

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 สมมุติฐานของการวิจัย	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.5 กรอบแนวคิดของการวิจัย	3
1.6 นิยามศัพท์	3
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.2 แนวคิดด้านการตลาด	5
2.3 แนวคิดการสื่อสารการตลาด	7
2.3 แนวคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	22
2.4 แนวคิดด้านธุรกิจการบริการ	28
2.5 แนวคิดด้านการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของหลักสูตรภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชน	30
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
3.3 การทดสอบเครื่องมือวิจัย	38
3.4 ขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล	39
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	39
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	42
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นที่รู้จักของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	46
4.3 การวิเคราะห์ความสนใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ต่อการศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ	48
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ หลักสูตรภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	50
4.5 ผลการทดสอบสมมุติฐาน นำเสนอผลการทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้สถิติอ้างอิง	52
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการวิจัย	105
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	108
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	109
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป	110