

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา อยู่ในช่วงของการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้สังคมระบบทุนนิยม ที่วัดความก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจด้วยการผลิตสินค้าอุปโภค บริโภค รวมทั้งกำลังทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการเกิดขึ้นของบริษัท และธุรกิจประเภทเดียวกันเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดสินค้า และการบริการที่มีความซ้ำซ้อนกันหรืออยู่ในรูปแบบเดียวกัน ซึ่งเป็นเหตุให้มูลค่าของสินค้านั้นยิ่งลดลง

แม้ว่าการลดมูลค่าของสินค้าและบริการลงจะเป็นข้อได้เปรียบของผู้บริโภคที่ได้ใช้สินค้าและบริการในราคาที่ถูกลง แต่หากมองในมุมของผู้ผลิตและผู้ทำธุรกิจแล้ว การลดมูลค่าของสินค้า ประกอบกับการมีธุรกิจประเภทเดียวกัน มีการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบเดียวกัน จะทำให้เกิดการแข่งขันกันในตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ประเทศสหราชอาณาจักรถือได้ว่าเป็นประเทศแรก ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่ขึ้นมา เศรษฐกิจรูปแบบใหม่นี้คือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative economy

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์นี้อยู่ในขั้นตอนของการพัฒนานโยบายเพื่อนำไปปรับใช้กับการดำเนินของภาคเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศ จึงอาจยังมีนิยามที่ไม่ค่อยชัดเจนนัก อย่างไรก็ตาม UNCTAD (2008 : 4) ได้นิยามเศรษฐกิจสร้างสรรค์ว่า เป็นแนวคิดที่กล่าวถึงศักยภาพในการใช้สินทรัพย์ทางความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจได้ อย่างเช่นในประเทศสหราชอาณาจักร ที่ได้รับการสนับสนุนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในการวางแผนและดำเนินนโยบายในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในฮ่องกงมีการโปรโมตผลผลิตของหน่วยงานของตนไปทั่วโลก ประเทศออสเตรเลีย ที่สนับสนุนให้เน้นเศรษฐกิจไปที่ Digital Content หรือในประเทศญี่ปุ่น ที่ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนและพัฒนา โดยเน้นในเรื่องของ Animation การ์ตูน เป็นต้น

การพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่นี้ขึ้นมานั้น เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นผลมาจากการพัฒนาขึ้นของเทคโนโลยี ทำให้เกิดความต้องการและวิถีชีวิตใน

รูปแบบใหม่ อีกทั้งการมีสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ที่คนส่วนใหญ่จากทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้ ซึ่งกลายมาเป็นช่องทางทางการตลาดขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญอย่างมาก สิ่งที่จะทำให้เกิดความแตกต่างของสินค้า การบริการ จึงไม่ใช่เพียงคำนึงถึงเงินทุนซึ่งเป็นตัวแปรหลักในการทำธุรกิจอีกต่อไป หากแต่คำนึงถึงความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความเป็นเอกลักษณ์ในตัวสินค้าและบริการเป็นสำคัญ อันจะทำให้เกิดมูลค่าในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่จะสามารถผลิตสินค้าที่มีความสร้างสรรค์ออกมาได้เท่านั้น บริษัทขนาดเล็ก หรือแม้แต่กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ก็สามารถที่จะทำสินค้าที่มาจากความคิดสร้างสรรค์เองได้ ซึ่งสิ่งที่จะทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์นั้นมาจากทุนสร้างสรรค์ที่อยู่ในตัวของเรานั้นเอง

จอห์น ฮาวกินส์ (2001 : 199-200) เห็นว่าทุนแห่งความคิดสร้างสรรค์นั้นคือบทสรุปแก่นของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีพรสวรรค์ของมนุษย์เป็นวัตถุดิบ เป็นพรสวรรค์ที่ทำให้เกิดความคิดใหม่ที่เป็นต้นแบบ และสามารถแปลงความคิดนั้นให้เป็นทุนทางเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ หรือทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นเกิดมูลค่าขึ้นมา ซึ่งเราอาจเรียกผู้ที่ใช้สินทรัพย์หรือทุนความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าว่า **Creative entrepreneur** หรือ **ผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์**

**ผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ (Creative entrepreneur)** เป็นผู้ที่สร้างมูลค่าให้กับทุนสร้างสรรค์ของตน ซึ่งมูลค่าที่สร้างขึ้นนั้นมิได้แฝงอยู่กับตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น แต่จะอยู่ในแบรนด์ ความมีชื่อเสียง รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาของตน ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ นั้นควรจะต้องทราบถึงหลักของการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อตนสามารถแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ก็สามารถที่จะทำสินค้าที่มาจากความคิดสร้างสรรค์เองได้

สำหรับประเทศไทยนั้น รัฐบาลให้ความสนใจในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมาก โดยนำเอาแนวคิดและการปฏิบัติมาปรับใช้ให้เข้ากับบริบทของประเทศไทย โดยมีการพัฒนาทางการดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนา 3 ด้านหลัก ๆ คือ นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ซึ่งนอกจากจะมีการปรับแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่แล้วนั้น รัฐบาลไทยยังได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น เช่น หน่วยงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา หน่วยงานด้านการพัฒนาองค์ความรู้ รวมถึงหน่วยงานที่สนับสนุนทางด้านการเงินและการตลาด ดังจะเห็นได้จากการประชาสัมพันธ์ถึงความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น

ในยุคเทคโนโลยีอย่างเช่นในปัจจุบัน ช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หรือการส่งต่อข่าวสารเพื่อให้ง่ายไกลนั้น ช่องทางที่ได้รับความนิยมและเป็นที่แพร่หลายมากที่สุดก็คือ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในปัจจุบัน เทคโนโลยีการสื่อสารบนโลกออนไลน์นั้นกำลังพัฒนาไปสู่การติดต่อกันในรูปแบบของเครือข่ายมากขึ้น ซึ่งผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล และโต้ตอบกันได้อย่างเปิดกว้าง ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้เปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้ใช้สาร คือเป็นได้ทั้งผู้ส่งและผู้รับในเวลาเดียวกัน ผู้ใช้สารสามารถนำข้อความ รูปภาพ ใส่เข้าไปในเว็บของตนเองและสามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูล สามารถแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ได้ง่าย อีกทั้งยังสามารถสืบค้นข้อมูลบนโลกออนไลน์ได้ง่าย และสะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดเว็บไซต์หลากหลายประเภทที่เอื้อประโยชน์กับผู้ใช้สารจากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ซึ่งจากเว็บไซต์ที่มีรูปแบบดังกล่าวนี้เรียกว่า **เว็บ 2.0**

**เว็บ 2.0** (Tim O'Reilly : 2005) เริ่มเป็นที่รู้จักครั้งแรกหลังจากการประชุม "Web 2.0 Conference" ของบริษัท O'Reilly Media ในปี 2004 โดย Tim O'Reilly ได้ให้คำจำกัดความเอาไว้ว่าเป็นเว็บไซต์ที่ผู้ใช้สามารถทำงานได้อย่างอิสระภายใต้ software เดียวกัน

จากการพัฒนาทางเทคโนโลยีการสื่อสารจนทำให้เกิด เว็บ 2.0 ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่สามารถใช้ประโยชน์จากความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูล จนทำให้เกิดตลาดการซื้อขายบนโลกออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และเป็นสื่อกลางในการสร้างเครือข่ายทางสังคมต่าง ๆ อีกด้วย ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นการเกิดโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมทางด้านข้อมูลข่าวสาร

จอห์น ฮาวกินส์ (2001 : 165) กล่าวว่า "เศรษฐกิจใหม่คือความสร้างสรรค์บวกกับอิเล็กทรอนิกส์" ดังนั้นการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบ เว็บ 2.0 ที่ทำให้โลกออนไลน์เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ และแสดงผลงานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ผู้ใช้นั้นสามารถโต้ตอบ ติดตามหรือแสดงความคิดเห็นได้อย่างรวดเร็ว และยังสามารถติดต่อกันในกลุ่มเครือข่าย หรือกลุ่มที่มีความชอบแบบเดียวกันได้ เกิดการส่งผ่านข่าวสารแบบปากต่อปาก ดังนั้น เว็บ 2.0 จึงน่าจะเป็นช่องทางหลักที่เอื้อต่อการแสดงออก สังคมแลกเปลี่ยนและต่อยอดทุนสร้างสรรค์ของ ผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็นบันไดก้าวหนึ่งในการพัฒนาผลงานของพวกเขาเป็นธุรกิจ

ในขณะที่การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเก่าหรือสื่อดั้งเดิมอย่าง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ นั้นเสียเปรียบสื่อใหม่อย่างสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งในด้านการลงทุนเพื่อใช้พื้นที่ในการ

นำเสนอและโฆษณาทุนสร้างสรรค์ ความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การแก้ไขข้อมูล และการรับรู้ความคิดเห็น อีกทั้งยังไม่มีเทคโนโลยีที่ช่วยในการค้นหาข้อมูล รวมถึงการติดตามข่าวสาร เป็นต้น

นอกจากการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับในเครือข่ายผ่านทางเว็บ 2.0 และการเป็นต่อยอดทุนสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ แล้วนั้น หากมองในมุมมองของกลุ่มวัฒนธรรมศึกษา จะเห็นได้ว่าการเกิดขึ้นของเว็บ 2.0 นั้นสามารถที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ อีกทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่อย่างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้นมานั้น จะทำให้เกิดการพบกันระหว่างวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น (Local) กับวัฒนธรรมโลก (Global) และความเป็นท้องถิ่นที่คนทั่วโลกได้เห็นผ่านทางตัวสินค้าหรือทุนสร้างสรรค์ของคนในแต่ละสังคม แต่ละวัฒนธรรม โดยมีการนำมาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ วัฒนธรรมจากหลาย ๆ ที่ผ่านการแสดงผลงานหรือทุนสร้างสรรค์บนเว็บ 2.0 ที่มีรูปแบบที่เอื้อต่อการเรียนรู้วัฒนธรรมซึ่งกันและกัน

จากประเด็นในเรื่อง เว็บ 2.0 และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงการสื่อสารผ่านเว็บ 2.0 เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์ เพราะนอกจากเว็บ 2.0 จะเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารแล้ว ยังมีเว็บ 2.0 ประเภทหนึ่งที่ใช้ส่วนใหญ่นิยมที่จะนำเรื่องราวส่วนตัว บทความหรือข่าว รูปภาพ ไปลงไว้ในเว็บไซต์ส่วนตัวของตน โดยที่ให้ผู้หรือผู้ที่สนใจคนอื่น ๆ สามารถเข้ามาติดตามอ่านหรือแสดงความคิดเห็นได้ ซึ่งเว็บไซต์ที่ให้บริการรูปแบบนี้เรียกว่า บล็อก หรือ Blog ซึ่งภายในบล็อกนี้ยังมีผู้ใช้งานหนึ่งที่น่าเสนอผลงานของตน อาทิ งานฝีมือ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ ภาพการ์ตูน เกม หรือแม้กระทั่งนิยาย เป็นจำนวนมาก ทั้งที่มีการต่อยอดและยังไม่มีการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยังเป็นพื้นที่ที่มีผู้ให้ความสนใจและมีการติดตามผลงานอย่างต่อเนื่องทั้งในบล็อก และหลังจากการต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์เช่นกัน จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้วิจัยเลือกที่จะศึกษาจากเว็บ 2.0 ประเภท บล็อก (Blog) ซึ่งบล็อกที่ได้รับความนิยมสูงสุดก็คือบล็อก ของ <http://www.exteen.com> และ <http://www.bloggang.com>

<http://www.exteen.com> เป็นเว็บบล็อกของไทยที่ให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพราะมีรูปแบบที่สามารถเข้าใจได้ง่าย ทำให้มีผู้สนใจเข้าใช้บริการบล็อกเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษา รวมไปถึงกลุ่มวัยทำงานตอนต้น ผู้ใช้บริการของ Exteen จะมีการใช้งานหลายประเภท แต่ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการนำประสบการณ์ส่วนตัว หรือการลงบทความ หรือผลงานของตนลงในบล็อก ซึ่งนอกจากจะมีบล็อกเพื่อเป็นพื้นที่ในการสื่อสารแล้ว Exteen ยังมีพื้นที่ในการ

ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรืองานต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมของเว็บไซต์เอง และกิจกรรมจากที่อื่น ๆ ทั้งนี้ด้วย

<http://www.bloggang.com> นั้นก็เป็นเว็บบล็อกของไทยเช่นเดียวกัน และให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย bloggang เป็นบริการหนึ่งของเว็บไซต์ pantip.com โดยผู้ที่จะใช้บริการได้จะต้องเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ pantip.com เช่นเดียวกัน ผู้ใช้บริการของ bloggang จะมีการใช้งานอยู่หลายประเภท ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะสอดคล้องกับการแบ่งประเภทของเว็บไซต์ pantip.com

ทั้งนี้บล็อกของ <http://www.exteen.com> ซึ่งจากการจัดอันดับเว็บไซต์ในประเทศไทยของคุณวิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย หรือ Truehits ผ่านทาง <http://truehits.net/> ประจำเดือนพฤศจิกายน 2552 นั้น <http://www.exteen.com> เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 7 และเป็นเว็บไซต์ประเภท บล็อก ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 1 ส่วน <http://www.bloggang.com> เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 11 ซึ่งถือว่าเป็นอันดับที่ 2 ของเว็บไซต์ประเภทบล็อก

สำหรับงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาถึงพฤติกรรมการสื่อสารและการใช้ประโยชน์ของผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ ชาวไทยที่สื่อสารผ่านเว็บ 2.0 ในฐานะพื้นที่ในการแสดงออกของทุนสร้างสรรค์ และการนำทุนสร้างสรรค์นั้นไปต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศึกษาถึงแนวโน้มในการพัฒนาการสร้างทุนสร้างสรรค์ในประเทศไทยผ่าน เว็บ 2.0 อีกทั้งศึกษาความตระหนักและการใช้แนวทางการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่ศึกษาในการนำเสนอทุนสร้างสรรค์บนเว็บไซต์

โดยการศึกษานี้มีคำถามการวิจัยดังนี้

### คำถามการวิจัย

1. ผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ มีการสื่อสารผ่าน เว็บ 2.0 เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์อย่างไร
2. ปัจจัยด้านใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการต่อยอดทุนสร้างสรรค์ผ่านการสื่อสารในเว็บ 2.0
3. ผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ ตระหนักถึงประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในการนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์บนเว็บไซต์หรือไม่ และมีแนวทางในการป้องกันอย่างไร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะการสื่อสารผ่านเว็บ 2.0 เพื่อแสดงออกถึงทุนสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการต่อยอดทุนสร้างสรรค์ผ่านการสื่อสารในเว็บ 2.0
3. เพื่อศึกษาการตระหนักถึงประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในการนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์บนเว็บไซต์ และแนวทางในการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ชาวไทยที่สื่อสารผ่าน เว็บ 2.0

### นิยามศัพท์

**เว็บ 2.0** หมายถึง เว็บไซต์ที่มีลักษณะการสร้างโดยผู้ใช้ที่อิสระ ภายใต้ software เดียวกัน โดยมีจุดเด่นอยู่ที่ความสามารถในการโต้ตอบกันระหว่างผู้ใช้ การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทำได้ง่ายและรวดเร็ว รวมถึงความสามารถในการแสดงความคิดเห็น

**บล็อก** หมายถึง เว็บไซต์ส่วนบุคคล หรือกลุ่มคน แบบออนไลน์ ที่มีการแบ่งปัน หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทั้งที่เป็นเรื่องส่วนตัว ประเด็นทางสังคม หรือการแสดงความคิดเห็น ลงบนเว็บไซต์เป็นเรื่อง ๆ โดยมีการจัดเรียงตามลำดับเวลาของการลงเรื่องต่าง ๆ โดยเรียงจากการลงเรื่องล่าสุดไปยังเรื่องเก่า

**บล็อกเกอร์** หมายถึง ผู้ใช้เว็บไซต์ประเภทบล็อก เป็นได้ทั้งผู้ส่งและรับข้อมูลข่าวสารภายในบล็อก

**ทุนสร้างสรรค์** หมายถึง ทุนมนุษย์ที่ผ่านการพัฒนาและต่อยอดมาจากการศึกษา การปลูกฝังทั้งความรู้ ความคิดของมนุษย์มาตั้งแต่ยังเป็นเด็ก รวมถึงการสนับสนุนจากสังคมให้สามารถแสดงความคิดออกถึงความคิดหรือความคิดสร้างสรรค์นั้นได้ ทุนสร้างสรรค์นั้นอยู่ในรูปทั้งงานเขียน งานฝีมือ ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพยนตร์ การ์ตูน รวมถึงงานที่สร้างสรรค์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

**ผู้ประกอบการสร้างสรรค์** หมายถึง กลุ่มคน หรือบุคคลเพียงคนเดียว ผู้ประกอบการทางที่สร้างมูลค่าให้กับทุนสร้างสรรค์ของตน ซึ่งมูลค่าที่สร้างขึ้นนั้นมีได้แฝงอยู่กับตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น แต่จะอยู่ในแบรนด์ ความมีชื่อเสียง รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาของตน ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ นั้นควรจะต้องทราบถึงหลักของการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อตนสามารถแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

**เศรษฐกิจสร้างสรรค์** หมายถึง ระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์กับเป็นเครือข่าย โดยใช้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมบวกกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อทำให้เกิดเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ขึ้นมา

**การต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์** หมายถึง การที่ผู้ประกอบการสร้างสรรค์สามารถทำเอาทุนสร้างสรรค์ของตนไปพัฒนาต่อให้อยู่ในรูปของสินค้า ผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปดำเนินธุรกิจ

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ทำให้ทราบลักษณะการสื่อสารผ่านเว็บ 2.0 ของผู้ประกอบการทางความคิดสร้างสรรค์ชาวไทย เพื่อส่งเสริมทุนสร้างสรรค์
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการต่อยอดทุนสร้างสรรค์ผ่านการสื่อสารในเว็บ 2.0
3. ผลการวิจัยที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการสื่อสารผ่าน เว็บ 2.0 เพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. ทำให้ทราบแนวทางการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในการนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์บนเว็บไซต์
5. สามารถนำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์เว็บ 2.0 ประเภทอื่น ๆ หรือนำไปวิเคราะห์เจาะลึกในเรื่องของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในแต่ละเนื้อหาต่อไป