

บทคัดย่อ

ชื่อภาคนิพนธ์	การประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัย และพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
ชื่อผู้เขียน	นางพัลลภา ศักคารักษ์
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา	พ.ศ. 2544

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและ
พัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ
เครื่องประดับแห่งชาติ จำนวน 4 คน พนักงานของสถาบันฯ จำนวน 15 คน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
อัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 12 คน ผู้เคยรับการฝึกอบรม จำนวน 13 คน และสมาคมที่เกี่ยวข้อง
จำนวน 2 คน

ผลการศึกษา โดยสรุปมีดังนี้

- ประสิทธิภาพการดำเนินงาน(Efficiency) ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ
เครื่องประดับแห่งชาติ อยู่ในระดับสูง โดยพิจารณาความคิดเห็นของผู้บริหารและพนักงานจาก 1)
ปัจจัยนำเข้า(Inputs) 2) กระบวนการดำเนินงาน(Process)
- ประสิทธิผลการดำเนินงาน(Effectiveness) ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ
เครื่องประดับ อยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยพิจารณาจาก 1) ผลการปฏิบัติงานของกลุ่มผู้บริหาร 2) ผล
การปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงาน 3) ความพึงพอใจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่อง
ประดับ 4) ความพึงพอใจของผู้เคยรับการฝึกอบรม และ 5) ความพึงพอใจของสมาคมที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินผลแบบดุลยภาพ(The Balanced Scorecard) พบว่าอยู่ในระดับ
ค่อนข้างสูง ทั้งนี้โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน 4 ด้าน คือ 1) การเงิน(Finance) 2) บุคลากร
(Personnel) 3) กระบวนการปฏิบัติงาน(Operation) 4) และลูกค้า(Customer)

(2)

ข้อเสนอแนะ

1. การสนับสนุนงบประมาณ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ควรได้รับการสนับสนุนอีกระยะหนึ่งอย่างน้อย 5 ปีหลังการจัดตั้ง จากนั้นควรได้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดำเนินการเอง

2. การปรับบทบาทภารกิจ โครงสร้าง

-บทบาทควรเน้นกิจกรรมวิจัยเพื่อการพัฒนา(R&D) อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาดโลกให้มากขึ้น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ไม่ซ้ำกับหน่วยงานอื่น

-ขยายเครือข่ายการพัฒนานุเคราะห์ให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยการให้สถาบันการศึกษาเข้ามาใช้ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เพื่อเพิ่มทักษะนักศึกษาในหลักสูตรอัญมณีศาสตร์ ทั้งระดับปริญญาตรีและอาชีวะ และอาจเก็บค่าใช้จ่ายได้

3. กระบวนการบริหาร/ปฏิบัติการ

-ควรกำหนดแผนงานให้เหมาะสมกับกำลังคน เพื่อให้สามารถบรรลุผลงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน

-ควรใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เนื่องจากห้องปฏิบัติการทดสอบอัญมณีของสถาบันฯ อยู่ห่างไกลกลุ่มลูกค้า

-ควรเกลี้ยหรือเพิ่มอัตราค่าจ้างให้ฝ่ายทดสอบอัญมณี และฝ่ายฝึกอบรม รวมทั้งเพิ่มตำแหน่งนักการตลาด

-วางแผนเตรียมการพัฒนานุเคราะห์ โดยเฉพาะนักวิชาการอัญมณี(Gemologists) ให้มีพื้นฐานทักษะอย่างมืออาชีพ ทั้งนี้การวิเคราะห์อัญมณีและการตรวจสอบ ต้องอาศัยความชำนาญพิเศษ

4. ภาพลักษณ์ของสถาบัน

-เพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของสถาบันฯ ให้เป็นที่ยอมรับของวงการอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

-วางระบบเพื่อความเชื่อมั่น และการยอมรับในสถาบันฯ ยิ่งๆขึ้น และนำผลงานออกสู่สาธารณะชนให้มากที่สุด

-พัฒนาการให้ข้อมูลผ่าน Web Site ของสถาบันฯ เพื่อขยายงานบริการข้อมูล ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ และเพิ่มเครือข่ายลูกค้า