

## บทคัดย่อ

ชื่อภาคินพนธ์	การประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัย และพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
ชื่อผู้เขียน	นางพัลลภา ศักคารักษ์
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา	พ.ศ. 2544

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและ  
พัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ  
เครื่องประดับแห่งชาติ จำนวน 4 คน พนักงานของสถาบันฯ จำนวน 15 คน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม  
อัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 12 คน ผู้เคยรับการฝึกอบรม จำนวน 13 คน และสมาคมที่เกี่ยวข้อง  
จำนวน 2 คน

## ผลการศึกษา โดยสรุปมีดังนี้

- ประสิทธิภาพการดำเนินงาน(Efficiency) ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ  
เครื่องประดับแห่งชาติ อยู่ในระดับสูง โดยพิจารณาความคิดเห็นของผู้บริหารและพนักงานจาก 1)  
ปัจจัยนำเข้า(Inputs) 2) กระบวนการดำเนินงาน(Process)
- ประสิทธิผลการดำเนินงาน(Effectiveness) ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ  
เครื่องประดับ อยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยพิจารณาจาก 1) ผลการปฏิบัติงานของกลุ่มผู้บริหาร 2) ผล  
การปฏิบัติงานของกลุ่มพนักงาน 3) ความพึงพอใจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่อง  
ประดับ 4) ความพึงพอใจของผู้เคยรับการฝึกอบรม และ 5) ความพึงพอใจของสมาคมที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินผลแบบดุลยภาพ(The Balanced Scorecard) พบว่าอยู่ในระดับ  
ค่อนข้างสูง ทั้งนี้โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน 4 ด้าน คือ 1) การเงิน(Finance) 2) บุคลากร  
(Personnel) 3) กระบวนการปฏิบัติงาน(Operation) 4) และลูกค้า(Customer)

(2)

## ข้อเสนอแนะ

## 1. การสนับสนุนงบประมาณ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ควรได้รับการสนับสนุนอีกระยะหนึ่งอย่างน้อย 5 ปีหลังการจัดตั้ง จากนั้นควรให้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดำเนินการเอง

## 2. การปรับบทบาทภารกิจ โครงสร้าง

-บทบาทควรเน้นกิจกรรมวิจัยเพื่อการพัฒนา(R&D) อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาดโลกให้มากขึ้น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ไม่ซ้ำกับหน่วยงานอื่น

-ขยายเครือข่ายการพัฒนานุเคราะห์ให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยการให้สถาบันการศึกษาเข้ามาใช้ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เพื่อเพิ่มทักษะนักศึกษาในหลักสูตรอัญมณีศาสตร์ ทั้งระดับปริญญาตรีและอาชีวะ และอาจเก็บค่าใช้จ่ายได้

## 3. กระบวนการบริหาร/ปฏิบัติการ

-ควรกำหนดแผนงานให้เหมาะสมกับกำลังคน เพื่อให้สามารถบรรลุผลงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน

-ควรใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เนื่องจากห้องปฏิบัติการทดสอบอัญมณีของสถาบันฯ อยู่ห่างไกลกลุ่มลูกค้า

-ควรเกลี้ยหรือเพิ่มอัตราค่าจ้างให้ฝ่ายทดสอบอัญมณี และฝ่ายฝึกอบรม รวมทั้งเพิ่มตำแหน่งนักการตลาด

-วางแผนเตรียมการพัฒนานุเคราะห์ โดยเฉพาะนักวิชาการอัญมณี(Gemologists) ให้มีพื้นฐานทักษะอย่างมืออาชีพ ทั้งนี้การวิเคราะห์อัญมณีและการตรวจสอบ ต้องอาศัยความชำนาญพิเศษ

## 4. ภาพลักษณ์ของสถาบัน

-เพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของสถาบันฯ ให้เป็นที่ยอมรับของวงการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

-วางระบบเพื่อความเชื่อมั่น และการยอมรับในสถาบันฯ ยิ่งๆขึ้น และนำผลงานออกสู่สาธารณะชนให้มากที่สุด

-พัฒนาการให้ข้อมูลผ่าน Web Site ของสถาบันฯ เพื่อขยายงานบริการข้อมูล ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ และเพิ่มเครือข่ายลูกค้า

**ABSTRACT**

**Title of Research Paper** : Implementation Evaluation of The Gem and Jewelry Institute of Thailand.  
**Author** : Mrs. Pallapa Sakdarak  
**Degree** : Master of Arts (Social Development)  
**Year** : 2001

---

The purpose of this research is to evaluate the implementation of The Gem and Jewelry Institute of Thailand(GJIT).

Derivatives of information for this paper include 4 management executives of the national research institution and development of gems and jewelry, 15 staff of the institute, 12 gems and jewelry industry provider, 13 trained staff, and 2 staffs from the related association.

**Result of the study were as follow:-**

1. The efficiency of The Gem and Jewelry Institute of Thailand can be rated high through consideration the management executives and staffs from 1) input 2) process.
2. Effectiveness of The Gem and Jewelry Institute of Thailand can be rated high through consideration 1) implementation result of the management executives 2) implementation result of staffs 3) satisfaction of gems and jewelry industry providers 4) satisfaction of trained staff and 5) satisfaction of related association.
3. The balanced scorecard can be rated high through consideration of 4 elements:-
  - 1) Finance 2) Personnel 3) Operation 4) Customer

**Recommendations:**

1. Financial support

The Gem and Jewelry Institute of Thailand should receive financial support for a period of time of at least 5 years after establishment, and be responsible for own expenses in the future.

(4)

## 2. Restructuring

- GJIT should emphasize on research and development (R&D) of gems and jewelry in order to increase global competitive advantage, which is a unique activity different from other agencies.
- Network expansion to develop and train human resources for the industries by allowing education institution to use the lab, and lab equipment in order to increase knowledge for those who studies gemology course both bachelor and course fees may be collected.

## 3. Management process/ Implementation

- Assign appropriate work task to match the skills of each employee.
- Deploy competitive marketing strategy since gems testing lab is distant from target market.
- Distribute and increase human resource in the testing and training division, including increasing marketing staffs
- Prepare for human resource development plan, especially gemologists for basic professional skill since gems analysis require specialists.

## 4. Institution image

- Increase promotion of the institute's achievements in order to gain recognition from the gems and jewelry trading industry, both domestic and overseas.
- Build credibility system, and acceptance of the institute, and publicize of the institute's achievement
- Develop information distribution through the institute's website to increase information service, provide public relations, and increase network of clients.