

จุฬารัตน์ พัทธมาชาติ 2557: รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มเจนเนอร์ชันวายที่มีต่อการซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย, Ph.D. 133 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มเจนเนอร์ชันวาย 2) ทักษะการที่มีต่อภาพลักษณ์ของเสื้อผ้าแบรนด์เนม 3) พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม 4) ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับทักษะการที่มีต่อภาพลักษณ์ของเสื้อผ้าแบรนด์เนม 5) รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม และ 6) ทักษะการที่มีต่อภาพลักษณ์ของเสื้อผ้าแบรนด์เนมที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม AMOS

ผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ลักษณะส่วนบุคคลที่พบมากคืออายุ 26-30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ไม่น้อยกว่า 20,000 บาท เป็นส่วนใหญ่ ลักษณะส่วนบุคคลที่พบน้อยคือ อายุระหว่าง 19-25 ปี รวมถึงคนที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท

สรุปสมมติฐาน พบว่า 1) มีความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับทักษะการที่มีต่อภาพลักษณ์ของเสื้อผ้าแบรนด์เนม 2) รูปแบบการดำเนินชีวิตมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม และ 3) ทักษะการที่มีต่อภาพลักษณ์ของเสื้อผ้าแบรนด์เนมมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม ผลการสำรวจของผลงานชิ้นนี้ ใช้โปรแกรม AMOS ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก