

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปี 2558 ส่งผลให้มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนต้องมีการปรับตัว และมีแผนเพื่อรองรับการกระจายตัวของภาคเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนภาคการศึกษามากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยเกือบทุกแห่งในประเทศไทย ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ โดยมีรูปแบบการจัดการระดับปริญญาตรี หลายรูปแบบ อาทิ การจัดการในรูปแบบวิทยาลัยนานาชาติ ที่มีการรวมทุกสาขาวิชาของหลักสูตรนานาชาติไว้ในที่เดียวกัน มีความเป็นนานาชาติสูง เนื่องจากทุกคนในวิทยาลัยฯ ได้ศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ มีเพื่อนชาวต่างชาติในชั้นเรียนจำนวนมาก เช่น วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา รวมถึงมหาวิทยาลัยเอกชนหลายแห่งได้ให้ความสำคัญกับการจัดหลักสูตรด้านสื่อสารมวลชนในวิทยาลัยนานาชาติเช่นกัน อาทิ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นต้น

การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบทวีปริญญา คือ การจัดการเรียนการสอนที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เช่น วิทยาลัยนานาชาติและสถาบันวาตล ประเทศไทย ที่เปิดสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ในลักษณะปริญญาร่วม 2 สถาบัน โดยร่วมมือกับสถาบันวาตล ประเทศฝรั่งเศส และ มหาวิทยาลัยเบอร์มิงแฮม ประเทศอังกฤษ

การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่มีระบบการบริหารจัดการภายใต้คณะต่างๆ เช่น คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชนกำลังได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน เนื่องจาก การก่อกำเนิดของสื่อดิจิทัลในประเทศไทย อาทิ ทีวีดิจิทัล และวิทยุดิจิทัลที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต ทำให้ตลาดแรงงานมีความต้องการนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี เพราะโลกทุกวันนี้แทบทุกคนสามารถติดต่อสื่อสารกับได้ทั่วโลก การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษถือเป็นสิ่งที่สำคัญองงานด้านสื่อสารมวลชน ส่งผลให้มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเลือกจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษจำนวนมาก ประกอบกับอัตราการเกิดของประชากรไทยมีจำนวนลดน้อยลง หากทุกมหาวิทยาลัยเลือกเปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าว ทำให้แต่ละมหาวิทยาลัยต้องศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการทางด้านการศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษ โดยใช้หลักการตลาดเข้ามาวิเคราะห์เพื่อหาข้อมูลสนับสนุนความต้องการของกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย