

บทคัดย่อ

173993

การวิจัยออกแบบกราฟิกบนสื่อประชาสัมพันธ์บริษัท ดิจิคริม จำกัด ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบกราฟิกบนสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ บริษัท ดิจิคริม จำกัด และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของกราฟิกบนสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ บริษัท ดิจิคริม จำกัด

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ กลุ่มบริษัทลูกค้าที่ต้องการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหวสามมิติ จำนวน 3 บริษัท จำนวนแห่งละ 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลและความต้องการเบื้องต้น แบบประเมินผลงานการออกแบบจากผู้ทรงคุณวุฒิ และแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลงานการออกแบบกราฟิกบนสื่อประชาสัมพันธ์ บริษัท ดิจิคริม จำกัด

ผลการวิจัยสรุปว่า การออกแบบกราฟิกบนสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ บริษัท ดิจิคริม จำกัด ประกอบไปด้วย แผ่นพับ, นามบัตร, ซีดี และบรรจุภัณฑ์รวมสื่อ ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านกราฟิก มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกราฟิกบนสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ บริษัท ดิจิคริม จำกัด ประเภทแผ่นภาพ ที่ผู้วิจัยออกแบบขึ้นมาในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคู่มือประชาสัมพันธ์สำหรับ บริษัท ดิจิคริม จำกัด มีความคิดเห็นว่ามี ความสวยงามและเหมาะสมในทุกๆ ด้าน

ABSTRACT

173993

The objective of research is graphic design on public relation for digidream company and study customer satisfaction of graphic design on public relations for digidream company.

Group of research, group of customer companies who is interested in 3D virtual media are separated to 3 companies and 20 employee for each company. The research tools are primary depth interview form, graphic design evaluation form professor, and customer satisfaction questionnaire of research group of graphic design on public relations for digidream company.

Summary of research for graphic design on public relations for digidream company consist of leaflet, name card, CD and packaging document. Professor opinion of graphic design on public relations for digidream company is high level. The research group nation to graphic design company on public relation for Digidream company is beautiful and completely perfect.