

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2557). **ข้อมูลพื้นฐานการจัดการศึกษา ปีการศึกษา 2556**.
สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557 เข้าถึงได้จาก www.moe.go.th.
- จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. (2551). **จิตวิทยาการบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชนงกรณ์ กุณทลบุตร, เนตร์พัฒนา ยาวีราช และบุปผา โสภาสพ. (2554). **การศึกษาเชิง
ประจักษ์ของประสิทธิภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอน
หลักสูตรนานาชาติ**. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
ชวลิต ชูกำแพง. (2551). **การพัฒนาหลักสูตร (Curriculum Development)**.
มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. (2556). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด (IMC & Marketing
Communication)**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ดารา ทีปะปาล และธนวัฒน์ ทีปะปาล. 2553. **การสื่อสารการตลาด**. (ฉบับปรับปรุง).
กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- ธธีร์ธร ชีรขวัญโรจน์. (2546). **การตลาดบริการ (Services Marketing)**. กรุงเทพฯ :
ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). **การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ
AMOS**. (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนสามัญบิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. (2556). **คิด พูด ทำ ประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจผู้รับ**.
กรุงเทพฯ : บั๊คส์ หู ยู.
- นภวรรณ คณานุรักษ์. (2554). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีวีแอลการพิมพ์.
_____. (2556). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีวีแอลการพิมพ์.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2553). **การบริหารงานวิชาการ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริม
กรุงเทพ.
- วิมลพรรณ อภาเวท. (2553). **หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ :
โอเดียนส์โตร์.
- วิชญ์ สุวรรณเพิ่ม. (2549). **วิจัยสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
คณะมนุษยศาสตร์, ภาควิชาสื่อสารมวลชน.
- วารุณี ตันติวงศ์วานิช และคณะ. (2554). **หลักการตลาด และนิยามศัพท์การตลาด
ฉบับมาตรฐาน (principles of marketing with dictionary thai, Kotler
& Armstorng, อำนาจ ชีระวนิช (บรรณาธิการ)**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน
เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- สุจิตรา ปันสกุล. (2552). **ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้า
ศึกษาต่ออย่งวิทยาลัยเชียงราย**. ปัญหาพิเศษศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

- สุขามาส พวงไม้. (2552). **ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุนีย์ ภูพันธ์. (2546). **แนวคิดพื้นฐานการสร้างและการพัฒนาหลักสูตร**. เชียงใหม่: The Knowledge Center.
- สุภาพร ศรีทอง. (2556). **การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Practice-Hall.
- Goodwin, C. J. (2005). *Research in psychology: Methods and design* (4th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Kenneth E. Clow & Donal Baack. 2014. **Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications**. (6th edition). London: Pearson.
- Marsh, C. and Stafford, K. (1984). **Curriculum: Australian Practice and Issues**. Sydney: McGraw-Hill Book.
- The Open University. 2015. **Marketing communications as a strategic Function**, from <http://www.open.edu/openlearn/money-management/management/business-studies/marketing-communications-strategic-function/content-section-0> retrieved 6, August, 2015.
- The Chartered Institute of Marketing. 2015. **How to Plan Marketing Communications?** , from <http://www.cim.co.uk/files/marcomms.pdf>, retrieved 6, August, 2015.
- West Virginia University. 2015. **What is Integrated Marketing Communications?**. http://imc.wvu.edu/about/what_is_imc, retrieved 6, August, 2015.