

## บทคัดย่อ

ชื่อภาคานิพนธ์ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ ศึกษาเฉพาะกรณี  
หน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดสระบุรี  
ชื่อผู้เขียน : พันตรี ทรงวิทย์ วายเหือด  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2544

---

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ ศึกษาเฉพาะกรณี หน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดสระบุรี มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการของทหารกองประจำการ สังกัดหน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดสระบุรี 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคล ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ปัจจัยด้านอิทธิพลจากเพื่อน ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพ กับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหารในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นทหารกองประจำการ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหารในการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้คือ ทหารกองประจำการ สังกัดหน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ผลัดที่ 2 ปี 2544 จำนวน 120 นาย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และ Correlation โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษา พบว่า

1. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหาร และปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคล ส่วนปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ปัจจัยด้านอิทธิพลจากเพื่อน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของทหารไม่ใช่ปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ

2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคล ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ปัจจัยด้านอิทธิพลจากเพื่อน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพ กับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหารในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นทหารกองประจำการนั้น มีเฉพาะปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหาร อย่างมีนัย

สำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ .231 ส่วนปัจจัยด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ปัจจัยด้านอิทธิพลจากเพื่อน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ภูมิหลังของทหารกองประจำการ ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพเดิม และสถานภาพสมรส ของทหารกองประจำการที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความเห็นในด้านภาพลักษณ์ของทหาร

#### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยปรากฏว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของทหารและปัจจัยด้านแรงจูงใจของบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นทหารกองประจำการ จึงมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการดังนี้

1. การนำเสนอข้อมูลการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ของทหาร

ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของทหารในทางบวกให้มากขึ้น

เช่น การช่วยเหลือประชาชนเมื่อประสบภัยต่างๆ การช่วยปราบปรามยาเสพติด การช่วยฝึกอาชีพ และสอนหนังสือให้กับประชาชนที่อยู่ห่างไกลในชนบท เป็นต้น และ ทหารควรแก้ไขภาพลักษณ์ในทางลบให้ดีขึ้น

2. การนำเสนอข้อมูลการประชาสัมพันธ์ด้านแรงจูงใจของบุคคล

ควรเน้นการให้ข้อมูลด้านคุณสมบัติ การดำเนินกรรมวิธีเข้าเป็นนักเรียนนายสิบ

ข่าวสารด้านสิทธิและผลประโยชน์ตอบแทนของการร้องขอเข้าประจำการ

## ABSTRACT

Title of Research Paper : Factors Affecting Decision of Volunteer Privates to Serve  
in the Royal Thai Army: A Case Study of Military Units in  
Saraburi Province

Author : Major Songwit Wayuhead

Degree : Master of Art (Social Development)

Year : 2001

---

This descriptive study was designed to find out the factors affecting decision of volunteer privates to serve in the Royal Thai Army. The purposes of this research are to study: 1) factors affecting volunteer privates' decision to serve in the Royal Thai Army, 2) relationships between personal factors, family factors, friend factors, the Army public relations factors and the image of army officers factors in decision making to serve in the Royal Thai Army of volunteer privates, 3) relationships between volunteer privates' background which were level of education, income, occupation, marital status, and opinions about the image of army officers .

The subjects of the study were 120 volunteer privates in military units in Saraburi province. The instrument used in the study was questionnaire that composed of Demographic data and 5 factors affecting decision of volunteer privates to serve in the Royal Thai Army which were personal factors, family factors, friend factors, the Army public relations factors and the image of army officers factors. Descriptive statistics (percentage, mean, and standard deviation), F-test, t-test, and Correlation were used for data analysis.

The results of the study were as follow:

1. Factors affecting decision of volunteer privates to serve in the Royal Thai Army were the image of army officers factors, and personal factors.

2. There was a significant relationship between personal factors and the image of the army officers factors affecting decision of volunteer privates to serve in the Royal Thai Army at .05 level.

3. There were no significant relationships between family factors, friend factors, the Army public relations factors and the image of the army officers factors affecting decision of volunteer privates to serve in the Royal Thai Army.

4. Volunteer privates with different in level of education, income, occupation, and marital status did not differ in their opinions about the image of army officers.

**Recommendation:**

The results of the study showed that the major factors affecting decision of volunteer privates to serve in the Royal Thai Army were the image of army officers factors and personal factors. Using any different media can use this data to improve ways to publicize the positive image of the Army and to provide information about benefits and welfare that privates will gain when they volunteer to serve in the Royal Thai Army.