

## บทคัดย่อ

ชื่อวิทยานิพนธ์	:	การสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท ยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด
ชื่อผู้เขียน	:	นายชัยณรงค์ สีหะ
ชื่อปริญญา	:	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)
ปีการศึกษา	:	2544

---

การศึกษาเรื่องการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานในองค์กร:กรณีศึกษาบริษัท ยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานในองค์กร แนวทางการนำแนวคิดการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานมาใช้ในทางปฏิบัติ แนวทางการบริหารจัดการภายในบริษัท ผลการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการนำแนวคิดนี้มาปรับใช้ ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานในบริษัท และความคิดเห็นต่อประเด็นที่สำคัญของการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงาน ตลอดจนวิเคราะห์หาแนวทางการดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในเชิงปฏิบัติและการนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรธุรกิจอื่นต่อไป

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างชนิดแหล่งข้อมูลสำคัญ (Significant Informant Sampling) แบบวิธีการเจาะจงโดยเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการสร้างเสริมอำนาจของบริษัทฯ จำนวน 11 คนและเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ร่วมกับการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview)

ผลการศึกษา พบว่า บริษัท ยางสยามอุตสาหกรรม จำกัดมีการบริหารจัดการภายในโดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน การติดต่อสื่อสาร การให้ความสำคัญกับพนักงาน การสร้างทีมงาน การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนมีการ

(4)

บริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นการตอบสนองความต้องการของพนักงานและการพัฒนาความสามารถในการทำงาน

บริษัทมีการดำเนินการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงาน 4 ขั้นตอน คือ ขั้นเตรียมการ ขั้นดำเนินการ ขั้นตรวจสอบ ขั้นประเมินผล ปรับปรุงและสร้างมาตรฐาน จากการดำเนินงานพบว่าพนักงานมีความกระตือรือร้นและร่วมมือกันทำงานส่งผลให้ผลิตภาพในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ปัญหาอุปสรรคที่พบเป็นปัญหาจากขั้นตอนการดำเนินการและแนวทางการสื่อสารที่ชัดเจนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานบางคน

การสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานสิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณาก่อนนำไปปรับใช้ในองค์กร คือ โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กรและพนักงานในองค์กรนอกจากนี้ยังต้องพิจารณาที่ผู้นำและต้องกำหนดวิธีดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการขององค์กร การสร้างเสริมอำนาจให้พนักงานได้และผู้วิจัยได้นำเสนอประเด็นหลักที่อาจใช้แนวทางเพื่อการนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรอื่น 6 ประการ คือ 1) การติดต่อสื่อสาร 2) ค่านิยมหลัก 3) วัฒนธรรมองค์กร 4) การยอมรับข้อตกลงร่วมกัน 5) การควบคุมที่เหมาะสม และ 6) ความคิดสร้างสรรค์

This study investigated the empowerment in organization by selecting Siam Tyre Industry Co., Ltd. as a case study. The purposes of this study were to study about theories and concepts of empowerment in organization, ways to manage and apply these concepts and theories into practice, managerial results and problems after the implementation, attitudes of employees and the critical issues in empowerment of the organization, and ways to improve this implementation to be effective and efficient in practice in order to be further applied to other organizations.

The significant informant sampling was used to specifying 11 key information persons who were related to the empowerment in the organization. Documentary research is the method used to review fundamental concepts and theories, and in-depth interviews of key information persons were used to gather data on empowerment in the organization.

The results of this study showed that Siam Tyre Industry Co., Ltd. aimed to encourage good working environment, effective two-way communication, teamwork, and

(6)

other values and cultures which promoted employee satisfaction and work competency development.

For the implementation, the organization classified the managerial approach into 4 steps, including: 1) pre-implementation 2) implementation 3) monitoring and 4) evaluation and improvement. The results showed that the employees became more enthusiastic and cooperative, which affected the overall productivity to be more effective. However, it was found that most of the problems occurred in the process of implementing empowerment and communicating to involved persons.

The important issues that the organization should take into considerations when implementing empowerment were organizational structure, cultures, employees, and leaders. Furthermore, the critical success factors in empowerment of the organization were: 1) effective two-way communication, 2) core values, 3) organizational culture, 4) organizational commitment, 5) appropriate management/ control, and 6) creativity.