

บทคัดย่อ

ชื่อภาคินพนธ์ : ทักษะของประชาชนต่อโครงการปรับปรุงผังรายการวิทยุกระจายเสียง เครือข่าย 2 ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยโสธร

ชื่อผู้เขียน : นางวันชนะ ดาโรจน์

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปี : 2544

การศึกษาเรื่องทักษะของประชาชนต่อโครงการปรับปรุงผังรายการวิทยุกระจายเสียง เครือข่าย 2 ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยโสธร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ และทักษะของกลุ่มเป้าหมาย ต่อการดำเนินการตามโครงการปรับปรุงผังรายการวิทยุ เครือข่าย 2 รวมทั้งผลของการปรับปรุงผังรายการวิทยุ เครือข่าย 2 เพื่อหาแนวทางที่จะนำไปปรับปรุงผังรายการวิทยุ เครือข่าย 2 ในโอกาสต่อไป

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มเป้าหมาย ในกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ จำนวน 5 ราย เกษตรกร 5 ราย แม่บ้าน จำนวน 5 ราย นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ จำนวน 5 ราย นักจัดรายการวิทยุ จำนวน 5 ราย และนักเรียนนักศึกษา จำนวน 5 ราย รวม 30 ราย ที่มีภูมิลำเนา และทำงานภายในเขตเทศบาลเมืองยโสธร โดยอาศัยกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ เป็นเครื่องมือสำคัญในการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ส่วนใหญ่ เป็นหญิง มีอายุเฉลี่ย 38 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สมรสแล้ว มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท นับถือศาสนาพุทธ และเป็นผู้ที่ติดตามรับฟังรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยโสธรมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี

ช่วงเวลาที่มีคนรับฟังรายการวิทยุมากที่สุด คือ ช่วง 09.00 -12.00 น. ประเภทรายการที่ชอบฟัง คือ รายการข่าวสารทางราชการ ส่วนรูปแบบรายการที่ชอบฟัง คือ รูปแบบรายการที่เป็นข่าวสารทางราชการ ประเภทเพลงที่ชอบฟัง คือ ลูกทุ่ง ส่วนลักษณะรายการที่ชอบฟัง-

คือ รายการที่น่าเสนอโดยการค้นหรือบรรยายสรุปข้อมูล หรือสรุปข้อความ

การรับรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงผังรายการวิทยุ พบว่า ในระยะเริ่มแรก ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญยังไม่รับทราบ ถึงการเปลี่ยนแปลง แต่มารับทราบเมื่อรายการได้ออกอากาศไปแล้ว ณ ปัจจุบันสามารถระบุถึงความแตกต่างได้ ทั้งเนื้อหา และรูปแบบในการนำเสนอ

ทักษะในการรับฟังของผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ พบว่า ผู้ให้ข้อมูล มีทัศนคติที่ดี คือ มีความพึงพอใจในการปรับปรุงผังรายการ เห็นว่ามีประโยชน์ รวมทั้งได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ในส่วนของเนื้อหาและช่วงเวลาในการนำเสนอ มีความเหมาะสมดี

ในส่วนที่เกี่ยวกับผลการรับฟังรายการวิทยุ ภายหลังการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผังรายการ พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร หรือเหตุการณ์สถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งความบันเทิง และสาระความรู้ต่าง ๆ มากขึ้น

ในส่วนปัญหาที่สำคัญ พบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับการมีเวลาในการรับฟังวิทยุน้อย และต้องการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะว่า ควรจะแจ้งผู้ฟังล่วงหน้าและสอบถามความคิดเห็นกับผู้ฟัง เมื่อจะมีการปรับปรุงผังรายการ

ABSTRACT

Title of Research Paper : People's Opinions on the Radio Program
Network 2 Improvement Project of the Radio
Thailand Yasothorn

Author : Mrs. Wanchana Daroj

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2001

This research aims at studying the people's awareness and perception on the Radio Thailand, Network 2, Performing according to the improved radio program, including results of the improvement for further development in the future.

Data collection method is mostly qualitative by using the in-depth interview technique to interview 30 key-informants from different target groups, i.e., 5 persons each from the government officials, farmers, housewives, business people, radio programmers, and students. All of them live and work within the municipality area of Muang Yasothorn Municipality. Data analysis is done with logical context description and descriptive statistics.

Results of the study can be summarized as follows:

Most of the key-informants are women, with the average age of 38 years old, holding bachelor degree, married, with monthly income between 10,001-20,000 baht, Buddhists and having 2-year experience in listening to the radio programs of Radio Thailand, Yasothorn Province.

9-12 o'clock of each day is the period when most people listen to the radio; among favorite programs are government news and new programs being broadcasting; favorite song program is romantic song (Luk Krung).

Knowledge about the changing program started after the new program was on-air. At present, they can differentiate in content and form of the program presented.

The key-informants have positive perception on the improved program in the sense that it is useful, providing knowledge that can be applied for daily living; the content and time of presentation are appropriate.

They think that the new improved program give them more knowledge in both present situation information and entertainment news.

Among important problems are having little time for listening to the radio program; wanting to participate with the program. They suggest that in future change of the program, they should be informed in advance and their opinion should be sought about the matter.