

บทคัดย่อ

ชื่อภาคนิพนธ์ : ทักษะของผู้บริหารต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ : ศึกษากรณีการสื่อสาร
แห่งประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน : นายทศพร เคนวารีย์
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2544

การศึกษาเรื่อง ทักษะของผู้บริหารต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ : ศึกษากรณีการสื่อสารแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อศึกษาถึงทักษะของผู้บริหารการสื่อสารแห่งประเทศไทย(กสท.)ที่มีต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การสื่อสารแห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทักษะของผู้บริหารการสื่อสารแห่งประเทศไทย ที่มีต่อการแปรรูป การสื่อสารแห่งประเทศไทย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้คือผู้บริหารการสื่อสารแห่งประเทศไทยด้านโทรคมนาคม ที่ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ฝ่ายบริหารระดับ 1 (หัวหน้าแผนก) ถึงฝ่ายบริหาร ระดับ 3 (ผู้อำนวยการกอง) ในส่วนกลางและเขตปริมณฑล จำนวน 184 คน ได้รับคำตอบกลับคืนมา 160 คน วิธีการศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งแบ่งเป็น 4 ส่วนคือส่วนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ กสท. ส่วนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิด ให้ผู้ตอบได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเกินกว่า 44 ปีขึ้นไป และมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รวมทั้งมีสถานภาพสมรส และดำรงตำแหน่งฝ่ายบริหารระดับ 1 (หัวหน้าแผนก) ที่มีเงินเดือนมากกว่า 45,000 บาทและระยะเวลาที่ทำงานที่ กสท. เกินกว่า 21 ปีขึ้นไป การได้รับข่าวสารในเรื่องการแปรรูปนั้น ได้รับรู้จากวารสาร กสท. มากที่สุดและส่วนใหญ่คิดว่าได้รับความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจในระดับปานกลาง
2. จากการทดสอบระดับความรู้ พบว่ามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ในระดับปานกลาง

(2)

3. ผู้บริหารการสื่อสารแห่งประเทศไทย มีทัศนะต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การสื่อสารแห่งประเทศไทย ในภาพรวมทั้งหมด 6 ด้าน อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยแยกเป็นด้านที่เห็นด้วยระดับมาก 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีส่วนร่วม (2) ด้านผลตอบแทน/สิทธิประโยชน์ (3) ด้านแนวทางการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ (4) ด้านการยอมรับการเปลี่ยนแปลง และ (5) ด้านสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ส่วนด้านความมั่นคงในอาชีพ ผู้บริหารเห็นด้วยในระดับปานกลาง

4. การทดสอบสมมติฐานพบว่าอัตราเงินเดือน ระดับการได้รับรู้ข่าวสาร และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการแปรรูป กสท. ที่แตกต่างกัน มีผลต่อมีทัศนคติในการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ กสท. ที่แตกต่างกัน โดยผู้บริหารที่มีอัตราเงินเดือน ระดับการได้รับรู้ข่าวสารและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการแปรรูปที่มากกว่าจะมีทัศนคติที่เห็นด้วยต่อการแปรรูปมากกว่าผู้บริหารที่มีอัตราเงินเดือน ระดับการได้รับรู้ข่าวสารและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการแปรรูปน้อยกว่า ส่วนอายุ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่งและระยะเวลาที่ปฏิบัติงานที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อมีทัศนคติในการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ กสท. แต่มีแนวโน้มว่า อายุ ระดับตำแหน่งและระยะเวลาที่ปฏิบัติงานยิ่งมากขึ้นก็จะมีทัศนคติที่เห็นด้วยกับการแปรรูปมากขึ้นด้วย ส่วนระดับการศึกษานั้นยังมีการศึกษาที่สูงขึ้นก็จะมีทัศนคติที่เห็นด้วยต่อการแปรรูปน้อยลง

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาพบว่าความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การสื่อสารแห่งประเทศไทยนั้น ยังมีหลายประเด็นที่เข้าใจคลาดเคลื่อน ซึ่งหมายความว่าที่ผ่านมาการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ความเข้าใจในด้านการแปรรูปยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้นต่อไปนี้ต้องรีบเร่งและเพิ่มเนื้อหาตลอดจนรายละเอียดในการประชาสัมพันธ์เรื่องการแปรรูปโดยเพิ่มจุดสนใจที่น่าสนใจมากขึ้นกว่าเดิม หรือจัดทำเอกสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแปรรูปมาโดยเฉพาะ ในทันทีที่มีความคืบหน้าเกี่ยวกับการแปรรูปและยิ่งถ้ามีบทวิเคราะห์จากผู้รู้หรือผู้บริหารเพิ่มเติมก็จะเป็นประโยชน์อย่างมาก เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงาน ได้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งจะก่อให้เกิดการยอมรับและความร่วมมือที่ดีต่อการแปรรูปการสื่อสารแห่งประเทศไทยต่อไป และในช่วงที่กำลังจะมีการเปลี่ยนแปลงนี้ต้องรีบพัฒนานุเคราะห์ให้มีความรู้ความสามารถในเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้งจัดการบริหารงานองค์การ โดยการลดขั้นตอนความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานและนำเทคโนโลยีใหม่ๆเข้ามาช่วยในการบริหารงานองค์การ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะสามารถแข่งขันเสรีในอนาคตได้

ABSTRACT

Title of Research Paper : Executives' Opinions on State Enterprise Privatization : A Case Study
of the Communications Authority of Thailand

Author : Mr. Todsaporn Kenvariya

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2001

This research had two following objectives :

1. To study the opinions of executives on state enterprise privatization of the Communications Authority of Thailand (CAT),
2. To study the factors related to the opinions of executives on state enterprise privatization of the Communications Authority of Thailand.

The data were collected from 184 executive officers of telecommunication operation and telecommunication system from senior managers to senior directors both in Bangkok and suburb. The instrument used for this research is a questionnaire, consisting of 4 parts: (1) general information, (2) knowledge of guidelines of state enterprise privatization, (3) the executives' opinions on state enterprise privatization of the CAT, (4) open-ended questions of the executives' additional comment and recommendations on state enterprise privatization. However 160 copies (86.95%) were returned. The findings found that:

1. Most of the executives were male with the age more than 44 years, bachelor degree completion, marriage status, senior manager positions, income more than 45,000 baht/month, and working experience more than 21 years. Most of them received information through CAT Magazine and they perceived that they received information about state enterprise privatization at a moderate level.
2. Most of them had knowledge about state enterprise privatization at a moderate level.
3. The executives' opinions agreed on the state enterprise privatization for overall 6 dimensions at a high level: participation, benefits, guidelines of privatization, acceptance of changing and working environment, while they agreed on job security at a moderate level.

(4)

4. Differences of income, received information, knowledge and understanding about guidelines of the organization privatization had a significant relationship with the differences of the opinions on state enterprise privatization ($p < .05$). The executives with more income, received information, as well as knowledge and understanding about the organization privatization agreed on the privatization more than those with lower income, received information, as well as the knowledge and understanding about the privatization. On the contrary, the differences of age, education and position levels, and working experience had no significant relationship with the executives' opinions on state enterprise privatization ($p > .05$). However the more age, position level, and working experience they had, the more agreeable on the privatization they were, while the higher education they possessed, the less agreeable opinion on the privatization they had.

Recommendations

According to the research findings, the executives have several errors in knowledge and understanding about the CAT's state enterprise privatization, which means that the past public relations about these has not been successful. Therefore the CAT has to accelerate more interesting contents and details on the public relations or providing additional documents on the state enterprise privatization. As soon as the state enterprise privatization is progressed, it will be very useful if some experts or executives provide its commentary. This can encourage CAT officials to have right knowledge and understanding as well as keep update on this matter, leading to their acceptance and better cooperation to the CAT's state enterprise privatization. During this change, the CAT has to work on staff development to educate them on new technology, including the organizational management by decreasing the complicate steps of implementation as well as applying the new technology to better improve the management in order to be well prepared for the future free competition.