

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาและออกแบบเอกลักษณ์องค์กรสำหรับผลิตภัณฑ์ของฝาก จังหวัดขอนแก่น
นักศึกษา	สมหญิง พงศ์พิมล
รหัสประจำตัว	47065322
ปริญญา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
พ.ศ.	2549
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์ สารินุต
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพรณ์ ปิเตอร์

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและออกแบบเอกลักษณ์องค์กร เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของฝาก และเพื่อหาความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ของฝากของร้านเฮงง่วนเฮียง จังหวัดขอนแก่น

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ผู้บริโภคทั่วไปที่ซื้อสินค้าในร้านเฮงง่วนเฮียงจำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสัมภาษณ์ความต้องการของผู้ประกอบการมีค่าความเที่ยงตรง 0.95 แล้วนำมาสรุปวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปออกแบบ และแบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.691 วิเคราะห์ค่าสถิติด้วยร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test ชนิด Dependent Sample

ผลการวิจัยสรุปว่า

1. ได้ผลงานออกแบบเครื่องหมายการค้าในแนวทางที่ 1 มาจากความเป็นมาของร้าน แนวทางที่ 2 มาจากความเป็นเอกลักษณ์จังหวัดขอนแก่น แนวทางที่ 3 มาจากความเป็นมาของร้าน รวมกับความเป็นเอกลักษณ์จังหวัดขอนแก่น และได้เครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่ได้รับการจดทะเบียนไว้ก่อนหน้านั้น
2. ได้ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในแนวทางที่ 1 เป็นลักษณะกล่องทรงสูง แนวทางที่ 2 เป็นลักษณะกล่องทรงสี่เหลี่ยมคางหมู
3. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ในแนวทางที่ 1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ในด้านการรองรับ การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคและการสร้างทัศนคติที่ดีงามต่อผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

<b>Thesis Title</b>	Study And Coporate Identity Design For Khonkaen Province Product
<b>Student</b>	Ms.Somying Pongpimol
<b>Student ID.</b>	47065322
<b>Degree</b>	Master of Science In Industrial Education
<b>Programme</b>	Industrial Design Technology
<b>Year</b>	2006
<b>Thesis Advisor</b>	Associate Professor Udomsak Saributra
<b>Thesis Co-Advisor</b>	Assistant Professor Siriporn Peter

### ABSTRACT

The objective of this research is to study and design the unique individual of organization. In order to design and develop packing as gift, and to have satisfaction of packing as gift of Heng Nguan Hiang Shop, Khonkaen Province.

The sample group of research is consumer generally buy goods at Heng Nguan Hiang Shop of 60 persons is the instrument for research. It is a form of questionnaire to inquire the requirement of the business proprietor, with an accurate value of 0.95 and to be brought to conclude the analysis of data as the guideline for the design and questionnaire, in order to assess the satisfaction of sample group, with the trusting value of 0.691, the analysis value of statistics in percentage, average and assumption test by statistics of t-test in the type of Dependent Sample.

The results of research are summarized as follows:

1. Achievement of results on design of trademark under the first trend derived from the shop, second trend derived from the unique individual of Khon Kaen Province. The third trend derived from the shop together with the unique individual of Khon Kaen Province and the trademark obtained in a specific type, not in a prohibited manner under law and is not similar with other persons' trademark originally registered;

2. To design the packaging; 1 tendency; the form of the hight box 2 tendency; in the form of Trape zoid

3. The sample group is satisfied with the packaging design of the first trend of a significant statistical aspects at the level of 0.05, in the area of support, attraction of consumer and to create a good attitude towards the product and the producer, sample group with a highest level of satisfaction.