

ต้น นิลมาติ 2557: ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สาขาพัฒนาสังคม คณะสังคมศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์วิโรจน์ มโนพิโมกษ์, Ph.D. 136 หน้า

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนิสิต เป็นการศึกษาในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน จำนวน 379 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สำหรับเครื่องมือ ที่ใช้เก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้เป็นสถิติเชิงพรรณนา ใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าพิสัยเพื่ออธิบายข้อมูลที่ศึกษา และสถิติสำหรับการทดสอบหาความแตกต่าง ใช้สถิติในการวิเคราะห์ คือ ค่า t-test ค่า F-test และค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ใช้วิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีรายได้/รายรับต่อเดือนอยู่ระหว่าง 4,001 - 8,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภท facebook ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์/วัน 1 - 5 ครั้ง ใช้ระยะเวลาในการเข้าสังคมออนไลน์โดยเฉลี่ย/วัน 2 - 3 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นประจำระหว่างเวลา 18.00 - 24.00 น. กิจกรรมที่ทำผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ สนทนากับเพื่อน/ติดตามความเคลื่อนไหวของเพื่อน และมีการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก มีปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคมอยู่และกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่จะมีการเข้าเช็ค ข้อความ ความเคลื่อนไหวเครือข่ายสังคมออนไลน์ ช่วงตื่นตอนเช้าและบนเตียงก่อนเข้านอน อยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 0 - 4,000 บาท มีระดับพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 12,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่อยู่คนเดียว มีระดับพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ มากกว่าคนที่อยู่กับเพื่อน และ อยู่กับพ่อแม่ ครอบครัว โดยผู้ที่ใช้ facebook และ line มีพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์สูงกว่าผู้ที่ไม่ใช้ ผู้ที่มีการทำกิจกรรมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ในระดับน้อย มีระดับพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่การทำกิจกรรมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ในระดับปานกลาง นอกจากนั้น ความถี่ ระยะเวลาในการเข้าใช้สังคมออนไลน์ การรับรู้ความเสี่ยงในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และปัจจัยสภาพแวดล้อมทางสังคม ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ด้านการเข้าสังคม/การคบเพื่อน ด้านศาสนาและวัฒนธรรม และด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์