

บทคัดย่อ

ชื่อกาคนิพนธ์ : ทักษะของมัคคุเทศก์ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
โดย : นางสาวสรินษา เปียงอุทา
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2544

การศึกษาเรื่องทักษะของมัคคุเทศก์ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทักษะของมัคคุเทศก์ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ปัจจัยด้านประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้แก่ ด้านประสบการณ์การทำงาน ด้านการฝึกอบรม ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านประสบการณ์ส่วนตัวในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และปัจจัยด้านความคิดเห็นต่อนโยบายของรัฐต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กลุ่มประชากรที่ใช้ศึกษาครั้งนี้คือ มัคคุเทศก์ที่อยู่ในบริษัทประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้จำนวน 123 คน โดยการกรอกแบบสอบถาม สถิติในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t-test และ F-test ในการทดสอบ

ผลการศึกษาพบว่า

1. มัคคุเทศก์เป็นเพศชายและเพศหญิงจำนวนเท่า ๆ กัน มีอายุระหว่าง 26-30 ปี จบการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท
2. มัคคุเทศก์มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยโดยเฉลี่ย 5.5 ปี และไม่เคยเข้าฝึกอบรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แต่มีประสบการณ์ส่วนตัวในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา จำนวน 1-4 ครั้ง
3. มัคคุเทศก์มีความคิดเห็นที่ดีต่อนโยบายของรัฐต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
4. ทักษะของมัคคุเทศก์ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า มัคคุเทศก์มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อยู่ในระดับสูง กล่าวคือ มีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทั้งในภาพรวมและรายด้าน ซึ่งในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีบางเรื่องที่มัคคุเทศก์

อาจมีความเข้าใจคลาดเคลื่อน ในเรื่องการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวถือเป็นสิ่งจำเป็นที่สุด ในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ส่วนในเรื่องการส่งเสริมซื้อของที่ระลึกที่ทำจากพืชและสัตว์น้ำ เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นนั้น เป็นเรื่องที่มีเหตุผลที่ไม่ให้ความสำคัญ และในด้านแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดย มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง เป็นเรื่องที่มีเหตุผลที่มีแนวโน้มปฏิบัติน้อยที่สุด

5. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของมัณฑุเทศ์ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า มีเพียงปัจจัยเดียว คือ ปัจจัยด้านความคิดเห็นต่อนโยบายของรัฐต่อเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ส่วนปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และปัจจัยด้านประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ ด้านประสบการณ์การทำงาน ด้านการฝึกอบรม ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านประสบการณ์ส่วนตัวในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปัจจัยเหล่านี้ไม่มีผลต่อทัศนคติของมัณฑุเทศ์ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้เขียนพบว่ามีปัญหา และอุปสรรคในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หลายด้าน ทั้งทางด้านแหล่งท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ของรัฐ นักท่องเที่ยว มัณฑุเทศ์ รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่น และผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งรัฐควรมีมาตรการ ในการกำหนดแผน การดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งมีแนวทางในการนำไปปฏิบัติที่ชัดเจน ให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ เช่น การจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทุกรูปแบบ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงแผนการดำเนินงานของรัฐ และเป็นแนวทางแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ABSTRACT

TE129065

RESEARCH PAPER : Attitude of Bangkok People Toward Public
Opinion Surveys
BY : Miss Sariya Nuamchit
DEGREE : Master of Arts (Social Development)
MAJOR : Social Analysis and Planning
ACADEMIC YEAR : 2001

The study aimed to survey Bangkok people's acknowledgement of public opinion surveys in Bangkok and their attitude toward public opinion surveys, including the factors related to their attitude.

The sample consisted of 240 people in Bangkok from three occupational groups (80 people from each) : the government official and state enterprise employee groups, the private company employee group and the student group. The total of 225 questionnaires or 93.75 percent were returned.

The questionnaire had 6 parts. The first part dealt with the demographic variables ; the second with interest in following related news and information ; the third with the acknowledgement of public opinion polls ; the fourth with demographic personality ; the fifth with measurement of Bangkok people's attitude toward public opinion polls ; and the sixth with additional suggestions. Percentage, mean and standard deviation were used to describe the data and t-test and F-test to prove or disprove the hypotheses.

Most of the sample were females, aged 20-30. They had a Bachelor's degree and earned 5,000-10,000 baht monthly. They followed news and information and acknowledged public opinion polls at more or less the same level. They acknowledged them from Suan Dusit Polls and ABAC Polls at a high level. They had a democratic personality at a high level. Also, they had a positive attitude toward public opinion surveys. They agreed to the

overall results of the surveys at a moderate level. In fact, they had a better knowledge and understanding of public opinion polls than of the usefulness, the reliability and the likeliness of the polls to lead people's voting.

When the hypotheses were tested, the factors found to have significant influence on Bangkok people's attitude toward public opinion surveys were education, interest in following news and information and acknowledgement of public opinion surveys at the 0.05 level. On the other hand, sex, age, occupation, income and demographic personality were found to have no impact on the attitude of Bangkok people toward this matter.

— **The following recommendations were made.**

1. The poll surveyors or the institutions that conducted surveys should give importance to the reliability of the polls. They should be neutral, or of no bias. They should be careful about the accuracy of the prediction. They should strictly follow the scientific method of conducting surveys, or follow the correct research methodology.

2. The government should allocate budgets to conduct such surveys, or should set up a central agency to do this including a non-government organization to check the work of the institutions that conducted public opinion surveys. All the institutions should follow the same policy and criteria.

3. The mass media should have no bias, nor should they lead people when presenting the results of the polls so that people who consumed the news would make the best use of the poll results.

4. People in general should pay more attention to political news and should be careful in news consumption.