

การวิจัยเครื่องกรองน้ำสำหรับบ่อเลี้ยงปลาสวยงามมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาเครื่องกรองน้ำตัดตัดคุณภาพที่กรองจากเครื่องและหาคุณภาพของเครื่องกรองน้ำ 3 ด้าน ด้านหน้าที่ใช้สอยและความสะอาดสวยงาม ด้านรูปทรงความสวยงามและโครงสร้าง ด้านความปลอดภัยและบำรุงรักษา

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มผู้ใช้ ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายในเขตชุมชนกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 คน และสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สามัญัญ ประเมินคุณภาพ 2 ตอน วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าไคสแควร์ (Chi-Square) โดยผลการวิจัยสรุปว่า

1. ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ดูแลระบบประเมินเครื่องกรองน้ำสำหรับบ่อเลี้ยงปลาสวยงาม ในลักษณะการพิจารณาแต่ละด้านพบว่าอยู่ในระดับดีมาก 2 ด้าน คือ ด้านหน้าที่ใช้สอย และความปลอดภัย และระดับคี่ 1 ด้าน คือ ด้านรูปแบบและโครงสร้าง

2. ความคิดเห็นของผู้ตรวจสอบบันทึกผลการประเมินคุณภาพของน้ำที่กรองจากเครื่องกรองน้ำสำหรับบ่อเลี้ยงปลา ก้าวโดยรวมอยู่ในระดับผ่านเกณฑ์กำหนดทุกเกณฑ์

3. คุณภาพน้ำที่กรองจากเครื่องกรองมีคุณภาพ โดยผ่านเกณฑ์การทดสอบ ที่ทดสอบคุณภาพน้ำ 30 ครั้ง สามารถกรองสารปนเปื้อนและตะกอนแขวนกอยอยู่ที่ 7.77 และค่า PH อยู่ที่ 3.9 มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

ABSTRACT

173995

The objectives of this research were to study and develop water filtration machine that can used in pool for beautiful fishs. The quality of water filtration machine determined upon 3 aspects, the fumction, the structure and the safety. Forty persons in Jatujuk province were selected for interview about the problems of water. Then, the data collection and questionnaire were developed to design the machine. The design was then evaluated in a steps, mean finding analysis (\bar{X}) and Standard Deviation (S.D.) Finally, the machine was built for water filtratin in the pool.

1. Experts feedback on the machine designs are very good in 2 aspects and good in one aspects.
2. Experts feedback on the performance of the prototype is satisfactory.
3. Thirth times of testing, the quality of water is good for fishs. The hP of water is 3.9. The χ^2 -test Chi – Square is 0.05 (P.< 0.05)