

อนิรุทธิ์ สุวรรณรงค์ 2557: การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ MoEcoTech ต่อการยกระดับ  
ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี ภูมิศึกษา วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี  
ขอนแก่น ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (อาชีวศึกษา) สาขาวิชาอาชีวศึกษา  
ภาควิชาอาชีวศึกษา ประชานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมสุดา ผู้พัฒน์,  
Ph.D. 138 หน้า

วัตถุประสงค์การวิจัยครั้งนี้เพื่อ 1) ศึกษาประสิทธิภาพการเรียนรู้ MoEcoTech  
(Moral Economies Technology) 2) ศึกษาภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีขอนแก่น  
ก่อนและหลังการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ MoEcoTech

ตัวแปรที่เป็นสิ่งทดลอง (Treatment Variable) คือ การจัดประสบการณ์การเรียนรู้  
MoEcoTech ตัวแปรตาม คือ ภาพลักษณ์ของสถานศึกษา ซึ่งคือความประทับใจต่อผู้เรียน  
ต่อลักษณะกายภาพสถานศึกษา และต่อผลิตภัณฑ์สถานศึกษา ประสบการณ์การเรียนรู้  
MoEcoTech ศึกษาตามขั้นตอน 1) การรวบรวม 2) การจำแนก 3) การคัดเลือก 4) การยกร่าง  
5) การหาคุณภาพ และ 6) การปรับปรุง ดำเนินการทดลองเบื้องต้น (Pre-experiment) แบบ One-  
Group Pretest-Posttest Design ที่วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีขอนแก่น ในปี 2548-2549 เป็น  
เวลา 1 ปี ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) ต่อสถานศึกษา ประกอบด้วยกลุ่มบุคคล 4 ฝ่าย คือ  
นายกองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น 8 คน ผู้นำชุมชน 11 คน ผู้ประกอบการ 35 คน และ  
ผู้ปกครอง 150 คน รวม 204 คน เป็นผู้สังเกต และ ประเมินภาพลักษณ์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล  
คือ คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ Paired - sample t-test

ผลการวิจัยพบว่า ประสบการณ์การเรียนรู้ MoEcoTech มีส่วนในการส่งผลให้ภาพลักษณ์  
ของสถานศึกษาดีขึ้น ดังปรากฏผลจากการทดสอบสมมติฐาน ภาพลักษณ์สถานศึกษาหลังจัด  
ประสบการณ์เรียนรู้ MoEcoTech เพิ่มขึ้นจากก่อนจัดอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อประธานกรรมการ