

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาโดยการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) การศึกษาสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืนทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 และได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสถิติ ผลการวิเคราะห์ตามแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีสถิติพรรณนา (Descriptive Analysis) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ความเป็นที่รู้จักของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด แบบตรวจสอบรายการ จำนวน 26 ข้อ ใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation--SD)

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด แบบตรวจสอบรายการจำนวน 4 ข้อ ใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation--SD)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นการหาคำตอบด้วยวิธีแบบ Likert (Likert Type Scale)

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน นำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าสถิติทดสอบที (T-Test) วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างภายหลัง เป็นรายคู่ (Pair-Test) โดยวิธีการ Scheffe' การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อพยากรณ์ปัจจัยทางด้านการตลาดของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เมื่อพบว่าตัวแปรใดมีความสัมพันธ์กัน ต้องวิเคราะห์ความสัมพันธ์เพิ่มเติมโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficient of Correlation)