

การศึกษาเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้ 1) เพื่อศึกษาถึงระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบ้านเกาะเกร็ด และ 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ หัวหน้าครัวเรือนในชุมชนเกาะเกร็ด 7 หมู่บ้าน จำนวน 310 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ส่วนเครื่องมือในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่จัดสร้างขึ้น ประกอบด้วย ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนเกาะเกร็ด และปัจจัยด้านสังคม ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การคาดหวังในผลประโยชน์ที่จะได้รับต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความเชื่อถือในตัวผู้นำชุมชน และการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม เป็นตัวแปรอิสระ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ใน 4 ด้าน คือ ร่วมศึกษาค้นหาปัญหา ร่วมในการวางแผน ร่วมในการดำเนินงาน และร่วมในการติดตามผล

ผลการศึกษา มีดังนี้

1. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชนเกาะเกร็ดอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ อายุ อาชีพ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การคาดหวังในผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความเชื่อถือในตัวผู้นำชุมชน และการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม

ข้อเสนอแนะ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชนเกาะเกร็ด ควรส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนมากขึ้น โดยผู้นำชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งให้เห็นประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ครอบครัว และชุมชน สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มทางสังคมให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและสนับสนุนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น กำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ชักชวนให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่ การรณรงค์ให้ประชาชนดูแลรักษาความสะอาดในชุมชน การรณรงค์วินัยการจราจร ควบคุมการขับขีรถจักรยานยนต์ในชุมชน จำกัดจำนวนสุนัขจรจัดด้วยการทำหมัน เป็นต้น และให้ประชาชนร่วมในการดูแลรักษาสาธารณสมบัติของชุมชนให้มากขึ้น

The study of Public Participation in Ecotourism: Case Study of Kret

Island Community at Amphur Pak Kret, Nonthaburi Province has objectives to study 1) public participation in ecotourism 2) factors that have impacts on public participation in ecotourism management at the Ban Koh Kret community and 3) the obstacles and suggestions for further public participation in managing ecotourism.

The sampling group used in this study is 310 heads of the family in 7 villages in the Kret Island community. The method used is accidental sampling and the tool is a questionnaire involving personal factors such as sex, age, marital status, education, profession, income, and length of residency in Kret Island community. Social factors surveyed include knowledge, understanding, information receiving, and vested interests in ecotourism. Faith in the community leader and social grouping were independent variables and public participation in ecotourism management included studying the problems, cooperation in planning ahead, cooperating in the working process, and cooperation in evaluating results.

Results of the study are as follows: Public participation in ecotourism management was at the medium level, and examination in all four aspects proved to be at the medium level. Factors affecting public participation in ecotourism included age, profession, understanding about ecotourism, vested interests from ecotourism management, faith in the community leader, and social groupings.

Recommendations:

Promotion of ecotourism in Kret Island should involve increased support for public participation in the community's various activities. The community leader, local administration units, and involved agencies must provide more knowledge about ecotourism management and clearly point out how it would benefit families and the community. Increased social grouping efforts should be encouraged, especially youth groups. The public should be encouraged to express their opinion and plan tourism development efforts. There should also be efforts to involve the public in activities such as campaigns to clean up the community, traffic campaigns, limiting motorcycle riding in the community, and limiting stray dogs through spaying, for example. The public should also be more involved in taking care of the community's public property as well.