

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากระบวนการนำนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัดไปปฏิบัติในจังหวัดเพชรบุรี และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงานประจำปี แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ที่มิบทบาทในกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ภาคกลาง เขต 2 หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 คน เมื่อเก็บข้อมูลแล้ว จึงนำมาประมวลผล และวิเคราะห์ในเชิงเหตุผล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ผลการศึกษา พบว่า นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งแยกออกเป็น แผนงาน และโครงการต่าง ๆ นั้น ในด้านวัตถุประสงค์มีความชัดเจน มีแนวทางในการนำนโยบายไปปฏิบัติ และผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดรับรู้นโยบายมาจากการเข้าร่วมประชุม การถ่ายทอด การมอบหมายงาน และการอ่านจากเอกสาร รายงานประจำปี นอกจากนี้พบว่า สมรรถนะของหน่วยงาน ซึ่งได้แก่ บุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ มิได้เพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามนโยบาย การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องมีน้อย ในกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติ มีการกำหนดภารกิจและการมอบหมายงานมีความชัดเจน มีการติดตามและประเมินผลโครงการ แต่จะมีปัญหาในด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนยังไม่มีส่วนร่วมเท่าที่ควร โดยปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ ได้แก่ ปัญหาในด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ปัญหางบประมาณมีจำนวนจำกัดและมีไม่เพียงพอ บุคลากรไม่เพียงพอ และขาดความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน รวมทั้งปัญหาเรื่องการขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา ได้แก่ ควรมีการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ และปรับเพิ่มจำนวนผู้ปฏิบัติงานทางด้านการวางแผนและพัฒนานโยบาย รวมทั้งจัดสรรงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงานด้านนโยบาย ควรมีการประสานงานที่ดีระหว่างหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น

The research aims to study the process of implementing the provincial tourism development policy in Phetchaburi Province, exploring the problems of the policy implementation.

The method of study is the qualitative one by collecting data from relevant documents and in-depth interview of 15 key-informants who perform functions as the policy implementation from the Tourism Authority of Thailand, Central Office : Region 2, representatives of concerned government agencies, and private organization. The data collected are analysed with logical context description and with the help of descriptive statistics such as frequency, mean and percentage.

Results of the study show that (1) in the tourism development policy , the objectives of the policy are clear ; have guidelines for policy implementation. All of them know of the policy from indirect channels, eg., from meetings, colleagues, periodicals and annual reports. In addition, coordination and cooperation with other concerned agencies, and local participation are also an issue. (2) In the process of policy implementation, the important problem was still low coordination between concerned agencies and participation in the project by local people. There was still lack of qualified personnel, budget and equipments.

Recommendations emerged from this study are local government tourism staff should be trained and equipped with tourism development. Besides, providing sufficient budget and equipments and development of personnel to have sufficient knowledge in tourism development including better coordination with other organization and encourage local people for more participation in tourism development.