

### บทคัดย่อ

ชื่อภาคานิพนธ์ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ ศึกษาเฉพาะกรณี  
หน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดสระบุรี  
ชื่อผู้เขียน : พันตรี ทรงวิทย์ วายูเหือด  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2544

---

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ ศึกษาเฉพาะกรณี หน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดสระบุรี มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการของทหารกองประจำการ สังกัดหน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดสระบุรี 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคล ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ปัจจัยด้านอิทธิพลจากเพื่อน ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพ กับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหารในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นทหารกองประจำการ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหารในการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้คือ ทหารกองประจำการ สังกัดหน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ผลัดที่ 2 ปี 2544 จำนวน 120 นาย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และ Correlation โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษา พบว่า

1. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหาร และปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคล ส่วนปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ปัจจัยด้านอิทธิพลจากเพื่อน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของทหารไม่ใช่ปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ
2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคล ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ปัจจัยด้านอิทธิพลจากเพื่อน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพ กับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหารในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นทหารกองประจำการนั้น มีเฉพาะปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหาร อย่างมีนัย

สำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ .231 ส่วนปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ปัจจัยด้านอิทธิพลจากเพื่อน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ภูมิหลังของทหารกองประจำการ ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพเดิม และสถานภาพสมรส ของทหารกองประจำการที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความเห็นในด้านภาพลักษณ์ของทหาร

#### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยปรากฏว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหารและปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ จึงมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการดังนี้

1. การนำเสนอข้อมูลการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ของทหาร

ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของทหารในทางบวกให้มากขึ้น

เช่น การช่วยเหลือประชาชนเมื่อประสบภัยต่างๆ การช่วยปราบปรามยาเสพติด การช่วยฝึกอาชีพ และสอนหนังสือให้กับประชาชนที่อยู่ห่างไกลในชนบท เป็นต้น และ ทหารควรแก้ไขภาพลักษณ์ในทางลบให้ดีขึ้น

2. การนำเสนอข้อมูลการประชาสัมพันธ์ด้านแรงจูงใจของบุคคล

ควรเน้นการให้ข้อมูลด้านคุณสมบัติ การดำเนินกรรมวิธีเข้าเป็นนักเรียนนายสิบ ข้าราชการด้านสิทธิและผลประโยชน์ตอบแทนของการร้องขอเข้าประจำการ