

บทคัดย่อ

ชื่อวิทยานิพนธ์	:	การสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท ยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด
ชื่อผู้เขียน	:	นายชัยณรงค์ สีหะ
ชื่อปริญญา	:	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)
ปีการศึกษา	:	2544

การศึกษาเรื่องการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานในองค์กร:กรณีศึกษาบริษัท ยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานในองค์กร แนวทางการนำแนวคิดการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานมาใช้ในทางปฏิบัติ แนวทางการบริหารจัดการภายในบริษัท ผลการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการนำแนวคิดนี้มาใช้ ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานในบริษัท และความคิดเห็นต่อประเด็นที่สำคัญของการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงาน ตลอดจนวิเคราะห์หาแนวทางการดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในเชิงปฏิบัติและการนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรธุรกิจอื่นต่อไป

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างชนิดแหล่งข้อมูลสำคัญ (Significant Informant Sampling) แบบวิธีการเจาะจงโดยเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการสร้างเสริมอำนาจของบริษัทฯ จำนวน 11 คนและเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ร่วมกับการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview)

ผลการศึกษา พบว่า บริษัท ยางสยามอุตสาหกรรม จำกัดมีการบริหารจัดการภายในโดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน การติดต่อสื่อสาร การให้ความสำคัญกับพนักงาน การสร้างทีมงาน การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนมีการ

(4)

บริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นการตอบสนองความต้องการของพนักงานและการพัฒนาความสามารถในการทำงาน

บริษัทมีการดำเนินการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงาน 4 ขั้นตอน คือ ขั้นเตรียมการ ขั้นดำเนินการ ขั้นตรวจสอบ ขั้นประเมินผล ปรับปรุงและสร้างมาตรฐาน จากการดำเนินงานพบว่าพนักงานมีความกระตือรือร้นและร่วมมือกันทำงานส่งผลให้ผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ปัญหาอุปสรรคที่พบเป็นปัญหาจากขั้นตอนการดำเนินการและแนวทางการสื่อสารที่ชัดเจนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานบางคน

การสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานสิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณาก่อนนำไปปรับใช้ในองค์กร คือ โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กรและพนักงานในองค์กรนอกจากนี้ยังต้องพิจารณาที่ผู้นำและต้องกำหนดวิธีดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการขององค์กร การสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานได้และผู้วิจัยได้นำเสนอประเด็นหลักที่อาจให้แนวทางเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรอื่น 6 ประการ คือ 1) การติดต่อสื่อสาร 2) ค่านิยมหลัก 3) วัฒนธรรมองค์กร 4) การยอมรับข้อตกลงร่วมกัน 5) การควบคุมที่เหมาะสม และ 6) ความคิดสร้างสรรค์