

## บทคัดย่อ

ชื่อภาคานิพนธ์ : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของ  
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร  
ชื่อผู้เขียน : นางสาวลดาพร พงศ์ศิริวิลาส  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)  
ปีการศึกษา : 2544

---

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของคนในเขตกรุงเทพมหานคร 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของคนในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการศึกษาประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทางชีวสังคม ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ การรับรู้ข่าวสาร อิทธิพลของครอบครัว และอิทธิพลของเพื่อน กับตัวแปรตาม ซึ่ง ได้แก่ พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ประสาทเสริมความงาม ลดน้ำหนัก บำรุงสุขภาพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนที่ทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน โดยกระจายตามลักษณะอาชีพ คือ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการทอดแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ Chi - square

(2)

### ผลการศึกษามีดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31 – 45 ปี สถานภาพสมรส มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท มีการดูแลสุขภาพของตนเองด้วยวิธีการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่เป็นหลัก ส่วนใหญ่ไม่นิยมบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ส่วนผู้ที่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะเป็นประเภทบำรุงสุขภาพ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพในระดับปานกลาง มีทัศนคติต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพค่อนข้างดี มีแรงจูงใจให้ตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพในระดับปานกลาง

2. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ คือ ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เพศ อิทธิพลของเพื่อน และครอบครัว

### ข้อเสนอแนะ

1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จะต้องให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพทั้งด้านของประโยชน์ และโทษ

2. บริษัทผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทตามความเป็นจริง

3. ผู้บริโภคจำเป็นต้องมีการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงศึกษารายละเอียดของการบริโภค วิธีใช้ และคำอธิบายอื่น ๆ อย่างละเอียด

## ABSTRACT

Title of Research Paper : Factors Affecting Consumption Behaviors of Consumers in  
Bangkok on Suppiernentary Food

Author : Miss Ladaporn Pongsirivirad

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2001

---

The study on Factors Affecting Consumption Behaviors of Consumers in Bangkok on Supplementary Food had the objectives to study namely 1) consumption behaviors of consumers in Bangkok on supplementary food 2) factors affecting decision to consume the supplementary food of the consumers in Bangkok.

The study used Independent variables which were socio-biological characteristics, comprising sex, age, income, career, educational background, knowledge and understanding on the supplementary food, information awareness, family's and friends' influences. The dependent variables were the consumption behaviors on the supplementary food on types of cosmetics, weighing-losing and health promotion.

Sampling group in the study was 200 people in Bangkok which were varied by careers namely governmental officials, state enterprises officials, private company staffs. Tools in the study were questionnaire and statistics used were Percentage, Mean, Standard Deviation and Chi-square.

The study found as follows;

1. Most of the sampling group were female with an age between 31-45. They had marital status with educational background of bachelor degree and higher. Most of them were state enterprises officials with average income between 10,001-20,000 Baht and took care of their health by having healthy food. Most of them did not prefer to consume the supplementary food. Most of those who consumed the supplementary food had knowledge

(4)

and understanding on the food at medium level and had attitude toward the consumption of the supplementary food at rather good level and had motivation to decide consuming the supplementary food at medium level.

2. Factors affecting the consumption behaviors on the supplementary food were effectiveness of the products, sex, friends' and family's influences.

Recommendations were as follows;

1. Office of Food and Drug Committee had to provide knowledge and understanding, both good and bad points, concerning the supplementary food.
2. Companies or producers of the supplementary food should advertise their products with facts and truth.
3. The consumers had to seek information and news about the supplementary food and studied carefully details and explanation of the supplementary food.