

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร” ครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2557 จำนวน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร จากจำนวนนักเรียนของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 และ 2 ซึ่งมีจำนวน 23 กลุ่มเขตโรงเรียน มีนักเรียนทั้งสิ้น จำนวน 123,658 คน (กระทรวงศึกษาธิการ, 2557)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นกลุ่มประชากรที่ทราบจำนวนแน่นอน มีวิธีการคำนวณกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรคำนวณ ดังนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2557, หน้า 45)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากรที่ใช้ในการวิจัย

e = ค่าร้อยละความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง