

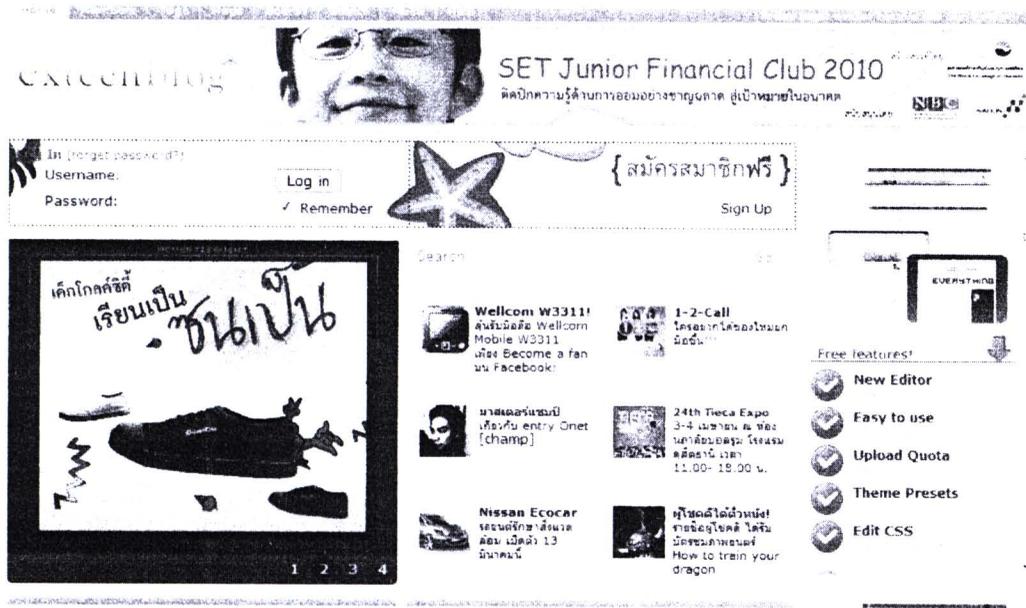
บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทและลักษณะการสื่อสารของเพื่อแสดงออกถึงทุนสร้างสรรค์ผ่านเว็บ 2.0 ของ ผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ชาวไทย การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory observation) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ใบบื้องต้นผู้วิจัย จะเลือกศึกษาอย่างเฉพาะเจาะจงกับผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ที่สื่อสารผ่านบล็อกของ <http://www.exteen.com> และ <http://www.Bloggang.com>

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึงเมษายน 2553 และสามารถนำเสนอออกมาได้ 2 ส่วนคือ ส่วนของการวิเคราะห์เว็บไซต์ เพื่อวิเคราะห์ว่าทั้ง Exteen และ Bloggang มีลักษณะของเว็บ 2.0 ในด้านใดบ้าง รวมถึงการเปรียบเทียบให้เห็นว่าทั้ง 2 เว็บไซต์มีส่วนเหมือนหรือต่างกันอย่างไร และส่วนของกรณีศึกษาจำนวน 6 กรณี เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการแสดงออกของทุนสร้างสรรค์ผ่านเว็บ 2.0 ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ <http://www.exteen.com>



ภาพที่ 2 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

Exteen.com เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการประเภทบล็อก ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่พัฒนาโดยคนไทย และให้บริการได้ฟรี โดยจดทะเบียนครั้งแรกเมื่อปี 2544 โดยทีปกร วุฒิพิทยามงคล และ ปริญญา เสี่ยมจิตร ซึ่งในขณะนั้นทั้งคู่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 ภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จากบทสัมภาษณ์ของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 13 ธันวาคม 2550 ที่ได้สัมภาษณ์ทีปกร วุฒิพิทยามงคลนั้น คุณทีปกรกล่าวว่าจุดเริ่มต้นในการทำบล็อก อยู่จากการเห็นนักศึกษารุ่นพี่ใช้บล็อกของเว็บไซต์ Blogger.com จึงเริ่มคิดที่จะทำเว็บบล็อกของคนไทยขึ้นมา โดยเริ่มจากการทำจากโปรแกรมแบบง่าย ๆ แล้วทดลองใช้ภายในกลุ่มเพื่อนในคณะวิศวกรรมศาสตร์ก่อน และเริ่มแก้ไข พัฒนา ปรับปรุง จนมาถึงปัจจุบัน

(ทีปกร วุฒิพิทยามงคล 2547) คำว่า Exteen นั้นมาจาก การใช้ Prefix 'ex-' ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วมักจะใช้นำหน้าคำศัพท์ภาษาอังกฤษ ส่วนคำว่า Teen นั้นมาจากคำว่า Teenager ซึ่งหมายถึงวัยรุ่น เหตุก็เพราะคุณทีปกรคิดจะทำเว็บที่มีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มวัยรุ่น ทั้งนี้ผู้ดูแลระบบทั้ง 2 คนได้ร่วมกันเปิดบริษัทขึ้นมาเพื่อใช้ดูแลเว็บไซต์โดยเฉพาะ โดยใช้ชื่อว่า 'เอทเซทโต'

จากการจัดอันดับเว็บไซต์ของ truehits.net ประจำวันที่ 24 เมษายน 2553 เว็บไซต์ Exteen.com อยู่ในอันดับที่ 7 จากเว็บไซต์ทั้งหมดของประเทศไทย และถือว่าเป็น อันดับ 1 ของเว็บไซต์ประเภทไดอารี ทั้งนี้จากการสำรวจในวันเดียวกัน Exteen.com มีผู้เข้าชมเว็บไซต์กว่า

300,000 ครั้งต่อวัน ทั้งนี้จากสถิติผู้ใช้งาน Exteen.com จาก Truehits.net นั้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ใช้หลักของเว็บไซต์นี้ก็คือกลุ่มวัยรุ่น โดยเฉพาะวัยรุ่นในช่วงอายุ 12 – 17 ปี โดยมีเปอร์เซ็นต์สูงถึง 40.97% จากผู้เข้าใช้ทั้งหมด

คุณที่ปรารถนาว่าการคนไทยมักมีการเขียนไดอารีอยู่แล้ว และมักมีการแบ่งปันกันในวงแคบ ดังนั้นการเกิดขึ้นของบล็อกจะเปิดโอกาสให้คนอื่น ๆ เข้ามาแสดงความคิดเห็นและอ่านได้มากขึ้น

การที่ Exteen.com ได้ก้าวเข้ามาอยู่ใน 1 ใน 10 ของเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดอาจจะเป็นเพราะการเอื้อประโยชน์ของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี ทั้งรูปแบบการจัดวางหน้าเว็บไซต์โดยรวมก็มีความสวยงาม อีกทั้งการที่ผู้ใช้สามารถปรับเปลี่ยนหน้าบล็อกของตัวเองได้ง่าย รวมถึง Feature ต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการใช้งาน ทั้ง การสืบค้น การกำหนด Tag cloud เว็บบอร์ด เป็นต้น

จากการสำรวจ Exteen.com นั้นผู้วิจัยเห็นว่านอกจากจะเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่เข้ามาใช้บริการแล้วนั้น ยังมีกลุ่มผู้ที่มีความสามารถในด้านต่าง ๆ มารวมตัวกันเป็นกลุ่มสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะผู้ที่มีความสามารถด้านกราฟิก การวาดการ์ตูน ภาพยนตร์ รวมทั้งงานเขียน นอกจากนี้ยังมีการเปิดร้านค้าออนไลน์ภายในบล็อกอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนมากมักจะเป็นร้านค้าที่ตอบสนองกลุ่มประชากรหลักภายในเว็บไซต์ซึ่งก็คือกลุ่มวัยรุ่นนั่นเอง ผู้วิจัยเห็นว่ากลุ่มวัยรุ่นใน Exteen นั้น มักมีแนวโน้มความชอบในด้านการ์ตูนญี่ปุ่นหรือกลุ่มนักร้องเกาหลีและญี่ปุ่น เป็นต้น

ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถจำแนกถึง Feature ที่มีให้บริการภายใน Exteen.com ได้คร่าว ๆ ดังนี้

1. การสมัครสมาชิก
2. บล็อก
3. การค้นหา
4. เว็บบอร์ด
5. Tag cloud
6. Maps
7. Music
8. ความทันต่อเหตุการณ์
9. โฆษณา
10. กิจกรรม

1. การสมัครสมาชิก

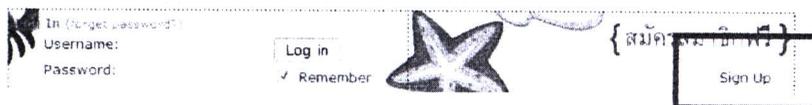
ผู้ใช้บริการ Exteen.com นั้น ไม่จำเป็นจะต้องสมัครสมาชิก ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปติดตามบล็อกของผู้อื่นได้ สามารถแสดงความคิดเห็น ค้นหาได้ แต่จะไม่สามารถมีบล็อกเป็นของตัวเองได้ และไม่สามารถแสดงความคิดเห็นโดยให้ดาวแดง (Hot post) ได้

ทั้งนี้การสมัครสมาชิกในเว็บไซต์นี้ สามารถสมัครได้ฟรี และสามารถอัปโหลดข้อมูลต่าง ๆ ได้เดือนละ 10 MB แต่จะต้องยอมรับในข้อตกลงต่าง ๆ ที่ทางเว็บมาสเตอร์หรือผู้ดูแลระบบกำหนดไว้ ซึ่งกติกากในการอยู่ร่วมกันในสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์นี้ ผู้วิจัยคิดว่าน่าจะสามารถปฏิบัติตามได้ไม่ยากนัก ทั้งนี้ระเบียบในการสมัครสมาชิกส่วนใหญ่มักจะเกี่ยวกับการเขียน เนื่องจากบล็อกนั้นจะมีจุดเด่นอยู่ที่จากเขียนบทความนั่นเอง ผู้วิจัยจึงขอสรุปกติกาของ Exteen.com ดังนี้

1. การเขียนบทความหรือการแสดงความคิดเห็นจะต้องไม่กระทบต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ หรือความมั่นคงของชาติ
2. ใช้ถ้อยคำที่สุภาพ ไม่ใช่ถ้อยคำที่จะสร้างความแตกแยก ห้ามลงสีลามกและอนาจารทุกประเภท
3. อ้างอิงแหล่งที่มาของบทความ รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ เพื่อป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
4. บล็อกที่ตั้งใจเปิดขึ้นเพื่อทำธุรกิจเพียงอย่างเดียว หรือการเปิดร้านขายของ หากไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับสมาชิก ผู้ดูแลระบบมีสิทธิขาดต่อการลบบล็อก

ขั้นตอนการสมัครสมาชิก

1. จากหน้าแรกของบล็อก กด sign up ตรงแถบสมัครสมาชิก



ภาพที่ 3 แสดงภาพ Sign up เพื่อสมัครสมาชิกของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

2. กรอกข้อมูลที่กำหนดไว้ เมื่อกรอกเสร็จแล้ว กดปุ่ม Sign up

Sign up

Account Information

Username:

Password:

Confirm Password:

Blog Information

Blog title:

Blog Description:

Email

Email:

Show email?: Yes No (Don't worry! We'll never give your info to anyone.)

Display

Screen name:

อย่าเข้าได้อ่านและเขียน blog นี้ และ

ภาพที่ 4 แสดงภาพการกรอกข้อมูลเพื่อสมัครสมาชิกของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

3. หากกรอกข้อมูลถูกต้อง ระบบจะส่ง link เพื่อทำการ activate บล็อกของเราให้ โดยให้กดจาก link ที่ปรากฏภายใน E-mail ที่แจ้งไว้

4. Log-in จาก username และ password ที่กำหนดเพื่อเข้าสู่บล็อก ซึ่งเมื่อมีสมาชิกใหม่ จะมีการอัปเดตรายชื่อสมาชิก ซึ่งสามารถเลือกดูได้ในแถบ Member ซึ่งอยู่ตรงแถบด้านบนของหน้าแรกของเว็บไซต์



ภาพที่ 5 แสดงภาพแถบข้อมูล Member ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

ซึ่งเมื่อกดเข้าไปแล้ว จะเข้ามาสู่หน้าจอของรายชื่อสมาชิกที่เพิ่งสมัคร นอกจากนี้ผู้ใ้ยังสามารถเลือกดูสมาชิกจากชื่อ User name ได้ โดยจะเรียงตามตัวเลข และ ตัวอักษร

Members

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

New Member

ubdulla: ubdulla
e20xqm: e20xqm
choco-shopz: Choco-shopz
konpunzaaseo: Konpunzaaseo
peetjrock: Peetjrock
ii-parez: ii-parez
audreyz: audreyz
blueberry00: Blueberry00
bizangle: Bizangle
chantai3: chantai3
nida-pimonrat: Nida-pimonrat
omega54: omega54
secretlife: Secretlife
non-returner: Non-returner
venom06: Venom06
chomalee: Chomalee
antiez: Antiez
ashomosapien: Ashomosapien
sayeon: Sayeon
punnitzy: Punnitzy
thisismyworld: Thisismyworld
pinkyyelle: Pinkyyelle
maimai24: Maimai24
utamaru: UtaMaru
pludang: Pludang
blacktruth: Blacktruth
annism2pm: Annism2pm
nunabf: Nunabf

ภาพที่ 6 แสดงภาพหน้าจอรายชื่อสมาชิกที่เพิ่งสมัครของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

2. บล็อก

เมื่อสมัครสมาชิก Exteen แล้ว ผู้ใช้จะได้รับบล็อกเป็นของตัวเอง ซึ่งในบล็อกนี้ผู้ใช้สามารถปรับเปลี่ยนทั้ง Theme ของบล็อก และเพิ่มการแบ่งประเภทเนื้อหาของบล็อกได้ ซึ่งภายในบล็อกนั้นจะมี Features ที่อำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บล็อกมากมาย โดยผู้วิจัยได้สำรวจจากบล็อกของน้องปิง (ในหัวข้อ 4.1 กรณีศึกษาที่ 1) และสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ความสามารถในการแก้ไขบทความ

เมื่อเราลงบทความไปแล้ว หากต้องการแก้ไข เพิ่มเติม ลบ ข้อความนั้นจะสามารถทำได้โดยไม่ต้องแจ้งต่อผู้ดูแลระบบ ทั้งนี้เพื่อให้บล็อกเป็นเหมือนพื้นที่ส่วนตัว ทำให้ความส่วนตัวนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่เจ้าของบล็อกต้องการ ทั้งนี้ใน Exteen เองก็ไม่มีการใช้โฆษณาภายในบล็อกของผู้ใช้ ทั้งนี้เมื่อได้มีการแก้ไขแล้วจะมีการขึ้นวันที่เราแก้ไขได้ โดยมีรูปแบบดังนี้

edit @ 23 Apr 2010 17:11:17 by ...

2. Tag cloud

การกำหนด Tag cloud เพื่อให้ผู้อื่นสามารถเข้ามาค้นหาเพิ่มเติมในเรื่องนั้น ๆ ได้ เช่น น้องปิงได้ลงบทความที่เกี่ยวกับการทำงานของตนในขณะที่มีปัญหาของบ้านเมืองเกิดขึ้น ดังนั้น น้องปิงจึงกำหนด Tag ไว้ว่า ทำงาน, บ้านเมือง, m working

เมื่อผู้วิจัยกดเข้าไปดูที่คำว่า บ้านเมือง ทางเว็บไซต์ก็จะเข้าไปสืบค้นจากระบบว่ามีบทความใดบ้างที่ใช้ Tag ว่าบ้านเมือง เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถอ่านเรื่องที่ตนสนใจได้ ทั้งนี้จะเรียงตามลำดับการอัปเดตบล็อก

22 entries about **บ้านเมือง** Page | 1 of 2 | All tags

บ้านเมือง
 ใน Last chance by ... 7 hours ago
 สล็อตคืน ไม่ได้เข้ามาเขียนมานานเลยคืนสำหรับ blog นี้ วันนี้อัดดีดอะไรได้นิดหน่อยครับเพราะเขียนเล่นๆหน่อยกับ blog นี้คือ blog นี้ครับ ที่ฉันชื่อเรื่องว่า "เหตุการณ์บ้านเมือง..."
 Tags: ...

I'm working!
 ใน ... 2 days ago
 ไม่ใช่ให้ตัวคุณคิด แต่คิดไว้ควรเป็นคนที่อยู่ในสถานะที่มากกว่านี้ ในขณะนั้น ผมจะเลือกให้ออกมาอีกสอง "บันทึก" หรือ "บันทึก" "I'm wor..."
 Tags: ...

ปลูกจิตสำนึกคนสงสารสัตว์ ... 15 days ago
 "เออจริง" ...
 Tags: ...

โง่ง... ... 18 days ago
 ได้รับคำสั่งไปงานอะไรที่เออจริง ...
 Tags: ...

ภาพที่ 7 แสดงภาพการสืบค้น Tag cloud ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

3. Comment

ในส่วน Comment หรือการแสดงความคิดเห็นนั้นเป็นส่วนประกอบสำคัญในบล็อก เพราะหากผู้ใช้บล็อกอัปเดตบทความ หรือผลงานของตนลงในบล็อกแล้วไม่มีผู้ใดเข้ามาแสดงความคิดเห็น จะทำให้ไม่ทราบว่าผลงานของตนนั้นมีความเป็นอย่างไร ทั้งนี้การมีสังคมบล็อกก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกัน หากเราไม่เริ่มที่จะเข้าไปแสดงตัวตนก่อน ก็อาจไม่มีผู้ใดรู้จักเราเลยก็เป็นได้ ทั้งนี้การที่จะเป็นที่รู้จักในสังคมบล็อกนั้น การแสดงออกโดยการแสดงความคิดเห็นก็เป็นสิ่งหนึ่งที่ผู้วิจัยเห็นว่ามีความจำเป็นต่อผู้ใช้บล็อกที่จะต้องทำ Comment ของ Exteen นั้นจะไม่ได้แสดงออกมาทั้งหมดภายในหน้าหลักหรือหน้าของบทความนั้น ผู้ที่ต้องการ Comment หรือต้องการอ่าน Comment สามารถกดเข้าไปที่คำว่า Comments เมื่อกดแล้วระบบจะเปลี่ยนหน้าไปยังหน้าเฉพาะบทความนั้นเพื่อแสดงให้เห็น Comments ทั้งหมด ทั้งนี้หากบทความนั้นเป็นที่ถูกใจของผู้มาติดตาม คนที่ Comment นั้นสามารถเลือกให้ ดาวแดง  เพื่อแสดงว่าบทความนี้เป็นที่นิยม และหากมีผู้แสดงความคิดเห็นมาก ๆ ก็จะขึ้นในหน้าแรกของเว็บไซต์ในส่วนของ Hot post!

Comment

Name:

Website:

Comment:

B I U Link 

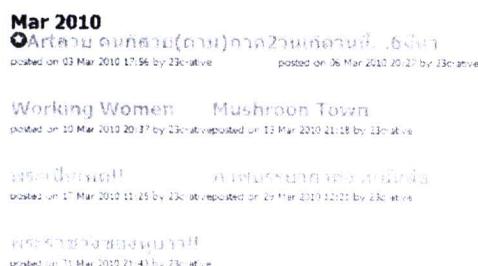
ภาพที่ 8 แสดงกล่องแสดงความคิดเห็นของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

4. Link

ภายในบล็อกนั้น เจ้าของสามารถเพิ่ม link ทั้งจากใน Exteen และจากเว็บอื่น ๆ ได้ เพื่อให้ทั้งผู้ที่เป็นเจ้าของสามารถเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ที่ตนสามารถเข้าบ่อยได้ หรือให้ผู้อื่นได้ทราบถึงความชอบของเรามากขึ้น นอกจากนี้ยังถือเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ได้อีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ทาง Exteen สามารถลงใน 2 รูปแบบคือ เป็นแบบ url และแบบ banner

5. Archives

เป็นการรวบรวมบทความที่เจ้าของเว็บบล็อกได้อัพโหลดไว้ในแต่ละเดือน เมื่อเข้าไปดูแล้ว ก็จะเป็นรายชื่อบทความที่ได้อัปไปในเดือนนั้น ๆ โดยเรียงลำดับจากใหม่ไปเก่า เช่น ผู้วิจัยได้เลือกดูบทความย้อนหลังในเดือน มีนาคม 2553 ในบล็อกของน้องปิง ซึ่งเมื่อกดแล้วจะขึ้นมาดังนี้



ภาพที่ 9 แสดงรายชื่อบทความย้อนหลังของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

6. การค้นหา

ผู้เขียนบล็อกสามารถนำ Feature การค้นหามาใช้ในบล็อกของตนได้ เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาอ่าน สามารถหาสิ่งที่ต้องการได้ภายในบล็อกของเรา ผู้วิจัยได้สำรวจจากบล็อกของภู่ (ในหัวข้อ 4.2 กรณีศึกษาที่ 2) ก็พบการใช้ feature ดังกล่าว



ค้นหา

ภาพที่ 10 แสดงการค้นหาภายในบล็อกของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

และเมื่อผู้วิจัยได้ลองค้นหาโดยใช้คำว่า Rookie ซึ่งเป็นชื่อผลงานหนังสือเล่มใหม่ของภู่ ก็จะได้ผลงานสืบค้นดังนี้ และผู้ที่สนใจก็สามารถเลือกดูได้จากบทความที่ขึ้นมา

Phugle Powered by Google ค้นหา ค้นหา

ค้นหา: 0 เร็ว หน้าที่เป็นภาษาพื้น เว็บจากดาวเคราะห์โลก

ผลการค้นหา 1 - 10 สำหรับคำว่า rookie โดยใช้เวลา 0.20 วินาที

โพยดีทีเด็ด งานลับดาวหนังสือ | - โครงการบันทึกตอนป๊อปปูล่ามานคร -
 25 มิ.ย. 2010 ... ออกอ่าน "เรียกชื่อว่า ROOKIE" ทั่วไปแล้วจะชื่อมาจะครบ cry (ยิ้ม จดจ G07) ...
 Rookie! ที่เขาคือกันว่าพากทหาเป็นยังกว่าที่รับวีเคเคเค ...
 phuphu exteen.com/20100325-entry

โพยดีทีเด็ด งานลับดาวหนังสือ | - โครงการบันทึกตอนป๊อปปูล่ามานคร -
 ส่วนใครยังไม่ได้อ่าน Rookie! ที่เขาคือกันว่าพากทหาเป็นยังกว่าที่รับวีเคเคเค ... ได้อ่าน Rookie!
 แล้วเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หากคางอยากจริงจังและ sad smile ...
 phuphu exteen.com/20100325-entry/page:3

โพยดีทีเด็ด งานลับดาวหนังสือ | - โครงการบันทึกตอนป๊อปปูล่ามานคร -
 ส่วนใครยังไม่ได้อ่าน Rookie! ที่เขาคือกันว่าพากทหาเป็นยังกว่าที่รับวีเคเคเค ... Rookie ทหา
 มาก รานหนังสือแก้วปานไม่ทันเลยละ คงสับสนคลาดไปแล้ว ...
 phuphu exteen.com/20100325-entry/page:2

Article | - โครงการบันทึกตอนป๊อปปูล่ามานคร -
 ROOKIE! เล่มละ 150 - ชื่อเป็นเข็ดคางฆ่ามัน อดได้อีกมอตุเจ้า เป็นหนังสือที่ใช้ควัญคุณในการเขียน
 มาก เพราะทหาแล้วจะมันไม่หยุดพัก! ...
 phuphu exteen.com/category/Article

ภาพที่ 11 แสดงผลการค้นหาภายในบล็อกของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

7. อื่น ๆ

นอกเหนือจากที่กล่าวไว้แล้ว ทาง Exteen ยังมี Features ที่น่าสนใจ ดังนี้

- Categories เปิดโอกาสให้ผู้เขียนบล็อก จัดประเภทเนื้อหาของตนเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา อาทิ บทความที่เอาไว้ลงเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน บทความที่เอาไว้ลงงานเขียน เป็นต้น สำหรับในบล็อกของน้องปิ้งนั้นมีการจัดแบ่งประเภทของเนื้อหาไว้ดังนี้

Categories

Etc
 Exhibition-Event
 How-to
 illustration
 Job
 Shop
 TAG
 Travel

ภาพที่ 12 แสดง Categories ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

- Recommended ผู้เขียนบล็อกสามารถกำหนดได้ตั้งแต่ตอนใส่ข้อความว่าอยากให้บทความเรื่องนี้เป็นบทความที่ผู้เขียนแนะนำ ซึ่งจะขึ้นอยู่ในแถบ Recommended โดยเรียงตามวันและเวลาในการอัปเดต การที่ผู้เขียนบล็อกมีการกำหนด Recommended นั้นจะทำให้คนส่วนใหญ่จะแวะเข้ามาอ่านบทความที่เราแนะนำเอาไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเรื่องที่เราต้องการให้ผู้เข้ามาอ่านได้ทราบก็เป็นได้

- Latest comments คือการแสดงบทความที่เพิ่งจะมีผู้แสดงความคิดเห็นไป ซึ่งจะทำให้ผู้เขียนบล็อกสามารถติดตามได้ว่ามีบทความเรื่องใดบ้างที่มีผู้ให้ความสนใจและเข้าไปแสดงความคิดเห็น

- Feature ประกอบอื่น ๆ อาทิ Shout box Twitter หรือ Facebook ทาง Exteen อนุญาตให้ใช้ code ของ Features อื่น ๆ เพื่อใส่ลงในบล็อกได้ ทั้งนี้เป็นได้ทั้งการตกแต่งบล็อกให้มีความสวยงาม น่าใช้ หรือเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้เขียนบล็อกได้ ทั้งนี้หากมีการใช้ features ต่าง ๆ มากเกินไปอาจจะกินเวลาในการโหลดค่อนข้างมาก

3. การค้นหา

ผู้ใช้บล็อกสามารถค้นหาสิ่งที่ต้องการได้ โดยการค้นหาตรงนี้ จะแตกต่างจากการใช้ Tag คือจะไม่ได้หาจากส่วน Tag ที่เราคิดขึ้น แต่จะหาจากคำที่เราใช้ในบทความ โดยสามารถเข้าไปสืบค้นได้ 2 ทางคือ

- จากหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยเลือก Search จากแถบเครื่องมือด้านบนสุด



ภาพที่ 13 แสดงการเข้าถึงการค้นหาของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

เมื่อกดเข้าไปแล้วจะไปยังหน้าจอ search ดังนี้



ภาพที่ 14 แสดงกล่องการค้นหาของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

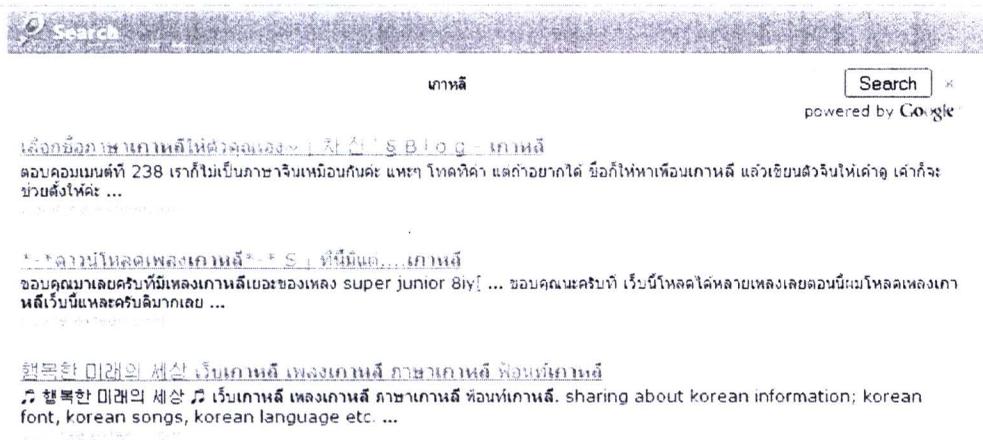
ทั้งนี้ผู้ใช้สามารถพิมพ์คำค้นได้ในช่องข้อความ แล้วกด Search

- จากหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยสามารถพิมพ์คำที่ต้องการสืบค้นได้เลย

Search Go

ภาพที่ 15 แสดงกล่องการค้นหาจากหน้าแรกของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

ผู้วิจัยได้ลองสืบค้นโดยใช้คำว่า เกาหลี ในการสืบค้น โดยจะมีการแสดงผลการค้นดังนี้



ภาพที่ 16 แสดงผลการสืบค้นของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

ผู้ใช้สามารถเลือกดูจากผลของการสืบค้นได้

4. เว็บบอร์ด

แม้ว่า Exteen จะเป็นรูปแบบของบล็อก แต่ก็ยังตอบสนองความต้องการทางการสื่อสารได้ ซึ่งการสื่อสารทางเว็บบอร์ดนั้นทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนกันทางข่าวสารชัดเจนกว่าบล็อก เนื่องจากผู้ใช้สามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นของเรื่องที่เป็นประเด็น หรือเรื่องที่มีคนเข้ามาสอบถามได้ โดยไม่ได้กำหนดว่าจะต้องเป็นเรื่องของผู้ใด ส่วนการใช้งานก็จะเหมือนกับการใช้เว็บบอร์ดทั่วไป ทั้งนี้ทาง Exteen ได้กำหนดประเภทของเว็บบอร์ดเอาไว้ 6 ห้องด้วยกันคือ

- Help เป็นห้องที่ไว้ขอความช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาในการใช้บล็อก
- Promote blog เป็นช่องทางหนึ่งเพื่อเอาไว้ประชาสัมพันธ์บล็อกของตน

ด้านล่างจะขึ้นกระทู้ตั้งใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด

หัวข้อกระทู้	กระทู้	ตอบ	วันที่
กระทู้ตั้งใหม่กระทู้ใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด	47	25 Mar 10 (15:18)	
กระทู้ใหม่กระทู้ใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด	572	24 Dec 09 (04:13)	
กระทู้ใหม่กระทู้ใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด	119	19 Jan 08 (23:26)	
กระทู้ใหม่กระทู้ใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด	243	05 Nov 07 (23:13)	
กระทู้ใหม่กระทู้ใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด	267	30 Oct 07 (13:33)	
กระทู้ใหม่กระทู้ใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด	40	10 Oct 07 (13:57)	
กระทู้ใหม่กระทู้ใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด	0	25 Apr 10 (23:03)	
กระทู้ใหม่กระทู้ใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด	0	25 Apr 10 (22:55)	
กระทู้ใหม่กระทู้ใหม่รวม ๆ ในแต่ละบอร์ด	0	25 Apr 10 (21:16)	

ภาพที่ 20 แสดงกระทู้ต่าง ๆ ภายในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

5. Tag cloud

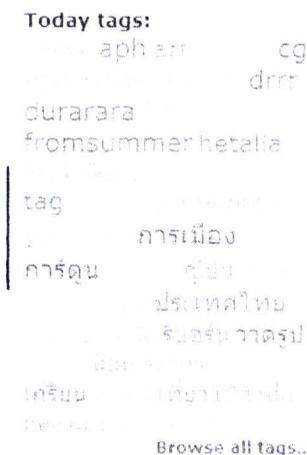
ผู้วิจัยได้กล่าวไปแล้วข้างต้นเกี่ยวกับความสำคัญของ Tag cloud ที่มีให้บริการภายในบล็อก สำหรับ Exteen เองก็เห็นความสำคัญของการใช้ Tag เพราะนอกจากตัวผู้เขียนบล็อกเองจะสามารถคิดคำค้นนั้นขึ้นมาเองได้ ตัวผู้ใช้ก็ยังสามารถเลือกดูจาก tag ต่าง ๆ โดยหลักการของ Tag นั้น จะอยู่ที่การคิดคำ หากคำไหนมีผู้คิดขึ้นไว้มาก คำนั้นก็จะมีขนาดใหญ่ และมีความหนา มากกว่าคำอื่น ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในขณะนั้นมีผู้ให้ความสนใจในเรื่องไหน ทั้งนี้ผู้ใช้สามารถเข้าไปยัง Tag ได้จาก

- จากหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยเลือก Tags จากแถบเครื่องมือด้านบนสุด



ภาพที่ 21 แสดงการเข้าถึง Tag cloud ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

- เลือกจากกลุ่มคำ tag ด้านล่าง โดยเลือกดู Tags ทั้งหมด หรือจะกดจาก tag ที่มีปรากฏไว้ก็ได้



ภาพที่ 22 แสดง Tag cloud ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

เมื่อเข้ามาในหน้า Tags แล้ว ผู้ใช้สามารถเลือกดูการกำหนด Tags ของวันนี้ได้ หรือเลือกดูและค้นหาจาก tag ทั้งหมดก็ได้

Today tags:

anime aoh art cg character christmas comic concert cosplay cover day doll event exteen fanart fiction food friend game halloween happy happy new year huda hetaia japan korea life love manga me movie music new news of photo private

All top tags:

Go to tag

anime aoh art bigbang birthday blog book capsule cake cartoon cg character christmas comic concert cosplay cover day doll event exteen fanart fiction food friend game halloween happy happy new year huda hetaia japan korea life love manga me movie music new news of photo private

ภาพที่ 23 แสดง Tag cloud และการค้นหา Tag ของเว็บไซต์ http://www.exteen.com

ทั้งนี้ Tag ยังช่วยในการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารที่มีความใกล้เคียงกับ Tag ที่เลือกไว้ ผู้วิจัยได้ลองเลือกจาก Tag คำว่า anime โดยมีคำที่ใกล้เคียงไว้ขึ้นมากำกับอยู่ตรงคำว่า Related tags

Tag:

6250 entries about anime

related tags: ละคร, เกม, เพลง, ละคร, anime, 2010, เพลง, เกม, ละคร, เกม, เพลง

[G-News] ฤกษ์ออกฉบับใหม่จากซังโงะ!!
in U mako no by unsakoHki 2 hours ago
มันไม่ใช่อะไรที่พิเศษอะไร แต่เจ้าของblog บอกว่าตั้งใจแล้ว สาน(ในรูป)ก็ตั้งใจที่จะออกให้ดีที่สุดแล้ว edit @ 25 Apr 2010 23:40:47 by unsakoHki...

[Music] เพลง อิงทึ่ OP /ED K-On!! นี้ก็เก๋ๆ(อ-นึ่ง)
in U mako no by unsakoHki 3 hours ago
http://www.mediafire.com/?kjwynee2wm http://www.mediafire.com/?myjnyv10qum.ครี๊ด BeerYON

[Anime] Reborn! #181
in U mako no by unsakoHki 4 hours ago
ในตอนที่สามพวกเขาได้เข้าไปในคอกม้า...
Tags: anime, reborn, rebo, rebo, rebo

Dead Fantasy 6 ภาณังจรม?
in U mako no by unsakoHki 5 hours ago
สวัสดีค่ะ เพื่อนทั้งโลกทุกคน ในวันนี้มาค่ะ ขอคืนใจของสัปดาห์นี้ด้วย Nuhun แล้วจะเอาอะไรมาแนะนำ Dead Fantasy Series ตอนที่ 6 มาไปเล่นกันมาทางนี้จะมีอะไรใหม่...
Tags: anime, deadfantasy, deadfantasy, deadfantasy, anime

ภาพที่ 24 แสดงการค้นหา Tag cloud ของเว็บไซต์ http://www.exteen.com

6. Maps

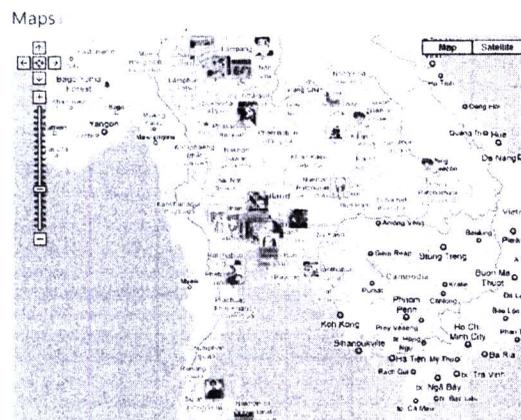
เป็น Feature ใหม่ของ Exteen โดยเมื่อเลือกดู Maps นั้น จะขึ้นแผนที่คล้าย ๆ ของ Google map ซึ่งแผนที่นี้มีความพิเศษตรงที่เมื่อมีผู้เขียนบล็อกใส่เรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ที่ตนได้

ไปร้านอาหารที่เคยได้ทานแล้วรู้สึกว่ามันมีประโยชน์ หากเขียนแค่ตัวหนังสืออาจจะมองไม่ชัดเจน Feature นี้จึงเข้ามาช่วยให้ผู้เขียนบล็อกได้ปักหมุดลงในแผนที่ถึงสถานที่ที่กล่าวไว้ในบล็อก และเมื่อมีผู้สนใจเข้ามาดูในแผนที่ ก็จะขึ้นบอกว่าสถานที่นั้นมีใครเคยเขียนถึงไว้บ้าง ซึ่งเราสามารถตามเข้าไปดูในบทความนั้นได้ ผู้ใช้สามารถเข้าไปยัง Maps ได้จากหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยเลือก Maps จากแถบเครื่องมือด้านบนสุด



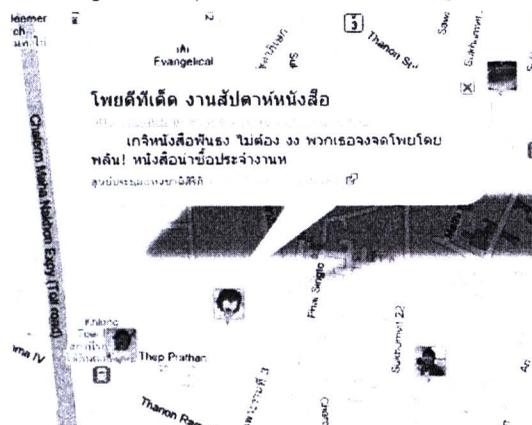
ภาพที่ 25 แสดงการเข้าถึง Maps ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

เมื่อเข้ามาแล้วจะพบกับแผนที่โลก เราสามารถค้นหา หรือเลือกดูจากในแผนที่ได้



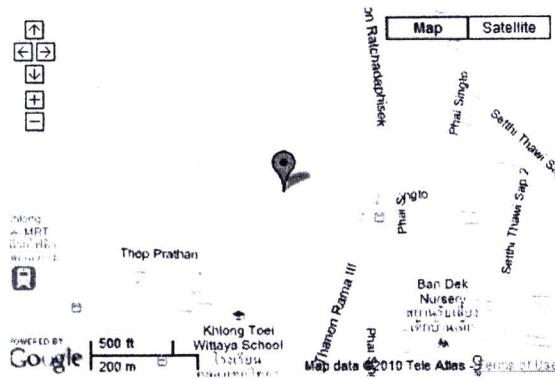
ภาพที่ 26 แสดงการใช้ Maps ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

ผู้วิจัยได้ลองสำรวจจากศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งมีผู้กล่าวถึงคือ



ภาพที่ 27 แสดงการใช้ Maps ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

ผู้วิจัยได้เข้าไปดูบทความที่พูดถึงศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งในบทความนั้นผู้กล่าวถึงงานสัปดาห์หนังสือที่จัดขึ้นที่นั่น ในบทความนั้นก็จะมีตำแหน่งของแผนที่บอกเอาไว้ด้วย



ภาพที่ 28 แสดงการใช้ Maps ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

7. Music

เมื่อกดเข้าไปใน Music แล้วจะเป็นหน้าเว็บที่ผู้ใช้สามารถร้อง คาราโอเกะได้ และยัง สามารถอัปโหลดคลิปวิดีโอได้อีกด้วย ทั้งนี้ Features นี้จะเชื่อมต่อไปยัง <http://daraoke.com> ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่อยู่ในเครือของ GMM Grammy

8. ความทันต่อเหตุการณ์

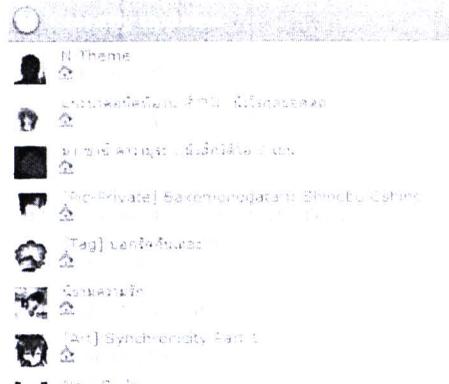
ในบล็อก Exteen มักมีการอัปเดตอยู่เป็นประจำ ทั้งจากผู้ดูแลระบบ และผู้เขียนบล็อก รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ผู้ใช้บล็อกสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารที่มีความทันสมัยได้จากหน้าเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ที่มีการอัปเดตให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ จะทำให้ผู้ใช้บล็อกไม่พลาดข่าวสารนั้น ๆ ไปด้วย ทั้งนี้จะแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทคือ

- การอัปเดตจากผู้ดูแลระบบ ทั้งทางผู้ดูแลระบบและจากเว็บ Exteen จะมีการอัปเดตเรื่องราวที่เกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดขึ้นเฉพาะของ Exteen หรือเป็นการแนะนำ Feature ใหม่ หรือการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ หรือเป็นการโฆษณา การชิงรางวัลเฉพาะสมาชิกเป็นต้น โดยผู้ใช้สามารถติดตามได้จากหน้าแรกของเว็บไซต์

<p>Wellcom W3311! ลุ้นมือถือ Wellcom Mobile W3311 เพียง Become a fan บน Facebook!</p>	<p>1-2-Call ใครอยากได้ของใหม่ก มือชั้น!!</p>
<p>มาสเตอร์แชมป์ เกือบกับ entry Onet [champ]</p>	<p>24th Teca Expo 3-4 เมษายน ณ หอ นาคีชัยเฉลิม โรงแรม ศศิธรานี เวลา 11.00- 18.00 น.</p>
<p>Nissan Ecocar รถยนต์รักษาสิ่งแวดล้อม ล่อม เบ็ดตัว 13 มีนาคมนี้</p>	<p>ผู้โชคดีได้ดวงใหม่! รายชื่อผู้โชคดี ได้รับ บัตรชมภาพยนตร์ How to train your dragon</p>

ภาพที่ 29 แสดงการอัปเดตบล็อกของผู้ดูแลระบบของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

- การอัปเดตจากผู้เขียนบล็อก เมื่อมีผู้เขียนบล็อกคนไหนที่เพิ่งจะอัปเดตความลงในบล็อก ทางระบบจะนำบทความนั้นมาใส่เพิ่มไว้ตรง Recently updated ซึ่งอยู่ในหน้าแรกของเว็บไซต์เช่นกัน



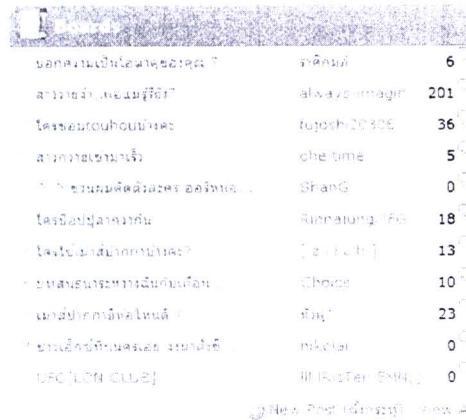
ภาพที่ 30 แสดงการอัปเดตบล็อกของผู้ใช้บล็อกอื่น ๆ ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

- การอัปเดตกิจกรรมต่าง ๆ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ หากมีการลงข่าวประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ ทางระบบจะนำขึ้นมาไว้ที่ What's up? ซึ่งอยู่ในหน้าแรกของเว็บไซต์



ภาพที่ 31 แสดงการอัปเดตกิจกรรมต่าง ๆ ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

- การอัปเดตเว็บบอร์ด หากมีผู้เขียนบล็อกใส่กระทู้เพิ่มเติม ทางระบบก็จะขึ้นกระทู้นั้นไว้ที่ Board ซึ่งอยู่ในหน้าแรกของเว็บไซต์



ชื่อผู้ใช้	จำนวนโพสต์
บล็อกงานเป็นโลกของเธอรุส	6
สาวขงมา...เอมมีอีอี	201
ใครชอบpouhอนันตะ	36
สาวขงเอามาเจี	5
...คนคนดีดีอะไรอะ ออกใจเจ...	0
ใครคือป[ลาอวากัน	18
ใครไปมาเสียบากกานบคป	13
...ของสงระพาทนีนกับเกอ	10
แกมีปกกอนอโหนเดี	23
...คนเลวี่กันคนเลวี่...งมาอีอี	0
...[LON CLUB]	0

ภาพที่ 32 แสดงการอัปเดตกิจกรรมต่าง ๆ ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

9. โฆษณา

Exteen ถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้มาเข้าใช้บริการมาก ทำให้การมีพื้นที่สำหรับการโฆษณา นั้นเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อบล็อก เนื่องจากการมีทุนสนับสนุนจากการลงโฆษณานั้น จะทำให้ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มเติม Features ใหม่ ๆ หรือเพิ่มจำนวน server เพื่อให้บล็อกเร็วขึ้นด้วย ทั้งนี้หากสินค้าใดต้องการติดต่อเพื่อลงโฆษณากับทางเว็บไซต์ก็สามารถทำได้ ทั้งนี้ทาง Exteen ก็มีการให้ข้อมูลทั้งในเรื่องของสถิติการใช้ต่อวัน รวมถึงกลุ่มประชากรภายในบล็อกด้วยเช่นกัน

10. การจัดการกิจกรรม

ทาง Exteen มักจะมีข่าวสาร และข่าวประชาสัมพันธ์อยู่เรื่อย ๆ เนื่องจากมีผู้ใช้งานค่อนข้างมาก ทำให้การประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงผู้รับสารนั้นสามารถทำได้ง่าย และเข้าถึงได้มาก ซึ่งในส่วนของข่าวประชาสัมพันธ์ การแจกรางวัลนั้น จะลงไว้ใน <http://community.exteen.com/> โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปติดตามได้จากหน้าแรกเว็บไซต์ หรือเลือกจากหัวข้อ Community



ภาพที่ 33 แสดงข่าวสารและการจัดการกิจกรรมต่าง ๆ ของเว็บไซต์ <http://www.exteen.com>

ผลการวิเคราะห์ <http://www.Bloggang.com>

ภาพที่ 34 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

Bloggang.com เป็นการให้บริการเว็บไซต์ในรูปแบบบล็อก ซึ่งเป็นบริการหนึ่งของเว็บไซต์ Pantip.com โดยเริ่มให้บริการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2547 ทั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ใช้พื้นที่ส่วนตัวอย่างอิสระในการบอกเล่าเรื่องราวส่วนตัว เหตุการณ์ต่าง ๆ การแบ่งปันรูปภาพหรือข่าวสาร ทั้งนี้ผู้ใช้สามารถสมัครสมาชิกเพื่อใช้บล็อกของ Bloggang ได้ฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยมีผู้ดูแลระบบคือคุณรัตนา ตั้งสินพูลเพิ่ม (เรียบเรียงจาก FAQ ของ Bloggang.com 2547)

ทั้งนี้สมาชิกดังกล่าวนั้นจะต้องเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ Pantip.com เสียก่อน ดังนั้นสมาชิก 1 คนจึงจะสามารถมีบล็อกใช้ได้ 1 ชื่อ แต่สามารถใช้พื้นที่ได้อย่างไม่จำกัด

จากการจัดอันดับเว็บไซต์ของ truehits.net ประจำวันที่ 24 เมษายน 2553 เว็บไซต์ Bloggang.com อยู่ในอันดับที่ 11 จากเว็บไซต์ทั้งหมดของประเทศไทย และถือว่าเป็น อันดับ 2 ของเว็บไซต์ประเภทไดอารี ทั้งนี้จากการสำรวจในวันเดียวกัน Bloggang.com มีผู้เข้าชมเว็บไซต์กว่า 210,000 ครั้งต่อวัน ทั้งนี้จากสถิติผู้ใช้งาน Bloggang.com จาก Truehits.net นั้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ใช้หลักของเว็บไซต์นี้ก็คือกลุ่มวัยรุ่น โดยเฉพาะวัยรุ่นในช่วงอายุ 12 – 17 ปี โดยมีเปอร์เซ็นต์อยู่ที่ 33.35% จากผู้เข้าใช้ทั้งหมด

การที่ Bloggang.com ได้ติดอันดับเว็บไซต์ 1 ใน 20 ของเว็บไซต์ในประเทศไทยที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดนั้น ก็เพราะเป็นพื้นที่ส่วนตัวที่เสริมมาจากการใช้เว็บไซต์ Pantip.com ทั้งนี้เนื่องจาก Bloggang นั้นจำกัดการเป็นสมาชิกโดยอนุญาตให้ผู้ใช้ที่มี Account ของ Pantip เท่านั้นจึงจะสามารถใช้บริการบล็อกได้ ทั้งในด้านของการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้นั้นก็มี Feature ที่น่าสนใจ อีกทั้งยังมีการจัดอันดับเว็บบล็อกในแต่ละหมวดหมู่ด้วย

จากการสำรวจ Bloggang.com นั้นผู้วิจัยยังไม่ค่อยเห็นความแตกต่างทางด้านอายุ หรือความแตกต่างในเรื่องความสนใจของกลุ่มผู้ใช้ที่ถือว่าเป็นกลุ่มประชากรหลักของ Bloggang.com เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มประชากรหลักของ Exteen.com ทั้งนี้เนื่องจากเปอร์เซ็นต์การใช้งานของคนในแต่ละวัยใน Bloggang.com นั้น ไม่ค่อยมีความแตกต่างมากนัก เนื่องจาก Bloggang.com เป็นพื้นที่ที่ต่อมาจากเว็บบอร์ด Pantip.com ซึ่งสมาชิกที่เล่นเว็บบอร์ดสามารถเปิดบล็อกใช้ได้ ทั้งนี้การตรวจสอบในกรณีที่มีการทำผิดกติกาภายในบล็อกนั้นก็สามารถทำได้ง่าย เนื่องจากการสมัครสมาชิก Pantip นั้นจะต้องใช้บัตรประชาชนในการสมัครเว็บบอร์ด

นอกจากนี้ผู้ใช้เว็บบอร์ด Pantip.com นั้นมีหลากหลาย ทั้งในด้านของความสนใจและอายุ ทำให้ประเด็นในเรื่องของผู้ใช้และความสนใจของ Bloggang.com นั้นจึงค่อนข้างจะคละเคล้ากันไป ซึ่งต่างจาก Exteen.com ที่มีเปอร์เซ็นต์ห่างกันอย่างเห็นได้ชัด สำหรับแนวโน้มของกลุ่มประชากรนั้น ยังไม่ค่อยมีความชัดเจน แต่ส่วนใหญ่แล้วจะมีความชอบทางด้านประสบการณ์ชีวิตมากที่สุด โดยอ้างอิงจากกลุ่มของบล็อกที่มีการแบ่งประเภทไว้ โดยกลุ่มประเภทไดอารี่ และประสบการณ์ชีวิตนั้นมีมากกว่า 100,000 บล็อกเลยทีเดียว

ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถจำแนกถึง Feature ที่มีให้บริการภายใน Bloggang.com ได้คร่าว ๆ ดังนี้

1. การสมัครสมาชิก
2. บล็อก
3. เว็บบอร์ด
4. ความทันต่อเหตุการณ์
5. การค้นหา
6. โฆษณา
7. กิจกรรม

1. การสมัครสมาชิก

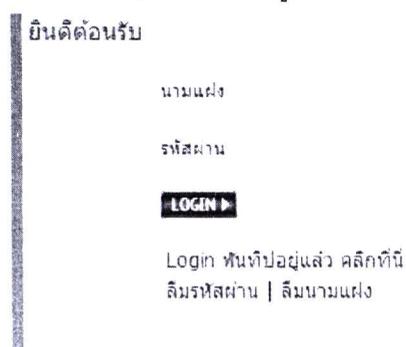
ผู้ใช้บริการ Bloggang.com นั้น ไม่จำเป็นจะต้องสมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปติดตามบล็อกของผู้อื่นได้ ค้นหาบล็อกได้ แต่จะไม่สามารถมีบล็อกเป็นของตัวเองได้ ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้ และไม่สามารถเข้าใช้บล็อกในบางกลุ่มได้

ทั้งนี้การสมัครสมาชิกในเว็บไซต์นี้ จะต้องเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ pantip.com เท่านั้น และสามารถมีได้คนละ 1 บล็อก แต่ไม่มีการจำกัดพื้นที่ในการใช้ ทั้งนี้จะต้องยอมรับในข้อตกลงต่าง ๆ ที่ทางเว็บมาสเตอร์หรือผู้ดูแลระบบกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ซึ่งกติกากในการอยู่ร่วมกันในสังคมออนไลน์ในเว็บไซต์นี้ ผู้วิจัยจึงขอสรุปกติกาของ Bloggang.com ดังนี้

1. เจ้าของบล็อกสามารถใช้พื้นที่ในการวางโฆษณาภายในบล็อกได้ และสงวนสิทธิ์สำหรับสินค้าที่ผิดกฎหมาย
2. มิให้มีการประชาสัมพันธ์บล็อกภายในกระทู้ของ Pantip
3. เจ้าของบล็อกต้องดูแลและรับผิดชอบเว็บไซต์ภายใต้กฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย
4. หากมีการกระทำอันไหนที่ไม่เหมาะสม ผู้ดูแลระบบสามารถเพิกถอนสมาชิกได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ

ขั้นตอนการสมัครสมาชิก

1. จากหน้าแรกของบล็อก กด Login ฟันทิปอยู่แล้ว คลิกที่นี่



ภาพที่ 35 แสดงการสมัครสมาชิกของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

2. ทางระบบจะให้เลือกว่าเรามี Account ของ pantip อยู่แล้วหรือไม่ หากมีแล้วก็สามารถดำเนินการต่อได้ หากยังไม่มีจะต้องสมัครสมาชิก pantip ก่อน โดยใช้เวลาดำเนินการประมาณ 3 วัน
3. กรอกรายชื่อบล็อกที่ต้องการแล้วเลือกตรวจสอบชื่อ ว่าสามารถใช้ชื่อนี้ได้หรือไม่
4. กดตกลงเพื่อสร้างบล็อก

5. Log-in โดยกรอกนามแฝงและรหัสผ่าน เพื่อเข้าไปแก้ไขหรือเขียนข้อมูล

2. บล็อก

บล็อกของ Bloggang นั้นผู้ใช้สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบและ Theme ได้ตามต้องการ ทั้งนี้บล็อกนั้นจะแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบคือ

1. Diary style เป็นรูปแบบที่คล้ายคลึงกับการเขียนไดอารี สามารถเลือกเข้าได้ในแต่ละวัน
2. Blog style เป็นรูปแบบที่สามารถจะเลือกดูบล็อกหลาย ๆ บทความได้ในหน้าเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มการแบ่งประเภทเนื้อหาของบล็อกได้ อีกทั้งสามารถกำหนดหมวดหมู่ภายใน Bloggang ซึ่งหมวดหมู่ของเว็บไซต์นี้มีหมวดหมู่ย่อยอยู่ 77 หมวด ซึ่งจะแสดงอยู่หน้าแรกของเว็บไซต์ และยังสามารถกำหนดด้วยว่าต้องการให้บล็อกของตนเป็นแบบใด โดยมีให้เลือก 3 รูปแบบคือ

1. Public คนทั่วไปสามารถเข้าไปใช้ได้
2. Private คนที่มี password เท่านั้นจึงจะสามารถเข้าใช้ได้
3. VIP ผู้ใช้จะต้องเป็นเพื่อน VIP ด้วยเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าได้

ซึ่งในบล็อกที่เป็นแบบ Private และ VIP นั้นส่วนใหญ่มักจะเป็นงานที่ไม่อาจเผยแพร่ที่ไหนได้ อาทิงานเขียน

ภายในบล็อกนั้นจะมี Features ที่อำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บล็อกมากมาย โดยผู้วิจัยได้สำรวจจากบล็อกของพี่แด้ว (ในหัวข้อ 4.4 กรณีศึกษาที่ 4) และสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ความสามารถในการแก้ไขบทความ

บทความที่ลงไปแล้วสามารถแก้ไขได้ หากต้องการแก้ไข เพิ่มเติม ลบ ข้อความนั้น จะสามารถทำได้โดยไม่ต้องแจ้งต่อผู้ดูแลระบบ ทั้งนี้ใน Bloggang โดยปกติจะมีขึ้นวันที่สร้างบทความนั้นในครั้งแรกสุดใน Create Date แต่เมื่อได้มีการแก้ไขแล้วจะลงวันที่ว่า Last update ดังตัวอย่าง

Create Date : 28 มิถุนายน 2552

Last Update : 28 มิถุนายน 2552 10:41:12 น.

2. Comment

จากที่ผู้วิจัยได้กล่าวไปแล้วว่าการแสดงออกโดยการแสดงความคิดเห็นเป็นสิ่งที่ผู้วิจัยเห็นว่ามีความจำเป็นต่อผู้ใช้บล็อกที่จะต้องทำ Comment ของ Bloggang นั้นจะขึ้นแสดงหรือไม่ขึ้นแสดงทั้งหมดอยู่ที่รูปแบบการเลือกบล็อก หากผู้ใช้เลือกรูปแบบ Diary

style จะแสดง comments ออกมาทั้งหมดในหน้านั้น แต่หากเลือก Blog style จะไม่มี comment แสดงอยู่ภายในหน้าหลักของบทความ นอกจากนี้ผู้ใช้สามารถกำหนดได้ว่าจะให้กลุ่มใดสามารถ comment ได้บ้าง

3. Link

ภายในบล็อกนั้น เจ้าของสามารถเพิ่ม link ทั้งจากใน Bloggang และจากเว็บอื่นๆ ได้ เพื่อให้ทั้งผู้ที่เป็นเจ้าของสามารถเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ที่ตนสามารถเข้าบ่่อยได้ หรือให้ผู้อื่นได้รู้จักเรามากขึ้น นอกจากนี้ยังถือเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ได้อีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ทาง Bloggang สามารถลงใน 2 รูปแบบคือ เป็นแบบ url และแบบ banner

4. RSS feed

เป็นลักษณะที่ช่วยติดตามบล็อกนั้น ๆ เมื่อผู้ใช้บล็อกกดเข้าไปแล้วนั้นจะขึ้นให้เราเลือกที่จะติดตามบล็อกนี้ และเมื่อผู้ใช้บล็อกที่เราติดตามอยู่ได้อัปเดตบล็อก เราก็จะทราบได้ผ่านทางโปรแกรม rss



ภาพที่ 36 แสดงรูปภาพ RSS feed

5. การฝากข้อความหลังไมค์

ในบล็อกจะมี link เชื่อมต่อไปยังหลังไมค์ หรือการส่งข้อความระหว่างกัน ซึ่งก็เหมือนกับใน pantip



ภาพที่ 37 แสดงการส่งข้อความหลังไมค์ของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

6. ปฏิทิน

ในบล็อกจะมีตัวปฏิทินที่ขึ้นบอกวันที่มีการอัปเดต หากมีการอัปเดต ตัวเลขในปฏิทินจะหนาขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้ได้เห็นอย่างชัด ผู้ใช้สามารถเลือกดูจากตัวปฏิทินได้เอง



มิถุนายน 2552						
<<	1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12
	14	15	16	17	18	19
	21	22	23	24	25	26
	28	29	30			

ภาพที่ 38 แสดงปฏิทินภายในบล็อกของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

7. อื่น ๆ

นอกเหนือจากที่กล่าวไว้แล้ว ทาง Bloggang ยังมี Features ที่น่าสนใจ ดังนี้

- Friends blog เป็น link ของเพื่อนในบอร์ดที่เพื่อนกับเรา
- VIP friend เอาไว้รวบรวม link ที่เป็นเพื่อนแบบ VIP กับบล็อกของเรา
- Group blog เป็นการจัดประเภทเนื้อหาของตนเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา

3. เว็บบอร์ด

เว็บบอร์ดที่มีการใช้งานไปควบคู่กับ Bloggang ก็คือ Pantip และที่สำคัญนั้นการที่จะสมัครบล็อกของ Bloggang ได้จะต้องเป็นสมาชิกของ Pantip ก่อน

4. ความทันต่อเหตุการณ์

Bloggang จะมีการ update ข้อมูลทุก 15 นาที หากมีผู้ใช้คนไหนอัปเดตบล็อก ระบบจะแสดงบล็อกที่มีการอัปเดตไว้ในส่วน Blog สร้างใหม่ล่าสุด ซึ่งสามารถดูได้จากหน้าแรกของเว็บไซต์ และมีเวลาที่อัปเดตกับได้ด้วย

Blog สร้างใหม่ล่าสุด ของสมาชิกแต่ละคนในวันนี้ [update ทุก 15 นาที]

- ไครวอวยเมื่องนอกสบาย ตอน เรื่องของผ..... [ชีวิตในต่างแดน] วันนี้กินอะไร
- ... [ชีวิตในต่างแดน] ... [ชีวิตในต่างแดน] ... [ชีวิตในต่างแดน] ... [ชีวิตในต่างแดน]
- ตกวานหน้ามี"ออย"เข้าใจ [ขาวเด่น-ประเด็นตึง] ลูกโป่งลอยฟ้า_ซึ่งข้าสวรรค์
- อยู่ในสายลมหรือเปล้า อยู่ในแสงดาวไข่มุก [เนื้อเพลง (Lyric)] nkanda ... [เนื้อเพลง (Lyric)] nkanda
- ปลอกไสมีลือลือเนี่ยว...แปปเดียวเสร็จ [DIY-สิ่งประดิษฐ์] grppni ... [DIY-สิ่งประดิษฐ์] grppni
- Start :) [จีบ่ากะ] Wondrousgrl ... [จีบ่ากะ] Wondrousgrl
- O เมื่อ...วันลอยดวง ! O [โคลง-ฉันท์-กาพย์-กลอน] สดายน... [โคลง-ฉันท์-กาพย์-กลอน] สดายน
- Linkin Park - Blackbirds (Full Song) [ดนตรี] crdiegriff ... [ดนตรี] crdiegriff
- คนรอบมันหือ แม้มันจะรักเธอมากแต่ไหน...ถ้ามันจริงสิ่งอะไร อยาให้ความหวังกันเลย [เพลงออนไลน์] Hach_chan ... [เพลงออนไลน์] Hach_chan
- สบายๆที่สวนหลังบ้าน [ไออาร์-ประสบการณ์ชีวิต] Irish girl ... [ไออาร์-ประสบการณ์ชีวิต] Irish girl
- ถ้าทุกสิ้นตายจริงๆ แล้วประเทศไทยจะสงบจริงหรือครับ ? [การเมือง-สังคม] นายเวนธรรมดา ... [การเมือง-สังคม] นายเวนธรรมดา
- 115 :: 25 Apr [ไออาร์-ประสบการณ์ชีวิต] by my hand ... [ไออาร์-ประสบการณ์ชีวิต] by my hand
- บันทึกรัก...มีปไป [ครอบครัว] madam_annie ... [ครอบครัว] madam_annie
- ตอนที่ 41 :: SCG Workshop คณแต่งสวนงายๆ คลายร้อน @ SCG Experience [การตกแต่งบ้าน] patthand ... [การตกแต่งบ้าน] patthand

ภาพที่ 39 แสดงบล็อกที่มีการอัปเดตล่าสุดของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

5. การค้นหา

การค้นหาใน Bloggang นั้นสามารถทำได้ 2 วิธีคือ การค้นหาชื่อบล็อกของสมาชิก และการค้นหาทุกสิ่ง ภายใน Bloggang

1. การค้นชื่อบล็อก

ค้นหาเว็บ Blog สมาชิก
ชื่อสมาชิก ค้นหา

ภาพที่ 40 แสดงการค้นหาชื่อ Blog ของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

เมื่อใส่ชื่อบล็อกที่ต้องการค้นหาแล้ว กด ค้นหา เช่น ค้นหาชื่อบล็อกของคุณพีรพล (หัวข้อ 4.5 กรณีศึกษาที่ 5) คือ “ผมอยู่ข้างหลังคุณ” จะขึ้น link เพื่อไปยังบล็อกของคุณพีรพล ข้อเสียคือ หากกรอกชื่อผิด หรือกรอกแค่ส่วนหนึ่งจะไม่ขึ้นผลการสืบค้นให้

ค้นหาเว็บ Blog สมาชิก
ชื่อสมาชิก ค้นหา
ผลการค้นหา
พบเว็บ Blog ของสมาชิก ชื่อ "ผมอยู่ข้างหลังคุณ"
เข้าไปดูได้ที่ <http://aorta.bloggang.com>

ภาพที่ 41 แสดงการผลการสืบค้นชื่อ Blog ของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

2. การค้นหาทุกสิ่งในบล็อก

ค้นหาทุกสิ่งใน BlogGang
หนังสือ ค้นหา by Google

ภาพที่ 42 แสดงการสืบค้น Keyword ของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

สามารถค้นหาจากคำ Keyword ต่าง ๆ ได้ โดยผลการสืบค้นที่ขึ้นมานั้น จะเรียงตามลำดับการความอัปเดตของบทความดังกล่าว

Google หนังสือ Search [Advanced Search](#)

Web [Show options...](#) Results 1 - 10 of about 94,3...

BlogGang.com :: Classsick Poe - Owl Creek Bridge (หนังสือ) - [Translate this page]
29 มี.ค. 2010 ... Still Life (หนังสือ) Owl Creek Bridge (หนังสือ) Benny's gym (หนังสือ) curse of golden flowers - วรรณคดีในวาระกราบ ...
www.bloggang.com/mainblog.php?id=604-poe&month=11-2010

Bloggang.com takeoffjack โรงหนัง ฉายหนังสือเฉลิมพระเกียรติในหลวง - [Translate this page]
11 ก.พ. 2010 ... โรงหนัง ฉายหนังสือเฉลิมพระเกียรติในหลวง เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทรัพย์ และบรรดาโรงหนังร่วมเผยแพร่ ภาพยนตร์สี่เฉลิมพระเกียรติฯ ในหลวง ...
www.bloggang.com/mainblog.php?id=leechainman_11

Bloggang.com p_chusaengsri - เรื่องหลังหนังสือ "เปลือก" - [Translate this page]
16 ก.พ. 2010 ... คามังกรพบก11/11 หนังสือ ม.สง.เจริงก [หนังสือ] สามพันโบก ep 8/BEND[HQ] MUSA มหาคงคราญคู่ปฐพี 8/13 - หนังสือ ปลุณิน M2U00050.mpd ...
www.bloggang.com/mainblog.php?id=chusaengsri&date=11-2010

Bloggang.com :: NateUnbreakable : หนังสือ "ทลายสี่คำ" - [Translate this page]
10 มี.ค. 2010 ... มีงานต้องทำหนังสืออาจารย์เจ็ด มศ. ดร. ดิษข บรสิทธ์ศรี ประกอบวิชาการแสดงและการกำกับภาพยนตร์ในทอมสุดท่ายังดี ...
www.bloggang.com/mainblog.php?id=natanapa-10mry

Bloggang.com ดึกซึลลา เรื่องหนังสือ ..เรื่องเศร้า เรื่อง ... - [Translate this page]
26 มี.ค. 2010 ... ถูกชักชวนไปทำหนังสือ และเทศกาลหนังสือ ที่ หาดทุ่งวัวแล่น จ.สุราษฎร์ โดยคุณณิชา ภัคแสดงนิทรรศการวีรกรรมที่เมืองคานส์ ...

ภาพที่ 43 แสดงผลการสืบค้น Keyword ของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

6. โฆษณา

ใน Bloggang ก็เช่นเดียวกับ Exteen คือเปิดพื้นที่ให้มีการโฆษณาอย่างเต็มที่ แต่จะไม่ไปรบกวนพื้นที่ในบล็อกของสมาชิก โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการขอโฆษณาแยกเอาไว้ โดยเลือกที่แถบ Advertising



ภาพที่ 44 แสดงการเข้าถึง Advertising ของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

BlogGang.com : Advertising Information
 หนึ่งเว็บไซต์ในเครือ True Move มีพื้นที่โฆษณา 250,000 พิกเซล และ Page จำนวนกว่า 1,000,000 หน้า ซึ่งยังมีพื้นที่โฆษณาอีก

ตำแหน่งโฆษณา ใน Bloggang.com

ตำแหน่ง	รายละเอียด	ราคา / เดือน
A1	◆ Entended Banner : ขนาด 778 x 60 pixels	70,000 (Fixed banner) 35,000 (2 spots)
A2	◆ Tabloid Banner : ขนาด 250 x 250 pixels	60,000 (Fixed banner) 30,000 (2 spots)
A3	◆ Activity Area : โฆษณาในกิจกรรม มีจุดสนใจกับกลุ่ม และ event ภาย (Fixed banner) ขนาด 1 ครอบคลุม บนจอสีขนาด 120 x 90 pixels และจอขาวดำขนาด 120 x 80 pixels ขนาด 2 ครอบคลุม บนจอสีขนาด 120 x 40 pixels และจอขาวดำขนาด 120 x 40 pixels ขนาด 3 ครอบคลุม บนจอสีขนาด 120 x 120 pixels และจอขาวดำขนาด 120 x 120 pixels	20,000 35,000
A4	◆ Billboard : ขนาดจอสีขนาด 720 x 250 pixels	80,000 (Fixed banner) 40,000 (2 spots)
A5	◆ Second Tabloid Banner : ขนาดจอสีขนาด 120 x 120 pixels	20,000 (Fixed banner) 10,000 (2 spots)
A6	◆ Tabloid Banner (2) : ขนาดจอสีขนาด 250 x 250 pixels	40,000 (Fixed banner) 20,000 (2 spots)
A7	◆ Second Tabloid Banner (2) : ขนาดจอสีขนาด 120 x 120 pixels	20,000 (Fixed banner) 10,000 (2 spots)

ภาพที่ 45 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

7. กิจกรรม

ทาง Bloggang จะประชาสัมพันธ์ข่าวสารบริเวณหน้าแรกของเว็บไซต์ อาทิ การแจกบัตรฟรีเข้าร่วมงานหรือกิจกรรม รางวัล ข่าวสารประชาสัมพันธ์ หรือการสมัครงาน เป็นต้น รวมทั้งข่าวคราวของแวดวงสมาชิกที่สำคัญอีกด้วย

ข่าวสาร & กิจกรรม



ไม่เพียงมา ทดสอบในชั่วโมงเรียน
 ไปสารพัดส่งประกาศลับ PACKAGE
 ของเทียบเรียนรู 3 ใน 2 คืน พร้อม
 NETBOOK



Try and Tell สัมผัสความสดชื่น
 ผสมกับสิ่งดีพิเศษจาก **บ๊อดเจอร์ดี KTC**
 และรวมสิ่งดีครบถ้วนพิเศษมากมาย



แจกบัตรชมการแสดง นานุกองศาอุณหภูมิและละครเด็ก
 (ใจหุณย์) ชุด ดนตรีวงดนตรี



Hairnews แจกบัตรกรีนการ์ด บริการสระผมลดค่าเริ่มต้น
 มีมาก มูลค่าใบละ 3,000 บาท ฟรี



รวมทั้งสูงเนินแดนการอันลึกสุดหัวใจ ของ **The Hole 3D** ภาพยนตร์ระทึกขวัญสามมิติ ที่จะเข้าไปสำรวจ
 ความ "กลัว" ภายในใจคุณ



Activity Proactiv แจกผลิตภัณฑ์ Revitalizing Toner ใน
 แอ็คทีฟโปรแอคทีฟ โทนิฟิแคชั่นคอลโลจี้ ช่วยปรับสมดุล บำบัดน้ำมันส่วน
 เกิน และกระชับรูขุมขน



Activity เอลิเมนต์มี **ซาบูนา** มีเนื้ออ่อนนุ่มแบบ ซาบู ซอญ
 นำมาข 3 สูตรพิเศษ แจกบัตรรับชมภาพยนตร์ ฟรี 1 คืน



Activity รวมสนุกกับ **Gift Set** จาก **Inside Australia @ Ina**
 บ้าน แบ่งปันทุกเรื่องราวก่อนการเดินทางในแดนใจใจ กับ Insider

ANNOUNCE Bloggang.com รับสมัคร ผู้ช่วย Webmaster

ANNOUNCE จากทีมโฆษณา True Internet และทีม True Move ขอเชิญเข้าเว็บไซต์ Bloggang.com ในใจในบางช่วง ขณะนี้ทาง True
 แกดียูทว ใจสามารถเข้าไปงานเว็บไซต์ Bloggang.com ได้โดยพร้อมแล้ว กรุณา **True Internet** และทีม **True Move** ที่มีพนักงานประจำ
 เว็บไซต์ **BlogGang.com** นี้มีทั้งในไลน์ทาง ไลน์ติดต่อแจ้ง Call Center ของ True หรือแจ้ง BlogGang ที่นี่ นะละ

ภาพที่ 46 แสดงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเว็บไซต์ <http://www.bloggang.com>

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 ระหว่าง Exteen.com และ Bloggang.com

คุณลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0	Exteen	Bloggang
1. ความสามารถในการแก้ไขบทความ	ผู้ใช้สามารถแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หรือลบเนื้อหาในบทความ Comments รูปภาพ หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะของบล็อกได้อย่างอิสระ	ผู้ใช้สามารถแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หรือลบเนื้อหาในบทความ Comments รูปภาพ หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะของบล็อกได้อย่างอิสระ
2. Tag cloud	ผู้ใช้สามารถกำหนดคำ หรือ กลุ่มคำ เพื่อใช้แทนบทความนั้นได้ เพื่อให้สะดวกต่อการค้นหาเรื่องดังกล่าวในบล็อกอื่นๆ	ไม่มี
3. Link	ผู้ใช้บล็อกสามารถทำการเชื่อมต่อกับบล็อกที่อยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน เว็บไซต์อื่นๆ ทั้งแบบ url และ banner ได้	ผู้ใช้บล็อกสามารถทำการเชื่อมต่อกับบล็อกที่อยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน เว็บไซต์อื่นๆ ทั้งแบบ url และ banner ได้
4. Comments	ในบล็อกมีระบบ Comments เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเจ้าของบล็อก หรือกับผู้ใช้บล็อกคนอื่นๆ ได้	ในบล็อกมีระบบ Comments เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเจ้าของบล็อก หรือกับผู้ใช้บล็อกคนอื่นๆ ได้
5. Archives	ในบล็อกมีระบบการจัดเก็บบทความย้อนหลัง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้ามาดูบทความย้อนหลังได้ ทั้งนี้ในบล็อก Exteen มีระบบการจัดเก็บเป็นรายเดือน	ในบล็อกมีระบบการจัดเก็บบทความย้อนหลัง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้ามาดูบทความย้อนหลังได้ ทั้งนี้ในบล็อก Bloggang มีระบบการจัดเก็บแบบปฏิทิน
6. การค้นหา	ผู้ใช้บล็อกสามารถค้นหาเรื่องที่ต้องการได้ และในระบบการค้นหา นั้น ยังมีเนื้อหาที่ใกล้เคียงกับคำที่ใส่ค้นหาด้วย	ผู้ใช้บล็อกสามารถค้นหาเรื่องที่ต้องการได้ และในระบบการค้นหา นั้น สามารถค้นหาได้ทั้งที่บล็อก และคำค้นอื่นๆ
7. Categories	ในบล็อกมีระบบการจัดแบ่งหัวข้อหรือประเภทของบทความ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าไปดูตามประเภทที่ต้องการได้	ในบล็อกมีระบบการจัดแบ่งหัวข้อหรือประเภทของบทความ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าไปดูตามประเภทที่ต้องการได้
8. Recommended	เลือกบทความที่ตนเห็นว่าสนใจ หรือเพื่อแนะนำผู้อ่านได้	ไม่มี

คุณลักษณะทางเทคโนโลยี ของเว็บ 2.0	Exteen	Blogging
9. Latest comments	ภายในบล็อก ระบบจะขึ้นเตือนให้เห็นว่ามีบทความใหม่บ้างที่มี ผู้ใช้บล็อกมาแสดงความคิดเห็นให้ล่าสุด	ภายในบล็อก ระบบจะขึ้นเตือนให้เห็นว่ามีบทความใหม่บ้างที่มี ผู้ใช้บล็อกมาแสดงความคิดเห็นให้ล่าสุด
10. Favorite blog / VIP blog / RSS feed	ผู้ใช้บล็อกสามารถเลือกที่จะติดตามบล็อกที่ชื่นชอบได้ ทั้งนี้จะ มีการขึ้นเตือนเมื่อมีการอัปเดต	ผู้ใช้บล็อกสามารถเลือกที่จะติดตามบล็อกที่ชื่นชอบได้ ทั้งนี้จะ มีการขึ้นเตือนเมื่อมีการอัปเดต
11. การติดต่อกับเจ้าของ blog	ผู้ใช้สามารถติดต่อกับเจ้าของบล็อกได้ผ่านทาง การ Comment หรือผ่านทาง การติดต่ออื่น ๆ ที่เจ้าของบล็อกลงรายละเอียดไว้	ผู้ใช้สามารถติดต่อกับเจ้าของบล็อกได้ผ่านทาง การ Comment หรือผ่านทาง การติดต่ออื่น ๆ ที่เจ้าของบล็อกลงรายละเอียดไว้ และสามารถติดต่อได้ทาง 'หลังไมค์'
12. Group blog	ไม่มี	มีการจัดแบ่งประเภทของบล็อกกว่าบล็อกนั้นอยู่ในประเภทใด อาทิ บล็อกเกี่ยวกับภาพยนตร์ งานฝีมือ เป็นต้น
13. Maps	Feature พิเศษที่ทำให้เจ้าของบล็อกนั้นสามารถปักหมุดในแผนที่ โลก ถึงจุดที่ตนได้กล่าวถึงในบทความ ทั้งนี้ยังสามารถเลือก Browse ได้จากตัวแผนที่ ทำให้เพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่าง ผู้ใช้บล็อกได้	ไม่มี

4.1 กรณีศึกษาที่ 1
 น้องป๊ิง มัณฑนา เลิศกรกิจจา
 ตัวแทนผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์
 ประเภทงานสร้างสรรค์และออกแบบ (การออกแบบ) ในบล็อก Exteen

Profile

- ชื่อ – นามสกุล : มัณฑนา เลิศกรกิจจา (ป๊ิง)
 การศึกษา : ระดับปริญญาตรีจากสาขานิเทศศิลป์ คณะศิลปะและการออกแบบ
 มหาวิทยาลัยรังสิต
 อาชีพการงาน : Graphic designer
 บล็อก : <http://23c-active.exteen.com>
 ประเภทของทุนสร้างสรรค์ : ภาพกราฟิตี้ งานกราฟิก
 ผลงาน : Paper toy ไปสการ์ด สมุด แม่เหล็กติดตู้เย็นแบบเปิดขวด เข็มกลัด
 รางวัล : รางวัลชนะเลิศ การประกวด I love Twisties contest
 รางวัลชนะเลิศ การประกวด Nike Air force 1 Design Contest
 x Crooked Tongues

ประวัติและความเป็นมา

ผู้วิจัยได้รู้จักกับน้องปิงผ่านทางภาพตัวการ์ตูนน่ารักตามสไตล์ของเด็กผู้หญิงที่ชื่อว่า 'หนูยาว' ที่มีลักษณะเป็นเด็กผู้หญิงแต่มีหูยาวแบบกระต่าย นั่นคือสัญลักษณ์ที่ทำให้ผู้คนในเว็บ Exteen รู้จักเธอ ผู้วิจัยชอบผลงานของน้องปิงตั้งแต่ครั้งแรกที่ได้เห็น อีกทั้งผลงานทางการออกแบบของเธอก็มีหลากหลายและมี bloggers หลายคนให้ความสนใจ ทำให้ผู้วิจัยเลือกเธอเข้ามาเป็นหนึ่งในกรณีศึกษาของงานวิจัยในครั้งนี้ หลังจากผู้วิจัยส่งประเด็นคำถามไปให้ผ่านทาง e-mail น้องปิงเป็นคนแรกที่ตอบกลับมาและยินดีที่จะให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์เป็นอย่างดี

น้องปิง หรือ มณฑนา เลิศกรกิจจา เจ้าของเว็บไซต์หนูยาวสตูดิโอ เพิ่งเป็นนักศึกษาจบใหม่จากร่วมมหาวิทยาลัยรังสิต น้องปิงเรียนอยู่คณะศิลปะการออกแบบ สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ น้องปิงเล่าว่า เธอให้ความสนใจ และชอบมาตั้งแต่เรียนมัธยมต้น อีกทั้งเป็นคนที่ชอบเล่นงานศิลปะเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว การที่มาเรียนสาขานี้ก็เพราะเธอเองก็คิดว่าไหน ๆ ก็ชอบงานศิลปะอยู่แล้ว ทำไม่ถึงไม่เป็นคนสร้างงานศิลปะขึ้นเอง ปัจจุบันน้องปิงเป็น Graphic designer ที่บริษัท วิริตา แอนิเมชัน จำกัด

น้องปิงให้ความสนใจทางด้านการศิลปะและการออกแบบมาตั้งแต่เรียนมัธยมปลาย นอกจากนี้เธอได้เริ่มเรียนพิเศษในด้านการวาดรูปและงานออกแบบมากขึ้น เพราะเธอมีความสุขกับการเรียนรู้งานทางด้านนี้มาก จากที่คิดจะตัดดวงหาความรู้เพื่อเพิ่มความสามารถของตน แต่ น้องปิงก็เริ่มชอบและมีความสุขกับการทำงานด้านนี้มากขึ้นและอยากที่จะเรียนวาดรูปเพิ่มเติม ซึ่งสิ่งที่เธอไปเรียนเพิ่มเติมมาก็คือการวาดรูป การฝึกใช้สีโปสเตอร์เพื่อออกแบบกราฟิก และเริ่มใช้โปรแกรมเพื่อการทำงานกราฟิกด้วยตนเอง อาทิ โปรแกรม Adobe illustrator Photoshop และ Indesign

ทั้งนี้จุดเริ่มต้นในการสนใจงานศิลปะของน้องปิงเริ่มมากจากการพ่นงานกราฟิตี้ (Graffiti) หรือการพ่นสีสเปรย์บนผนัง ซึ่งเธอสนใจมาตั้งแต่ตอนเรียนมัธยมปลายหรือประมาณปี พ.ศ. 2548 น้องปิงสนใจงานกราฟิตี้เพราะมีเพื่อนพ่นกราฟิตี้อยู่ในตอนนั้น เลยขอให้เพื่อนสอน พ่นมาได้ 3 ปี กว่าๆก็ต้องเลิก เพราะมีปัญหาเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ เธอเล่าให้ฟังว่าเริ่มแรกก็จะพ่นงานจากหลังบ้านตัวเองก่อน และมีที่พ่นตามงานประกวดหรืองานจ้างบ้าง แม้ว่าเธอจะไม่เคยได้รับรางวัลใหญ่ เพราะอาจมีประสบการณ์ไม่มากพอเมื่อเทียบกับผู้ชายคนอื่น แต่การที่เธอเป็นหนึ่งในผู้หญิงไม่กี่คนที่เข้าร่วมแข่งขัน ทำให้เธอได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานและจากทีมงาน

แม้ในช่วงเริ่มแรกน้องปิงจะให้ความสำคัญกับการพ่นกราฟิตี้มาก แต่น้องปิงก็ยังให้ความสนใจด้านงานศิลปะ และงานกราฟิก ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้เธอเลือกที่จะจริงจังด้านการออกแบบมากขึ้น เธอเริ่มส่งผลงานด้านกราฟิกเข้าประกวด ซึ่งทำให้ได้รับรางวัลใหญ่จากงานประกวดออกแบบลายรองเท้า Nike Air Force One ปี หลังจากนั้นเธอก็ได้ส่งผลงานไปประกวดตามที่ต่างๆ มากมาย ส่วนใหญ่ก็ เข้ารอบสุดท้ายได้รางวัลบ้าง ไม่ได้บ้าง และหลังจากนั้นไม่นานเธอก็เลิกพ่นงานกราฟิตี้ด้วยเหตุผลทางด้านสุขภาพ และมุ่งให้ความสำคัญทางด้านการศึกษาอย่างมากว่า

ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บ 2.0

ผู้วิจัยได้สอบถามเกี่ยวกับความเป็นมาในการมาเป็น Blogger ของน้องปิง เธอเล่าว่าเธอเริ่มเล่นบล็อกมาตั้งแต่อยู่มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประมาณ 4-5 ปีที่แล้ว โดยบล็อกแรกที่เล่นคือ บล็อกของ Storythai ซึ่งเป็นเว็บไซต์ประเภทไดอารีออนไลน์ของประเทศไทย เธอเริ่มรู้จักเว็บไซต์นี้จากคำแนะนำของรุ่นพี่ที่โรงเรียน เธอเองก็ได้ลองใช้และใช้เป็นพื้นที่ในการระบายความรู้สึกเหมือนกับการเขียนเรื่องราวชีวิตประจำวันของตนเท่านั้น

หลังจากนั้น เธอย้ายบล็อกมาเล่นที่เว็บไซต์ Exteen.com โดยพิจารณาจากความสะดวกในการใช้เป็นหลัก ซึ่งเธอให้เหตุผลว่า เว็บไซต์ Storythai มีการใช้รูปแบบไม่ค่อยสวยและแก้ไขได้ยาก ส่วน exteen มีรูปแบบที่สวยงามแล้ว หรือถ้าจะแก้ไขก็สามารถทำได้ง่าย น้องปิงเริ่มใช้เว็บ Exteen.com มาตั้งแต่เริ่มมีการเปิดใช้เพียงไม่กี่เดือน ในช่วงปีพ.ศ. 2548 โดยบล็อกแรกที่เธอเริ่มใช้ไม่ใช่บล็อกที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน แต่เป็นบล็อกที่เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตเมื่อตอนเธอยังพ่นงานกราฟิตี้อยู่นั่นเอง ส่วนใหญ่เนื้อหาที่ลงในบล็อกนั้นจะสลับระหว่างการแชร์เรื่องของเธอ กับการลงผลงาน ในบล็อกนั้นเธอได้เล่าเรื่องราวทั้งชีวิตประจำวัน และชีวิตกับงานกราฟิตี้ ในช่วงปี พ.ศ. 2550 น้องปิงได้เริ่มลงผลงานด้านกราฟิกมากขึ้น อาจเป็นเพราะเธอศึกษาทางด้านนี้ ทำให้มีความชอบและความมั่นใจมากขึ้น

แต่ในเดือนสิงหาคม ปีพ.ศ. 2550 เธอได้ตัดสินใจย้ายบล็อกไปใช้ชื่อ หุยาวัสตุติโอ โดยในบล็อกนี้จะเป็นเหมือนบล็อกที่รวบรวมผลงานด้านกราฟิกของเธอ โดยมีคาแรคเตอร์สำคัญคือ 'เจ้าหุยา' หรือตัวเด็กผู้หญิงแต่มีใบหุยาเหมือนกระต่ายที่เป็นสัญลักษณ์ของเธอนั่นเอง นอกจากนี้ยังมีการใช้บล็อกอื่น ๆ อีกหลายที่ เช่น blogspot, multiply และ *portfolio

ผู้วิจัยเห็นว่าน้องปิงเลือกมาใช้ Exteen เพราะถือว่าเป็นบล็อกที่เหมาะสมทั้งกับตัวเธอและกับทุนสร้างสรรค์ของเธอ ซึ่งจากที่ผู้วิจัยได้สำรวจในเว็บไซต์ Exteen นั้น ก็เห็นว่ามียุทธศาสตร์ที่มีความรักด้านการออกแบบและงานกราฟิกอยู่จำนวนมาก จึงจะเห็นว่ามียุทธศาสตร์นำผลงานการออกแบบของตนมาแสดงผ่านบล็อกอยู่มาก นอกจากนี้ก็ยังมีผู้ที่มีความสามารถในด้านการเขียนนำผลงานการเขียนของตนมาลงบล็อกด้วยเช่นกัน ทั้งนี้จึงทำให้ Exteen กลายเป็นแหล่งรวบรวมผู้ที่มีความสามารถในด้านต่าง ๆ เอาไว้ จึงสามารถเพิ่มประเด็นในด้านการมีเครือข่ายทางชุมชนออนไลน์เข้าไปด้วย ทั้งนี้แม้ว่าน้องปิงจะมีการนำผลงานของตนไปลงในบล็อกที่หลากหลาย อาทิ Blogspot ก็ถือว่าเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผลงานของตนและถือว่าเป็นการรับเอาสังคมใหม่ ๆ เข้ามาด้วย

การแสดงทุนสร้างสรรค์ผ่านบล็อกและสื่ออื่น ๆ

การเริ่มนำทุนสร้างสรรค์หรือผลงานของน้องปิงมาเผยแพร่ในงานแรกๆจะเป็น งานกราฟิกดี ซึ่งเป็นเรื่องแปลกใหม่สำหรับสังคมบล็อก ทำให้ได้รับความสนใจจาก Blogger คนอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นรูปถ่ายที่เธอไปถ่ายผลงานกราฟิกดีมา ต่อมาจึงจะเริ่มมีผลงานด้านกราฟิกมาลงได้มากขึ้น ซึ่งพอน้องปิงได้เปลี่ยนบล็อกมาเป็นยูทิวทิววิดีโอ ลักษณะของทุนสร้างสรรค์ของเธอก็เปลี่ยนจากงานกราฟิกดีเป็นงานกราฟิก โดยใช้คาแรคเตอร์ 'หุยาว' เป็นตัวละครหลัก

สำหรับทุนสร้างสรรค์ของน้องปิงที่นำมาลงไว้ในบล็อกนั้น จะเป็นทั้งงานที่ต้องทำส่งอาจารย์บ้าง งานที่มีคนเสนอให้ทำบ้าง และงานที่ทำส่งประกวดคณะเคล้ากันไป งานส่วนใหญ่ที่เธอนำมาลง เธอก็คิดมาแล้วว่า เมื่อโชว์ไปแล้ว มันต้องดูดี ผลงานของเธอสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ๆ คืองานด้าน Illustration หรืองานภาพประกอบ งานด้าน Publication หรืองานสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ และงานด้าน Corporate Identity หรือผลงานการออกแบบแบรนด์หรือตราสัญลักษณ์

นอกจากนี้น้องปิงยังเคยได้ลงในนิตยสาร CG+ ในคอลัมน์เกี่ยวกับนักเรียน นักศึกษา โดยได้ลงอยู่ 2 ฉบับด้วยกัน ซึ่งน้องปิงนั้นได้รับการติดต่อจากทางนิตยสารเพื่อนัดสัมภาษณ์ แต่หลังจากลงในนิตยสารแล้ว คนที่เข้ามาติดตามในบล็อกก็ไม่ได้มีเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด แม้น้องปิงจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่น ๆ บ้าง แต่อาจเป็นเพราะผู้อ่านนิตยสารหรือใช้สื่ออื่นนั้นอาจไม่ได้มีพฤติกรรมการใช้บล็อกหรือติดตามข่าวสารจาก Exteen หรือผู้ที่ติดตามอยู่แล้วก็อ่านนิตยสารนี้อยู่แล้ว ทำให้ยอดการเข้าไปชมบล็อกของน้องปิงอาจไม่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้แม้ว่า

น้องปิงจะทราบจำนวนการเข้าชมบล็อกของตนอยู่แล้ว แต่ในส่วนของจำนวนที่ถูกต้องแน่นอนก็อาจจะคลาดเคลื่อน เพราะการเข้าไปดูในหน้าเว็บไซต์ต่าง ๆ นั้นจะนับเป็นจำนวนครั้ง ไม่ได้นับเป็นจำนวนเครื่องหรือจำนวนคนที่เข้ามาอ่าน แม้ว่าจะมีระบบ VIP ที่สามารถให้คนเลือกติดตามบล็อกได้ก็ตาม

การจัดรูปแบบและการสื่อสารภายในบล็อก

ผู้วิจัยได้สอบถามว่าน้องปิงเริ่มที่จะใช้บล็อก Exteen เมื่อใด และใช้เพื่ออะไร โดยน้องปิงให้คำตอบว่าเธอเริ่มใช้ตั้งแต่เมื่อ 4-5 ปีที่แล้ว หลังบล็อก Exteen เปิดใช้ได้ไม่นาน ทั้งนี้นอกจากจะใช้แลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันประสบการณ์ต่าง ๆ รวมถึงผลงานของเธอแล้ว เธอบอกว่า Exteen ยังเหมือนเป็น Portfolio ชิ้นหนึ่ง ซึ่งสามารถเพิ่มงานให้กับเธอได้ นอกจากนี้เธอยังมีกลุ่มเพื่อนกลุ่มที่มีความสนใจและทำงานด้านกราฟิกเหมือนกันภายในบล็อก Exteen ซึ่งเธอว่ามีอยู่ไม่น้อยเลยทีเดียว ทั้งนี้การที่มีกลุ่มที่เข้าใจและมีความต้องการที่คล้ายคลึงกัน ก็มักจะเป็นแรงเสริมในเชิงบวกที่จะทำให้สังคมนั้นพัฒนามากขึ้นและยังเป็นการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน โดยคนในกลุ่มสามารถช่วยเหลือกันในเรื่องของการไปร่วมงานต่าง ๆ มีคนที่ช่วยวิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นของผลงานอยู่เสมอ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน และหากมีคนใดที่ทราบเรื่องกิจกรรมหรือการประกวดต่าง ๆ ก็มักมีการแบ่งปันหรือประชาสัมพันธ์กันผ่านทางกลุ่มสังคมนี้ เมื่อผู้วิจัยถามถึงประโยชน์ของบล็อก น้องปิงนั้นได้มีสังคมเพื่อนที่สนใจด้านเดียวกัน เป็นพื้นที่ขายของ มีการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนๆ และเป็นPortfolioได้ อีกทั้งยังสามารถเช็คความนิยมของผู้เข้าชมได้ (จำนวน และ ความคิดเห็น) เธอกล่าวว่าหากเป็น Website จะไม่สามารถเช็คจำนวน หรือความคิดเห็นต่างๆได้ เป็นเพียงการนำเสนอที่ไม่ต้องการการตอบรับ นอกจากนี้ยังมีการใช้พื้นที่บล็อกเพื่อการแสดงออกถึงตัวตนของเธอเอง อาทิ การใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ อารมณ์ความรู้สึก เรื่องราวดี ๆ ที่ต้องการจะแบ่งปัน รวมถึงผลงานต่าง ๆ ที่เธอได้แสดงความสามารถเอาไว้ ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าการที่เรานำผลงานไปลงเพียงอย่างเดียว อาจทำให้ผู้อื่นไม่สามารถเข้าถึงหรือเข้าใจได้ว่าเราเป็นคนอย่างไร ตัวตนจริง ๆ ของเราเป็นอย่างไร ดังนั้นการที่น้องปิงนำเสนอตัวตนของเธอผ่านทางเรื่องราวและผลงานต่าง ๆ นั้นจะทำให้ผู้ที่ติดตามบล็อกของเธอนั้นจะรับรู้และเข้าใจ ซึ่งจะเป็นผลทำให้เกิดความสนิทสนมกันมากกว่าที่จะรู้จักกันเพียงผิวเผินผ่านทางผลงานเพียงอย่างเดียว

สำหรับในหน้าเว็บบล็อกของน้องปิงที่ชื่อว่าหุยาวัสตุติโอนั้น มีการจัดแบ่งหน้าเว็บเพจของบล็อกเอาไว้ 6 ประเภทด้วยกันคือ Home หรือหน้าหลักของบล็อก Before คือหน้าที่กล่าวถึงช่วงที่

เธอยังเป็นนักفنกราฟิที่ดีอยู่ Event หรือการเข้าร่วมกิจกรรมในงานประกวดหรือการวางขายสินค้าต่าง ๆ Shop คือหน้าเว็บเพจเกี่ยวกับสินค้าที่เธอลงขายไว้ทั้งหมด พร้อมทั้งมีรายละเอียดกำกับ How to buy เป็นหน้าเว็บที่อธิบายถึงขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าในบล็อก และ Contact แสดงหน้าเว็บที่บอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวเธอ และการติดต่อ นอกจากนี้ในแถบด้านขวามือเธอยังมีการลงเว็บไซต์หรือไฟล์ต่าง ๆ ของเธอ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้ผู้สนใจสามารถรู้จักตัวเธอได้มากขึ้น อาทิ ในเว็บ Exteen.com Multiply.com Twitter.com Portfolio.com รวมถึงการลงลิงค์ให้ผู้สนใจดาวน์โหลดรายการผลงานของเธอรวมทั้งประวัติการทำงานของเธอด้วย นอกจากนี้ ยังมีการนำสินค้าบางประเภทมาประชาสัมพันธ์ไว้ด้วย ทั้งนี้เมื่อกดเข้าไปที่ภาพนั้น ก็จะเข้าไปยังหน้า Shop หรือรายละเอียดของสินค้านั้นเอง น้องปิ้งยังใส่โปรแกรมกล่องสนทนา หรือ Shout box เพื่อให้ผู้สนใจสามารถฝากข้อความถึงเธอได้ และยังมีลิงค์ไปยังเว็บไซต์ในกลุ่มชุมชนออนไลน์อย่าง Facebook.com และ Twitter.com ด้วย โดยในส่วนล่างสุดจะเป็นลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ซึ่งเป็นทั้ง blogger ใน Exteen.com และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เธอให้ความสนใจ

ในส่วนของเนื้อหาภายในบล็อกน้องปิ้งแบ่งออกเป็น 8 ประเภทด้วยกันคือ Etc หรือเนื้อหาประเภทอื่น ๆ Exhibition-Event เป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ How-to เป็นเนื้อหาที่เอาไว้อสอนทำงานกราฟิกและด้านอื่น ๆ Illustration หรืองานเขียนภาพประกอบ Job หรืองานที่ถูกนำมาใช้บริการหรือว่าจ้างให้ออกแบบงานกราฟิกให้ Shop เป็นส่วนของการเลือกซื้อสินค้าของทางบล็อก Tag เป็นเนื้อหาที่มีการ tag มาจากผู้เล่นอื่น ๆ ใน Exteen.com และ Travel เป็นหัวข้อที่ทั้งตัวน้องปิ้งและหุยาว่าได้ออกไปท่องเที่ยวตามที่ต่าง ๆ

จากการจัดหน้าบล็อกของน้องปิ้ง ผู้วิจัยเห็นว่าการจัดรายละเอียดต่าง ๆ นั้นถือว่าครอบคลุมในสิ่งที่ต้องการจะนำเสนอให้กับผู้ที่เข้ามาชมบล็อกของเธอ อาทิการแนะนำตัวว่าในอดีตที่ผ่านมาเคยทำอะไรมาบ้างในหน้า Before โดยจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับช่วงเวลาก่อนที่เธอจะกลายมาเป็นนักออกแบบกราฟิก นอกจากนี้ยังสามารถติดตามน้องปิ้งเมื่อเธอได้ไปเข้าร่วมกิจกรรมหรือการแข่งขันต่าง ๆ ในหัวข้อ Event นอกจากนี้สำหรับผู้ที่ต้องการติดต่อน้องปิ้งนั้นก็ยังสามารถติดต่อผ่านช่องทางที่น้องปิ้งได้ลงเอาไว้หรือติดต่อผ่านกล่องสนทนาแบบออนไลน์ ซึ่งนอกจากจะเอาไว้พูดคุยแล้วน้องปิ้งยังทำไว้เพื่ออัปเดตผลงานต่าง ๆ ของเธออีกด้วย

ทุนสร้างสรรค์ที่เธอนำมาแสดงในบล็อกนั้นก็มิตั้งงานกราฟิกทั้งที่เป็นงานส่งอาจารย์ที่มหาวิทยาลัย งานที่ทำส่งประกวด งานที่มีลูกค้าว่าจ้างมา รวมทั้งงานอื่น ๆ ที่ทำในยามว่าง โดยส่วนใหญ่แล้วงานที่ทำในยามว่างนั้นมักจะมีตัวหุยาอยู่ด้วยเสมอ นอกจากนี้ก็ยังมีผลงานแบบ

How-to ที่เป็นขั้นตอนการสอนการทำงานกราฟิกของเธอในแต่ละขั้นตอนผ่านทางโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ข้อได้เปรียบของการใช้บล็อกในการแสดงทุนสร้างสรรค์

สำหรับข้อได้เปรียบในด้านการสื่อสารจากการเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงทุนสร้างสรรค์ ผู้วิจัยมีข้อได้เปรียบให้เลือก 7 ข้อ คือ ความสะดวกรวดเร็ว การเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ความสามารถในการแสดงความคิดเห็น ความทันสมัย การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ การใช้บล็อกเพื่อประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการเงิน โดยน้องปิ้งได้เลือกการเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน เป็นอันดับแรก เพราะบล็อกดูเป็นมิตรกับผู้เข้าชมมากกว่าเว็บไซต์ และช่วยให้ได้สังคมซึ่งช่วยให้โอกาส ความรู้ ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อีกทั้งเว็บไซต์ดูจะเป็นทางการมากกว่าและส่วนใหญ่เน้นมักเป็นการจัดตั้งของกลุ่มคนหรือบริษัทเพื่อมุ่งเน้นทางด้านธุรกิจมากกว่า เพราะต้องมีค่าใช้จ่ายในการทำเว็บไซต์ ส่วนบล็อกนั้นจะไม่มีค่าใช้จ่าย อีกทั้งไม่ได้มุ่งเน้นในเชิงพาณิชย์มากนัก ส่วนใหญ่แล้วมักเป็นการแบ่งปันเรื่องราวหรือผลงาน มีการแสดงความคิดเห็น มีการรวมกลุ่มกันระหว่างคนที่มีความชอบเหมือนกัน แม้ว่าจะมีการกระทำในเชิงพาณิชย์บ้าง เช่น มีการขายผลงานหรือสินค้าภายในบล็อกแต่ก็มักไม่ค่อยเน้นกำไรเพราะมักเป็นการค้าขายในกลุ่มคนเฉพาะด้านมากกว่า การที่น้องปิ้งนั้นมีการอัปเดตผลงานหรือเรื่องราวค่อนข้างบ่อย เป็นคนที่เข้าไปร่วมกิจกรรมของเว็บไซต์ Exteen ค่อนข้างบ่อย และเป็นคนที่ช่างพูด ช่างคุย ประกอบกับผลงานที่มีความเป็นเอกลักษณ์ จุดนี้ก็อาจเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้บล็อกดูเป็นกันเองมากกว่าและทำให้เป็นที่รู้จักของคนในบล็อก ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าการที่ทำให้คนอื่นรู้จัก และให้ความสนใจในผลงานของเรานั้น ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บล็อกประสบความสำเร็จอันดับรองลงมาคือ ความทันสมัย และการประชาสัมพันธ์ ส่วนสิ่งที่น้องปิ้งไม่คิดว่าเป็นข้อได้เปรียบของการใช้บล็อกคือ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ เพราะเห็นว่าเป็นผลพลอยได้จากการที่มีคนมาคอมเมนต์ แล้วตามกลับไปเพื่อดูผลงานของเขา

ในด้านข้อได้เปรียบจากการเลือกใช้สื่อที่ส่งผลให้น้องปิ้งเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงทุนสร้างสรรค์นั้น ผู้วิจัยแสดงข้อได้เปรียบเพื่อให้น้องปิ้งเลือก ทั้งหมด 4 ข้อ คือ ปัจจัยทางเทคโนโลยี ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์ โดยน้องปิ้งได้เลือกปัจจัยด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี น้องปิ้งเห็นว่าถ้าเราเป็นที่รู้จักของผู้คนมากขึ้น ในต่อไป ทั้งทางการทำงาน และการค้าขายก็สามารถทำได้ง่าย อีกทั้งเป็นบล็อกฟรี จึงแทบไม่มีต้นทุนในการทำงานเลย ทั้งนี้ผู้วิจัย

วิเคราะห์หว่าน้องปิ้งยังคงให้ความสำคัญกับการทำให้ตนเป็นที่รู้จักหรือสนใจ ทั้งนี้อาจนำประเด็นนี้มาเชื่อมโยงกับการเลือกใช้บล็อกของน้องปิ้งได้ว่าการที่จะเลือกบล็อกหรือสื่อที่จะนำผลงานของตนไปลงก็ต้องเลือกบล็อกที่ตนอยู่ในกลุ่มสังคมของสื่อ นั้น ๆ อยู่ด้วย นอกเหนือจากนี้น้องปิ้งยังได้เลือกพิจารณาจากการออกแบบและลักษณะพิเศษของเว็บ 2.0 ซึ่งตรงกับที่น้องปิ้งกล่าวหาที่เลือกเปลี่ยนมาใช้ Exteen นั้นเพราะสามารถปรับเปลี่ยนหน้าตาของบล็อกได้และมีความสะดวกมากกว่า แม้ว่าการเปิดใช้บล็อก Exteen นั้นจะไม่มีค่าใช้จ่ายแต่การตกแต่งบล็อกให้น่ามองเพื่อจะให้มีคนติดตามนั้นจะต้องใช้เวลาในการทำ และจะต้องใช้ความสามารถด้านการทำเว็บไซต์หรือการทำงานกราฟิกมาช่วย ซึ่งหากเจ้าของบล็อกมีทักษะทางด้านนี้ ประเด็นในเรื่องความสามารถในการตกแต่งบล็อกของตนก็คงไม่มีความหมายเท่าใดนัก ทั้งนี้ตัวน้องปิ้งเองก็มีความสามารถด้านนี้อยู่แล้ว จึงสามารถทำบล็อกออกมาได้น่ารัก และน่าดึงดูดใจ ส่วนปัจจัยด้านการเงินน้องปิ้งเห็นว่าเพียงส่วนเสริมเท่านั้น

ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์

สำหรับลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 หรือในที่นี้คือบล็อกนั้น น้องปิ้งกล่าวว่าเธอได้ใช้ประโยชน์จากคุณลักษณะต่าง ๆ เป็นอย่างดี โดยเธอคิดว่าการใช้ Recommend นั้นให้ประโยชน์กับเธอมากที่สุด เพราะหลายครั้งที่การอัปบล็อกก็ไม่ได้เต็มไปด้วยสาระ การที่เราเลือกเอนทรีที่เราชอบไว้ในหน้าแรก ให้ผู้คนได้เห็น ก็เป็นการคัดสรร สิ่งดีดีเอาไว้ในหน้าแรก ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าส่วนนี้ก็เป็นส่วนสำคัญที่เป็นการประชาสัมพันธ์ตัวเจ้าของบล็อกไปในตัว และยังสามารถกำหนดได้ว่าเราต้องการจะให้คนที่เข้ามาติดตามเราอ่านบทความไหนก่อนเป็นอันดับแรก ๆ อาจเป็นบทความหรือหัวข้อที่เราเห็นว่ามีความน่าสนใจ เป็นสิ่งที่เราชอบ เราสนใจ หรือเป็นการอัปเดตผลงานต่าง ๆ ของเราด้วยก็ได้ ทั้งนี้หากต้องการที่จะให้มีผู้เข้ามาติดตามเรามากขึ้น การกำหนดบทความตรง Recommend จึงเข้ามามีส่วนสำคัญมากขึ้น เพราะยิ่งบทความตรงส่วนนี้มีความน่าสนใจมากเพียงใด การส่งต่อข่าวสารให้คนอื่นเข้ามาดูบล็อกของเรานั้นก็จะมีมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งก็ถือเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่งเช่นเดียวกัน สำหรับ Archive หากน้องปิ้งเป็นคนเข้าไปใช้บล็อกผู้อื่น น้องปิ้งจะได้ใช้ประโยชน์จาก Archive เพราะหากเอนทรีที่เปิดเข้าไปในตอนแรกเป็นภาคต่อจากเอนทรีก่อนหน้านี้ (เช่นเป็นการ์ตูน หรือเรื่องเล่า) ก็จำเป็นต้องตามไปที่เอนทรีก่อนหน้านี้ ... หรือหากเจอรุ่นพี่ที่ทำงานกราฟิกที่ชอบผลงานเค้า บางครั้งก็อยากรู้การใช้ชีวิตของเค้าก่อนหน้านี้เหมือนกัน เหมือนเป็นการเรียนรู้การใช้ชีวิต บางทีสิ่งที่ทำให้เค้าประสบความสำเร็จได้ อาจจะมาจากเอนทรีก่อนๆก็ได้

สำหรับลักษณะประเภทอื่น ๆ น้องปิงยังไม่ค่อยได้ใช้หรือได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ อย่าง การแสดงความคิดเห็นที่ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นส่วนช่วยให้เกิดกำลังใจและเป็นการปรับปรุงตัวเองจาก คำวิจารณ์ต่าง ๆ สำหรับน้องปิงนั้น เธอกล่าวว่าการแสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่มักเป็นไปในเชิง บวก ทำให้ได้รับเพียงแต่กำลังใจในการทำผลงานและอัปเดตบล็อกมากขึ้น แม้ว่าจะได้รับ ประโยชน์และความรู้สึกดีทางด้านจิตใจแต่ในด้านเหตุผลนั้นเธอยังไม่เห็นถึงประโยชน์ เพราะไม่ ค่อยมีการแสดงความคิดเห็นในเชิงวิจารณ์การทำงานมากนัก ซึ่งอาจเป็นเพราะสังคมไทยใน บัจจุบันยังไม่ค่อยเปิดกว้างในเรื่องของการยอมรับคำวิจารณ์ ซึ่งในบางครั้งอาจเป็นใครก็ได้ อาจ เป็นคนที่แวะผ่านมาชมแต่ไม่ได้เกิดความชอบ ก็อาจเป็นได้ นอกจากนี้ในส่วนของ Tag cloud ก็ ยังไม่ค่อยได้ใช้งาน แม่น้องปิงจะเห็นว่ามีคนติดตามชื่อ หุยาบ มาจากการสืบค้นอยู่บ้าง แต่หาก ต้องการเพิ่มในจุดนี้การกำหนดคำใน Tag cloud ก็มีความสำคัญเช่นกัน เพราะคนส่วนใหญ่ที่ไม่ รู้จักน้องปิงหรือหุยาบนั้น ย่อมไม่ค้นหาคำว่าหุยาบแน่นอน ดังนั้นเจ้าของบล็อกจึงควรที่จะใช้คำค้น ที่ค่อนข้างเป็นกลางบ้างเพื่อให้มีผู้อื่นสามารถมาดูผลงานของเราได้ ทั้งนี้การใช้ Tag cloud ก็ยัง ถือเป็นการประชาสัมพันธ์เราไปด้วยอีกทางหนึ่งเช่นกัน ส่วน RSS feed เธอบอกว่าเธอไม่รู้ว่ามัน คืออะไร แต่ที่ Exteen.com ได้มีการใช้ FAV หรือย่อมาจาก Favorite มีลักษณะเป็นรูปหัวใจ เมื่อ เวลาที่มีผู้ติดตามกดไปแล้ว เวลาบล็อกที่เราเลือกเป็น Favorite มีการอัปเดต ก็จะขึ้นบอกในหน้า แรกของ Exteen.com ซึ่งพิจารณาจากหลักการแล้วก็ถือว่ามีคล้ายคลึงคลึงกับ RSS feed

สำหรับข้อจำกัดในการใช้บล็อก Exteen นั้น เธอไม่ได้กล่าวถึงสิ่งที่ยังมีปัญหภายใน บล็อก แต่เสริมว่าเธออยากได้ระบบที่สามารถซื้อ – ขายผ่านทางบล็อกได้เลยโดยตรง คล้าย ๆ ระบบ E-commerce ภายในบล็อก “จริงๆเคยอยากให้มีส่วนของการขายของอย่างจริงจัง เช่น กด สิ่งของได้เลย แล้วบล็อกก็ mail มาแจ้งเราว่า มีคนสั่งของนี้ จำนวนเท่านี้ ส่งที่อยู่” เธอกล่าว ส่วน ปัญหาอีกข้อหนึ่งที่เธอค่อนข้างกังวลคือการโดนละเมิด เนื่องจากมีคนส่วนใหญ่เข้าไปค้นหา ผลงานแล้วเจอในเว็บไซต์ Google.com แม้ว่าเธอจะคัดลอกนำเอาไว้แล้ว แต่ก็ไม่ส่งผลแต่อย่า ใด แต่หากเป็นคนรู้จัก ก็มาขออนุญาตเธอก่อนเป็นกรณีไป

กระบวนการการต่อยอดทุนสร้างสรรค์

ในการต่อยอดของทุนสร้างสรรค์นั้น จุดเริ่มต้นของเธออยู่มีคำแนะนำ ทำเป็นสินค้า และมีรุ่นพี่ที่แนะนำว่าน่าจะตีตลาดได้ ประกอบกับความต้องการมีแบรนด์หรือมีกิจการเป็นของตัวเอง ทั้งนี้การที่น้องปิงมีความสามารถในด้านกราฟิกและการใช้โปรแกรมตกแต่งรูปทางคอมพิวเตอร์นั้น จึงทำให้เธอตัดสินใจที่ทำงานออกมาจากฝีมือของตัวเอง สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เธอเลือกที่จะผลิต

ออกมาเป็นสินค้านั้นจะเป็นของที่มีราคาต้นทุนไม่สูงมากเกินไป และยังเป็นของที่สามารถดีตลาดได้ ซึ่งตลาดขั้นต้นคือ Exteen นั่นเอง สำหรับสินค้าชิ้นแรก ที่ทำเพื่อเปิดตลาดของเธอคือ Paper toy โดยเน้นต้นทุนต่ำ แต่ใช้การออกแบบชะมากกว่า จากที่น้องปิงได้กล่าวว่คนเล่นบล็อก Exteen นั้นมีผู้ที่ชอบสะสมค่อนข้างเยอะ หนึ่งในนั้นก็คือนักที่ชื่นชอบการสะสมโปสเตอร์ น้องปิงจึงผลิตโปสเตอร์ออกมาเพราะมีการใช้ต้นทุนที่น้อย ทำออกมาได้หลากหลายและราคาไม่แพง อีกทั้งยังสามารถดีตลาดตรงจุดได้ สำหรับสินค้าประเภทอื่น ๆ อย่าง สมุดบันทึก แม่เหล็กติดตู้เย็นรุ่นเปิดขวด และเข็มกลัด บางชนิดผู้วิจัยเห็นว่าอาจจะยังไม่ค่อยได้รับความนิยมมากนัก เพราะยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญ หรืออาจมีราคาแพงเกินไปเมื่อเทียบกับของหรือสินค้าที่ผลิตจากโรงงาน แต่สำหรับน้องปิงที่ทำออกมาน้อยชิ้นกว่าก็อาจจะทำให้มีราคาสูงกว่าบ้าง แต่เมื่อเทียบกับในเรื่องของเอกลักษณ์และความสวยงามนั้นก็ถือว่ามีความคุ้มค่าในระดับหนึ่ง สำหรับราคาสินค้าที่ตั้งไว้มาจากต้นทุนบวกด้วยค่าออกแบบ 100% บวกกับค่าเวลาค่าแพคเกจอีก 40% แต่ราคาก็ต้องดูตามสมควรของกลุ่มเป้าหมายด้วย เธอบอกว่าสินค้าที่ขายได้ดีที่สุดคือ โปสเตอร์ ส่วนชิ้นที่ขายได้ยากที่สุดก็คือ สมุด เพราะเล่มมีขนาดค่อนข้างใหญ่ ต้นทุนสูง ราคาจึงสูงตามไปด้วย

นอกจากจะมีการขายสินค้าผ่านทางบล็อกแล้วนั้น น้องปิงยังได้มีโอกาสไปวางขายสินค้าตามงานต่าง ๆ ซึ่งงานที่ถือว่าเป็นงานเปิดตัวของน้องปิงคือ ที่ตลาดงานปล่อยแสง 2 ที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือ TCDC ในเดือน มีนาคม พ.ศ. 2552 ซึ่งงานปล่อยแสงนั้นคืองานที่เปิดโอกาสให้ผู้มีความสามารถทางด้านการออกแบบนำสินค้าหรือผลงานของตนมาวางขาย ซึ่งเธอเล่าให้ฟังว่าพี่ ๆ ในบล็อก Exteen ได้ชักชวนเธอให้เอาของไปวางขายด้วยกัน เธอเองก็มีการประชาสัมพันธ์ผ่านบล็อกเช่นกันว่าเธอจะเอาผลงานไปวางขายที่นั่น เธอเล่าลงในบล็อกของเธอว่าของที่เตรียมเอาไปขาย ส่วนใหญ่เธอก็เอาไปเดินแจกในงานเสียมากกว่า มีที่ขายได้บ้าง เธอก็ได้กำไรอยู่ นอกจากงานนี้แล้วยังขายในงาน Bangkok CG+ งาน Season BKK 2009 เป็นต้น

ทั้งนี้เมื่อเทียบกันแล้วจำนวนสินค้าที่ขายได้ระหว่างในบล็อกกับที่นำไปวางขาย เธอบอกว่าการนำไปวางขายนั้นสามารถขายได้มากกว่า เพราะทางบล็อก หมายถึงว่าผู้สั่งก็ยังไม่ได้เห็นของจริง และยังมีจุดบกพร่องอยู่บ้าง เพราะยังต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง และบางคนอาจมีค่าใช้จ่ายในการโอนเงินเพิ่มเติม จึงทำให้สินค้าของน้องปิงที่ขายได้ในบล็อกส่วนใหญ่มักเป็นลูกค้าที่อยู่ในต่างจังหวัด ที่ไม่สามารถมาหาซื้อได้ตามงานที่น้องปิงไปวางขาย หรือถึงกระนั้นสำหรับคนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ก็อาจไม่สามารถเดินทางไปซื้อที่งานได้ เพราะฉะนั้นแม้จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในเรื่องของการจัดส่งดังที่กล่าวไปแล้วนั้น ก็ยังถือว่ามีความคุ้มค่ากว่าการ

เดินทางไปซื้อในงานต่าง ๆ นั้นเอง ส่วนการวางขายสินค้าผ่านตามงานต่าง ๆ นั้น แม้ว่าจะได้รับส่วนดีคือเป็นงานที่ไม่มีค่าใช้จ่าย และเปิดโอกาสให้คนที่มีความสามารถเข้ามาแสดงผลงานได้เต็มที่นั้น ผู้วิจัยเห็นว่ก็ยังมีจุดที่ต้องนำมาพิจารณาเพิ่มเติม กล่าวคือสำหรับร้านค้าที่เป็นร้านใหม่ และยังไม่ค่อยมีชื่อเสียง การเปิดตัวครั้งแรกนั้นเป็นเรื่องที่ควรให้ความสำคัญมาก เพราะหากมีการเปิดตัวที่ดีแล้ว อาจทำให้ร้านหรือบล็อกของตนนั้นได้รับความสนใจมาก แต่หากเตรียมการมาไม่ดี ก็อาจถูกกลืนไปกับบรรยากาศของงานได้ ทั้งนี้การที่จะเกิดหรือไม่เกิดนั้น ขึ้นอยู่กับสินค้าที่ผลิตออกมาเป็นปัจจัยสำคัญ นอกจากนี้ยังมีในเรื่องของความถี่ในการนำไปจัดจำหน่าย หากวางขายสินค้านานและหลายครั้งแล้ว ก็ย่อมเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น ในการประชาสัมพันธ์งานที่เธอไปวางขายนั้นน้องบิงบอกว่าเธอสามารถใส่ Banner code เพื่อโปรโมตงาน โดยจะมีการแบ่งส่วนของการประชาสัมพันธ์บ้าง ไม่นเน้นการโฆษณามากเกินไป เธอบอกว่าจะทำให้คนติดตามบล็อกปรับความเข้าใจตามเธอไม่ทัน

การตระหนักถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้นแม้ว่าจะมีคนเคยนำผลงานของเธอไปใช้ แก๊ซ หรือเลียนแบบ แต่เธอก็ยังไม่สามารถดำเนินการกับใครได้ เพราะต่างก็อ้างว่าหาเจอจากใน Google.com มีทั้งที่จับได้บ้าง จับไม่ได้บ้าง ส่วนใหญ่ก็เอาไปดัดแปลง แอบอ้างว่าเป็นเจ้าของ และมีการเอาไปลอกเลียนสินค้า โดยเธอจัดการกับปัญหาเหล่านี้โดยการเตือนให้ลบออกหรือทำลายทิ้ง สำหรับคนที่เอาไปขาย ก็จะบอกว่าถ้าจับได้ จะแจ้งความ ซึ่งส่วนใหญ่ก็ทำตาม

ผู้วิจัยได้ถามถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์กับอนุสัญญาครีเอทีฟ คอมมอนส์นั้นเป็นอย่างไร น้องบิงบอกว่าเธอมีความรู้พอ ๆ กัน แต่เธอคิดว่ากฎหมายรู้สึกเป็นแค่คำที่เขาสอนขึ้นมา แต่ไม่ได้เขียนเพื่อให้ผู้ที่ต้องใช้กฎหมายนั้นอ่าน เธอจึงเลือกใช้อนุสัญญาครีเอทีฟคอมมอนส์ โดยมีพื้นที่เล่นใน Exteen แนะนำให้ลองใช้ดู เธอนำอนุสัญญาครีเอทีฟคอมมอนส์ในรูปแบบห้ามดัดแปลง ห้ามใช้เพื่อการค้า และให้ระบุที่มาวางไว้ในหน้าบล็อก แต่หากจะถามถึงความแตกต่างระหว่างก่อนกับหลังการใช้อนุสัญญาดังกล่าว เธอว่าไม่มีผลอะไรกับคนที่เอาไปใช้เลย แม้แต่น้อย เพราะส่วนใหญ่มักจะอ้างว่าสืบค้นได้จากเว็บไซต์ Google.com ทั้งนี้การตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวนั้นจะเป็นไปในทิศทางเดียวไม่ได้ ทั้งเจ้าของผลงานและผู้หาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตควรจะต้องมีความรู้ในเรื่องนี้เท่าเทียมกัน เพื่อที่ทางคนที่อ้างว่าทำไปเพราะไม่รู้ หรือหาได้จากที่อื่นนั้น จะลดน้อยลง แต่นอกจากความรู้ ความเข้าใจดังกล่าวก็อาจยังไม่เพียงพอ หาก

ผู้ที่คิดจะละเมิดนั้นไม่ปฏิบัติตาม ทั้งนี้จะเป็นเพราะผลงานบนอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถเข้าถึงได้โดยบุคคลทั่วไป ทำให้การป้องกันดูแลผลงานของตนนั้นสามารถทำได้ยาก และไม่สามารถจับคนที่ทำมาลงโทษได้

ท้ายที่สุด ผู้วิจัยได้ถามน้องปิ้งถึงความคิดเห็นว่าการพัฒนาเศรษฐกิจในเชิงความคิดสร้างสรรค์นั้นเป็นอย่างไร เธอให้ความเห็นว่าเศรษฐกิจด้านนี้จะเติบโตได้กับกลุ่มคนน้อยกลุ่ม เช่น คนมีฐานะ คนเสพงานศิลปะสร้างสรรค์ ในประเทศไทยถือว่าคนกลุ่มนี้ยังน้อย ทำให้เศรษฐกิจด้านความคิดสร้างสรรค์เติบโตช้าและลำบาก

ตารางที่ 3 สรุปประเด็นจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
1. ประวัติและความเข้ามา	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นคนชอบงานศิลปะ ชอบวาดรูป ตั้งแต่สมัยเรียนในระดับมัธยมศึกษาทำให้ศึกษาต่อในด้านงานออกแบบกราฟิกอย่างจริงจัง - งานศิลปะที่เริ่มทำอย่างแรกคือ งานกราฟิตี้ หรือการใช้สีพ่นตามผนัง โดยพ่นอยู่กว่า 3 ปี จึงเลิกพ่นเพราะมีปัญหาทางด้านสุขภาพ - ปัจจุบันเป็น Graphic designer ทำงานอยู่ในบริษัททางด้านกราฟิก และ แอนิเมชัน
2. ประเภทของทุนสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพกราฟิตี้ - งานกราฟิก (Paper toy / ไปสการ์ด / ที่ติดตู้เย็นแบบเปิดขวดได้ / สมุด / เข็มกลัด)
3. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บ 2.0	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มใช้จากเว็บไซต์ storythai.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ไดอารีออนไลน์ เมื่อประมาณปี 2548 โดยได้รับคำแนะนำจากพี่ที่โรงเรียนเพื่อเขียนเรื่องราวในชีวิตประจำวัน แต่ยังไม่มีการนำผลงานลงในเว็บไซต์ดังกล่าว - เริ่มใช้บล็อก Exteen.com เมื่อปี พ.ศ. 2548 โดนย้ายมาจาก Storythai.com ด้วยเหตุผลด้านความสะดวกในการใช้งาน เริ่มแรกเปิดบล็อกเพื่อแบ่งปันเรื่องราวบอกเล่าการใช้ชีวิตประจำวันและเผยแพร่ผลงานภาพกราฟิตี้ - ในปี พ.ศ. 2550 ย้ายบล็อกใหม่มาใช้บล็อกที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยลงผลงานเป็นงานกราฟิก การบอกเล่าเรื่องราวในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการเริ่มทำผลงานออกมาเพื่อขาย
4. ลักษณะการสื่อสารภายในบล็อกเพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนประสบการณ์และข่าวสารกับผู้ใช้บล็อกอื่น ๆ - เผยแพร่ผลงานทั้งงานที่ต้องส่งอาจารย์ งานที่ทำส่งประกวด และอื่น ๆ - ประชาสัมพันธ์ทุนทางสร้างสรรค์ผ่านทาง Banner - ขายผลงาน



ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
5. การใช้ประโยชน์จากบล็อก	<p>สามารถแลกเปลี่ยนและแบ่งปันประสบการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้สังคมเพื่อนที่มีความสนใจในด้านเดียวกัน - ใช้เป็น Portfolio ในการเก็บรวบรวมผลงาน - ใช้เผยแพร่และขายผลงาน - สามารถตรวจสอบความนิยมได้จากจำนวนคนเข้าชมและการแสดงความความคิดเห็น
6. ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทบทวนโครงสร้าง	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recommended : เพื่อให้ผู้ใช้บล็อกที่เข้ามาอ่านจะได้ได้รับสิ่งที่คัดสรรเอาไว้ 2. Comments : ต้องการการแสดงความความคิดเห็นจากผู้ใช้บล็อกคนอื่น ๆ เพราะจะทำให้มีกำลังใจ แต่บางครั้งก็ไม่ค่อยจะได้รับความคิดเห็นมากนัก เพราะส่วนใหญ่มักเป็นคำชม 3. Tag cloud : มักมีคนตามเข้ามาอ่านในบล็อก โดยค้นหาจาก tag ว่าห่วย 4. Archive : ใช้เพื่อให้คนในบล็อกติดตามผลงานจากบทความเก่า ๆ 5. การค้นหา : ช่วยให้หาบทความหรือผลงานเจอได้ง่ายขึ้น
7. ข้อได้เปรียบของการสื่อสารผ่านเว็บ 2.0	<p>การเข้าถึงและการเชื่อมโยงที่รวดเร็วทำให้บล็อกทำให้อินเทอร์เน็ตกลายเป็นมิตรมากกว่าเว็บไซต์ส่วนตัว อีกทั้งยังมีสังคมภายในบล็อก มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ใช้บล็อกคนอื่น ๆ</p>
8. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการแสดงทุนสร้างสรรค์ผ่านเว็บ 2.0	<p>ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ หากมีการประชาสัมพันธ์ได้มาก ก็จะทำให้เป็นที่รู้จักได้มาก ซึ่งจะส่งผลต่อการขายสินค้าก็จะง่ายขึ้น</p>
9. กระบวนการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>มีคนที่ติดตามบล็อกแนะนำให้ลองทำเป็นผลงานลงขาย เพราะน่าจะดีตลาดได้ อีกเหตุผลคือออกก็มีแบรนด์ มีร้านของตนเองและออกก็มีชื่อเสียง สำหรับกลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในเว็บ Exiteen อย่างกลุ่มที่ชอบสะสมโปสเตอร์ โดยสินค้าที่เลือกต่อยอดจะมีราคาไม่แพง ต้นทุนต่ำ ผลิดได้ง่าย เริ่มแรกได้มีกรเปิดขายในบล็อกและมีไปวางขายตามงานเทศกาล</p>

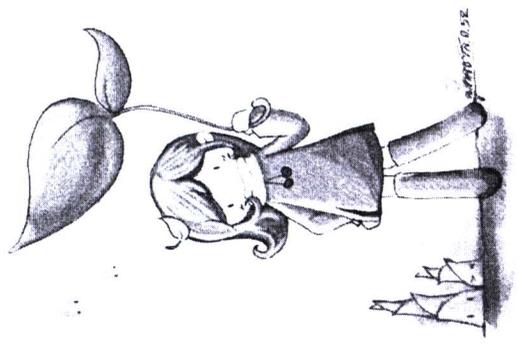
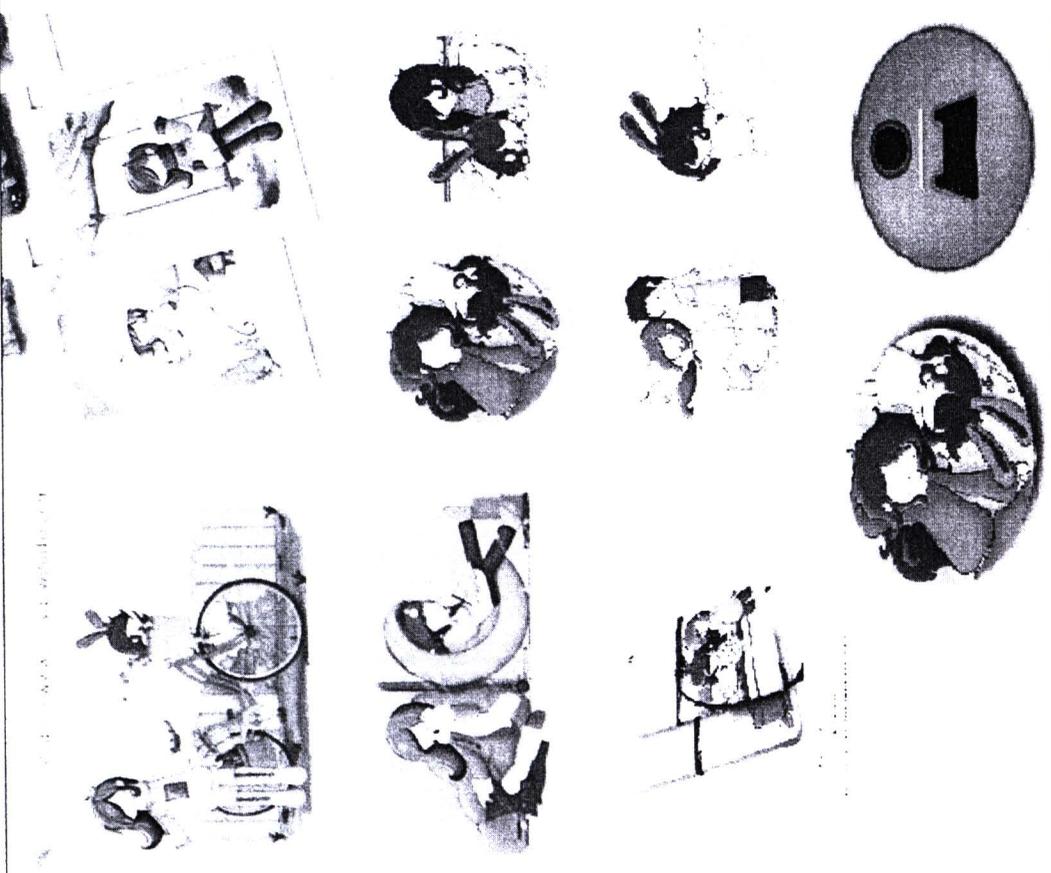
ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
10. การสื่อสารในสื่ออื่นเพื่อต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางแผนเพื่อขยายตามงานเทศกาลต่าง ๆ - การใช้เว็บไซต์ประเภท Social networking อาทิ facebook.com และ twitter.com - ลงนิตยสาร CG+ 2 ครั้ง
11. ข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่สามารถเพิ่ม Application ด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปในบล็อกรได้ เนื่องจากมีเว็บไซต์ที่เน้นด้านการค้าขายออนไลน์และทางบล็อกรนั้นก็มีการเปิดบล็อกที่มุ่งเน้นด้านการค้าขายมากเกินไป 2. ลูกค้าไม่สามารถเห็นสินค้าจริง ทำให้ยังตัดสินใจที่จะไม่ซื้อสินค้า เพราะต้องมาดูคุณภาพของสินค้านั่นก่อน 3. อุปสรรคในเรื่องของการชำระเงินและค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้า
12. ระดับการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับผลงานของตน
13. ระดับของการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	กลาง
14. ประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	<p>ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผู้เอาผลงานไปใช้อ้างว่าค้นหามาจากเว็บไซต์ Google.com - นำเอาผลงานไปแอบอ้างและดัดแปลงโดยไม่ได้ออกอนุญาต - ลอกเลียนรูปแบบของสินค้า <p>การตระหนักถึงประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>สำหรับกฎหมายลิขสิทธิ์พอจะมีความรู้อย่าง สำหรับครีเอทีฟ คอมมอนส์นั้นมีการใช้ในโลก โดยเลือกใช้ประเภทห้ามดัดแปลง ห้ามใช้เพื่อการค้า</p>

¹ ระดับการต่อยอดของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ มี 4 ระดับ คือ 1. แยกแยะผู้สราการ 2. เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับผลงานของตน 3. ได้รับชื่อเสียงจากการต่อยอด 4. ได้รับรางวัลจากการต่อยอด

² ระดับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ มี 4 ระดับ คือ 1. ไม่มีการต่อยอด 2. ระดับต้น 3. ระดับกลาง 4. ระดับสูง

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
14. ประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	<p>แนวทางแก้ไขการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มีการแก้ไขโดยการเตือนและแจ้งให้ลบสำหรับคนที่เอาไปใช้โดยไม่ได้ออกญาต สำหรับคนที่เอาไปขายก็แจ้งว่าจะดำเนินคดีตามกฎหมาย</p>

ตารางที่ 4 การต่อยอดทุนสร้างสรรคืของน้องโป๊ง

<p>ทุนสร้างสรรคื</p>	<p>การต่อยอดทุนสร้างสรรคื</p>
 <p>นางสาว อ. น. ๒๕๖</p>	

4.2 กรณีศึกษาที่ 2
 กรณีศึกษาภู่อุฯ วิศรุต วิสิทธิ์
 ตัวแทนผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ประเภทสื่อสมัยใหม่
 (การพิมพ์) ในบล็อก Exteen

Profile

- ชื่อ – นามสกุล : วิศรุต วิสิทธิ์ (ภู)
- การศึกษา : ระดับปริญญาตรีจากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- อาชีพการงาน : นักเขียน นักวาดการ์ตูน
- บล็อก : <http://phuphu.exteen.com>
- ประเภทของทุนสร้างสรรค์ : งานเขียน ภาพประกอบ การ์ตูน
- ผลงาน : หนังสือบันทึกทอนปัญญาสามัญประจำบ้าน (2552)
 หนังสือ เรียกผมว่า Rookie! (2553)
- รางวัล : - รางวัลชนะเลิศ สาขา Entertainment จากการประกวด Thailand blog awards 2010
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 สาขา Best design จากการประกวด Thailand blog awards 2010

ประวัติและความเป็นมา

ผู้วิจัยได้รู้จัก ภูษา หรือภู (ย่อมาจาก ภูษาภูษา) ซึ่งเป็น username ที่ใช้จากในเว็บบอร์ด Pantip จากเพื่อนที่เล่นอยู่ในบล็อก Exteen.com ครั้งแรกที่ผู้วิจัยได้เข้าไปดูนั้น ก็ต้องทึ่งกับความน่าตื่นตาตื่นใจของการตกแต่งบล็อกของภู เรียกได้ว่าแทบจะไม่มีเค้าโครงเดิมของหน้าตาบล็อก Exteen จากที่เคยเห็นมา มีการแฝงความสนุกสนานไว้ในทุก ๆ ส่วนของบล็อก อีกทั้งผลงานของภูนั้นก็มีความสวยงามและแฝงไปด้วยด้วยความบันเทิงอย่างท่วมท้น ผู้วิจัยยังเห็นถึงความสัมพันธ์กับ Blogger คนอื่น ๆ ที่อาจบอกได้ว่าเป็นคนดังในบล็อก Exteen ก็ว่าได้ นอกจากผลงานต่าง ๆ ที่มีอยู่ในบล็อกแล้ว ภูนั้นก็ยังได้ออกผลงานหนังสือมาแล้ว 2 เล่ม ยิ่งทำให้เป็นการการันตีถึงความโดดเด่นของผลงานได้อย่างชัดเจน

ภู หรือ วิศรุต วิสิทธิ์ สำหรับในสังคมบล็อกส่วนใหญ่จะรู้จักในนามของ ภูษา เจ้าของบล็อก โครงการบันทึกอนปัญญามหานคร หรือ MBP : Metropolitan Bunthonpunya Project ภูเกิดและอาศัยอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ ภูเล่าให้ฟังว่าภูบังคับให้เรียนช่างคอมพิวเตอร์ ในระดับ ปวส. เนื่องจากทางบ้านเห็นว่าน่าจะมีรายได้ดี โดยเฉพาะช่างอิเล็กทรอนิกส์ และภูว่าตอนนั้นภูเองก็เรียนไม่ค่อยเก่ง อีกทั้งทางบ้านค่อนข้างมีอคติกับงานศิลปะ โดยบอกว่ารายได้ไม่ดี ไม่มีโอกาสทำกิน ซึ่งพอเริ่มทำงานได้ 2 ปี ภูก็ตัดสินใจสอบเข้ามหาวิทยาลัย โดยได้ศึกษาต่อในสาขานิติศาสตร์ (วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูได้มีโอกาสไปฝึกงานที่สำนักพิมพ์ A Book ซึ่งเป็นที่มาของผลงานหนังสือเล่มที่ 2 ของภู ขณะนี้ภูเป็นนักเขียนและนักวาดการ์ตูน

ผู้วิจัยได้สอบถามถึงเหตุผลของการมาเป็นนักเขียนและนักวาดการ์ตูน โดยภูเล่าว่าชอบการวาดรูปมาตั้งแต่เด็ก ๆ และเริ่มจะวาดรูปอย่างจริงจังในช่วงมัธยมศึกษาตอนต้น ได้ส่งประกวดค่อนข้างมาก เหตุที่ภูอยากส่งผลงานของตนเข้าประกวดก็เพราะต้องการพิสูจน์ฝีมือของตน

ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บ 2.0

ผู้วิจัยสอบถามว่าก่อนที่จะเริ่มเล่นบล็อก ส่วนใหญ่แล้วจะเข้าอินเทอร์เน็ตเพื่ออะไร ภูบอกว่าใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการรับรู้ข่าวสาร เพราะข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นเร็วกว่าสื่ออื่น ๆ ภูเล่าว่าแรกสุดที่เริ่มใช้บล็อกใช้คือประมาณกลางปี พ.ศ. 2548 เริ่มใช้ Exteen มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 โดยย้ายมาจากการเล่นเว็บบอร์ด Pantip.com เพราะอยากได้พื้นที่ที่เป็นส่วนตัว สามารถจัดการอะไรได้ง่าย ภูก็เคยมีบล็อกของ Bloggang เช่นกัน แต่ให้เหตุผลว่า บล็อกgang นั้นไม่สามารถ

เปลี่ยนแปลงและตกแต่งอะไรได้ ต่างจาก Exteen ที่มีอิสระได้เต็มที่ ก่อนหน้าที่จะมีการใช้บล็อกก็เริ่มมีการแสดงผลงานของตนผ่านทางเว็บบอร์ดอยู่แล้ว และเมื่อเริ่มใช้บล็อกหลัก ๆ แล้วยังเพื่อเอาไว้แสดงผลงานของตัวเอง โดยมีการลงผลงานมาตั้งแต่ยังเล่นอยู่ที่ Bloggang นอกจากนี้ยังเอาไว้หาคนที่สนใจในการวาดการ์ตูนเหมือนกัน และยังสามารถแลกเปลี่ยนทัศนคติกันได้ ผลงานที่นำลงบล็อกมีอยู่หลากหลายประเภทมาก อาทิ งานวาด งานเขียน งานแต่ง งานวีดีโอ การ์ตูน ภาพประกอบ บทความ ข่าวสาร เป็นต้น จากที่ผู้วิจัยได้ไปสำรวจในบล็อกของภวนั้น ผู้วิจัยเห็นว่ส่วนใหญ่แล้วทุนสร้างสรรค์ของภวะจะอยู่ในรูปแบบงานเขียนและภาพการ์ตูนมากกว่าประเภทอื่น

นอกเหนือจากการรับรู้ข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตและภวะยังมีการสร้างเครือข่ายชุมชนออนไลน์อีกด้วย โดยเริ่มสร้างจากเมื่อตอนใช้เว็บบอร์ด Pantip ภวะเริ่มลงผลงานผ่านเว็บบอร์ดดังกล่าว และได้สมัครใช้ Bloggang ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนตัวที่ต่อยอดมาจากเว็บบอร์ด Pantip เช่นกัน แต่ได้รับปัญหาในเรื่องของการตกแต่งหน้าตาของบล็อก ทำให้ภวะยกเลิกบล็อกดังกล่าว และมาใช้บล็อกของ Exteen ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้มากกว่า ซึ่งคล้ายคลึงกับน้องปิงคือมาใช้ Exteen เพราะความต้องการในการแสดงความสามารถด้านการตกแต่งและให้ตรงกับเอกลักษณ์ของตนมากที่สุด ทั้งนี้ความโดดเด่นดังกล่าวก็ถือเป็นสิ่งจูงใจให้มีคนเข้ามาติดต่อเรื่องราวภายในบล็อกของเราส่วนหนึ่งด้วยเช่นกัน อีกส่วนหนึ่งที่มีผลก็คือความน่าสนใจและการนำเสนอของเนื้อหาภายในบล็อกนั่นเอง แม้ว่าภวะจะย้ายบล็อกจาก Pantip มาเล่นที่ Exteen แต่ผลงานและชื่อเสียงของภวะก็ยังไม่หายไป เพราะการที่ภวะทำผลงานออกมาอย่างต่อเนื่อง และเป็นผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสนุกสนานซ่อนอยู่ ซึ่งถือว่าเป็นผลงานแนวประชานิยม ทำให้เกิดการส่งต่อกันแบบปากต่อปาก เกิดการแนะนำและติดตาม นอกจากนี้ภายในบล็อก Exteen แม้ว่าจะไม่มีบริการเว็บบอร์ดที่แบ่งเป็นห้องพูดคุยชัดเจนในเรื่องที่ตนชอบ แต่สำหรับงานกราฟิก งานออกแบบ หรืองานเขียนนั้น ในบล็อก Exteen ก็มีคนที่ชื่นชอบงานประเภทนี้อยู่ไม่น้อย การที่ภวะแสดงผลงานในบล็อก Exteen ก็ย่อมเกิดกลุ่มทางสังคมตามมาเช่นกัน ประกอบกับตัวตนที่มีความสนุกสนาน เฮฮา ทำให้ผลงานของภวะนั้นได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

การแสดงผลงานสร้างสรรค์ผ่านบล็อกและสื่ออื่น ๆ

เหตุผลที่ภวะคิดจะนำผลงานทางความคิดสร้างสรรค์ของตนมาแสดงในบล็อกนั้นก็เพราะความจริงของข้อมูลเมื่อเทียบกับเว็บบอร์ด เว็บบอร์ดสามารถเรียกดู เรียกอ่านได้โดยสะดวกง่าย และค้นหาได้ไม่ยาก บล็อกมีอิสระเท่ากับเว็บไซต์ส่วนตัว แต่มีระบบสังคมที่ทางผู้ให้บริการวางมาให้ ไม่โดดเดี่ยวเหมือนทำเว็บไซต์เอง ทำให้บล็อกเหมือนเป็นสังคมขนาดย่อม ๆ ทำให้เราสามารถ

ติดต่อพูดคุยกับคนที่สนใจในสิ่งที่คล้ายคลึงกัน การใช้พื้นที่บนบล็อกของผู้อื่นก็ไว้เก็บผลงานพวกภาพและบทความ นอกจากการใช้บล็อกแล้วยังมีการใช้เว็บ 2.0 ประเภทอื่น ๆ ด้วย อาทิ Youtube NicoNicoVideo Wikipedia หรือ Google Map

จากการสัมภาษณ์เรื่องการนำทุนสร้างสรรค์มาเผยแพร่ทาง Exteen นั้นทำให้ผู้วิจัยได้ข้อสรุปว่าผู้นั้นเลือกที่จะแบ่งปันผลงานของตนให้ผู้อื่นได้เห็น ได้ชม ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น และเน้นให้ผู้ที่มีสนใจสามารถใช้งานได้อย่างสะดวก เพราะหากเทียบกับการใช้เว็บบอร์ดนั้น มักจะมีผู้ตั้งกระทู้ใหม่ ๆ มากมายในแต่ละวัน ผู้ที่จะนำผลงานลงจะต้องทำกระทู้ของตนให้อัพเดทอยู่เสมอ กลับกัน การใช้บล็อกนั้นเป็นส่วนตัวมากกว่า และยังมีความสะดวกในการใช้ข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งเปรียบเทียบว่าเป็นเหมือนเว็บไซต์ส่วนตัว นอกเหนือจากการลงผลงานแล้ว ภายในบล็อกของผู้นั้นยังเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเครือข่ายสังคมอีกด้วย ซึ่งนอกเหนือจากการนำผลงานในลงในบล็อกแล้ว ผู้นั้นยังมีการนำผลงานหรือมีการอัพเดทผลงานผ่านทางเว็บ 2.0 ประเภท Social networking อาทิ Facebook หรือ twitter เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการใช้เว็บ 2.0 อย่าง Youtube เพื่อลงผลงานประเภทมัลติมีเดีย Google map และ Wikipedia เป็นต้น

การจัดรูปแบบและการสื่อสารภายในบล็อก

อย่างที่ผู้วิจัยได้กล่าวไปแล้วว่าบล็อกของผู้นั้นมีทั้งความแปลกใหม่และหลากหลาย โดยครั้งล่าสุดที่ผู้วิจัยได้เข้าไปที่บล็อก ก็ต้องหยุดดูตั้งแต่หัวบล็อกของผู้นั้นทำเป็นการ์ตูนที่มีป้ายโฆษณาหนังสือไปด้วยในตัวเองก็ใช้ความสร้างสรรค์และอารมณ์ขันในผลงานมาผสมไปด้วย ส่วนแถบ side bar ด้านขวานั้นจะเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้นั้น อาทิ กล่องสนทนา การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ Twitter.com เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกล่องสืบค้นที่ใช้ชื่อเลียนแบบเว็บไซต์ Google.com โดยผู้นั้นให้ชื่อว่า Phugle ภายในบล็อกของผู้นั้นมี link ไปยังเว็บไซต์ที่แสดงถึงความสนใจของผู้นั้นเป็นอย่างดี นั่นก็คือเว็บไซต์เกี่ยวกับการ์ตูน ถัดลงมาจะมีบทความที่ผู้นั้น Recommend เอาไว้มากกว่า 20 บทความ ซึ่งแต่ละบทความนั้นก็จะมีผู้เข้าไปแสดงความคิดเห็นจำนวนมาก ซึ่งบทความล่าสุดที่ผู้นั้นได้อัปเดตบล็อกในวันที่ 18 เมษายน 2553 นั้น มีผู้มาแสดงความคิดเห็นมากถึง 408 ข้อความ และยังมี link ไปยัง Blogger คนอื่น ๆ ด้วย ทั้งนี้รูปแบบการจัดวางหัวข้อต่าง ๆ นั้นก็จะแตกต่างจากเว็บอื่น โดยเฉพาะในส่วนของ Profile Previous Category และ Archive ซึ่งส่วนใหญ่แล้วการจัดวางจะอยู่ทาง side bar ขวามือ แต่บล็อกของผู้นั้น จะอยู่ด้านล่างสุดของบล็อก ซึ่งในส่วนนี้ของประเภทของบทความที่ผู้นั้นได้แบ่งเอาไว้นั้นมีอยู่ 5 ประเภทด้วยกัน คือ 4 koma – comic จะใส่บทความและผลงานประเภทการ์ตูน 4 ช่องและการ์ตูนต่าง ๆ Article

เก็บรวบรวมบทความที่เขียนขึ้นเอง Import – story รวบรวมบทความที่มีเนื้อหาจากต่างประเทศ Multimedia เก็บรวบรวมงานบันเทิง และ Thailand – story ไว้รวบรวมผลงานภายในประเทศ นอกจากนี้ตรง Bottom bar ด้านล่างสุดก็จะมี Web toolbar เพื่อเป็นการ link ไปยังเว็บไซต์ที่สามารถติดต่อกับกู หรือไปยังเว็บไซต์ที่เก็บรวบรวมผลงานของกูเอาไว้ อาทิ Twitter.com Youtube.com เป็นต้น

สำหรับการจัดวางหน้าบล็อกของกูนั้น กูสามารถจัดวางออกมาได้อย่างสมบูรณ์และมีความครบถ้วน แม้ว่าจะต้องใช้เวลาค่อนข้างนานในการดาวน์โหลดหน้าบล็อกของกู เพราะบล็อกของกูนั้นเต็มไปด้วยรูปแบบและ Application ต่าง ๆ ทั้งนี้สามารถจัดประเภทข้อมูลข่าวสารภายในบล็อกของกูออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนของผลงานทางความคิดสร้างสรรค์ที่กูเป็นผู้ทำขึ้น ทั้งรูปภาพ บทความ หรือสื่อมัลติมีเดียอื่น ๆ
2. ส่วนการติดต่อสื่อสารกับกู ผู้ที่ติดตามบล็อกของกูนั้นสามารถสื่อสารกับกูได้ผ่านทาง การแสดงความคิดเห็น กล่องสนทนาออนไลน์ หรือจากข้อมูลการติดต่อที่กูนำมาลงไว้
3. ส่วนของการ Link ไปยังเว็บไซต์ที่ผู้ให้ความสนใจ ทั้งภายในบล็อกและนอกบล็อก
4. ส่วนการค้นหา

ผู้ที่เข้ามาชมบล็อกของกูสามารถเลือกชมส่วนต่าง ๆ ที่กล่าวไปแล้วข้างต้นภายในหน้าแรกเพียงหน้าเดียว สำหรับผู้เข้ามาชมครั้งแรกอาจติดตามบทความที่น่าสนใจได้จาก Recommend หรือเรื่องราวที่ตนชอบตามประเภทต่าง ๆ ทั้งนี้ผลงานของกูนั้นมีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์ประจำตัวค่อนข้างชัดเจน คือมีการแฝงความตลก สนุกสนาน หรือความบันเทิง แฝงสาระความรู้ ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนจากการ์ตูนประกอบความรู้เกี่ยวกับอนุสัญญาครีเอทีฟคอมมอนส์ การทำออกมาในรูปแบบของการ์ตูนนั้นทำให้อ่านง่าย ดูไม่เป็นวิชาการเกินไป และยังมีกรยกตัวอย่างให้เห็นชัดเจน เป็นต้น

ผู้วิจัยได้สอบถามว่านอกจากการเผยแพร่ทุนสร้างสรรค์ผ่านบล็อกแล้วยังมีการเผยแพร่ผ่านสื่ออื่นหรือไม่ โดยกูบอกว่านอกจากบล็อกแล้วยังมีการเผยแพร่ทาง E-book ด้วย แต่มันอยู่ในรูปแบบที่ตายตัวและแน่นอนกว่า เมื่อนำเสนอไปแล้วก็จะแก้ไขอะไรไม่ได้อีกแล้ว

ข้อได้เปรียบของการใช้บล็อกในการลงทุนสร้างสรรค์

สำหรับข้อได้เปรียบในด้านการสื่อสารจากการเลือกใช้บล็อกเพื่อลงทุนสร้างสรรค์ ผู้วิจัยมีข้อได้เปรียบให้เลือก 7 ข้อ คือ ความสะดวกรวดเร็ว การเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ ความสามารถในการแสดงความคิดเห็น ความทันเหตุการณ์ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ การใช้บล็อกเพื่อประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการเงิน โดยผู้ได้เลือกข้อได้เปรียบที่ส่งผลต่อแสดงออกถึงผลงานหรือทุนสร้างสรรค์ของตนในบล็อกที่มีผลมากที่สุดคือ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ อันดับรองลงมาคือ ความสะดวกรวดเร็ว และการเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ อันดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านการเงิน เหตุผลที่ผู้เลือกการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดเนื่องจากทำให้มีการติดต่อสื่อสารกันได้ระหว่างผู้ใช้บล็อก ทำให้ผู้ส่งสารกับผู้รับสารสามารถติดต่อสื่อสารกันได้แบบโดยตรง และผู้ส่งสารก็มีสิทธิในการควบคุม ดูแล และจัดการสารที่ส่งไปได้อย่างอิสระและเต็มที่ ส่วนที่เลือกปัจจัยด้านเงินทุนเป็นอันดับสุดท้าย เพราะเรื่องเงินทองแทบไม่เกี่ยวเลยกับการแสดงผลงาน เพราะเว็บไซต์ประเภทบล็อกอื่น ๆ ก็ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเปิดใช้เช่นเดียวกัน ผู้จะเน้นความสนใจและได้ใช้พื้นที่เพื่อการแสดงออกมากกว่า

ในด้านข้อได้เปรียบจากการเลือกใช้สื่อที่ส่งผลให้น้องปีงเลือกใช้บล็อกเพื่อลงทุนสร้างสรรค์นั้น ผู้วิจัยแสดงข้อได้เปรียบเพื่อให้ผู้เลือก ทั้งหมด 4 ข้อ คือ ปัจจัยทางเทคโนโลยี ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์ สำหรับปัจจัยที่ผู้เห็นว่าส่งผลต่อการเลือกบล็อกของตนมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี อันดับรองลงมาคือ ปัจจัยการติดต่อสื่อสาร และอันดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านการเงิน ทั้งนี้ผู้ให้เหตุผลที่เลือก ปัจจัยด้านเทคโนโลยีเป็นอันดับแรกเพราะต้องการความอิสระในการแสดงฝีมือด้านความคิดสร้างสรรค์ ดังจะเห็นได้จากความแปลกใหม่ภายในบล็อกของผู้ “ด้วยคุณลักษณะพิเศษของเว็บ 2.0 ทำให้ผมสามารถจัดการ แก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม ข้อมูลได้โดยอิสระภายในกรอบข้อจำกัดที่กว้างมาก จนเกือบเรียกได้ว่าอิสระเต็มขั้น และปัจจัยด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้องกันโดยตรง ทำให้สามารถปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่” ส่วนที่ไม่เลือกปัจจัยด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น ก็เพราะการแสดงผลของทุนสร้างสรรค์ผ่านบล็อกของผู้ไม่เกี่ยวข้องกับการค้า “ไม่เกี่ยวกับการค้า เงินทุน หรือการทำ E-Commerce เลยแม้แต่อย่างเดียวน แม้แต่โฆษณาหรือการขายสินค้าเพื่อหาเงินทุนก็ไม่คิดจะทำเพื่อเป็นจุดประสงค์หลักในการทำบล็อก” ผู้อธิบาย

ผู้เลือกปัจจัยด้านการออกแบบและลักษณะพิเศษของเว็บ 2.0 ให้เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดในการนำทุนสร้างสรรค์มาลงในบล็อก ทั้งนี้บล็อกดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติตรง

ตามที่ผู้ต้องการและสามารถใช้งานสะดวก การมีอิสระในการตกแต่งและควบคุมดูแลการจัดการทั้งหมดนั้นเป็นความต้องการที่ผู้สามารถหาได้จากใน Exteen นอกจากนี้ยังมีอิสระในการลงหรือใช้ Application ต่าง ๆ สามารถแก้ไข เปลี่ยนแปลงเนื้อหาของบทความ หรืออัปเดตได้ตามแต่ความพอใจ ซึ่งลักษณะดังกล่าวได้สามารถทำได้ในสื่ออย่าง E-book นอกจากนี้การที่ผู้เข้ามาชมสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นได้อีกนั้น ทำให้สื่ออินเทอร์เน็ต และประเภทเว็บ 2.0 นั้นเป็นสื่อที่ผู้เลือกใช้แสดงผลงานมากกว่าสื่ออื่น ๆ สำหรับปัจจัยในด้านของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และในด้านเงินทุนที่ผู้เห็นว่าไม่ใช่สิ่งที่มีความสำคัญนั้น เพราะการที่ผู้นำผลงานมาลงในบล็อกนั้นเพื่อต้องการเผยแพร่ และแบ่งปัน ไม่ได้ต้องการทำในเชิงพาณิชย์มากนัก ผู้จะมีการลงประชาสัมพันธ์ผลงานใหม่ ๆ ของตน แต่ก็ไม่มีการขายสินค้าหรือผลงานผ่านทางบล็อก ซึ่งจะแตกต่างกับน้องปิ้งที่มีการทำทั้ง 2 อย่างควบคู่กันไป ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการต่อยอดของผู้นั้นไม่สามารถทำออกมาได้ด้วยตนเอง คือการผลิตหนังสือกับทางสำนักพิมพ์ ทำให้ไม่สามารถขายสินค้านั้น ๆ ได้

ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์

ในส่วนลักษณะพิเศษของเว็บ 2.0 นั้น ผู้นั้นได้อธิบายถึงความสำคัญของลักษณะต่าง ๆ ที่ผู้ได้ใช้และได้รับประโยชน์ทั้งตัวเองและคนที่เข้ามาชมผลงานของผู้ ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ลักษณะต่าง ๆ เหล่านี้สามารถจำแนกประโยชน์ได้ 2 ทาง คือประโยชน์ของเจ้าของบล็อก และประโยชน์ที่ผู้เข้าชมจะได้รับ สำหรับประโยชน์ที่ผู้ที่เข้ามาติดตามบล็อกจะได้รับนั้นก็มาจากลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

1. การค้นหา ผู้ใช้สามารถค้นหาคำที่ตนให้ความสนใจได้
2. Tag cloud ผู้ใช้สามารถค้นหาคำที่ตนให้ความสนใจได้และเลือกดูคำที่มีความใกล้เคียงกันได้
3. Feed RSS ทำให้ผู้ใช้ติดตามบล็อกได้สะดวกขึ้น โดยที่ไม่ต้องเข้าไปดูความเคลื่อนไหวในทุก ๆ บล็อกที่ตนติดตามได้สะดวกขึ้น

สำหรับเจ้าของบล็อกนั้นจะได้รับประโยชน์จากลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

1. ความสามารถในการแก้ไขบทความ เจ้าของบล็อกสามารถมีอิสระในการแก้ไข หรืออัปเดตข้อความหรือบทความได้อย่างเต็มที่
2. Link สามารถใส่การเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ที่ตนชอบหรือติดตาม
3. ความสามารถในการแสดงความคิดเห็น เจ้าของบล็อกจะได้รับทั้งกำลังใจและความเห็นเพื่อนำไปปรับใช้กับงานของตน



กระบวนการการต่อยอดทุนสร้างสรรค์

พูดกันว่าอะไรที่เป็นสื่อก็ทำมาเกือบหมด และในปี พ.ศ. 2549 ก็เริ่มทำผลงานออกมาครบทั้งหมด ทั้งการ์ตูน ภาพวาด งานเขียน งานวิดีโอ ดัดต่อ เพลง คลิป หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในประเด็นของการต่อยอดผลงานทางความคิดสร้างสรรค์นั้น ผู้วิจัยได้สอบถามว่าเริ่มพัฒนาและต่อยอดผลงานของตัวเองเช่นไร ภูเล่าว่าจริง ๆ แล้วยังไม่เคยได้ทำเองเลย มีแต่คนมาชวนไปทำตลอด ซึ่งภูเองก็สนใจและไปทำด้วย บางครั้งก็ออกมาดี บางครั้งก็ไม่ สำหรับกระบวนการคัดเลือกผลงานนั้นภูบอกว่า ใช้กระบวนการสะใจบำบัด

สำหรับผลงานของภูที่ได้รับการตีพิมพ์ออกมาเป็นหนังสือจากสำนักพิมพ์ A book มีอยู่ 2 เล่มด้วยกัน คือ เรื่องบันทอนสามัญประจำบ้าน และเรื่อง เรียกผมว่า ROOKIE! สำหรับเรื่องบันทอนสามัญประจำบ้านนั้น ออกมาในปี พ.ศ. 2552 ซึ่งผลงานเล่มนี้มาจากการคัดเลือกบทความของภูที่อยู่ในบล็อก ประกอบด้วยผลงานของภูทั้งหมด 23 เรื่อง และแม้ว่าภูจะมีทักษะในการวาดภาพเป็นอย่างดี แต่สำหรับผลงานเล่มนี้เป็นการวาดภาพโดยณัฐพล อยุธยา จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ ส่วนผลงานเล่มที่สอง คือเรื่อง เรียกผมว่า ROOKIE! ที่มาของหนังสือเล่มนี้มาจากการที่ภูได้ไปฝึกงานที่สำนักพิมพ์ A Book โดยเขาได้นำเอาเรื่องตั้งแต่ตอนออกเดินทาง จนกระทั่งจบการฝึกงาน โดยผลงานเล่มนี้ถือว่าเป็นผลงานของภูอย่างเต็มตัว เนื่องจากภูเป็นคนวาดภาพประกอบและแต่งเรื่องเอง ซึ่งเรื่องนี้ออกจำหน่ายในปี พ.ศ. 2553 นี้เอง แม้ว่าเนื้อหาในหนังสือเล่มนั้นจะไม่ได้นำลงในบล็อก แต่เรื่องราวในระหว่างการฝึกงานของภู ก็ยังมีให้ติดตามภายในบล็อกอยู่เช่นกัน ซึ่งผลการตอบรับที่เป็นไปได้เชิงบวก เพราะสามารถเข้าถึงคนอ่านได้ง่าย ภูคิดว่าอาจเป็นเพราะผลงานเป็นแนวประชานิยมอยู่แล้ว เลยเข้าถึงผู้รับสารได้ง่าย ส่วนแนวโน้มของจำนวนผู้เข้าชมบล็อกว่ามีแนวโน้มไปในทางที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ตามลำดับ และมีบางครั้งที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว หากผลงานได้ออกสื่อกระแสหลัก (นิตยสาร, โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อบุคคล) อีกทั้งการเกิดขึ้นของ Social networking นั้นก็ช่วยเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงได้มากขึ้น หรือที่ภูเรียกว่าเป็นช่องทางในการนำเสนอผลงานแบบปากต่อปากนั่นเอง อาทิ Twitter.com Facebook.com และ Youtube.com เป็นต้น

ในกระบวนการต่อยอดผลงานของภูนั้นจะเห็นว่ายังไม่ค่อยมีความชัดเจนนัก เพราะการทำหนังสือ อย่างที่ผู้วิจัยได้กล่าวถึงแล้วว่าไม่สามารถจัดทำได้ด้วยตนเองเหมือนกับงานออกแบบ สำหรับภูนั้นได้มีการร่วมมือกับทางสำนักพิมพ์เพื่อต่อยอดผลงานของตนออกมา ซึ่งก็จะขึ้นอยู่กับขั้นตอนของแต่ละสำนักพิมพ์นั้น ๆ สำหรับผลงานชิ้นแรกของภู แม้ว่าภูจะได้แสดงความสามารถด้านงานศิลปะ แต่ในเรื่องของงานเขียนนั้น เรียกได้ว่าภูสามารถออกเล่มเรื่องราวได้ชวนติดตาม ซึ่งหลังจากที่ภูออกผลงานเล่มแรกของตน ก็ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางบล็อก ทั้งส่วนของหัวบล็อก ส่วน Side bar และทำบทความ Recommend สำหรับผลงานเล่มที่ 2 ถือว่าเป็นผลงานของภูทั้งเล่มโดยแท้จริง ภูก็ได้มีการประชาสัมพันธ์ถึงผลงานเล่มนี้ โดยแจ้งว่าจะมีการวางขายครั้งแรกนี้ สิ่งหนึ่งที่ทำให้การต่อยอดผลงานเล่มที่ 2 นั้นได้รับความสนใจก็คือ การต่อยอดร่วมกับสำนักพิมพ์ A Book ซึ่งเรียกได้ว่ามีแฟนคลับหรือคนที่ติดตามผลงานหนังสือของสำนักพิมพ์นี้อยู่แล้ว ดังนั้นการที่ภูได้ออกหนังสือผ่านทางสำนักพิมพ์นี้ทำให้ภูนั้นได้ยอดขายทั้งในส่วนของคนติดตามบล็อกของภู และจากคนที่ติดตามผลงานจากทางสำนักพิมพ์เช่นกัน ทั้งนี้สิ่งที่ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นส่วนประกอบที่ทำให้ภูได้ประสบความสำเร็จก็เป็นเพราะความขยันในการอัปเดตผลงานหรือมักมีการพูดคุยกับคนที่มาติดตามอยู่เสมอ อีกทั้งยังมีช่องทางทางการสนทนาต่าง ๆ นอกเหนือจากบล็อกที่ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน คือใน Facebook และ Twitter

การตระหนักถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น ภูให้ข้อมูลว่า โดนละเมิดเยอะมาก แต่ขั้นตอนการดำเนินการอาจไม่ถึงการใช้กฎหมาย เพราะยังไม่มีผู้ใดนำผลงานไปใช้เพื่อการค้าพาณิชย์ แต่จะเริ่มตั้งแต่ขอความร่วมมือเพื่อหยุดละเมิด การบอกต่อเพื่อยืนยันสิทธิเหนือผลงานไปจนถึงการประจานแก่สาธารณชน หากฝ่ายที่ละเมิดไม่ยอมแก้ไขหรือยอมรับในสิ่งที่ละเมิดไป

ในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาภูเล่าว่าพอมีความรู้ทางด้านกฎหมายลิขสิทธิ์อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเคยได้ลงเรียนวิชาเกี่ยวกับกฎหมายสื่อสารมวลชนและงานลิขสิทธิ์ เมื่อตอนเรียนในระดับมหาวิทยาลัย ส่วนอนุสัญญาครีเอทีฟคอมมอนส์นั้น ถือว่ามีความรู้ในระดับสูง เพราะเป็นผู้ทำการ์ตูนเผยแพร่อนุสัญญาดังกล่าว

โดยร่วมมือโดยตรงกับหน่วยงานครีเอทีฟคอมมอนส์ประเทศไทย เขาอธิบายเพิ่มเติม ผู้วิจัยเองก็ได้เข้าไปชมผลงานการเผยแพร่ของผู้อื่นนี่เช่นกัน ซึ่งคำพูด รวมทั้งการอธิบายความหมายนั้นทำออกมาได้ดี สามารถเข้าใจได้ง่าย อีกทั้งยังเหมาะกับคนทุกวัย เด็กก็อ่านเข้าใจ ผู้ใหญ่ก็อ่านรู้เรื่อง และยังได้รับความบันเทิงทั้งจากการใช้คำและภาพวาด ซึ่งจากบทความดังกล่าวนี้ทำให้มีผู้สนใจมาแสดงความคิดเห็นในบทความนั้นมากกว่า 200 ข้อความ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นในเชิงบวก โดยจะบอกว่าอ่านแล้วเข้าใจง่าย ได้สาระ จากคนที่ยังสงสัยก็ได้กระจ่างขึ้น ทั้งนี้สำหรับบล็อกของกูเองนั้นก็ได้มีการใช้อนุสัญญาดังกล่าวเพื่อป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเช่นกัน โดยเลือกใช้แบบ [BY-NC] Attribution-Non-Commercial (แสดงที่มา-ไม่ใช่เพื่อการค้า) ซึ่งผลที่ได้หลังจากมีการใช้สัญญาบอกว่ายู่ในระดับที่ถือว่าดีขึ้น ทำให้โอกาสถูกแอบอ้างผลงานลดน้อยลงมากกว่าเดิม กูเสริมปิดท้ายในประเด็นของกฎหมายที่ช่วยป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทยว่ามีอาจใช้งานได้จริงกับผู้สร้างสรรค์อิสระ

ตารางที่ 5 สรุปประเด็นจากกรณีศึกษาของ

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
1. ประวัติและความเป็นมา	<ul style="list-style-type: none"> - ขอบงานศิลปะ ขอบวาดรูปมาตั้งแต่เด็ก ๆ เมื่อโตขึ้นก็เริ่มที่จะส่งผลงานเข้าประกวดเพราะอยากพิสูจน์ฝีมือตัวเอง ทำให้ได้รางวัลจากการประกวดวาดรูปมามากมาย - มีโอกาสไปฝึกงานที่บริษัท เคย์ โฟเทอส์ หรือ A day และได้ออกผลงานภายใต้โครงการ A book rookies writer - ปัจจุบันเป็นนักเขียน นักวาดการ์ตูน
2. ประเภทของทุนสร้างสรรค์	<p>การ์ตูน ภาพวาด งานเขียน งานวิดีโอ งานตัดต่อ โดยจะเน้นงานเขียน และภาพประกอบเป็นหลัก</p>
3. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บ 2.0	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตโดยเห็นว่าการรับรู้ข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพราะมีความรวดเร็วมากกว่าสื่ออื่น ๆ - ใช้จากเว็บบอร์ด Pantip.com และสมัครบล็อก Bloggang เอาไว้เพื่อใช้ลงผลงาน - ในปี พ.ศ. 2548 เริ่มใช้ Exteen โดยย้ายมาจากการเล่น Bloggang เพราะไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการเปลี่ยนแปลงแปลงและตกแต่งบล็อกได้เพิ่มเติม ส่วน Exteen นั้นเปิดโอกาสให้สามารถตกแต่งและแสดงฝีมือทางการออกแบบและใส่ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีอิสระมากกว่า
4. ลักษณะการสื่อสารภายในบล็อกเพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงและจัดเก็บผลงาน - สร้างสังคมในบล็อก โดยการหาคนที่มีความสนใจในด้านเดียวกัน - แลกเปลี่ยนทัศนคติและความคิดเห็น - ประชาสัมพันธ์ในด้านการศึกษาติดต่อและผลงาน

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
5. การใช้ประโยชน์จากบล็อก	<p>รายละเอียดโดยสังเขป</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความจริงของข้อมูลมากกว่าเว็บไซต์ - สามารถติดต่อกันได้ระหว่างผู้ใช้บล็อกที่มีความสนใจคล้ายคลึงกัน กลายเป็นสังคมในการสื่อสารแบบยอม - ใช้เผยแพร่ผลงาน - ผู้ส่งสารมีสิทธิในการควบคุมดูแล จัดการสารนั้นได้อย่างอิสระ
6. ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. การค้นหา : เพราะทำให้ช่วยให้หาบทความได้เร็ว และมีความสะดวก 2. Tag cloud : สามารถสร้างกลุ่มบทความสนใจจากหัวข้อระหว่างบล็อกอื่น ๆ 3. Link : เปิดโอกาสให้มีการเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ประเภท multimedia 4. ความสามารถในการแก้ไขบทความ : มีความอิสระและมีความสะดวก 5. Comments : มีผลต่อการพัฒนาผลงานและกำลังใจ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนางาน
7. ข้อได้เปรียบของการสื่อสารผ่านเว็บ 2.0	<p>การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ เพราะทำให้ทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ตัวผู้ส่งสารเองก็มีสิทธิในการจัดการสารได้อย่างมีอิสระ</p>
8. ปัจจัยซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการแสดงทุนสร้างสรรค์ผ่านเว็บ 2.0	<p>ปัจจัยด้านการออกแบบและคุณลักษณะพิเศษของเว็บ 2.0 เพราะต้องการความมีอิสระในการแสดงฝีมือด้านความคิดสร้างสรรค์ ทำให้สามารถจัดการ แก้ไข เพิ่มเติมได้อย่างอิสระ สามารถปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ได้เต็มที่</p>
9. กระบวนการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - ภูนั้นไม่เคยนำผลงานไปต่อยอดด้วยตนเองก่อนเลย จะมีก็คือมีคนมาชักชวนให้ไปร่วมด้วย ซึ่งก็ตกลงไปด้วยทุกครั้ง สำหรับการคัดเลือกงานนั้นไม่มีกฎเกณฑ์แค่ชอบและพอใจ - ในกระบวนการต่อยอดผลงานของภูนั้นไม่ค่อยมีความชัดเจนนัก เพราะการทำหนังสือ ไม่สามารถจัดทำได้ด้วยตนเองเหมือนกับการออกแบบ ซึ่งภูได้การร่วมมือกับทางด้านพิมพ์เพื่อต่อยอดผลงานของตนเองออกมา ซึ่งก็จะขึ้นอยู่กับขั้นตอนของแต่ละสำนักพิมพ์นั้น ๆ

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
9. กระบวนการต่อ ยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>- ผลงานที่ต่อยอดออกมาเป็นรูปเล่มหนังสือเล่มแรกของภูมนี้เป็นหนังสือที่นำเรื่องราวของภูที่อยู่เนบลิอิก คือเรื่องบันทอนปัญญาสามัญประจำบ้าน (2552) เรื่องที่ 2 ภูนั้นเป็นผู้รับผิดชอบทั้งการเขียนและถาวรวาดภาพประกอบ คือเรื่อง เรียกผมว่า Rookies! (2553)</p>
10. การสื่อสารในสื่ออื่นเพื่อต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - มีการประชาสัมพันธ์ทางอีเมลจากสำนักพิมพ์ มีได้ลงสื่อกระแสหลักบ้าง - มีการใช้เว็บไซต์ประเภท Social networking ในการช่วยโปรโมตผลงานคือ facebook.com และ twitter.com - วางขายผลงานตามร้านหนังสือและงานเทศกาลหนังสือทั่วไป - E-book แต่มีอุปสรรคคือไม่สามารถแก้ไขและเปลี่ยนแปลงได้ เป็นงานแบบตายตัว จึงต้องมีความระมัดระวังในการเขียน
11. ข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>ภูนั้นไม่คิดที่จะเน้นในเชิงพาณิชย์จากการใช้บล็อก โดยจะเน้นไปที่การนำผลงานไปลงและเผยแพร่สู่สาธารณะมากกว่า ในส่วนของ การต่อยอดผลงานหรือทุนสร้างสรรค์ของภูนั้นจึงมาจากการทำงานจากผู้อื่น ดังนั้นในส่วนของอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการต่อยอดทุนสร้างสรรค์ของภูนั้นจึงไม่สามารถกล่าวถึงได้ แต่สำหรับข้อจำกัดในการต่อยอดทุนสร้างสรรค์ประเภทงานเขียนออกมาเป็นรูปเล่มหนังสือ นั้น จะเป็นในส่วนของเวลาในการผลิตกับจำนวนที่ผลิตสินค้า และในเรื่องของเงินทุน</p>
12. ระดับการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ได้รับชื่อเสียงจากผลงานของตน
13. ระดับของการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	สูง
14. ประเด็นเรื่อง การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	<p>ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีปัญหาการละเมิดค่อนข้างเยอะ แต่ยังไม่เคยมีการละเมิดเพื่อนำไปใช้ทางการค้าหรือพาณิชย์

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
<p>14. ประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>การตระหนักถึงประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>สำหรับกฎหมายลิขสิทธิ์พอจะมีความรู้ปานกลาง เพราะเคยได้ลงเรียนด้านกฎหมายบ้าง สำหรับครีเอทีฟ คอมมอนส์นั้นมีความรู้ระดับสูง เพราะเป็นคนทำเอกสารเพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับอนุสัญญาในรูปแบบการตูนใช้อยู่ในบล็อก</p> <p>แนวทางแก้ไขการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>นี้ก็มีกรนำเอาครีเอทีฟคอมมอนส์ มาใช้โดยเลือกแบบแสดงที่มาโดยเลือกใช้แบบแสดงที่มา แต่ไม่ใช่เพื่อการค้า</p>

ตารางที่ 6 การต่อยอดทุนสร้างสรรค์ของผุ

ทุนสร้างสรรค์



posted on 15 Aug 2009 13:36 by phuphu in

ก่อนอื่นไม่ต้องขออภัย... ที่ชื่อเอนท์ที่ไปคล้ายกับหนังสือ " (แต่ไปดูเป็น ...สม วันวันมอไซค์ไปค้ปากซอยเรียกแล้วไปร้านเครื่องไฟฟ้าก็ได้แล้ว...แต่ที่ที่ปกคลุมตลอดทำให้ไปรับเลย) - พุดเลน นะครับ ...แต่ชื่อเอนท์ก็ตรงกับชื่อหาจริง ๆ เพราะผมมากรุงเก่า ตั้งแต่รุ่นเทพา ตั้งแต่รุ่นเทพา ที่ผ่านมาแล้วครับ เนื่องจากมีการก็ต้องเป็นพลเสนสาร เพื่อไป ราชารโงการไปถึงสำนักพิมพ์ a book แลเเท ให้นำมอเอนท์กับ

แพท ราชอาณาจักรอัยกัแตน

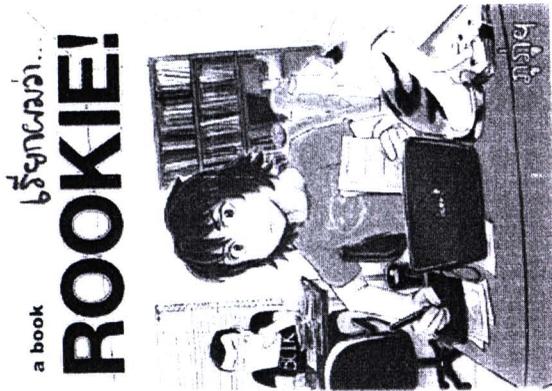
ผมออกเส้นทางจากเชิงโงใหม่เมื่อวันเสาร์ที่สิบสี่ที่ผ่านมา โดยรถไฟขบวน 14 เวลา 16:30 น. โดย เสือกอนดู่กอนขึ้นบน เพราะผมเป็นตอนตอนของสูง (เซบกับมพร้าว,ในเสวไรหระสีหฬ ๗๗) ก็ เอลอยกอลองมาหาแล้วแล้วแล้วแล้วแล้วแล้ว เพราะปกติผมจะนั่งแบบเก้าอี้แบบเอนเดลด รอนเเ เดยขอลองซัคครั้ง เอลองเดีว...

นอนซันบน



แล้วผลก็คือ "ดีใจจริงๆ!!"

การต่อยอดทุนสร้างสรรค์



4.3 กรณีศึกษาที่ 3
 กรณีศึกษาด้วย วิชา สุยะรา
 ตัวแทนผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ประเภทสื่อสมัยใหม่
 (ภาพยนตร์) ในบล็อก Exteen

Profile

- ชื่อ – นามสกุล : วิชา สุยะรา (ด้อย)
- การศึกษา : ระดับปริญญาตรีจากสาขาสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- อาชีพการงาน : ผู้กำกับหนังสั้น หนังสั้นอิสระ หนังสั้นโฆษณา
- บล็อก : <http://witcha.exteen.com>
- ประเภทของทุนสร้างสรรค์ : งานหนังสั้น
- ผลงาน : หนังสั้นจำนวน 6 เรื่อง
หนังยาว 1 เรื่อง (อกภัย : มณี)
- รางวัล : รางวัล Best short film for E-san creative short film 1 จ.มหาสารคาม
(2550)

ประวัติและความเป็นมา

ผู้วิจัยได้รู้จักผู้จัดการจากค้นหาผู้ที่ทำหนังสือในบล็อก Exteen ซึ่งผู้วิจัยได้ข้อมูลจากเพื่อนร่วมงานว่าในบล็อก Exteen มีผู้ที่ทำหนังสืออยู่ค่อนข้างมาก ซึ่งหลังจากสืบค้นแล้วหนึ่งในผู้ที่ทำหนังสือที่ผู้วิจัยเลือกมาเพื่อสัมภาษณ์ก็คือผู้ที่มีบล็อกสำหรับหนังสือเรื่องล่าสุดของเขาอยู่ด้วย จึงคาดว่าผู้ที่น่าจะเป็นผู้ที่ให้คำตอบกับการวิจัยของผู้วิจัยได้เป็นอย่างดี ผู้วิจัยได้ติดต่อขอนัดสัมภาษณ์ผู้ ซึ่งผู้เองก็ยินดีให้ความร่วมมือ เมื่อได้พบและพูดคุยผู้ ผู้วิจัยก็พอจะทราบได้ถึงคามมีอารมณ์ขัน เพราะสัมภาษณ์ไป ก็หัวเราะไปด้วยตลอดเวลา อีกทั้งยังเป็นคนที่มีความมั่นใจและกล้าแสดงออก

วิชา สุธะรา หรือผู้ ปัจจุบันเป็นผู้กำกับหนังสือ หนังสืออิสระและหนังสือโฆษณา ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะวิทยาการสารสนเทศ เอกสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้เล่าว่าเริ่มชอบภาพยนตร์มาตั้งแต่สมัยเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งตอนนั้นศึกษาอยู่สายวิทยาศาสตร์ แต่ก็ยังไม่เคยได้ทำกิจกรรมเกี่ยวกับหนังสือ จริง ๆ แล้วผู้ต้องการทำงานด้านศิลปะและอยากทำงานเกี่ยวกับดนตรี ซึ่งในตอนผู้ก็ทำงานทั้งภาพยนตร์ คือการเป็นผู้กำกับหนังสือและดนตรีคือทำ Score หนังสือ (ดนตรีประกอบหนังสือ) ควบคู่กันไป

ในช่วงที่เรียนมหาวิทยาลัยผู้ทำหนังสือไปประมาณ 4-5 เรื่อง และหลังจากสำเร็จการศึกษาอีก 2 เรื่อง ก่อนที่จะทำงานในปัจจุบันผู้เองเคยทำงานเขียนบทภาพยนตร์มาก่อน และรับงาน freelance โดยเป็นผู้ตัดต่อหนัง จากนั้นก็ทำงานเกี่ยวกับงานสื่อโปรโมทหนังพวกงานโปสเตอร์ภาพยนตร์ กิจกรรมยามว่างของผู้นั้นมีคือการไปดูภาพยนตร์อย่างที่ได้คิด ผู้บอกว่าการดูภาพยนตร์มันไม่ใช่งานอดิเรกซะแล้ว แต่เหมือนเป็นงานประจำ ส่วนนอกเหนือจากนั้นผู้ก็มักจะใช้เวลาหน้าจอบคอมพิวเตอร์ หรือที่ร้านฟิตเนส

ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บ 2.0

จุดเริ่มต้นในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้เริ่มมาจากการหาข้อมูลและการดู Trailer (ตัวอย่างภาพยนตร์) และได้ดาวน์โหลดมาเก็บสะสมไว้ ผู้วิจัยได้สอบถามเพิ่มเติมว่าหากผู้ได้ทำหนังสือตั้งแต่ตอนสมัยเรียนมหาวิทยาลัย ได้นำหนังสือที่ทำไปเผยแพร่ที่ใด ผู้อธิบายว่าในช่วงนั้นยังไม่มีบล็อกใช้ เพราะเพิ่งจะเริ่มใช้หลังจากเรียนจบมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่แล้วผู้จะนำผลงานไปฉายตามเทศกาลหนังสือ และมีบ้างที่มีผู้อื่นมาขอไปเผยแพร่ต่อที่อื่น ซึ่งการนำหนังสือของคนไปฉาย

ตามงานเทศกาลเพียงอย่างเดียว อาจไม่ได้รับความสนใจอย่างทั่วถึง ประกอบกับตัวยเป็นเด็กต่างจังหวัดทำให้มีผู้ที่เข้าถึงได้ยาก และเทศกาลหนังสือก็จัดเฉพาะคนที่มีความชอบในด้านนี้ คนที่เข้าไปดูส่วนใหญ่ก็มักจะเป็นผู้ที่ชื่นชอบในด้านนี้อยู่แล้ว และงานเทศกาลนั้นก็มักจัดในช่วงที่มีเวลาจำกัด ทำให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายยังทำได้ไม่ครอบคลุม

การแสดงทุนสร้างสรรค์ผ่านบล็อกและสื่ออื่น ๆ

ตัวยเริ่มต้นการใช้บล็อกในปี พ.ศ. 2549 โดยได้รับคำแนะนำจากกลุ่มเพื่อนในเว็บไซต์ Thaiindie.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์กึ่งเว็บบอร์ด กึ่งเว็บโปรโมตงาน โดยเลือก exteen ให้ ตัวยก็เลยเริ่มใช้ เอาไว้เป็นบล็อกของตัวเองและเอาไว้โปรโมตผลงาน ซึ่งนอกจากเว็บไซต์ Thaiindie.com แล้วนั้นตัวยบอกว่ามีบ้างที่เล่นเว็บบอร์ด Pantip.com แต่ส่วนใหญ่จะเข้าไปอ่านอย่างเดียวไม่ค่อยได้โพสต์ตอบ ส่วนอีกที่หนึ่งคือเว็บบอร์ด Thaidvd.net ซึ่งเป็นเว็บบอร์ดที่พูดคุยเกี่ยวกับเรื่องการสะสมแผ่นภาพยนตร์ ครั้งแรกที่เริ่มใช้เว็บ Exteen.com ตัวยรู้สึกสนุก เพราะไม่ได้เขียนแต่เรื่องหนังลงอย่างเดียว ก็มีสัพเพเหระส่วนตัวบ้าง ตัวยเสริมว่าเริ่มแรกที่ทำก็นำผลงานหนังสือที่ทำให้สมัยเรียนมหาวิทยาลัยมาลงไว้เลย แต่ลงไว้เพียงรายละเอียด ไม่ได้ลงตัวหนังสือไว้ เนื่องจากตัวหนังสือนั้นได้เอาแผ่นไปเก็บไว้ในห้องสมุดภาพยนตร์ ซึ่งตัวยเองก็จำชื่อไม่ได้แล้วว่าเป็นที่ใด แม้จะมีคนมา Comment บ้างว่าอยากดู แต่ตัวยก็ไม่คิดที่จะเอากลับมาลงใน Youtube.com โดยให้เหตุผลว่ามันเก่าเกินไป ให้ดูเรื่องใหม่ ๆ ดีกว่า และเสริมว่าส่วนใหญ่แล้วคนทำหนังสือนั้นมักจะเข้ามาเล่นที่บล็อก Exteen

การเริ่มใช้บล็อกของตัวยนั้นค่อนข้างมีความต้องการชัดเจนในการนำผลงานของตนมาโปรโมทและเผยแพร่ผ่านบล็อก โดยจะเน้นการโปรโมทมากกว่า เพราะทุนสร้างสรรค์ประเภทภาพยนตร์นั้นต้องใช้เวลาในการถ่ายทำค่อนข้างนาน และทำผลงานออกมาได้น้อยกว่าเมื่อเทียบกับงานออกแบบ ทั้งนี้การที่ตัวยและเพื่อน ๆ เข้ามาเล่นบล็อก Exteen นั้นก็ทำให้มีสังคมตามมาด้วย ทั้งนี้ตัวยไม่ต้องไปหาสังคมกับคนใหม่ ๆ ตัวยได้กล่าวว่าเคยได้สมัครไว้กับทาง Bloggang แต่ไม่ค่อยได้ใช้ อาจเพราะตัวยนั้นไม่ค่อยได้เล่นอยู่ในเว็บบอร์ด Pantip ก็เป็นได้ อีกทั้งจากที่ตัวยได้กล่าวไว้ว่าในสังคมคนทำหนังสือนั้นนั้นมักจะเล่นอยู่ที่ Exteen มากกว่า

ในประเด็นเรื่องการได้รับประโยชน์จากการใช้บล็อก ตัวยบอกว่าได้เพื่อน ได้ fan club ได้คนมาติดต่องาน ตัวยกล่าวเพิ่มว่าบล็อกเป็นพื้นที่สำหรับคนขึ้นและเป็นพื้นที่ที่เอาไว้ปล่อยของ ใครมีอะไรก็ upload ขึ้นไป ใครชอบก็เข้ามาดูได้ มันเหมือนกับเป็นเรื่องส่วนตัวแต่มันอยู่กันเป็นกลุ่ม พอ

มันอยู่เป็นกลุ่มก็เหมือนจะมี link หากัน ทำให้การค้นหามันง่ายขึ้น ถ้าไปเปิดเว็บส่วนตัวเดี่ยว ๆ มันหายาก ไปเปิดบล็อกดีกว่า "ไม่เสียค่าใช้จ่ายอะไรด้วย"

ตุ้ยได้รับประโยชน์จากการใช้บล็อกมากมายโดยเฉพาะกลุ่มสังคม กลุ่มที่มีความชอบคล้ายคลึงกัน ตุ้ยนั้นมักจะไปตามงานกิจกรรมที่ทาง Exteen จัดขึ้น ทำให้ตุ้ยได้สังคมใหม่ ๆ แม้ว่าไม่ใช่จากคนที่ทำหนังสือด้วยกัน ทำให้สังคมในบล็อกนั้นแน่นแฟ้นมากขึ้น และไม่ดูโดดเดี่ยวเหมือนเว็บไซต์ส่วนตัว

การจัดรูปแบบและการสื่อสารภายในบล็อก

ในบล็อกของตุ้ยในครั้งล่าสุดที่ผู้วิจัยได้เข้าไปสำรวจนั้น ตุ้ยได้อัปเดตเรื่องราวที่ได้ไปถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องใหม่ ซึ่งตุ้ยว่าเรื่องนี้เพื่อนที่ทำงานเป็นผู้ขอให้ตนไปช่วยถ่ายทำ ให้เพื่อทำส่งอาจารย์ โดยหัวบล็อกก็จะเป็นรูปของตุ้ยกับกล้องถ่ายภาพยนตร์ โดยให้ชื่อบล็อกว่า "บล็อกยักษ์ของนายตุ้ย" บล็อกของตุ้ยนั้นดูจะแตกต่างกับบล็อกของคนอื่น ๆ ที่ผู้วิจัยได้เข้าไปสำรวจ เนื่องจากส่วนใหญ่แล้วในส่วน side bar ด้านขวาจะมีพวก link หรือการติดต่อกับเจ้าของบล็อก หรือมีการแบ่งประเภทของเนื้อหาบทความที่น่าสนใจ แต่สำหรับบล็อกของตุ้ยนั้นจะไม่มีลักษณะดังกล่าว บล็อกของตุ้ยจะมีในส่วนของบทความที่ Recommend คือบทความที่ตุ้ยแนะนำบทความก่อนหน้าในแถบ Previous บทความที่มีการ Comment ล่าสุดอยู่ในแถบ Comment รวมทั้งมี Archive ที่รวบรวมบทความเก่า ๆ เอาไว้เป็นรายเดือน และด้านล่างสุดจะเป็น link เพื่อไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ทั้งนี้ตุ้ยยังได้ใช้ประโยชน์จาก Tag คือมีการกำหนดคำค้นที่เกี่ยวข้องกับบทความนั้น ๆ ด้วย ทั้งนี้เนื้อหาภายในบล็อกที่ตุ้ยได้แยกไว้คือประเภทของ Film หรือภาพยนตร์ กับ Graphic หรืองานกราฟิกที่ตุ้ยเป็นคนทำขึ้น ในแถบ Film นั้นเมื่อกดเข้าไปดูแล้วจะเป็นรายชื่อหนังสือทั้งหมดที่ตุ้ยเคยทำมา ส่วน Graphic ก็คืองานกราฟิกพวกโปสเตอร์โปรโมตภาพยนตร์ต่าง ๆ

การจัดหน้าบล็อกของตุ้ยผู้วิจัยเห็นว่าตุ้ยมีการตกแต่งออกมาได้เรียบง่าย และมีการใช้ Feature ต่าง ๆ ไม่มากเกินไปนักเมื่อเทียบกับของน้องปิงหรือภู แต่สำหรับในส่วนของการแบ่งประเภทเนื้อหาถือถือว่าทำออกมาได้ค่อนข้างครบถ้วนคือ มีการแนะนำบทความที่น่าสนใจให้ผู้ติดตามได้อ่าน มีการรวบรวมบทความเก่า ๆ เอาไว้ มี Link เชื่อมต่อไปยังหน้าเว็บไซต์หรือบล็อกอื่นๆ แต่ในด้านของการติดต่อสื่อสารกับตุ้ยนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าตุ้ยยังขาดตรงจุดนี้อยู่ จะมีก็เพียงการ

พูดคุยผ่านทาง การแสดงความคิดเห็น หรือตามช่องทางที่ดูยแนะนำไว้ ดูยอาจจะเพิ่มในส่วนของ กล้องสนทนาออนไลน์ที่เป็นที่หนึ่งที่เอาไว้อัพเดทผลงานหรือพูดคุยกับคนที่เข้ามาอ่านได้

สำหรับทุนสร้างสรรค์ประเภทหนังสั้นและภาพยนตร์ของดูยทำออกมาทั้งหมด 7 เรื่องด้วยกัน หนังสั้นที่ดูยทำออกมาเกือบทั้งหมดนั้นได้รับรางวัลจากสถาบันต่าง ๆ ซึ่งเป็นการการันตีถึงคุณภาพและความสามารถของดูยได้เป็นอย่างดี และสำหรับภาพยนตร์เรื่องล่าสุดของดูยคือเรื่อง อภัย : มณีนัน ถือว่าเป็นภาพยนตร์ที่เปิดตัวดูยในฐานะผู้กำกับมากขึ้น หนังเรื่องนี้จะเป็นว่าเป็นหนังยาวหรือ Feature film คือมีความยาวตั้งแต่ 30 นาทีขึ้นไป ดูยอธิบายว่า อภัย : มณี เป็นหนัง sci-fi musical เป็นการเอาเส้นเรื่องของพระอภัยมณีมาทำให้มาอยู่บนโลกใบใหม่ และใช้เล่าเรื่องแบบ musical ส่วนใหญ่จะถ่ายเป็น bluescreen ใช้เวลาถ่ายตั้งแต่เดือน เมษายน ถึง ตุลาคม 2551 สำหรับหน้าที่ของดูยในหนังเรื่องนี้คือเป็นทั้งผู้กำกับ เขียนบท ตัดต่อ ทำ score หนัง ทำ cg (Computer graphic) ดูยบอกว่าเรื่องนี้มีรุ่นน้องที่มหาวิทยาลัยมาช่วยทำด้วย

ข้อได้เปรียบของการใช้บล็อกในการแสดงทุนสร้างสรรค์

สำหรับข้อได้เปรียบในด้านการสื่อสารจากการเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงทุนสร้างสรรค์ ผู้วิจัยมีข้อได้เปรียบให้เลือก 7 ข้อ คือ ความสะดวกรวดเร็ว การเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ ความสามารถในการแสดงความคิดเห็น ความทันเหตุการณ์ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ การใช้บล็อกเพื่อประชาสัมพันธ์ บัณฑิตด้านการเงิน โดยผู้วิจัยให้ดูยเลือกปัจจัยที่คิดว่ามีผลต่อการนำทุนสร้างสรรค์ของตนมาแสดงผ่านเว็บบล็อกที่ส่งผลมากที่สุด โดยดูยเลือกปัจจัยด้านการเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ เป็นอันดับแรก อันดับรองลงมาคือ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ และความสามารถในการแสดงความคิดเห็น และปัจจัยด้านเงินทุนเป็นอันดับสุดท้าย ดูยให้เหตุผลว่าบล็อกเข้าถึงได้ง่าย เป็น network กลุ่มที่จะเรียกให้เข้ามาดูมันก็อยู่ใน network นี้อยู่แล้ว ในด้านการติดต่อสื่อสารนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าดูยค่อนข้างจะได้เปรียบได้จุดนี้ เพราะการที่ดูยได้มีกลุ่มสังคมอยู่แล้วจากการเล่นเว็บบอร์ดและรู้จักกันมาก่อนแล้ว สำหรับปัจจัยที่ไม่มีความสำคัญสำหรับดูยและเหมือนกับหลาย ๆ คนคือปัจจัยทางด้านเงินทุน แต่เหตุผลสำหรับดูยนั้นต่างออกไป จะไม่ได้ใช้เหตุผลที่ว่าบล็อกนั้นส่วนใหญ่จะไม่มีค่าใช้จ่าย แต่จะเป็นเหตุผลในเรื่องของการโปรโมตผลงานเป็นหลัก โดยดูยกล่าวว่าภาพยนตร์หรือหนังสั้นนั้นต้องใช้พลังในการประชาสัมพันธ์เข้าช่วย เพราะฉะนั้นจะต้องใช้เงินในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเท่าใดก็ไม่เกี่ยง ผู้วิจัยจึงสามารถสรุปได้ว่า มิใช่เพียงแค่ช่องทางหรือสื่อที่นำไปแสดงผลงานหรือโปรโมตเพียงอย่างเดียว

ประเภทของผลงานที่นำไปแสดงนั้นก็มีส่วนในการพิจารณาคัดเลือกบล็อกหรือสื่อต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน

การแสดงผลสร้างสรรค์ของดุษฎีส่วนใหญ่จะเน้นในสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในบล็อกและเว็บบอร์ด ตามนิตยสารดุษฎีเองไปขอให้เขาช่วยลงโปรโมตให้ในนิตยสาร Bioscope ซึ่งเป็นนิตยสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ ซึ่งเขาก็ยินดีให้ดุษฎีไปลง และมีหนังสือสั้นมี 2 เรื่องที่ได้ออกทางโทรทัศน์รายการ short fiction แต่เรื่องที่ตั้งจริง ๆ คือเรื่อง **อภัย : มณี** ที่ได้ไปฉายในเทศกาลต่าง ๆ โดยตอนแรกดุษฎีเล่าว่า มีเปิดฉาย 4 รอบที่บริษัท Bioscope แล้วให้คนจองบัตรเข้ามาดู ก็เป็นการจองบัตรฟรี และได้ไปฉายในเทศกาลมูลนิธิ หลังจากนั้นประมาณ 1 ปี ดุษฎีก็อัปโหลดหนังเรื่อง อภัย : มณี ขึ้นเว็บไซต์ youtube.com ซึ่งสามารถเข้าไปชมได้แบบออนไลน์ภายในเว็บบล็อกของหนังเรื่อง อภัย : มณี ดุษฎีให้เหตุผลว่าสื่อจากในอินเทอร์เน็ตนั้นให้ผลดีกว่า และที่ไม่ได้เน้นโปรโมตผ่านสื่ออื่น ๆ เป็นเพราะความยุ่งยาก ปัจจัยด้านทุนทรัพย์ และคุณภาพของหนังที่จะออกผ่านสื่อ ทั้งนี้อินเทอร์เน็ตนั้นได้เปรียบสื่ออื่นอยู่ค่อนข้างมาก เพราะไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลา หรือสถานที่ อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรี ใน Exteen นั้นก็ถือว่าได้รับกลุ่มเป้าหมายที่มีความชอบในส่วนหนึ่งเช่นกัน การโปรโมตงานของดุษฎีในสื่ออื่น ๆ ยังมีข้อจำกัดอยู่มาก ทั้งในเรื่องของการเข้าถึง ความสมบูรณ์ของผลงานที่จะนำไปลง อีกทั้งปัญหาทางด้านเงินทุนที่มากเกินไปจนความจำเป็นแม้ว่าดุษฎีจะไม่เกี่ยงเรื่องการโปรโมตก็ตาม แต่หากโปรโมตไปแล้วไม่ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ก็ไม่มีประโยชน์ใด ๆ

ในด้านข้อได้เปรียบจากการเลือกใช้สื่อที่ส่งผลให้ดุษฎีเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงผลสร้างสรรค์นั้น ผู้วิจัยแสดงข้อได้เปรียบเพื่อให้ดุษฎีเลือก ทั้งหมด 4 ข้อ คือ ปัจจัยทางเทคโนโลยี ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์ โดยดุษฎีเลือกปัจจัยด้านเทคโนโลยีเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์ และปัจจัยด้านการเงินเป็นลำดับสุดท้าย ดุษฎีอธิบายว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยี ภายในเว็บไซต์ Exteen.com นั้นสามารถใช้งานได้ง่าย อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้บ้าง แล้วคนกลุ่มที่ทำหนังสือก็เล่นในบล็อกนี้เยอะที่สุดแล้ว และที่ดุษฎีไม่เลือกปัจจัยด้านเงินทุนเป็นสำคัญนั้นเป็นเพราะธรรมชาติของบล็อกที่ไม่ว่าจะเป็นของที่ไหนก็ใช้งานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายอยู่แล้ว นอกจากนี้ดุษฎีรู้สึกว่าการสื่อสารแบบเครือข่ายออนไลน์ในบล็อกนี้ มีส่วนช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และเป็นสังคมแห่งการปลอ่งของอย่างแท้จริง

ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์

สำหรับลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 หรือในที่นี้คือบล็อกนั้น ดูนั่นคิดว่าการที่สามารถแก้ไขข้อความนั้นถือว่าเอื้อประโยชน์กับตนมากที่สุด รองลงมาคือการมีปฏิสัมพันธ์ การแสดงความคิดเห็น การเก็บบทความย้อนหลัง การเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อื่น แต่ดูยังไม่แน่ใจว่า RSS feed จะมีผู้ใช้งานเยอะ อาจเป็นเพราะทางเว็บ Exteen มีรูปแบบของ Favorite blog ให้อยู่แล้ว ผู้วิจัยสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นภายในบล็อกว่ามีสำคัญกับผลงานของเขาอย่างไร โดยดูตอบว่าเขาสามารถโต้ตอบกันระหว่างเจ้าของผลงานกับผู้เข้ามาติดตาม และยังได้รู้ Feedback ของคนที่เข้ามาด้วย สำหรับข้อจำกัดหรือสิ่งที่อยากให้เพิ่มในบล็อก Exteen นั้น ดูอธิบายว่าอยากให้เพิ่มการสนับสนุน MAC และการทำงานของระบบเพลงแบบ Autoplay แต่ในด้านรูปแบบและหน้าตาของบล็อกนั้นดูเห็นว่าสวยดีอยู่แล้ว

กระบวนการการต่อยอดทุนสร้างสรรค์

เมื่อถามถึงการทำผลงานออกมาเพื่อต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้น ดูบอกว่าเรื่อง อภัย : มณี เป็นเรื่องที่ทำเพื่อกะเอาไปขาย เพราะมีการลงทุนไปกว่าแสนบาท (อ้างอิงจากข้อความโปรโมตภายในเว็บบล็อกของหนังเรื่อง อภัย : มณี) แต่ดูบอกว่าขายไม่ออก แต่เขาก็ได้งานทำ เพราะทำเรื่องนี้ถึงได้เป็นผู้กำกับจริง ๆ แต่อาจจะยังไม่ได้กำกับหนังจริง ๆ จะไปกำกับพวกฟิล์มโฆษณา ผู้วิจัยได้สอบถามว่าผลการตอบรับจากเรื่องนั้นในบล็อกเป็นอย่างไรบ้าง ดูว่าเหมือนกันหนังทั่ว ๆ ไปมีดีและไม่มีปะปนกัน แต่ส่วนใหญ่ก็มักชมว่าดี ผู้วิจัยได้สอบถามเพิ่มเติมว่ามีความเปลี่ยนแปลงหรือมีความแตกต่างบ้างไหมจากการสื่อสารภายในบล็อกของตนภายหลังจากการนำผลงานเรื่อง อภัย : มณีออกเผยแพร่ ดูอธิบายว่าในการสื่อสารนั้นไม่มีความแตกต่างจากเดิม จะมีบ้างที่จะอัปเดตว่ามันมีถ่ายหนัง ใครอยากไปร่วม อยากไปชมก็มาได้ ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าการต่อยอดผลงานของดูนั่นค่อนข้างทำได้ยาก เพราะภาพยนตร์นั้นมีกระบวนการในการทำงานเยอะ ใช้ทุนค่อนข้างมาก และไม่ใช่ว่าผลงานหรือสินค้าที่สามารถซื้อหรือขายได้ง่ายเมื่อเทียบกับผลงานประเภทงานออกแบบหรือหนังสือ

ดูได้เปิดบล็อกอีกบล็อกหนึ่งเพื่อเอาไว้ประชาสัมพันธ์เรื่อง อภัย : มณีโดยเฉพาะ ซึ่งเปิดในเว็บไซต์ Exteen เช่นกัน คือ <http://apai-mani.exteen.com> ทั้งนี้ภายในเว็บไซต์นั้นจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับบล็อกของดูในลักษณะการวางรูปแบบ คือจะมีหัวข้อให้เลือกที่แถบด้านซ้ายแต่การใช้คำพูดจะแตกต่างกัน อย่างในบล็อกของหนังเรื่อง อภัย : มณีนั้น จะมีบทความที่แนะนำให้อ่านอยู่ใน Recommend บทความที่อัปเดตก่อนหน้านี้ใน Previous entries บทความที่มี comment ล่าสุดใน Latest notes บทความย้อนหลังใน Archive และ link เพื่อเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ใน

Connections ส่วนที่มีการแบ่งหัวข้อภายในบล็อกนั้นจะมีอยู่ 8 ประเภทคือ Home คือหน้าหลักของบล็อก About the film คือส่วนการอธิบายรายละเอียดที่เกี่ยวกับหนัง Download เป็นหน้าเว็บที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ได้ อาทิ รูปหน้าจอบทคอมพิวเตอร์ โปสเตอร์หนัง เป็นต้น Behind the scene gallery คือหัวข้อที่ผู้ถ่ายได้นำเอารูปภาพบางส่วนในการถ่ายทำหนังเรื่องนี้มาลงไว้ Trailers คือหน้าเว็บเพจที่รวบรวมเอาวิดีโอโปรโมตหนังเรื่องนี้เอาไว้ Stills promo จะรวบรวม banner ที่เอาไว้ประชาสัมพันธ์เอาไว้ Review คือการรวบรวมบทวิจารณ์ที่มีผู้ที่ติดตามรีวิวเอาไว้ในบล็อกอื่น Watch it now! ผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปดูหนังทั้งเรื่องได้ในแถบนี้

การตระหนักถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ผู้วิจัยได้ถามผู้ตอบว่าเคยมีผู้อื่นละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ ผู้ตอบว่ายังไม่เคย และบอกว่าถ้าเป็นงานเขียนคงไม่มีใครเอาไป เพราะตนมีใช้นักเขียนที่ดีนัก แต่หากเป็นรูปภาพ ผู้ตอบว่าใครอยากได้ก็เอาไปได้ ควรจะเป็นสังคมแห่งการแบ่งปัน ซึ่งคำตอบของผู้ตอบก็ทำให้ผู้วิจัยค่อนข้างจะประหลาดใจกับแนวคิดนี้ เนื่องจากมีส่วนน้อยมากที่คิดจะเริ่มแบ่งปันก่อนอย่างผู้

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตครีเอทีฟ คอมมอนส์เพื่อใช้ในการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา แต่ได้เลือกใช้แบบ [By] หรือแบบ Attribution คือเปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่ แก๊ไขผลงานได้ตามที่เรากำหนดไว้ ผู้ตอบว่ารู้จัก CC จากเว็บไซต์ flickr.com คนเองก็ได้ไปหาข้อมูลเพิ่มเติม ประกอบกับมีคนแนะนำให้ลองใช้ ก็เลยลอง ผู้วิจัยถามความเห็นของผู้ตอบว่าคิดว่า CC สามารถป้องกันการละเมิดได้จริงหรือไม่ ผู้ตอบเห็นว่าที่ต่างประเทศก็เห็นว่าพอประสบความสำเร็จ แต่ในประเทศไทยและในแวดวงการบินถึงคิดว่าคงไม่ค่อยได้ผล และเห็นว่ากฎหมายกับวงการบันเทิงมันเข้าไม่ถึงกัน

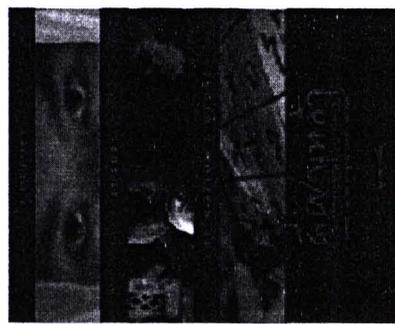
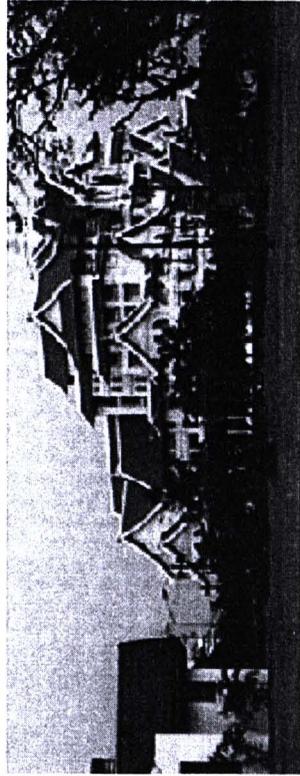
ผู้วิจัยได้สอบถามในประเด็นสุดท้ายว่าหลังจากเรื่อง อภัย : มณีแล้วมีโครงการอื่นหรือไม่ ผู้ตอบว่าละครเวทีก็อยากทำ แต่ตอนนี้ยังไม่มีโครงการเพราะต้องใช้เวลาในการจัดการ “ตอนนี้ไม่มี ก็ทำงานหาเงินทำโฆษณาไปก่อน แต่ถ้าถามว่าอยากทำใหม่ก็อยากทำอยู่ มันเป็นเรื่องที่ต้องมีที่ทางต้องจัดการหลายอย่างคล้าย ๆ กับทำหนังเรื่องหนึ่งเลย” ผู้ตอบกล่าวปิดท้าย

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
1. ประวัติและความเป็นมา	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มต้นจากความชอบเกี่ยวกับดนตรีและภาพยนตร์มาตั้งแต่สมัยเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย พอได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัยก็เริ่มทำกิจกรรมทางด้านภาพยนตร์มากขึ้น โดยตอนปี 1 ได้ทำดนตรีประกอบหนังให้กับละครเวทีของมหาวิทยาลัย ต่อมาปี 2 ก็เริ่มทำหนังสั้นออกมาทั้งหมด 6 เรื่อง - ปัจจุบันเป็นผู้กำกับหนังสั้น หนึ่งอิสระ หนึ่งโฆษณา รับงานทำสื่อประชาสัมพันธ์
2. ประเภทของทุนสร้างสรรค์	<p>หนังสั้น สื่อประชาสัมพันธ์ บทวิจารณ์ภาพยนตร์</p>
3. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บ 2.0	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการหาข้อมูล และหาตัวอย่างภาพยนตร์ในอินเทอร์เน็ต - เริ่มเล่นจากเว็บไซต์ thatdvd.net และ thaiindie.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีการแลกเปลี่ยนกันเกี่ยวกับภาพยนตร์ - เริ่มใช้ Exteen ในปี พ.ศ. 2549 โดยได้รับคำแนะนำจากกลุ่มเพื่อนในเว็บบอร์ด thaiindie.com ว่าให้ลองไปสมัครบล็อกเพื่อนำผลงานไปลงและไปรวมต ซึ่งตอนนั้นนำผลงานหนังสั้นทั้ง 6 เรื่อง ไปลงแค่ส่วนของข้อมูลเท่านั้น
4. ลักษณะการสื่อสารภายในบล็อกเพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - ไปรวมตผลงาน - ลงผลงานและเป็นพี่เลี้ยงของ - ประชาสัมพันธ์ผลงาน - มี link มายังบล็อกของตนจากบล็อกของกลุ่มคนในสังคม

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
5. การใช้ประโยชน์จากบล็อก	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงและโปรโมตผลงาน - ได้สังคมที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน - มี contact กับผู้บล็อกคนอื่น ๆ - ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการทำภาพยนตร์ของตน
6. ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแก้ไขบทความ : เพราะทำให้มีอิสระในการแสดงออก 2. Comment : สามารถโต้ตอบระหว่างผู้รับและผู้ส่งสารได้ และทำให้ทราบ feedback 3. Archive : ช่วยจัดเก็บบทความเก่า ๆ ให้ยังคงอยู่ 4. Link : สามารถเชื่อมต่อกับคนอื่นได้เครือข่ายได้ง่าย 5. Favorite blog : ติดตามบล็อกที่เราชอบ และเมื่อมีการอัปเดตระบบก็จะแจ้งให้เราทราบ
7. ข้อได้เปรียบของการสื่อสารผ่านเว็บ 2.0	<p>การเข้าถึงและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ เพราะการที่บล็อกสามารถเข้าถึงได้ง่ายนั้นจะส่งผลต่อการรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่าย และพัฒนาเป็นสังคมได้</p>
8. ปัจจัยซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการแสดงทุนสร้างสรรค์ผ่านเว็บ 2.0	<p>ปัจจัยด้านการออกแบบและคุณลักษณะพิเศษของเว็บ 2.0 เพราะการที่บล็อกใช้ได้ง่าย สวย ก็ยิ่งทำให้มีผู้ใช้บล็อกมากขึ้น เพราะน่าใช้ อีกทั้งยังทำให้กลุ่มเป้าหมายได้เยอะขึ้น</p>
9. กระบวนการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพยนตร์ที่ทำขึ้นเพื่อจะโปรโมตและขายอย่างจริงจังคือเรื่อง อภัย : มณี โดยได้เปิดบล็อกอีกชื่อหนึ่งไว้คอยอัปเดตข่าวสาร รูปภาพ หรือแม้กระทั่งสามารถดูหนังแบบเต็มรูปแบบได้ - ภาพยนตร์เรื่อง อภัย : มณี เริ่มฉายที่บริษัท Bioscope ที่แรก และต่อมาก็มีฉายตามงานเทศกาล จนเมื่อ 1 ปีผ่านไป จึงได้นำลงเว็บไซต์ Youtube.com และทำ link มาให้ผู้ชมสามารถดูได้จากบล็อกของภาพยนตร์ - มีการเผยแพร่ผลงานในนิตยสาร Bioscope เนื่องจากตอนนั้นหนังเรื่อง อภัย : มณีกำลังจะฉายที่บริษัท Bioscope เลยขอทางนิตยสารให้ช่วยลงให้

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
10. การสื่อสารในสื่ออื่นเพื่อต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>รายละเอียดโดยสังเขป</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับสื่อประเภทออนไลน์อย่างโทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์นั้นไม่คิดที่จะเอาผลงานหรือข้อความไปประชาสัมพันธ์ไป เพราะมีความยุ่งยาก และมีปัญหาในเรื่องของเงินทุน อีกทั้งไม่ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย - เผยแพร่ผลงานตามงานประกวดและงานเทศกาลภาพยนตร์ต่าง ๆ - นำผลงานไปเก็บไว้ที่ห้องสมุดภาพยนตร์ - การต่อยอดทุนสร้างสรรค์ประเภทภาพยนตร์นั้นต้องใช้เงินทุนค่อนข้างสูง และขายได้ยากกว่าผลงานประเภทอื่น ๆ - กลุ่มเป้าหมายภายในบล็อกยังไม่ค่อยตรงตามที่คิดไว้ แต่สำหรับบล็อก Exteen.com นั้นก็ถือว่าเป็นบล็อกที่รวบรวมเอากลุ่มคนทำหนังสั้นเอาไว้มากที่สุด
11. ข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>เผยแพร่งานสู่สาธารณะ</p> <p>ต้น</p>
12. ระดับการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p>
13. ระดับของการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	<p>ไม่เคยโดนละเมิด แต่คิดว่าอยากให้สังคมเกิดการแบ่งปัน แร่ข้อมูล ใครอยากได้อะไรก็เอาไปใช้ได้ การตระหนักถึงประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>สำหรับครีเอทีฟ คอมมอนส์นั้นมีความรู้พอสมควร โดยรู้จักครั้งแรกของใช้ Flickr.com</p> <p>แนวทางแก้ไขการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มีการใช้ครีเอทีฟคอมมอนส์ โดยใช้แบบให้สามารถเผยแพร่ได้ตามที่กำหนด แต่อยากพัฒนาให้เป็นสังคมเพื่อการแบ่งปันมากกว่า</p>

ทุนสร้างสรรค์



CLEAN LANDS BOY

A Girl Called Hero

4.4 กรณีศึกษาที่ 4

กรณีศึกษาพี่แต้ว วันพรรษา บุญเปลื้อง

ตัวแทนผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ประเภท
งานสร้างสรรค์และออกแบบ (การออกแบบ) ในบล็อก Bloggang

Profile

ชื่อ – นามสกุล : วันพรรษา บุญเปลื้อง (กะแต้ว)

การศึกษา : ระดับปริญญาตรีจากสาขาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะสังคมศาสตร์และ
มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

อาชีพการงาน : Graphic designer / เจ้าของร้าน Pomoyo

บล็อก : <http://magicmonkey-net.bloggang.com>

ประเภทของทุนสร้างสรรค์ : งานฝีมือ

ผลงาน : การทำ Skin care

รางวัล : -

ประวัติและความเป็นมา

ผู้วิจัยได้ค้นหาผู้ที่ทำงานฝีมือในเว็บ Bloggang เพื่อดูว่ามีผู้ใดบ้างที่เข้าข่ายการแสดงผลงานผ่านบล็อกแล้วมีการต่อยอดบ้าง ทั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยไม่ได้ติดตามงานประเภทนี้มากนัก ทำให้ยังมองไม่เห็นถึงตัวตนในการวิจัยครั้งนี้ หลังจากผู้วิจัยได้เข้าบล็อกของพี่แต้วในครั้งแรกก็รู้สึกชอบการวางรูปแบบในบล็อก เพราะดูใช้งานง่าย และมีความน่ารัก สวยงามชวนให้ติดตาม อีกทั้งสินค้าของพี่แต้วนั้นก็น่าสนใจเพราะผู้วิจัยไม่ค่อยได้เห็นการทำผลิตภัณฑ์โฮมเมดแล้วเปิดขายภายในอินเทอร์เน็ต รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ก็สะดุดตา น่าใช้ อีกทั้งพี่แต้วเองยังเคยได้ลงหนังสือพิมพ์เดอะ เนชั่น ในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการด้วย ผู้วิจัยจึงได้ติดต่อพี่แต้วทั้งทาง E-mail และโทรศัพท์ พี่แต้วเองก็ยินดีที่จะให้สัมภาษณ์ด้วยน้ำเสียงที่เป็นกันเอง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นัดพบที่ห้างสรรพสินค้าในละแวกที่ใกล้เคียงกับทั้งของผู้วิจัยและของพี่แต้วเอง

วันพรรชา บุญเปลื้อง หรือพี่กะแต้ว จบการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาออกแบบนิเทศศิลป์จากสถาบันราชภัฏธนบุรี สาเหตุที่เลือกเอกนิเทศศิลป์ก็เพราะทักษะและความชอบของเธอที่มีมาตั้งแต่สมัยเรียนมัธยมศึกษา ซึ่งเมื่อพี่แต้วได้ไปเรียนจริง ๆ ก็ชอบเพราะว่าเป็นสิ่งที่ทำได้ดีกว่าวิชาอื่น ๆ ปัจจุบันนี้พี่แต้วเป็น graphic designer อยู่ที่บริษัทในเครือ TRUE ทำงานมาได้ประมาณ 2 ปี

งานอดิเรกของพี่แต้วคืองานฝีมือ พี่แต้วเป็นคนที่ชอบงานฝีมือทุกประเภท ทั้งการถักตุ๊กตา เย็บผ้า แต่เนื่องจากเป็นคนเบื่อง่าย ทำงานอย่างหนึ่งไปซักรักก็เปลี่ยนไปทำอย่างอื่น เพราะของที่เป็นงานฝีมือจะต้องใช้ทั้งเวลาและฝีมือกว่าจะเสร็จออกมาได้ซักชิ้น และเนื่องจากงานฝีมือก็ส่งผลให้พี่แต้วเริ่มที่จะทำธุรกิจด้านสกินแคร์โฮมเมด

ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บ 2.0

ก่อนที่พี่แต้วจะเริ่มทำบล็อกที่ Bloggang พี่แต้วก็ได้เล่นเว็บบอร์ด Pantip อยู่แล้ว และส่วนใหญ่ก็จะเข้าห้องที่เกี่ยวกับงานฝีมือ ซึ่งถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการทำ Skin care พี่แต้วเล่าว่ามีพี่ในนั้นที่เริ่มเอาการทำสบู่อธรรมชาติมาลงใน pantip พี่แต้วเองก็สนใจและเริ่มทำมาตั้งแต่ตอนนั้น ทั้งนี้การทำ skin care หรือพวกสบู่นั้นไม่ต้องใช้ระยะเวลาอันยาวนานก็เสร็จ พี่แต้วเลยคิดจะทำจริงจัง

การแสดงทุนสร้างสรรค์ผ่านบล็อกและสื่ออื่น ๆ

จุดเริ่มต้นของการทำบล็อกของพี่แต้วมาจากงานฝีมือ การที่มีผลงานไปอวด พี่แต้วว่าได้มีกลุ่มเพื่อน ทำให้มีกำลังใจ มีความรู้สึกที่อยากจะอัปบล็อก เพราะมีคนตามอ่านของเรา คนที่ตามอ่านส่วนใหญ่ก็เป็นเพื่อน ๆ จากในเว็บบอร์ด ซึ่งสังคมดังกล่าวก็มาจากสังคมจาก pantip นั่นเอง บล็อกเหมือนเป็นพื้นที่ส่วนตัวที่ต่อมาจากหน้าเว็บบอร์ดอีกทีนึงและประโยชน์ที่พี่แต้วได้รับจากการใช้บล็อกก็คือ การได้สังคมที่เหนียวแน่นกว่าเดิม ได้รู้จักกันมากขึ้น ซึ่งโดยปกติแล้วนอกจากผลงานงานฝีมือที่นำไปลงในบล็อกแล้วนั้น เธอก็ยังนำเรื่องราวส่วนตัวของเธอไปลงไว้ด้วย พี่แต้วบอกว่าการเข้าไปอ่านทั้งในส่วนของงานฝีมือและเรื่องราวส่วนตัวนั้นมีพอ ๆ กัน จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับว่าบทความหรือเรื่องราวนั้นให้ประโยชน์กับคนอ่านอย่างไร พี่แต้วคิดว่าประโยชน์ของบล็อกนั้นคือการแบ่งปันและนำเสนอความคิด ความรู้สึกกัน

การจัดรูปแบบและการสื่อสารภายในบล็อก

เมื่อเปิดเข้าไปในบล็อกของพี่แต้วนั้น ก็จะพบกันหัวบล็อกที่มีความเด่น ซึ่งในแถบ side bar ด้านข้างก็จะคล้ายคลึงกันคือมีกล่องสนทนาเพื่อให้ผู้เข้าชมบล็อกสามารถติดต่อกับพี่แต้วได้ ถัดลงมาก็จะเป็น link ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังร้านค้าที่พี่แต้วเปิดไว้ในเว็บไซต์ Weloveshopping.com โดยมีการประชาสัมพันธ์เป็น Banner ที่เป็นรูปภาพของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมี link ไปยังเว็บไซต์ Thairubble.com ที่เรียกได้ว่าเป็นแหล่งชุมชนออนไลน์ของพี่แต้วและกลุ่มเพื่อนที่มีความชอบในด้านนี้ อีกทั้งยังมีการเชื่อมต่อไปยังบล็อกของคนอื่น ๆ ส่วนด้านล่างสุดจะเป็นชื่อบล็อกแบบ VIP หรือบล็อกของคนพี่แต้วติดตามอยู่ ส่วนแถบด้านซ้ายมือเป็นประเภทของบทความที่พี่แต้วแยกเอาไว้ โดยแบ่งออกได้เป็น 9 ประเภทคือ Local group เป็นบทความที่เกี่ยวกับคนในครอบครัวของพี่แต้ว Atomic boy เป็นที่เก็บรวบรวมเรื่องของหลานของพี่แต้วที่ชื่อว่าอะตอม DIY constellation เป็นที่รวบรวมบทความเกี่ยวกับงานฝีมือที่พี่แต้วได้ทำเอาไว้ Cats kingdom ในหัวข้อนี้แปลได้ตามชื่อ คือเป็นการรวบรวมเรื่องราวเกี่ยวกับแมวของพี่แต้ว ซึ่งจะเห็นได้ตั้งแต่หัวบล็อกแล้วว่าพี่แต้วเป็นคนที่รักแมวมานัก Black hole เป็นเหมือนการรวมเรื่องราวที่จะทำให้พี่แต้วไม่สบายใจเอาไว้ In my galaxy รวบรวมบทความที่เกี่ยวข้องกับตัวของพี่แต้วเอง พยากรณ์ออนไลน์ เป็นที่รวบรวมบทความทางด้านการพยากรณ์ที่พี่แต้วเคยรับดูเอาไว้ แต่ตอนนี้พี่แต้วบอกว่าไม่ได้รับดูแล้วเพราะมีภารกิจค่อนข้างยุ่ง Diet diary เป็นไดอารี่ส่วนตัวที่อยู่ในขั้นตอนการลดน้ำหนัก และ Pomoyo by Kataew เป็นหัวข้อที่เอาไว้ลงข่าวสารและบทความที่เกี่ยวข้องกับร้าน Pomoyo ของพี่แต้ว ซึ่งเมื่อเข้าไปในแต่ละประเภทแล้วนั้น ก็จะพบกับบทความ

พร้อมทั้งปฏิทินให้ผู้ที่ติดตามสามารถเลือกดูได้ทั้งจากปฏิทินและจากหัวข้อของบทความที่เรียงตามลำดับวันที่มีการอัปเดต โดยบทความที่มีการอัปเดตล่าสุดนั้นจะอยู่ด้านบน

ข้อได้เปรียบของการใช้บล็อกในการแสดงทุนสร้างสรรค์

สำหรับข้อได้เปรียบในด้านการสื่อสารจากการเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงทุนสร้างสรรค์ ผู้วิจัยมีข้อได้เปรียบให้เลือก 7 ข้อ คือ ความสะดวกรวดเร็ว การเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ ความสามารถในการแสดงความคิดเห็น ความทันเหตุการณ์ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ การใช้บล็อกเพื่อประชาสัมพันธ์ บัณฑิตด้านการเงิน โดยที่ตัวเองได้เลือกข้อได้เปรียบที่มีผลมากที่สุดคือ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ และช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ส่วนสิ่งที่ไม่ใช่ปัจจัยสำคัญเลยคือ ด้านเงินทุน สาเหตุที่ตัวเองเลือกบัณฑิตด้านการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้เป็นอันดับแรก อาจเพราะความสัมพันธ์ที่มีในเครือข่ายหรือในสังคมเว็บบอร์ดที่มีอยู่ก่อนหน้านั้น ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก และในเชิงของการเอื้อเพื่อและแบ่งกัน สำหรับการประชาสัมพันธ์ในบล็อกของตัวเองนั้น พี่ตัวเองว่าส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีคนเข้าไป ส่วนใหญ่เขาจะเข้าไปดูงาน DIY มากกว่า ส่วนบัณฑิตด้านเงินทุนนั้นพี่ตัวเองบอกว่าไม่เคยหวังอะไรจาก Bloggang เลย โดยเฉพาะเรื่องเงิน

ในเรื่องการนำเสนอทุนสร้างสรรค์ผ่านสื่ออื่นนั้น พี่ตัวเองบอกว่าเคยมีนิยายสารตั้งตัวมาสัมภาษณ์โดยขอให้ทำกล่องของขวัญเล็ก ๆ ที่พี่ตัวเองเคยทำลงเอาไว้ในบล็อก และยังมีลงในหนังสือพิมพ์เดอะ เนชั่น จะเห็นได้ว่าตัวพี่ตัวเองไม่ได้เป็นคนเริ่มนำผลงานหรือทุนสร้างสรรค์ไปเสนอหรือแสดงผ่านสื่ออื่นด้วยตนเอง ซึ่งเห็นได้ว่าตัวพี่ตัวเองนั้นมิได้เลือกที่จะนำเสนอผลงานผ่านทางสื่ออื่น เพราะเห็นว่าสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมีความเหมาะสมมากกว่า และมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ

ในด้านข้อได้เปรียบจากการเลือกใช้สื่อที่ส่งผลให้น้องบิงเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงทุนสร้างสรรค์นั้น ผู้วิจัยแสดงข้อได้เปรียบเพื่อให้น้องบิงเลือก ทั้งหมด 4 ข้อ คือ บัณฑิตทางเทคโนโลยี บัณฑิตด้านบุคคล บัณฑิตด้านการเงิน และบัณฑิตด้านการโดยข้อเปรียบที่พี่ตัวเองเห็นว่าส่งผลต่อการเลือกบล็อกของตนมากที่สุดคือ บัณฑิตด้านบุคคลเป็นสำคัญ เพราะสังคม Bloggang ค่อนข้างจะใหญ่และกว้างขวาง ทำให้ต้องมีการติดต่อกับผู้อื่นเป็นสำคัญจะได้มีผู้ติดตาม ซึ่งในจุดนี้การที่เลือก Bloggang เพื่อนำผลงานมาลงนั้น ก็เพราะเป็นบล็อกที่เป็นพื้นที่ส่วนตัวที่เชื่อมต่อมาจากเว็บบอร์ด Pantip อีกทีหนึ่งนั่นเอง ส่วนบัณฑิตที่คิดว่าไม่สำคัญสำหรับพี่ตัวเองก็ยังเป็นบัณฑิตทางด้าน

เงินทุนอยู่เช่นเดิมดังที่ได้กล่าวไปแล้วว่าพี่แดงไม่ได้คาดหวังเรื่องรายได้หรือเรื่องเงินกับการใช้บล็อกนั่นเอง

ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์

สำหรับการแสดงความคิดเห็นที่พี่แดงเห็นว่าเป็นลักษณะทางเทคโนโลยีที่มีความสำคัญสำหรับพี่แดงโดยให้เหตุผลในเรื่องของการที่มีคนมาเสนอแนะหรือแนะนำสูตรหรือการทำต่าง ๆ มีส่วนช่วยทำให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงผลงานมากขึ้นนั่นเอง ทั้งนี้จะแตกต่างกับของน้องปิงที่แม้ว่าส่วนของการแสดงความคิดเห็นจะมีความสำคัญ แต่สำหรับน้องปิงนั้นมักจะมีการแสดงความคิดเห็นในเชิงบวก ไม่ค่อยมีในเชิงของการให้ไปพัฒนาเพิ่มเติม อาจเป็นเพราะแม้ว่าทั้งคู่จะมีการแสดงผลงานที่เป็นงานออกแบบเช่นเดียวกัน แต่หากจะมองลงลึกไปถึงตัวผลิตภัณฑ์นั้นจะเห็นว่าผลงานหรือสินค้าของน้องปิงนั้นยังไม่ค่อยมีความหลากหลาย อีกทั้งผู้ซื้อยังไม่ค่อยมีส่วนร่วมในการเลือกสินค้า จะมีบ้างก็คือเลือกเลย หรือสีที่มีความแตกต่างกัน สำหรับผลิตภัณฑ์ของพี่แดงนั้นค่อนข้างที่จะมีความหลากหลายมากกว่าในส่วนของกลิ่นหรือสี หรือประเภทของสินค้า ดังนั้นการที่มีผู้มาแนะนำหรือออกความเห็นในเรื่องการเพิ่มกลิ่นหรือการเพิ่มตัวผลิตภัณฑ์นั้นจึงทำได้ไม่ยาก เพราะจากที่พี่แดงได้บอกไว้ว่าการทำ Skincare นั้นไม่ยาก และใช้เวลาไม่นานนั่นเอง

นอกจากนี้ลักษณะพิเศษอื่น ๆ ยังช่วยให้ทั้งตัวพี่แดงซึ่งเป็นเจ้าของบล็อกเองนั้นได้รับประโยชน์และตัวผู้เข้ามาชมก็ได้รับประโยชน์เช่นเดียวกัน อย่าง Archive ที่เก็บบทความย้อนหลังทำให้สามารถเข้าไปดูเรื่องราวเก่า ๆ ที่ผลงานเก่า ๆ ที่พี่แดงเคยได้ทำไว้ก็ได้ ทำให้เกิดความเข้าใจและสนิทกันมากขึ้น ในส่วนของข้อจำกัดหรือข้อที่ควรจะต้องปรับปรุงสำหรับ Bloggang พี่แดงเห็นว่าการใช้บล็อกค่อนข้างยากและไม่สวย ซึ่งจะตรงกับที่ดูยบออกเอาไว้ ทั้งนี้จะต้องใช้ความสามารถในการตกแต่งเพื่อทำให้บล็อกสวยขึ้นมา ในจุดนี้จะต่างกับ Exteen คือกลุ่มคนที่เลือกพิจารณาบล็อกจากลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 นั้นมักจะเลือกใช้บล็อกของ Exteen ซึ่งจะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ดีกว่า Bloggang สำหรับคนที่เลือกใช้ Bloggang นั้น จะเห็นได้ว่ามักจะเป็นคนที่เล่นเว็บบอร์ด Pantip มาก่อน และมีกลุ่มสังคมอยู่ในเว็บบอร์ดดังกล่าวอยู่แล้ว จึงเลือกใช้ Bloggang ซึ่งเป็นบล็อกที่ต่อขยายมาจากเว็บบอร์ดนั่นเอง

เงินทุนอยู่เช่นเดิมดังที่ได้กล่าวไปแล้วว่าที่แต่งไม่ได้คาดหวังเรื่องรายได้หรือเรื่องเงินกับการใช้บล็อกนั่นเอง

ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์

สำหรับการแสดงความคิดเห็นที่พีแด้เห็นว่าเป็นลักษณะทางเทคโนโลยีที่มีความสำคัญสำหรับพีแด้โดยให้เหตุผลในเรื่องของการที่มีคนมาเสนอแนะหรือแนะนำสูตรหรือการทำต่าง ๆ มีส่วนช่วยทำให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงผลงานมากขึ้นนั่นเอง ทั้งนี้จะแตกต่างกับของน้องปิงที่แม้ว่าส่วนของการแสดงความคิดเห็นจะมีความสำคัญ แต่สำหรับน้องปิงนั้นมักจะมีการแสดงความคิดเห็นในเชิงบวก ไม่ค่อยมีในเชิงของการให้ไปพัฒนาเพิ่มเติม อาจเป็นเพราะแม้ว่าทั้งคู่จะมีการแสดงผลงานที่เป็นงานออกแบบเช่นเดียวกัน แต่หากจะมองลงลึกไปถึงตัวผลิตภัณฑ์นั้นจะเห็นว่าผลงานหรือสินค้าของน้องปิงนั้นยังไม่ค่อยมีความหลากหลาย อีกทั้งผู้ซื้อยังไม่ค่อยมีส่วนร่วมในการเลือกสินค้า จะมีบ้างก็คือเลือกเลย หรือสีที่มีความแตกต่างกัน สำหรับผลิตภัณฑ์ของพีแด้นั้นค่อนข้างที่จะมีความหลากหลายมากกว่าในส่วนของการเลือกสี หรือประเภทของสินค้า ดังนั้นการที่มีผู้มาแนะนำหรือออกความเห็นในเรื่องการเพิ่มกลิ่นหรือการเพิ่มตัวผลิตภัณฑ์นั้นจึงทำได้ไม่ยาก เพราะจากที่พีแด้ได้บอกไว้ว่าการทำ Skincare นั้นไม่ยาก และใช้เวลาไม่นานนั่นเอง

นอกจากนี้ลักษณะพิเศษอื่น ๆ ยังช่วยให้ทั้งตัวพีแด้ซึ่งเป็นเจ้าของบล็อกเองนั้นได้รับประโยชน์และตัวผู้เข้ามาชมก็ได้รับประโยชน์เช่นเดียวกัน อย่าง Archive ที่เก็บบทความย้อนหลังทำให้สามารถเข้าไปดูเรื่องราวเก่า ๆ ที่ผลงานเก่า ๆ ที่พีแด้เคยได้ทำไว้ก็ได้ ทำให้เกิดความเข้าใจและสนิทกันมากขึ้น ในส่วนของข้อจำกัดหรือข้อที่ควรจะต้องปรับปรุงสำหรับ Bloggang พีแด้เห็นว่าการใช้บล็อกค่อนข้างยากและไม่สวย ซึ่งจะตรงกับที่ดุษย์บอกเอาไว้ ทั้งนี้จะต้องใช้ความสามารถในการตกแต่งเพื่อทำให้บล็อกสวยงามขึ้นมา ในจุดนี้จะต่างกับ Exteen คือกลุ่มคนที่เลือกพิจารณาบล็อกจากลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 นั้นมักจะเลือกใช้บล็อกของ Exteen ซึ่งจะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ดีกว่า Bloggang สำหรับคนที่เลือกใช้ Bloggang นั้น จะเห็นได้ว่ามักจะเป็นคนที่เล่นเว็บบอร์ด Pantip มาก่อน และมีกลุ่มสังคมอยู่ในเว็บบอร์ดดังกล่าวอยู่แล้ว จึงเลือกใช้ Bloggang ซึ่งเป็นบล็อกที่ต่อขยายมาจากเว็บบอร์ดนั่นเอง

กระบวนการการต่อยอดทุนสร้างสรรค์

ในประเด็นของการต่อยอดของผลิตภัณฑ์นั้น ผู้วิจัยได้สอบถามถึงความเป็นมาและเหตุผลของการเริ่มทำผลิตภัณฑ์ออกมา แต่พี่ตัวเองก็ยังกังวลว่าสังคมเมืองไทยยังยึดติดกับของที่ทำออกมาจากโรงงาน ต้องผ่าน QC (Quality Control)

แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของพี่แแต่คือเป็น Made to order คือสั่งเมื่อไหร่ถึงทำ เพื่อจะได้คงความสดใหม่เอาไว้ จึงไม่มีสต็อกในการจัดเก็บสินค้า ทั้งที่วัตถุดิบที่ใช้ก็จะมีสารสกัดมาจากธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีตกค้าง ซึ่งสูตรจะตายตัวอยู่แล้วว่ามันต้องมีอะไรบ้าง แคนำมาปรับเปลี่ยนบ้าง เปลี่ยนประเภทของน้ำมัน แล้วยกก็เปลี่ยนสารประกอบบางตัวให้มันมากขึ้น หรือลดน้อยลง หรือต้องการความเข้มข้นน้อยลงอะไรอย่างนี้ มันก็สามารถปรับได้ พี่แแต่ว่าจริง ๆ แล้วของมันก็ดีเหมือนกันหมด แต่จะต่างกันออกไปตรง packaging ทั้งนี้ตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่พี่แแต่ทำออกมาขายก็จะมี ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า บำรุงริมฝีปาก บำรุงผิวกาย บำรุงมือและเล็บ Skin care ประเภทถ่านไม้ไผ่ล้างสารพิษ บาล์ม น้ำมัน สครับขัดผิวตามธรรมชาติ และเครื่องหอม

การเลือกชื่อร้านของพี่แแต่เวลานั้นแม้ว่าจะไม่มีความหมายใด ๆ แต่การเลือกชื่อที่ติดปากนั้นทำให้คนจำได้ง่ายและขึ้นใจ ประกอบกับการเปิดร้านค้าแบบออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ Weloveshopping นั้น ทำให้ได้ชื่อร้านเป็นชื่อเว็บไซต์จึงยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้คนสามารถหาร้านของพี่แแต่ได้ง่ายมากขึ้น ทั้งนี้ด้วยรูปลักษณะที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของร้าน และมีความน่ารัก ทำให้สามารถเข้าถึงตลาดวัยรุ่นได้ไม่ยากนัก นอกจากส่วนประกอบต่าง ๆ ที่กล่าวถึงแล้วนั้น พี่แแต่ยังได้รับการประชาสัมพันธ์แบบไม่คาดคิดจากผู้เล่นในเว็บไซต์ Pantip ซึ่งใช้ Username ว่า Lomomania หรือคุณกล้วย จากที่พี่แแต่เล่นมานั้นสามารถจัดคุณกล้วยให้อยู่ในกลุ่มของผู้ที่ซื้อสินค้าแล้วนำมารีวิว (Review) ให้คนที่ติดตามบล็อกหรือผลงานของตนนั้นได้ลองใช้บ้าง ซึ่งการรีวิวผลิตภัณฑ์ของพี่แแต่เวลานั้น คุณกล้วยได้รีวิวไว้ว่าใช้แล้วทำให้ดีขึ้น บรรจุภัณฑ์ก็น่ารัก และเป็นครีมที่ทำจากสารธรรมชาติ ทำให้เริ่มมีคนสนใจและติดตามร้านและสินค้าของพี่แแต่มากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ภายในเว็บบอร์ด Pantip หรือใน Bloggang มักจะมีการรีวิวสินค้าต่าง ๆ อยู่เสมอรวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน ทั้งนี้สำหรับประเภท Skin care ซึ่งจัดอยู่ในด้านของเครื่องสำอางนั้น ก็มีผู้ที่เข้ามารีวิว หรือขอความคิดเห็นกับสินค้าต่าง ๆ มากมาย ดังนั้นการรีวิวผลิตภัณฑ์ของพี่แแต่ขึ้นมานั้น ทำให้มีคนจำนวนมากสนใจและลองซื้อสินค้าของพี่แแต่ไปทดลองใช้ ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางอ้อมของพี่แแต่เลยก็ว่าได้



ผู้วิจัยเห็นว่าพี่แต้วนั้นเลือกที่จะสร้างความประทับใจให้กับผู้ซื้อจากการที่สามารถให้ความเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์ของตนได้มากกว่าที่จะไปรับสินค้าจากที่อื่นแต่ยังไม่ค่อยรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบหรือสรรพคุณของสินค้าจริง ๆ อีกทั้งยังเน้นที่ความเป็นธรรมชาติ ไม่เจือปนสารเคมี ซึ่งทำให้พี่แต้วนั้นรับทำเฉพาะแบบ Made to order หรือสั่งแล้วถึงทำนั่นเอง และยังคงคำนึงถึงการจัดเก็บของสินค้าโดยไม่ผลิตเพื่อไปจำหน่ายหรือวางขายที่อื่น เพราะเป็นของสดที่ไม่สามารถเก็บได้นานเหมือนกับสินค้าของโรงงานนั่นเอง

แม้ว่าจะเห็นความแตกต่างของการเข้าร้านหรือเข้าบล็อกมากขึ้น แต่พี่แต้วเองก็ยังไม่แน่ใจว่าเป็นเพราะญาติหรือคนรู้จักเข้าไปเองหรือเปล่า ทั้งนี้ก็เป็นเพราะในบล็อกนั้นยังไม่สามารถจำแนกได้ว่ามีใครเข้าไปในบล็อกบ้าง สามารถเก็บได้เป็นเพียงจำนวนครั้งเท่านั้น พี่แต้วเองก็ได้บอกเหตุที่มีคนเข้ามาเยอะขึ้นนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับตัวพี่แต้วหรือสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เหตุผลสำคัญก็คือคุณกล้วยที่นำสินค้าของพี่แต้วไปรีวิวให้นั่นเอง นอกจากการประชาสัมพันธ์ทางอ้อมจากคุณกล้วยแล้ว พี่แต้วยังได้เพิ่มการประชาสัมพันธ์โดยการนำ banner ไปลงไว้ตรง side bar ในบล็อกหน้าแรก และยังทำเป็น link มาจากบล็อกของคนอื่น ๆ อีกด้วย และนำลงในเว็บไซต์แบบ Social networking อย่าง facebook ผู้วิจัยเองก็ได้รับคำถามจากเพื่อนเช่นกันว่าเคยใช้ผลงานของพี่แต้วหรือไม่ เพราะเห็นจาก facebook ของผู้วิจัย เพื่อนได้บอกว่าเห็นใน pantip ว่าใช้ดีเลยลองถามดู ซึ่งเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ประเภทนี้ ทำให้เกิดการส่งต่อกันแบบปากต่อปากได้ค่อนข้างไวเพิ่มอีกทางหนึ่ง

การตระหนักถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของพี่แต้วนั้น แม้ว่าพี่แต้วจะเคยโดนละเมิดมาแล้วจากทางนิตยสารตั้งตัว แต่นอกเหนือจากนี้การละเมิดจากบรรจุกณ์หรือสินค้าต่างๆ นั้นยังไม่มี อาจเป็นเพราะสินค้าประเภท Skin care สดนั้นมีสูตรการทำที่ค่อนข้างตายตัว และมีการเผยแพร่สูตรอยู่แล้ว ทำให้ในเรื่องการทำนั้นไม่มีปัญหาทางด้านนี้มากนัก แต่ในเรื่องของบรรจุกณ์ที่ใช้ในนั้นค่อนข้างที่จะมีเอกลักษณ์ รวมทั้งลายกราฟิกที่ใช้ในพี่แต้วเป็นคนทำขึ้นเอง ซึ่งพี่แต้วเห็นว่าเป็นเพราะมีคนรู้จักในวงแคบจึงยังไม่มีใครนำไปละเมิด และตัวพี่แต้วเองก็กำลังดำเนินการหาความรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้ว่าจะต้องขออนุญาตอะไรบ้าง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายหรือสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

พีแด้วเห็นว่าการละเมิดทางอินเทอร์เน็ตไม่สามารถป้องกันได้ ต้องยอมรับให้ได้ ตัวพีแด้วเองก็ไม่ได้มีการใช้ฮุสส์ญาครีเอทีฟ คอมมอนส์ในบล็อก แต่ผลงานบางอย่างก็มีการใส่ Credit ไว้แม้ว่าอาจจะไม่ช่วยมากนักแต่เธอก็ยังดีกว่าไม่ได้ป้องกันอะไรเลย

ตารางที่ 9 สรุปประเด็นจากการสัมภาษณ์ของพี่แฉะ

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
1. ประวัติและความเข้ามา	<ul style="list-style-type: none"> - ชอบงานศิลปะมาตั้งแต่สมัยเรียนมัธยมศึกษา ซึ่งเป็นวิชาที่ทำได้ที่สุด และได้เรียนต่อทางด้านนิเทศศิลป์ - ชอบการทำงานฝีมือ อาทิ ถักตุ๊กตา ทำสบู่ ขอบกล่องสิ่งใหม่ ๆ และอยากมีแบรนด์ของตัวเอง พอเริ่มมีคนเอาสูตรการทำสบู่ และ skin care มาลงไว้ก็อยากลองทำ และ skin care ก็ใช้เวลาไม่นาน - ปัจจุบันเป็น Graphic designer
2. ประเภทของทุนสร้างสรรค์	<p>งานฝีมือประเภทต่าง ๆ และ Skin care</p>
3. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต และเว็บ 2.0	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มใช้เว็บไซต์ pantip อยู่ก่อนแล้ว ซึ่งปกติจะเล่นอยู่ที่ห้องงานฝีมือ ทำให้มีกลุ่มเพื่อน กลุ่มสังคมอยู่บ้าง - เล่นเว็บไซต์ thaibubble.com ที่เป็นเว็บบอร์ดที่มีคนนำเสนอสูตรสบู่และ Skin care มาลงไว้ - เริ่มใช้ Bloggang เพราะต้องการรอดผลงานที่เป็นงานฝีมือเลยสมัครไว้ นอกจากนี้ก็มีการลงเรื่องราวส่วนตัว รับผิดชอบต่อสินค้าก็ทำให้อีกทั้งยังเป็นตัวช่วยให้สังคมที่ใส่สร้างมาตั้งแต่เล่น pantip นั้นแน่นแฟ้นมากขึ้น
4. ลักษณะการสื่อสารภายในบล็อกเพื่อส่งเสริม ทุนสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้แสดงผลงาน - เพิ่มสังคมในบล็อก ที่พัฒนามาจากเว็บบอร์ด - แลกเปลี่ยนทัศนคติและความคิดเห็น - ประชาสัมพันธ์ในด้านารติดต่อและผลงาน
5. การใช้ประโยชน์จากบล็อก	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นพื้นที่ส่วนตัวที่ต่อมาจากเว็บบอร์ด - ได้สังคมที่มีความเหนียวแน่นกว่าเดิม - ได้แบ่งปัน ได้แชร์ประสบการณ์และความรู้ซึ่งกันและกัน

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
6. ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค	<p>เห็นว่าลักษณะทางเทคโนโลยีทุกประเภทนั้นมีส่วนช่วยในการส่งเสริมทุนสร้างสรรค ทั้งในเรื่องความสามารถในการแก้ไขบทความ การเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อื่น แต่ที่เห็นว่ามีควมสำคัญมากที่สุดที่ 2 อย่างคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comment : ได้ตอบ และแสดงความคิดเห็นกันได้ 2. Archive : มีประโยชน์กับคนอื่นให้เข้ามาดูบทความเก่า ๆ ที่ลงเอาไว้ ซึ่งในเรื่องของงานฝีมือนี้ที่ทำได้ลง Pattern ของงานเอาไว้
7. ข้อได้เปรียบของการสื่อสารผ่านเว็บ 2.0	<p>การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ เพราะมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ใช้คนอื่น ๆ อยู่แล้วในสังคม pantip เลยต่อเนื่องมาจนถึงตอนเล่นบล็อก</p>
8. ปัจจัยซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการแสดงทุนสร้างสรรคผ่านเว็บ 2.0	<p>ปัจจัยด้านการความสัมพันธในชุมชนออนไลน์ จะต้องมีควมสัมพันธ์ที่ดีในสังคมเพราะ บล็อกกว้างขวางมาก ต้องมีความสัมพันธ์กับคนอื่น จะได้มีคนติดตาม</p>
9. กระบวนการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค	<p>- พี่แต้วนำสูตรการทำ Skin care ที่ได้มา โดยนำไปปรับเปลี่ยนดี และกลิ่น แล้วนำออกขาย โดยใช้หลักการขายแบบ แบบ made to order (สั่งแล้วค่อยทำ)</p> <p>- พี่แต้วเป็นคนตั้งชื่อร้านว่า Pomoyo โดยคำนึงถึงความน่ารักและการออกเสียงของชื่อ และยังเป็นออกแบบบรรจุภัณฑ์และสัญลักษณ์ของร้านด้วยตนเอง เนื่องจากมีมือทางด้านกราฟิก</p> <p>- เปิดร้านค้าเพื่อขายสินค้าที่เว็บไซต์ Weloveshopping.com เพราะมีความสะดวกกว่าในการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างควมเชื่อมั่นให้ลูกค้า</p> <p>- นอกจากจะมีการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์แล้ว ยัง ้ร้าน Pomoyo ยังได้รับการรีวิว (ประชาสัมพันธ์) จากคุณกัลยาในเว็บไซต์ pantip ทำให้คนตามมาซื้อของมากขึ้น</p>
10. การสื่อสารในสื่ออื่นเพื่อต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค	<p>- ได้ลงในนิตยสารตัวและหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ในคอลัมน์เกี่ยวกับ SME สื่อทั้ง 2 ที่อนเป็นผู้ติดต่อมาเอง</p> <p>- โปรโมตในเว็บไซต์ Social networking เช่น facebook.com</p>

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
11. ข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>รายละเอียดของเว็บบล็อกไม่ค่อยสวย หากไม่มีพื้นฐานการตกแต่งอาจทำไม่ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าบางคนยังไม่ค่อยมีความมั่นใจในสินค้าที่ผลิตเองกับสินค้าที่ผลิตโดยโรงงานและผ่านการตรวจสอบแล้ว - สินค้าไม่มีความคุ้มค่าทั่วไป และไม่มีตัวอย่างให้ทดลองใช้
12. ระดับการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับผลงานของตน
13. ระดับของการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	กลาง
14. ประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	<p>ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>เคยโดนละเมิดจากนักนิยมสารตั้งตัวตั้งแต่ยังทำ Pattern งานฝีมือโดยนำไปลงโดยไม่ได้ออมนุญาต แต่ไม่ได้ดำเนินคดี แต่ตอนทำ skin care ยังไม่มีการตระหนักถึงประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>กำลังดำเนินการอยู่ว่าต้องขออนุญาตอะไรบ้าง เพื่อให้โดนละเมิดลิขสิทธิ์</p> <p>แนวทางแก้ไขการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มีการทำ credit หรือทำลายน้ำไว้ที่ผลงานของตน</p>

ตารางที่ 10 การต่อยอดทุนสร้างสรรคืของพี่แต้ว

ทุนสร้างสรรคื	การต่อยอดทุนสร้างสรรคื

4.5 กรณีศึกษาที่ 5

นายแพทย์พีรพล ภัทธนุชาพร

ตัวแทนผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ประเภทสื่อสมัยใหม่
(การพิมพ์) ในบล็อก Bloggang

Profile

ชื่อ – นามสกุล : นายแพทย์พีรพล ภัทธนุชาพร

การศึกษา : ระดับปริญญาตรีจากคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี

อาชีพการงาน : จิตแพทย์ / นักเขียน คอลัมน์นิสต์

บล็อก : <http://aorta.bloggang.com>

ประเภทของทุนสร้างสรรค์ : งานวิจารณ์หนังสือ

ผลงาน : หนังสือ 5 เล่ม

รางวัล : - รางวัลที่ 2 ของ Best movie blog ในการประกาศผล Bloggang
popular award#5

- รางวัลชนะเลิศ สาขา Best write จากการประกวด Thailand blog
awards 2010



ประวัติและความเป็นมา

ผู้วิจัยได้รู้จักนายแพทย์พีรพล มิใช่เพราะความสามารถทางด้านการแพทย์ หากแต่เป็นเพราะความสามารถทางด้านงานเขียนที่แผ่ไปด้วยแ่งคิดและความบันเทิง ผู้วิจัยได้รับการแนะนำจากรุ่นพี่ที่ทำงาน ให้มาสัมภาษณ์คุณ 'ผมอยู่ข้างหลังคุณ' คนดังในเว็บบอร์ด Pantip.com ในห้องเฉลิมไทย ซึ่งมีชื่อเสียงมาจากการลงรีวิวกาพยนตร์และมีผลงานหนังสือออกมาแล้วทั้งหมด 5 เล่ม ผู้วิจัยให้ความสนใจจากหน้าที่การงาน กับงานอดิเรกของคุณพีรพลที่ดูจะค่อนข้างขัดแย้งกัน ระหว่างการทำอาชีพแพทย์ กับการเป็นผู้เขียนวิจารณ์หนังสือ และมีผลงานเป็นหนังสือออกมา แต่จุดเชื่อมต่อของคุณพีรพลก็คือ ภาพยนตร์ และความรู้อทางด้านจิตเวช

คุณพีรพลจบการศึกษาจากคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี ศึกษาต่อเฉพาะทางด้านจิตเวชทั่วไป ที่โรงพยาบาลรามาธิบดี และศึกษาต่อทางด้านจิตเวชเกี่ยวกับเด็กและวัยรุ่นที่โรงพยาบาลรามาธิบดีเช่นเดียวกัน ปัจจุบันคุณพีรพลทำงานที่โรงพยาบาลระยองเป็นเวลา 3 ปี แรกเริ่มคุณพีรพลเองก็ไม่ได้ชอบทางด้านแพทยศาสตร์ แต่เมื่อได้มาต่อทางด้านจิตเวชแล้ว คุณพีรพลบอกว่าชอบมากกว่าเรียนแพทย์ เวลาอ่านหนังสือมันเหมือนกับได้รู้จักชีวิตคน เหมือนกับอ่านนิยาย เหมือนกับเราได้เข้าใจคนมากขึ้น และตรงกับการดูหนังด้วย ทั้งนี้นอกจากจะมีอาชีพหลังคือเป็นนักจิตวิทยาแล้วนั้น คุณพีรพลยังเป็นคอลัมนิสต์ โดยเขียนให้กับนิตยสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ คือนิตยสาร film max และนิตยสาร all

ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บ 2.0

จุดเริ่มต้นของการเริ่มใช้บล็อกของคุณพีรพลมาจากการเล่นเว็บบอร์ดอย่าง Thaidvd.com และ Pantip.com ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วคุณพีรพลจะตั้งกระทู้ในห้องเฉลิมไทย เกี่ยวกับเรื่องภาพยนตร์เป็นส่วนใหญ่ คุณพีรพลมาเล่นบล็อก Bloggang.com เพราะมีคนแนะนำให้ไปทำบล็อก เพราะกระทู้พันทิพตกเร็ว ถ้าทำบล็อกนี้กระทู้ก็จะเก็บไว้ได้นาน ก็เลยลองทำตาม

เนื่องจากเว็บไซต์ Bloggang.com นั้นเป็นส่วนหนึ่งของเว็บบอร์ดที่ใหญ่ที่สุดอย่าง Pantip.com ทำให้การเพิ่มลักษณะของบล็อกเข้ามาใช้เสริม ทำให้คนที่เล่นเว็บบอร์ด Pantip.com อยู่ก่อนหน้า มักจะตามมาเล่นใน Bloggang.com ด้วยเช่นกัน จุดเริ่มต้นของการใช้บล็อกคุณพีรพลบอกว่าตอนแรกไม่รู้จักับบล็อก แต่พอเขาแนะนำแล้ว พอได้ทำ ก็เห็นด้วยที่ว่ามันเป็นพื้นที่ของเราเอง เราจะเก็บ เราจะจัดระเบียบ ทำอะไรมันก็ได้ ซึ่งสิ่งนี้ทำให้มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก การที่

คุณพีรพลเริ่มเล่นใช้บล็อกนั้น ก็มาจากคำแนะนำของคนที่เล่นมาก่อนแล้ว ซึ่งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเก็บรักษาข้อมูลเช่นเดียวกับที่ผู้วิจัยเคยได้กล่าวถึงว่าข้อมูลบนเว็บบอร์ดนั้นมีอายุค่อนข้างสั้น เพราะมีการอัปเดตค่อนข้างบ่อย การลงข้อมูลหรือผลงานในบล็อกนั้นค่อนข้างเป็นส่วนตัวและสามารถเก็บเอาไว้ได้นานกว่านั่นเอง นอกจากนี้การเริ่มมาใช้บล็อกของคุณพีรพลนั้น ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ที่ติดตามซึ่งจะชัดเจนกว่าเว็บบอร์ดที่ไม่มีตัวระบุจำนวนครั้ง และยังไม่สามารถลง Application ต่าง ๆ ได้อย่างที่ต้องการ นอกจากนี้ยังถือว่าเป็นพื้นที่ส่วนตัวที่จะลงผลงาน ลงข่าวสารหรือประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องมีการอัปเดตข้อมูลทุกวันอีกด้วย

การแสดงผลงานสร้างสรรค์ผ่านบล็อกและสื่ออื่น ๆ

จากจุดเริ่มต้นของการใช้อินเทอร์เน็ตของคุณพีรพลนั้น ทำให้เห็นว่าโดยส่วนใหญ่แล้วคุณพีรพลใช้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์มากกว่าในด้านอื่น ๆ สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ต Pantip นั้น ก็มักพูดคุยและสร้างสังคมภายในห้องที่เกี่ยวกับด้านบันเทิง โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเรื่องภาพยนตร์ ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านจิตเวช ทำให้สามารถมองและเข้าใจการกระทำต่าง ๆ ของตัวละครในภาพยนตร์ต่าง ๆ ได้และนำเสนอออกมาในมุมมองเชิงจิตวิทยาได้อย่างชัดเจน ซึ่งสิ่งนี้ทำให้มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก การที่คุณพีรพลเริ่มเล่นใช้บล็อกนั้น ก็มาจากคำแนะนำของคนที่เล่นมาก่อนแล้ว ซึ่งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเก็บรักษาข้อมูลเช่นเดียวกับที่ผู้วิจัยเคยได้กล่าวถึงว่าข้อมูลบนเว็บบอร์ดนั้นมีอายุค่อนข้างสั้น เพราะมีการอัปเดตค่อนข้างบ่อย การลงข้อมูลหรือผลงานในบล็อกนั้นค่อนข้างเป็นส่วนตัวและสามารถเก็บเอาไว้ได้นานกว่านั่นเอง นอกจากนี้การเริ่มมาใช้บล็อกของคุณพีรพลยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ที่ติดตามซึ่งจะชัดเจนกว่าเว็บบอร์ดที่ไม่มีตัวระบุจำนวนครั้ง และยังไม่สามารถลง Application ต่าง ๆ ได้อย่างที่ต้องการ นอกจากนี้ยังถือว่าเป็นพื้นที่ส่วนตัวที่จะลงผลงาน ลงข่าวสารหรือประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องมีการอัปเดตข้อมูลทุกวันอีกด้วย

ทั้งนี้เมื่อคุณพีรพลได้เข้ามาเล่นบล็อกมากขึ้น ก็ได้นำบทวิจารณ์ภาพยนตร์ รวมทั้งหนังสือมาลงไว้ในบล็อกมากตามไปด้วย ซึ่งคุณพีรพลเห็นว่าการที่มีผู้ติดตามบล็อกของเรามากอาจจะเป็นที่รูปแบบที่มีการวิจารณ์หนังที่ต่างไปจากคนอื่น ๆ คือแง่มุมของจิตวิทยาในมุมมองของจิตวิทยาทางจิตใจโยงเข้าไปสู่ชีวิตจริง สามารถลึกลงไปเข้ากับชีวิตของแต่ละคนให้อ่านได้ สองคือเรื่องของการอ่านง่าย นอกจากนี้คนที่ติดตามผลงานเราเยอะเพราะว่าอาจจะจะเป็นเพราะการสะสมมา เหมือนที่เคยอ่านมาแล้วก็อ่านไปเรื่อย ๆ มากกว่า

การจัดรูปแบบและการสื่อสารภายในบล็อก

บล็อกของคุณพีรพลค่อนข้างเรียบง่าย และใช้งานได้ง่าย โดยเมื่อผู้วิจัยได้เข้าไปสำรวจในครั้งแรกก็ถูกใจกับข้อความประชาสัมพันธ์หนังสือของคุณพีรพล โดยคุณพีรพลลงไว้ว่า 'ถึงจะเกี่ยวกับ หนังสือ แต่นี่ไม่ใช่หนังสือวิจารณ์หนังสือ หนังสือทั้ง 5 เล่มของผมน้อยู่อ่านแล้วคุณ ขอชวนคนอ่านทำความเข้าใจกับคนรอบข้าง โดยมีหนังสือเป็นสะพานข้ามไปพบความสุขในชีวิต' รวมทั้งมีตัวอย่างหน้าปกหนังสือทั้ง 5 เล่มมาประกอบด้วย ทั้งนี้เนื่องด้วยจำนวนบทความภายในบล็อกที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ คุณพีรพลถึงไม่สามารถที่จะตามไปตอบคำถามหรือพูดคุยได้ในแต่ละบล็อกย่อย จึงยังได้มีการแบ่งแยกประเภทการจัดเก็บบทความภายในบล็อกออกเป็นบล็อกย่อย ๆ คือ หน้าแรก เป็นหน้าเว็บเพจที่สร้างขึ้นสำหรับคนที่เริ่มต้นอ่านในครั้งแรก และเป็นการแนะทางให้ว่าควรจะต้องเลือกอ่านที่ไหนต่อไป หน้าสารบัญ เป็นหน้าจัดเก็บรวบรวมห้องพร้อมทั้ง link ไปยังห้องนั้นๆ ห้องเก็บหนังสือ ผู้เข้าห้องนี้สามารถค้นหารายชื่อบทความเกี่ยวกับภาพยนตร์เก่า ๆ ที่เคยเขียนไว้ได้ ห้องอ่านแล้วเล่าต่อ เป็นห้องที่คุณพีรพล วิจารณ์และบรรยายถึงหนังสือที่ตนชื่อมาอ่าน ห้องดูแล้วมาคุยกัน และมีห้องแยกย่อยสำหรับผลงานหนังสือทั้ง 5 เล่มด้วย ทั้งนี้เมื่อกดเข้าไปในห้องต่าง ๆ แล้วนั้น บทความที่ขึ้นมาจะเป็นบทความล่าสุดที่ได้มีการอัปเดตบล็อกไป และจะมีแถบ All Blogs ซึ่งจะเป็นบทความย้อนหลังภายในห้องนั้น ๆ ให้เลือกดู รวมทั้งยังมีปฏิทินที่จะขึ้นเป็นตัวอักษรหนาในวันที่มีการอัปเดตบล็อก ซึ่งผู้ใช้อ่านก็สามารถดูได้จากวันในปฏิทินได้เลย นอกจากนี้บริเวณแถบขวามือจะเป็นป้ายโฆษณา รวมถึงการติดต่อกับคุณพีรพลว่าสามารถติดต่อได้ทางใดบ้าง สำหรับป้ายโฆษณานั้นก็ทำไว้เพื่อประชาสัมพันธ์หนังสือทั้ง 5 เล่มนั่นเอง และยังมี 10 บทความล่าสุดที่คุณพีรพลเขียนบทความเอาไว้ เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา อีกทั้งยังมีช่อง ค้นหา เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถค้นหาชื่อภาพยนตร์ที่มีการรีวิวเอาไว้นั่นเอง

การจัดหน้าบล็อกของคุณพีรพลนั้นก็คล้ายคลึงกับคนอื่น ๆ คือมีการแบ่งประเภทของเนื้อหาของตนอย่างชัดเจน แต่เนื่องจากบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ที่เคยได้ดูแล้วนำมาวิจารณ์หรือพูดถึงนั้นมีค่อนข้างมาก แม้ว่าจะมีช่องค้นหาเพื่อไว้สำหรับสืบค้นหาภาพยนตร์ที่ต้องการนั้น ผู้เข้าชมบางคนอาจจะไม่ทราบว่าต้องการจะดูวิจารณ์ภาพยนตร์เรื่องอะไร แต่อาจจะอยากดูไปตามประเภทภาพยนตร์ที่ชอบ ก็จะได้ลำบาก เพราะไม่ได้มีการจำแนกประเภทของภาพยนตร์เอาไว้ นอกจากนี้จะมีภาพยนตร์ที่คุณพีรพลชื่นชอบแล้ว ก็ยังมีหนังสือที่คุณพีรพลได้กล่าวไว้ว่าสามารถอ่านได้ทุกประเภท จึงมีห้องเพิ่มเติมไว้สำหรับวิจารณ์หรือเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับหนังสือเล่มนั้น ๆ ให้สำหรับคนที่สนใจด้วย ทั้งนี้เนื่องจากคุณพีรพลได้ออกหนังสือมาแล้วทั้งหมด

5 เล่มด้วยกัน จึงได้เปิดช่องทางเพื่อให้ผู้ที่ซื้อหนังสือไปแล้วได้มาเล่าเรื่องราว หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ได้ภายในบล็อกเช่นกัน

สำหรับการจัดหน้าบล็อกอื่น ๆ ก็จะมีบทความย้อนหลังที่คุณพีรพลได้เขียนมาแล้ว โดยจะเรียงตามลำดับการอัปเดต สำหรับตรงนี้ก็คล้ายคลึงกับบล็อกของพีแด้ว คือจะไม่มีให้เลือกแนะนำบทความที่ควรจะต้องอ่านหรือ Recommend ทั้งนี้เพราะบล็อกของคุณพีรพลนั้นมีข้อมูลค่อนข้างมาก ทำให้เวลาที่มีผู้เข้าไปเยี่ยมชมไม่แน่ใจว่าจะต้องเข้าไปดูที่ใดก่อน นอกจากนี้ยังมีป้ายโฆษณาหรือ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ตรง side bar ด้านข้างเช่นเดียวกับคนอื่น ๆ ทั้งนี้ในส่วนด้านข้างนั้น มักเป็นที่ประชาสัมพันธ์ของทุก ๆ บล็อก เนื่องจากบริเวณนั้นมักเป็นส่วนของการลงหัวข้อต่าง ๆ ทำให้ผู้เข้าบล็อกทุกคนจะต้องสังเกตบริเวณนี้มากกว่าส่วนอื่น ๆ ทำให้การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ มักได้ผล นอกเหนือจากส่วนด้านข้างแล้ว ก็ยังมีส่วนหัวบล็อกที่เป็นตัวประชาสัมพันธ์ได้อย่างดี ทั้งนี้ส่วนบล็อกของคุณพีรพลยังขาดได้ด้านการติดต่อสื่อสารกับคนในบล็อก อย่างการใช้กล่องสนทนา ซึ่งตัวคุณพีรพลยังอาจจะอัปเดตเป็นข้อความสั้น ๆ หรือให้คนที่ผ่านไปมาแวะมาพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็นได้อีกทางหนึ่งด้วย

ประโยชน์ของการใช้บล็อกของคุณพีรพลนั้นแม้จะคล้ายคลึงกับของหลาย ๆ คนในเรื่องของการได้รับการมีสังคมมากขึ้น ได้พบปะพูดคุยกับคนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกันคล้ายกับความเห็นของตุ้ย นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ที่คุณพีรพลได้พัฒนาตนเองอีกด้วย ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าการนำเอาข้อดีของคนอื่น หรือนำเอาข้อเสียของตัวเองมาปรับใช้และพัฒนาให้ดีขึ้นนั้น ถือว่าเป็นประโยชน์ที่สำคัญที่เจ้าของบล็อกควรจะนำเอาไปใช้ ซึ่งการที่จะได้รับในส่วนนี้นั้นก็ย่อมเกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในสังคม นั่นก็คือการเข้ามาแสดงความคิดเห็นให้เจ้าของบล็อกหรือบทความได้ทราบว่าเขามีข้อดี หรือมีส่วนใดบ้างที่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข ทั้งนี้ก็เป็นที่ตัวเจ้าของบล็อกเองที่ต้องหมั่นอ่าน และเปิดใจเพื่อนำสิ่งที่มีคนแสดงความคิดเห็นนั้นไปพิจารณาและลองปรับใช้ เมื่อบางครั้งผลงานของเราจะมีการพัฒนาไปในทางที่ดีมากขึ้น

ข้อได้เปรียบของการใช้บล็อกในการแสดงทุนสร้างสรรค์

สำหรับข้อได้เปรียบในด้านการสื่อสารจากการเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงทุนสร้างสรรค์ ผู้วิจัยมีข้อได้เปรียบให้เลือก 7 ข้อ คือ ความสะดวกรวดเร็ว การเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ ความสามารถในการแสดงความคิดเห็น ความทันสมัย การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ การใช้บล็อกเพื่อประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการเงิน โดยคุณพีรพลได้เลือกข้อได้เปรียบอันดับแรกคือการ

เข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ ลำดับรองลงมาคือ ความสามารถในการแสดงความคิดเห็น และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ ส่วนปัจจัยด้านเงินทุนเป็นลำดับสุดท้าย ที่เลือกปัจจัยด้านการเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ อาจจะมีมองในอีกแง่มุมหนึ่งเพราะผลงานการวิจารณ์ ภาพยนตร์นั้นค่อนข้างจะเข้าถึงได้โดยกลุ่มคนที่มีความชอบเฉพาะด้าน ซึ่งคุณพีรพลได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับว่าแต่ก่อนการจะอ่านบทวิจารณ์ภาพยนตร์จะต้องรอนิตยสารเฉพาะทางด้าน ภาพยนตร์ก่อน จึงจะสามารถอ่านได้ การที่มีบล็อกหรืออินเทอร์เน็ตเข้ามาทำให้ผู้ที่ติดตามและมีความชอบด้านนี้ สามารถเข้าถึงข้อมูลตรงนี้ได้อย่างรวดเร็วกว่า เพราะไม่ต้องผ่านกระบวนการผลิตและตีพิมพ์นิตยสาร และยังสามารถได้รับความเห็นกลับจากคนที่อ่านบทวิจารณ์ไปแล้วอีกด้วย ซึ่งจะแตกต่างกับสื่อสิ่งพิมพ์โดยสิ้นเชิง นอกจากนี้ยังสามารถโต้ตอบกันได้ หรือมีการไขข้อข้องใจในประเด็นต่าง ๆ ที่อาจจะมองกันคนละมุมได้ เพราะเรื่องภาพยนตร์สำหรับผู้วิจันั้นถือว่าเป็นเรื่องที่ค่อนข้างอิสระ ใครจะตีความไปทางใดก็ได้ เพราะภาพยนตร์หลาย ๆ เรื่องมักเปิดโอกาสให้เราจินตนาการต่อไปได้เอง สำหรับการลงบทวิจารณ์ในบล็อกนั้นนอกจากจะได้รับข้อดีจากที่กล่าวไปแล้วนั้น ยังสามารถแก้ไขหรือปรับปรุงเนื้อหาได้ โดยสามารถทำได้ง่ายอีกด้วย สำหรับปัจจัยด้านเงินทุน ก็เป็นคนหนึ่งที่ไม่เห็นถึงความสำคัญ โดยคุณพีรพลให้เหตุผลคล้ายกันว่า บล็อกส่วนใหญ่ไม่น่าจะมีค่าใช้จ่ายใด ๆ อยู่แล้วนั่นเองก็เพราะต่างจากสมัยก่อน เวลาเราอ่านบทวิจารณ์หนึ่ง เหมือนกับโลกคนละใบ ไม่ต้องรออ่านนิตยสารเองด้วย เราได้อ่านแล้วรับรู้ด้านเดียว ไม่ได้เข้าถึงคนเขียน แต่พอมาเป็นบล็อก คนทำก็เข้าถึงคนอ่านได้เวลาเขามาโต้ตอบ เราก็สื่อสารกับเขาได้ เขาสามารถเข้าถึงได้ เราก็สามารถที่จะปรับเปลี่ยน แก้ไข ปรับปรุงเนื้อหาได้ ก็เหมือนเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้อ่านด้วย สำหรับปัจจัยด้านเงินทุนคุณพีรพลคิดว่าไม่ค่อยมีผลกระทบมากนัก เพราะบล็อกส่วนใหญ่ก็ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายอยู่แล้ว และการแสดงออกของทุนสร้างสรรค์ผ่านทางสื่ออื่น ๆ ก็จะเป็นการวิจารณ์ภาพยนตร์ในนิตยสารที่คุณพีรพลเป็นคอลัมน์นิสต์อยู่แล้วเป็นประจำ

ในด้านข้อได้เปรียบจากการเลือกใช้สื่อที่ส่งผลให้คุณพีรพลเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงทุนสร้างสรรค์นั้น ผู้วิจัยแสดงข้อได้เปรียบเพื่อให้เลือก ทั้งหมด 4 ข้อ คือ ปัจจัยทางเทคโนโลยี ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์ โดยคุณพีรพลเลือกปัจจัยที่ส่งผลของเขา คือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์ ส่วนปัจจัยด้านอื่น ๆ จะเท่า ๆ กัน ทั้งนี้ที่เลือกในส่วนการออกแบบและลักษณะพิเศษนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าคุณพีรพลน่าจะนำไปเปรียบเทียบกับการใช้เว็บบอร์ด ซึ่งการใช้บล็อกนั้นย่อมสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบตามความต้องการของเราได้มากกว่าเว็บบอร์ดซึ่งมีความชัดเจนและตายตัวตามที่รูปแบบของเว็บบอร์ดนั้น ๆ จะจัดมาให้ ดังนั้นเมื่อเทียบกับความสามารถในการ

เก็บข้อมูล และการที่เราสามารถตกแต่งได้ตามความพอใจของเรานั้น บล็อกจะเป็นคำตอบที่ดีกว่าเว็บไซต์ อีกทั้งการที่คุณพิจารณาถึงความสัมพันธ์บนเครือข่ายชุมชนออนไลน์ด้วยนั้น ก็ทำให้เห็นว่าแม้ว่าบล็อกนั้นจะดีกว่าเว็บไซต์ในด้านของการลงผลงานหรือทุนสร้างสรรค์ แต่หากเลือกบล็อกที่ไม่สามารถหาสังคมได้ตั้งแต่เริ่มใช้ หรือเลือกใช้บล็อกที่ค่อนข้างอยู่ไกลตัวก็ย่อมไม่เป็นผล เพราะการที่จะมีคนเข้ามาอ่านผลงานของเรานั้น จำเป็นจะต้องมีสังคมเป็นตัวตั้งต้น และสังคมที่คุณพิจารณาแล้วคือในเว็บไซต์ Pantip ดังนั้น การเลือกใช้บล็อกของ Pantip หรือ Bloggang นั้นจึงเป็นทางออกที่ดีที่สุดในการแสดงทุนสร้างสรรค์ของคุณพิจารณา

ผู้วิจัยได้ถามเกี่ยวกับปัจจัยที่คุณพิจารณาได้เลือกว่าเป็นลักษณะของบล็อกที่นำมาพิจารณาก่อนเป็นลำดับแรกว่า ทาง Bloggang นั้นตอบสนองในสวนนี้ได้หรือไม่ คุณพิจารณาอธิบายว่า Bloggang ทำได้ง่าย และเคยชิน อันที่สองคือในแง่ของความสัมพันธ์บนชุมชนออนไลน์มันก็ link กับเว็บไซต์ Pantip อยู่แล้ว ผู้ที่เล่นเว็บไซต์มาก่อนย่อมจะมีสังคมกับผู้เล่นเว็บไซต์คนอื่น ๆ อยู่แล้วเป็นจำนวนหนึ่ง ดังนั้นการที่มี Bloggang เข้ามานั้น ก็ยังเป็นส่วนช่วยในการแสดงออกถึงพลังของกลุ่มสังคมในโลกออนไลน์มากขึ้น

ในประเด็นของข้อจำกัดของบล็อกนั้น ส่วนใหญ่แล้วผู้วิจัยมักได้รับคำตอบว่าหน้าตาของบล็อกไม่ค่อยสวยงาม ซึ่งคุณพิจารณาเองก็เช่นกัน คุณพิจารณาเห็นว่าหน้ารวมของ bloggang ดูเก่าและเซย หน้าแรกของบล็อกอื่นจะดูเป็นหมวดหมู่ มี 10 บทความน่าสนใจ bloggang ก็มีหมวดหมู่ แต่ต้องไล่ดูทีละอัน ซึ่งนอกจากนี้ยังมีข้อเสียในเรื่องระบบที่ชอบ Reset ใหม่ ทำให้การเก็บสถิติของคนเข้ามาชมบล็อกนั้นเป็น 0 อยู่บ่อย ๆ ทำให้ไม่ทราบว่ามีคนเข้ามาชมบล็อกจำนวนเท่าใด

ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์

ในเรื่องลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 ที่มีส่วนช่วยคุณพิจารณาในการลงผลงาน นอกเหนือจากความสามารถในการแก้ไข เปลี่ยนแปลงเนื้อหาแล้วนั้น ยังมีในส่วนของ การแสดงความคิดเห็น ที่ช่วยเป็นเหมือนกำลังใจและมีส่วนในการพัฒนาผลงานให้กับคุณพิจารณา แต่ก็ยังมีลักษณะบางประเภทที่คุณพิจารณายังไม่แน่ใจถึงประโยชน์และความจำเป็นของมัน และลักษณะบางอย่างภายใน Bloggang นั้นก็ไม่มีให้บริการ เช่น Tag cloud หรือ RSS feed สำหรับ Tag cloud นั้นคุณพิจารณาบอกว่าไม่มีการใช้ลักษณะนี้ใน Bloggang แต่ก็ยังมีในส่วนของ การค้นหาภายในบล็อก สำหรับ RSS feed ภายใน Bloggang มีการดัดแปลงให้อยู่ในรูปแบบของ VIP blog ที่เอาไว้ติดตามบล็อกของคนที่เราสนใจ และเมื่อมีความเคลื่อนไหวของบล็อกดังกล่าว ก็จะขึ้นแจ้ง

เอาไว้ที่หน้าแรก ทั้งนี้อีกรูปแบบหนึ่งที่ทาง Bloggang เพิ่มขึ้นมากก็คือการที่เจ้าของบล็อกสามารถเข้าไปดู 20 ข้อความแสดงความคิดเห็นล่าสุดได้ ซึ่งคุณพิรพลจะได้ใช้ประโยชน์ค่อนข้างมาก เพราะจะสามารถเลือกได้เลยว่าบทความไหนที่มีคนเข้ามาแสดงความคิดเห็นล่าสุดบ้าง เหตุเพราะบทความที่ลงไว้ในบล็อกของคุณพิรพลนั้นมีจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถไล่ดูทีละบทความเพื่อดูว่ามีการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมหรือไม่ในแต่ละวัน สำหรับประเด็นเรื่องข้อจำกัดของ Bloggang นั้น ประเด็นสำคัญก็คือในเรื่องหน้าตาของบล็อกที่ยังดูเรียบ ไม่ค่อยมีความน่าดึงดูดใจเท่าใดนัก ต้องมีความสามารถในการตกแต่งเว็บไซต์ หรือมีความสามารถทางด้านกราฟิกจึงจะสามารถแต่งออกมาได้ดี ได้สวยงาม อีกประเด็นหนึ่งที่คุณพิรพลกล่าวถึงก็คือระบบการนับจำนวนของบล็อกนั้นเสียค่อนข้างบ่อย ทำให้ไม่สามารถได้ทราบจำนวนของคนเข้ามาชมได้ ซึ่งถือว่าเป็นจุดด้อยของระบบ เพราะว่าการที่เข้าของบล็อกนั้นไม่ทราบว่าเป็นแต่ละวันที่ผู้ที่สนใจเข้ามาดูบล็อกเท่าไรนั้นอาจมีส่วนในการบันทึกกำลังใจ หรือสำหรับบางคนที่มีการทำสถิติอย่างชัดเจนจะทำให้ส่วนสถิติตรงนี้ขาดหายไป อาจเป็นเพราะมีจำนวนผู้ใช้ค่อนข้างมาก ทำให้ระบบต่าง ๆ ยังไม่สามารถรองรับการใช้งานได้

กระบวนการการต่อยอดทุนสร้างสรรค์

ในประเด็นเกี่ยวกับการต่อยอดทุนสร้างสรรค์นั้น คุณพิรพลกล่าวว่าเมื่อเริ่มใช้บล็อกประมาณ 2 ปี ถึงได้ตัดสินใจเริ่มคิดที่จะทำหนังสือออกมา โดยคนในบล็อกที่เข้ามาตอบเสนอน่าจะลองทำเป็นหนังสือดู หรือเอาไปส่งตามนิตยสาร ปกติจากบล็อกก็มีคนที่มักจะ e-mail มา เขาว่าเขาอ่านแล้วเรื่องนี้ เขาคิดว่ามันมีประโยชน์ในแง่ของการดำเนินชีวิต คุณพิรพลก็เลยคิดว่ามันก็น่าจะมีประโยชน์ เลยลองรวบรวมเนื้อหาในบล็อกแล้วก็ลองส่งเสนอสำนักพิมพ์ ของเล่มแรกนี้ก็มีทางสำนักพิมพ์เข้ามาตอบในบล็อกว่าสนใจทำให้เป็นหนังสืออยู่ ถ้าสนใจให้ลองส่งต้นฉบับเลยเอาต้นฉบับเก่ามาเรียบเรียง มา edit ใหม่แล้วก็ลองเสนอ และทางสำนักพิมพ์ก็เริ่มพิมพ์ สำหรับผลงานเล่มอื่น ๆ ที่ออกมานั้น ส่วนใหญ่แล้วจะเน้นให้ภาพยนตร์เป็นตัวกลาง หรือเป็นตัวอย่างในลักษณะการพัฒนาตนเอง (Self development) เป็นการพัฒนาตัวเองผสมกับจิตวิทยา แต่ใช้หนังสือเป็นตัวอย่างมาเสนอ ไม่ใช่ในเชิงวิจารณ์หนังสือทีเดียว ทั้งนี้ผลงานหนังสือแต่ละเล่มของคุณพิรพลนั้นอาจมิได้เอามาจากในบล็อกทั้ง 100% ทุกเล่ม สำหรับเล่มแรกอาจมีเนื้อหาในบล็อกเยอะหน่อย แต่ก็นำมาเขียนใหม่เพราะไม่อยากให้เหมือนกับในบล็อก โดยให้เหตุผลว่าถ้ามันเหมือนคนอ่านบล็อกเขาก็อ่านจากในบล็อกได้ ไม่ต้องซื้อหนังสือ ส่วนเล่มอื่น ๆ เป็นการนำเรื่องราวจากในบล็อก และจากที่ลงในนิตยสารมาเรียบเรียงและดัดแปลงรวมกัน

กระบวนการในการต่อยอดทุนสร้างสรรค์ของคุณพีรพลนั้นจะไม่สามารถต่อยอดได้ด้วยตนเองเช่นเดียวกับภู หรือด้อย เพราะการที่จะทำหนังสือขึ้นมาซักเล่ม หากต้องการผลิตเองจะต้องใช้ทุนค่อนข้างมาก และสามารถขายได้ในวงแคบ ๆ เท่านั้น การที่คุณพีรพลติดต่อไปทางสำนักพิมพ์นั้นก็ เป็นทางหนึ่งที่จะช่วยขายสินค้า คือทางสำนักพิมพ์จะเป็นผู้ดำเนินการในส่วน ของกระบวนการพิมพ์ต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น รวมถึงการขายหนังสือด้วย จึงจะเห็นได้ว่าใน หน้าปกบล็อกของคุณพีรพลนั้นไม่มีมีหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการขายหนังสืออยู่ด้วย จะมีก็เพียงการ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ติดตามบล็อกได้ทราบว่า มีผลงานใดบ้างที่วางขายหรือเป็นผลงานใหม่ โดย ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวก็จะอยู่ในรูปแบบของบทความ และมีการทำ banner ลง ตรง side bar อย่างที่ได้กล่าวไปแล้ว

การตระหนักถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น คุณพีรพลค่อนข้างที่จะมีประสบการณ์ในการมี ผู้อื่นมาละเมิดอยู่พอสมควร ทั้งที่นำไปเป็นผลงานของตน หรือนำไปลงข้อมูลไว้โดยไม่ได้รับ อนุญาต และมีบ้างที่ที่ใช้ถ้อยคำคล้ายคลึงกัน ทั้งนี้สำหรับการละเมิดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น คุณพีรพลก็ ไม่ได้ดำเนินการทางกฎหมายใด ๆ จะมีก็เพียงการประจานไว้ในหน้าบล็อก หรือเป็นการใช้ บทลงโทษทางสังคมมากกว่าจะดำเนินการทางกฎหมาย ซึ่งส่วนมากก็มักมีคนติดตามผลงาน ของคุณพีรพลเขียนไปเตือนให้เอาผลงานนั้น ๆ ออก ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่า การที่ผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นั้นเริ่มที่จะมีการต่อยอดทุนสร้างสรรค์นั้น ควรจะต้องมีการศึกษาและดำเนินการเพื่อ ป้องกันผลงานของตน ในเรื่องของบทวิจารณ์ภาพยนตร์นั้น อาจมีการใช้คำที่ซ้ำกันบ้างในกรณี ของการแปลจากเนื้อเรื่องย่อต่าง ๆ แต่ในส่วนของการวิเคราะห์ต่าง ๆ นั้น การเขียน การเล่าเรื่อง หรือการนำมาเปรียบเทียบกับสังคมนั้นย่อมมีความแตกต่างแล้วแต่รูปแบบการเขียนและรูปแบบ การเล่าเรื่องของเจ้าของผลงาน สำหรับผลงานของคุณพีรพลนั้นถือว่ายังอยู่ในวงแคบ หรือกลุ่มคน ที่ชอบดูภาพยนตร์เท่านั้น และยังมีผู้ที่ติดตามผลงานคุณพีรพลเป็นผู้คอยตรวจสอบให้อีกทีหนึ่ง ด้วย

คุณพีรพลนั้นพอจะทราบว่า มีกฎหมายลิขสิทธิ์ช่วยคุ้มครองเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาอยู่ และเคยได้อ่านเหตุการณ์ที่มีคนโดนละเมิดแล้วไปแจ้งตำรวจในเรื่องละเมิดลิขสิทธิ์ พอรู้เหตุผลแบบผิวเผินว่าสามารถทำได้ แต่สำหรับตัวสัญญาอนุญาตครีเอทีฟ คอมมอนส์นั้น คุณ พีรพลเองก็ไม่ทราบว่ามันช่วยอะไร และขอให้ผู้วิจัยอธิบายให้เข้าใจเพิ่มเติม

ท้ายที่สุดแล้วผู้วิจัยได้สอบถามว่าเคยได้ลองเล่นบล็อกหรือเว็บไซต์อื่นบ้างหรือไม่ คุณ
พีรพลบอกว่าเคยลองเล่นเว็บไซต์ Exteen.com เช่นกัน แต่รู้สึกยากและไม่ค่อยชิน อีกทั้งที่
Bloggang นั้นก็ทำมานานแล้ว เลยได้ลองไปเล่นเว็บไซต์แบบ Social networking อย่าง
Facebook.com และ Twitter.com แทน เพราะสะดวกกว่า และเห็นว่า “ช่องทางการ
ประชาสัมพันธ์ของบล็อกอาจจะสู้ social network ไม่ได้ เพราะมันอัปเดตได้เร็ว และที่สำคัญคน
รับ สามารถรับได้เร็ว และมันถึงมือเขาแน่ ๆ ไม่จำเป็นที่เขาจะต้องเข้ามาอ่านของเรา” คุณพีรพลให้
คำตอบปิดท้าย ก่อนที่จะจบการสัมภาษณ์

ตารางที่ 11 สรุปประเด็นจากการสัมภาษณ์ของคุณพีรพล

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
1. ประวัติและความเป็นมา	<p>รายละเอียดความชอบในงาน คือทางด้านจิตเวช เนื่องจากเห็นว่าการได้เรียนรู้ชีวิตคนก็เหมือนการอ่านหนังสือ หรือดูหนังสักเรื่องหนึ่ง ประกอบกับเป็นที่ชอบดูภาพยนตร์ ทำให้เริ่มที่จะเขียนวิจารณ์หนัง โดยนำจิตเวชมาใช้วิเคราะห์หนังเรื่องนั้น ๆ ด้วยว่าเป็นอย่างไร และจึงเขียนวิจารณ์หนังมาเรื่อยๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นคอลัมนิสต์ให้กับนิตยสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ คือ Film max และนิตยสาร All - ปัจจุบันเป็นนักจิตวิทยาประจำโรงพยาบาลระยอง
2. ประเภทของทุนสร้างสรรค	<p>บทวิจารณ์ภาพยนตร์ หนังสือ</p>
3. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต และเว็บ 2.0	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อมูลและได้เล่นเว็บไซต์ thaidvd.net ซึ่งเกี่ยวกับการสะสม DVD ภาพยนตร์ - เริ่มใช้เว็บบอร์ด pantip ซึ่งโดยปกติจะเล่นอยู่ที่ห้องเฉลิมไทย โดยการตั้งกระทู้เกี่ยวกับภาพยนตร์ ทำให้มีคนติดตามงานวิจารณ์ภาพยนตร์อยู่ค่อนข้างมาก - เริ่มใช้ Bloggang เพราะมีคนแนะนำว่าถ้าตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ดกระทู้จะตกเร็ว ให้ลองไปสมัคร bloggong ดูตอนแรกก็ไม่รู้ว่าใช้เพื่ออะไร แต่พอลองใช้ก็รู้สึกว่ามันเป็นพื้นที่ส่วนตัวของ จะทำอะไรกับมันก็ได้ และเป็นพื้นที่ที่ต่อมาจากเว็บบอร์ด Pantip ด้วย
4. ลักษณะการสื่อสารภายในบล็อกเพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - ให้แสดงผลงาน - ใช้ประชาสัมพันธ์ผลงาน โดยใช้ banner - แลกเปลี่ยนทัศนคติและความคิดเห็น

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
5. การใช้ประโยชน์จากบล็อก	<ul style="list-style-type: none"> - ทำให้รู้จักคนเยอะขึ้น - ได้ความคิดเห็นของคนอื่นต่องานของเรา - สื่อสารกับคนอื่น สามารถโต้ตอบกันได้ - มีการเชื่อมโยงกับเว็บบอร์ด pantip
6. ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสามารถในการแก้ไขบทความ : เป็นพื้นที่ส่วนตัว เราจะทำอะไรก็ได้ จะใช้แสดงผลงานก็ได้ 2. Comment : ทำให้เกิดกำลังใจอยากจะเขียนต่อ และนำไปปรับปรุงผลงานให้ดีขึ้น 3. VIP blog : บันทึกลับล็อกของคนติดตามไว้ หากมีใครอัพเดทบล็อกก็จะทราบได้ทันที
7. ข้อได้เปรียบของการสื่อสารผ่านเว็บ 2.0	<p>การเข้าถึงและการเชื่อมโยงกันของผู้ใช้ เพราะว่ามีหลายเรื่องเกี่ยวกับภาพยนตร์จะต้องใช้เวลาในการรอ อีกทั้งยังรับรู้ได้แค่ด้านเดียว ได้ตอบกับผู้เขียนไม่ได้ หากเป็นบล็อกทั้งเราทั้งเขาสามารถโต้ตอบกันได้ เราเองก็สามารถแก้ไขเนื้อหาและปรับปรุงเนื้อหาได้</p>
8. ปัจจัยซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการแสดงทุนสร้างสรรค์ผ่านเว็บ 2.0	<p>ปัจจัยด้านการออกแบบและคุณลักษณะของเว็บ 2.0 สามารถแก้ไข เพิ่มเติม ปรับเปลี่ยนสิ่งต่าง ๆ ได้ อีกทั้งยังสามารถโต้ตอบกันได้ ไม่ได้สื่อสารทางเดียว และปัจจัยด้านการควมสัมพันธ์ในชุมชนออนไลน์ เพราะ Bloggang เป็นพื้นที่ที่ต่อมาจากเว็บบอร์ด Pantip จึงทำให้การที่มีคนติดตามมาจากเว็บบอร์ดเข้ามาตามผลงานต่อในบล็อกด้วย</p>
9. กระบวนการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - ตอนแรกคุณพิรพลไม่ได้อยากเป็นนักเขียน แต่ชอบอ่านและวิจารณ์หนัง แต่พอทำ ๆ ไป ก็รู้สึกสนุกดีและมีคนแนะนำให้ลองส่งต้นฉบับไปให้ทางสำนักพิมพ์ - นำบทความในบล็อกมา rewrite ใหม่ เพราะไม่อยากให้เหมือนกันในบล็อก 100% - ทางสำนักพิมพ์ติดต่อเพื่อจะนำบทวิจารณ์มาทำเป็นรูปเล่มหนังสือและมีติดต่อกับให้รับเป็นคอลัมน์นิสต์

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
9. กระบวนการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>รายละเอียดโดยสังเขป</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานที่ทำออกมางานเขียนประเภทงานวิจารณ์หนึ่งในเชิงจิตวิทยา มีผลงาน 5 เล่ม คือ หนึ่งสี่อริก องศาที่ 361 เมื่อฉันลืมตาแล้วโลกเปลี่ยนไป Lifescan มากกว่าที่ตาเห็น และ เจ็บเพราะรัก โดยเล่มแรก ๆ จะเน้นที่ตัวภาพยนตร์เป็นหลักและมีการใช้หลักทางจิตเวชเข้าไปเสริม เล่มต่อ ๆ มาจึงได้มีการนำเอาความรู้และความเข้าใจทางด้านจิตเวชมาเชื่อมโยงเข้ากับบริบทในชีวิตประจำวันและมีกรยกตัวอย่างภาพยนตร์มาเสริม - ทำ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ภายในบล็อกและเพิ่มบทความให้คนสามารถเข้าใจแสดงความคิดเห็นของผลงานของตน
10. การสื่อสารในสื่ออื่นเพื่อต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - วางขายตามร้านและงานเทศกาลหนังสือต่าง ๆ - มีการประชาสัมพันธ์และอัปเดตบทวิจารณ์ภาพยนตร์ผ่านทางเว็บไซต์ประเภท Social networking อาทิ Facebook.com - มีการเผยแพร่งานเขียนในนิตยสาร film max และ all เนื่องจากเป็นคอลัมน์ประจำอยู่
11. ข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - หน้าตาของเว็บบล็อกไม่ค่อยสวย เก่า ไม่ค่อยน่าใช้ - ระบบขอพบ reset ตัวเอง ทำให้ไม่สามารถเก็บสถิติคนที่เข้ามาชมได้ - ไม่สามารถลงขายสินค้าได้เองภายในบล็อก เนื่องจากเป็นการต่อยอดกับทางสำนักพิมพ์
12. ระดับการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ได้รับชื่อเสียงจากผลงานของตน
13. ระดับของการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	สูง
14. ประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	<p>ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มีประเด็นเรื่องการละเมิดอยู่ แต่ยังมีความก้ำกึ่ง เลยให้คนในบล็อกช่วยกันตัดสิน ในกรณีนี้ไม่ได้ดำเนินการตามกฎหมาย เพราะอาจเป็นการเข้าใจผิด แต่ได้มีการติดต่อไปเพื่อบอกว่าอย่าทำอย่างนี้อีก และเอาประเด็นขึ้นหน้าบล็อก</p>

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
14. ประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	<p>การตระหนักถึงประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>พอรู้กฎหมายลิขสิทธิ์สามารถช่วยอะไรได้บ้าง เพราะเคยอ่านเหตุการณ์ที่มีคนเคยโดนละเมิดมา แต่รีเอทีฟคอมมอนส์นั้นไม่เคยได้ยิน ไม่ได้ใช้</p> <p>แนวทางแก้ไขการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>บอกในหน้าบล็อกเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์</p>

ตารางที่ 12 การต่อยอดทุนสร้างคุณค่าของพีรพล

<p>ทุนสร้างสรรค</p>	<p>การต่อยอดทุนสร้างสรรค</p>
<p>Day & Night & Toy Story 3 – คินกันที่ผันผวน กับ รั้วบานและความผูกพัน</p> <p>... สมบัติควานี้คือ <u>ปีแห่งการจากลา</u></p> <p>อาทิตย์ก่อน <i>Myz</i>, ครอบครัว และ เพื่อนห้อง ผากให้คนดูจดจำพวกเขาไว้ในใจตลอดไป หลังจากผ่านความทรงจำรวมกันมายาวนานหลายปี และ ฉากที่เปลี่ยนฉากคือฉากที่เราอ่านความหลังกลับไปช่วงบุญชูเพิ่งรู้จักกับ โนลิ</p> <p>ย้อนไปเดือนก่อน พลพรรค คนรักเกาะ (<i>Loss</i>) แยกย้ายกันไปสู่อุคหมายปลายทางของแต่ละคน หลังจากรวมทีมสุขสันต์คืนวันเสาร์มาหกเจ็ดปี และ ฉากที่ฟ้าเสียดฟ้า คือ episode สุดท้าย ที่ปมทั้งหลายก็ไม่ได้คลี่คลายซักเทาไร แต่คนเขียนบทเล่นด้านอารมณ์เอาคนดูตายตาจ่อ ตอนหวนรำลึกความทรงจำในวันเก่าที่เราเคยมีร่วมกัน</p> <p><i>Toy story 3</i> ก็เช่นกัน นี่เป็นแอนิเมชันจาก Pixar ที่ผมอยากบอกคนทีไม่เคยดูสองภาคแรกว่า <i>ก๊วยซันเคยดูมาก่อน โปรดอย่าเพิ่งดูภาค 3 ตอนนี้</i></p> <p>ไม่ว่า การในดูสองภาคแรก จะทำให้ดูภาค 3 ไม่รู้เรื่อง เพียงแต่ คุณจะรู้สึกว่ Toy story 3 ก็เป็นแอนิเมชันที่ดีมาก แต่ ความรู้สึกที่สวยที่สุดและจะไม่วันลืมสั้ได้ หากไม่เคยดูสองภาคแรก นั่นคือ ความรู้สึกที่ยิ่งใหญ่ที่ทำให้คุณต้องเสียน้ำตา จากสิ่งทีเรียกว่า ความผูกพัน</p> <p>ความผูกพันระหว่าง ตัวละคร และ คนดู เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ การรำลึกนี้เหมือน แผ่นบุญชูใบมือลาบุญชู , แฟนแฟนเจ็ด , เซอร์ลีย์ , เมิน ฯลฯ ปาดน้ำตาส่งลมคนคิดถึงเกาะ เป็น ความรู้สึกที่เศร้าแต่ก็เต็มไปด้วยความสุข ที่ได้เติบโตมาพร้อมพวกเขา</p> <p><i>To infinity and beyond</i></p>	

4.6 กรณีศึกษาที่ 6
 แนฟ นวกานต์ ราชานาค
 ตัวแทนผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ประเภทสื่อสมัยใหม่
 (ภาพยนตร์) ในบล็อก Bloggang

Profile

ชื่อ – นามสกุล : นวกานต์ ราชานาค

การศึกษา : ระดับปริญญาโทจากสาขาปิโตรเคมี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

อาชีพการงาน : -

บล็อก : <http://navagan.bloggang.com>

ประเภทของทุนสร้างสรรค์ : งานวิจารณ์หนัง หนังสือ

ผลงาน : หนังสือ 3 เรื่อง

รางวัล : รางวัลที่ 3 ของ Movie mania ครั้งที่ 7 คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รางวัล Artistic contribution ของ Movie mania ครั้งที่ 7 คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติและความเป็นมา

ผู้วิจัยได้รู้จักแนฟ จากการค้นหาล็อกที่มีการทำหนังสือในเว็บไซต์ Bloggang แนฟเรียนมาทางด้านปีโตรเคมี แต่มีความสามารถในการทำหนังสือ และยังได้รับรางวัลมาด้วย ทำให้ผู้วิจัยอยากจะทราบด้วยว่ากระบวนการของหนังสือหากนำไปต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และจะเป็นเช่นไร หรือหากไม่มีการต่อยอดนั้น ผู้ที่อยู่ในวงการหนังสือนั้นจะประสบความสำเร็จจากผลงานได้อย่างไร

แนฟ หรือ นวกานต์ ราชานาค จบการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาปิโตรเคมี มหาวิทยาลัยศิลปากร และต่อในระดับปริญญาโท ในคณะวิทยาศาสตร์ สาขาปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งแนฟก็เพิ่งจะจบการศึกษาในปีนี้อย่างไรก็ตามตอนนี้ยังไม่ได้ทำงานทำ งานอดิเรกของแนฟ คือการฟังเพลง ดูภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังชอบการวิจารณ์ ภาพยนตร์และทำหนังสือ

ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บ 2.0

จุดเริ่มต้นของการทำหนังสือของแนฟเริ่มตั้งแต่สมัยมัธยมศึกษาตอนปลายและคิดว่าจะต้องทำให้ได้ และเริ่มจริงจังมากขึ้นตอนเรียนมหาวิทยาลัยปีที่ 2 และด้วยความที่ครอบครัวเห็นชอบด้วยกับสิ่งที่แนฟชอบ แนฟได้ขอเงินจากครอบครัวเพื่อไปซื้อกล้องที่ไว้ใช้สำหรับทำหนังสือมาโดยเฉพาะ แนฟเล่าว่าเป็นโครงการที่คิดเอาไว้เองแต่ตอนที่ถ่ายทำก็ให้เพื่อนมาช่วยกันทำ แนฟบอกว่าผลงานของเขาเป็นการทดลองแบบ Conceptual art ซึ่งไม่ได้คาดหวังว่าจะทำขายตั้งแต่แรก แค่เพียงต้องการเผยแพร่ไอเดียของตัวเองออกไป โดยทำออกมาทั้งหมด 3 เรื่อง

โดยปกติแล้ว แนฟมักใช้อินเทอร์เน็ตในฐานะที่เป็นเหมือนแหล่งข้อมูลหรือห้องสมุด โดยก่อนที่จะมีการสื่อสารในบล็อกนั้นแนฟได้เล่นเว็บบอร์ดอยู่ที่ Pantip.com อยู่แล้ว ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2545 เมื่อเขายังเรียนอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโดยไม่ได้เล่นที่บอร์ดอื่น ๆ เลย เพราะเห็นว่าเว็บบอร์ดนี้สามารถตอบโจทย์ของตนได้ดีที่สุด และมีความน่าเชื่อถือ ห้องที่แนฟชอบเข้าไปพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นคือ ห้องเฉลิมไทย และหว่ากอ รองลงมาคือห้องปรัชญา และ นักเขียน ทั้งนี้ประเด็นที่แนฟให้ความสนใจมากที่สุดก็คือประเด็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ ในห้องเฉลิมไทย โดยมักจะเข้าไปลงวิจารณ์หนังไว้ ส่วนห้องหว่ากอนั้นมักจะพูดคุยในเรื่องของคณิตศาสตร์เป็นหลัก

การแสดงทุนสร้างสรรค์ผ่านบล็อกและสื่ออื่น ๆ

แนฟเริ่มใช้บล็อกในช่วงปี พ.ศ. 2551 แนฟเล่าว่าเคยสมัครไว้นานแล้วแต่เพิ่งจะมาเขียนจริงจังก็ในช่วงดังกล่าว ส่วนใหญ่ก็ใช้เพื่อการเผยแพร่บทความมากกว่าการเล่าเรื่องส่วนตัว แนฟได้นำผลงานหลากหลายประเภทมาลงในบล็อก อาทิ งานเขียน นังสั้น และบทวิจารณ์ เป็นต้น แนฟบอกว่าบล็อกเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการแสดงออกของผลงานเนื่องจากมีความอิสระ และสามารถติดตามผลงานได้ สำหรับแนฟแล้วบล็อกนั้นมีประโยชน์ในด้านของการเข้าถึงผลงานสามารถเข้าถึงงานได้ง่ายขึ้น เมื่อเทียบกับการนำนังสั้นไปเผยแพร่ตามหอสมุดอย่างหอสมุดศิลปากรหรืองานเทศกาลต่าง ๆ ซึ่งเฉพาะกลุ่ม และมีเวลาจำกัด แต่กับ Blog ใครก็ดูได้ง่ายๆ แถมไม่มีเวลาดำหนดเหมือนงานเทศกาล แนฟเองก็ได้มีสังคมจากการใช้บล็อก โดยมักเอาไว้อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกัน อีกทั้งยังสามารถรู้จักคนที่มีแนวคิดไปในทางเดียวกัน แม้ว่าจะไม่เคยออกไปไหนต่อไหน หรือพูดคุยเหมือนเพื่อนธรรมดาทั่วไป ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสังคมดังกล่าวทำให้การตอบรับและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนั้นมากกว่าการไปฉายตามงานเทศกาล นอกจากนี้แนฟยังมีโอกาสได้ลงหนังสือทางด้านภาพยนตร์ โดยเขาบอกว่าทางหนังสือเป็นผู้ติดต่อมาเพื่อขออนุญาต

การจัดรูปแบบและการสื่อสารภายในบล็อก

ภายในบล็อกของแนฟจากครั้งแรกที่ผู้วิจัยได้เข้าไปสำรวจ อาจบอกได้ว่าไม่ได้มีความโดดเด่นทางด้านกราฟิกมากนัก เรียกว่ามาแบบไหนก็ได้ไม่ได้แก้ไขอะไรมากมายนัก เพราะหัวบล็อกเองก็ยังเป็นชื่อของ Bloggang อยู่ และที่เหมือน ๆ กับบล็อกทั่ว ๆ ไปก็คือยังมีส่วนของ link ที่เชื่อมโยงไปยังบล็อกอื่น ๆ และเว็บไซต์อื่นด้วย ทั้งนี้ไม่มีการโฆษณา หรือ การลง Banner หรือการติดต่อกับผู้ทำนังสั้นในแถบ side bar ด้านขวา ส่วนด้านซ้ายนั้นได้มีการแบ่งประเภทของบทความออกเป็น 8 ประเภทคือ คุยกันก่อน เป็นการรวบรวมบทความที่ได้มีการสื่อสารระหว่างเจ้าของบล็อก กับผู้ที่ติดตาม โดยมักเป็นสถิติในการเข้าชม หรือการทักทาย ภาพยนตร์ เป็นบทความที่รวบรวมเอาวิจารณ์ภาพยนตร์ของแนฟเอาไว้ ซึ่งแนฟมีบทความที่ลงไว้ในหัวข้อนี้มากที่สุด เพลงรวบรวมเอาบทเพลงที่แนฟประทับใจโดยจัดทำเป็น Play list The Nav's projects คือแหล่งรวบรวมผลงานของแนฟเอาไว้ อย่างนังสั้นทั้ง 3 เรื่องก็ถูกรวบรวมอยู่ในนี้เช่นกัน ทั้งนี้นังสั้นดังกล่าวได้ถูกอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ Youtube.com เพื่อให้มีความสะดวกของการเข้าชม นอกจากนังสั้นแล้วยังมีเรื่องสั้นอีกประมาณ 4-5 เรื่อง ถึงขยะไอเดีย คือบทความเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในเรื่องทั่ว ๆ ไปที่นำมาแบ่งปัน นวนกานต์ กับ บุราณกานต์ เป็นบทความที่ให้แง่คิด โดย

มีการแสดงออกในรูปของบทสนทนาระหว่างนวนกานต์ กับ นูรณกานต์ เรื่องสั้นพิเศษ ในหัวข้อนี้ จะเข้าได้เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้น ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถเข้าไปเก็บข้อมูลได้ เพราะต้องใส่รหัสผ่าน และ Temporary เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการลงรูปของแนฟและอื่น ๆ

ข้อได้เปรียบของการใช้บล็อกในการแสดงทุนสร้างสรรค์

สำหรับข้อได้เปรียบในด้านการสื่อสารจากการเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงทุนสร้างสรรค์ ผู้วิจัยมีข้อได้เปรียบให้เลือก 7 ข้อ คือ ความสะดวกรวดเร็ว การเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ ความสามารถในการแสดงความคิดเห็น ความทันเหตุการณ์ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ การใช้บล็อกเพื่อประชาสัมพันธ์ บัณฑิตด้านการเงิน โดยอันดับแรกที่แนฟเลือกคือบัณฑิตด้านความสะดวกรวดเร็ว รองลงมาคือ บัณฑิตด้านเงินทุน การเข้าถึงและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ และเลือกความทันเหตุการณ์เป็นบัณฑิตลำดับสุดท้าย โดยแนฟให้เหตุผลว่าบล็อกต้องมีความสะดวก รวดเร็ว ในการที่ผู้คนจะเข้ามาชมผลงาน ไม่ต้องไปงานเทศกาล หรือ โรงหนัง เงินทุนในการเผยแพร่แทบไม่ต้องใช้ เข้าถึงได้ง่ายก็จริง แต่ยังแพ้สื่อกระแสหลักอย่าง ทีวี วิทยุ ส่วนที่เลือกบัณฑิตที่ไม่ค่อยมีผลอย่างการประชาสัมพันธ์และความทันเหตุการณ์นั้น เพราะว่าการประชาสัมพันธ์สื่อหลักอย่าง ทีวี วิทยุ หรือการขึ้นป้ายคัดเอาท์ไม่ได้ แม้ไม่ได้เลือกที่จะรับ มันก็เข้ามาได้ แต่ในบล็อกคนที่เข้ามาดูส่วนใหญ่ เป็นเพราะเขาต้องการจะเข้ามาเอง คนที่สนใจก็จะเข้าไปดู คนไม่สนใจก็ผ่าน ส่วนนี้ Blog ด้อยกว่า แต่มันก็มีประโยชน์ตรงที่ได้ "คัดกรอง" เฉพาะผู้ที่สนใจจริงๆ เข้ามาชม ส่วนความทันเหตุการณ์ที่ไม่ใช่ข้อได้เปรียบนั้น เนฟมองว่ามาจากสไตล์ของผู้เขียนบล็อก บางคนโพสต์บทความหนึ่งทีเพิ่งเข้าโรง อีกรณีคือ อาจจะไม่เลือกเขียนเรื่องที่ต้องเป็นเหตุการณ์ปัจจุบันก็ได้

ผู้วิจัยได้สอบถามถึงกลุ่มเป้าหมายของแนฟว่าเป็นใคร แนฟบอกว่าที่นำผลงานมาลงนั้น เพราะต้องการกลุ่มคนอ่านที่ชอบเรื่องหนัง ใน Pantip เป็นหลัก ผู้วิจัยได้ถามเพิ่มเติมว่าเหตุใดถึงไม่มีการนำผลงานไปลงสื่ออื่น ๆ แนฟว่าอย่างสื่อโทรทัศน์คงไม่มีโอกาสเพราะปัญหาอยู่ที่เงินทุน และหากลงหนังสือก็ไม่ทราบถึงผลตอบแทนของมัน และคิดว่าบล็อกนั้นเป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ได้ดีที่สุด เพราะคนที่รู้จักส่วนใหญ่ก็จะรู้จักในบล็อกก่อน

ในด้านข้อได้เปรียบจากการเลือกใช้สื่อที่ส่งผลให้น้องปิงเลือกใช้บล็อกเพื่อแสดงทุนสร้างสรรค์นั้น ผู้วิจัยแสดงข้อได้เปรียบเพื่อน้องปิงเลือก ทั้งหมด 4 ข้อ คือ บัณฑิตทางเทคโนโลยี บัณฑิตด้านบุคคล บัณฑิตด้านการเงิน และบัณฑิตด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์ แนฟ

เห็นว่า ปัจจัยด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์ มีความสำคัญที่สุดรองลงมาคือปัจจัยด้านเทคโนโลยี และที่เห็นว่ามีโซปัจจัยสำคัญคือปัจจัยด้านการเงิน โดยแนฟเห็นว่าเว็บ 2.0 คือจะต้องตอบสนองงานนำเสนอ ปัจจัยด้านการสื่อสารแบบเครือข่ายชุมชนออนไลน์จะช่วยให้เราเป็นที่รู้จัก เข้าถึงง่าย ส่วนปัจจัยด้านเงินทุน มันฟรี แต่ส่วนใหญ่ฟรีอยู่แล้ว ข้อนี้เลยไม่สำคัญ อีกทั้งยังไม่ได้เน้นธุรกิจ หรือขายของ ซึ่งถ้าขายของ คงเลือกที่จะลงทุนเปิดเว็บไซต์ไปเลย มากกว่าเขียนบล็อก

ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์

สำหรับลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 หรือในที่นี้คือบล็อกนั้น แนฟกล่าวว่าได้ใช้ประโยชน์จากคุณลักษณะต่าง ๆ เป็นอย่างดี โดยคิดว่าการมี archive เพื่อเก็บข้อมูลเก่า ๆ นั้นเป็นข้อดีของบล็อก บล็อกเป็นเหมือนงานแสดงผลงาน ที่ไม่มีเวลา เปิด-ปิด ไม่ต้องอาศัยพื้นที่มากมาย อยู่มุมไหนของโลกก็รับชมได้ ที่สำคัญคือมัน เปิดแสดงเรื่อยไปจนกว่าเจ้าของงานจะพอใจ นอกจากนี้การ Comment นั้นเปรียบเหมือนกล่องรับความคิดเห็น ที่สามารถพูดคุยกันได้ นอกจากนี้ยังสามารถแก้ไขข้อความได้ตลอดเวลา การ link ไปหน้าอื่น ๆ และการค้นหา รวมทั้ง RSS feed นั้นก็จะช่วยอำนวยความสะดวกกับผู้ใช้บล็อกได้เป็นอย่างดี ส่วนอันที่แนฟไม่ค่อยเห็นความสำคัญคือ Tag cloud เพราะคิดว่าไม่ค่อยมีประโยชน์เท่าที่ควร ผู้วิจัยได้สอบถามเพิ่มเติมว่าแล้ว Bloggang นั้นสามารถตอบโจทย์ความต้องการของแนฟได้มากน้อยแค่ไหน แนฟบอกว่าถ้าจะให้คะแนนได้ 8 เต็ม 10 ที่ยังขาดไปก็คือในส่วนของการปรับแต่งบล็อก และมีการจำกัดขนาดของไฟล์ภาพ

กระบวนการการต่อยอดทุนสร้างสรรค์

ผู้วิจัยได้สอบถามว่าแนฟอยากจะเป็นผู้กำกับภาพยนตร์เต็มตัวหรือไม่ หรือชอบแค่เป็นงานอดิเรกเท่านั้น ดังนั้นแนฟจึงไม่ได้มีความคาดหวังต่อการต่อยอดผลงานของตน แต่อยากจะทำเผยแพร่ผลงานของตนให้ได้มาก ๆ เพียงเท่านั้น ไม่ได้ต้องการที่จะขายเพื่อให้ได้กำไร แนฟเล่าว่ามีบ้างที่มีคนอื่นมาขอผลงานของตนไปขายที่อื่น แต่ก็เป็นขอฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย แต่คนที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายกลายเป็นตัวเขาเองเพราะต้องจ่ายค่าแผ่นและค่าส่งเอง สำหรับการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในบล็อกนั้นแนฟคิดว่าการสร้างสังคมและเครือข่ายเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ เพราะการรวมเอากลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน มาอยู่รวมกัน กลุ่มนั้นก็จะเป็นกลุ่มเป้าหมายของผลงานของเรานั้นเอง

ผู้วิจัยได้สอบถามในประเด็นของความแตกต่างระหว่างก่อนและหลังการลงผลงานในบล็อกว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร แนนพเล่าว่า เห็นความแตกต่างชัดเจน หลังจากทำบล็อกถือว่า มีคนรู้จักผลงานมากขึ้น น่าจะมากกว่า 2-3 เท่า ซึ่งถ้าวัดด้วยการ Search ชื่อ รวมกับ ชื่อผลงาน ใน google พบว่าหลังจากเขียนบล็อก ชื่อ และ ผลงาน ของแนนมีผลการค้นหาเพิ่มขึ้น กว่า 10 เท่า สาเหตุคิดว่าบล็อกมันเข้าถึงง่ายกว่า สะดวกกว่า เพราะปกติแล้ว หนึ่งของแนนจะฉายตามเทศกาลหนึ่งสัปดาห์ เรื่องหนึ่งก็ฉายได้ประมาณ 3-4 เทศกาล เท่านั้น เนื่องจากส่งไปแล้วก็ส่งซ้ำไม่ได้อีก แถมนางที่รอบฉายหนึ่ง มีคนดูแค่ 10 กว่าคน ในขณะที่ผู้ชมมากที่สุดก็ไม่น่าจะเกินร้อยคนต่อรอบ แต่ในบล็อกดูเมื่อไร ที่ไหน เวลาไหนก็ได้ แถมนางยังมีจัดหมวดหมู่ ที่เป็นการรวมคนที่สนใจในเรื่อง หนึ่งเหมือนกัน ให้อีกด้วย

นอกจากนี้ Comment มีส่วนช่วยในงานของแนน โดยได้ทราบมุมมองของผู้อื่นที่มีต่องานเรา ทั้งข้อดี ข้อด้อย แต่แนนเห็นว่าคงสู้สื่อกระแสหลักไม่ได้ เพราะโฆษณา ทางโทรทัศน์ หรือ วิทยู แม้ไม่อยากจะชม มันก็ถูกยึดเยียดมาให้ได้ชม ได้ฟัง กันเสมอ

การตระหนักถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในประเด็นเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น ผู้วิจัยได้สอบถามว่า ได้มีปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบ้างหรือไม่ อย่างไร โดยแนนบอกว่าไม่เคยเจอปัญหา เพราะเข้าใจว่า ลิขสิทธิ์ เป็นของเจ้าของผลงานโดยอัตโนมัติ แต่แนนก็มีการขึ้นคำเตือนว่าผลงาน ภายใบบล็อกนั้นสงวนลิขสิทธิ์ แต่บางครั้งแนนก็เคยเจอประเด็นที่ว่า มีหนังสือบางเล่มหรือบาง เว็บไซต์เอาผลงานไปลงโดยมิได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า แต่เนื่องจากยังมีการอ้างอิงชื่อและที่มา ก็เลยไม่ได้ทำอะไร

ในส่วนของคุณรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมายลิขสิทธิ์ กับ อนุสัญญาครีเอทีฟคอมมอนส์นั้น แนนอธิบายว่าพอรู้จักและเปรียบเทียบว่า "รู้จักว่า "เคน ธีรเดช" คือใคร แต่ไม่ค่อยได้ดูละครของเขา" ส่วนอนุสัญญาครีเอทีฟคอมมอนส์นั้นแนนไม่ได้ใช้

สุดท้ายนี้แนนได้แสดงความคิดเห็นต่อกฎหมายที่ช่วยป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทยไว้ว่า ในแง่ของตัวกฎหมายก็ค่อนข้างใช้ได้ แต่ในแง่ของการบังคับใช้ และการลงโทษ ยังอ่อนเกินไป

ตารางที่ 13 สรุปประเด็นจากการสัมภาษณ์ของแนว

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
1. ประวัติและความเป็นมา	<ul style="list-style-type: none"> - ชอบและสนใจที่จะทำหนังสือตั้งแต่สมัยมัธยมศึกษาตอนปลาย - ตอนเรียนมหาวิทยาลัย เป็นผู้คิดโครงการหนังสือขึ้นและร่วมกันจัดทำ - ปัจจุบันแนฟเพิ่งจบการศึกษาระดับปริญญาโท ในสาขาปิโตรเคมี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ประเภทของทุนสร้างสรรค์	หนังสือ บทวิจารณ์ภาพยนตร์
3. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต และเว็บ 2.0	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เว็บบอร์ด Pantip มาก่อนและใช้ยูทูปไซต์เดียว โดยมีเข้าไปพูดคุยในเรื่องภาพยนตร์และคณิตศาสตร์เป็นหลัก - ใช้บล็อกเพื่อใช้พื้นที่ในการแสดงออกของผลงาน เพราะเป็นพื้นที่ที่มีเวลาจำกัด ใครเข้ามาดูก็ได้
4. ลักษณะการสื่อสารภายในบล็อกเพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้แสดงผลงาน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ประชาสัมพันธ์ผลงาน
5. การใช้ประโยชน์จากบล็อก	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นพื้นที่ที่เสรี ใช้งาน - สามารถติดตามปฏิกิริยาของผู้ที่เข้ามาชมได้ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้โดยตรง - ใช้ได้ในเวลาที่ไม่จำกัด - รู้จักคนที่มีความชอบเหมือนกัน

ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
6. ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 ที่ใช้เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์	<p>1. Archive : ใช้เพื่อเก็บผลงานเก่า ๆ และเป็นพื้นที่ที่ไม่มีเวลาเปิดปิด จะเข้าไปดูเมื่อใดก็ได้</p> <p>2. การแสดงความคิดเห็น : เป็นกล่องรับความคิดเห็น และเอาไว้พูดคุยกับผู้ที่เข้ามาดู</p> <p>3. Link</p> <p>4. ความสามารถในการแก้ไขข้อความ</p> <p>ปัจจัยด้านความสะดวกรวดเร็ว สื่อที่ใช้จะต้องมีความสะดวก รวดเร็ว เพื่อให้ผู้คนเข้ามาชมผลงานได้โดยที่ไม่ต้องไปชมตามงานเทศกาลหนึ่งวัน</p> <p>ปัจจัยด้านประโยชน์ของสื่อ เพราะบล็อกที่เลือกควรจะต้องมีความเป็นสื่อที่ดีก่อนเป็นอันดับแรก</p>
8. ปัจจัยซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการแสดงทุนสร้างสรรค์ผ่านเว็บ 2.0	<p>- มีการนำหนังสือสั้นๆ ที่ทำให้อ่านได้เรื่อยๆ มาลงในบล็อก แต่ยังไม่ได้มีการต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน เพราะเพียงแต่ยกมาให้คนอื่นดูแต่ไม่ได้ทำอะไร</p> <p>- สำหรับการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านบล็อกในความคิดของแอฟ เห็นว่าการสร้างเครือข่ายเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน เมื่อมาอยู่ร่วมกัน กลุ่มนั้นก็จะเป็นกลุ่มเป้าหมายของเรานั่นเอง</p>
9. กระบวนการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>- มีการแสดงผลงานผ่านทางหนังสือเกี่ยวกับภาพยนตร์เล่มหนึ่ง โดยมีผู้ติดต่อขอข้อมูลและผลงานเพื่อนำไปลงเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>- นำผลงานไปแสดงตามงานประกวดและเทศกาลภาพยนตร์ต่าง ๆ</p>
10. การสื่อสารในสื่ออื่นเพื่อต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>- ส่วนการปรับแต่งบล็อกยังมีข้อผิดพลาด ทั้งในส่วนของการแสดงจำนวนผู้เข้าชมบล็อก</p> <p>- การต่อยอดทุนสร้างสรรค์ประเภทภาพยนตร์นั้นใช้เงินทุนค่อนข้างสูง และขายได้ยากกว่าทุนประเภทอื่น ๆ</p>



ประเด็น	รายละเอียดโดยสังเขป
12. ระดับการต่อ ยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน
13. ระดับของการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	ต้น
14. ประเด็นเรื่อง การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	<p>ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>การตระหนักถึงประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มีความเข้าใจว่าลิขสิทธิ์นั้นเป็นของเจ้าของผลงานโดยอัตโนมัติ และในประเด็นนี้มีกฎหมายรองรับ แต่ไม่ได้เข้าใจว่าช่วยอย่างไรและมีวิธีการอย่างไร</p> <p>แนวทางแก้ไขการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มีการขึ้นคำเตือนในหน้าบล็อกว่าผลงานในบล็อกนั้นสงวนลิขสิทธิ์</p>

ทัศนวิสัย	
	