกี่ยวกับรูปภาพ
- สัญลักษณ์ (five)
- ข้อความที่ฝากไว้

ข้อมูลทั่วไป (Information) บอกข้อมูลทั่วไปของเจ้าของโปรไฟล์ ให้ข้อมูลดังนี้ ลิงค์ (link) ที่ใช้ในการเปิดหน้าเว็บไซต์นี้โดยตรง ,เพศ (sex),วันเกิด (birthday),ที่อยู่(location) และบ้านเกิด (hometown),ภาษาที่พูดได้(languages)

ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่างหน้า โปรไฟล์ภายในเว็บไซต์ hi5

The image shows a screenshot of a hi5 profile page for 'People's Alliance for Democracy PAD HIS CENTER'. The page includes a header with the organization's name, a profile picture of a person with a question mark, and various sections like 'About Me', 'Friends', and 'Photo Albums'. Thai text annotations are overlaid on the image, pointing to specific features:

- Avatar:** A small icon of a person with a question mark, labeled 'Avatars'.
- Profile Information:** A box containing personal details like 'Name', 'Age', 'Gender', 'Location', 'Languages', and 'About Me'.
- Friends:** A section titled 'Friends' showing a list of user avatars.
- Photo Albums:** A section titled 'Photo Albums' showing a grid of photos.
- Comments:** A section titled 'Comments' showing a list of comments.
- Annotations:**
 - 'ตัวการ์ตูนที่สามารถปรับให้เหมือนเจ้าของโปรไฟล์' (Cartoon character that can be adjusted to look like the profile owner) points to the profile picture.
 - 'เพื่อน (friend) กลุ่มหรือสมาชิกที่เป็นเพื่อนกับกลุ่มผลประโยชน์' (Friends, group or member who is a friend to the interest group) points to the 'Friends' section.
 - 'รูปภาพของกิจกรรมต่างๆที่กลุ่มผลประโยชน์ได้ทำ' (Photos of various activities that the interest group has done) points to the 'Photo Albums' section.
 - 'สัญลักษณ์ที่สมาชิกได้ให้แก่เจ้าของบล็อกเพื่อแสดงถึงความเป็นตัวตน' (Symbol that members give to the blog owner to show their identity) points to a small icon in the 'Comments' section.
 - 'กระดานข่าวสารของกลุ่ม' (Group news board) points to a text box in the 'Comments' section.
 - 'กล่องให้แสดงความคิดเห็น หรือพูดคุยตอบโต้กับฝ่ายพันธมิตร' (Box for expressing opinions or talking to allies) points to a text box in the 'Comments' section.

ภาพที่ 3 แสดงภาพรวมหน้าโปรไฟล์ในเว็บไซต์ hi5

[illegible]

A collage of various social media posts, including Facebook and Twitter screenshots, and a Thai newspaper clipping. The posts feature profile pictures, names, and text in Thai. The newspaper clipping on the right contains the text "การสม", "แสดงค", "คิดเห็น", and "สมาธิ".

ภาพที่ 4 แสดงภาพรวมของโปรไฟล์ในเว็บไซต์ hi5

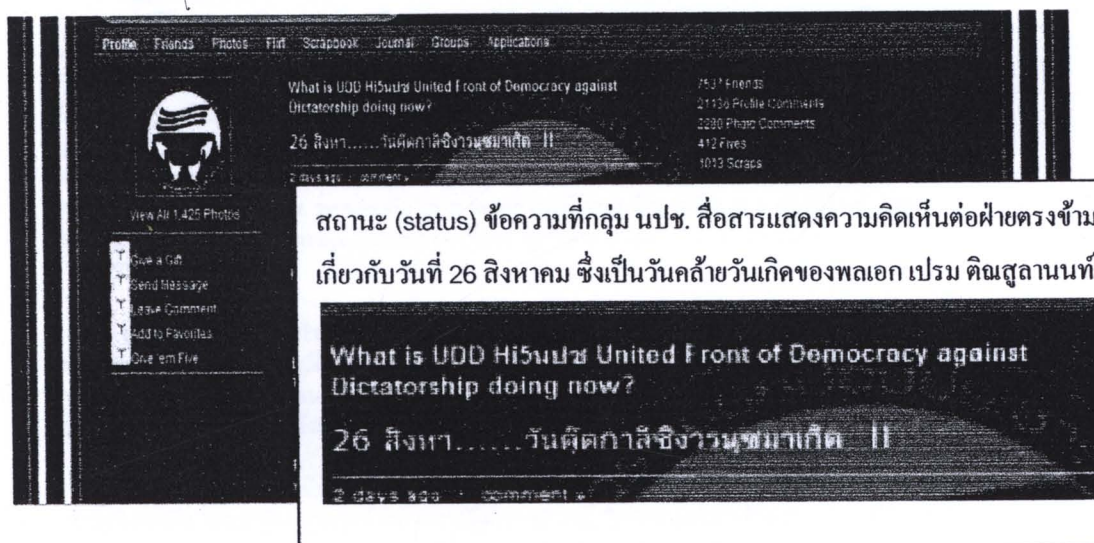
3. ข้อความ (messages) เป็นส่วนที่ส่งข้อความที่เพื่อนสื่อสารกับเจ้าของเว็บไซต์เท่านั้น มีความเป็นส่วนตัว ซึ่งในส่วนนี้จะเป็นส่วนที่มีแต่เจ้าของเว็บไซต์จะสามารถเปิดดูได้ ส่วนกลุ่มสมาชิกอื่นจะเห็นข้อความที่ส่งผ่านมาทางหน้าโปรไฟล์เท่านั้น จากการศึกษาพบว่ากลุ่มพันธมิตรใช้การส่งข้อความส่วนตัวในการติดต่อสื่อสารและส่งข่าวถึงกลุ่มสมาชิก เนื้อหาที่พบจะเป็นการบอกข่าวประชาสัมพันธ์และส่งข่าวสารเกี่ยวกับการเมือง การสื่อสารผ่านข้อความทาง hi5 พบแต่ในกลุ่มพันธมิตรเท่านั้น

5.com/friend/mail/displayInbox.do

Bulk (0)		
Sent	☐	
Circles	☐	
Privacy	☐	
Requests (335)		
Friend Requests (77)	☐	
Sent Friend Requests (3)	☐	
Application Invites (256)	☐	
Notifications (2)	☐	
nd Friends		
nd more friends using the mail contact importer.		
! Hotmail YAHOO! MAIL Gmail		
OL Windows Live		
	☐	
Subject: เรียนทุกท่าน โปรดตามทางทวิตเตอร์		
From: People's A		
Date: Mar 19 1:07 AM		Read Mess
	☐	
Subject: ประชาสัมพันธ์ช่วยชาวใต้		
From: People's A		
Date: Jan 13 1:22 AM		Read Mess
	☐	
Subject: Twitter เริ่มว่าดริบ		
From: People's A		
Date: Sep 24, 2009 2:33 AM		Read Mess
	☐	
Subject: รวมใจในหมายเลข		
From: People's A		
Date: Sep 9, 2009 1:24 AM		Read Mess
	☐	
Subject: ขอคุยกับทุกคน เรื่อง หยวน-มาร์ค		
From: People's A		
Date: Sep 8, 2009 12:24 AM		Read Mess
	☐	
Subject: เสวนา ร้อยเอ็ด ต่วน		
From: People's A		
Date: Sep 4, 2009 1:29 AM		Read Mess
	☐	
Subject: ไม่มันส์ ไม่ฮา ไม่ให้อ่าน		
From: People's A		
Date: Sep 1, 2009 2:27 AM		

ภาพที่ 5 แสดงตัวอย่างการสื่อสารผ่านข้อความส่วนตัวของกลุ่มพันธมิตร

4. วิดีโอ (video) เป็นส่วนที่รวบรวมคลิปวิดีโอไว้ให้เข้าไปชม เจ้าของเว็บไซต์สามารถลงคลิปวิดีโอที่ต้องการจะสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกได้ ซึ่งนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ใช้ในการเผยแพร่คลิปกิจกรรมหรือข่าวสารที่ได้เคยผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ เป็นต้นเพื่อฉายซ้ำให้กับกลุ่มสมาชิกผ่านเว็บไซต์ hi5
5. สถานะ (status) เป็นส่วนที่เจ้าของโปรไฟล์จะใช้แสดงความรู้สึกนึกคิด หรือแสดงความคิดเห็นต่างๆไว้ตรงช่องของสถานะ ตรงส่วนของสถานะนี้เป็นส่วนที่นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้ในการสื่อสารข้อความ ความรู้สึก หรือความเห็นต่างๆให้กับกลุ่มสมาชิก



ภาพที่ 6 ตัวอย่างการแสดงความผ่าน สถานะ (status) เพื่อสื่อสารทางการเมือง

6. สมุดบันทึก (journal) ใช้ในการเขียนข้อความ กลุ่มสมาชิกสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบทความที่นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์โพสต์ได้ กลุ่มผลประโยชน์ใช้ส่วนของสมุดบันทึกในการสื่อสารเรื่องราวบอกชาวประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบ

Journal

View All 15 Entries Add Comment

แถลงข่าว สร้างรัฐไทยใหม่ ป้ามีคอนเสิร์ต : Jan 16, 2009

ASTVผู้จัดการออนไลน์ – คำพูดสื่อเจตนา ไทยโพสต์เนล “ไอ้แก้วคำ” ไม่เกรงหน้าอินทรีทศพรหม-ไม่กลัวกฎหมายบ้านเมือง ประกาศล้มกลางงานเปิดตัว “ดี สเตชัน” ระบุงานใหม่เพื่อสร้างรัฐไทยใหม่ด้วยป้ามีคอนเสิร์ต โวหาไม่ได้ก็แพ้สู้แต่ตาย

จากกรณีในช่วงสัปดาห์นี้ (15 ม.ค.) คณะกรรมการบริหารบริษัท ดี สเตชัน จำกัด ซึ่งประกอบไปด้วย อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคพลังประชาชน ที่ถูกผิดสิทธิทางการเมือง ส.ส.พรรคเพื่อไทย อดีต ส.ว.แคนาดา กลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยขับไล่เผด็จการแห่งชาติ (นปช.) และผู้จัดการความเจริญวัน นี้ได้รับเชิญแถลงข่าวเปิดตัวสถานีโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม “ดี สเตชัน สถานีประชาธิปไตย” ณ โรงแรมริทซ์ แคโรล โดยผู้ทรงงานเปิดตัว เช่น นายอดิสร เททองเพชร อดีตกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหาร นาย วิจิตร ปลั่งศรีสกุล อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย นายเทพพล มีทนะ อดีต ทนายความของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายจักรกฤษณ์ เทพธำเนะ แคนาดา กลุ่ม นปช. นายวีระ มุสิกพงศ์ นายจตุพร พรหมพันธุ์ ส.ส.สัดส่วน พรรคเพื่อไทย และนายอริวงค์ โสยเคื้อ ผู้จัดการความเจริญวัน นานา นานา นานา ทนายความของ พ.ต.ท.ทักษิณ นายสุวิทย์ จุลทองศรี ส.ส.สัดส่วน พรรคเพื่อไทย นายวิบูลย์ แซ่มะชิน อดีต ส.ว.กาฬสินธุ์ และ ร.ท.หญิงสุณิสา เลิศภควัต หรือหมอลำเจ็บ ผู้เขียนหนังสือ “ทักษิณ Where Are You?”

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับเช้าวันนี้ (16 ม.ค.) ได้รายงานเรื่องราวและเนื้อของการแถลงข่าวโดยนายวีระ มุสิกพงศ์ ที่ระบุว่า พวกตนต้องการจะ “สร้างรัฐไทยขึ้นมาใหม่” โดยจะขับเคลื่อนแนวคิดผ่าน “ดี สเตชัน” ที่เริ่มออกอากาศในวันที่ 19 ม.ค. นี้ ซึ่งรายละเอียดของคำพูดของนายวีระมีดังนี้คือ

“ที่เมืองฟ้าสถานนี้ เพราะเห็นประเทศไทยไม่ไหวแล้ว รัฐไทยของเรากันตายไปแล้ว และ ที่ เรามาที่นี่คือมาคิดการใหญ่ ไม่ใช่แค่มาเปิดรายการทีวีออกอากาศ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน เราคิดสร้างรัฐไทยขึ้นมาใหม่ รัฐไทยที่จะสร้างต้องสร้างด้วยมือคนเสื้อแดง มี สิทธิเสรีภาพ ให้ประชาชน มี สิทธิเสรีภาพ และการใช้กฎหมายต้องเสมอภาค แ่แน่นอนรัฐนี้ต้องไม่ใช่รัฐที่มีนายอภิสิทธิ์เป็นนายกรัฐมนตรี อันที่จริงแล้วกลางทั้งนั้น เราจะมาร่วมกันจากตรงนั้นก่อน เพราะฉะนั้น ท่านต้องดูดี สเตชัน และจะขยายเครือข่ายไปทั่วประเทศ หากขยายตัวออกไปรัฐไทยก็จะฟื้น หากไม่ขยายเราก็จะได้รู้ว่าเราแพ้แล้ว หากทำไม่ได้ก็แพ้ และตายไปพร้อมๆ กัน จะได้หมดเรื่องหมดราว” นายวีระกล่าว

สำหรับคำพูดดังกล่าวของนายวีระ ซึ่งเป็นผู้ต้องคดีจางาคูกบาทและปัจจุบันยังมีคดีติดตัวอีกหลายคดี เช่น คดีบุกรุกและทำลายทรัพย์สินบริเวณบ้าน พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรี เมื่อวันที่ 22 ก.ค. 2550 และ คดีพ่นพระบรมเชษฐาภาพ ถือว่าเป็นคำพูดที่ไร้ความพหิมะในการทำผิดกฎหมายอย่างมาก ทั้งๆ ที่ระหว่างที่กลุ่มกันสมัครประชาชนเพื่อประชาธิปไตยยังผูกพันอยู่ นายวีระรวมถึงผู้ดำเนินรายการความเจริญวันนั้นก็จะเป็นผู้กล่าวหา แคนาดาและกลุ่มกันสมัครรา นั้นเป็น “ผู้ก่อการร้ายสากล” และ เป็น “คนอุปถัมภ์อาชญากรรมไทย ที่ต้องการล้มล้างรัฐบาลและรัฐไทย ทว่างานนี้นายวีระกลับเป็นผู้ประกาศเรื่องดังกล่าวเสียเอง

ภาพที่ 7 แสดงตัวอย่างการสื่อสารผ่าน สมุดบันทึกของกลุ่มพันธมิตร

7. เครื่องมือช่วยต่างใน hi5 ที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมือง

- 7.1 Add as a friend เป็นส่วนที่ใช้สำหรับการขอเป็นกลุ่มสมาชิก ซึ่งเมื่อกดเป็นเพื่อน ข้อมูลในการ ขอเป็นเพื่อนของกลุ่มสมาชิกจะปรากฏในหน้าหลัก (home) ของกลุ่ม เพื่อนของกลุ่มสมาชิก ทำให้เพื่อนของกลุ่มสมาชิกทราบและเห็นว่าเพื่อนของตนได้ เป็นสมาชิกกับนักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองเรียบร้อยแล้ว หาก เพื่อนของกลุ่มสมาชิกมีอุดมการณ์ทางการเมืองเหมือนกัน ก็จะเข้ามาร่วมเป็นสมาชิก เพิ่มต่อไปเรื่อยๆ ถือเป็นการสร้างเครือข่ายของคนที่มีอุดมการณ์เดียวกันได้เป็นอย่างดี
- 7.2 Leave comment สำหรับเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกที่เข้ามาแล้วต้องการฝากข้อความ หรือแสดงความคิดเห็นให้กับเจ้าของโปรไฟล์ ซึ่งส่วนนี้จะแสดงให้เพื่อนหรือกลุ่ม สมาชิกได้เห็นข้อความด้วย ตรงส่วนนี้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้กลุ่มสมาชิก สามารถติดต่อสื่อสารกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ได้
- 7.3 Add to favorites สำหรับเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกที่เข้ามาแล้วต้องการนำ hi5 ไปอยู่ใน ส่วนของ hi5 ที่ชื่นชอบ เพื่อช่วยให้กลุ่มสมาชิกสามารถกดเข้ามาติดตามนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ได้ง่าย หากกด Add to favorites บนหน้า hi5 ของนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ ลิงค์ของกลุ่มจะไปขึ้นอยู่ในส่วนของ favorites ในหน้าของกลุ่ม สมาชิก ถือเป็นเครื่องมือช่วยในการกลับมาในหน้า โปรไฟล์ของนักการเมืองและกลุ่ม ผลประโยชน์ได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
- 7.4 Use this skin สำหรับสมาชิกที่เข้ามาแล้วต้องการอยากได้พื้นหลังของ hi5 นำไปใช้ ในการ ตกแต่งหน้าโปรไฟล์ของตนเอง เพื่อที่จะได้มีพื้นหลังคล้ายเดียวกับกลุ่ม ผลประโยชน์ การใช้พื้นหลังเดียวกันนี้เป็นตัวช่วยในการสื่อสารทางการเมืองอย่าง หนึ่ง แสดงถึงจุดยืนทางการเมืองของตนเองผ่านภาพพื้นหลังของเว็บไซต์ hi5



Photos (119)

Friends (2008)

Groups

Scrapbook

Give a Gift

Remove from friends

Send Message

Leave Comment

Add to Favorites

Give em Five

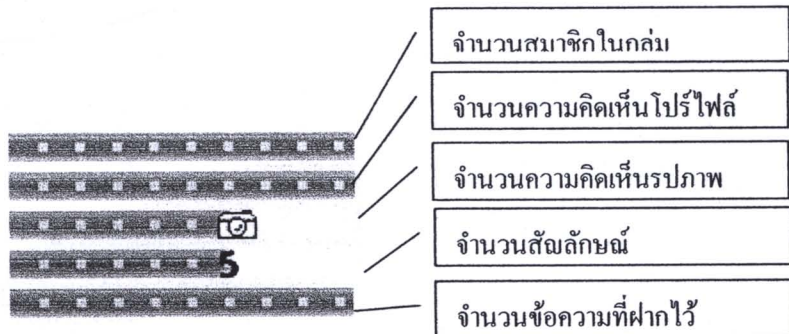
ภาพที่ 8 แสดงเครื่องมือช่วยในการสื่อสารทางการเมือง

Hi5 ช่วยทำให้นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทราบถึงคะแนนความนิยมของตนเองได้อีกด้วย เนื่องจากในเว็บไซต์ hi5 มีส่วนที่จะบอกถึงสถิติหรือจำนวนคะแนน (point) แสดงถึงจำนวนคน ซึ่งสถิติเหล่านี้ช่วยทำให้เจ้าของเว็บไซต์ได้ทราบถึงคะแนนความนิยมของตนเองสามารถแสดงสถิติในประเภทต่างๆ ดังนี้

- เพื่อน (friends) จำนวนเพื่อน หรือจำนวนสมาชิกในกลุ่ม ทำให้ทราบว่ามีคนมาติดตามรับข่าวสารต่างๆจากกลุ่มสมาชิกเป็นจำนวนกี่คน
- ความเห็นเกี่ยวกับโปรไฟล์ (profile comments) บอกจำนวนการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกที่มีต่อนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์
- ความเห็นเกี่ยวกับรูปภาพ (photo comments) บอกจำนวนการแสดงความคิดเห็นที่แสดงเกี่ยวกับรูปภาพในหน้าโปรไฟล์
- สัญลักษณ์ (five) คือ จำนวนสัญลักษณ์ที่สมาชิกได้ให้แก่เจ้าของบล็อกเพื่อแสดงถึงความเป็นตัวตนของเจ้าของโปรไฟล์ในสายตาของกลุ่มสมาชิก
- ข้อความที่ฝากไว้ (scraps) คือ จำนวนข้อความที่ฝากไว้ของกลุ่มสมาชิก

Points

2008 Friends
3544 Profile Comments
141 Photo Comments
142 Fives
1240 Scraps



ภาพที่ 9 แสดงสถิติหรือจำนวนคะแนน

facebook

facebook เป็นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่เปิดให้ทุกคนเข้ามาแบ่งปันเรื่องราวส่วนตัว ความคิดเห็น ผ่านหน้าเว็บที่เรียกว่าวอลล์ ซึ่งเรื่องราวความคิดเห็นต่างๆสามารถเขียนผ่านทางสถานะ(status) นอกจากนี้หากต้องการเขียนเรื่องราวคล้ายกับเว็บบล็อกส่วนตัวก็สามารถเขียนได้ผ่านตรงส่วนที่เรียกว่าโน้ต (note) และสามารถอัปโหลดรูปภาพและวิดีโอต่างๆขึ้นเว็บไซต์พร้อมกับเขียนบรรยายเกี่ยวกับรูปภาพและวิดีโอได้อีกด้วย กลุ่มเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกจะสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นหรือพูดคุยเกี่ยวกับสิ่งที่ถูกโพสต์ขึ้นมาผ่านเว็บไซต์ดังกล่าว เช่น แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานะ รูปภาพ วิดีโอคลิปที่ผู้เป็นเจ้าของ facebook โพสต์ขึ้นเว็บไซต์ เป็นต้น นอกจากการสื่อสารผ่านหน้าวอลล์แล้วยังสามารถพูดคุยโดยตรงโดยผ่านระบบแชท (chat) ของเว็บไซต์ ซึ่งสามารถพูดคุยตอบโต้กันทันที (real-time) ผ่านหน้าจอเล็กๆที่ขึ้นมาให้สนทนา (pop up) ของเว็บไซต์

ผู้ที่เป็นสมาชิก หรือเป็นเพื่อนกัน จะทราบว่ากลุ่มสมาชิกที่เราติดตามมีความเคลื่อนไหวอย่างไรในทุกๆการกระทำ ไม่ว่าจะเป็นโพสต์ข้อความผ่านสถานะ (Status) อัปโหลดรูปภาพ หรือคลิปวิดีโอต่างๆ ผ่านหน้าหลักของตนเอง (home) โดยไม่จำเป็นต้องไปเข้าค้นหาที่หน้าเว็บไซต์ของคนที่เราติดตามอยู่ ซึ่งจะช่วยให้พลาดเรื่องต่างๆหรือข้อมูลข่าวสารที่ได้ถูกเขียนขึ้น นอกจากนี้หากข้อมูลใดเป็นประโยชน์ หรือมีความน่าสนใจกลุ่มสมาชิกยังสามารถนำข้อมูลรูปภาพ คลิปวิดีโอดังกล่าว ไปแบ่งปัน (Share) ให้กับกลุ่มสมาชิกของตนเองต่อไป เป็นการส่งข่าวจากคนกลุ่มหนึ่ง ไปถึงคนอีกกลุ่มหนึ่ง

องค์ประกอบของ facebook ที่เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารทางการเมืองมีดังนี้

1. หน้าแรก (home) แจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของตนเองและกลุ่มสมาชิก ผู้ที่ติดตามข่าวสารนักรการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองสามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ตลอด ซึ่งข่าวสารความเคลื่อนไหวของนักรการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์จะมาปรากฏอยู่ที่หน้าจอของกลุ่มสมาชิก เช่น นักรการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ได้แสดงความคิดเห็น พุดคุยตอบโต้กับใคร หรือได้แสดงความคิดเห็นอะไร ทำให้กลุ่มสมาชิกไม่พลาดข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือที่ช่วยในการรับข่าวสารของกลุ่มดังนี้

1.1 News Feed เป็นส่วนที่แจจแจงรายละเอียดข่าวสารต่างๆ ว่าเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกทำอะไรกันบ้างในแต่ละวัน เช่น กลุ่มสมาชิกเป็นเพื่อนกับใคร, พุดคุยโต้ตอบกับใครบ้าง, และแสดงความคิดเห็นอะไรผ่านเว็บไซต์บ้าง เป็นต้น

1.2 เพื่อนหรือกลุ่มสมาชิก (friend) ซึ่งในส่วนนี้สามารถจัดกลุ่มเพื่อนเพื่อช่วยในการแสดงผลของข้อมูลข่าวสาร เช่น การจัดกลุ่มสมาชิกที่เป็นกลุ่มนักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองเอาไว้ด้วยกัน เพื่อง่ายต่อการติดตามข่าวสาร หากกดเลือกรับข่าวสารเฉพาะกลุ่มทางการเมือง ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับกลุ่มที่ได้จัดไว้จะแสดงขึ้นมาโดยไม่มีข้อมูลอื่นๆมาเกี่ยวข้อง ซึ่งเครื่องมือนี้ช่วยในการติดตามข่าวสารได้อย่างเป็นระบบ

1.3 เพื่อนที่กำลังออนไลน์ (friend online) ช่วยให้กลุ่มสมาชิกได้ทราบว่าเพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกคนไหนบ้างที่กำลังใช้ facebook และสามารถกดเข้าไปเพื่อสนทนาได้เลย

1.4 เตือนเหตุการณ์ (Notification) ช่วยเจ้าของ facebook บอกการกระทำต่างๆของกลุ่มสมาชิกที่มาติดต่อ สัมพันธ์กับเจ้าของเว็บไซต์ ซึ่งหากมีการติดต่อสื่อสารหรือผู้ใดมาแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของเว็บไซต์ จะมีการเตือนขึ้นมา ซึ่งสิ่งนี้ช่วยให้กลุ่มสมาชิกไม่พลาดทุกการสื่อสาร

1.5 เครื่องมือช่วยในการค้นหาเพื่อน (search) ช่วยในการค้นหาเพื่อนหากต้องการเข้าไปดูเว็บไซต์ของใครสามารถพิมพ์ชื่อเพื่อเข้าไปดูเว็บไซต์ของนักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์คนนั้นได้ในทันที

facebook

Search

News Feed

politic group

Chaturon Chaisang สวัสดิ์ทุกความครั้น จงหาตามแสนความเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่างๆครับ

5 hours ago via TweetDeck Comment Like

Like 8 people like this.

Puntharika Incham ต๊ะ

5 hours ago Like

คุณ วร สมานกิจความเห็นตามเรื่อง 3G หรือ จงหาตามแสนความเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่างๆครับ

Like 5 people like this.

ตัวช่วยในการจัดกลุ่มเพื่อน

Chaturon Chaisang ไปตามประเทศมา 2 วัน กลับมาศึกษาและเก็บอีก 4-5 ต้องขอโทษอีกแล้วที่หาไม่มาอีก

Like 5 hours ago via TweetDeck Comment Like

Like 6 people like this.

View all 11 comments

ดีใจจัง ตามหาประวัติอัปโหลด และ อยุ่กับเพื่อน และ สวัสดิ์ตามเรื่องต่างๆ

3 hours ago Like

NiZsa NuMin เทมโงนนะ

29 minutes ago Like

Write a comment...

Noppadon Pattama is now friends with Gattay Sarachana and 2 other people.

Like 5 hours ago

Noppadon Pattama ปัญหาการปัญหา การหาออก ในการปัญหาการเรื่อง หรือ ปัญหาการ และต้องแก้ปัญหาตามข้อเท็จจริง และความจริง ดังนั้นผมสนับสนุนการหาความจริงให้ปรากฏ และทุกคนต้องรับผลจากความจริงนั้นไม่ว่าทางดี หรือทางเลว การปิดบังหรือซ่อนนการหาความจริง จึงเปรียบได้กับเขลนะเรื่องทักฎีเสกการจางแสงหรือ ผาตัด ที่รังแะจะลุกลาม

9 hours ago Comment Like

Like 14 people like this.

View all 8 comments

อง ความซื่อเป็นสิ่งนามาน คนเก็กคำการพูดความซื่อเป็น ไม่ ไม่

Like

ผมกฤติ ตอนเกิด ขึ้นในวันจันทร์

about 30 hours ago Like

เพื่อนที่กำลังออนไลน์

Annop Jajjaj

Inu Patamporn

Uthong Janurattana

Lugkorn Polson

Muri Muri

Pattana Thiraporn

Pattana Kamphua

Pattanasuda Suchanya

Phutthikraksa B...

PonPon Anuwat

See All

เดือนเมื่อมีเพื่อนมาขอเป็นสมาชิกให้

เดือนว่ามีข้อความส่วนตัว

เดือนเหตุการณ์

เครื่องมือช่วยในการค้นหาเพื่อน

ภาพที่ 10 แสดงตัวอย่างหน้า โปรไฟล์ภายในเว็บไซต์ facebook

2. หน้าโปรไฟล์ (profile) เป็นหน้าแรกที่แสดงผลขึ้นให้กลุ่มสมาชิกเมื่อเข้ามาในเว็บไซต์ ถือเป็นหน้าหลักสำคัญในการสื่อสารทางการเมืองมีส่วนประกอบดังนี้

The image shows a Facebook profile page for Noppadon Pattama. The page includes a cover photo, a profile picture, and various sections like 'About', 'Timeline', 'Friends', and 'Likes'. Annotations in Thai boxes point to specific elements:

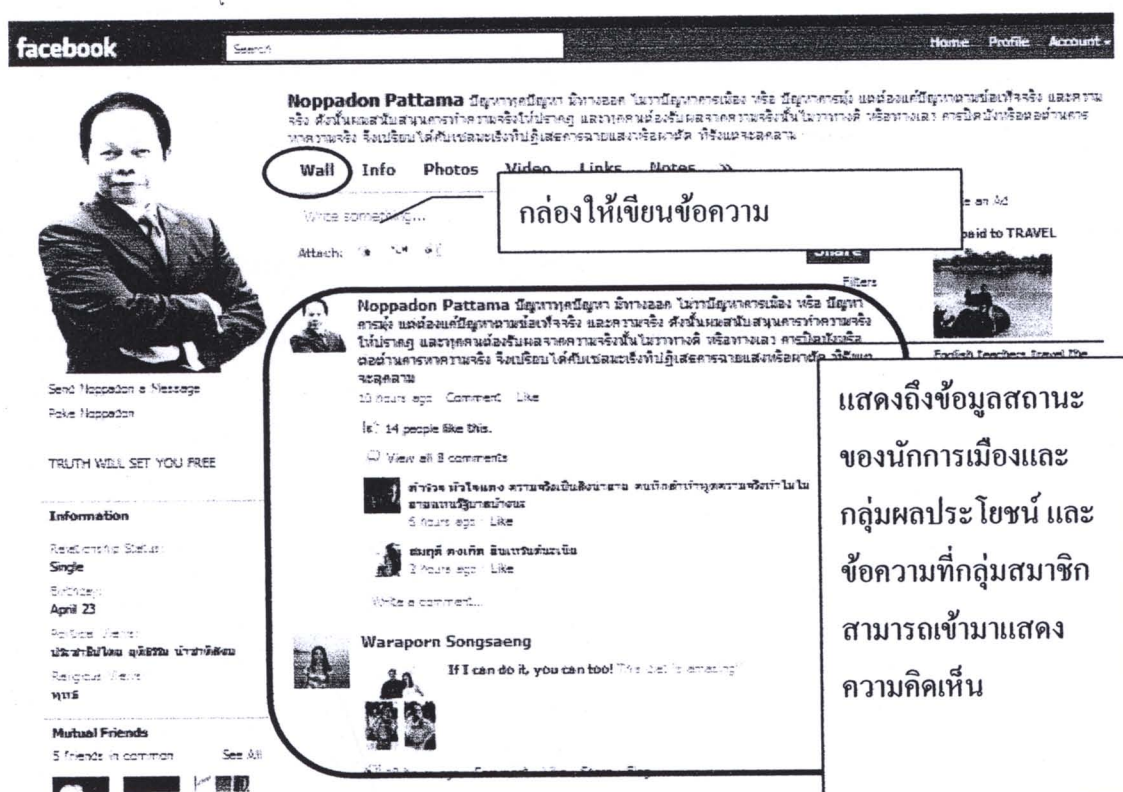
- รูปเจ้าของโปรไฟล์** (Profile picture of the owner)
- สถานะ(status) ส่วนที่แสดงความคิดเห็นของนักการเมือง** (Status: the part showing opinions of politicians)
- กล่องข้อความเพื่อให้กลุ่มสมาชิกใช้ในการสื่อสารกับนักการเมือง** (Message box for group members to communicate with politicians)
- ประวัติส่วนตัวของเจ้าของโปรไฟล์** (Personal history of the profile owner)
- แสดงเพื่อนที่เหมือนกันของนักการเมืองและกลุ่มสมาชิก** (Show mutual friends of politicians and group members)
- แสดงจำนวนเพื่อนของกลุ่มสมาชิก** (Show the number of friends of the group members)
- แสดงกลุ่มอื่นๆที่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ชื่นชอบ และสนใจ** (Show other groups that politicians or interest groups like and are interested in)
- อัลบั้มรูปภาพ แสดงรูปภาพของกลุ่มผลประโยชน์** (Photo album showing photos of interest groups)

ภาพที่ 11 แสดงตัวอย่างหน้า โปรไฟล์ภายในเว็บไซต์ facebook

โปรไฟล์จะช่วยให้นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์สื่อสาร ข่าวสารความเคลื่อนไหว จุดยืนทางการเมือง เรื่องราวต่างๆผ่านหน้าโปรไฟล์ ซึ่งเว็บ facebook สามารถ แสดง

รูป บทความ คลิปวิดีโอ และยังมีพื้นที่ให้เพื่อนหรือกลุ่มสมาชิกสื่อสารส่งข้อความให้กับเจ้าของเว็บไซต์ หน้าโปรไฟล์ facebook ประกอบไปด้วย เครื่องมือที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองดังนี้

- หน้าวอลล์ (wall) เป็นส่วนที่สำคัญที่จะแสดงข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะแสดงถึงข้อมูลที่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ได้เขียนแสดงความคิดเห็นผ่านสถานะ (status) ที่กลุ่มสมาชิกสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นต่อนักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ที่ชื่นชอบได้ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนที่จะมีกล่องให้เขียนข้อความ (write something) เพื่อช่วยให้กลุ่มสมาชิกสื่อสารกับนักการเมืองได้ ถือเป็นส่วนที่ทำให้เกิดการสื่อสารแบบสองทางขึ้น



ภาพที่ 12 ตัวอย่างหน้าวอลล์ในเว็บไซต์ facebook

- ประวัติ (Info) เป็นส่วนที่ใช้ในการนำเสนอประวัติส่วนตัวของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง
- รูปภาพ (photo) เป็นส่วนที่ใช้ในการแสดงรูปภาพของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองผ่านรูปภาพ



facebook

Noppadon Pattama ปัญหาทุกปัญหา มีทางออก ไม่ว่าปัญหาการเมือง หรือ ปัญหาการมุ่ง แต่ต้องแก้ปัญหาตามข้อเท็จจริง และความจริง ดังนั้นผมสนับสนุนการทำความจริงให้ปรากฏ และทุกคนต้องรับผลจากความจริงนั้นไม่ว่าทางดี หรือทางเลว การปิดบังหรือต่อต้าน การหาความจริง จึงเป็นเรื่องดีครับ ขอแนะเรื่องที่ถูกเสกการฉายแสงหรือผ้าตัด ที่จริงแต่จะลุลกลาม

Wall Info **Photos** Video Links Notes >>

Noppadon's Albums 5 Photo Albums
View Comments

1 2 Next

 love me love my dog 3 photos	 งาน รมด.ต่างประเทศ 11 photos	 สาวตัว 9 photos	 ประชุม รมด.กต สิงคโปร์ 6 photos	 Profile Pictures 6 photos
--	--	-------------------------------	---	---

ภาพที่ 13 ตัวอย่างหน้ารูปภาพในเว็บไซต์ facebook

- วิดีโอ (video) เป็นส่วนที่ช่วยให้นักการเมืองอัพโหลดวิดีโอ ช่วยให้กลุ่มสมาชิกได้เห็นวิดีโอที่ได้ฉายไปแล้วทางสื่อกระแสหลัก เขามาฉายซ้ำให้กับกลุ่มสมาชิก หรือเป็นวิดีโอส่วนบุคคลที่ไม่เคยออกสื่อกระแสหลักเลยก็ตาม
- ลิงค์ (link) เป็นส่วนที่แสดงข้อมูล ลิงค์ที่น่าสนใจที่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์นำมาโพสต์เพื่อให้กลุ่มสมาชิกได้เข้าไปติดตามข่าวสารอื่นๆเพิ่มเติม
- บันทึก (note) เป็นส่วนที่ไว้ให้นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ ได้เขียนข้อความต่างๆเพื่อสื่อสารกับกลุ่มสมาชิก

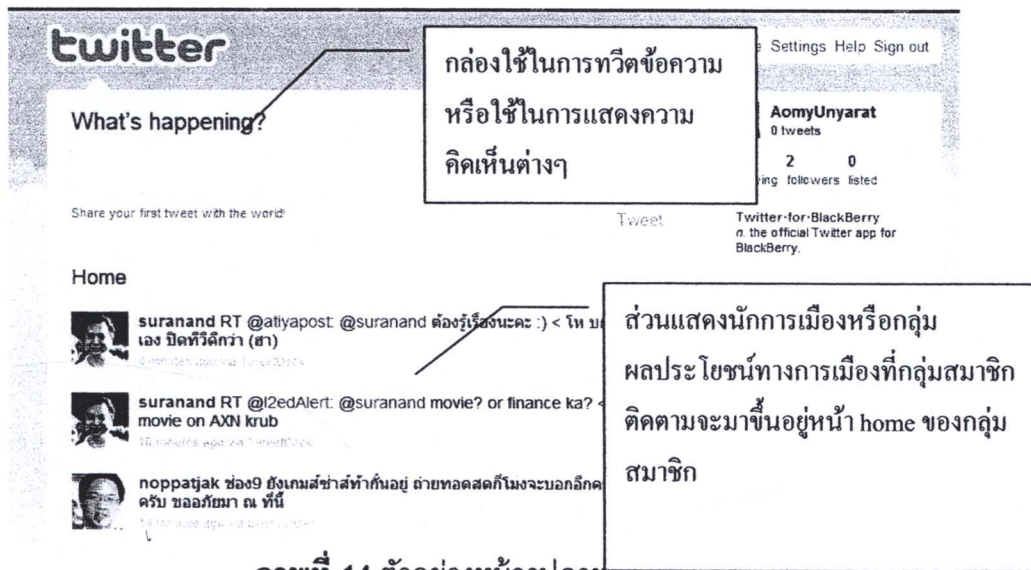
นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือที่เอื้ออำนวยให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองดังนี้

1. share เป็นส่วนที่ช่วยในการแบ่งปันข้อมูล เมื่อกลุ่มสมาชิกเห็นว่าข้อมูลนั้นเป็นประโยชน์และถูกใจ ซึ่งเป็นส่วนที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมือง แบ่งปันเรื่องราวไปสู่เพื่อนของเพื่อน ทำให้ข่าวสารกว้างมากขึ้น
2. suggest friend เป็นส่วนที่ช่วยแนะนำเพื่อนให้กับกลุ่มสมาชิก ช่วยในการเพิ่มจำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนเดียวกันให้ขยายออกไปเรื่อยๆ โดยการที่เพื่อนแนะนำเพื่อนช่วยในการขยายกลุ่มเพื่อนเป็นเครือข่าย จนเกิดเป็นเครือข่ายของกลุ่มคนที่มีความเห็น หรือมีจุดยืนเดียวกัน มาสื่อสารทางการเมืองร่วมกัน

twitter

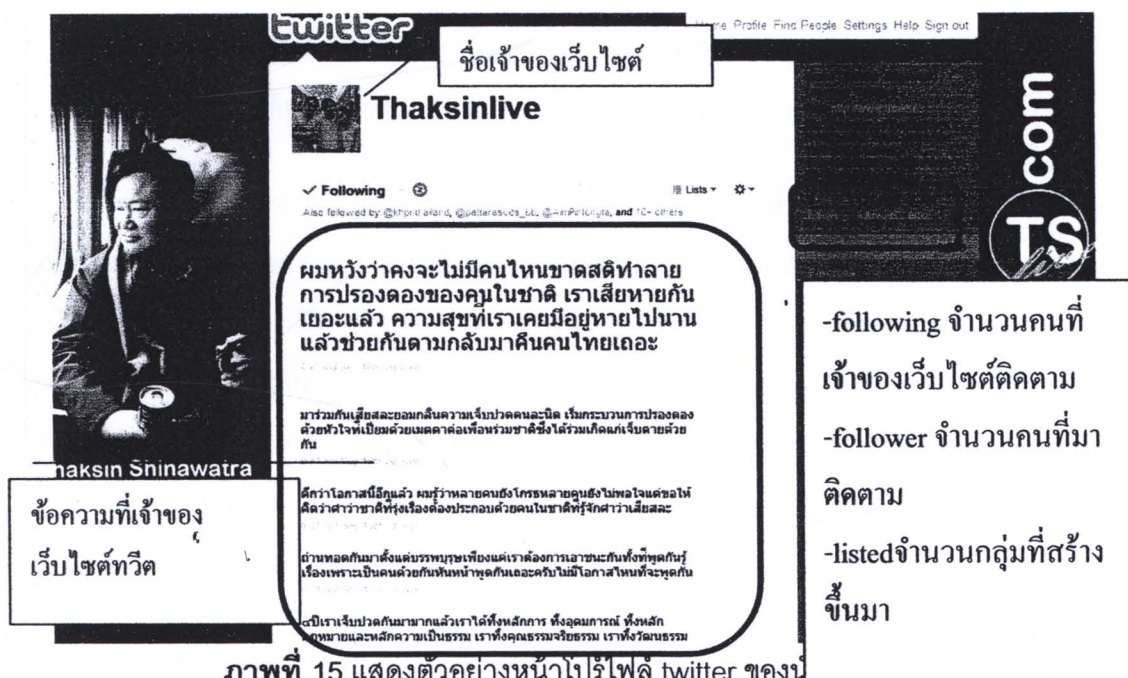
twitter เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกบล็อกขนาดเล็ก หรือที่เรียกว่า Micro Blog โดยความสามารถส่งข้อความได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร โดยวัตถุประสงค์คือให้กลุ่มสมาชิกรู้ว่าตนเองกำลังทำอะไร คิดสิ่งใดในข้อความสั้นๆ นอกจากนี้ยังสามารถโพสต์รูปภาพพร้อมกับเขียนบรรยายได้อีกด้วย กลุ่มสมาชิก หรือคนที่ติดตามข่าวสารสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้จากหน้าหลักของตนเอง (home) และสามารถแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร(retweet) ที่สนใจให้กับกลุ่มสมาชิกของตนเองได้ติดตามด้วย หน้าเว็บไซต์จะแสดงข้อความที่ผู้เป็นเจ้าของเว็บไซต์ต้องการให้ปรากฏขึ้นเท่านั้น เช่น ความคิดเห็นหรือแบ่งปันข้อมูล(retweet) และข้อความพุดคุยตอบโต้กับกลุ่มสมาชิกอื่นๆ ของตนเอง แต่จะไม่ปรากฏการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกอื่นๆ ที่เข้ามาพุดคุยด้วยแต่ไม่ได้รับการตอบใดๆ จากเจ้าของเว็บ นอกเสียจากว่าเจ้าของเว็บไซต์จะทำการแบ่งปันหรือตอบโต้ ข้อความต่างๆ เหล่านั้นจึงจะปรากฏให้กลุ่มสมาชิกได้เห็น ดังนั้นผู้ที่เป็นเจ้าของเว็บไซต์จึงสามารถกำหนดข้อความ หรือสิ่งที่ต้องการเผยแพร่หน้าเว็บไซต์ของตนเองได้ จึงเป็นวัฒนธรรมของการใช้เว็บไซต์ twitter ไปแล้วว่าไม่จำเป็นต้องรอให้คนมาแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่เจ้าของเว็บพุด เนื่องจากจะไม่ปรากฏในหน้าเว็บของนักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์หากไม่ได้รับการตอบโต้ใดๆ ผู้ที่เล่นจะโพสต์ข้อความความคิดเห็น รูปภาพ บ่อยๆ โดยไม่ต้องรอสำรวจความเห็นของกลุ่มสมาชิก ดังนั้นข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ผ่านเว็บไซต์ twitter จะรวดเร็วกว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอื่นๆ เนื่องจากมีการอัปเดตข้อมูลสั้นๆ 140 ตัวอักษร ข้อความที่โพสต์จึงมีลักษณะสั้นแต่ได้ใจความ และการโพสต์เขียนข้อความมีความถี่มากกว่าหากเปรียบกับ hi5 หรือ facebook ส่วนประกอบของ twitter ที่เป็นประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมืองมีดังนี้

1. หน้าแรก (home) เป็นส่วนที่แจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของตนเองและกลุ่มสมาชิก ผู้ที่ติดตามข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองสามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ตลอด ซึ่งข่าวสารความเคลื่อนไหวของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์จะมาปรากฏอยู่ที่หน้าจอของกลุ่มสมาชิก ช่วยให้สมาชิกไม่พลาดทุกข้อความการสื่อสารของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ที่ติดตาม



ภาพที่ 14 ตัวอย่างหน้ารูปภาพแฉะเวบเซต twitter

2. หน้าโปรไฟล์ (profile) เป็นส่วนที่สำคัญที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมือง มีการตกแต่งรูปภาพและรูปโปรไฟล์ผู้เป็นเจ้าของเว็บไซต์แสดงความเป็นตัวตน เมื่อเข้าไปจะพบข้อความที่นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทวีตขึ้นหน้าโปรไฟล์ทั้งหมด และพบข้อความที่เขียนตอบกลับกลุ่มสมาชิก ส่วนประกอบสำคัญที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองมีดังนี้
 - following จำนวนคนที่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ไปติดตามเพื่อรับข่าวสาร ช่วยทำให้กลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนเดียวกันตามไปติดตามข่าวสารจากบุคคลดังกล่าวได้ด้วย
 - follower จำนวนคนที่มาติดตามกลุ่มผลประโยชน์ ตรงส่วนนี้ช่วยให้นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์สามารถทราบถึงคะแนนความนิยมของตนเองโดยสามารถดูได้จากสมาชิกที่มาติดตาม
 - listed จำนวนกลุ่มที่สร้างขึ้นมา จัดหมวดหมู่ของผู้ที่นักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ไปติดตามให้เป็นกลุ่มเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงตามดูได้สะดวกขึ้น ตรงส่วนนี้ช่วยให้กลุ่มสมาชิกเห็นว่านักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ดังกล่าวติดตามใครบ้าง เพื่อที่กลุ่มสมาชิกสามารถเข้าไปติดตามได้



ภาพที่ 15 แสดงตัวอย่างหน้าโปรไฟล์ twitter ของ

การใช้ทวิตเตอร์ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองเนื่องจากการพิมพ์ข้อความที่ต้องการทวิต ขนาดข้อความไม่เกิน 140 ตัวอักษรจะช่วยให้ได้ข้อความที่สั้นได้ใจความ เมื่อกดพิมพ์ข้อความแล้ว กดปุ่มTweet สิ่งที่น่าสนใจและกลุ่มผลประโยชน์ได้เขียนจะปรากฏอยู่ในหน้าแรก (home) ของกลุ่มสมาชิกทันที นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบอื่นๆที่ช่วยในการสื่อสารทางการเมืองได้ มีดังนี้

1. รูปภาพ (twitpic) สามารถใส่รูปภาพได้เพื่อให้กลุ่มสมาชิกเห็นภาพเหตุการณ์ได้อย่างชัดเจน
2. การรีทวีต (ReTweet) เป็นการนำเอาทวิตของผู้อื่นมาโพสต์ในโปรไฟล์ของตนเองอีกครั้ง โดยมีรูปแบบของข้อความที่ Retweet คือ พิมพ์ RT @ชื่อทวิตเตอร์ผู้ทวิตคนแรก อาจตามด้วยความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกก็ได้ การรีทวีตช่วยในการกระจายข่าวสารให้กับกลุ่มสมาชิกที่เป็นเพื่อนของเจ้าของเว็บไซต์ได้เห็นข้อความนั้นๆอีกที เป็นการกระจายข่าวสารข้อมูล ไปเรื่อยๆโดยไม่มีที่สิ้นสุด ทำให้ข้อความที่นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ต้องการจะสื่อสารขยายวงกว้างออกไปได้อย่างรวดเร็ว
3. # (hashtag : แฮชแท็ก) = การใส่ # ไว้ข้างหน้า จะใช้เมื่อเรื่องใด ๆ ที่มักมีคนพูดถึงบ่อย ๆ หรือเป็นเรื่องที่ถูกพูดถึง เช่น #h1n1, #windows7, #apple, #iphone เป็นต้น ช่วยในการค้นหาข้อมูลและเก็บสถิติได้ว่า ตอนนี้คนกำลังสนใจเรื่องอะไรกัน หากผู้ใช้ทวิตเตอร์สนใจในเรื่องเดียวกันอยู่เมื่อกดเลือก # จะโชว์คนที่พูดถึงเรื่องนั้น ๆ (เรื่องเดียวกัน) ที่กลุ่ม

สมาชิกสนใจอยู่ ทำให้ได้ทราบข้อมูลเพิ่มเติมกระจายข่าวสารได้ออกไปได้อย่างกว้างขวางมากขึ้นเรียกได้ว่าเป็นการใส่คำสำคัญเพื่อค้นหาข้อมูลอีกด้วย

เนื่องจาก twitter เป็นสื่อใหม่ micro-blogging ที่สามารถพิมพ์ข้อความสั้นและสื่อสารได้อย่างรวดเร็วจึงถูกนำมาใช้ในการรายงานข่าวสด จากการสำรวจพบว่า ใน twitter ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ มีการรายงานสด จาการรายการทีวี รายการต่างๆที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะไปให้สัมภาษณ์ โดยมีการโพสต์ใจความสำคัญหรือคำพูดของนายอภิสิทธิ์ลงเป็นระยะๆ ที่ติดต่อกัน ทำให้ผู้ที่ติดตาม twitter ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ คนจะได้รับข้อมูลเหล่านั้นในเวลาจริง (real time) เหมือนได้ชมรายการสดจากโทรทัศน์ และถ้าข้อความดังกล่าวมีความน่าสนใจ ก็จะถูกสื่อสารต่อออกไปเรื่อยๆ(retweet) อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

ตัวอย่างการใช้ twitter ในการรายงานข่าวสดนาทีต่อนาที

ตัวอย่าง รายการสดผ่าน twitter ในงานแถลงผลงานของรัฐบาลซึ่งนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นาทีต่อนาที ซึ่งเป็นลักษณะเด่นที่ความเร็วของ Twitter ทำให้สามารถรายงานสดผ่านสื่อนี้

ขอบคุณพี่น้องประชาชนที่เป็นกำลัง ใจให้การทำงานของรัฐบาลมาโดยตลอด 10:46 PM Dec 22nd, 2009
อยากให้ดูก่อนว่า สภาพก่อนที่เราเข้ามาเป็นอย่างไร วันนี้เป็นอย่างไร เราจะทำอะไรต่อไป 10:47 PM Dec 22nd, 2009

ถ้าไม่ย้อนกลับไปดูตลอดปี 2552 จะไม่เข้าใจว่ารัฐบาลทำงานได้สภาวะอย่างไร 10:49 PM Dec 22nd, 2009
คนว่างงานช่วงต้นปีอยู่ที่ประมาณ 7-8 แสน แต่ปลายปีเหลือประมาณ 4 แสนคน เป็นระดับปกติ (1.2%) 10:54 PM Dec 22nd, 2009

รัฐบาลมองว่าสิ่งแรกที่ต้องทำคือ บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน และรักษากำลังซื้อของระบบเศรษฐกิจ 10:50 PM Dec 22nd, 2009

ตอนแรกรัฐบาลถูกวิจารณ์มากกว่า ทำไมไม่นำงบประมาณ ไปกระตุ้นการส่งออก หรือทำเมกะ โปรเจกต์ 10:51 PM Dec 22nd, 2009

โครงการดันกล้าอาชีพทำได้เกินเป้า โดยใช้เงินน้อยกว่างบที่ตั้งไว้ 5000 ล้านบาท 10:53 PM Dec 22nd, 2009
มีคนขอเข้ามาในโครงการนี้ 8 แสนกว่าคน อบรมไปแล้ว 4 แสนกว่าคน 10:53 PM Dec 22nd, 2009

แต่รัฐบาลมองว่าต้องเร่งทำให้ราย ได้ของคนในประเทศไม่ตกลงไปเสียก่อน ลดรายจ่ายของประชาชน 10:51 PM Dec 22nd, 2009

แนวคิดนี้เป็นที่มาของปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง 2555 10:52 PM Dec 22nd, 2009

ตัวอย่าง โครงการที่เกิดขึ้น ได้แก่ โครงการดันกล้าอาชีพ เพื่อแก้ปัญหาการว่างงาน ซึ่งทำได้เกินเป้า 10:52 PM Dec 22nd, 2009

ส่วนที่ 2 รูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลในส่วนนี้จากการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์พบรูปแบบของการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทั้งหมด 5 รูปแบบ ตัวอักษร ภาพ เสียง วิดีโอคลิป และการใช้เว็บบล็อก ทั้งนี้รูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์จะขึ้นอยู่กับความสามารถของเว็บไซต์ว่าสามารถใช้รูปแบบการสื่อสารประเภทใดได้บ้าง

ตารางที่1 ตารางแสดงรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

นักการเมืองและกลุ่ม ผลประโยชน์ทางการเมือง รูปแบบการสื่อสาร	1.ตัวอักษร	2. ภาพ	3.เสียง	4. คลิป วิดีโอ	5.ลิงค์
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ	✓	✓		✓	✓
พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร	✓	✓			✓
สาธิต วงศ์หนองเตย	✓	✓			✓
กรณ์ จาติกวณิช	✓	✓			✓
นพดล ปัทมะ	✓	✓			✓
จาตุรนต์ ฉายแสง	✓	✓			
พันธมิตร	✓	✓			
นปช.	✓	✓	✓	✓	

จากตารางที่ 1 แสดงรูปแบบของเนื้อหาที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองซึ่งปรากฏทั้งหมด 5 รูปแบบตัวอักษร ภาพ เสียง วิดีโอคลิปและลิงค์ จากตารางสะท้อนให้เห็นว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์นิยมใช้การสื่อสารผ่านรูปแบบตัวอักษรและรูปแบบของภาพมากที่สุด รองลงมาคือรูปแบบของลิงค์ คลิปวิดีโอ และเสียงตามลำดับ

จากการสำรวจพบว่านักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ใช้รูปแบบของตัวอักษรและรูปภาพในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งนิยมโพสต์ข้อความตัวอักษรและรูปภาพเพื่อสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกของตนเอง และจะใช้ลิงค์ในการสื่อสารก็ต่อเมื่อต้องการให้

รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม เชื่อมโยงไปสู่เว็บบล็อกอื่นๆ ที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการสื่อสารโดยตรง รูปแบบของคลิปวิดีโอที่พบเป็นเพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่เคยนำเสนอผ่านสื่อกระแสหลักนำมาฉายซ้ำให้กลุ่มสมาชิกติดตาม เสียงที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองเป็นเสียงเพลงที่มีเนื้อหาวิจารณ์การกระทำของฝ่ายตรงข้ามให้กลุ่มสมาชิกได้ฟังหากเข้ามาในเว็บไซต์

ตัวอักษร

ตัวอักษรเป็นรูปแบบที่ง่ายที่สุดในการถ่ายทอดเหตุการณ์ เรื่องราวต่างๆ อุดมการณ์ ความเชื่อ ความคิดเห็นต่างๆ ให้กับกลุ่มสมาชิกได้รับรู้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความใดๆ ทั้งหมด โดยการถ่ายทอดข้อความต่างๆ นั้น จะช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจสารได้ตรงกัน สามารถส่งสารที่เป็นข้อมูลข่าวสาร ความรู้สึก ความคิดเห็น อุดมการณ์ให้กับกลุ่มสมาชิกได้อย่างดี ซึ่งการสื่อสารผ่านรูปแบบของตัวอักษรจะปรากฏเป็นข้อความในการแสดงความคิดเห็นบนวอลล์ หรือโปรไฟล์ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ และการโพสต์ข้อความเพื่อสื่อสารโต้ตอบกันระหว่างกลุ่มสมาชิก

รูปภาพ

รูปภาพเป็นรูปแบบของการสื่อสารที่ช่วยให้ผู้รับสารหรือกลุ่มสมาชิกสามารถจินตนาการถึงสิ่งที่ นักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ และสมาชิกต้องการสื่อสารได้อย่างดี รูปภาพจะช่วยให้เข้าใจเหตุการณ์ได้ง่ายทั้งนี้ยังสามารถเป็นตัวช่วยในการส่งต่อความรู้สึกจากผู้ส่งสารถึงผู้รับสารได้อย่างดี ถือเป็นส่วนเสริมของการสื่อสารในรูปตัวอักษรเรียกได้ว่าช่วยขยายความให้เข้าใจกระจ่างมากขึ้น

เสียง

การใช้รูปแบบเสียงในการสื่อสารทางการเมืองจะพบอยู่ในสื่อที่ปรากฏในเว็บไซต์ hi5 เท่านั้น เนื่องจากเทคโนโลยีของ hi5 เอื้ออำนวยให้สามารถใช้รูปแบบของการสื่อสารทางเสียงได้ เมื่อกดเข้าไปหน้าเว็บจะสามารถได้ยินเสียงดังขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเจ้าของเว็บไซต์หน้าโปรไฟล์เป็นผู้กำหนด เสียงที่พบในการสื่อสารทางการเมืองจะเป็นเสียงเพลงที่แต่งขึ้นเอง โดยเนื้อหาล้อเลียนฝ่ายตรงข้ามทางการเมือง โดยจะมีการนำเพลงที่ได้แต่งเอง ร้องเอง มาใช้ในการสื่อสาร โดยที่เน้นสร้างอารมณ์ขัน ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความรักชาติ ประชาธิปไตย

ตัวอย่างเนื้อเพลง(ปาก)หมากัด ทำนองหมากัด เอกชัย ศรีวิชัย

เพลง(ปาก)หมากัด

มันมาจากไหน ใครเลือกมันมา มาทำปากหมาเสนอน้ำก่อนใคร วันไหน
มันนึกสนุก กระจุกๆ ขนเพชรทันใด ดั่งไม้เค้เอาไว้ตรงหน้า และก็พูดหมาๆ
ออกมามากมาย ออกมาที่ไรก็ไล่กัดชาวบ้าน จนเขานึกรำคาญมันหมาของใคร มัน
ได้มาเป็นโสมสปรกประจำตัวนายก ของประเทศไทย อยากเข้าไปดูว่ามาร์คอยู่หรือ
ป่าว ถ้าได้ยินหมาเห่า นั้นแหละไอ้เทพไทย หนูมาร์คจำดูหมาของคุณด้วย รู้สึกว่า
หมามันปากป่วยคุณรู้ไหม อีเจียวก็แ่ง อีแดงก็ฮัมฮัม มันน่าเอาไม้คึด ตา หมามัน
ไป ห่มมันไป แหมหมาของหมากมันชอบกัดแต่ทักษิณ รู้สึกมันจะกวน ใจ เสื่อ
แดงมากไป เสื่อแดงมากไป หมากก็ด้วย เจ้าของหมากก็ด้วย ผมอยากจะให้ ช่วย
ออกไปไกลๆ สงสัยผลงานห่วยมันเลยมาเลีย ช่วยเจ้านายอยู่ได้ ... ฯลฯ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการใส่ มิวสิควีดีโอ ให้กลุ่มสมาชิกติดตามดูเนื้อและร้อง พร้อมทั้งเห็นภาพ
ได้เลย



ภาพที่ 16 ตัวอย่างมิวสิควีดีโอประกอบเพลง

การสื่อสารดังกล่าวก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน เนื้อเพลงโดนใจของ
กลุ่มสมาชิกที่มีจุดยืนทางการเมืองเดียวกัน
คลิปวีดีโอ

การใช้คลิปวีดีโอในการสื่อสารไม่เป็นที่นิยม นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ที่
พบว่าใช้คลิปวีดีโอในการสื่อสาร คือ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และ นปช. ใช้เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และ
ความเคลื่อนไหว ให้กับกลุ่มสมาชิก ซึ่งการใช้คลิปวีดีโอจะทำให้กลุ่มสมาชิกได้เห็นทั้งภาพและ

เสียงในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถเก็บเรื่องราวข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เคยผ่านสื่อการ
 แสหลัก เช่น โทรทัศน์ นำมาฉายซ้ำในเว็บไซต์เพื่อให้กลุ่มสมาชิกที่พลาดโอกาสในการติดตาม
 สามารถได้รับข่าวสารต่างๆอีกรอบผ่านเว็บไซต์อีกรอบ

ตัวอย่างที่ 1 คลิปรายการรายการวุดดีเกิดมาคุยทางช่อง 9 สัมภาษณ์นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ
 สัมภาษณ์ ซึ่งมีเนื้อหาบอกเล่าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ครอบครัว และจุดยืนในการทำงานในฐานะ
 รัฐบาล เป็นต้น



ภาพที่ 17 ตัวอย่างคลิปวิดีโอสัมภาษณ์นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

ตัวอย่างที่ 2 คลิปการแถลงข่าวของกลุ่มนปช. เพื่อประกาศจุดยืนทางการเมืองของกลุ่มต่อ
 สาธารณะชน



ภาพที่ 18 ตัวอย่างคลิปวิดีโอแถลงข่าวของกลุ่มนปช.

การสื่อสารทางการเมืองผ่านรูปแบบของเว็บลิงค์

ลิงค์ถูกนำมาใช้เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติม ให้กลุ่มสมาชิกเข้าไปอ่านข้อมูลที่ละเอียด
 มากกว่าที่ได้โพสต์ข้อความในเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม ซึ่งเอาข้อมูลต่างๆมาจากการนำเสนอ
 ข่าวสารจากหน้าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ต่างๆ หรือ เว็บบล็อกที่เขียนเรื่องราวนั้นเพิ่มเติม

ตัวอย่าง การให้ลิงค์เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร ให้กับกลุ่มสมาชิกติดตามฟังการโฟนอินรายการวิทยุ
 ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โดยบอกเวลาที่แน่นอน เป็นต้น

"Thaksinlivedotcom อีกห้านาทีพบกันที่<http://www.thaksinlive.com/radio>

December 29, 2009 at 7:27pm"

(ที่มา : <http://www.facebook.com/thaksinlives>)

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลในส่วนนี้จากการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์เพื่อมุ่งค้นหาวัตถุประสงค์ของการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง

ตารางที่ 2 แสดงวัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการเมืองกลุ่มผลประโยชน์ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

วัตถุประสงค์ กลุ่มผลประโยชน์	วัตถุประสงค์	1. ประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง	2. แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆทางการเมือง	3. การระดมสรรพกำลัง	4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก	5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม	5.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์	5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจ ประจำวัน	5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว	5.1.3 การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรผ่านอัตลักษณ์ทางภาษาร่วมกัน	5.2 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์	5.3 การบอกเล่าข่าวสารทั่วไป	5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ		✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	
พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สาธิต วงศ์หนองเตย		✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	
กรณ์ จาติกวณิช		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	

นพดล ปัทมะ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	
จาตุรนต์ ฉายแสง	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓	
พันธุ์มิตร	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓
นปช.	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓

จากตารางที่หนึ่งแสดงให้เห็นรูปแบบโดยรวมของวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์
เครือข่ายทางสังคม ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1. การประกาศจุดยืนทางความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง
- 2. การแสดงความคิดเห็น
- 3. การระดมสรรพกำลัง
- 4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก
- 5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม

1. การประกาศจุดยืนทางการเมือง

จากการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง พบว่านักการเมืองใช้เพื่อประกาศจุดยืนทางการเมืองโดยแสดงออกว่าเว็บไซต์ดังกล่าวมีความเชื่อ และจุดยืนทางอุดมการณ์ฝ่ายใด ซึ่งจะบอกจุดยืนทางการเมืองของตนผ่านข้อความตัวอักษรผ่านทางสถานะ (status) เช่น

ตัวอย่างที่ 1 การโพสต์ข้อความของนาย นพดล ปัทมะ เพื่อประกาศจุดยืนทางความคิดของกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ โดยมีเนื้อหาบอกจุดยืนทางความคิดในการออกมาชุมนุม ว่าเน้นแนวทางสันติวิธีในการเคลื่อนไหวทางการเมือง ให้ข้อคิดเห็นว่าแนวทางความรุนแรงก่อให้เกิดความสูญเสียและเป็นเหตุทำให้ฝ่ายรัฐบาลมีเหตุผลในการใช้กำลังในการสลายการชุมนุม และทิ้งท้ายการแสดงจุดยืนทางการเมืองด้วยว่าหากฝ่ายอื่นจะเลือกการใช้ความรุนแรงหรือแนวทางอื่นๆแล้ว ห้ามโยนความผิด หรือดึงฝ่ายเสื้อแดงเข้าไปร่วมรับผิดชอบด้วย เพราะฝ่ายเสื้อแดงทำตามแนวทางอหิงสา



"Noppadon Pattama แนวทางของ นปช และคนเสื้อแดงที่เน้นแนวทางสันติ อหิงสา เพื่อเอา
ประชาธิปไตยและความยุติธรรมกลับมาสู่ประเทศไทยนั้นถูกต้องแล้ว การใช้แนวทางอื่นเช่นความ
รุนแรงนั้นนอกจากจะไม่บรรลุเป้าหมายแล้ว ยังจะถูกอ้างเป็นเหตุในการบดขยี้ของฝ่ายอำมาตย์
และจะทำให้เสียหายเหมือนช่วงสงครามด์ ส่วนใครที่จะเลือกแนวทางอื่นนอกจากสันติก็ต้องปล่อยให้
ไปไปตามทางของเขา แต่อย่าดึงคนอื่นไปร่วมรับผิดชอบด้วยหากมีความเสียหายตามมา ,18
February at 08:09"

(ที่มา): <http://www.facebook.com/#!/profile.php?id=1148477851&ref=ts>

ตัวอย่างที่ 2 การโพสต์ลิงค์เพื่อให้กลุ่มสมาชิกเข้าไปติดตามบทความเกี่ยวกับการประกาศจุดยืน
ทางการเมืองและการทำงานของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ผ่านหน้าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

"Abhisit Vejjajiva บทความและจุดยืนของ ท่านนายกครับ:

http://www.abhisit.org/visiondetail.php?cate_id=180#974,January 23 at 9:14pm

(ที่มา: <http://www.facebook.com/Abhisit.M.Vejjajiva>)

เมื่อกดตามลิงค์ที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะให้จะพบเว็บบล็อก รวมไปถึงบทความแสดงจุดยืนดังนี้

Abhisit Vejjajiva

หน้าแรก | วิสัยทัศน์ / ผลงาน | อภิสิทธิ์ 360° | กิจกรรม/กำหนดการ | สภาภาพ | คลังข้อมูล

วิสัยทัศน์ / ผลงาน

บทความ/จุดยืนต่างๆ

World Expo ศาลาไทย นิยมสูงสุด ทหารรถไฟความเร็วสูง การ
บินไทยพลิกเป็นกำไร เงินบาทไปตามปัจจัยพื้นฐาน ส่งหุดกลับ
กันพญา เพื่อไทยเสนอปรองดอง คุณงามความดี (๔ ก.ย. ๕๓)

ร่วมสร้างสังคมสวัสดิการ ผลสำเร็จเด่นกล้าเสริมความสุข วิ
คเตอร์ บูท รัฐไม่แทรกแซง ๒กิจการมาดาคุด ไม่ต้องทำEIA ๑ก.
ย.พร้อมออกอากาศทีวีดูร ขอบคุณสภาผ่านบฯ๔๔(๒๓ ส.ค. ๕๓)

แก้หนี้สาธารณะ ครีเรือน นอกกระบบ ขยายฐาน-ไม่เพิ่มภาษี ขึ้น
เงินเดือนชรก. ปลายปีชำระค่าดี หนี้วิทย์ฯ พื้นฐานสู่การเชื่อมโยง
แนวโนมค่าเงินบาทกับความเชื่อมั่น เทคส.คก (๒๒ ส.ค. ๕๓)

น้อมรับพระราชเสาวนีย์ ไทยกับพญา MOUยังเป็นประโยชน์ รด
เมสINGV ต้องโปร่งใส บริหารดีขึ้น การศึกษาต่ออดเล็กเก่งสู่วิจัย
ลดเรียนเพิ่มกิจกรรม ดูแลความหลากหลาย (๑๕ ส.ค. ๕๓)

รวมภาพ /VDOคลิป
ENGLISH

คุณกับอภิสิทธิ์

สมัครสมาชิก

เข้าสู่ระบบ

อีเมล:

รหัสผ่าน:

ภาพที่ 19 ตัวอย่างรูปภาพลิงค์เว็บบล็อกของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะเกี่ยวกับบทความแสดงจุดยืน
ทางการเมือง

2. การแสดงความคิดเห็น

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงเป็นช่องทางที่เปิดโอกาสให้กับกลุ่มผลประโยชน์ได้ใช้พื้นที่ดังกล่าวในการสื่อสาร ส่งข้อความในการแสดงความคิดเห็นนั้นจะมีความตรงไปตรงมาเผยความในใจ ไปยังผู้รับสารหรือกลุ่มสมาชิก และนอกจากนี้กลุ่มสมาชิกผู้รับสารยังสามารถสื่อสาร และแสดงความคิดเห็นต่างๆของตนเองให้กับนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองได้อีกด้วย ถือเป็นการเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น หรือพูดคุยกับนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์ทางสังคมอีกด้วย

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยในการแสดงความคิดเห็น การวิพากษ์วิจารณ์ฝ่ายตรงข้าม การทำงานของฝ่ายรัฐบาล การออกมาเคลื่อนไหวต่างของแต่ละกลุ่ม รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยจะมีการเขียนข้อความ โฟสต์รูปภาพ บนหน้าวอลและโปรไฟล์ของเว็บไซต์ดังกล่าว

ตัวอย่างข้อความแสดงความคิดเห็นตอบโต้ฝ่ายตรงข้าม

ตัวอย่างที่ 1 การโพสต์ข้อความเสียดสีฝ่ายตรงข้ามผ่านทางสถานะ (staus) เพื่อบอกความในใจ หรือสิ่งที่คิดอยู่ของกลุ่มแสดงความคิดเห็นต่อฝ่ายตรงข้าม เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ หรือ นปช. โพสต์ข้อความ หน้าเว็บ hi5 พูดถึงกรณี พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ ในกรณีครอบครองพื้นที่เขายายเที่ยง 21 ไร่ในเขตป่าสงวนและเขตอุทยานแห่งชาติ ว่ามีสิทธิทำได้เพราะเป็นทหาร

“พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ เป็นนายทหารที่ดีโคตรครับ..ได้ที่พักสวยๆบนเนินเขาเป็นรางวัลทั้งๆที่เป็นเขตป่าสงวน.. แต่ไม่เป็นไรครับเพราะท่านเป็นทหารของชาติ ทำอะไรไม่ผิดอยู่แล้ว”
ที่มา

:<http://hi5udd.hi5.com/friend/profile/displayScrapbook.do?userid=333136755&offset=360>

ตัวอย่างที่ 2 นอกจากนี้ใช้ข้อความแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนสวนเสื้อสีชมพูของทางราชการว่าถึงแม้จะเปลี่ยนมาเป็นสีชมพูก็เท่านั้นเพราะแท้ที่จริงเสื้อชมพูก็มาจากเสื้อเหลืองหรือฝ่ายพันธมิตรนั่นเอง

“UDD Hi5 นปช United Front of Democracy against Dictatorship says : เสื้อสีชมพูก็คือพวกเสื้อเหลืองเดิม....ไม่ว่าจะเปลี่ยนไปใส่สีอะไร พวกเสื้อเหลืองก็คือพวกพันธมิตรที่ยังมีคดี

ปิดสนามบิน-ยึดทำเนียบอยู่วันยันค่ำ !!! ฉะนั้นไม่ต้อง แอ็บ”

(ที่มา: <http://hi5udd.hi5.com>)

จากการสำรวจการแสดงความคิดเห็นของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ ผ่านหน้าวอลล์หรือโปรไฟล์เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม พบประเด็นสำคัญดังนี้

1. ประเด็นปราสาทเขาพระวิหาร
2. ประเด็นคำสาปแช่งของฮุนเซ็น
3. การยื่นถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษให้กับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร
4. ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นของนักการเมือง/กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง และกลุ่มสมาชิก

1. ประเด็นเรื่องปราสาทพระวิหาร เกิดขึ้นเมื่อประเทศกัมพูชายื่นเรื่องการขอเสนอให้ปราสาทพระวิหารเป็นมรดกโลกตาม อนุสัญญา Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage โดยที่ประเทศไทยคัดค้านการยื่นฝ่ายเดียวของกัมพูชา โดยอ้างเรื่องความสมบูรณ์ทางวิชาการด้านโบราณคดีและการที่ทั้งสองประเทศยังตกลงกันไม่ได้เกี่ยวกับเขตแดน⁷ เกี่ยวกับพื้นที่ทับซ้อน แผนที่ที่กัมพูชาแนบท้ายว่าเป็นอาณาบริเวณของปราสาทพระวิหารนั้นได้ขีดเส้นเขตแดนล้ำเข้ามาในบริเวณทางทิศเหนือและทิศตะวันตกของปราสาท ซึ่งเป็นพื้นที่ทับซ้อน และได้ขีดเส้นเขตแดนประเทศล้ำเข้ามาในฝั่งไทย

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นในประเด็นปราสาทเขาพระวิหาร

จากกรณีดังกล่าวไปข้างต้นก่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในเรื่องกรณีพิพาทระหว่างรัฐบาลไทยนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะกับประเทศกัมพูชา นำโดยสมเด็จฮุนเซ็น การแถลงข่าวตอบโต้กันระหว่างเรื่องกรณีพิพาทดังกล่าว เช่น นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะได้ให้สัมภาษณ์กับสื่อและแสดงความมั่นใจว่าพื้นที่ที่ทับซ้อนกันระหว่างไทยกับกัมพูชานั้นประเทศไทยจะไม่เสียพื้นที่ 4.6 ตร.กม. ให้กับกัมพูชาอย่างแน่นอน ผ่านเว็บไซต์ twitter โดยให้ ลิงค์เว็บบล็อกเพื่อให้กลุ่มสมาชิกได้ติดตามเนื้อหาต่อไป

“นายกรัฐมนตรียืนยันไทยต้องไม่เสีย พื้นที่ 4.6 ตร.กม. ให้กับกัมพูชา <http://ow.ly/15hL5> 11:25 PM Feb 8th” (ที่มา : https://twitter.com/PM_Abhisit)

⁷ ประสิทธิ์ ปิวาวัฒนพานิช. บทความเกี่ยวกับการจดทะเบียนมรดกโลกปราสาทพระวิหาร. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://mblog.manager.co.th/khonkhonkaen144/th-101022/>.

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2552 ว่า รัฐบาลกัมพูชาออกแถลงการณ์แต่งตั้ง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรีไทย ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาส่วนตัวของสมเด็จพระอัครมหาเสนาบดีเดโช ฮุน เซน นายกรัฐมนตรีกัมพูชา รวมถึงดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจรัฐบาลกัมพูชา พร้อมยืนยันว่าหากอดีตนายกรัฐมนตรีไทยตัดสินใจจะพำนักที่กัมพูชาก็จะไม่มี การส่งตัว พ.ต.ท. ทักษิณกลับมายังไทยเป็นอันขาด และรัฐบาลกัมพูชาอนุญาตให้ พ.ต.ท. ทักษิณสามารถเดินทางเข้าหรือออกนอกประเทศได้ตามสะดวก เพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ปรึกษา⁸ รัฐบาล⁹ เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้ยิ่งตอกย้ำความขัดแย้ง ระหว่างประเทศไทยกับประเทศกัมพูชามากขึ้นไปอีก ขณะที่กระทรวงการต่างประเทศของไทยก็ตอบโต้ทางการทูต ด้วยการส่งนายประศาสน์ ประศาสน์ วิณิชัย เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงพนมเปญ เดินทางกลับประเทศภายใน 24 ชั่วโมง โดยให้เหตุผลว่าการกระทำของผู้นำกัมพูชาเป็นการแทรกแซงกิจการภายในประเทศ ไม่เคารพกระบวนการยุติธรรมของไทย และไม่คำนึงถึงความรู้สึกของประชาชนจึงขอตัดความสัมพันธ์ทางการทูต และทบทวนพันธกรณี ฐานใช้ความสัมพันธ์และผลประโยชน์ส่วนบุคคลอยู่เหนือความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจึงเป็นที่มาของการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นปราสาทเขาพระวิหาร

ตัวอย่างที่ 1 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร แสดงความคิดเห็นผ่าน twitter เกี่ยวกับกรณีรัฐบาลโดยการนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ที่มีต่อประเทศกัมพูชาว่าอย่านำเรื่องความแค้นส่วนตัวระหว่างนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ กับตนเองมาเป็นต้นเหตุทำให้ต้องลดความสัมพันธ์กับกัมพูชา

“ทราบว่าคุณอภิสิทธิ์ได้แถลงต่อว่าท่านนายกฮุนเซน เรื่องผม ผมเลยขอเตือน

น้องในฐานะที่อาวุโสกว่าทุกด้านว่าอย่าเอาความแค้นความปฏิกิริยาส่วนตัวมาใช้, 5:39 AM Oct 23rd, 2009”

(ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive>)

ตัวอย่างที่ 2 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร แสดงความคิดเห็นที่รัฐบาลลดความสัมพันธ์ระหว่างประเทศว่าเป็นสิ่งที่ไม่สมควรทำ

“ท่านคงสงสัยว่าทำไมผมไม่พูดอะไรเรื่องกัมพูชา เขาเป็นว่าปล่อยรัฐบาลกับกระทรวงต่างประเทศ บ้าให้สุดๆไปเลย แล้วผมจะพูดให้ฟังในรายการวิทยุอังกฤษนี้, 11:13 AM Nov 7th, 2009”

(ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive>)

⁸ มติชนออนไลน์. "แม้"ทวีตบอกคนไทยนั่งที่ปรึกษาเศรษฐกิจเขมร "นพดล"แยกรบ.อย่าหวั่นไหวปิด เกี่ยวลึกๆ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1257341459&grpId=10&catid=no.

2. ประเด็นคำสาปแช่งของสุนเฐิน

ประเด็นดังกล่าวเกิดสืบเนื่องจากกรณีพิพาทเกี่ยวกับกรณีเขาพระวิหารและพื้นที่ทับซ้อน นอกจากนี้ยังมีเรื่องกรณีปราสาทตาเมือนธมที่ประเทศไทยมีกำลังทางทหารดูแลพื้นที่จากนั้นก็มีกำลังทหารกัมพูชาภูมิภาคทหารที่ 1 ประมาณ 20 นาย พยายามจะขอเข้าพื้นที่ปราสาทตาเมือนธม โดยใช้ความสัมพันธ์ทางทหารและยอมปลดอาวุธ แต่เนื่องจากตอนนั้นมีการชุมนุมของกลุ่มพันธมิตร ทางทหารไทยได้อธิบายให้ทหารฝั่งกัมพูชาเข้าใจ จึงถอนกำลังกลับไป จากเหตุการณ์ดังกล่าวสมเด็จพระสันตะปาปา อังวะไทยเป็นฝ่ายรุกรานกัมพูชา และได้สาปแช่งนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะถ้าหากไม่พูดความจริงเรื่องที่ทหารไทยรุกรานกัมพูชา ขอให้อำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์หักคอหรือไม่ก็ถูกยิง ถูกรถชน ถูกไฟดูด หรือถูกปืนลั่นใส่ พร้อมทำให้สาบานว่า ทหารไทยไม่ได้รุกรานกัมพูชาจริงๆ หากโกหก ขอให้ครอบครัวนายอภิสิทธิ์ มีอันเป็นไป และประสบเหตุเครื่องบินตก⁹

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นคำสาปแช่งของสุนเฐิน

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะได้แสดงความคิดเห็นตอบโต้ฝ่ายสุนเฐิน ว่าไม่เกรงกลัวต่อคำสาปแช่งของสุนเฐิน

“นายกรัฐมนตรีระบุไม่ตอบโต้และไม่ กลัวคำสาปแช่งของสมเด็จพระสันตะปาปา ย้ำไม่ยอมให้รุกราน

อธิปไตยของไทย <http://ow.ly/15Jnb> 7:05 PM Feb 9th”

(ที่มา : https://twitter.com/PM_Abhisit)

3. ประเด็นการชุมนุมเพื่อยื่นถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษให้กับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

เนื่องจาก พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร มีคดีความในประเทศไทยจึงลี้ภัยไปต่างประเทศ หากกลับเข้ามาในประเทศไทยจะทำให้ต้องเข้าคุกจึงทำเรื่องถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษ และเรียกร้องให้กลุ่มเสื้อแดง แนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ นปช. ออกมาชุมนุม

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นในประเด็นการชุมนุมเพื่อยื่นถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษให้กับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

⁹ ข่าวสด. สุนเฐินแข่งมาร์ค.[ออนไลน์]. แหล่งที่มา

:http://www.khaosod.co.th/view_news.php?newsid=TUROd01ERXdOVEE1TURJMU13PT0=§ionid=TURNd01RPT0=&day=TWpBeE1DMHdNaTB3T1E9PQ==

ตัวอย่างที่ 1 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้แสดงความคิดเห็นว่าคนที่ออกมาต่อสู้เพื่อตนเองไม่ใช่คนรากหญ้าอย่างเดียวแต่มีหลายระดับหลายฐานะทางการศึกษา และมีจิตใจที่เป็นธรรม

“คนที่ออกมาสู้ให้ผมมีหลายระดับหลายฐานะและการศึกษา แต่รับรองได้คนเหล่านี้มีจิตใจเป็นธรรมไม่เชื่องลวงเข้าไปอยู่ในกลุ่มคนเสื้อแดงก็จะรู้ความจริงครับ, 3:06 AM Oct 26th, 2009”

(ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive>)

ตัวอย่างที่ 2 การแสดงความคิดเห็นของนายณพดล ปัทมะ เกี่ยวกับออกมารวมตัวชุมนุมทางการเมืองของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติเพื่อยื่นคำร้องขอถวายฎีกาโดยการแสดงความชื่นชมและขอบคุณการชุมนุมที่สันติของกลุ่มเสื้อแดง แนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ นปช.เพื่อไม่ให้รัฐบาลไทยใช้อำนาจนอกระบบในการตัดสินใจคดีความ

“Noppadon Pattama ขอชื่นชม ขอคารวะ ขอขอบคุณทุกท่านที่ไปร่วมงานชุมนุมอย่างสันติที่ราชดำเนินในวันนี้ พวกท่านได้ทำในสิ่งที่น่ายกย่อง เพราะท่านไม่ต้องการเห็นอำนาจนอกระบบที่จะทำอะไรก็ได้กับประเทศไทย, 29 January at 18:28”

(ที่มา: <http://www.facebook.com/profile.php?id=1148477851&ref=ts>)

ตัวอย่างที่ 3 เมื่อเกิดเหตุชุมนุมทางการเมือง จึงต้องมีเรื่องการสลายการชุมนุมเข้ามาเกี่ยวข้อง นายจาตุรนต์ ฉายแสง ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนของรัฐบาลเรื่องการวางแผนสลายการชุมนุมของกลุ่มเสื้อแดง แนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ นปช.ที่เคลื่อนไหวทางสังคม

“ผมเชื่อว่ารัฐบาลวางแผนทำลายความชอบธรรมและเตรียมปราบผู้ต่อสู้เพื่อประชาธิปไตย โดยเฉพาะเสื้อแดงอย่างเป็นระบบมาหลายเดือนแล้ว, 11:09 PM Feb 12th”

(ที่มา: <http://twitter.com/CHATURON>)

4. ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลโดยการนำของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

การวิพากษ์วิจารณ์ การทำงานของรัฐบาลโดยการนำของนาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ในเรื่องการบริหารประเทศ มีการออกมาแสดงความคิดเห็นของนักการเมืองและกลุ่มสมาชิกในการแสดงความคิดเห็น

ตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

ตัวอย่างที่ 1 การแสดงความคิดเห็นของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตรโดยได้ตอบกับกลุ่มสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เป็นการตอบคำถามของการกู้เงินของรัฐบาล มาทำโครงการของรัฐบาลซึ่งโครงการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจนั้นขาดความคิดทางยุทธศาสตร์ที่ดี หากใช้เงินกู้หมดรายได้ไม่เกิดประโยชน์

"@Warut1988 กู้เงินมาทำโครงการโดยที่รัฐบาลขาดความคิดทางยุทธศาสตร์ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ถ้าใช้เงินกู้หมดรายได้ไม่เกิดก็เหนื่อยครับ,8:35 AM Aug 10th, 2009"
(ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive>)

นายพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้พูดคุยตอบคำถามกลุ่มสมาชิกที่ใช้ชื่อว่า @Warut1988 ผ่านทางเว็บไซต์ twitter โดยตอบคำถามความคิดเห็นของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ของสมาชิกเกี่ยวกับการกู้เงินของฝ่ายรัฐบาล

ตัวอย่างที่ 2 กลุ่มสมาชิกเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมแสดงความความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลโดยการนำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะว่าทำงานล่าช้า ในเรื่องการทำถนนสายเหนือ สายตะวันออก สายอีสาน และต่อว่าการบริหารของรัฐบาลชุดนี้ว่าโกงกินทำให้ประเทศถอยหลังเข้าคลอง และใช้ประชดประชันว่าต่อไปประเทศกัมพูชาจะต้องเจริญกว่าประเทศไทย เพราะต้องคอยฟังคำสั่งจากนายสุเทพ เทือกสุบรรณ รองนายกรัฐมนตรีในการบริหารประเทศ พร้อมทั้งบอกจุดยืนทางการเมืองชัดเจนว่าไม่ได้อยู่ข้างพรรคประชาธิปัตย์ และพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

"May says: อืมมียัง โกงกินประเทศนะ ถ้าอ้อมแล้วช่วยกรุณาพัฒนาบ้านเมืองด้วย อย่ามัวแต่กัดคนอื่น สัญญาว่าจะทำถนน ประทานโทษ ทำถนนเข้าบ้านคุณไร่ไร เส้นทางสายเหนือ สายตะวันออก สายอีสานแทบจะวิ่งไม่ได้นี้กว่าขับบนดวงจันทร์ ประเทศมีผู้นำอย่างนี้ ถึงได้ถอยหลังคลอง ต่อไปเขมรคงเจริญกว่าประเทศไทย เพราะผู้นำไทยไม่มีความคิดเป็นของตนเอง มัวแต่ฟังท่านเทพเทือก กับ บัญชา อยู่ นำสงสารจากคนไม่รักทักษิณ แต่เกลียดประชาธิปัตย์เข้าใจ Dec 14, 2009 11:04 PM"

ที่มา : <http://abhisitvejajiva.hi5.com>

ตัวอย่างที่ 3 กลุ่มสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่ามีคนจนเพิ่มมากขึ้น การทำธุรกิจขนาดย่อมมีเงินทุนน้อยเป็นเรื่องที่ลำบาก หากไม่มีเงินทุนที่มากก็ไม่สามารถทำธุรกิจได้พร้อมทั้งระบายความ

ในใจเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้ตัวกลุ่มสมาชิกที่ทำธุรกิจขนาดย่อมไม่ยากทำธุรกิจต่อ นอกจากนี้ได้ฝากคำถามถึงนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะว่าเหตุใดจึงไม่มีการกระจายเงินมาสู่รากหญ้าเหมือนสมัยที่พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร บริหารงาน

"เหน้อยไครต says: สวัสดิ์คะท่านนายก...ตอนนี้ดิฉันมีความรู้สึกว่าคุณน่าจะเพิ่มมากขึ้นนะคะ รู้สึกว่าการทำธุรกิจยากขึ้น..ใครมีเงินทุนไม่หนาพอ..ก็ไม่สามารถทำ ธุรกิจต่อไปได้ และรู้สึกว่าธุรกิจหลายๆประเภท จะไปตกอยู่ที่กลุ่มคนมีกะตังค์เท่านั้น ดิฉันเป็นหนึ่งในกลุ่มคนทำธุรกิจขนาดย่อม เงินทุนน้อย แต่อะไรหลายๆอย่างมาบีบรัดให้ จนดิฉันแทบไม่อยากจะทำธุรกิจต่อแล้วคะ เพราะไม่มีเงินทุนที่มากพอกับการที่จะทำธุรกิจต่อ เลยอยากฝากเรียนถามท่านนายกด้วยนะคะว่าทำไมตอนนี้การทำธุรกิจถึง ไม่กระจายลงมาในกลุ่มรากหญ้าเหมือนเมื่อก่อน สู้ๆคะ Dec 15, 2009 9:35 AM"

ที่มา : <http://abhisitvejajiva.hi5.com>

3. การระดมสรรพกำลัง

การระดมสรรพกำลังของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำเพื่อ ต้องการการสนับสนุนทั้งกำลังคนในการออกไปชุมนุมในพื้นที่จริง และการสนับสนุนทางด้านจิตใจหรือกำลังใจของกลุ่มสมาชิก นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองให้ประโยชน์จากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารทางการเมืองเพื่อประกาศจุดยืนทางความคิด แสดงความคิดเห็น และเพื่อสื่อสารข้อความต่างๆให้กับกลุ่มสมาชิก ดังนั้นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงเป็นพื้นที่เสมือนจริงสำคัญอย่างหนึ่งในการรวบรวมผู้คน กลุ่มสมาชิกที่คิดเหมือนกัน มีจุดยืนทางความคิดเดียวกัน ให้มาเป็นสมาชิกและมาอยู่รวมกัน ช่วยระดมสรรพกำลังทางด้านกำลังคนและด้านจิตใจในการต่อสู้ ในการออกไปเคลื่อนไหวทางการเมือง ร่วมกันเรียกร้องประชาธิปไตย

การรวบรวมสรรพกำลังของกลุ่มผลประโยชน์นั้นกระทำโดยการประกาศข่าวสารต่างๆ หรือใช้ข้อความหรือรูปภาพที่ปลุกเร้าให้เกิดจิตสำนึกร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดการรวมตัวจับกลุ่มชุมนุมเพื่อเรียกร้องสร้างความเคลื่อนไหวทางการเมืองในสังคม การระดมสรรพกำลังของกลุ่มผลประโยชน์ก่อให้เกิดการเชื่อมต่อกันของสังคมในโลกเสมือนจริง (Virtual society) และสังคมที่เป็นพื้นที่จริง (Real society) เป็นการรวมคนในพื้นที่ทางโลกเสมือนจริงอย่างเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมให้ไปชุมนุมในพื้นที่จริง เพื่อเคลื่อนไหวเรียกร้องเรื่องต่างๆ

การระดมสรรพกำลังที่พบในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมี 2 รูปแบบ

3.1 การระดมกำลังใจและความรู้สึกร่วมทางการเมือง

3.2 การระดมให้เกิดการรวมตัวและการเคลื่อนไหวทางการเมือง

3.1 การระดมกำลังใจและความรู้สึกร่วมทางการเมือง

เว็บไซต์ hi5 facebook twitter ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ มีเนื้อหาการสื่อสารก่อให้เกิดจิตสำนึกร่วมกัน เห็นอกเห็นใจกันระหว่างเจ้าของเว็บไซต์กับกลุ่มสมาชิกสื่อสารโดยใช้ข้อความที่ให้ความรู้สึกซึ่งใจในการที่เป็นพวกเดียวกัน หรือการออกมาร่วมกันเคลื่อนไหวทางการเมือง

ตัวอย่างการระดมสรรพกำลังทางจิตใจ

ตัวอย่างที่ 1 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร พุดคุยกับกลุ่มสมาชิกผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม แสดงความขอบคุณกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ หรือ นปช. ที่ออกมาร่วมกันลงชื่อและออกมาชุมนุมในการถวายฎีกาเพื่อขอพระราชทานอภัยโทษให้แก่ตนเองผ่านทางเว็บไซต์ twitter โดยใช้ข้อความว่าเป็นหนี้บุญคุณที่สื่อแดงสู้เพื่อตนด้วยความเสียสละ จะตอบแทนบุญคุณและจะไม่ทำให้ต้องผิดหวัง ข้อความดังกล่าวทำให้ผู้รับสารหรือกลุ่มสมาชิกรู้สึกว่าการที่ออกไปทำชุมนุมเพื่อยื่นถวายฎีกาเป็นเรื่องที่ทำให้ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ซึ่งใจมาก รู้สึกเป็นหนี้บุญคุณกลุ่มสื่อแดง ข้อความดังกล่าวยังสื่อให้สมาชิกรู้สึกว่า พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตรเป็นบุคคลมีความกตัญญูเป็นคนดี เพราะต้องการจะตอบแทนบุญคุณและจะไม่ทำให้กลุ่มสมาชิกต้องผิดหวัง ข้อความดังกล่าวมีผลต่อจิตใจของผู้รับสาร เกิดกำลังใจ ทำให้กลุ่มสมาชิกให้อยากทำเพื่อ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

“@cha710 ผมรู้สึกเป็นหนี้บุญคุณคนสื่อแดงที่สู้จริงๆด้วยความเสียสละ ผมคิดอย่างเดียวว่าต้องไม่ให้เขาผิดหวังและคิดว่าจะตอบแทนบุญคุณเขาอย่างไร”
(ที่มา: <https://twitter.com/Thaksinlive>)

ตัวอย่างที่ 2 การสื่อสารทางการเมืองเพื่อขึ้นชมนกลุ่มนปช.ที่ไปชุมนุมเพื่อเรียกร้องทางการเมืองของนายพดล ปัทมะ จากทาง facebook แสดงความซาบซึ้งที่กลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ หรือ นปช. ออกไปร่วมชุมนุมอย่างสันติ พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่น่ายกย่อง เพื่อต่อสู้กับอำนาจนอกระบบ ข้อความดังกล่าวช่วยทำให้ผู้ที่ออกไปร่วมชุมนุมเกิดความซึ่งใจ รู้สึกดีที่ได้ออกไปชุมนุม ใช้คำพูดว่าขึ้นชม คารวะ เป็นการชมเชย และให้เกียรติ กลุ่มสมาชิกและผู้ออกไปชุมนุม กลุ่มสมาชิกจะเกิดกำลังใจและอยากออกไปเคลื่อนไหวเพื่อนักการเมืองที่ตนเองขึ้นชม

“Noppadon Pattama ขอขึ้นชม ขอคารวะ ขอขอบคุณทุกท่านที่ไปร่วมงานชุมนุมอย่างสันติที่ราชดำเนินในวันนี้ พวกท่านได้ทำในสิ่งที่น่ายกย่อง เพราะท่านไม่ต้องการเห็นอำนาจนอกระบบที่

จะทำอะไรก็ได้กับประเทศไทย, 29 January at 18:28”

(ที่มา: <http://www.facebook.com/profile.php?id=1148477851&ref=ts>)

2. การระดมให้เกิดการรวมตัวและการเคลื่อนไหวทางการเมือง

นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้เว็บเครือข่ายทางสังคมในการระดมสรรพกำลังคนให้ออกมาชุมนุม เคลื่อนไหวทางสังคมด้วยการส่งข้อความข่าวสารให้กับกลุ่มสมาชิกถึงวัน เวลา สถานที่

ตัวอย่างการระดมให้เกิดการรวมตัวและการเคลื่อนไหวทางการเมือง

ตัวอย่างที่ 1 กลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย หรือกลุ่มพันธมิตรโพสต์ข้อความ บอกวัน เวลา สถานที่ เพื่อให้กลุ่มสมาชิกออกมารวมตัวเคลื่อนไหวทางการเมืองผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

“เชิญพี่น้อง Young PAD. ร่วมแสดงพลังปกป้องเกียรติภูมิของชาติ พบกันที่ใต้อาคารคณะนิติศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ 15.00 น. โทร. 087-074-5667”

ที่มา : <https://twitter.com/youngpad>

นอกจากนี้ยังสื่อสารผ่านรูปภาพเชิญชวนให้กลุ่มสมาชิกออกมารวมตัวกัน โดยนัด วัน เวลา สถานที่กับกลุ่มสมาชิกผ่านรูปภาพที่ตกแต่งโปรไฟล์



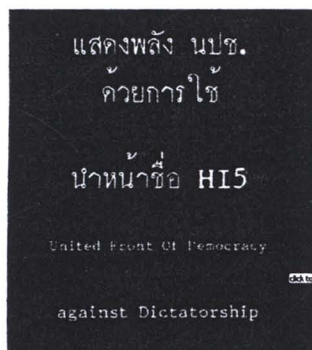
ตัวอย่างที่ 2 กลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ หรือ นปช. โพสต์ข้อความผ่านทางสถานะบอกข่าวให้คนออกมารวมตัวกันชุมนุมโดยนัดวัน เวลาของกลุ่มของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติผ่าน hi5

“แดงทั้งแผ่นดินจะชุมนุมใหญ่อีกครั้งในวันที่ 25-26-27 ก.พ. 2553 เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป ณ ห้องสนามหลวงครับ”

(ที่มา:

<http://hi5udd.hi5.com/friend/profile/displayScrapbook.do?userid=333136755&offset=1>)

นอกจากนี้รณรงค์ให้กลุ่มสมาชิกใช้ชื่อย่อ UDD ของกลุ่มนำหน้าชื่อของกลุ่มสมาชิก แสดงเพื่อแสดงถึงอุดมการณ์ของกลุ่มของแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติผ่าน hi5



ภาพที่ 21 ตัวอย่างการรณรงค์เพื่อให้กลุ่มสมาชิกใช้ชื่อย่อ UDD ของกลุ่มนำหน้าชื่อของกลุ่มสมาชิก ของกลุ่ม นปช.

4. การสำรวจความคิดเห็นของสมาชิก

นักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสำรวจความคิดเห็น ของกลุ่มสมาชิกเพื่อสอบถามความคิดเห็น และพูดคุยโต้ตอบกันระหว่างเจ้าของเว็บไซต์กับกลุ่มผลประโยชน์ การระดมความคิดเห็นของสมาชิก ก่อให้กลุ่มสมาชิกเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่ม เช่น การร่วมกันแสดงความคิดเห็น การออกความเห็นในประเด็นต่างๆ ซึ่งนำไปสู่การมีส่วนร่วมทางการเมือง ถือเป็นการให้อำนาจกับปัจเจกบุคคลธรรมดาในการร่วมแสดงความคิดเห็นส่งตรงไปนักการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์นั้นๆ เรียกได้ว่ากลุ่มสมาชิกได้เป็นส่วนหนึ่งในการออกเสียงมากขึ้น ช่วยสร้างบทบาทที่สำคัญ เรียกได้ว่าให้ความสำคัญกับความเห็นของปัจเจกบุคคลธรรมดาที่ในชีวิตปัจจุบันยากที่จะแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการเมืองโดยตรงกับนักการเมือง ซึ่งความเห็นต่างๆ ของเราจะไปถึงนักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์นั้นๆ โดยตรง และสามารถโต้ตอบกับรัฐบาล นักการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ ได้อย่างแท้จริง อย่างไม่เคยมีปรากฏมาก่อน

ตัวอย่างการสำรวจความคิดเห็นของนักการเมืองผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ตัวอย่างที่ 1 การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนายกรณ์ จาติกวณิช ผ่านทาง facebook ในเรื่องการยกเลิกหวยออนไลน์ ทั้งนี้ยังบอกว่าให้แสดงความ คิดเห็นกันเยอะๆเพราะอยากรู้ความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิก นอกจากนี้จะได้ประโยชน์จากการ สํารวจความคิดเห็นจากกลุ่มสมาชิกแล้ว ยังทำให้กลุ่มสมาชิกเกิดความรู้สึกว่าเป็นคนสำคัญที่ นักการเมืองจะฟังความคิดเห็น

"Korn Chatikavanij คุณคิดว่า รัฐบาลควรยกเลิกโครงการหวยออนไลน์หรือไม่?(comment กัน เยอะๆนะครับผมอยากฟัง) <http://answers.poll daddy.com/poll/2469859/>, January 5 at 12:45pm" (ที่มา: <http://www.facebook.com/pages/Korn-Chatikavanij/71254499739?v=wall>)

ตัวอย่างที่ 2 การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนาย นพดล ปัทมะ ผ่านทาง facebook ว่ามีความคิดเห็นอย่างไรในข้อเสนอของนายพลเอกพัลลภ

"Noppadon Pattama ข้อเสนอของพลเอกพัลลภ มีทั้งคนเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ท่านคิด อย่างไร, 05 February at 21:08" (ที่มา: <http://www.facebook.com/profile.php?id=1148477851&ref=ts>)



Noppadon Pattama ข้อเสนอของพลเอกพัลลภ มีทั้งคนเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ท่านคิด อย่างไร
05 February at 21:08

👍 3 people like this.



Witsanupong Muanglue กํ้ากักรับ บางทีก็อยากสันตือหิงสา บางทีเห็นพฤติกรรมพวกนั้นแล้วอยากให้นันรู้แล้วรู้รอตกัน ไปข้างครับ อี้...
05 February at 21:11



กุพชกา สติชัยเสถียร คิดเหมือนกันค่ะ
05 February at 21:13



Sak Dah เห็นด้วยกับแนวคิด ไม่เห็นด้วยทางวิธีการครับ
05 February at 21:14



Somphop Sanitaugson " กองทัพประชาชนเพื่อประชาธิปไตย" ฟังดูก็เพราะดีนะครับ ถ้าจะเป็นความรุนแรง คงคิดกันไปเองนะ
05 February at 21:16



Sak Dah เขาทำผิดกฎได้ทุกอย่าง แดวต้องทำตามกฎตลอด ชนะ ยก แบบนี้
05 February at 21:16



Jum Wong ก่อนข้างสู้เสี่ยงค่ะ... ฝ่ายประชาธิปไตยควรเคลื่อนไหวด้วยความระมัดระวังและสุ่มรอบคอบอย่างที่สุดค่ะ ถ้าใช้อารมณ์ หรือความรุนแรงในการเคลื่อนไหว เราจะเป็นฝ่ายที่เสียเปรียบค่ะ
05 February at 21:18



Yupphadee Klinkeaw ยึดถือตามมติ นปช แต่งตั้งแผ่นดินน่าจะ ok นะคะ
05 February at 21:21

ภาพที่ 22 ตัวอย่างการสำรวจความคิดเห็นของนพดล ปัทมะ

ข้อดีคือจะทำให้ทราบว่าประชาชนมีความคิดเห็นอย่างไรต่อเรื่องนั้นๆ ถือเป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มสมาชิกได้ออกความคิดเห็น และสื่อสารกับตัวกลุ่มสมาชิกเอง เป็นการเพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลธรรมดาที่ไม่มีโอกาสพูดคุยกับนักการเมืองโดยตรงได้ในโลกของความเป็นจริง ได้มาพูดคุยแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

5. การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยม

กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์โดยส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์นักการเมือง พรรคการเมือง จุดยืนทางการเมือง หรือเหตุการณ์ ข่าวสารต่างๆ ให้กับกลุ่มสมาชิก เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมถือเป็นสื่อที่เป็นเครื่องมือที่มีอำนาจอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ เพราะในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่จะนิยมเล่นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพื่อการติดต่อสื่อสาร กับกลุ่มคนในหมู่เพื่อนของตนเอง และนอกจากนี้ยังนำมาใช้ในการสื่อสารทางการเมืองอีกด้วย กลุ่มผลประโยชน์ใช้ประโยชน์จากสิ่งที่เป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบันมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ตนเอง ดังนั้นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงมีส่วนสำคัญในการสานสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิก

5.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจ ประจำวัน

5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว

5.1.3 การสร้างความเป็นพวกพ้องผ่านลักษณะร่วมกันทางภาษา

5.2 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์

5.3 บอกเล่าข่าวสารทั่วไป

5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง

5.1 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

กลุ่มผลประโยชน์ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเรื่องราวต่างๆ ให้กับกลุ่มสมาชิกได้รู้ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วไป เรื่องราวสำคัญที่ต้องการจะประกาศให้กลุ่มสมาชิกได้รับทราบ หรือเพื่อบอกข่าวสารต่างๆ ให้กับกลุ่มสมาชิกเพื่อติดตาม

5.1.1 การบอกความเคลื่อนไหว ภารกิจ ของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของนักการเมืองช่วยให้กลุ่มสมาชิกทราบภารกิจของนักการเมืองว่าวันนี้ นักการเมืองที่ตนเองติดตาม ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ชนิดหนึ่ง ทำให้กลุ่มสมาชิกรู้สึกใกล้ชิดกับนักการเมือง เนื่องจากโดยปกติประชาชนทั่วไปจะไม่ทราบตารางการทำงานของนักการเมืองได้ นอกจากนี้ นักการเมืองยังสามารถประชาสัมพันธ์ตนเองกับกลุ่มสมาชิกได้ว่าวันนี้ตนเองทำอะไรเพื่อประเทศชาติ เพื่อประชาชนบ้าง

ตัวอย่างการบอกความเคลื่อนไหวการบอกความเคลื่อนไหวของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ให้ผู้สนใจ และกลุ่มสมาชิกได้ติดตาม

ตัวอย่างที่ 1 การบอกข่าวสารความเคลื่อนไหว ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ว่าตอนนี้ทำภารกิจและสถานที่ใด เพื่อให้กลุ่มสมาชิกรับรู้ความเคลื่อนไหวของนายอภิสิทธิ์ ตลอดเวลา ซึ่งเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งเพื่อให้ความรู้สึกใกล้ชิดกับนายอภิสิทธิ์ มากขึ้น โดยโพสต์ข้อความว่าวันนี้มีภารกิจในการทำงานเรื่องอะไร ที่ไหน

“ภารกิจของนายกวันนี้ เข้าประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลง (Summit on Climate Change) ที่สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก (ทีมงาน)”

“ภารกิจนายกวันนี้ ประชุมสมัชชาสหประชาชาติครั้งที่ 64 และฟังสุนทรพจน์ของ ปธน. โอบามา (ทีมงาน)”

(ที่มา https://twitter.com/PM_Abhisit)

ตัวอย่างที่ 2 การบอกข่าวสารความเคลื่อนไหวของ สาทิต วงศ์หนองเตย ว่าวันนี้มีภารกิจอะไร เวลาเมื่อใด เข้ากับการประชุมสภา สายประชุมรายการเชื่อมั่นประเทศไทย รวมทั้งบอกความรู้สึกดีใจที่ผลสำรวจของเอแบคโพลออกมาว่ามีคนดูรายการเชื่อมั่นประเทศไทยถึง 6 ล้านคน

“วันนี้เริ่มงานเข้ากับการประชุมสภา สายประชุมรายการเชื่อมั่นประเทศไทย ทีมงานhappyกับเอแบคโพลมาก คนดูรายการนี้เกือบ6ล้านคน ต้องทำให้ดีกว่านี้...3:45 AM Aug 31st, 2009”

1.2.

(ที่มา : <http://twitter.com/SatitTrang>)

5.1.2 การนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ส่วนตัว

นักการเมืองแบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัวผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ช่วยสร้างความใกล้ชิดสนิทสนมกับกลุ่มสมาชิก ซึ่งมี 2 รูปแบบ

5.1.2.1 แบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว

5.1.2.2 นำเสนอบทบาทอื่นๆที่ต่างไปบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ทาง การเมือง

5.1.2.1 แบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยในการนำเสนอเรื่องเล็กน้อยที่ไม่สามารถเป็นข่าวในสื่อกระแสหลักได้ แต่การที่กลุ่มสมาชิกได้ทราบเรื่องราวต่างๆเหล่านี้ก่อให้เกิดความรู้สึกสนิทสนม มีความใกล้ชิดกับนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

ตัวอย่างการสร้างควมนิยมโดยแบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัวนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์

ตัวอย่างที่ 1 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตรแบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว ชีวิตประจำวันของตนเองให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบ เช่นโพสต์ข้อความว่าไปตรวจสุขภาพ และบอกผลว่าสุขภาพแข็งแรงดี และบอกว่าวันนี้ไปตัดเล็บ เป็นต้น การโพสต์ข้อความดังกล่าวทำให้กลุ่มสมาชิกรู้เรื่องราวความเคลื่อนไหวส่วนตัว เรื่องเล็กน้อยในชีวิตประจำวัน สร้างความรู้สึกใกล้ชิด เป็นกันเอง เนื่องจากได้ทราบเรื่องราวส่วนตัว ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ซึ่งเรื่องราวเหล่านี้มีโอกาสน้อยมากที่จะปรากฏออกสื่อกระแสหลักเนื่องจากเป็นประเด็นส่วนตัวที่ไม่สำคัญ ไม่สามารถเป็นข่าวได้

“วันนี้วันอาทิตย์เป็นวันทำงานของทีดูไบ เดียวผมจะออกไปตรวจสุขภาพหน่อยครับ, 12:28

AM Aug 2nd, 2009”

“กลับมาแล้วครับ หมอบอกว่าสุขภาพยังแข็งแรงดีมาก ขอบคุณทุกท่านที่เป็นห่วงครับ, 5:29

AM Aug 2nd, 2009”

“วันนี้ที่เป็นวันหยุดเลยมีเวลาได้ไปตัดผมตัดเล็บ ทำให้คิดถึงเมืองไทยมากครับ เรื่องการบริการและงานฝีมือไม่มีที่ไหนสู้บ้านเราได้ โอ้ยคิดถึงจัง, 3:39 AM Aug 15th, 2009”

(ที่มา : <https://twitter.com/Thaksinlive>)

ตัวอย่างที่ 2 สาทิต วงศ์หนองเตยโพสต์ข้อความแสดงข้อความในเรื่องส่วนตัวเกี่ยวกับการที่ได้ออกไปรับประทานอาหารมื้อดีที่สภาผู้แทนราษฎร และใช้ถ้อยคำที่เป็นกันเอง เช่นคำว่า “สุดยอด!!” สร้างความรู้สึกสนิทสนม เพราะคำพูดต่างๆเหล่านี้ส่วนใหญ่จะได้ยินจากกลุ่มเพื่อน ไม่มีโอกาสได้ยินข้อความแสดงความรู้สึกอย่างนี้นักการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ได้

“ข้าวต้มกับไข่เจียว มื้อดีที่สภาฯ สุดยอด!!”

“ข้าวมือเย็นร้อนๆกับแกงควัฟริกไก่เผ็ดๆๆๆ. สุดยอด!!!!!!”

“วันนี้ตื่นวังเช้ามีด สดชื่นดี ตัวเบา ก่อนเดินทางเข้าสภา ประชุมอีกแล้วครับท่าน!!”

(ที่มา: <http://twitter.com/SatitTrang>)

5.1.2.2 นำเสนอมุมมองอื่นๆที่ต่างไปบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง

นักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ในการประชาสัมพันธ์ และสร้างความนิยมในตัวนักการเมืองโดยแสดงภาพประสบการณ์ หรือภาพอิริยาบถ ต่างๆที่หาดูได้ยากในสื่ออื่นๆทั่วไปของนักการเมือง โดยรูปภาพดังกล่าวสร้างความรู้สึก เป็นเอง สร้างมุมมองใหม่ในตัวนักการเมือง เรียกได้ว่าการประชาสัมพันธ์ตัวนักการเมือง ได้ดีมากขึ้นเมื่อมีสื่อใหม่อย่างเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเข้ามาเป็นสื่อกลางในการทำให้ กลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองได้ใกล้ชิดกับกลุ่มสมาชิกหรือประชาชนธรรมดา ภาพลักษณ์ที่พบมีดังนี้

- 5.1.2.2.1 นักการเมืองที่รักครอบครัว
- 5.1.2.2.2 ภาพในวัยเด็ก
- 5.1.2.2.3 นักการเมืองหน้าตาดี
- 5.1.2.2.4 งานอดิเรกของนักการเมือง

ตัวอย่างมุมมองอื่นๆที่ต่างไปบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ทางการเมือง

5.1.2.2.1 นักการเมืองรักครอบครัว

ตัวอย่างที่ 1 การแสดงภาพครอบครัว หรือภาพที่หาดูได้ยากของนาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะถ่ายรูป กับ ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม สื่อว่านาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นคนรักครอบครัว



ภาพที่ 23 ตัวอย่างการแสดงภาพลักษณ์รักครอบครัวของนาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

ตัวอย่างที่ 2 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โพสต์รูปภาพเกี่ยวกับครอบครัวผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม สื่อให้กลุ่มสมาชิกเห็นว่า พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เป็นคนรักครอบครัว รักลูก



Thaksinlivedotcom กินข้าวกับลูกๆ



August 3, 2009 at 1:42am Comment Like Share

141 people like this.

View all 235 comments

Write a comment...

ภาพที่ 24 ตัวอย่างการแสดงผลภาพลักษณะรักครอบครัวของพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

ตัวอย่าง 3 การแสดงผลภาพครอบครัว หรือภาพที่หาดูได้ยากของนายกรณ์ จาติกวณิชผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม สื่อให้กลุ่มสมาชิกเห็นว่านาย กรณ์ จาติกวณิช เป็นคนรักครอบครัว ซึ่งภาพเป็นการจัดงานวันเกิดของลูกชาย และภาพรับประทานอาหารฉลองวันครบรอบแต่งงานกับภรรยา



Korn Chatikavanij Happy Birthday จอม! 10 ขวบแล้ว...วันเวลาผ่านไปเร็วจังเลย



September 27, 2009 at 12:07am Comment Like Share

120 people like this.

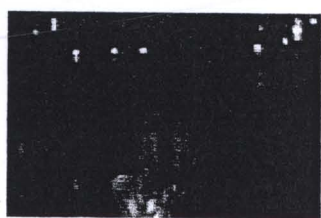
View all 72 comments

Write a comment...

ภาพที่ 25 ตัวอย่างการแสดงผลภาพลักษณะรักครอบครัวนายกรณ์ จาติกวณิช กับลูกชาย



Korn Chatikavanij ทานข้าวฉลองวันครบรอบแต่งงานกับคุณเจครับ



October 18, 2009 at 9:13pm · Comment · Like · Share

265 people like this.

View all 164 comments

Write a comment...

ภาพที่ 26 ตัวอย่างการแสดงภาพลักษณะรักครอบครัวนายกรณ์ จาติกวณิช กับภรรยา

5.1.2.2.2 ภาพในวัยเด็ก

ตัวอย่างที่ 1 สร้างความรู้สึกใกล้ชิดระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิกภาพของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะโดยแสดงภาพอดีตตอนเด็กสร้างความรู้สึกเป็นกันเองระหว่างนักการเมืองกับกลุ่มสมาชิก



ภาพที่ 27 ตัวอย่างภาพในวัยเด็กของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

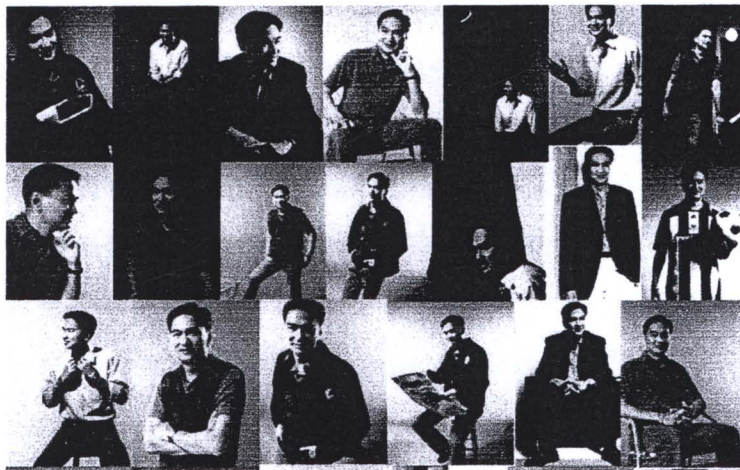
ตัวอย่างที่ 2 การสร้างความรู้สึกใกล้ชิดระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิกภาพของนาย นกอด ปัทมะโดยแสดงภาพอดีตตอนเด็ก ปัทมะผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม



ภาพที่ 28 ภาพตัวอย่างการแสดงผลภาพลักษณะในวัยเด็กของนายณดล ปัทมะ

5.1.2.2.3 นักการเมืองหน้าตาดี

ตัวอย่าง การแสดงผลภาพลักษณะเพื่อสื่อให้ผู้รับสารเห็นว่านาย อภิสัทธ์ เวชชาชีวะ เป็นนักการเมืองหน้าตาดี เนื่องจากแสดงรูปภาพที่ นาย อภิสัทธ์ เวชชาชีวะ ได้ถ่ายแบบไว้ในอริยาบถต่างๆ เมื่อกลุ่มสมาชิกได้เห็นจะทำให้รู้สึกว่าเป็นนักการเมืองที่หน้าตาดี



ภาพที่ 29 ตัวอย่างการแสดงผลภาพลักษณะนักการเมืองหน้าตาดีของนายอภิสัทธ์ เวชชาชีวะ

5.1.2.2.4 งานอดิเรกของนักการเมือง

ตัวอย่างการสร้างความรู้สึกใกล้ชิดระหว่างกลุ่มผลประโยชน์กับกลุ่มสมาชิกด้วยภาพของนายณดล ปัทมะโดยแสดงผลงานอดิเรกของนายณดล ปัทมะผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ภาพนี้สื่อให้กลุ่มสมาชิกรู้สึกว่ณายณดล ปัทมะ เป็นคนเป็นกันเอง มีจิตใจดีรักสัตว์ ซึ่งในรูปยังม้อย่าง เป็นกันเอง และนอกจากนี้ยังสื่อให้รู้ว่ามีจุดยืนทางการเมืองฝ่ายนปช. เนื่องจากใส่เสื้อสีแดง



ภาพที่ 30 ตัวอย่างภาพงานอดิเรกของนาย นกตล ปัทมะ

5.1.3 การสร้างความเป็นพวกพ้องกลุ่มเดียวกันโดยอาศัย อัตลักษณ์ทางภาษา

การสร้างความเป็นพวกพ้องเดียวกันพบแต่ในการสื่อสารของนักการเมืองเท่านั้น การสร้างความเป็นพวกพ้องเดียวกันโดยอาศัยอัตลักษณ์ที่เหมือนกันทางภาษา เป็นการสร้างความผูกพัน และความใกล้ชิด ระหว่างนักการเมืองและกลุ่มสมาชิก

ตัวอย่างการสร้างความเป็นพวกพ้องเดียวกันโดยอาศัยอัตลักษณ์ทางภาษาและอุดมการณ์

ตัวอย่าง 1 การสร้างความเป็นพวกพ้องกลุ่มเดียวกันโดยอาศัย อัตลักษณ์ทางภาษาร่วมกัน โดยใช้กลยุทธ์ทางภาษาโดยใช้ภาษาถิ่นภาคเหนือในการสื่อสารทางการเมืองได้ตอบกับสมาชิกในกลุ่มของพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

"@poppychiangmai กิดเติงหาปี่น้องจาวหางดงเน่อ เป็นจิงไดพ่อง บ้านถวามีคนไปแอ่วนักก่อ, 11:02 AM Aug 5th, 2009"

"@JarmHug กิดเติงหาคนเจียงใหม่กึคนครับ เยี้ยะหยังบะกิดเติงหาคนกาดหลวงละครับ, 10:42 PM Aug 5th, 2009"

"@RedPretty หนูอุ้มำเมืองได้ก่อ บอกแม่ตวยเน่อว่าลุงกิดเติงหาปี่น้องคนสารปี, 11:21 AM Aug 5th, 2009"

(ที่มา : <https://twitter.com/Thaksinlive>)

5.1 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์

ตัวอย่างที่ 1 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารเพื่อบอกความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจในเหตุการณ์ที่ตนกำลังเผชิญอยู่หรือ บอกเล่าความรู้สึกต่าง และการพูดคุยกับลูกสาวผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ถือเป็นกลยุทธ์ในการเรียกคะแนนความสงสาร กับผู้รับสารหรือกลุ่มสมาชิก ซึ่งการสื่อสารแบบนี้เป็นการประชาสัมพันธ์ตนเองในลักษณะ

ให้กลุ่มสมาชิกรู้สึกถึงความสะเทือนใจ และเกิดความเห็นอกเห็นใจ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อย่างมาก ถึงแม้ว่าการสื่อสารหรือพูดเกี่ยวกับเรื่องการเมืองก็ตาม แต่ก็ยังคงมีนัยทางการเมืองอยู่ เพราะสาเหตุของความสะเทือนใจดังกล่าว ที่ครอบครัวไม่ได้อยู่ด้วยกัน ไม่ได้อยู่ในประเทศไทย ก็เป็นเพราะสาเหตุทางการเมืองในเรื่องคดีความหากกลับเข้ามาอาจจะต้องติดคุกได้

สิ่งที่สามารถเห็นได้ชัดเจนมากที่สุดในการสื่อสารเพื่อเรียกร้องความเป็นธรรม หรือสร้างความสะเทือนใจสังเกตได้จากการสื่อสารพูดคุยกับลูกผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพื่อให้คนทั่วไปได้เห็นว่าพ่อลูกพูดคุยกันอย่างไร จริงๆแล้วการพูดคุยกันระหว่างในครอบครัวสามารถทำได้โดยการสื่อสารทางโทรศัพท์ หรือสื่ออื่นๆที่มีความเป็นส่วนตัวได้ แต่การที่นำข้อความเหล่านั้นมาโพสต์แสดงความรู้สึกต่างๆทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจึงย่อมมีนัยยะในการสื่อสารทางการเมืองเพื่อสร้างความสะเทือนใจและสร้างกระแสความนิยมอย่างหนึ่ง จึงถือว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ตัวนักการเมืองอย่างหนึ่งเช่นกัน

ตัวอย่างพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารกับคนในครอบครัว

"@ingshin kid thueng loog rak jung loey. 55555 karaoke language,8:08 AM Aug 4th, 2009"

"@ingshin Happy birthday ja loog rakอดทนนะลูก หวังว่าไม่นานครอบครัวเราคงจะได้อยู่ พร้อมหน้าพร้อมตากันเสียทีนะลูก ขอให้ลูกมีความสุขรักลูกมากจ๊ะ,10:07 PM Aug 20th, 2009"

"@AimPintongta น่ารักจังเลยลูก จะได้นั่งแม่เตตดาโหสิกรรมให้กับเจ้ากรรมนายเวรและผู้ที่เกิดร้ายกับเรา บ่วงกรรมจะได้ขาดจากกันเสียในชาตินี้นะลูก,3:34 AM Aug 9th, 2009"

"@AimPintongta น้องอิงจะมาหาพ่อพุงนี้จ๊ะลูก ลูกทำงานเหนื่อยไหม พักผ่อนบ้างนะลูก ขึ้นศาลเสร็จแล้วก็แวะมาเยี่ยมพ่อนะลูก,10:28 PM Sep 6th, 2009"

"@oak_ptt ไม่ต้องห่วงวันไหนนะลูก พ่อขอเป็นกำลังใจ มันเป็นเงินที่ครอบครัวเราทำมาหากินโดยสุจริตอย่างเปิดเผยมาทั้งชีวิตก่อน พ่อจะเข้าการเมืองแล้ว,11:09 PM Sep 2nd, 2009"

(ที่มา : <https://twitter.com/Thaksinlive>)

ตัวอย่างที่ 2 การสร้างผลกระทบทางอารมณ์ โดยการใช้โวหารเสียดสี ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการสื่อสารเพื่อบอกความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจในเหตุการณ์ที่ตนกำลังเผชิญอยู่หรือ บอกเล่าความรู้สึกต่าง และการพูดคุยกับกลุ่มสมาชิกผ่านสถานะ (status) ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยมีเนื้อความเสียดสี ประชดประชัน

"จะเดินทางไปเยี่ยมเพื่อนที่กังวาน จะไปทำมาหาเลี้ยงชีพก็จะไล่ล่า ได้รับเกียรติจากประเทศอื่นก็บอกว่าขายชาติ พูดปกป้องเจ้านายก็ว่าไม่จงรักภักดี,11:54 AM Nov 16th, 2009 via web"

“ไม่ป่วยก็บอกว่าเป็นมะเร็ง มีคนมาเยี่ยมก็หาว่าเป็นกัก อยู่ดูไปมีระเบิดเมืองไทยก็หาว่าเป็นคนทำ
ต่อสูหาความเป็นธรรมอย่างสันติก็หาว่ารุนแรง, 12:02 PM Nov 16th, 2009”

“สมกับที่เขาว่าพวกมึงทำอะไรก็ถูก พวกกูทำอะไรก็ผิด” แล้วเราจะอยู่กันอย่างไรจะสันติได้อีกกี่น้ำ
ผมจะขอร้องให้ คนเสื้อแดงอดทนได้อีกนานแค่ไหนไม่รู้ 12:07 PM Nov 16th, 2009”

ตัวอย่างที่ 3 การบอกเล่าความสะท้อนใจของเหตุการณ์ของฝ่ายพันธมิตรประชาชนเพื่อ
ประชาธิปไตยตกแต่งโปรไฟล์บนหน้าเว็บไซต์ hi5 ด้วยรูปภาพกลุ่มพันธมิตรบาดเจ็บขาและเท้า
ขาด นักข่าวรายการจส.100 ถูกไหม้บนผ่นหลัง จากการสลายการชุมนุมกลุ่มการเคลื่อนไหวทาง
การเมืองพันธมิตร ซึ่งใช้แก๊สน้ำตา กระสุนยาง และระเบิดปิงปอง จากรัฐบาลโดยการนำของนาย
สมชาย พงษ์สวัสดิ์ ซึ่งเป็นน้องเขยของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ก่อให้เกิดความสะท้อนใจกับผู้อ่าน
ตอกย้ำความรู้สึกสูญเสีย มีคนบาดเจ็บจากการสลายการชุมนุมของรัฐบาล



ภาพที่ 31 ทางการสร้างความสะท้อนใจให้กับกลุ่มสมาชิกของกลุ่มพันธมิตร

5.2 การนำเสนอข่าวสารทั่วไป

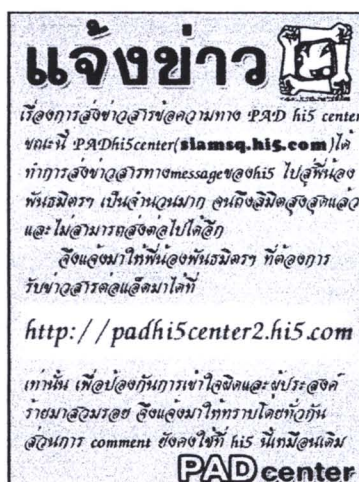
นักการเมืองและกลุ่มเครือข่ายทางสังคมนิยมใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อ
ประชาสัมพันธ์ เพื่อต้องการประกาศ บอกข่าวให้กับกลุ่มสมาชิกได้รับรู้

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เรื่องราวทั่วไป

ตัวอย่างที่ 1 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตรแจ้งข่าวสารให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบ ว่าวันนี้จะมาจัดรายการวิทยุ และในลิงค์ของเว็บที่กลุ่มสมาชิกจะสามารถเปิดเข้าไปฟังรายการ พร้อมทั้งแนะนำวิธีในการฟังโดยการเปิดรายการทิ้งไว้ก่อนเลย

“Thaksinlivedotcom คีนี่พบกัันครัับ <http://thaksinlive.com/radio> แนะนำว่าถ้ากลัวรัับฟังไม่ได้ให้เปิดทิ้งไว้ก่อนเลยครัับ, September 15, 2009 at 4:47pm”

ตัวอย่างที่ 2 แจ้งข่าวสารต่างๆให้กับกลุ่มสมาชิกได้ทราบของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยโดยใช้รูปภาพระดับบนหน้าโพสไฟล์เพื่อแจ้งข่าวสารต่างๆในกลุ่มสมาชิกได้ทราบ ว่าหากต้องการรับข่าวสารจากพันธมิตรให้แอดเพื่อเป็นสมาชิกได้ที่ <http://padhi5center2.hi5.com>



ภาพที่ 32 ตัวอย่างกระบอกเพื่อให้กลุ่มสมาชิกได้เห็นภาพมากขึ้นของกลุ่มพันธมิตร

5.3 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายจากโลกเสมือนสู่โลกจริง

การประชาสัมพันธ์และสร้างความนิยมด้วยการการนัดกลุ่มสมาชิกให้ออกมาทำกิจกรรมร่วมกัน พบในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร มีการเชิญชวนให้ออกมารับประทานก๋วยเตี๋ยวพร้อมกันโดยมีการวิดีโอลิงค์ การรับประทานก๋วยเตี๋ยว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ให้กลุ่มสมาชิกรู้สึกว่ารับประทานก๋วยเตี๋ยวไปพร้อมกับพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

ตัวอย่างข้อความเชิญชวนให้ออกมาร่วมรับประทานก๋วยเตี๋ยวร่วมกัน

“ขออนุญาตขอบคุณพี่น้องทวิตเตอร์องผมโดยผมเชิญจะมากิน ก๋วยเตี๋ยวด้วยกันครัับ ส่วนจะเป็นที่ไหนพรุ่งนี้ผมจะมาบอกครัับ, 11:39 PM Aug 21st, 2009”

“พรุ่งนี้วันจันทร์ที่ ๒๔ ส.ค. ตอนเที่ยงขอเชิญพี่น้องทวิตเตอร์มาทานก๋วยเตี๋ยวด้วยกันกับผมที่ร้าน ก๋วยเตี๋ยวดงมูลเหล็ก พระราม๗จะได้คุยกันนะครับ,10:45 PM Aug 22nd, 2009”

“ท่านที่ไม่ทานเนื้อก็ไม่ต้องห่วงนะครับที่ร้านดงมูล เหล็กมีหมูด้วยนะครับ 11:34 AM Aug 23rd, 2009”

“ท่านที่ไม่ได้ไปที่ร้าน ขอเชิญดูบรรยากาศในร้านดงมูลเหล็กได้แล้วครับ เดียวผมมาครับ,8:41 PM Aug 23rd, 2009”

(ที่มา : <https://twitter.com/Thaksinlive>)

การที่นักกลุ่มสมาชิกออกมากินก๋วยเตี๋ยรร่วมกันนั้นถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่จะช่วยในการ ประชาสัมพันธ์นักการเมืองได้อย่างดี สิ่งนี้ทำให้เห็นชัดเจนว่ากลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองไม่ได้ ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองเพียงอย่างเดียว แต่ยังใช้เพื่อการ ประชาสัมพันธ์อย่างเต็มที่ ผู้ที่ออกมากินก๋วยเตี๋ยวหรือว่ากลุ่มสมาชิกย่อมรู้สึกถึงความใกล้ชิด ห่วงใย ความเอาใจใส่ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และที่สำคัญยังเป็นส่วนหนึ่งที่บอกได้อย่าง ชัดเจนแล้วว่าสื่อใหม่อย่างเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมช่วยให้คนใกล้กันมากขึ้น มีสิทธิมีเสียงมาก ขึ้น และที่สำคัญคือการเชื่อมต่อกันระหว่างคนที่อยู่ต่างพื้นที่ให้เหมือนอยู่ใกล้กัน โดยมีเทคโนโลยี เป็นสื่อกลาง ตัดเรื่องเวลา สถานที่และระยะทาง เชื่อมต่อผู้คนจากพื้นที่หนึ่ง สู่อีกพื้นที่หนึ่งได้อย่าง สมบูรณ์

hi5 facebook twitter ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารทางการเมือง ประกาศจุดยืน ทางความคิดและแสดงความคิดเห็นต่างๆออกไปให้กับกลุ่มสมาชิกได้อย่างดี ดังนั้นนักการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์จึงใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในการสื่อสารกับกลุ่มสมาชิกของตนเอง ซึ่งการสื่อสาร ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางการเมืองดังกล่าวสามารถเปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของ แต่ละเว็บไซต์ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบลักษณะเด่นและข้อได้เปรียบของแต่ละเว็บไซต์

เว็บไซต์ ประเด็น	hi5	facebook	twitter
จุดเด่น	● มีความสวยงาม ● สามารถตกแต่งพื้นหลังโปรไฟล์ให้สวยงามเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของ	● แสดงผลข้อความในการสื่อสารกันของนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง	● แสดงข้อความสั้นได้ใจความ ● รวดเร็วในการสื่อสารช่วยให้กลุ่ม

	ตนเองได้อย่างดี ● รองรับมัลติมีเดียได้มากกว่าเว็บไซต์ - facebook และ twitter ● สามารถสำรวจกระแสความนิยมผ่านทางจำนวนความเป็นเพื่อนและการแสดงความคิดเห็น ● รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม ● เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการนำเสนอข้อมูล เหมือนเป็นสถานีข่าวของตนเอง	ได้อย่างชัดเจน ● การแบ่งปันข้อมูลข่าวสารได้อย่างดี - เนื่องจากมีส่วนของ share ข้อมูล ● ไม่พลาดทุกการสื่อสารของคนที่น่าสนใจ เนื่องจากมีเครื่องมือในการจัดประเภทของข้อมูลข่าวที่ต้องการได้รับ ● มีส่วน notification เตือนเหตุการณ์ทำให้ไม่พลาดทุกการสนทนาที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของเว็บไซต์ ● สำรวจกระแสความนิยมผ่านทางจำนวนความเป็นเพื่อนและการแสดงความคิดเห็น ● ช่วยให้รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม ● เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการนำเสนอข้อมูล เหมือนเป็นสถานีข่าวของตนเอง	สมาชิกติดตามเรื่องราวได้อย่างรวดเร็ว ● กระจายข้อมูลได้อย่างรวดเร็วให้กับกลุ่มเพื่อนของเพื่อนผ่านการรีทวีต ● จัดกลุ่มสมาชิกที่เหมือนกันอยู่ในส่วนเดียวกันได้ เพื่อง่ายต่อการรับข้อมูล ● รวมคนที่สนใจเรื่องเดียวกันหรือแสดงว่าใครพูดถึงเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจได้ด้วยการใช้ # ทำให้ได้ข้อมูลอย่างกว้างขวาง ● ช่วยในการค้นหาข้อมูลและเก็บสถิติได้ว่า ตอนนี้คนกำลังสนใจเรื่องอะไรกันผ่าน # ● รู้จักกันง่ายขึ้น ทำให้คนไกล มาเป็นคนใกล้ รู้สึกคุ้นเคยกับคนที่ในกลุ่มสมาชิก เพิ่มความสนิทสนม ● เพิ่มอำนาจให้กับปัจเจกบุคคลการ
--	--	---	--

			นำเสนอข้อมูล เหมือน เป็นสถานีข่าวของ ตนเอง
จุดด้อย	● โฆษณาที่อยู่ ด้านหน้าของโปรไฟล์ ก่อให้เกิดความน่า รำคาญ ● แสดงผลซ้ำหากคลิ ความถี่ทางอินเทอร์เน็ต ต่ำเนื่องจากมีการ ตกแต่งลูกเล่นทาง มัลติมีเดียมากเกินไป ● การแสดงผลของการ ตอบโต้ของกลุ่ม ผลประโยชน์ไม่ชัดเจน เนื่องจากไม่สามารถ จำกัดกลุ่มเพื่อนที่ ต้องการให้แสดงผลได้ ● ทำให้คนเกิดอารมณ์ ความรู้สึกรุนแรง ก่อให้เกิดความเคียด แค้นชิงชังกันได้	● ไม่สามารถตกแต่งโปร ไฟล์ให้สวยงามได้ เนื่องจากระบบของ เว็บไซต์ไม่รองรับการ ตกแต่ง ● ภายในหน้าเว็บไซต์ไม่ รองรับมัลติมีเดียไม่ แสดงผลภาพกราฟิก หรือ เสียงเพลง ขณะที่กลุ่ม สมาชิกเข้าไปในหน้าโปร ไฟล์ ● ทำให้คนเกิดอารมณ์ ความรู้สึกรุนแรง ก่อให้เกิดความเคียดแค้น ชิงชังกันได้	● ข้อความสั้น บางครั้งไม่สามารถ บรรยายเรื่องราวได้ อย่างชัดเจน ● เกิดข่าวลอก ข่าว ไม่จริงได้ง่ายขึ้น และ แพร่กระจายได้รวดเร็ว ● ทำให้คนเกิด อารมณ์ความรู้สึก รุนแรง ก่อให้เกิดความ เคียดแค้นชิงชังกันได้